Au cœur de l’économie de l’accueil : la rénovation du 2m2c



Le projet de rénovation du Centre des Congrès de Montreux (Montreux Music and Convention Center – 2m2c) est un **enjeu économique majeur** pour le secteur hôtelier de toute la région ainsi que pour ses nombreux sous-traitants, fournisseurs et partenaires. La notoriété de la marque « Montreux », étroitement liée aux manifestations internationales qui se tiennent dans le bâtiment, est quant à elle un élément essentiel pour les Ecoles Internationales et Cliniques Privées.

Compte tenu de cet impact, tant fiscal qu’en termes d’emplois, Promove est impliqué depuis plusieurs années sur ce projet en tant qu’intermédiaire avec les milieux économiques. En 2018, le **développement du plan de financement**, en partenariat avec CCM SA (la société d’exploitation), a constitué un enjeu majeur, appelant un engagement de ressources extraordinaire, en termes de temps passé sur ce dossier.
Au titre de référent LADE au niveau régional, c’est ainsi Promove qui a été chargé de préparer, présenter puis défendre la demande de soutien cantonal à hauteur de 17 mio (ramenée ensuite à 15 mio, tenant compte de promesses de dons reçues dans l’intervalle). Au final, le Canton a validé en janvier 2019 un soutien réparti comme suit : **13,3 mio de prêt sans intérêt + 1,7 mio d’aide à fonds perdu.**

Implication de Promove :

- Collaboration au projet notamment établissement du plan de financement
- Financement LADE

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch