Conférence économique "Opportunités d'affaires Suisse-Chine : l'exemple du Sport Business"

12 mai 2017

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch



Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

Promove et l'Association 150 ans Montreux Gymnastique, en partenariat notamment avec la Section Romande de la Société Suisse-Chine et le Service de la Promotion Economique du Canton de Vaud, ont le plaisir de vous convier à une conférence économique sur le thème :

Opportunités d'affaires entre la Suisse et la Chine : l'exemple du Sport Business

vendredi 9 juin 2017 à 14h00

au Centre de Congrès de Montreux, espace Miles Davis.

Grâce à des intervenants d'exception, découvrez les enjeux et les défis pour votre entreprise à travers l'exemple du sport business.

Au programme :

- **M. LI NING**, Fondateur, Li Ning Sports Goods Co. Ltd,

L'homme aux 106 médailles d'or, 500 millions de chiffre d'affaires et près de 3000 employés vous exposera son exceptionnelle reconversion en tant que businessman et le développement de sa société à l'international. www.lining.com

- **Mme ANNA HELLMAN**, Directrice, Thinksport www.thinksport.org

ThinkSport est le premier réseau réunissant toute la variété de l'expertise et de l'excellence liées au sport présente à Lausanne, dans le canton de Vaud et en Suisse, à travers son écosystème : organisations sportives, privées, académiques, publiques et organisations internationales et ONG.

- **M. ALAIN GRAF**, Conseiller senior pour l'Asie, Switzerland Global Enterprise (anciennement OSEC) www.s-ge.com

Les opportunités commerciales et le soutien pour des PME suisses lors d'évènements sportifs en Chine

- **M. OLIVIER GLAUSER**, Co-fondateur, Shankai Sports SA www.shankaisports.com

Les moteurs de la croissance de l'industrie du sport en Chine

L'internationalisation des sociétés chinoises dans l'univers du sport

La révolution numérique et des médias en Chine: quels impacts et quelles opportunités ?

- **M. JEAN-SÉBASTIEN MÉRIEUX**, Head of product, Dartfish SA www.dartfish.com

Les enjeux de l'internationalisation dans le sport pour une PME suisse

Le «Swiss Made» avantage ou challenge dans l'internationalisation dans le sport ?

Les facteurs clés de succès en général et en particulier pour le marché chinois: focus, agilité, partenariats

- **TABLE RONDE**
- **APÉRITIF**

Inscription obligatoire. Evénement gratuit.

Vous êtes une Start-Up ? Votre activité a un lien avec le domaine sportif ? Nous vous offrons la possibilité de présenter gratuitement votre activité sur un stand (attention : places limitées).

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

Contact : Marion Belloteau | Promove | +41 (0)21 963 48 48