

# Stratégie régionale de développement économique

Montreux – 23.09.2021

**promove**  
RIVIERA-LAVALUX



## *Promove – Rappel de la structure et du mandat*

---

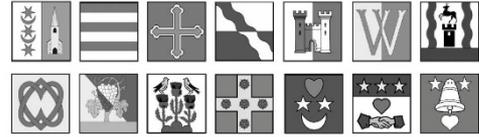
### Portrait

- Fondée en 1988 par 3 communes (PROmotion de la région MOntreux - VEvey)
- Association de droit privé (art. 60ss CO)
- But non lucratif, reconnue d'intérêt public
- Organisme économique régionale officiel (LADE) depuis 2008
- Partenariat privé-public : communes / acteurs économiques
- Comité de 15 membres
- Equipe opérationnelle : 5 personnes (4.3 EPT)

# Promove – Rappel de la structure et du mandat

## Communes membres

Blonay	6'215
Bourg-en-Lavaux	5'389
Chardonne	3'093
Chexbres	2'251
Corseaux	2'311
Corsier-sur-Vevey	3'420
Jongny	1'670
La Tour-de-Peilz	12'088
Montreux	26'180
Puidoux	2'894
St-Légier-La Chiésaz	5'522
St-Saphorin (Lavaux)	388
Vevey	19'780
Veytaux	956



14 communes  
92'157 habitants  
(Etat au 31.12.2020)

## *Promove – Rappel de la structure et du mandat*

---

### Membres Privés

- 315 entreprises (état au 31.08.2021)
- Près de 10'000 emplois dans la région
- Tous secteurs d'activités confondus
- Adhésion volontaire et sans contrepartie
- Relais vers le « terrain » - remontée d'informations
- Réseau d'experts pour les porteurs de projets

## Promove – Rappel de la structure et du mandat

---

### Mandat

#### Statuts Art 2 - But

1. contribue à l'implantation de nouvelles entreprises et organise un accueil approprié de celles-ci,
2. renseigne et accompagne les porteurs de projet de création de nouvelles entreprises,
3. appuie au besoin les entreprises déjà établies dans le but de favoriser leur maintien,
4. œuvre à l'aménagement de conditions-cadres propices au développement de toutes les entreprises de la région.

#### Convention avec le canton (LADE) Art 4 - Prestations attendues de l'organisme régional

- Stratégie de zones d'activités
- Subventions LADE en lien avec les projets régionaux (LADE art. 20ss)
- Veille ou coordination des politiques publiques
- Stratégie régionale de développement économique

## Stratégie régionale de développement économique

---

### Contexte et portée

- Travail collaboratif au sein du Comité et avec l'apport d'acteurs externes
- Pas de force contraignante → liberté / responsabilité de convaincre
- Mise en œuvre : autorités régionales et acteurs de l'économie privée
- Juste un aperçu → version complète sur notre site :  
[www.promove.ch/strategie](http://www.promove.ch/strategie)

**sensibiliser – aligner – mobiliser**

## *Stratégie régionale de développement économique*

---

### Enjeux microéconomiques / régionaux

- Manque de terrains disponibles pour l'activité secondaire
- Manque de locaux en centralité pour l'activité administrative
- Transition vers un tourisme plus doux, générateur de valeur pour la population
- Saisonnalité du tourisme et pics de fréquentation
- Enjeux liés à la mobilité pendulaire
- ...

# Stratégie régionale de développement économique

---

## Enjeux macroéconomiques

- Mondialisation
- Evolution démographique et migrations
- Individualisation
- Numérisation
- Changements climatiques
- ...

# Stratégie régionale de développement économique

## Evolution démographique et migrations

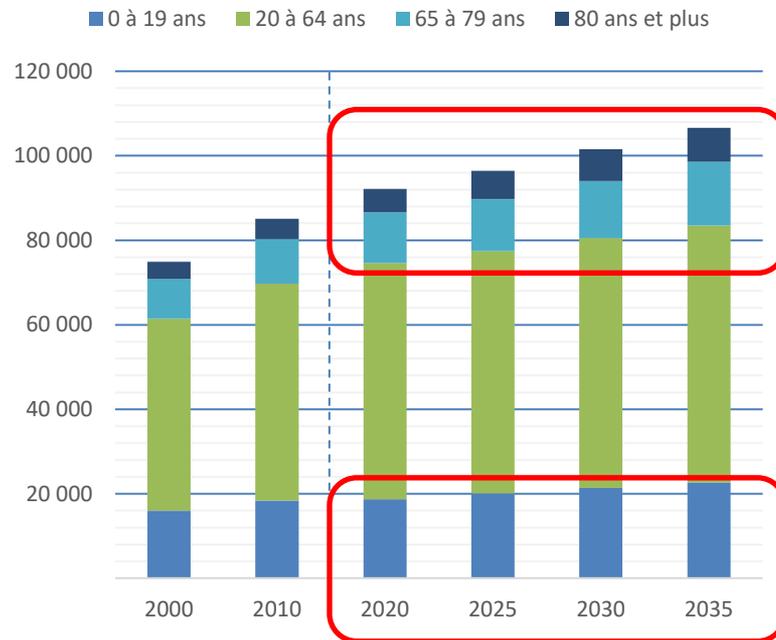
### Perspectives démographiques 2040

Evolution de la population :  
+ 21% d'habitants  
(92'100 + 19'300 = 111'400)

