

## Enjeux économiques de la rénovation du 2m2c



Suite au vote négatif de la population en 2019, Promove a réalisé une étude de l'impact économique de l'hôtellerie montreuusienne afin d'illustrer l'importance du dossier pour l'emploi et l'économie locale ainsi que l'urgence de trouver une solution au blocage.

Celle-ci a permis d'identifier notamment une masse salariale cumulée de 50 millions, tandis que plus de 40% des employés habitent la commune. Les dépenses annuelles auprès des fournisseurs et prestataires s'élèvent à 35 millions, auxquels s'ajoutent plus de 5 millions par année de dépenses d'entretien courant auprès des artisans.

**En septembre 2020, lors du 2e vote, les montreusiens ont finalement plébiscité le projet de rénovation du 2m2c.**

### Implication de Promove :

- Collaboration au projet notamment établissement du plan de financement
- Financement LADE