

Grandvaux

Les grandes lignes de la nouvelle stratégie régionale de développement économique

Retour sur le Forum économique de Lavaux

Le mercredi 10 novembre dernier, Promove, organisme officiel de promotion économique de la région Riviera-Lavaux, a organisé la première édition du Forum économique de Lavaux, en collaboration avec l'association Lavaux Patrimoine mondial, dans le but de contribuer à fédérer l'ensemble des acteurs de Lavaux, à faciliter les échanges et à stimuler les réflexions et initiatives communes.

Plus de 60 participants, représentants des milieux économiques et des autorités politiques de Lavaux, ont répondu à l'invitation de Promove à dédier une matinée à des thématiques économiques communes. Bernard Schmid, directeur de l'association, a ainsi salué l'assistance, réunie

pour l'occasion au sein de la grande salle de Grandvaux, et exposé quelques enjeux identifiés pour la région ainsi que les grandes lignes de la nouvelle stratégie régionale de développement économique.

Cette présentation a été suivie d'une table ronde sur le thème : « Opportunités liées à un site de l'Unesco, mythe ou réalité ? ». Pour échanger sur cette question et alimenter le débat, Christoph Sturny, directeur de Montreux-Vevey Tourisme, Blaise Duboux, président de la Communauté de la vigne et des vins de Lavaux, Vincent Bailly, directeur de Lavaux Patrimoine mondial, Nathalie Mika Huys, directrice de l'Hôtel du Léman à Jongny et Bertrand Schmidt, directeur de Cassiopee Immobilier à Cully, ont été spécialement conviés. Ces prises de parole ont suscité des réactions au sein du public notamment sur les difficultés actuelles du secteur viti-vinicole et l'évolution de l'offre oenotouristique.

Les participants se sont ensuite répartis au sein des ateliers de leur choix. Tout d'abord sur le développement durable par Christophe Fischer, de PME Durable, et la sécurité informatique par Quentin Praz de Navixia puis sur l'accès au financement par Donato Dellanoce de la



Bernard Schmid, directeur de Promove



Antoine Casanova-Mazet, conférencier chez Hotel Institute Montreux

Banque Raiffeisen de Lavaux et la communication digitale par Antoine Casanova-Mazet de l'Hotel Institute Montreux.

Pour finir, un moment d'échanges autour d'un apéritif ainsi qu'une visite guidée de la Maison Lavaux récemment inaugurée ont clos cette première édition synonyme de succès.

Marion Belloteau

Au sujet de Promove...

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Financé par les 14 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association offre des services et des conseils aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité, en facilitant l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

Contact presse : Marion Belloteau, responsable de projet
021 963 48 46, belloteau@promove.ch

Palézieux

Au Battoir, même sans vin cuit

La soirée rock a récolté un joli succès

Provoies introuvables pour remplir les chaudrons, passeport covid obligatoire, que de freins à l'organisation de la traditionnelle Nuit du vin cuit du Battoir de Palézieux. Mais le comité des fêtes du Jumelage Palézieux - Vers-Pont-du-Gard a rebondi en adaptant la formule afin de rester en contact avec sa clientèle.

Vendredi 5 novembre, la soirée « Rock, raclettes et pâtes » s'est déroulée avec succès. « Nous avons été surpris en bien par la participation. Les orchestres Gavilne et Nightshift ont formidablement animé la soirée et se sont recommandés pour 2022. Nous sommes satisfaits d'avoir mis sur pied cette soirée un peu différente mais où la convivialité était au rendez-vous » déclare Francis Zbinden, membre du comité d'organisation.

Samedi 6 novembre, lors du dernier Marché du Terroir de la saison, les quelques 25 litres de soupe à la courge ont été appréciés par les gourmets jusqu'à la dernière cuillère. Le comité



Belle ambiance au Battoir

adresse ses remerciements à tout le personnel qui a apporté son aide efficace à l'organisation de cette manifestation ainsi qu'aux visiteurs.

Rendez-vous est donné, on l'espère, à l'année prochaine pour la 10^e + 2.

Gil. Collard

GARAGE DE LA CROIX
1090 LA CROIX/LUTRY 021 791 53 74



ENTRETIEN TOUTES MARQUES

**Black rabais - 8 %
sur scooters en stock**

CARXPERT

SYM

PEUGEOT
MOTORCYCLES

NIU Malaguti

ISUZU

WWW.GARAGEDELACROIX-LUTRY.CH