Population en âge d'être active :  
20 – 64 ans : 61 % → 56 %

Périmètre : 14 communes Promove

Source : Statistique Vaud / juin 2021 - Analyse : Promove



**« Notre région est reconnue pour sa  
qualité de vie. Et demain ? »**

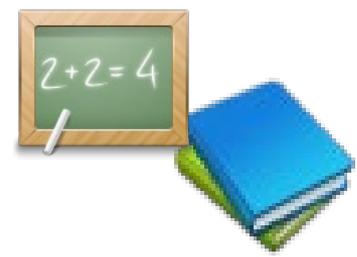




AVS  AI  
AHV



< 1%



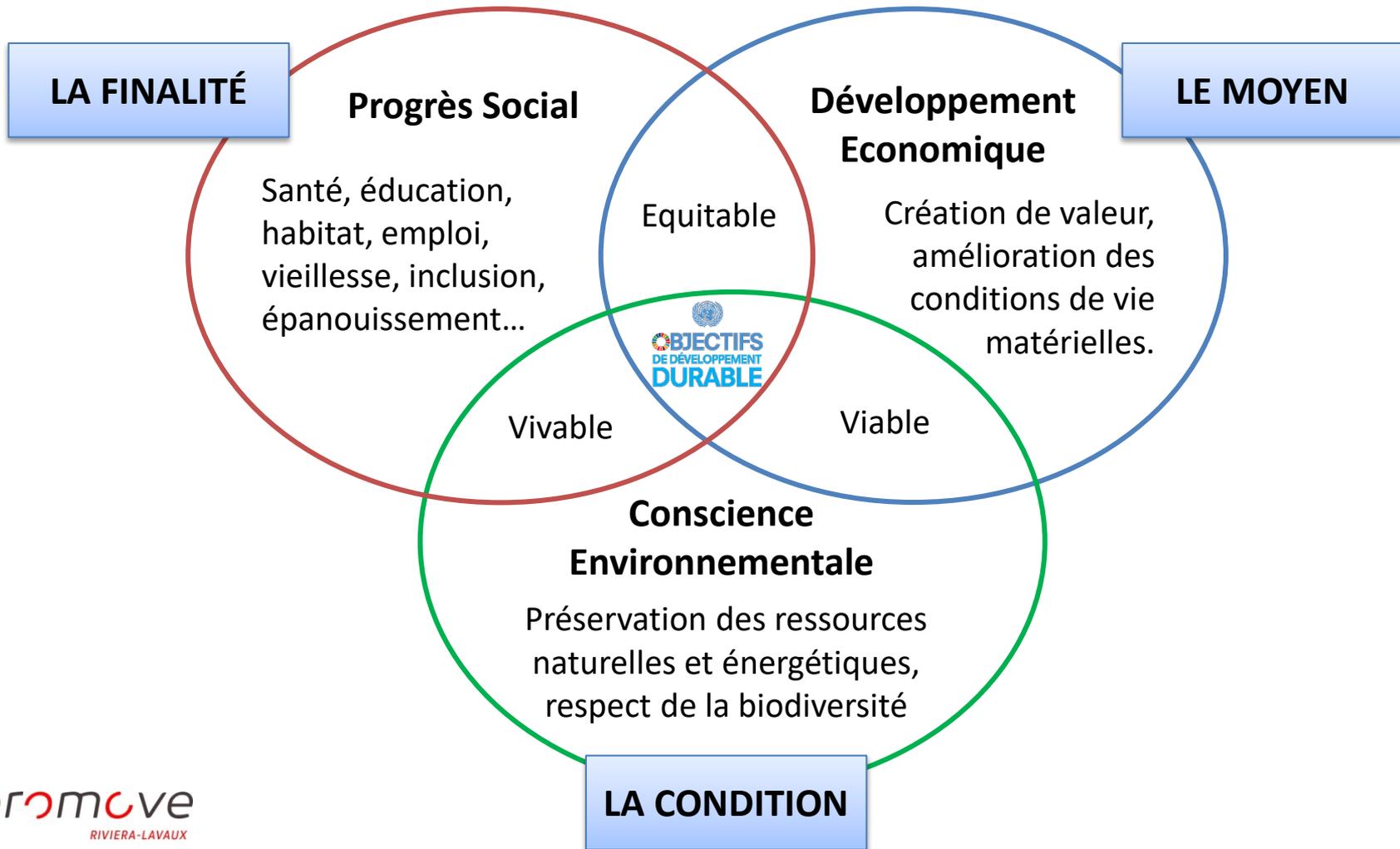
## Stratégie régionale de développement économique

---

### Deux défis majeurs

Sous l'angle économique, cette évolution soulève deux défis majeurs :

1. Aurons-nous la **capacité de financer les infrastructures et les services publics** nécessaires au maintien de la qualité de vie actuelle ?  
→ **Création de valeur suffisante**
2. Pourrons-nous **créer ou accueillir suffisamment d'emplois** de proximité pour éviter une explosion du nombre de pendulaires et les enjeux de mobilité liés ?  
→ **Localisation des emplois afin d'éviter une résidentialisation de la région**



# Stratégie régionale de développement économique

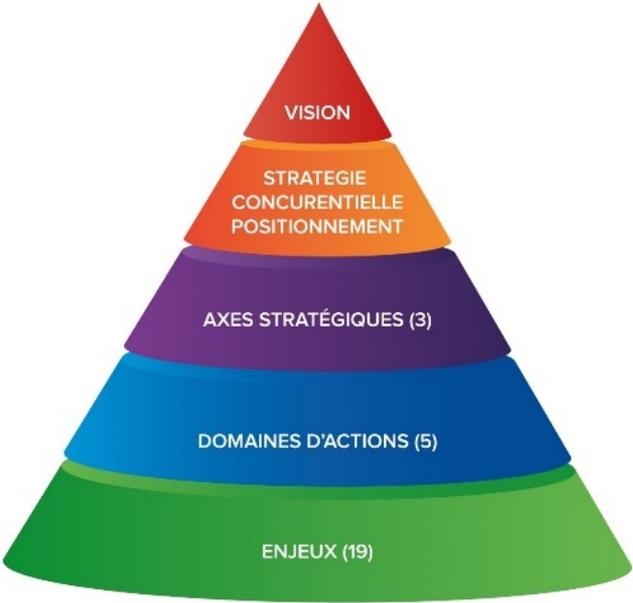
---

## Enjeux de développement durable

1. Objectif assumé de **création de valeur économique** devant directement profiter à **l'amélioration des conditions de vie matérielle de la population** de la région.  
  
➔ «valeur ajoutée» = **emplois de proximité / contribution aux finances publiques**
2. Transition du tissu économique régional vers une meilleure prise en compte des deux autres volets du développement durable:
  - **Enjeux sociaux** : perspectives équitables d'accès à des emplois diversifiés, de proximité, permettant tant un développement personnel qu'un bien-être matériel.
  - **Enjeux environnementaux** : modèles d'affaires viables, écoresponsables (économie circulaire, circuits courts), minimisation de l'impact environnemental comme l'un des objectifs de toute planification entrepreneuriale.

# Stratégie régionale de développement économique

---

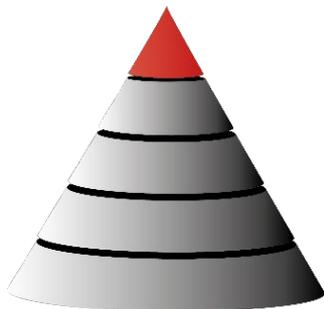


**Pyramide stratégique**

# Stratégie régionale de développement économique

---

## Vision

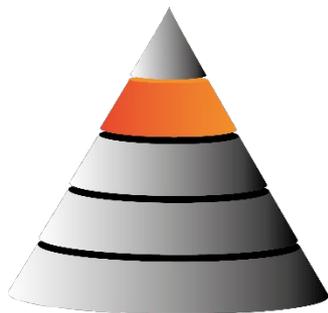


Une région agréable à vivre, dont le développement et le rayonnement, portés conjointement par les acteurs publics et les partenaires privés, offrent à ses résidents des emplois de proximité, des services de qualité et des infrastructures performantes.

# Stratégie régionale de développement économique

---

Stratégie concurrentielle et positionnement

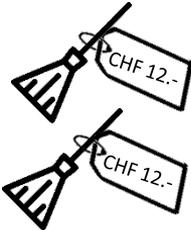


Se différencier par la **qualité**:  
Développer et **valoriser nos atouts**!

# Stratégie régionale de développement économique

Stratégie qualitative – Economie de la production

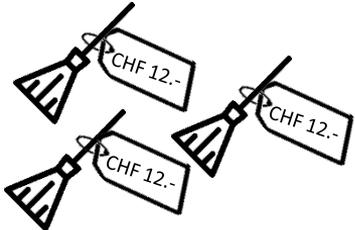
Exemple :  
Fabrication de balais



Développement qualitatif

Croissance quantitative

Réduction de l'offre





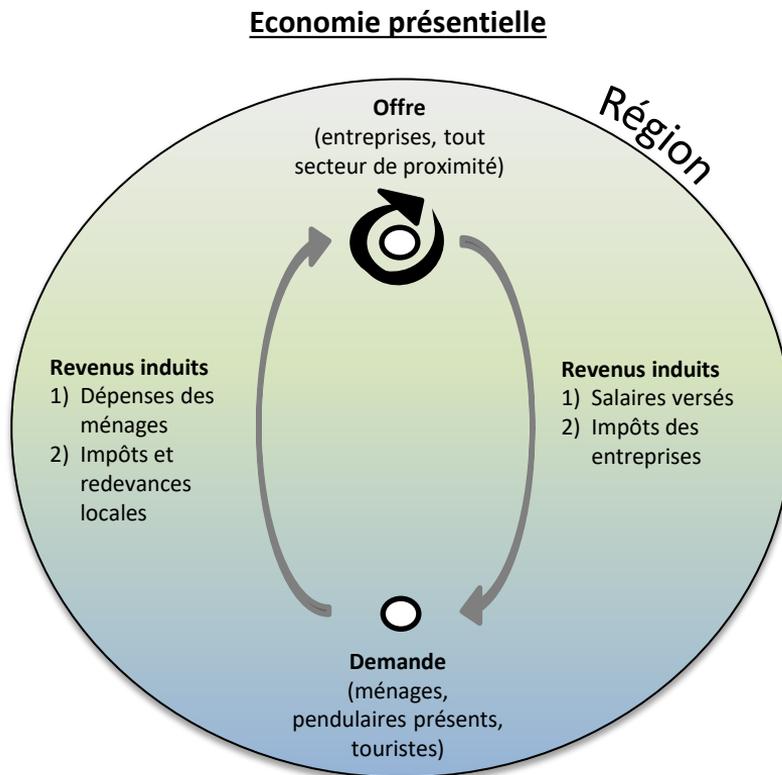
## Base exportatrice élargie

- 1) Economie d'exportation de biens et services
- 2) Economie de l'accueil (tourisme entrant, écoles, cliniques, congrès, ...)



## Base résidentielle

- 1) Salaires rapatriés par les pendulaires résidents
- 2) Retraités résidents



## Dépenses extérieures

- 1) Des ménages
- 2) Des entreprises
- 3) Des collectivités

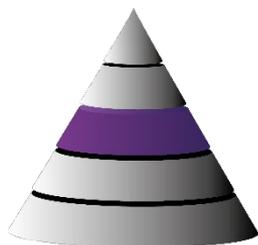


## Fuites

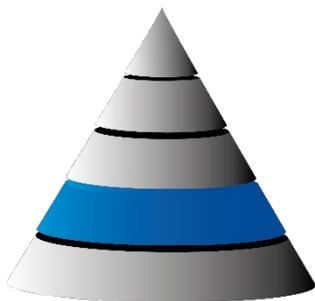
- 1) Tourisme sortant
- 2) Salaires extraits par les pendulaires sortants

# Stratégie régionale de développement économique

## Axes stratégiques et domaines d'actions



1. Flux entrants: **Stimuler l'apport de valeur exogène**
2. Economie induite: **Soutenir la création de valeur endogène**
3. Flux sortants: **Retenir la valeur captée/créée**

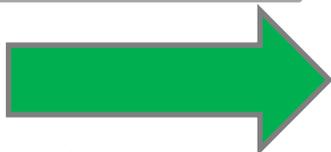
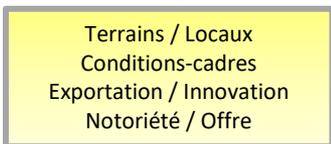


- 1.1 Base exportatrice élargie (exportation, accueil)
- 1.2 Base résidentielle (pendulaires résidents, retraités)
- 2.1 Economie présenteielle
- 3.1 Dépenses extérieures
- 3.2 Fuites (tourisme sortant, pendulaires sortants)



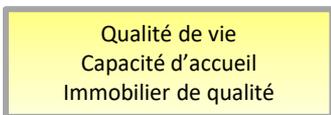
## Base exportatrice élargie

- 1) Economie d'exportation de biens et services
- 2) Economie de l'accueil (tourisme entrant, écoles, cliniques, congrès, ...)

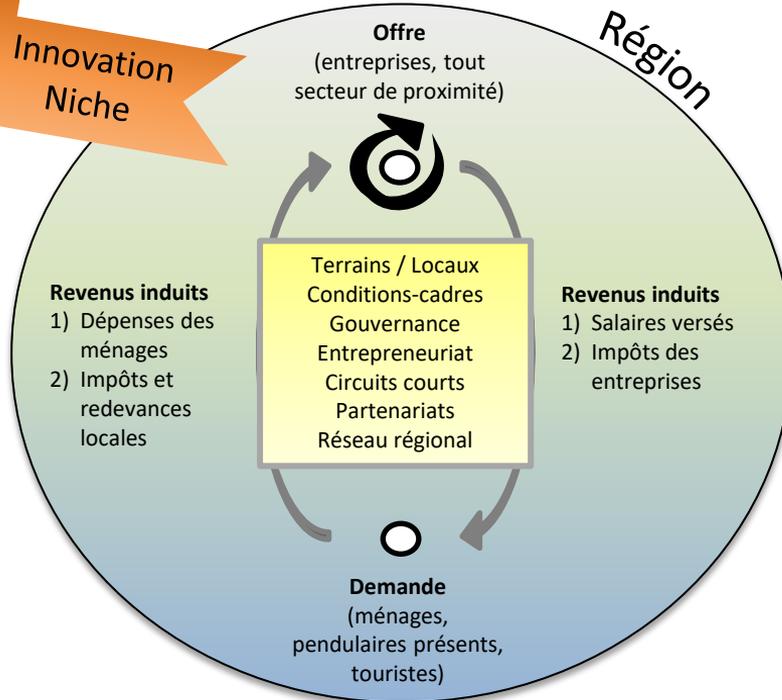


## Base résidentielle

- 1) Salaires rapatriés par les pendulaires résidents
- 2) Retraités résidents

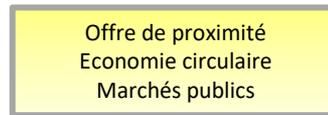


## Economie présenteielle



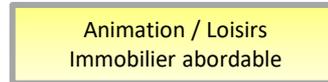
## Dépenses extérieures

- 1) Des ménages
- 2) Des entreprises
- 3) Des collectivités



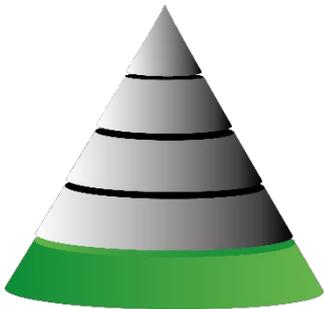
## Fuites

- 1) Tourisme sortant
- 2) Salaires extraits par les pendulaires sortants



# Stratégie régionale de développement économique

Enjeux : Axe 1, Domaines 1.1 et 1.2



1.1.1 Assurer la disponibilité de terrains et locaux pour l'activité d'exportation au sens large

1.1.2 Offrir des conditions-cadres favorables à l'activité économique d'exportation au sens large

1.1.3 Développer l'activité d'exportation des entreprises régionales et stimuler l'innovation durable

1.1.4 Cultiver et valoriser la notoriété de la région

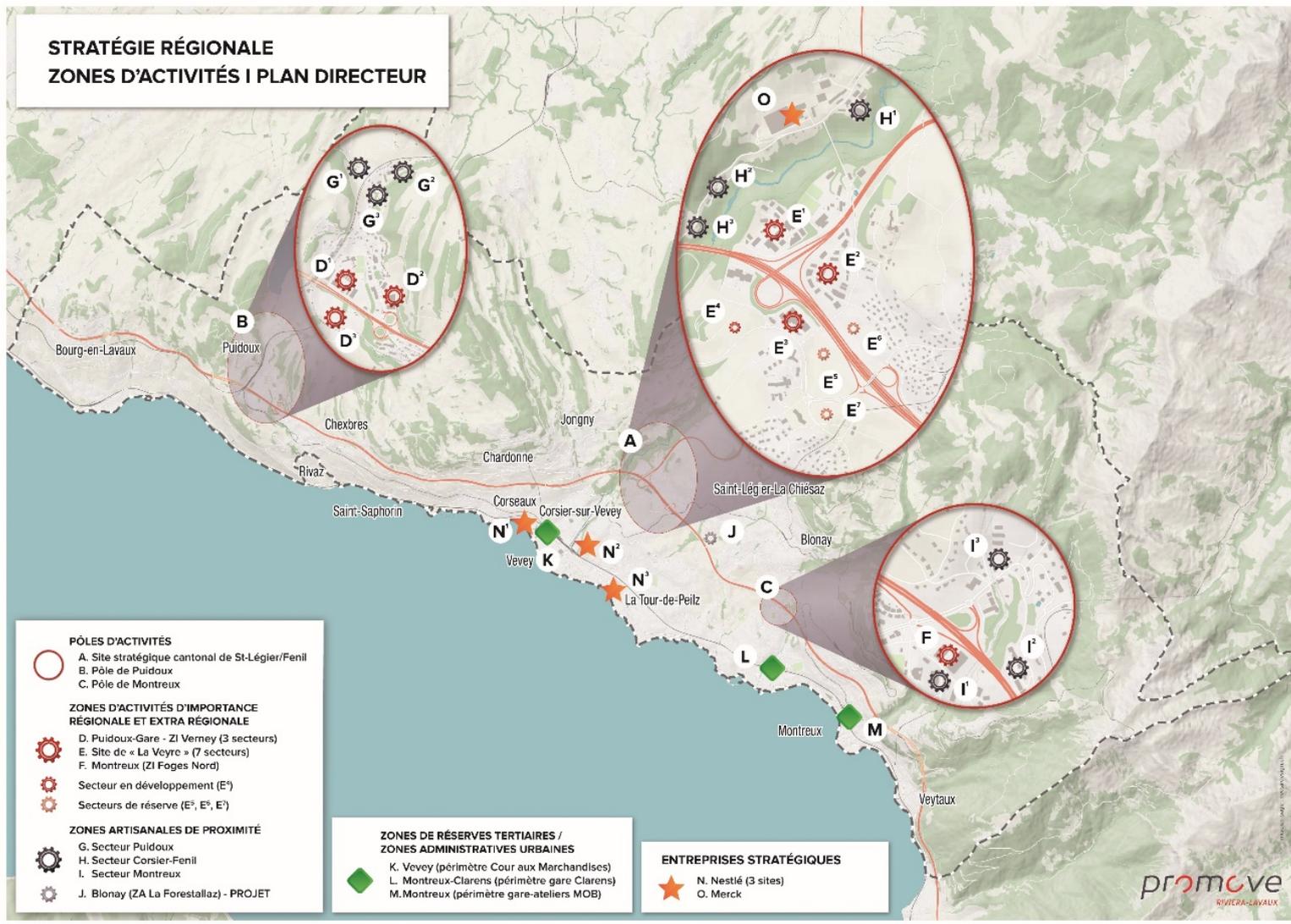
1.1.5 Développer et promouvoir une offre touristique de qualité

---

1.2.1 Préserver et valoriser la qualité de vie, source d'attractivité résidentielle

1.2.2 Maintenir et développer une capacité d'accueil adéquate (marché immobilier qualitatif)

# STRATÉGIE RÉGIONALE ZONES D'ACTIVITÉS I PLAN DIRECTEUR



- PÔLES D'ACTIVITÉS**
- A. Site stratégique cantonal de St-Légier/Fenil
  - B. Pôle de Puidoux
  - C. Pôle de Montreux

- ZONES D'ACTIVITÉS D'IMPORTANCE RÉGIONALE ET EXTRA RÉGIONALE**
- D. Puidoux-Gare - ZI Verney (3 secteurs)
  - E. Site de « La Veyre » (7 secteurs)
  - F. Montreux (ZI Foges Nord)
  - Secteur en développement (E')
  - Secteurs de réserve (E<sup>°</sup>, E<sup>s</sup>, E')

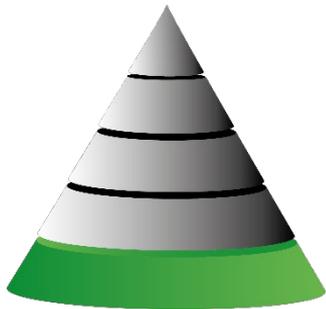
- ZONES ARTISANALES DE PROXIMITÉ**
- G. Secteur Puidoux
  - H. Secteur Corsier-Fenil
  - I. Secteur Montreux
  - J. Blonay (ZA La Forestallaz) - PROJET

- ZONES DE RÉSERVES TERTIAIRES / ZONES ADMINISTRATIVES URBAINES**
- K. Vevey (périmètre Cour aux Marchandises)
  - L. Montreux-Clarens (périmètre gare Clarens)
  - M. Montreux (périmètre gare-ateliers MOB)

- ENTREPRISES STRATÉGIQUES**
- N. Nestlé (3 sites)
  - O. Merck

# Stratégie régionale de développement économique

Enjeux : Axe 1, Domaines 1.1 et 1.2



1.1.1 Assurer la disponibilité de terrains et locaux pour l'activité d'exportation au sens large

1.1.2 Offrir des conditions-cadres favorables à l'activité économique d'exportation au sens large

1.1.3 Développer l'activité d'exportation des entreprises régionales et stimuler l'innovation durable

1.1.4 Cultiver et valoriser la notoriété de la région

1.1.5 Développer et promouvoir une offre touristique de qualité

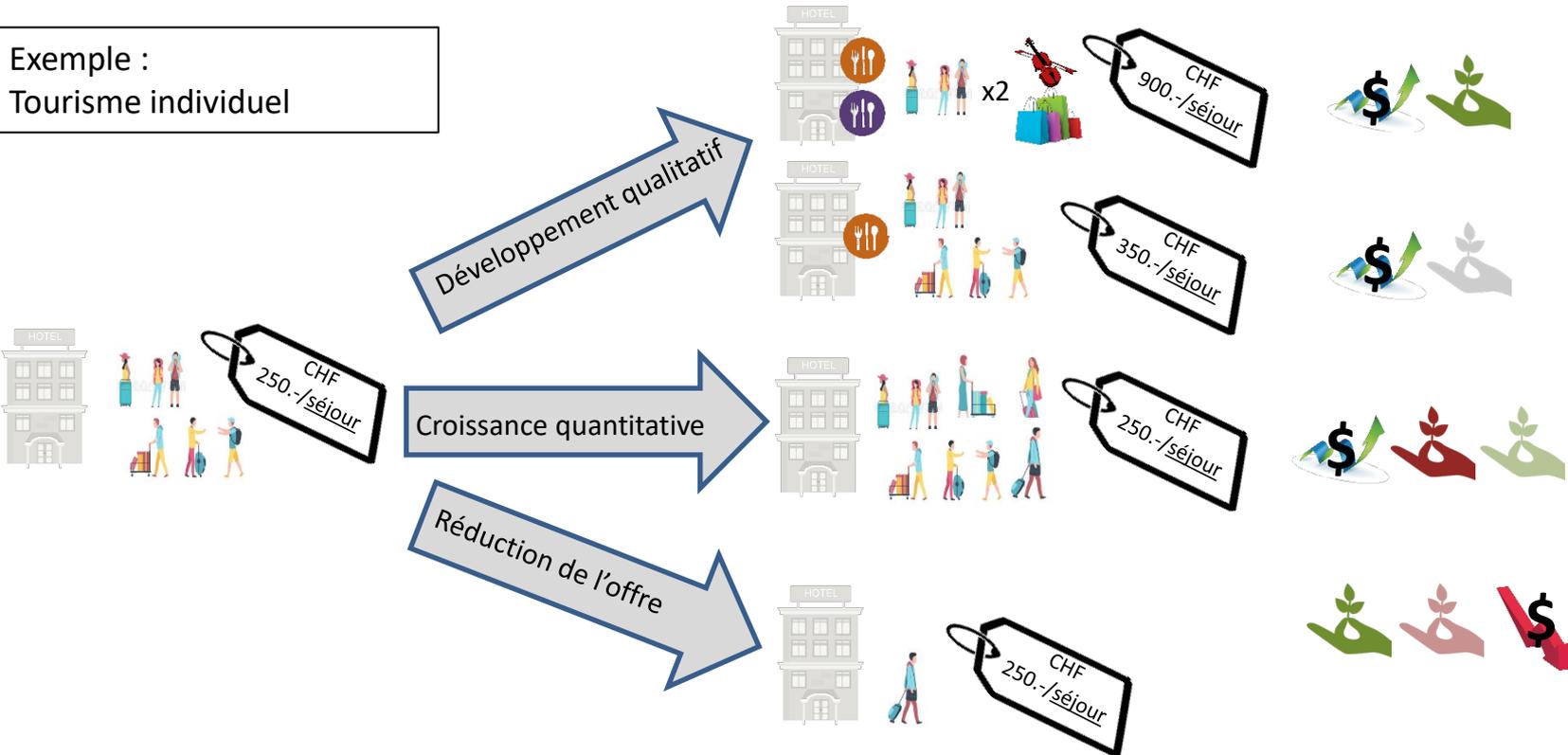
1.2.1 Préserver et valoriser la qualité de vie, source d'attractivité résidentielle

