

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

UNE SOIRÉE DÉDIÉE AUX OUTILS ET SOLUTIONS POUR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ

Les associations économiques et commerçantes de la région se sont associées afin de proposer une séance d'information sur les outils et solutions pouvant favoriser le dynamisme des commerces de proximité le **mardi 1^{er} octobre 2019, 19h30 à la Grande Salle de St-Légier-La Chiésaz**. *«Certains enjeux qui affectent les commerçants de proximité sont désormais structurels et se retrouvent partout à l'identique, au premier rang desquels la concurrence globalisée (tourisme d'achat, e-commerce, enseignes internationales), avec pour conséquence la chute constante de fréquentation physique dans les quartiers commerçants. Ces difficultés sont partagées par tous les commerçants de proximité, les autres associations de promotion économique régionale font les mêmes constats...»* explique M. Bernard Schmid, directeur de Promove.

Au travers de cet événement gratuit, l'objectif des associations n'est pas de présenter la solution à mettre en place mais bien de démontrer que plusieurs solutions intéressantes existent et qu'elles ont des impacts différents : ramener du passage dans les commerces et les rues commerçantes, faire de la communication plus simplement ou encore promouvoir un centre-ville et ses commerces. M. Grandjean pour le GCAB encourage les commerçants à participer : *«Profitez de cette occasion pour vous ouvrir à d'autres horizons, projets ou visions des commerces de proximité»*.

La soirée sera présentée par M. Nasrat Latif, journaliste et présentateur pour La Télé, qui introduira la conférence en rappelant notamment les défis auxquels font aujourd'hui face les commerces et animera ensuite une table ronde entre le public et les orateurs. *«Le partage d'idées est toujours un bon investissement»* souligne M. Goran Dzanovljanovic pour le GICA.

1/2



Voici un aperçu des 4 outils et solutions au programme:

Youpaq

Fondé dans la région en 2017 et dirigé par Freddy Zompa et Jacques Gobet, l'entreprise Youpaq propose une solution de e-shop pour les commerces et artisans de proximité du domaine de l'alimentaire principalement. Youpaq permet au client de faire grâce à une seule plateforme et une seule commande l'ensemble de ses achats auprès des petits commerces et artisans de sa ville ou de son village. Youpaq est une place de marché virtuelle rassemblant les commerçants de proximité d'une région, d'une ville ou d'un quartier. Boulangers, bouchers, fromagers, maraîchers, épiciers vigneron, etc.

Topad

Topad et son fondateur Amine Tazi, souhaitent proposer au travers de leur plateforme une manière simple, peu onéreuse et ciblée de faire de la communication. Topad peut être défini comme une plateforme qui permet à des annonceurs de cibler leur audience à travers un réseau d'écrans placés chez des diffuseurs locaux. En effet, grâce à une interface web simple un commerce annonceur peut demander à un commerce diffuseur de faire la promotion de son offre au sein de son établissement contre une rémunération. Un moyen d'utiliser les écrans installés dans les établissements pour faire la promotion du commerce local.

dansmonquartier.ch

Initiée en 2018 par M. Yannick Farrer et Mme Méryl Boulanger, dansmonquartier.ch propose une solution de promotion et de vente en ligne pour les commerces, artisans et prestataires de services locaux. Cette solution, utilise le digital pour ramener les clients dans le centre-ville et les commerces. Le but est de proposer aux consommateurs une large vitrine de produits allant de la mode à la papeterie en passant par l'électroménager et le cosmétique. Comme beaucoup d'initiatives digitales, elle permet également de faire la promotion des commerces et de leurs produits ou services.

Myplus

Lancée en 2013 par l'ARTCOM, l'association des Artisans et Commerçants de la ville de Monthey, La MyPlus est une carte de fidélité commune à plusieurs commerces de la ville de Monthey. A chacun de vos achats, les commerçants peuvent mettre un rabais en CHF sur votre carte, La somme cumulée par le client peut être utilisée lors d'un futur achat dans le même commerce ou dans un autre qui accepte la Carte MyPlus. La carte MyPlus sert à récompenser les clients des commerces montheyens et à dynamiser la ville. Les clients peuvent aussi utiliser la carte pour payer le parking, la piscine ou le théâtre, pour favoriser la consommation locale.

L'impact sur les commerces de proximité est l'affaire de tous, il va plus loin que le seul chiffre d'affaires, M. Guy Marti pour le GCA St-Légier interpelle les clients et commerçants à ce sujet : *«Quand vous achetez auprès d'une petite entreprise régionale, vous aidez une petite fille à prendre des cours de gymnastique, vous aidez un petit garçon à s'acheter un nouveau vélo, vous aidez une maman et un papa à mettre de la nourriture de saison dans les assiettes, vous aidez à garantir les retombées économiques localement, vous conservez le contact direct et vous permettez de maintenir la formation et l'emploi. Quels outils, quelles solutions pour soutenir et dynamiser le commerce de proximité dans notre commune ?».*

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 26 septembre via le formulaire en ligne : www.promove.ch/commerces

2/2

Au sujet de Promove

Fondée en 1988, Promove est une association de droit privé à but non lucratif. Elle se consacre au développement économique de la région Riviera-Lavaux en unissant autour d'un objectif commun aussi bien les autorités politiques des communes de la région que le tissu économique et l'ensemble des partenaires concernés. Véritable interface privé-public, elle est active avec son équipe opérationnelle sur les trois grands leviers du développement économique: la promotion économique exogène, le soutien à la réalisation de nouveaux projets à valeur ajoutée et la valorisation des atouts régionaux. A ce jour, l'association déploie son activité sur le territoire de 13 communes et compte plus de 300 membres et partenaires.

Contact presse Marion Belloteau, responsable communication & events 021 963 48 46 // belloteau@promove.ch

13 communes & plus de 300 entreprises



www.promove.ch