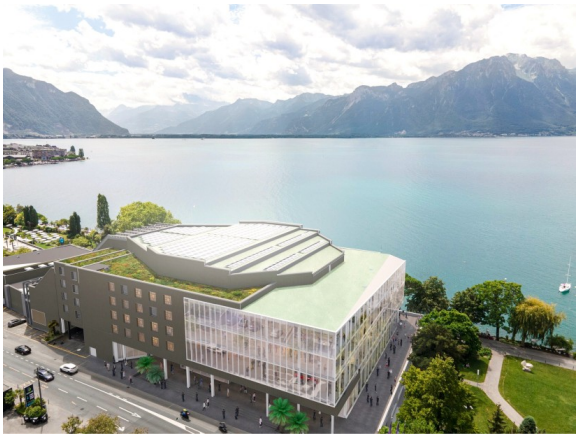
Enjeux économiques de la rénovation du 2m2c



Suite au vote négatif de la population en 2019, Promove a réalisé une étude de l'impact économique de l'hôtellerie montreusienne afin d'illustrer l'importance du dossier pour l'emploi et l'économie locale ainsi que l'urgence de trouver une solution au blocage.

Celle-ci a permis d'identifier notamment une masse salariale cumulée de 50 millions, tandis que plus de 40% des employés habitent la commune. Les dépenses annuelles auprès des fournisseurs et prestataires s'élèvent à 35 millions, auxquels s'ajoutent plus de 5 millions par année de dépenses d'entretien courant auprès des artisans.

En septembre 2020, lors du 2e vote, les montreusiens ont finalement plébiscité le projet de rénovation du 2m2c.

Implication de Promove :

- Collaboration au projet notamment établissement du plan de financement
- Financement LADE

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch