

25 ANS

L'EXPÉRIENCE DU PASSÉ,
LES DÉFIS DE L'AVENIR
Rapport d'activité 2012



Sommaire

Éditorial	4
► L'ANNÉE 2012.....	6
Le comité de Promove.....	7
2012: une année de consolidation confirmée	8
Provenance et répartition sectorielle des contacts établis.....	10
Les manifestations	12
► 25 ANS DE PROMOTION ÉCONOMIQUE	14
25 ans de Promotion économique – Préambule	15
Les présidents de 1988 à 2013	16
Interviews	16
► 25 ANS DE PROMOTION ÉCONOMIQUE À VENIR	24
Promove à l'horizon 2038.....	25
INTERVIEW Rémy Crégut, Directeur Général, 2m2c	26
INTERVIEW François Margot, Président, Montreux-Vevey Tourisme.....	28
INTERVIEW Philippe Petitpierre, Président et Administrateur-Délégué, Groupe Holdigaz s.a.....	30
Liste des membres.....	32
Principaux partenaires	38





Éditorial

« Le temps passe, les hommes se succèdent, la mission demeure »

Promove n'échappe pas aux aléas de toute société et son équipe dirigeante est également sujette à des évolutions. Promove fête son quart de siècle cette année et, malgré des départs inattendus, assure son rôle de plate-forme économique selon la mission qui lui a été donnée.

Au moment d'écrire les lignes de cet éditorial, Promove aura vu le départ de son Président, M. Pierre-Alain Perroud, ainsi que de son Directeur, M. Florent Roduit. Que chacun soit ici remercié pour le temps passé à exercer leurs responsabilités respectives.

J'aimerais en premier lieu rappeler ici les valeurs fondamentales défendues par une association telle que la nôtre : qualité de vie, diversité, complémentarité et performance. Ces mots-clés sont et restent notre signature, largement communiquée et adoptée par nos partenaires. L'ensemble du comité, que je tiens également à remercier, s'attache à poursuivre la voie tracée par nos prédéces-

seurs ; il travaille activement en vue de donner à Promove toute la force dont elle a besoin ; nous saurons donc prochainement quelles sont les personnes qui succéderont à MM. Perroud et Roduit.

Permettez enfin que je remercie ici tout particulièrement une personne qui, par ses compétences et sa passion, assume la plupart des tâches de Promove : Mme Michèle Schoeni, l'un des piliers de notre association, qui ne compte ni son temps ni ses efforts pour répondre aux nombreuses sollicitations et assumer ainsi la responsabilité de la gestion de Promove. Un immense merci à elle, dont l'excès de modestie ne pourra pas empêcher la parution de ces quelques lignes en son honneur !

Les communes de la Riviera sont riches de projets en tous genres, souvent soutenus par le Canton, que je remercie pour son écoute attentive et son excellente collaboration avec Promove. Je ne citerai que deux exemples qui, selon moi, sont une parfaite illustration des valeurs de notre région.

Le futur musée « Chaplin's World » à Corsier-sur-Vevey qui sera un atout supplémentaire pour convaincre la clientèle internationale de faire une escale de plus d'une

journée sur la Riviera, avec des retombées favorables pour les établissements hôteliers et les activités liées au tourisme en général.

Un autre projet essentiel pour l'avenir de notre région est la rénovation du Centre de Congrès 2m2c à Montreux. Une étude a démontré clairement le rôle et l'importance du 2m2c dans l'économie régionale, notamment en termes d'emplois, de retombées économiques et médiatiques. Le scénario idéal de développement du 2m2c sera donc intimement lié à celui de la région.

L'enjeu de ces projets régionaux est donc global et illustre parfaitement cette complémentarité et cette interdépendance des domaines économique, culturel et touristique.

Promove travaille bien entendu très étroitement avec les responsables de ces grands projets. Mais j'aimerais souligner aussi le rôle essentiel de mise en réseau que joue notre institution. Autant de rôles que Promove a assumés avec succès ces dernières années et qu'elle continuera à mettre en œuvre à l'avenir, en parfaite collaboration avec ses partenaires essentiels.



Au fil de ce quart de siècle, Promove a été pilotée par onze présidents successifs et vous aurez le plaisir de lire quelques souvenirs se rapportant à leur(s) année(s) passée(s) à la tête de notre association. Vous pourrez également découvrir les interviews de quelques personnalités issues de divers secteurs économiques représentatifs de la Riviera ; un grand merci leur est également adressé.

Confiante en l'avenir, optimiste et enthousiaste, persuadée que Promove doit être l'un des moteurs principaux du développement de notre région, je suis convaincue que c'est tous ensemble, avec nos différences et nos compétences que nous pourrons faire que cette région reste l'un des plus beaux écrans de Suisse.

Vive la Riviera, vive Promove !

Edith Willi, Présidente

Partie 1
L'ANNÉE
2012

Le comité de Promove



Willi Edith,
Présidente



Grognoz Frédéric,
Questeur

Séances de comité : **15 mars 2012,**
18 septembre 2012, 27 novembre 2012

Assemblée Générale 2012 : **2 mai 2013**

Les membres



Bovay Alain



Bucher Ursula



Carruzzo Sabine



Crégut Rémy



Gilliéron René



Ming Nicolas



Moret Henri-Louis



Oertle Philippe



Reichenbach Yves



Rivier Etienne



Sturny Christoph



2012: une année de consolidation confirmée

Promove offre aux nombreux acteurs qui la sollicitent une palette de prestations variées. Son appui va de l'aide à la création d'entreprise à la recherche de locaux commerciaux ou industriels, de conseils pour présenter un projet de financement à l'analyse d'un business plan, en passant par la mise en relation de possibles partenaires d'affaires.

De ce fait, elle constitue un véritable guichet unique pour toutes les entreprises de la région, mais également pour les sociétés étrangères désireuses de s'installer sur la Riviera. Dans ce contexte, elle exerce la fonction

de facilitateur qui fluidifie les contacts et les démarches des porteurs de projets auprès des autorités cantonales et communales.

Sur un plan général

Par la quantité, la diversité et la qualité des nombreux contacts noués, Promove renforce sa position comme porte d'entrée économique régionale pour des investisseurs suisses et étrangers.

De manière concrète

Promove a rencontré en 2012 quelques 280 porteurs de projets venant de tous horizons, grâce notamment à son implication accrue au sein d'organisations internationales.

Promove s'est investie dans l'encadrement de 4 stagiaires universitaires de culture suisse et étrangère.

34 nouvelles entreprises ont rejoint Promove en 2012.



Dans son activité de relais entre les porteurs de projets et les autorités cantonales impliquées, Promove a soutenu 5 demandes d'aide à fonds perdus pour un montant de CHF 570'000.- et des projets de prêts sans intérêt pour un montant de CHF 10'500'000.- pour un investissement total estimé à CHF 53'803'000.-.

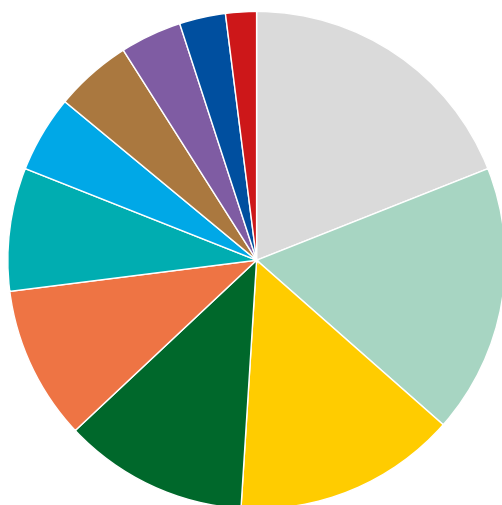
Promove a participé activement à plus de 70 manifestations économiques dans le canton de Vaud et en Suisse.

Dans le domaine de la communication, Promove a placé de nombreux articles et annonces promotionnelles dans différentes publications et journaux économiques nationaux et internationaux.

« Promove renforce
sa position comme porte
d'entrée économique
régionale »



Répartition sectorielle



- Prestations de services
- Sociétés financières
- Import-Export
- Industries
- Culture
- Santé-Bien-être
- Éducation
- Immobilier
- Hôtellerie
- Fondations
- Divers

« Promove a rencontré
en 2012 quelques
280 porteurs de projets
venant de tous horizons »

Les raisons ne manquent pas pour s'implanter en Suisse, la preuve en est la diversité des porteurs de projets qui s'avèrent être de nationalité suisse autant qu'étrangère.

Aussi, la mission de Promove est d'informer et d'indiquer le cheminement possible pour amener l'entreprise à s'implanter dans les meilleures conditions et aux meilleurs endroits. Promove reçoit et conseille des porteurs de projets d'horizon, de culture et de tempérament multiple et varié.

Promove a également la chance de pouvoir compter sur l'appui de partenaires actifs dans des domaines divers : juridique, financier, immobilier, médical, etc. Nous tenons d'ailleurs à les remercier !



Les manifestations

Au plan networking, Promove favorise le lien entre les porteurs de projets et les membres, en leur permettant d'entrer en contact et de nouer des relations de confiance avec les principaux acteurs économiques, politiques et culturels de la région, que ce soit dans le cadre de séminaires ou de manifestations à vocation plus relationnelle (conférences, petits-déjeuners thématiques, etc.).

Manifestations organisées par Promove en 2012 :

Conférences

4 avril 2012 | Fairmont Palace de Montreux

« Les gestes qui sauvent »

Orateur: **Dr méd. Frédéric Lador**, chef de Clinique HUG, fondateur de Firstmed

4 octobre 2012 | Hôtel des Trois Couronnes – Vevey

Table ronde avec **M. Franco Knie**

en collaboration avec la CVCI

310 personnes

Les Petits-déjeuners de Promove

Printemps :

6 mars 2012 | Grand Hôtel Suisse Majestic, Montreux

**« Turbulences économiques mondiales :
risques et opportunités pour la Suisse »**

Orateur : **M. Bernard Rüeger**, président du conseil
d'administration, CEO Rüeger s.a.

170 personnes

Automne :

14 novembre 2012 | Fairmont Palace de Montreux

**« Les principaux défis pour les PME suisses dans
une période particulièrement troublée »**

Orateur : **M. Jean-François Rime**, Administrateur
de Despond S.A. et Président de l'Union Suisse
des Arts et Métiers (USAM)

150 personnes

Assemblée Générale de Promove

2 mai 2013 | Château de Chillon

« Où vont nos assurances sociales ? »

Orateur : **M. Christophe Reymond**, directeur
du Centre Patronal du Canton de Vaud

220 personnes

Réseautage

1^{er} juillet 2012 | Jardins du Fairmont Palace
de Montreux et 2m2c

Soirée Promove – Montreux Jazz Festival

8 novembre 2012 | 2m2c

Soirée de l'Économie réservée aux nouveaux membres
de Promove, dans le cadre de **Montreux Art Gallery**
(MAG)

6 décembre 2012 | Casino Barrière de Montreux

Cocktail de Noël de Promove

250 personnes



Partie 2

25 ANS DE **PROMOTION** ÉCONOMIQUE

25 ans de Promotion économique – Préambule

Initialement baptisée ADEM pour « Association de développement économique de la ville de Montreux », Promove ou « Promotion économique de la Riviera » a été créée en octobre 1988.

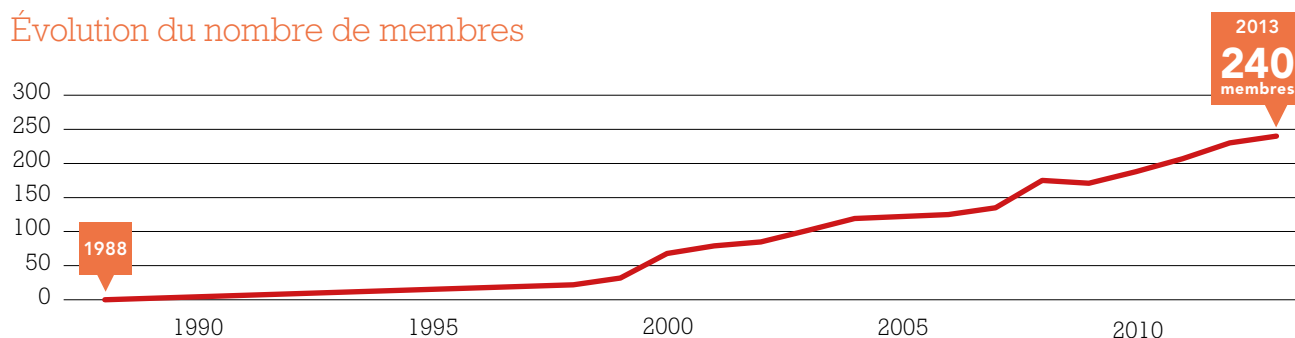
Durant ses premières années, Promove agissait comme organe exogène de promotion économique avec la mission principale d'attirer dans la région de nouvelles entreprises recrutées essentiellement hors des frontières nationales. C'est ainsi que, sous la direction de M. Michel Graber, Promove entreprend des actions de prospection à l'étranger, établit des contacts et accompagne des dizaines de sociétés des Etats-Unis, Allemagne, Hong-Kong ou encore, l'Afrique du Sud, dans leur installation sur la Riviera.

Par la suite, Promove a vu sa politique réorientée vers des tâches endogènes d'accueil et de soutien et, au vue de bonnes relations qu'elle a cultivées avec les entreprises de la région au fil des années, le nombre de ses membres ainsi que leur engagement dans la vie associative de Promove n'ont cessé d'augmenter. A ce jour, 240 membres privés et 12 communes font partie intégrante de l'Association.

Nous allons étayer ce petit historique par quelques textes écrits par certains présidents qui ont accepté de nous livrer leur pensées relatives à un moment marquant pour le développement économique de la région et auquel ils ont participé.

Nous tenons à les remercier.

Évolution du nombre de membres



Les présidents de 1988 à 2013

1988 : M. Jean-Jacques Cevey

1989 : M. Fredy Alt

1990 : M. Michel Tapernoux

1991 : M. Yves Christen

1992-1993 : M. Bernard Longchamp

1994-1995 : M. Pierre Chiffelle

1996 : M. Alain Grundlehner

1997 : M. Bernard Streiff

1998-2008 : M. P.-Antoine Morard

2008-2010 : M. Laurent Wehrli

2011-2012 : M. Pierre-Alain Perroud



Interviews

Jean-Jacques Cevey

Président de Promove en 1988

Afin d'exprimer l'état d'esprit des Montreusiens à l'époque, je commencerai par une petite anecdote ; installé à Montreux en qualité de responsable du journal local en 1951 déjà, j'ai réalisé d'emblée à quel point Montreux ne pouvait se satisfaire de ses seuls atouts touristiques. C'était l'époque où l'on déplorait la disparition de petites entreprises industrielles installées à côté des hôtels de pension qui avaient permis aux communes de la Riviera de se développer. Vous vous souviendrez certainement de la disparition de l'industrie Béard ou encore celle de la chocolaterie Séchaud.

Par ailleurs, l'hôtellerie et le tourisme ne suffisaient bientôt plus à maintenir un essor économique que nous avons pu connaître par le passé. La préoccupation de l'époque était donc de diversifier l'assiette économique de la région.

Nous avons heureusement pu compter sur la compétence et la passion de plusieurs personnalités du milieu du tourisme, notamment le directeur de l'office du tourisme de Montreux, **M. Raymond Jaussi**.

En effet, alors qu'un bureau dit « purement montreusien » créé par la commune de Montreux était en place, des débats ont vu le jour concernant un nouveau bureau de promotion économique qui serait régional cette fois.

C'est ainsi qu'à plusieurs reprises déjà avant la fusion des communes, les responsables municipaux essayaient de susciter un intérêt pour une promotion économique régionale, étant persuadés qu'une telle opportunité offrirait davantage de moyens qu'à l'échelle communale. Finalement un bel esprit collectif a su triompher de toutes les suspicions, malgré le manque d'intérêt de la part de certains milieux.

Le choix de M. Raymond Jaussi en qualité de directeur du Bureau de promotion économique s'explique principalement par le souhait de trouver de nouvelles activités parallèles qui s'accorderaient avec le tourisme ; l'hôtellerie ne suffisait pas, la région se devait de trouver de nouvelles animations.

Monsieur Jaussi a su rayonner dans tous les domaines. Aujourd'hui nous pouvons clairement dire que M. Raymond Jaussi était un visionnaire et je tiens à lui témoigner toute ma reconnaissance malgré sa disparition l'année dernière. Sans lui, Promove ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui. Monsieur Jaussi merci !

En conclusion, je suis aujourd'hui ravi d'avoir contribué activement avec mes collègues au développement de la Riviera, et de voir les résultats très positifs financiers de la ville de Montreux ainsi que toutes les activités nouvelles que Promove a engendrées.

Finalement, je me permettrai de comparer Montreux à une vieille dame qui subsistait grâce au prestige de ses belles années et qui était en attente de réponses à ses ambitions et à ses angoisses de ne plus avoir d'avenir. Promove était la réponse !

Michel Tapernoux

Président de Promove en 1990

Sous ma présidence, nous voulions :

- Privilégier la recherche exogène de nouveaux investisseurs
- Réfléchir sur la meilleure manière d'informer nos membres
- Ouvrir aux décideurs de la région des forums de réflexion
- Modifier certains tempéraments trop vaudois afin de les dynamiser
- Offrir de belles opportunités économiques aux jeunes de la région
- Vérifier en permanence le bien-fondé de nos décisions
- Encourager le monde politique régional à nous soutenir avec passion

Près de 25 ans plus tard, cette vision du futur a-t-elle apporté quelque chose ?

Yves Christen

Président de Promove en 1991

Syndic de Vevey de 1990 à 2001

Créée en octobre 1988 à partir de l'ADEM (Association pour le développement économique de Montreux), la Promove a aujourd'hui 25 ans d'existence. A cette époque, Montreux, hôtelière et mélomane, donnait le la en matière de développement culturel avec ses festivals et sa Rose d'Or. Vevey se contentait de Nestlé et de ses industries mécaniques et tabatières. Le chômage n'existait pas sur la Riviera qui vivait de ses acquis. Mais, deux ans plus tard, les industries veveysanes allaient se faire laminer par les restructurations. La crise frappait alors notre région qui perdait 10% de ses emplois et atteignait un taux de chômage record. C'est dire si la vision d'un développement économique régional imaginée par Montreux, dans la prolongation de ses efforts pour attirer de grandes manifestations culturelles, allait s'avérer salvatrice et rassembleuse.

Certes, le redéploiement économique n'allait pas venir comme un miracle par la création d'un nouvel organisme public, mais le ton était donné et la région pensait dès lors l'économie régionale au-delà des frontières communales. La CORAT (commission régionale d'aménagement du

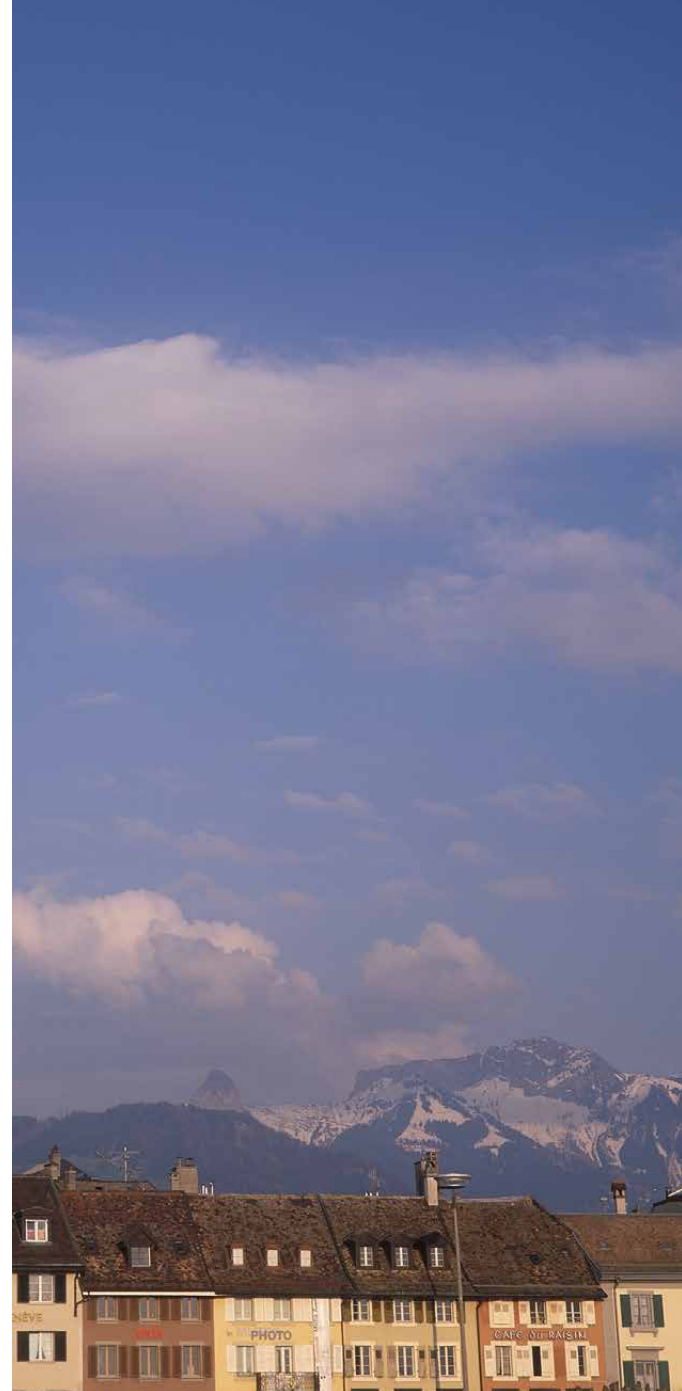
« la vision d'un développement économique régional (...) allait s'avérer salvatrice »

territoire), le fonds culturel régional, le regroupement des offices du tourisme (Montreux Riviera), allaient suivre. Nous devenions un partenaire important de l'Office Vaudois pour le Développement du Commerce et de l'Industrie.

Une dynamique de coopération régionale était née.

Au-delà des succès d'implantation de nouvelles entreprises et du maintien du tissu économique, la Promove a permis aux politiques de se familiariser avec les milieux économiques bien représentés dans cette institution.

25 ans après, cette Promove qui n'allait pas de soi dans la conjoncture de l'époque est devenue un organisme apprécié de tous et je m'en réjouis.



Bernard Streiff

Président de Promove en 1997

Membre du comité Promove de 1994 à 1996

Ancien Syndic de Jongny

Par le biais d'un tournus entre les municipalités du cercle de Corsier, j'ai eu l'honneur de représenter au comité de Promove les 4 communes de Corsier, Corseaux, Char-donne et Jongny de 1994 à 1997.

En 1997, encore par le biais d'un autre tournus au sein du comité, j'ai eu le plaisir de présider Promove.

Un des seuls souvenirs de cette période qu'il me reste est que nous avons revu les statuts de Promove et que dans ce cadre, nous avons ouvert la présidence à un non politique et permis que celle-ci aille au-delà d'une année. C'est ainsi que M. Morard, qui m'a succédé à la présidence, est resté plus de 10 ans à la tête de Promove. Je me rappelle également que nous commençons à parler des Russes qui venaient monter des affaires en Suisse et que la question du blanchiment était déjà à l'ordre du jour. Pour le reste, ce ne sont que de vagues souvenirs...

Suite à la visite de Mme Michèle Schoeni en nos bureaux, j'ai eu le plaisir de constater que Promove a pris un envol considérable et bien qu'endogène, extrêmement intéressant et dynamique.

Pierre-Antoine Morard

Président de 1998 à 2008

1998-2008 : un bail de dix ans

Devenu président de Promove le 27 mai 1998, mes objectifs étaient d'ancrer cette institution dans le tissu économique régional et de développer une collaboration étroite avec nos voisins. Ces deux objectifs ont eu des destinées diverses. A mon arrivée à la tête de Promove, j'ai dû constater que son rôle était méconnu et suscitait critiques et indifférence. Je me suis en conséquence investi dans un rôle pédagogique auprès de nos partenaires de base : les pouvoirs publics. Je ne pouvais cependant pas me contenter de cette action. Il m'apparaissait indispensable d'affirmer la présence de Promove au sein de l'économie régionale. Cet objectif a été concrétisé, avec la direction, par l'instauration des petits-déjeuners de l'économie. Ces manifestations régulières ont permis de réunir des entreprises et de tisser ainsi des liens permanents avec Promove qui leur apparaît comme un interlocuteur, voire

un partenaire, de la vie économique régionale. Je peux aujourd'hui affirmer que l'objectif est atteint à la lumière du succès toujours grandissant des petits-déjeuners et du nombre croissant des entreprises membres de notre institution lesquelles ont recours fréquemment à ses services dans les domaines les plus divers.

Le deuxième objectif que je résumerais sous l'appellation de régionalisation de l'activité de Promove a connu des fortunes diverses.

Cet objectif s'était imposé à moi par souci de complémentarité entre la Riviera et les espaces plus larges de l'Est vaudois (Aigle, Bex). Sans envisager de prime abord une fusion des deux organismes de promotion économique, il m'apparaissait utile et efficient d'institutionnaliser une collaboration déjà préexistante. Ce fut la naissance d'une communauté d'intérêt de l'Est vaudois. Une nouvelle loi cantonale de promotion économique mit un terme à cette expérience. Le législateur s'est basé sur le découpage politique du canton plutôt que sur la mise en place d'aires de développement économique homogènes et complémentaires. Le manque de volonté politique des milieux concernés associés aux égoïsmes locaux et régionaux n'ont pas permis de progresser dans cette voie sans pour autant pénaliser une collaboration ponctuelle au niveau des organismes de l'est du canton.

« prendre en compte la qualité et les perspectives des entreprises désireuses de s'implanter »

Parallèlement à la motivation et aux objectifs susmentionnés, je crois avoir fourni, avec la direction et le comité, un maximum d'efforts pour accréditer le concept d'une Promove à l'écoute et au service de l'économie régionale. Le maintien des entreprises existantes est une tâche aussi importante que l'accueil de nouvelles entreprises.

25 ans de Promove : un inventaire du passé pour un engagement futur

En ces temps de troubles et d'incertitudes, la promotion économique se doit de rester vigilante ne serait-ce que pour maintenir un niveau d'activité raisonnable pour le plus grand nombre. L'arc lémanique a connu durant la dernière décennie une expansion telle que des voix nombreuses se sont élevées pour la freiner. D'aucun ont même proposé un gel limité dans le temps de la promotion économique. Une telle attitude ne saurait être

défendable : l'économie est vivante soumise au flux et reflux de l'histoire. Son environnement change et elle doit rester prête à s'adapter : de très récents événements dans l'arc lémanique le démontrent.

Si la pérennité de la promotion économique s'impose, il n'en demeure pas moins nécessaire de prendre en compte la qualité et les perspectives des entreprises désireuses de s'implanter de manière durable dans notre pays. Il y a lieu dans l'analyse de chaque opportunité de considérer l'impact socio-économique d'implantation ou d'extension nouvelle à plus forte raison si elle devrait recourir à l'aide publique. Ne perdons pas de vue que l'arc lémanique souffre, rançon de son succès, d'une certaine saturation de ses infrastructures liés à l'étroitesse de son territoire. Cette réalité incontournable implique rigueur et circonspection dans la sélection de projets.

« nous ne pouvons que
saluer nos prédécesseurs
dans leur décision
volontariste »

Laurent Wehrli

Président de Promove de 2008 à 2011

Membre du Comité de Promove de 2004 à 2008

Syndic de Montreux, Président du Grand Conseil Vaudois

Voilà donc 25 ans que Promove œuvre en faveur du développement économique de notre région de la Riviera et cela avec sa toute petite équipe aux capacités et compétences largement avérées. Nous ne pouvons que saluer nos prédécesseurs dans leur décision volontariste. Un tel outil est en effet précieux. Si aujourd'hui, chaque région vaudoise et chaque commune de notre région en sont bien convaincues, tel n'a pas toujours été le cas. Au même titre que pour la promotion touristique avec un seul office régional, nous sommes plus forts ensemble dans le soutien à l'économie déjà installée, respectivement à venir, si nous présentons en commun nos atouts complémentaires, comme une palette aux multiples couleurs !

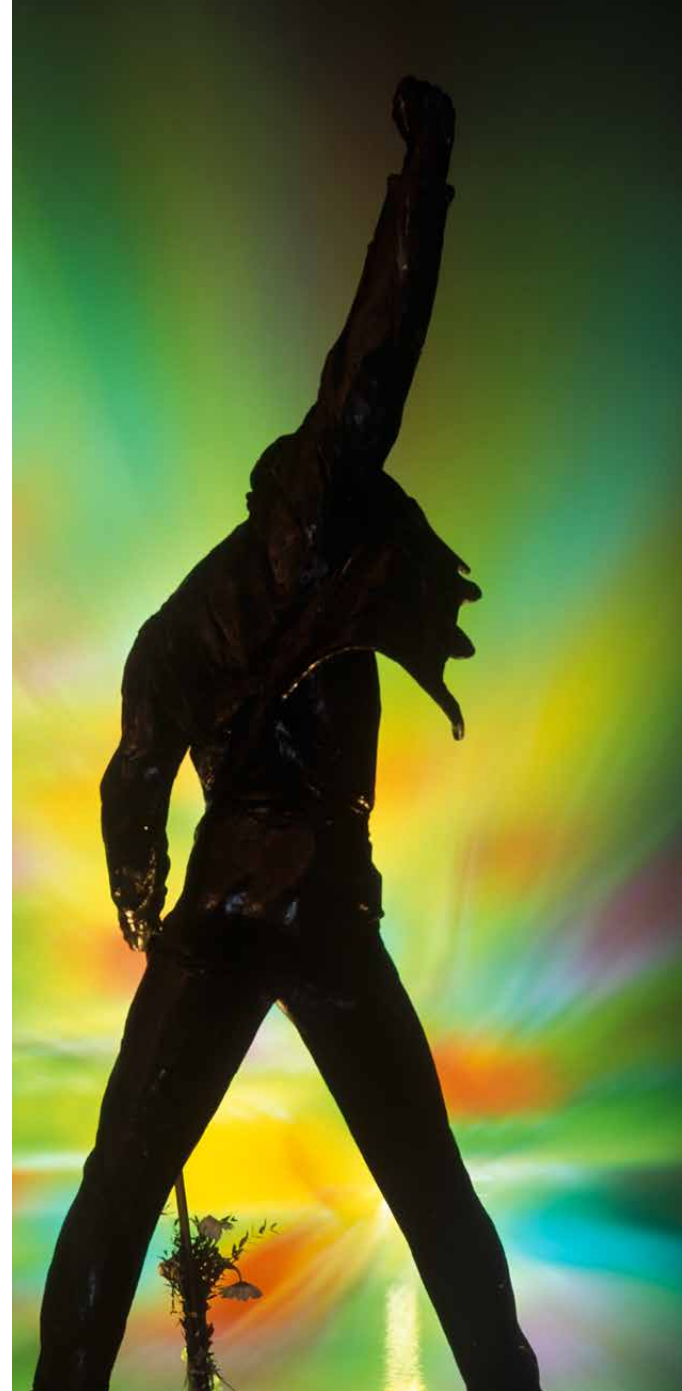
Évidemment en 25 ans, les missions de Promove ont évolué tant en regard des besoins que des modifications du cadre cantonal. Ainsi, avec la mise en œuvre de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), en 2008, et suite aux réorganisations internes connues alors, Promove n'a eu que quelques semaines pour élaborer une stratégie pour la Riviera ! Si plusieurs composantes

de cette dernière avaient déjà été formalisées à divers niveaux et par différents partenaires publics et privés, il s'est agi alors de les réunir, d'en déterminer les axes principaux et d'en détailler les déclinaisons. Le tout en assurant une consultation des autorités publiques et des associations représentatives des milieux économiques. Un beau défi ! Cette stratégie a depuis pu être complétée et adaptée.

Outre ces engagements et de nombreux autres au profit de toutes les entreprises de la Riviera, Promove assume également la belle mission d'animer et de dynamiser le réseautage des divers partenaires de l'ensemble de la région, et même au-delà. Petits-déjeuners, conférences, séminaires, rencontres de fin d'année... toutes des occasions renforçant les liens entre les divers secteurs économiques et les représentants des autorités.

Car Promove a bien compris que le développement économique est d'abord une affaire d'êtres humains sachant combien il est important de travailler ensemble, parce qu'ensemble, on est plus fort !

Longue vie à Promove, son comité et à son équipe !



A man in a dark suit and striped shirt is shown from the chest up, holding a glowing, translucent sphere in his open palm. The background is a deep blue with various digital and architectural overlays. On the left, a semi-circular pattern of white dots is visible. In the center and right, there are wireframe models of buildings, including a tall skyscraper with a pointed top. Text elements like 'BUSINESS', 'MEDIA', and 'NETWORK' are scattered across the scene. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

Partie 3

25 ANS DE PROMOTION ÉCONOMIQUE À **VENIR**

Promove à l'horizon 2038

Sans vision, pas d'avenir. Sans avenir, pas de vision.

Bien des choses vont évoluer durant ce quart de siècle. Lors de la création de Promove, personne n'eût imaginé que la vision devienne une constante de notre vie quotidienne.

En fait, qu'est-ce que la « vision » d'un organisme tel que le nôtre ? Une déclaration succincte inspirée par ce que nous avons l'intention de devenir et d'atteindre à l'avenir. Promove privilégie une vision large qui tient compte des spécificités locales et bien évidemment internationales, car l'avenir se situe dans ce contexte élargi.

Trois personnalités vont s'exprimer sur le sujet passionnant « Comment envisager l'avenir dans les 25 ans ? ».

Le futur peut être incertain, mais espérons-le magique.



INTERVIEW

Rémy Crégut,
Directeur Général, 2m2c

Quelle place pour les conventions et les événements sur la Riviera et quels enjeux pour un lieu tel que le 2m2c dans les années à venir ?

En générant en 2012, 57 millions de francs suisses de retombées économiques et 335 emplois ETP, le 2m2c affirme une fois de plus son rôle essentiel sur l'économie de la Riviera... Mais il s'agit néanmoins d'en faire prendre pleinement conscience à l'ensemble des acteurs de la région.

La notoriété de Montreux et de la Riviera en général passe déjà en grande partie par le 2m2c, grâce aux nombreux événements nationaux et internationaux qui s'y déroulent, lesquels génèrent des retombées média valorisées à hauteur de 30 millions de francs suisses sur l'année 2012. En modernisant dans les années à venir les infrastructures et les capacités techniques du lieu, nous pourrions développer les événements existants mais également en attirer d'autres. Le 2m2c devrait être ainsi la pierre angulaire de la modernisation générale des équipements de la région. Il doit continuer à être un maillon indispensable dans la chaîne de valeurs de l'économie régionale, et être au cœur des synergies entre les



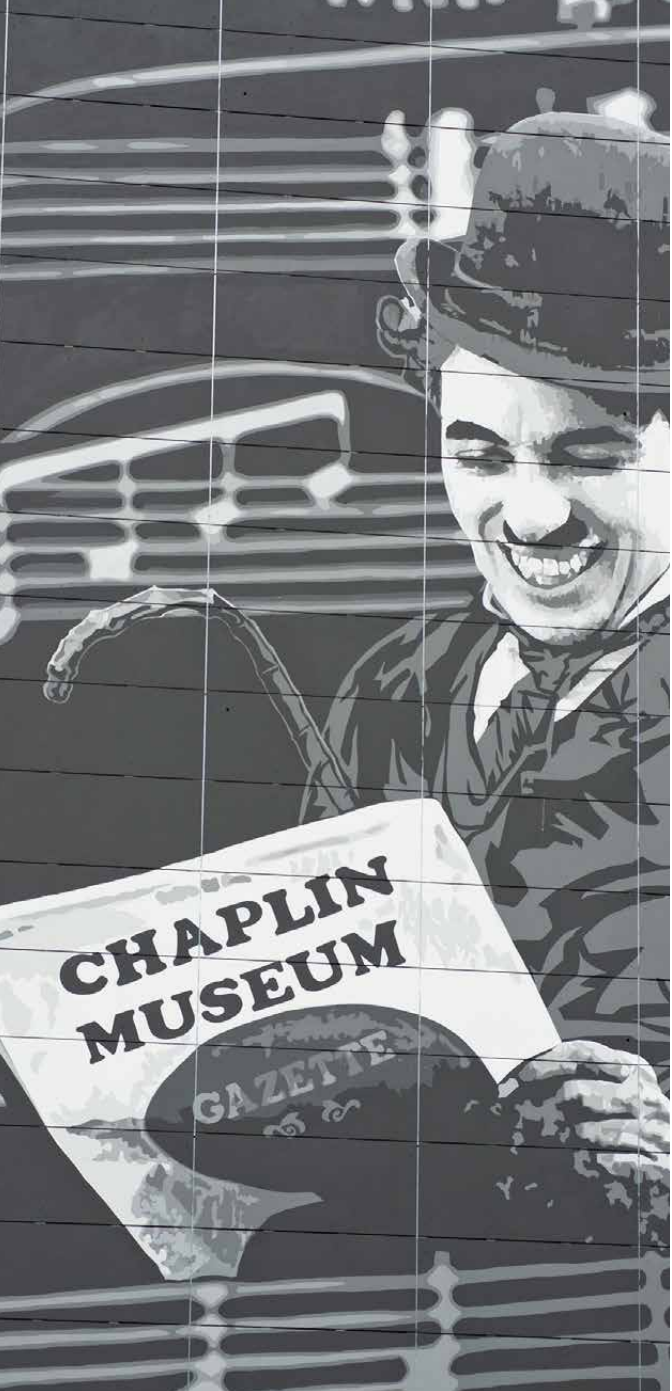
acteurs de l'économie locale. Plus d'événements signifie en effet plus de dynamisme et ainsi davantage de besoins à tous les pans de l'économie.

A moyen, et long terme, le 2m2c devra s'inscrire non seulement comme un vecteur d'image et de qualité de vie pour la région, mais aussi comme un lieu de rencontre à part entière, faisant la fierté de sa population. Les visiteurs ne se rendront plus seulement à un événement, mais ils

viendront pour vivre une expérience unique au sein d'un environnement adapté. Le champ d'activités et l'offre de services au cœur du bâtiment seront élargis pour offrir une palette riche et dynamique.

Et quel rôle pour Promove ?

La Promotion économique a pour objectif de faire connaître notre région auprès d'acteurs susceptibles de venir s'y installer ou y installer leurs affaires, tout en les accompagnant dans cette démarche. Elle est également l'organisme fédérateur du tissu économique local, sa vitrine et son porte-parole. Son rôle est absolument essentiel et le 2m2c doit contribuer à son succès. Le 2m2c est un outil au service de Promove et devrait être davantage utilisé comme tel dans les années à venir. Promove pourrait gagner en visibilité lors des événements qui s'y déroulent, afin de vanter les qualités de la région pour un investisseur et se positionner comme le bon interlocuteur.



INTERVIEW

François Margot, Président, Montreux-Vevey Tourisme

Quelle vision d'avenir pour le tourisme ?



Les structures n'y feront rien. Comme toujours, seul le client dictera le succès de la destination. Car ce sont les produits qui attireront son attention et le persuaderont de faire le détour du Léman pour y séjourner. C'est bien dire que, comme tout bon entrepreneur qui veut évi-

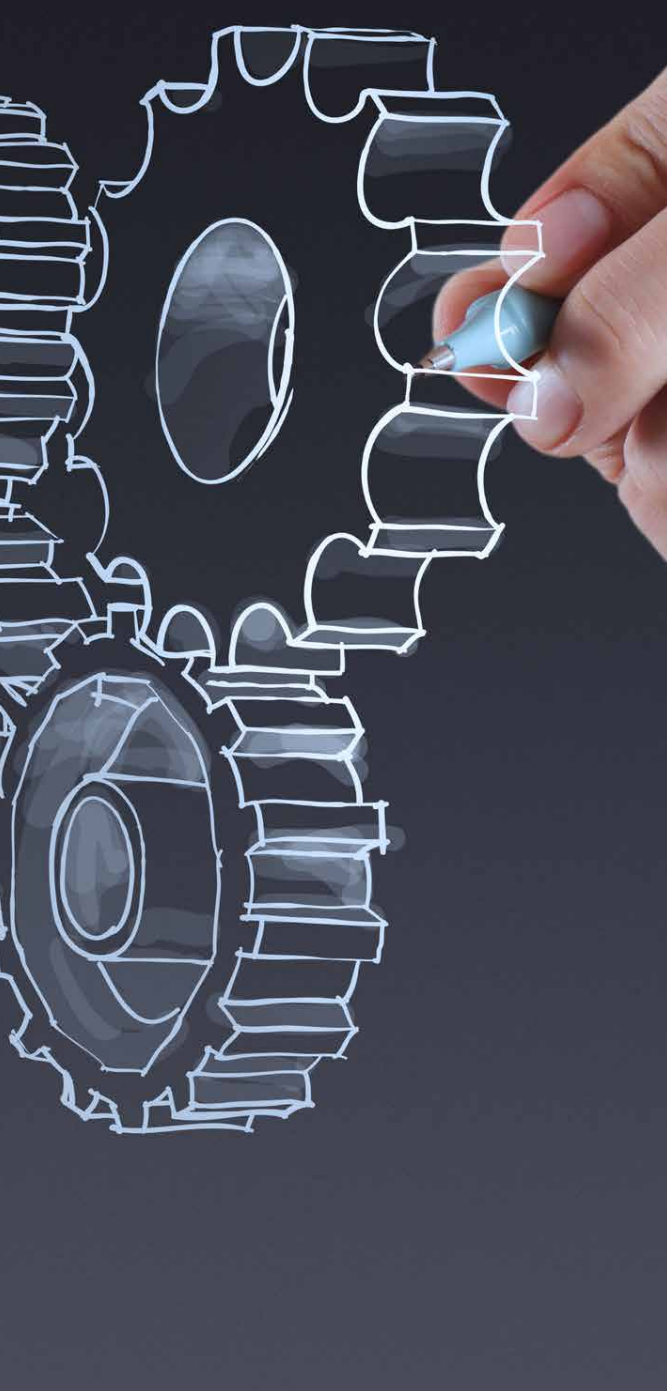
ter comme la peste d'être captif d'un seul segment de marché, le tourisme de la région est appelé à miser sur plusieurs atouts. On sait qu'ils sont – et seront – nombreux. Outre le paysage et ses beautés intangibles, les qualités de l'accueil événementiel, le tourisme d'affaires comme de loisir, une sécurité enviée, l'assemblage exceptionnel d'activités culturelles sans cesse renouvelées, un réseau de moyens de transport particulièrement dense, un vignoble de qualité auquel répond une gastronomie de belle prestance, un arrière-pays riche de nature préservée constituent, parmi d'autres, autant de niches qui demeureront à exploiter.

Mais, à bien y penser, l'assiette à présenter au visiteur manque encore un peu de sel urbain : dans ce sens, une collaboration très étroite avec Lausanne, une ville dans tous les sens du terme, parée de séductions que ne montre pas la Riviera, ajouterait, à n'en pas douter, une force de conviction sans concurrence sur les marchés touristiques.

L'inéluctable glissement vers une prédominance d'une économie de service donne – et donnera encore – le ton de la musique d'avenir sur la Riviera lémanique. Cette inflexion porte bien son nom : il s'agit d'apporter un service de qualité au client. À défaut, il ne fait que passer et emporte avec lui l'aigreur de l'insatisfaction – qu'il ne manquera pas de diffuser autour de lui. Assurément, le tourisme de la région a de très beaux jours devant lui : la mobilité globalisée, l'apparition d'une clientèle provenant d'horizons nouveaux, la soif de consommation d'expériences multiples provoqueront demain des élans de réponses perpétuellement adaptées. La Riviera jouit d'offres et de compétences de poids pour répondre à cette demande. Il en ira de même demain. Encore faudra-t-il que l'urbanité du service soit sans faille. Les hommes, les équipements – les hôtels, les cliniques, les écoles –, l'éducation à l'accueil, tout doit contribuer au contentement du visiteur. L'histoire a fait de cette région

un haut lieu du tourisme ; souhaitons que les hommes qui la font vivre sachent perpétuer cette réputation d'extrême qualité !

Pareille vision associe, comme frères jumeaux, économie et tourisme. Le contraire serait angélique. Autant dire que le cœur des réflexions stratégiques et la force d'action d'une organisation de promotion économique comme Promove sont essentiels à la réussite de la région touristique. Prenant à bras le corps les projets les plus porteurs de renommée et les plus efficaces en termes de qualité d'accueil, les faisant passer au crible de la critique constructive avant de les porter auprès des multiples organes de décision que compte notre pays, Promove jouera, c'est une évidence, un rôle capital dans la construction de la région touristique de demain !



INTERVIEW

Philippe Petitpierre,
Président et
Administrateur-Délégué,
Groupe Holdigaz S.A.

Quel avenir peut-on imaginer pour l'industrie dans notre région ?

Le problème majeur auquel nous serons confrontés sera l'espace disponible. Les zones susceptibles d'accueillir de nouvelles activités industrielles sont pratiquement exclusivement la Veyre et surtout Villeneuve.

Pour donner à la région une nouvelle dynamique industrielle, la diversification doit être au cœur de la stratégie. En terme d'orientation, la technologie apparaît assez clairement comme l'axe à privilégier. On voit que la région a une capacité à accueillir les détenteurs de brevets technologiques ; l'idéal serait alors de combiner la détention intellectuelle de ces connaissances et de les concrétiser dans un territoire commun. En mettant par exemple l'accent sur les énergies renouvelables, très peu présentes chez nous au niveau industriel pour l'instant, la région se doterait d'une vraie vision vers l'avenir. On peut donc parfaitement imaginer avoir quelques joyaux technologiques des énergies renouvelables d'ici les 25 prochaines années. Il y a une grande attente et donc un grand potentiel.

Comment arriver à favoriser cette démarche ?

En premier lieu les conditions cadres doivent être appropriées pour permettre ce type de développement. Cela veut dire qu'au-delà du territoire et des infrastructures mis à disposition, il faut que les entreprises qui s'installent les unes à côté des autres puissent développer des synergies fortes entre elles. L'idée serait donc de créer un pôle de compétences, un cluster autour de ce thème afin de porter le projet. On trouve pour l'instant quelques entreprises de ce type sur le canton, notamment sur les parcs technologiques, mais on ne sent pas encore une véritable volonté politique et régionale de développer ce cluster-là. Il y a donc une réelle opportunité pour la Riviera.

Promove devrait-elle jouer un rôle dans ce développement ?

Cela ne fait aucun doute. Promove doit avant tout se fixer des objectifs ambitieux et définir comment et avec quels secteurs y parvenir. L'enjeu majeur est de choisir une orientation claire et d'assurer la cohérence entre les nouveaux acteurs. Pour favoriser la construction d'un pôle de compétences pertinent et fort, Promove doit s'appuyer

en premier lieu sur les acteurs industriels déjà en place et qui participent à cet état d'esprit. Il ne fait aucun doute que les acteurs déjà actifs dans les énergies renouvelables trouveront un intérêt fort au développement d'un tel cluster.

En conclusion, la Riviera comme pôle des énergies renouvelables au niveau conceptuel et industriel n'est pas une utopie. C'est déjà en partie une réalité, il y a une attente et une exigence. Il s'agit désormais de saisir cette opportunité et de l'inscrire dans les 25 années à venir.



Liste des membres

Membres privés

Nouveaux membres 2012-2013 notés en bleu

[Académie internationale de droit et d'économie](#)

ACTA Notaires associés

[ACTALIS SA](#)

Actif Conseil Global

[Actitudes Coaching](#)

Adecco Ressources Humaines SA

Advertiz SARL

Agence REMICOM Riviera-Chablais

Agrus SA

Airesis

aleo-TMM Rajaonarivo Haja

Alexandre Lachat, Ingénieur

Alimentarium - Musée de l'alimentation

[Alpiq InTec Romandie SA](#)

American Graduate School of Business

André Rothen SA

[ANDRITZ HYDRO SA](#)

ARCO Real Estate Development SA

AskFor SARL

[Ass. « The English Club »](#)

[Association Golf de Lavaux](#)

Association Teenergy Promotion

Atalante Finance

Atelier Volet SA

Atelier.com SA

B+G & Partners SA

[Bâloise Assurance SA](#)

Banque Privée Edmond de Rothschild SA

Banque Raiffeisen de la Riviera

BCV Région Est-Vaudois

Berenstein Compagnie d'investissements SA

Brandmark Sevice SA

[BSI SA - Succursale de Lausanne](#)

Cah Entretien SA

Caisse d'Epargne Riviera

Camera di commercio italiana per la Svizzera

[CAP Protection juridique](#)

Carbone & Fils SARL

Casino Barrière de Montreux

Centre commercial « Inno les Galeries »

Centre de Recherches Biocosmétiques SA

Centre Dupont SA, Psychologues & Conseils en ressources humaines et orientation professionnelle

[Centre médical de Clarens Montreux SA](#)

CGN SA

Chambre Arabo-Suisse
du Commerce et de l'Industrie

Chambre de commerce D-CH

Chambre France-Suisse pour
le commerce & l'industrie

Chemins de fer Montreux-Oberland
Bernois SA / GoldenPass

[Claude Modoux, Administrateur
de sociétés](#)

Clerc Edition SA

Clinique La Prairie

[Clinique Matignon Suisse](#)

[COMPETENCIALE](#)

Comptoir Immobilier SA

CONINCO Explorers in finance SA

Crédit Suisse

Culti Suisse / Supair-Tel AG

Daniel Willi SA

De Visu

[Dom Swiss](#)

[Domaine de Beauregard](#)

Domaine du Signal SA

Domicim Montreux

[DPM Finances & Consulting](#)

DSD - Daniel Sallin Design

DT Consult (Montreux-Vevey)

[Eco Traitements SARL](#)

Ecole Blancpain SA

Editions La Valsainte

EFA+C Ing. Géomètres officiels SA

ELIOS SARL

Elsbeth Gessner

Etude d'avocat Jean de Gautard

Etude d'avocats SMN

Etude de notaire Nicolas Vautier

[Etude des notaires Rossetti -
Chabod](#)

Etude des notaires Rossier et Keiser

Eurotel Riviera SA

EvArt SARL

Fennobiz SARL

[Ficops SARL](#)

Fiduciaire Charles Meichtry

Fiduciaire J. Ineichen SA

Fiduciaire Jean-Christophe Gross

Film Location Switzerland

Firstmed SARL

Foncia Geco Riviera

Fondation Beau-site

[Fondation de la Saison Culturelle
de Montreux](#)

[Fondation du Festival du Rire
de Montreux](#)

Furer SA, Régisseurs & Courtiers

[Galerie du Marché](#)

Generali Assurances

Geo Technology SA

Gestion Hôtelière Ming SA Astra
Hôtel

Gestpub SARL

Golden Gate Business Link

Haut-Lac Ecole Internationale
Bilingue SA

Heather Munetsi

Holdigaz SA

Hôpital Riviera

[Hôtel du Léman, Centre
de séminaires](#)

Hotela SA
HPR SA
[Human Side \(Thalent SA\)](#)
[Hybride Studio](#)
Institut Villa Pierrefeu SA
ITECOR International SA
[Janus Gallery](#)
Kelly Services (Suisse) SA
Kramer-Krieg SA
Krebs Paysagistes SA
Lapeyre SA
[L'art d'être vu SÀRL \(Pano Boutique\)](#)
Lauffer-Borlat SA
Laurastar SA
Lavaux homestay
[LC-Immobilier](#)
LEGENTIS AVOCATS
Lémanagement Service SA
Les Blanchisseries Générales
LBG SA
[Les Lettres d'Or](#)

