



*promove*  
RIVIERA-LAUX

CATALYSEUR ÉCONOMIQUE  
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

**CATALYSEUR** : ÉLÉMENT QUI PROVOQUE  
UNE RÉACTION PAR SA SEULE PRÉSENCE  
OU PAR SON INTERVENTION.

Promove en 2014, c'est...

LA 27<sup>e</sup> ANNÉE DE FONCTIONNEMENT  
UN COMITÉ DE 16 MEMBRES ISSUS DES MILIEUX  
ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS  
259 MEMBRES ET PARTENAIRES AU 31/12/2014  
UNE ÉQUIPE PERMANENTE DE 3 PERSONNES  
151 RENCONTRES DE PORTEURS DE PROJET  
DANS LE CADRE DU GUICHET ENTREPRISES  
12 COMMUNES, 83 862 HABITANTS  
5 PARTENAIRES INTERNATIONAUX  
740 000 CHF DE BUDGET  
PLUS DE 70 RENCONTRES AVEC DES PARTENAIRES  
INSTITUTIONNELS OU ENTREPRENEURS  
LA PARTICIPATION À PLUS DE  
50 MANIFESTATIONS ÉCONOMIQUES EN SUISSE  
463 200 CHF DE SUBVENTIONS CANTONALES  
OCTROYÉES À DES PROJETS RÉGIONAUX  
1 DES 10 « RÉGIONS ÉCONOMIQUES » DU CANTON  
7 ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE ORGANISÉS  
UNE PARTICIPATION MOYENNE AUX  
ÉVÉNEMENTS PROMOVE DE 230 PERSONNES  
44 NOUVEAUX MEMBRES EN 2014

## SOMMAIRE

- 4 Éditorial
- 6 Le Comité
- 8 Conjoncture économique et conditions-cadre
- 10 Vie de l'association
- 12 Activités
- 14 Comptes 2014
- 15 Nouveau document stratégique
- 19 Perspectives 2015
- 21 Nos membres
- 24 Principaux partenaires





# ÉDITORIAL

## **2014, SITUATION PARTICULIÈRE QUE CETTE ANNÉE DE TRANSITION DANS LA CONTINUATION, OÙ IL S'AGISSAIT DE REGARDER L'AVENIR TOUT EN REMERCIANT LE PASSÉ.**

Un passé fructueux et souriant, porté par les deux personnes dévouées sans retenue que sont Mesdames Edith Willi, présidente ad intérim jusqu'à ma prise de fonction, et Michèle Schoeni, véritable âme de Promove depuis tant d'années. Dans le relais, elles ont assuré avec compétence, patience et gentillesse un passage de témoin toujours délicat. Promove leur doit beaucoup, qu'elles en soient aujourd'hui dûment louées et remerciées.

Je tiens également à témoigner ici ma reconnaissance à tous pour l'honneur et la confiance qui m'ont été faits en m'accueillant à la présidence de Promove. Et comme on ne sait vraiment bien que ce que l'on voit par soi-même, je me suis appliqué à visiter d'emblée bon nombre d'entre vous pour découvrir la vie de ses membres et la perception qu'ils ont de notre association, de ce qu'ils en attendent. Notre nouveau Directeur, Monsieur Bernard Schmid, l'a fait de son côté et nous avons également procédé ensemble. À leur écoute, nous avons beaucoup appris. Merci aussi à chacune et chacun pour cela.

Si une nouvelle équipe dirigeante implique peut-être un certain changement de style, chacun ayant sa manière d'être, il s'agit pourtant de continuer et développer les efforts déjà entrepris pour améliorer et densifier l'apport que Promove peut et doit faire à notre région.

Quelques mots sur la méthode. L'informaticien Alan Kay a dit : « La meilleure façon de prédire l'avenir est de l'inventer ». Ceci me semble être une excellente disposition. Mais – pour compléter la citation – il disait d'abord : « Ne vous souciez pas de ce que chacun va entreprendre... ». Et cela me paraît sujet à caution. Bien sûr, chacun doit suivre sa voie mais lorsqu'il s'agit de promouvoir toute une région, l'individualisme ne peut avoir libre cours au même degré et il faut au contraire s'enquérir pleinement de ce qui se passe autour de soi pour à notre tour pouvoir informer les acteurs existants et proposés de notre développement économique, social, culturel, du cadre dans lequel concrétiser leurs initiatives créatrices.



« regarder l'avenir tout en remerciant le passé »

Il se peut que, par son dynamisme stimulé par la nécessité, Promove en fasse déjà davantage que ne le prévoit la simple lettre de ses statuts. Soit, mais cette extension procède indiscutablement de leur esprit et il ne saurait s'agir de la restreindre. Cela est dû pour beaucoup au nouveau cadre créé en 2006 par la loi fédérale sur la politique régionale et en 2007 par la loi vaudoise sur l'appui au développement économique. Au besoin, nos statuts pourront d'ailleurs être ajustés.

Mais plus que des modifications formelles, ce qu'il convient de faire aujourd'hui est d'approfondir et affiner notre connaissance de nos besoins réels en valeurs ajoutées.

Pour cela, nous devons penser « Région ». Et pas seulement région, mais région solidaire dans sa complémentarité avec les autres régions du canton et d'abord celles limitrophes de la nôtre. Nous pouvons le faire dans le respect des particularismes positifs et créatifs disposés à l'ouverture et à l'échange. Et commencer cet échange par une communication claire et sans détour tant des besoins et attentes que des offres et opportunités, afin d'en établir un catalogue qui permettra de répondre encore mieux dans l'immédiat aux acteurs qui nous sollicitent mais aussi « d'inventer » et de contribuer à définir à terme une stratégie souhaitable de développement harmonieux. Ceci en dialogue soutenu avec nos autorités communales et cantonales.

