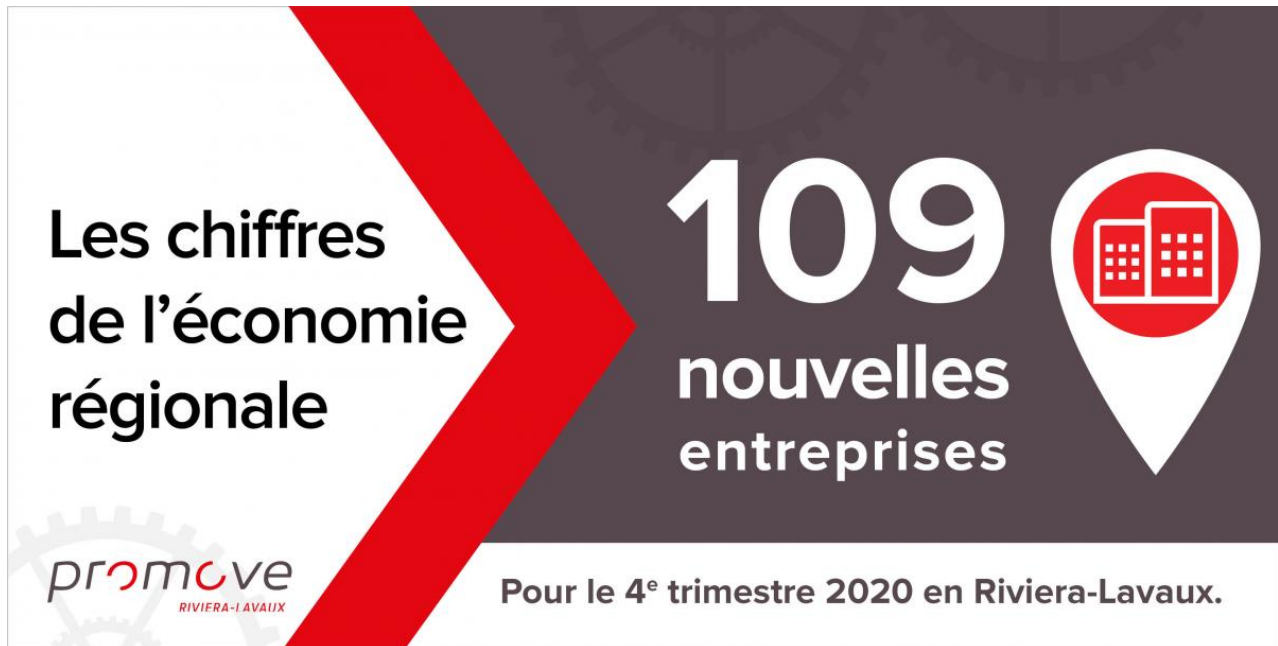


Les chiffres de l'économie régionale

07 janvier 2021



4^{ème} Trimestre, 109 nouvelles entreprises

Durant le dernier trimestre 2020, la région a vu l'inscription de 109 nouvelles entreprises au registre du commerce. Ce chiffre est en hausse par rapport au trimestre précédent et à l'année 2019 à la même période (T4 2019: 97 nouvelles entreprises). Cependant, au total pour l'année, la région n'aura enregistré que 369 nouvelles entreprises, soit moins que les années précédentes (2019: 381, 2018: 441).

Tout comme pour les 9 premiers mois de l'année, le résultat global entre les nouvelles inscriptions/arrivées versus les départs/faillites/cessation au cours du 4^{ème} trimestre donne un signal positif, en s'établissant à +49 entreprises. Pour l'année complète, ce solde atteint ainsi +120 entreprises, soit une hausse significative par rapport aux années précédentes (2019: +91, 2018: +96).

Ce résultat est certes réjouissant, mais il convient d'en modérer l'interprétation. Compte tenu de la baisse du nombre absolu d'entreprise créées, il reflète en effet principalement un ralentissement encore plus important sur le front des départs/faillites/cessation. A ce titre, rappelons que les données du registre du commerce présentent un biais temporel puisque les entreprises créées y figurent dès leur inscription, indépendamment du démarrage réel de leur activité, alors que celles confrontées à des difficultés menant potentiellement à une cessation d'activité peuvent connaître un long délai avant que cette situation ne soit actée dans le registre.

A l'évidence, le dynamisme entrepreneurial est impacté par la crise actuelle, induisant une 2^{ème} année de baisse du nombre d'entreprises créées dans la région. Ceci, combiné aux difficultés réelles et immédiates que rencontrent de nombreux acteurs existants (même si ceci ne se traduit pas encore dans les chiffres du Registre du Commerce), dresse un tableau relativement sombre de l'activité économique régionale, comme on pouvait malheureusement s'y attendre dans le contexte actuel.

Nous serons tout particulièrement attentifs aux résultats des prochains trimestres et à l'impact, à plus long terme de la crise actuelle, tant sur la création d'activités que sur la marche des affaires des entreprises existantes.

Promove vous donne donc rendez-vous début avril 2021 pour un nouveau point de situation et une nouvelle année d'analyse.

Sources: Analyse établie à partir du relevé quotidien des annonces du registre du commerce.