CHF 250'000 de soutien LADE pour le programme d’actions « La Tour-de-Peilz, ville du jeu »

19 octobre 2026



Le **projet de marketing territorial « La Tour-de-Peilz, ville du jeu »**, porté par la Commune de La Tour-de-Peilz, a obtenu une **subvention cantonale de CHF 250'000.-** à fonds perdu dans le cadre du budget de la Loi sur l’Appui au Développement Economique (**LADE**). Il s’inscrit dans l’axe de soutien consacré au développement de nouveaux produits, équipements et canaux de distribution et de communication. La mise en œuvre des différentes mesures prévues, représente un investissement total de CHF 596'000.-.

Afin de **créer une identité touristique forte et différenciante**, la Commune souhaite s’appuyer sur son principal atout, le **Musée Suisse du Jeu**, pour développer une offre cohérente autour de cette thématique. Plusieurs initiatives sont prévues entre 2026 et 2029, notamment le renforcement du Festival des Jeux, la création d’expériences ludiques dans l’espace public et le développement d’un escape game en partenariat avec l’Hôtel du Bon Rivage.

Ce projet s’inscrit pleinement dans les objectifs de la **stratégie régionale de développement touristique**, notamment au travers d’une offre d’activités intérieures et extérieures accessibles tout au long de l’année. En renforçant le positionnement de La Tour-de-Peilz en tant que « ville du jeu », Il contribue à **diversifier l’offre et à réduire la saisonnalité de la fréquentation touristique.**

Photo : © Mayko

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch