

# Séance d'information et d'échanges

## Dynamisme des commerces de proximité : quels outils ? quelles solutions ?

1<sup>er</sup>  
OCTOBRE  
2019





# Bienvenue



Monsieur **Nasrat Latif**  
Journaliste et présentateur, La Télé



# Bienvenue



Monsieur **Alain Bovay**  
Syndic, St-Légier-La Chiésaz



# Présentation de la problématique



Monsieur **Bernard Schmid**  
Directeur, Promove

## Des raisons multiples... qui s'additionnent !

- Commerce en ligne  
Accessibilité à l'information, facilité d'achat, immédiateté, livraison, comparaison, etc. -> dominé par des acteurs avec de très gros moyens.
- Tourisme d'achat et transfrontalier  
Impact monétaire, mobilité, démocratisation des voyages en avion, «euphorie» des vacances, etc.
- Pression sur les prix  
Globalisation des chaînes de production et de logistique, concentration d'enseignes, mise à contribution du client, etc.
- Charges en hausses  
Pression sur le marché immobilier, nouveaux coûts de communication, horaires élargis, etc.

## Des «solutions» diverses, pas toutes égales

«LE commerce de proximité» versus «LES commerces de proximité»

- Circuits courts  
Pertinent dans certaines régions ou localité mais pas forcément dans les centres urbains.
- Objectifs et enjeux différents  
La « durabilité » couvre plusieurs dimensions : réduire l'impact écologique des transports, c'est de la durabilité... mais assurer un emploi de proximité à chacun aussi !
- Une multitude d'idées, une multitude d'acteurs  
Comment faire le choix ?

## Différentes pistes d'action

- Les initiatives touchant au modèle d'affaires du commerce, respectivement à son offre de produits et services.
- Les initiatives impliquant une initiative ou un partenariat avec les collectivités publiques locales.
- Les initiatives touchant à la relation clientèle, la prospection, la fidélisation, que les commerçants peuvent mettre en place individuellement et/ou en collaboration au travers d'associations de commerçants (société de développement, SIC ...).

## Axes de différenciation

### 1. Impact final

-> commerce de proximité versus circuits courts et revitalisation rurale

### 2. Périmètre cible / Vecteur

-> Commerce au sens large / approche sectorielle

-> Canal digital– physique

### 3. L'objectif poursuivi

-> Fidélisation de la clientèle

-> Communication/promotion des commerces et/ou du centre-ville

-> Canal de vente supplémentaire pour les commerces

-> Génération de trafic clients dans les commerces et la ville



## Présentation des initiatives

*Youpaq.*

Monsieur **Freddy Zompa**  
Youpaq

# *Youpaq.*

**YOUPAQ FAIT LES  
COURSES POUR VOUS**

Local- Économique - Durable



Youpaq SA, 1806 St-Légier



J'ACHÈTE LOCAL, J'AGIS GLOBAL

# VOS COURSES EN LIGNE AUPRÈS DES MEILLEURS COMMERÇANTS DE LA VILLE

LOCAL

Mon marché quotidien sans me déplacer

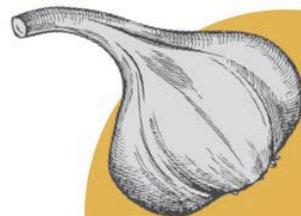
ÉCONOMIQUE

Gain de temps et d'argent

DURABLE

Des prix justes

Une empreinte carbone diminuée





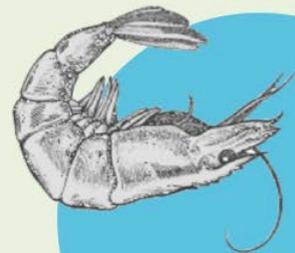
# COMMENT ÇA MARCHE



[www.youpaq.com](http://www.youpaq.com)

1. Je sélectionne la ville la plus pratique.
2. Je choisis parmi les différents commerçants les produits de mon choix.
3. Je choisis le point de retrait ou de livraison qui me convient.
4. Je paye en ligne et je profite du temps gagné !

J'ACHÈTE LOCAL, J'AGIS GLOBAL





# AVANTAGES COMMERÇANT

## YOUPAQ VOUS VALORISE AU QUOTIDIEN ET VOUS LIBÈRE DES CONTRAINTES TECHNOLOGIQUES ET LOGISTIQUES

- ◆ Le digital clé en main
- ◆ Visibilité et référencement
- ◆ Réponse aux plateformes de ventes des producteurs
- ◆ Nouveau canal de ventes collectif
- ◆ Indépendance : assortiment, prix et promotions
- ◆ Logistique de transports

SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE,  
ON EST PLUS FORT... ET ON VA PLUS LOIN





## FAIRE RAYONNER LE COMMERCE DE PROXIMITÉ C'EST DYNAMISER VOTRE RÉGION

- ◆ Favorise l'économie locale
- ◆ Conserve de l'emploi
- ◆ Maintien un sentiment de sécurité
- ◆ Renforce l'attractivité





# COMBIEN ÇA COÛTE ?

## UN SERVICE DE VENTES EN LIGNE INNOVANT ET À MOINDRE PRIX

### Commerçant

#### *Mise en service*

Jusqu'à 100 articles fr. 400.-

Jusqu'à 250 articles fr. 600.-

Plus de 250 articles fr. 900.-

#### *Redevance*

12% / chiffre d'affaires généré \*

### Consommateur

#### *Frais par commande*

Livraison HUB fr. 5.-

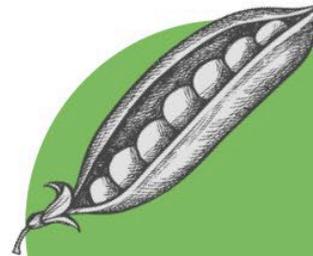
Livraison HOME fr. 10 à 20.-

### Sponsor logistique

#### *Visibilité & Positionnement*

Dès fr. 5'000.-

\* Frais de paiement et logistique de rassemblement et de livraison inclus





## VILLE AUTONOME

- ◆ Offre complète et diversifiée
- ◆ Partenaire logistique de transport
- ◆ Implication des commerçants
- ◆ Plan & Budget Communication
- ◆ Feedback Consommateurs
- ◆ Participation de la Ville et des associations
- ◆ Coordinateur régional





# SITUATION & DÉVELOPPEMENTS

## LEVÉE DE FONDS POUR PÉRENNISER LE CONCEPT ET DEVENIR LEADER SUISSE DANS LES TROIS ANS

- ◆ Promove → Réseau Entreprendre Suisse Romande, Platinn
- ◆ Villeneuve, Vevey, Lausanne : en ligne
- ◆ Coming soon : Bulle, Yverdon, Sion, Morges et d'autres à venir...
- ◆ Test « Station » durant l'hiver
- ◆ Intégrer un concept fidélité « Global »
- ◆ Collaborations avec HES-SO & SAWI



# Youpaq.

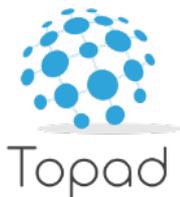
Local - Économique - Durable

[www.youpaq.com](http://www.youpaq.com)  
[facebook.com/youpaq.vevey](https://facebook.com/youpaq.vevey)  
[facebook.com/youpaq.lausanne](https://facebook.com/youpaq.lausanne)  
[facebook.com/youpaq.villeneuve](https://facebook.com/youpaq.villeneuve)





