CHF 100'000 de soutien cantonal pour le déploiement de Riviera Noël

10 mars 2026



Le projet Riviera Noël – Édition 2025, porté par Marché de Noël de Montreux SA, bénéficie d'un soutien cantonal de **CHF 100'000.- à fonds perdu dans le cadre de la loi cantonale sur l'appui au développement économique (LADE).**

À l'occasion de ses 30 ans, le Marché de Noël de Montreux poursuit son évolution à l'échelle régionale, voire interrégionale, sous l'appellation **Riviera Noël**. Initié en 2024, ce nouveau positionnement réunit trois « villages » de Noël à Vevey, Montreux et Villeneuve, reliés par le bus et le train. Cette évolution vise notamment à assurer la pérennité de la manifestation, tout en apportant de nouvelles réponses en matière de gestion des flux de visiteurs, de sécurité et de durabilité.

Pour la région, le développement de Riviera Noël présente un intérêt économique et touristique important. En renforçant l'un des produits phares de la période hivernale et en l'inscrivant dans une dynamique régionale, le projet contribue à véhiculer l'image d'une destination attractive, innovante et dynamique.

Le déploiement sur plusieurs pôles permet également **d'élargir l'offre d'attractions proposée aux visiteurs et de favoriser les synergies entre les différentes offres régionales**. L'objectif est ainsi de consolider, voire de développer, les retombées économiques générées sur l'ensemble de la chaîne de valeur touristique, notamment au travers des nuitées et des possibilités de ventes croisées entre attractions.

Ce positionnement répond enfin à un enjeu stratégique pour l'économie régionale : encourager les visiteurs à prolonger leur séjour sur la destination, afin de générer davantage de valeur ajoutée pour les acteurs économiques du territoire.

Photo:© *Rijken Productions*

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch