Mesures d'accompagnement à la relance économique

02 juillet 2020



Promove présente une série de mesures d'accompagnement à la relance économique pour une enveloppe globale de plus de 200 000 CHF. L'association déroulera son plan d'action au cours des prochains mois.

Après le soutien des plateformes de ventes de bons en faveur des commerçants contraints à la fermeture, ayant permis de redistribuer près de 100 000 CHF aux acteurs de proximité, et une campagne de sensibilisation grand public à la consommation locale (« *Consommez aussi local que possible et aussi souvent que nécessaire. Sauvez des emplois*. »), Promove met aujourd'hui sur pied une série de mesures en faveur des différents secteurs de l'économie régionale.

Dans un premier temps, afin de soutenir les **acteurs de l'économie touristique**, confrontés à des perspectives sombres à l'aube d'une saison estivale impactée notamment par l'absence des hôtes en provenance du Moyen-Orient, des Etats-Unis ou encore d'Asie, la promotion économique régionale a pris part, dès fin avril, aux côtés de Montreux-Vevey Tourisme et de la Commission de la Taxe de Séjour, un groupe de projet réunissant l'ensemble des acteurs concernés (hôtels, festivals, restaurants, commerçants et autres prestataires touristiques) avec pour objectif de **développer un nouveau concept d'accueil lié au positionnement, à l'animation et à la communication de la région en tant que destination estivale 2020**. Promove est ainsi fortement impliquée, en termes financiers et via la mise à disposition de compétences, au sein des deux associations Montreux A.Live et Vevey A.Live, constituées afin de concrétiser ce projet sous le slogan « **Dolce Riviera** ».

A moyen terme, dès l'automne, c'est la dynamique de la saison creuse du tourisme individuel qui sera soutenue au travers d'un engagement financier en faveur de la création d'**un ou plusieurs nouveaux congrès récurrents**. L'objectif étant ici que Montreux se repositionne non plus seulement comme lieu hôte d'événements professionnels tournants, mais bien comme **ville organisatrice** (au travers de prestataires privés), les retombées économiques de ce volet touristique étant particulièrement importantes.

Confrontées à une « nouvelle réalité » post covid-19, les **entreprises exportatrices** auront l'opportunité de revoir

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

certains éléments de leur stratégie d'affaires au cours d'une **séance d'échange exclusive avec M. Yves Pigneur,** expert de renommée mondiale, «père» du «Business Model Canvas». Cette demi-journée interviendra en complément d'une invitation au Swiss Economic Forum dont l'édition montreusienne des 2 et 3 septembre prochains devrait être synonyme d'opportunités d'affaires.

Afin de contribuer à la résilience des **commerces de proximité**, en particulier dans la perspective d'un éventuel retour de la pandémie et de ses conséquences économiques désormais connues, un appel à projet dans le **domaine de la logistique de distribution locale ou du e-commerce** sera proposé aux associations de commerçants et artisans. Une subvention de 10 000 CHF sera attribuée par projet validé. Ceux-ci devant notamment être de portée communale ou intercommunale et réalisables avant octobre 2020.

Toujours dans cette optique de renforcement du tissu économique régional à l'aune des incertitudes actuelles, les **PME artisanales** seront quant à elles conviées à participer à des rendez-vous **diagnostic individuels,** développés en partenariat avec des fiduciaires de la place, visant à apporter des pistes d'amélioration de leur structure de coût et de leurs processus de gestion.

Enfin, les entreprises appartenant au **secteur tertiaire administratif** recevront une **information circonstanciée sur les enjeux, notamment légaux et organisationnels, du télétravail et de la vidéoconférence**, deux modes de travail popularisés durant la crise et dont la pérennité au sein des structures soulève autant de questions que d'espoir.

L'ensemble de ces mesures exceptionnelles représente un engagement sans précédent pour Promove. A l'effort humain vient s'ajouter un volet financier très important, rendu possible en puisant dans le capital de l'association et grâce à un important legs privé. **Ces actions se veulent ainsi une contribution concrète et adaptée à l'effort de relance économique indispensable suite à la crise sanitaire du covid-19**

Communiqué de presse au format PDF >

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch