100 000 CHF pour la nouvelle attraction du Marché de Noël de Montreux : Light on Ice

25 novembre 2021



Light on Ice, la nouvelle animation lancée par Montreux Noël en partenariat avec le 2M2C et La Pati SA a été accompagnée par Promove pour leur dossier de demande de subvention cantonale, en suite de quoi une aide à fonds perdus de 100 000 CHF en lien à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE) a été obtenue. Cette subvention va ainsi permettre de prendre en charge une partie des investissements initiaux liés à cette nouvelle attraction qui contribue à renouveler l'offre du Marché de Noël.

En effet, l'espace de quelques semaines, Light on Ice va transformer le Centre de Congrès 2M2C, en un univers de glace où petits et grands pourront patiner et traverser différents univers féériques et shows lumineux. Un coin restauration avec des spécialités locales et un bar de glace (Ice bar) seront également à disposition.

L'innovation est inscrite dans l'ADN de l'équipe de Montreux Noël depuis toujours. Après une année d'absence et un retour dans des conditions d'exploitation adaptées aux mesures sanitaires, les organisateurs de cette 27ème édition voulaient proposer un message positif et une nouveauté pouvant diffuser la magie de noël quelles que soient les conditions.

Au travers de Light on Ice, le Marché de Noël de Montreux souhaite renforcer son positionnement parmi les leaders des attractions de fin d'année en Suisse et en Europe et ainsi maintenir son attractivité et sa fréquentation. En tant qu'évènement phare de la destination, l'impact du Marché de Noël sur la chaîne de valeur touristique (hôtel, restaurants, commerçants …) est conséquent. Le maintien de son attractivité est déterminant pour l'économie et la notoriété de la région d'autant plus en période hivernale.

Le budget total de cette attraction s'élevant à plus d'un million de francs, son financement a pu être bouclé grâce à l'engagement des trois partenaires à l'origine du projet et au soutien de sponsors privés, de la commune de Montreux et du canton au travers de la LADE.

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

Light on Ice débutera le 26 novembre 2021 et se terminera le 9 janvier 2022. Si cette première édition est plébiscitée par le public, il est prévu qu'elle devienne, au même titre que le Père Noël Volant ou la Grande Roue, une des activités permanentes du Marché de Noël.

Au travers de ce soutien, Promove et le Canton souhaitent contribuer au renforcement de l'offre touristique, un des enjeux clés de la mise en œuvre de la stratégie régionale de développement économique visant notamment une prolongation du séjour moyen des touristes visitant la Riviera et Lavaux ainsi qu'une meilleure répartition saisonnière.

Communiqué de presse au format PDF >

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch