# Les événements culturels, au cœur de l’économie de l’accueil

25 juin 2024




**Au sein de notre région, le domaine de la culture événementielle est étroitement lié à l’économie de l’accueil, dont il est l’un des acteurs essentiels. Au travers de la notoriété nationale et internationale qu’il génère mais aussi grâce à d'importantes retombées directes, c’est l’un des moteurs économiques de la Destination. Il faut dire que la région bénéficie d'un écosystème culturel et créatif fort.**

Montreux attire depuis des décennies nombre de visiteurs, notamment au travers d’un offre culturelle exceptionnelle. Avec des événements musicaux prestigieux tels que le Montreux Jazz Festival, qui enflamme l'été montreusien depuis 1967, le Septembre Musical, créé au sortir de la Seconde Guerre mondiale, et la Saison Culturelle, depuis 20 ans, la musique constitue un vecteur essentiel de l'économie montreusienne. Depuis 1989, le Montreux Comedy complète cette offre en amenant quant à lui une visibilité extraordinaire tout en animant une partie de la saison creuse. Ces événements culturels génèrent plusieurs dizaines de millions de retombées économiques, pour une ville de moins de 30’000 habitants !

Vevey possède également un riche patrimoine culturel. Stimulée par les besoins de l’industrie locale dès le 19e siècle, c’est toute une filière visuelle qui s’est développée, de l’imprimerie à la photographie. C'est pourquoi, dès 1998, le concept de marketing territorial "Vevey, ville d'images" a été développé afin de valoriser ce savoir-faire extraordinaire, tant sur le plan culturel qu’économique. Ce positionnement est notamment incarné par le CEPV (école supérieure d’arts appliqués), le Musée Jenisch - dédié aux œuvres sur papier - ou encore le Musée Suisse de l'appareil photographique. La Fondation Vevey Ville d’Images contribue quant à elle à la promotion et à l’attractivité touristique de la ville, en particulier au travers du Festival Images Vevey qui prend place tous les deux ans.

**La Riviera à Times Square !**

Récemment, le Festival Images Vevey et le Montreux Jazz Festival, en collaboration avec Montreux-Vevey Tourisme et Suisse Tourisme, ont saisi l'opportunité de s'exposer sur Times Square, au coeur de New York ! Le Montreux Jazz

**Promove - Promotion économique**
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

Festival a choisi de diffuser un clip montrant Montreux et la beauté de la région aux newyorkais, tandis que la biennale d'arts visuels a dévoilé un premier projet photographique réalisé par Paul Graham, une figure majeure de sa génération. Pendant une semaine, Images Vevey a ainsi investi les écrans géants d'un des carrefour les plus connus du monde au travers de portraits. Un beau coup de projecteur sur 2 acteurs majeurs de l'économie culturelle et de la chaîne de valeur touristique de la région !

**L'Auditorium Stravinsky fermé ? L'occasion d'innover !**

Comme d'autres acteurs culturels majeurs, la Saison Culturelle de Montreux est directement impactée par les travaux de rénovation du 2m2c, impliquant l'indisponibilité de l'Auditorium Stravinsky durant 2 ans. Pas question toutefois de fermer boutique pour ces événements phares, c'est au contraire l'occasion d'innover. Pour la Saison Culturelle, c'est notamment la création du spectacle musical "Sorcière". Une production originale, dans un endroit insolite (le Temple St-Vincent) qui connait un succès retentissant, les 27 dates affichant complet ! Au-delà de la performance culturelle, cela représente 30 personnes salariées sur cette production, des milliers de spectateurs en provenances de toute la Suisse Romande et de France voisine, des retombées pour les fournisseurs de proximité et une forte visibilité médiatique pour la Destination.

En plus de créer du lien social, l'économie culturelle et créative assure une large part de la notoriété de notre région, tout en générant des retombées qui profitent à l'ensemble du tissu économique. Lorsque que de telles manifestations prennent place, ce sont des emplois qui sont créés et maintenus au sein de toute la chaîne de valeur touristique: hébergement, restauration, transports, commerces, loisirs, mais également auprès de leurs fournisseurs et prestataires.

Photo "Sorcière" © Julie Masson - Saison Culturelle de Montreux
Photo "Sightless" © Paul Graham

**Promove - Promotion économique**
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch