En 2016, le 2m2c a réalisé un chiffre d’affaires record !

19 janvier 2017



Avec près de 80 événements accueillis l’année dernière, le Montreux Music and Convention Center (2m2c) a une fois de plus confirmé son rôle de moteur de l’économie de l’accueil dans notre région.

« Fournisseur » de nuitées aux hôtels de la Riviera, le Centre de Congrès a également dégagé un résultat réjouissant quant à sa propre exploitation, atteignant le chiffre d’affaire record de 6,5 millions de francs !

Ci-dessous un extrait du 24 heures du 17 janvier dernier qui consacre un article à ce sujet :

"L’an passé, le 2m2c a accueilli 80 événements dont un grand nombre à forte valeur ajoutée. Il se profile de plus en plus en complément de l’offre de Beaulieu et du SwissTech Center à Lausanne.

Le premier semestre a nettement dépassé nos attentes. Et cela dans un contexte économique défavorable», explique Rémy Crégut, directeur. En 2016, le Montreux Music & Convention Center (2m2c) a réalisé 6,5 millions de francs de chiffre d’affaires – et cela avant subventions –, soit le plus important depuis 2003, année depuis laquelle le centre est géré avec sa comptabilité actuelle. Le chiffre d’affaires le plus élevé jusqu’ici datait de 2014 (6,1 millions). Le 2m2c devrait présenter en mai, à l’heure du bouclement des comptes, un résultat tout aussi record. «Tout ce qui dépasse les 5,5 millions de chiffre d’affaires représente un bénéfice», précise Rémy Crégut."

Retrouvez l'ensemble de l'article sur le site du 24 heures

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch