

Les Rochers-de-Naye seront bientôt à portée de mocassins

Tourisme

Des travaux sont prévus au sommet du célèbre massif de la Riviera. L'objectif est d'améliorer l'accessibilité et de mieux mettre en valeur ce site très touristique.

| Rémy Brousoz |

«La zone touristique doit être accessible pour des personnes en chaussures de ville». C'est par cette formule qu'Igor Rinaldi



Chaque année, les Rochers-de-Naye attirent des milliers de personnes.

| I. Rinaldi

résume l'enjeu des travaux qui sont sur le point de débiter aux Rochers-de-Naye. «Actuellement, le chemin qui longe l'arête et celui qui mène au sommet du massif sont d'étroits sentiers de montagne, réservés à des randonneurs équipés en conséquence», constate le municipal de Veytaux en charge du dossier. «Nous devons les adapter pour que tout le monde puisse les emprunter, y compris avec des poussettes tout-terrain».

Ces prochains mois, si la météo le permet, quelque 700 mètres de sentiers seront ainsi élargis et nivelés, avec pour objectif d'en faire des chemins en gravier. De quoi permettre également l'accès aux personnes en chaise roulante?

«Malheureusement non, répond Igor Rinaldi. Il y a une impossibilité topographique. Certaines zones ne peuvent pas être assez aplanies». Le chantier, qui a tardé à démarrer en raison de la pandémie, devrait être terminé au plus tard à l'automne 2022. «Nous ferons en sorte que la saison touristique ne soit pas touchée par les nuisances des travaux.»

Une meilleure signalétique

En plus de la refonte des sentiers, les célèbres rochers verront leur signalétique améliorée. «Actuellement, à la descente du train, il n'existe pas de panneau d'accueil indiquant l'ensemble des points d'intérêt de la zone», note Igor Rinaldi. Une carte unique, compréhensible indépendamment de la langue, doit être installée.

«Le projet prévoit également de mieux mettre en valeur les Grottes de Naves, ajoute l'élu veytausien. Le balisage actuel de la galerie se résume aux marqueurs de randonnée pédestre.» Ce point sera amélioré et des pancartes informatives seront installées pour informer le public de l'histoire de ce lieu relativement méconnu.

«Les visiteurs qui veulent s'y aventurer doivent avoir de bonnes chaussures et de quoi s'éclairer», avertit toutefois l'édile. Le parcours dure trente minutes et cer-

tains passages nécessitent d'être accroupi, voire de ramper. «Ce n'est pas une galerie réservée aux spéléologues, mais ce n'est pas non plus la grotte de Vallorbel», sourit Igor Rinaldi.

Des milliers de visiteurs par année

Au total, les travaux s'élevront à 175'000 francs, dont 70'000 francs seront octroyés par le Canton en vertu de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE). Soutenues par Promove (ndlr : Promotion économique de la région Riviera Lavaux) dans cette démarche, les Communes de Veytaux et de Montreux investiront respectivement 40'000 et 10'000 francs, le reste étant à la charge de différents acteurs touristiques.

Hors pandémie, ce sont généralement plus de 100'000 personnes qui montent chaque année à bord du train à crémaillère pour profiter du coup d'œil qu'offrent les Rochers-de-Naye, sans compter celles qui s'y rendent à pied. D'où la nécessité de ces améliorations. «Ce ne sont pas de nouveaux aménagements, mais ces travaux doivent permettre de mieux mettre en valeur ce site très fréquenté, et la beauté n'a rien à envier au Pilatus ou au Rigi», conclut Igor Rinaldi.



Les sentiers de randonnée feront place à des chemins plus accessibles.

| I. Rinaldi

Pub

Publireportage

D'ici 5 ans, trois propriétaires sur cinq ne paieront plus de commission immobilière pour la vente de leurs biens !

Selon des prévisions réalisées par l'agence immobilière sans commission Neho, trois vendeurs sur cinq vendront leurs biens sans avoir à payer l'importante commission immobilière pratiquée par la quasi-totalité des agences.

Dans de nombreux pays, les agences immobilières à forfait fixe s'imposent comme des acteurs incontournables. Et la Suisse ne fait pas exception, l'agence Neho a déjà séduit par son concept plus de 2'000 propriétaires qui ont décidé de ne plus payer de commission. À la place ils paient un forfait fixe de CHF 9'500.- et n'hésitent pas à exprimer leur satisfaction d'avoir choisi Neho, en égratignant par la même occasion les agences traditionnelles. M. Christophe S. témoigne ainsi : « On acceptait vraiment de payer

une commission avant ? C'est la deuxième fois que je vends ma maison. La première fois, il y a quelques années, je suis passé par une agence de mon quartier, et ça m'a coûté des dizaines de milliers de francs. Cette fois-ci j'ai choisi Neho, j'ai eu un service similaire, quoiqu'encore plus engagé et réactif, j'ai vendu ma maison plus vite et ça m'a coûté cinq fois moins. »

La commission immobilière est la poule aux œufs d'or du secteur immobilier et représente un montant généralement compris entre 30'000 et 50'000 francs qu'il est toujours douloureux de payer pour les propriétaires, mais pour une partie d'entre eux, ce serait bientôt fini :

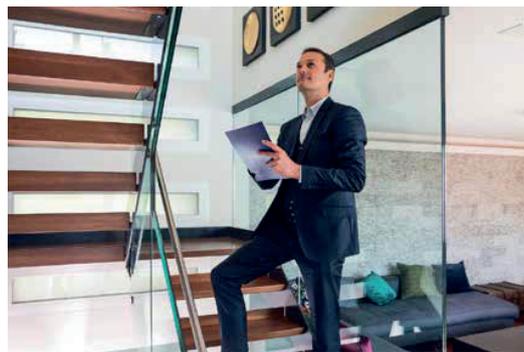
« Nous assistons à une mutation rapide du marché de l'immobilier, de plus en plus de clients s'intéressent

à l'alternative offerte par notre agence et aux économies substantielles qu'elle représente » indique son fondateur Éric Corradin.

L'agence qui comptabilise une croissance exponentielle de son nombre de clients prévoit ainsi que près de 60% des transactions, sur approximativement 27'000 gérées chaque année par des agents immobiliers en Suisse, se feront par le biais d'une offre à forfait fixe. Cela représenterait une économie de près de 350 millions pour les vendeurs !

Avec son forfait fixe de CHF 9'500.- Les prestations offertes par l'agence Neho sont les mêmes, voire meilleures selon les dires de ses clients. L'agence immobilière automatise une grande partie de ses tâches administratives récurrentes pour libérer du temps à ses agents locaux. La gestion de la vente en est simplifiée et l'agent se consacre à la recherche d'acheteurs pour le bien.

Neho garde ainsi l'essentiel en combinant digital et local : Une plateforme digitale performante et des courtiers locaux connaissant parfaitement le marché immobilier de votre région. Grâce à ce nouveau concept séduisant, Neho a fait économiser plus de 30 millions de francs à ses clients, affiche une croissance rapide et un taux de satisfaction record dans le secteur, en provoquant la



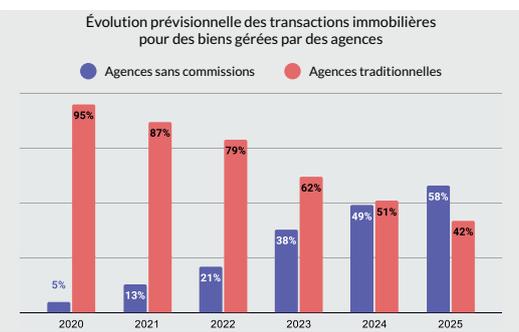
Un agent local Neho lors d'une estimation immobilière.

colère d'une partie des agences traditionnelles.

bases d'acquéreurs actifs sur l'ensemble du territoire romand.

Grâce à son dynamisme et sa valeur ajoutée, Neho a remporté le « Prix de l'Immobilier » dans la catégorie PropTech lors des Swiss Real Estate Awards en 2018 et d'importants groupes immobiliers comme les groupes Investis et Delarive ont rapidement rejoint l'aventure pour accompagner le développement de cet acteur innovant de l'immobilier.

À ce jour, l'agence immobilière a déjà séduit quelque 2'000 clients. Elle réalise actuellement plus de 80 ventes par mois et met sur le marché 120 nouvelles propriétés chaque mois, lui permettant d'avoir aujourd'hui l'une des plus grosses



neho

BARBARA BORDOGNA
Responsable d'agence Riviera-Chablais
024 588 02 00
barbara.bordogna@neho.ch
Estimez gratuitement votre bien sur neho.ch