1.2.2 Maintenir et développer une capacité d'accueil adéquate (marché immobilier qualitatif)

# Stratégie régionale de développement économique

Stratégie qualitative – Economie de l'accueil

Exemple :  
Tourisme individuel



# Stratégie régionale de développement économique

Stratégie qualitative – Economie de l'accueil

Offre cohérente, complémentaire et qualitative



# Stratégie régionale de développement économique

Stratégie qualitative – Economie de l'accueil

Objectif prioritaire : Prolonger la durée des séjours



# Stratégie régionale de développement économique

Positionnement – Promesse de marque

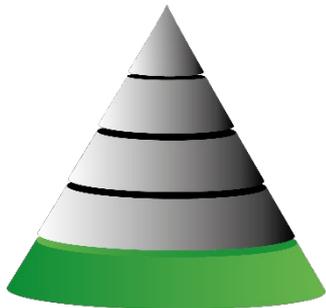
«Au cœur de la Suisse romande et ouverte au monde,  
une région où dynamisme économique et qualité de vie  
supérieure se conjuguent.»

➔ Votre tête de pont vers le marché suisse romand !



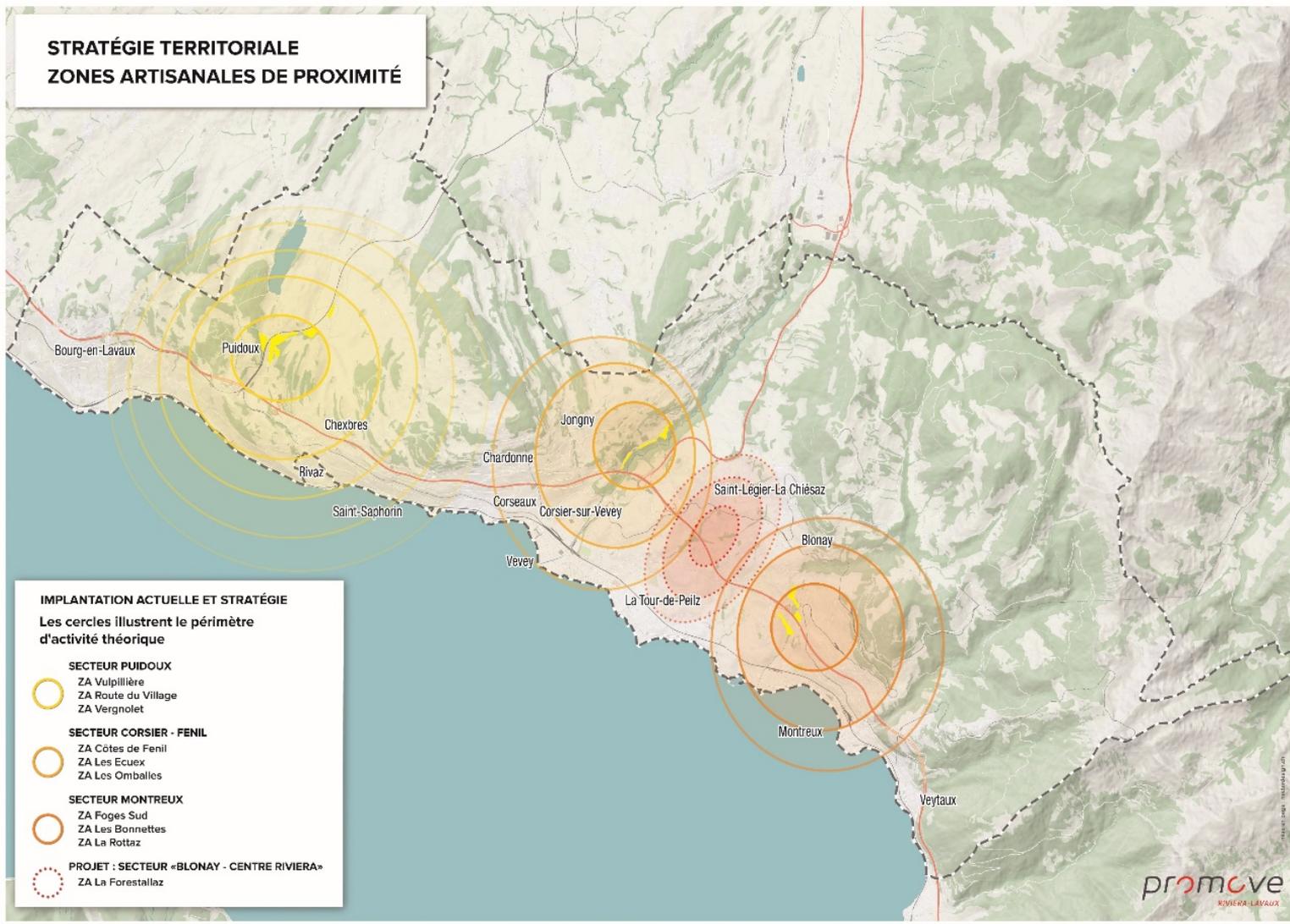
# Stratégie régionale de développement économique

