CHF 25'000 de soutien cantonal pour étudier la faisabilité d’un projet de thématisation touristique

05 mars 2025



CCM SA, la société exploitante du Montreux Music and Convention Center (2m2c) a obtenu un soutien financier pour explorer de nouvelles opportunités touristiques. Dans le cadre de l’inscription récente de Montreux au Réseau des villes créatives de l’UNESCO (catégorie musique), **une subvention cantonale de 25'000 CHF** a été octroyée au Centre pour mener une **étude de faisabilité** en lien à un projet de thématisation de certains de ses espaces.

Ce concept viserait à créer une **attraction immersive permanente**, mettant en valeur l’héritage musical exceptionnel de Montreux et son lien emblématique avec des artistes de renom.

Soutenu par Promove et financé dans le cadre de la **Loi sur l’Appui au Développement Économique (LADE)**, ce soutien permettra de couvrir une grande partie des 36'000 CHF nécessaires à l’analyse technique et économique du projet. Cette étape est essentielle pour évaluer sa viabilité et son potentiel pour la région.

L’étude se concentrera sur les **impacts économiques** et **touristiques** d’un tel projet et permettra de déterminer s’il peut s’intégrer durablement dans le paysage culturel et économique local.

Cette initiative illustre l’engagement de Montreux à explorer de nouvelles pistes pour renforcer son attractivité, en s’appuyant sur son héritage musical unique. Grâce à ce soutien cantonal, une analyse approfondie sera menée afin d’étayer la décision sur la suite du projet.

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

Photo: ©Montreux Riviera

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch