Etude sur l'importance du Tourisme pour l'économie vaudoise

06 novembre 2024



Le tourisme dans le Canton de Vaud s’affirme comme un pilier économique essentiel, apportant 1,6 milliard de francs de valeur ajoutée en 2023 et générant plus de 17 000 emplois équivalents temps plein.

Une étude de BAK Economics, mandatée par Vaud Promotion et l’Association Romande des Hôteliers, met en lumière l’impact économique et social considérable de cette branche, tout en offrant un cadre d’analyse pour mieux anticiper son évolution. L’étude vise à fournir des données actuelles, créer un référentiel post-COVID et situer le tourisme dans l’économie cantonale, appuyant son rôle vital dans divers secteurs comme le commerce, la culture et les transports.

Dans la région Montreux Riviera, cet impact se révèle particulièrement marqué, puisque 7 % des emplois locaux sont directement liés aux domaines de l’hébergement et de la restauration. Un chiffre qui croit encore significativement si l’on prend en considération l’ensemble de la chaine de valeur impactée par l’activité touristique.

Consulter l'étude

Promove - Promotion économique
Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux (Switzerland)

+41 21 963 48 48
info@promove.ch