Enjeux : Axe 2, Domaines 2.1



- 2.1.1 Assurer la disponibilité de terrains et locaux pour l'activité présentielle
- 2.1.2 Offrir des conditions-cadres favorables à l'activité économique présentielle
- 2.1.3 Promouvoir une gouvernance régionale transversale
- 2.1.4 Stimuler l'entrepreneuriat durable
- 2.1.5 Promouvoir les circuits courts dans la chaîne production-consommation
- 2.1.6 Favoriser les partenariats et collaborations au sein du réseau régional des acteurs économiques, publics et académiques

## STRATÉGIE TERRITORIALE ZONES ARTISANALES DE PROXIMITÉ



### IMPLANTATION ACTUELLE ET STRATÉGIE

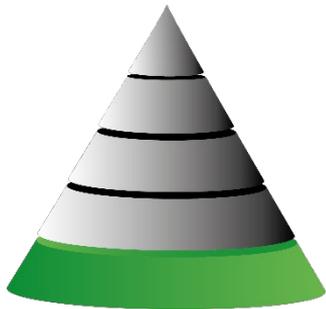
Les cercles illustrent le périmètre d'activité théorique

-  **SECTEUR PUIDOUX**
  - ZA Vulpillière
  - ZA Route du Village
  - ZA Vergnolet
-  **SECTEUR CORSIER - FENIL**
  - ZA Côtes de Fenil
  - ZA Les Ecuex
  - ZA Les Omballes
-  **SECTEUR MONTREUX**
  - ZA Foges Sud
  - ZA Les Bonnettes
  - ZA La Rottaz
-  **PROJET : SECTEUR «BLONAY - CENTRE RIVIERA»**
  - ZA La Forestallaz



# Stratégie régionale de développement économique

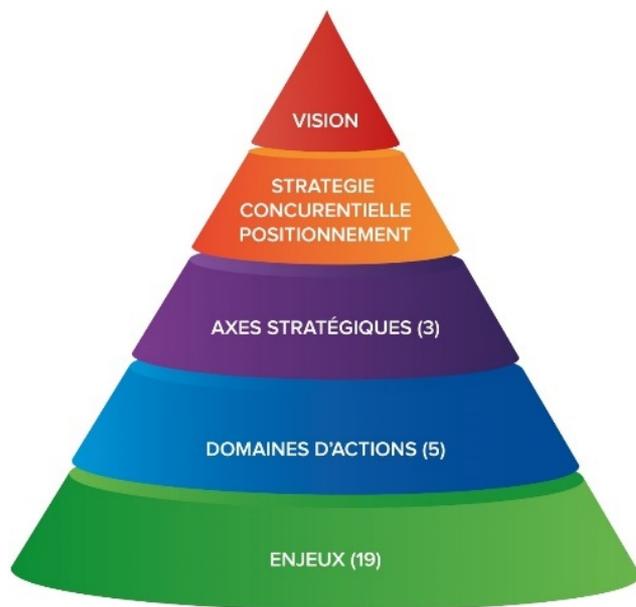
Enjeux : Axe 3, Domaines 3.1 et 3.2



- 3.1.1 Soutenir les initiatives de maintien et développement d'une offre commerciale de proximité
  - 3.1.2 Valoriser les potentiels d'économie circulaire au sein de la région
  - 3.1.3 Thématiser l'impact régional dans le cadre des marchés publics
- 
- 3.2.1 Développer et promouvoir une offre d'animations et de loisirs qualitative susceptible de présenter une alternative aux offres exogènes
  - 3.2.2 Maintenir et développer une capacité d'accueil adéquate (marché immobilier abordable)
  - 3.2.3 Promouvoir la résidentialisation des pendulaires sortants

## Stratégie régionale de développement économique

---



**Retrouver la stratégie  
complète sur :**  
[www.promove.ch/strategie](http://www.promove.ch/strategie)

**9'000 emplois supplémentaires d'ici 2040**  
**Financer les infrastructures et services attendus par une**  
**population de 110'000 habitants**

«Une région agréable à vivre, dont le développement et le rayonnement, portés conjointement par les acteurs publics et les partenaires privés, offrent à ses résidents des emplois de proximité, des services de qualité et des infrastructures performantes.»

**sensibiliser – aligner – mobiliser**