## Présentation des initiatives



Monsieur **Amine Tazi**  
Topad



---

# Topad

*Développez votre activité. Créez des liens.*

*Amine Tazi - Fondateur*

*[www.topad.network](http://www.topad.network)*



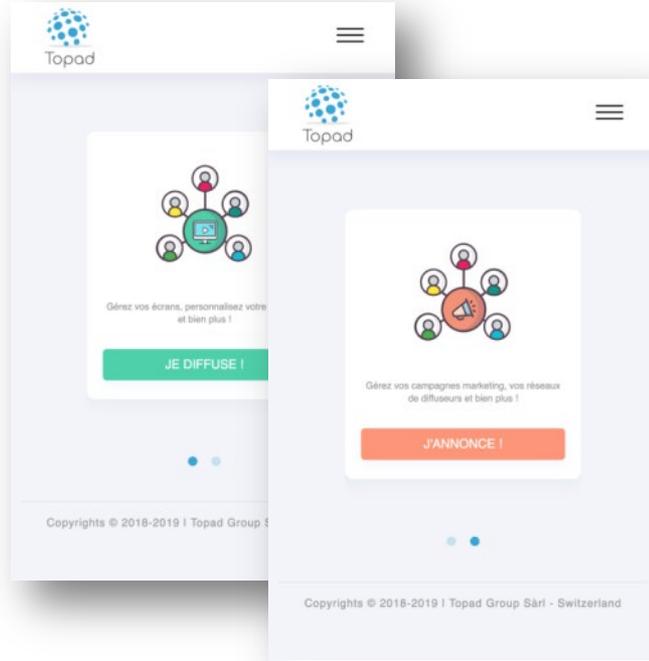
# Mission

---

- 1.** Dynamiser l'économie locale en renforçant le lien entre les commerces et les entreprises.
- 2.** Rendre la publicité extérieure sur écrans accessible partout et pour tous les budgets.

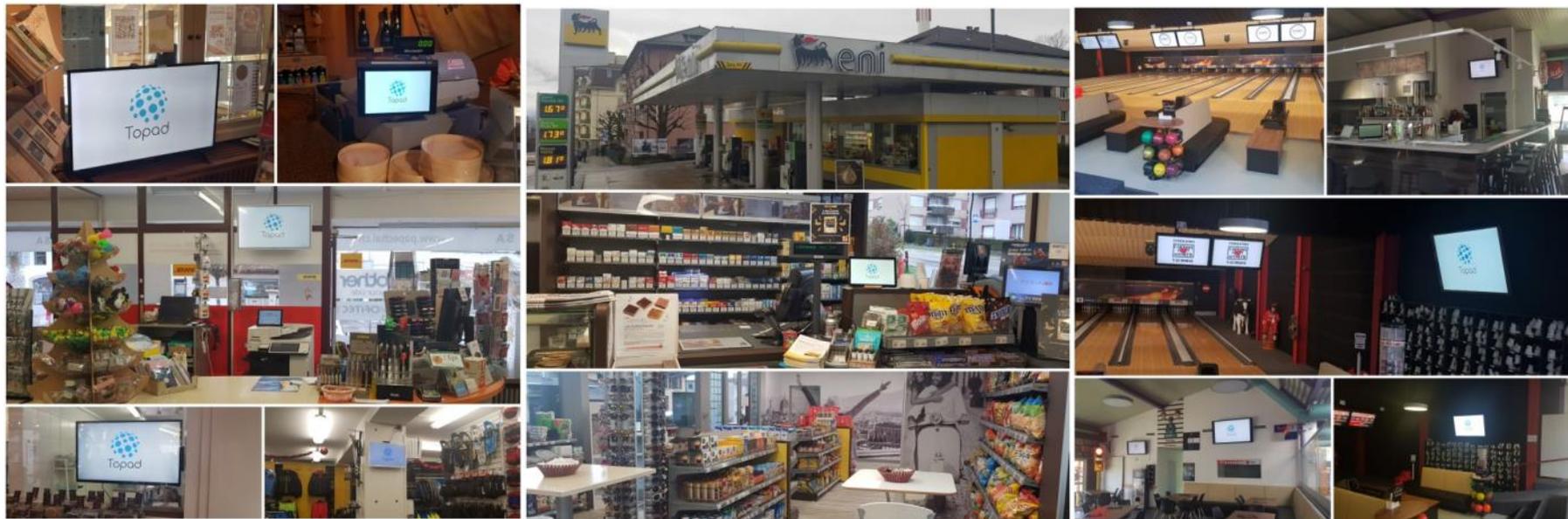


# Solution



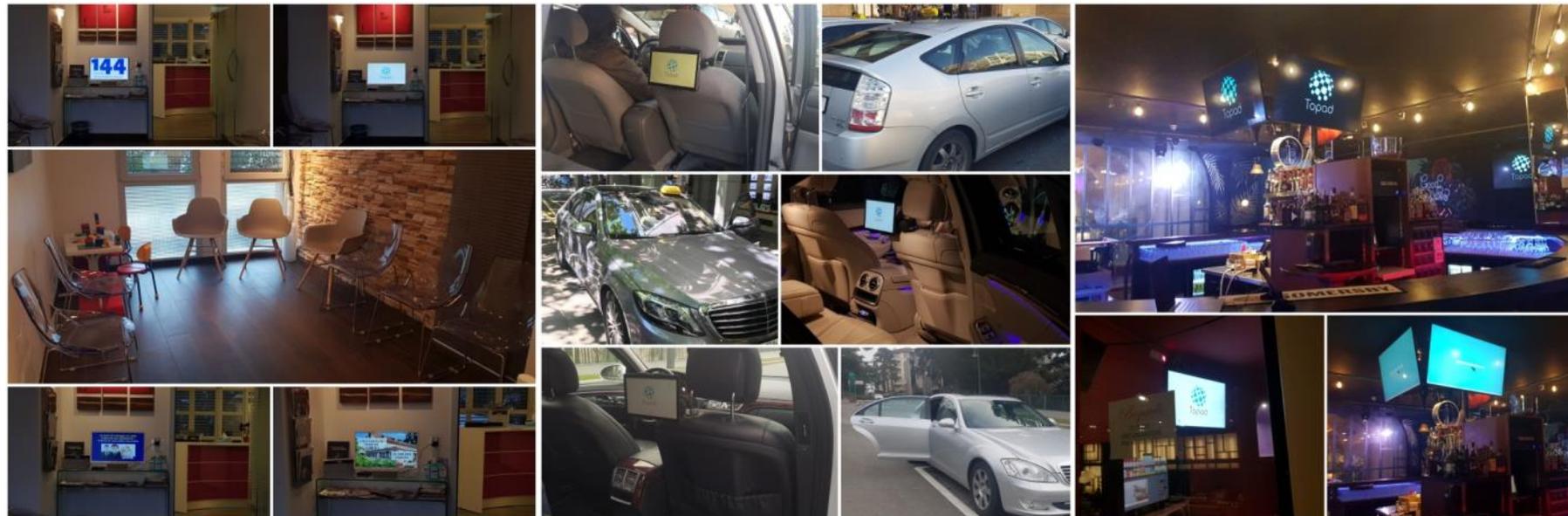
Une plateforme qui permet à des **Annonceurs** de cibler leur audience à travers un réseau d'écrans placés chez des **Diffuseurs** locaux.

# Exemples de Diffuseurs



Administrations, magasins, stations services, kiosques, salles de jeux, etc.

# Exemples de Diffuseurs



Salles d'attente, hôpitaux, garages, taxis, clubs, restaurants, etc.

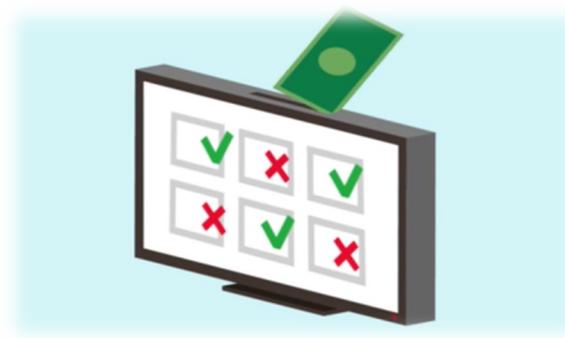


Maximiser le RSI  
pour les **Annonceurs**



\*RSI - Retour sur investissement

Maximiser les gains  
pour les **Diffuseurs**



## *Vos avantages*

- ❑ Vous **ciblez** vos clients potentiels au **bon moment** et au **bon endroit**.
- ❑ Vous **choisissez** vous-même vos diffuseurs et la durée de votre campagne publicitaire **selon votre budget**.
- ❑ Votre publicité est diffusée **instantanément** (sous réserve d'acceptation par les diffuseurs).
- ❑ **Aucun** abonnement et **aucun** engagement.

## Annonceurs

Le coût de votre campagne dépend de sa durée et du nombre de Diffuseurs choisis

Ce sont les Diffuseurs qui définissent le prix journalier de diffusion

Certains Diffuseurs demandent **moins de CHF 1.- par jour**  
Votre publicité passe en boucle toute la journée chez eux

## ***Vos avantages***

- ❑ Vous offrez à vos clients du **contenu utile** et qui peut les intéresser.
- ❑ Vous passez **vos propres publicités** sur vos écrans, **gratuitement**.
- ❑ Vous **gagnez de l'argent** en acceptant les publicités des autres commerces que vous **choisissez**, selon **un prix que vous définissez**.
- ❑ Vous avez la possibilité de **pré-visualiser** une publicité avant de **l'accepter** ou de la **rejeter**.

# Combien ça rapporte?

---

## Diffuseurs

*80%* du revenu publicitaire  
si l'argent est réutilisé dans le réseau

*56%* du revenu publicitaire  
si l'argent est encaissé sur votre compte bancaire

\* Programme de Tandem pour les Diffuseurs

---

[www.topad.network](http://www.topad.network)



**Merci pour votre attention !**



# Présentation des initiatives



[dansmonquartier.ch](https://dansmonquartier.ch)

Ensemble, nous sommes plus forts !

Madame **Manon Flückiger**  
[dansmonquartier.ch](https://dansmonquartier.ch)



# dansmonquartier.ch

Ensemble, nous sommes plus forts !



# Pourquoi dansmonquartier.ch ?

- Initiative privée jurassienne soutenue par les associations régionales, les communes et le canton.
- Proposer un nouvel outil de communication et de vente aux commerçants.
- Faire face au tourisme d'achat et aux sites de vente en ligne.

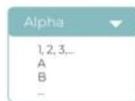


# Présentation site internet



- E-commerce & Ventes flash
- Un commerçant libre de choisir les articles qu'il met en ligne
- Une plateforme pour gérer également son business
  - Comptabilité
  - Stock
  - Evolution du chiffre d'affaire, etc.

# Nouveau design



...

...

...



## Boutique Esprit de femme

Boutique de vêtements et bijoux de la marque Esprit pour femmes

Rue du 23-Juin 16  
2900 Porrentruy  
info@espritdefemme.ch  
032 466 93 91

esprit-de-femme.ch



« Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. »

Lu Fermé | 13h45 – 18h30  
Ma - Ve 09h00 – 12h00 | 13h45 – 18h30  
Sa 09h00 – 17h00

Shop en ligne

### La boutique





# Forfaits disponibles actuellement

**S**

25 articles

CHF 320.- / année

**M**

50 articles

CHF 600.- / année  
ou  
CHF 50.- / mois

**L**

100 articles

CHF 960.- / année  
ou  
CHF 80.- / mois

**XL**

Illimité

CHF 1'380.- / année  
ou  
CHF 115.- / mois

**Inclus dans chaque forfait**

Installation / 1 heure de formation / 1 page commerçant / communication régulière



# Autres projets futurs

- Extension géographique du concept aux autres régions de Suisse romande
- Paiement en ligne & livraison
- Une application IOS & Android
- La réservation de services
- Marketing par mailing



# Facteurs clefs de succès

- Être à l'écoute du commerçant.
- Une plateforme simple d'utilisation et un design attractif.
- Une diversité importante dans l'offre proposée aux consommateurs.
- Des produits mis à jour régulièrement.



# Bilan de l'utilisation

- Intérêt prononcé de la part des commerçants, artisans et prestataires de services.
  - Plus simple d'utilisation pour la mise en ligne d'articles.
- Prise de conscience de la part du consommateur concernant la consommation locale.
  - Pas assez de commerçants en ligne.
  - Simple d'utilisation mais besoin du paiement en ligne.



# Présentation des initiatives



Un  à prendre.  
Les artisans et commerçants de Houthey

Monsieur **Charles Niklaus**  
MyPlus

# Vous et MyPlus

Ici nous l'acceptons!



Un  à prendre.  
Les artisans et commerçants de Monthey



# Pourquoi MyPlus?

Fidélisation"

Réseau d'artisans et  
commerçants"

L'union fait la force!

Vie locale"

rtcom. C'est facile!



# LES AVANTAGES DE MYPLUS

Un  à prendre.

Les artisans et commerçants de Monthey

Les artisans et commerçants de Monthey

*st plus que la  
somme de ses parties »*

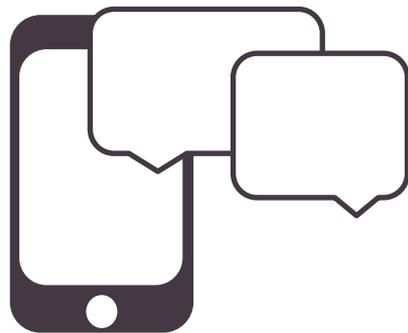


e ou théâtre.





## Résultats du sondage auprès des commerces





**Table ronde**





# Débriefing entre commerçants et associations