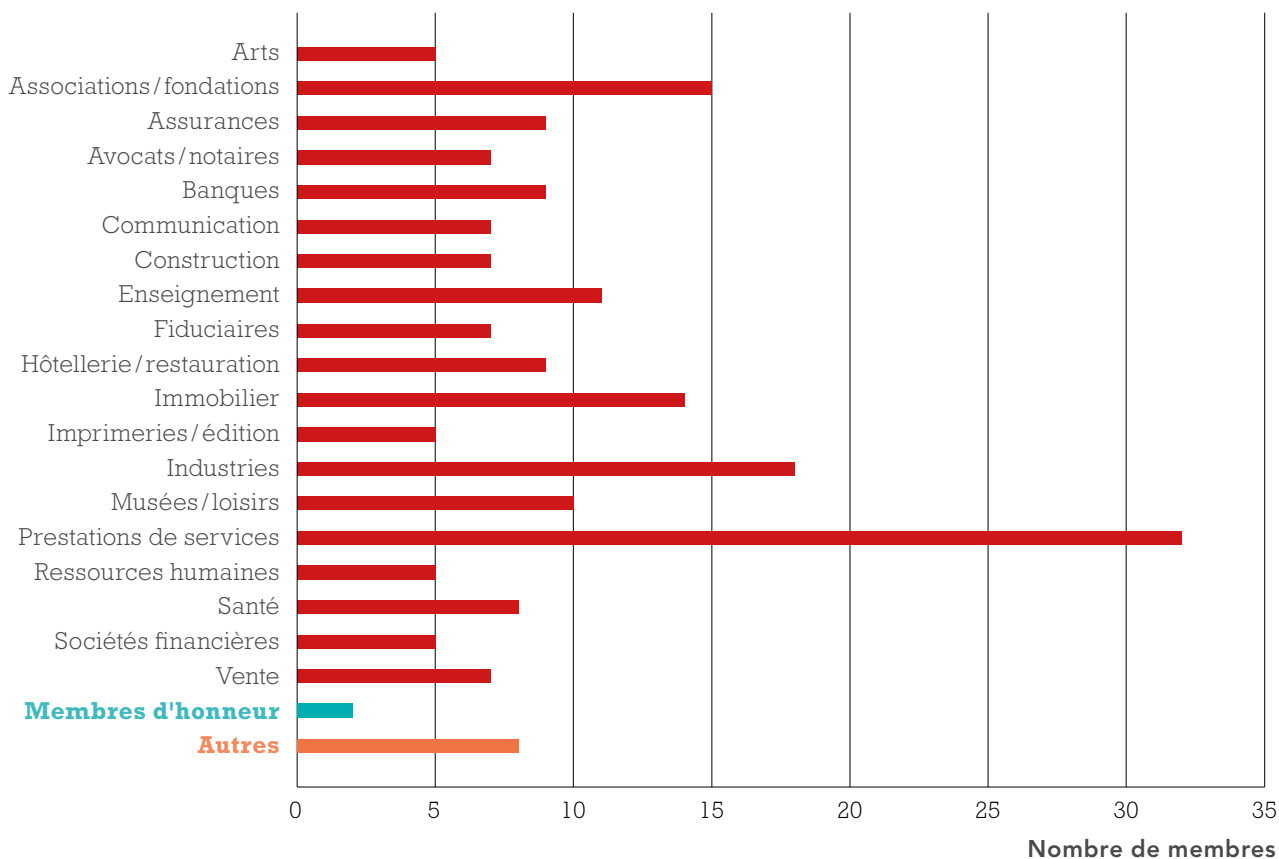
[LLIS Lake Lemman International School SA](#)
Losinger Marazzi SA
mInd-set SA
Maison Visinand
Management Business Property
(Aiguilles Rouges)
Mandataires commerciaux
& Partenaires associés SA
Marché de Noël Montreux SÀRL
Médecins du Léman
[Melinda Csamango, Web-designer
graphiste](#)
Merck Serono SA
Michel Graber, Consultant
Microtech (Suisse) SÀRL
Mobilière Assurances & Prévoyance
Montreux Art Gallery (MAG)
Montreux Immobilier PFS SÀRL
[Montreux Knitting SIR SA](#)
Montreux School of Business SA
Switzerland
Multifiduciaire Léman SA

Musée Suisse du Jeu
Museum Développement SÀRL
Naef & Cie SA
Nationale Suisse Assurances
[Nestlé Suisse SA](#)
Nicolas Gudet Architecture SA
Notenstein Banque Privée SA
Obrist SA
Office du Tourisme du canton
de Vaud
[Off-Piste Radio Network SÀRL](#)
Onyx Nautic SA
[Origitea Montreux SÀRL](#)
Oxalis Production SÀRL
[Pansard Conseil](#)
Petignat & Cordoba Ingénieurs
Conseils SA
Pharmacie de Charnex
Philippe Erard, Consultant
[Phoenix Business](#)
Pictet & Cie
Pisciculture Guibert SA

Plexus Art Gallery
PME-Durable
Point Carré SÀRL
PricewaterhouseCoopers SA
Print Riviera SA
[Private Meeting Room & Space](#)
[Proquest SÀRL](#)
Publiaz Gérance & Courtage
Redcats Suisse SA
Régie Eric Glauser SA
[Retraites Populaires](#)
Riviera Business Center SA
Riviera Lodge
[Russian ALPS Concept](#)
[Selectissimo](#)
Services & Conseils
SHMS
Société de l'Hôtel des Trois
Couronnes à Vevey SA
Société des entrepôts Vevey SA
Société des Hôteliars Montreux-
Vevey-Riviera

Stemmer SA
St-George's School
[Strategic Set-Up SÀRL](#)
[Swiss Investiss SÀRL](#)
Swiss Life
SwissMedia
TBM Ingénieurs SA
Technicongrès Martano SA
Touzeau Arts de la Table Montreux
SA
UBS SA
Union Cycliste Internationale
Vaudoise Assurances
[Vélocité Riviera SÀRL](#)
[Victoria Gaillard SÀRL](#)
Villa Lavaux
[Viquerat Décoration & Architecture
d'intérieur](#)
[VMCV SA](#)
Wall Street Institute
[World Wide Wealth Associates](#)
Zeit AG

Typologies des membres

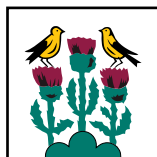




Blonay



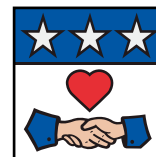
Bourg-en-
Lavaux



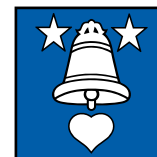
Chardonne



Corseaux



Corsier



Jongny



La Tour-de-
Peilz



Montreux



Puidoux



St-Légier-La
Chiésaz



Vevey



Veytaux

Principaux partenaires

Partenaires cantonaux

- Service de la Promotion et du Commerce (SPECo)
www.vd.ch/economie
- Centre Patronal
www.centrepatronal.ch
- Chambre Vaudoise du Commerce et de l'industrie (CVCI)
www.cvci.ch
- Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV)
www.codev.ch
- Développement Economique du Canton de Vaud (DEV) www.dev.ch
- Montreux Music & Convention Centre (2M2C) www.2m2c.ch
- Montreux – Vevey Tourisme (MVT) www.montreuxriviera.com
- Office du Tourisme du canton de Vaud www.region-du-leman.ch
- Innovaud www.innovaud.ch

- Film Location Riviera
www.filmlocationriviera.ch
- Capital Proximité
www.capitalproximite.ch
- Genilem
www.genilem.ch

Partenaires nationaux

- Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM)
www.svsm-standortmanagement.ch
- economiesuisse
www.economiesuisse.ch
- Greater Geneva Berne Area Economic Development Agency (GGBa) www.ggba-switzerland.ch
- Regiosuisse www.regiosuisse.ch
- SwissMedia www.swissmedia.ch
- Union Suisse des Arts et Métiers (USAM)
www.sgv-usam.ch

Partenaires internationaux

- BLC – Business Club Belgo-Luxembourgeois
www.blc-businessclub.ch
- Camera di Commercio Italiana per la Svizzera www.ccis.ch
- Chambre Arabo-Suisse du Commerce et de l'Industrie
www.casci.ch
- Chambre de commerce Allemagne- Suisse
www.handelskammer-d-ch.ch
- Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie
www.cfsci.ch
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec
www.ccquebec.ca
- Swiss-Russian Industrial Business Club www.indust-forum.com



© PHOTOS:

Stephan Engler

p.3, p.6, p.8, p.9, p.12, p.16, p.19, p.26, p.28, p.39, p.40

Stephan Engler et Light Artist Gerry Hofstetter

p.23, p.14, p.40

Fotolia

p.11, p.23, p.31, p.40

CONCEPTION:





Rue de la Gare 2 | CH-1820 Montreux
Tél. +41 21 963 48 48 | Fax +41 21 963 80 65
www.promove.ch | info@promove.ch

promove.ch
Promotion économique de la Riviera