

L'Association Montreux A.Live obtient une subvention cantonale pour la 2e édition de « Dolce Riviera »

15 juillet 2021



Initiées en 2020 dans le contexte d'une pandémie qui forçait chacun à remettre son modèle d'affaire en question, les associations Vevey A.Live et Montreux A.Live réunissent les principaux acteurs de la chaîne de valeur touristique de la Destination au sein de structures transversales visant à une meilleure valorisation de l'offre touristique, en étroite collaboration avec Promove et Montreux Vevey Tourisme.

Fruit de cette approche novatrice, le concept d'accueil et de positionnement « Dolce Riviera », déployé l'année passée pour faire face à la crise sanitaire, est reconduit en 2021 avec pour ambition de porter une stratégie de transformation à long terme de la destination. Au travers de ses initiatives de communication et des différentes infrastructures d'accueil et animations prévues, l'association Montreux A.Live souhaite contribuer à une augmentation de la valeur créée par l'activité touristique en faisant évoluer la destination vers une fréquentation qui repose sur une thématique transversale : son art de vivre et la qualité de son accueil « Dolce Vita », et non uniquement sur la présence de grands événements. Ceci vise en particulier un tourisme qualitatif, ciblant les Suisses également, mieux réparti sur l'année, et avec une prolongation du séjour moyen.

Au travers de cette deuxième édition, l'association souhaite ainsi conforter ce positionnement et valoriser les importantes retombées médiatiques obtenues en 2020 afin de développer la notoriété de la destination tout en consolidant l'alliance constituée en 2020 entre les acteurs concernés.

A nouveau accompagné par Promove dans l'élaboration de son dossier, l'association a obtenu une subvention de 100 000 CHF de la part du Canton de Vaud dans le cadre de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE).

En savoir plus sur Dolce Riviera sur le site dédié : www.dolce-riviera.ch