Un groupe de travail au sein de votre Comité s'est attelé à cette tâche stratégique proactive l'automne dernier. Le résultat de cette concertation vous est présenté dans ce rapport. Notre nouveau document stratégique vise à clarifier le champ d'activité de Promove tout en ouvrant de nouvelles perspectives. Je vous invite à le découvrir. Soyez interactifs en nous communiquant vos idées et vos commentaires à ce sujet!

Car c'est tous ensemble, par notre action commune, que nous devons assurer le dynamisme de Promove au service de la région!

**Pierre Abrezol**  
Président

# LE COMITÉ



**Pierre Abrezol**  
**Président**  
Entrepreneur



**Etienne Rivier**  
**Vice-président**  
Municipal – Vevey



**Patrick Baud**  
**Repr. des banques**  
Corporate &  
Institutional Clients  
Switzerland – Crédit  
Suisse



**Alain Bovay**  
**Repr. des communes**  
Syndic – St-Légier-la  
Chiésaz



**Ursula Bucher**  
**Repr. des communes**  
Municipale – Corsier-  
sur-Vevey



**Sabine Carruzzo**  
**Repr. de la culture**  
Secrétaire Générale  
– Confrérie des  
Vignerons



**Rémy Crégut**  
**Partn. de  
développement**  
Directeur – Montreux  
Music & Convention  
Centre



**René Gilliéron**  
**Repr. des communes**  
Syndic – Puidoux



**Alon Kadouri**  
**Repr. des  
entreprises**  
Human Resources  
Manager – Merck  
Seroxo SA



**Stéphane Krebs**  
**Repr. des  
entreprises**  
Administrateur –  
Krebs Paysagistes SA



**Olivier Martin**  
**Repr. des communes**  
Municipal –  
La Tour-de-Peilz



**Nicolas Ming**  
**Repr. des hôtels**  
Directeur – Gestion  
Hôtelière Ming SA



Durant l'année 2014, le Comité s'est réuni 3 fois :

- Le 19 mars 2014
- Le 10 septembre 2014
- Le 28 novembre 2014



**Philippe Oertle**  
Repr. des entreprises  
Corporate  
Communications  
Manager – Nestlé  
Suisse SA



**Jean-Baptiste Piemontesi**  
Repr. des communes  
Municipal – Montreux



**Yves Reichenbach**  
Repr. des  
entreprises  
Administrateur-  
délégué – Multi-  
fiduciaire Léman SA



**Christophe Sturny**  
Partn. de  
développement  
Directeur – Montreux-  
Vevey Tourisme

## ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE :



Bernard Schmid  
Directeur



Michèle Schoeni  
Sous Directrice



Darlen De Pari  
Assistante

# CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET CONDITIONS-CADRE

Promove dresse un bilan modérément favorable de l'année 2014. Malgré un environnement conjoncturel mondial en demi-teinte, l'économie vaudoise a su maintenir un taux de croissance de 2.0%. Ce taux est en légère baisse par rapport à 2013 (2.1%) mais il s'agit surtout du premier exercice, depuis 2005, où le canton ne surpasse pas la croissance suisse (2.0% également, venant de 1.9% en 2013). En réalité, c'est même la première fois, depuis 10 ans, que les évolutions cantonales et nationales sont opposées. Sans être inquiétante à ce stade, cette dynamique mérite d'être soulignée, surtout si elle devait se confirmer en 2015.

Le contraste entre la croissance américaine, et une zone euro où la reprise s'est fait attendre, n'est pas resté sans impact sur l'économie régionale. Le franc suisse, lié par la BNS à l'euro jusqu'en janvier 2015, a fortement baissé par rapport au dollar en 2014. Cette évolution

a en particulier rendu la Suisse plus attrayante pour les touristes dont le dollar est la monnaie de référence : les américains, mais également les visiteurs asiatiques ou du Moyen-Orient. Ces trois marchés sont traditionnellement importants pour l'industrie hôtelière de la Riviera. Leur progression sur l'année (notamment les touristes d'affaires en provenance des USA) et une importante clientèle individuelle sur les mois d'été, ont permis à nos hôtels de réaliser une année positive, en hausse de 3.5%, sur le plan des nuitées, par rapport à 2013. Les données reçues du secteur des cliniques privées confirment également cette évolution positive. Ces résultats régionaux positifs sont d'autant plus remarquables qu'à l'échelle du canton, les nuitées sont annoncées en baisse de 4% entre 2013 et 2014.

Dans les autres secteurs, moins sensibles au dollar et plus axés sur l'Europe, c'est avant tout le marché intérieur qui a permis de

supporter une certaine dynamique de croissance. Cela s'illustre par une baisse marquée des exportations cantonales (-2.1%) alors que les importations, le taux de chômage et l'inflation sont tous restés stables en 2014.

L'instabilité géopolitique (Ukraine, Moyen-Orient...) et le ralentissement marqué dans le domaine de l'immobilier pèsent toutefois lourdement dans la balance. Ces phénomènes expliquent que les éléments moteurs cités précédemment n'aient pas suffi à maintenir le taux de croissance du PIB cantonal au niveau de 2013. Ces menaces sont particulièrement importantes pour notre région dont le lien direct avec les ressortissants en provenance des pays de l'Est ou du Moyen-Orient n'est plus à démontrer.

L'impact, en particulier sur le marché immobilier et le secteur de la construction, par ailleurs déjà en situation délicate, pourrait être significatif.

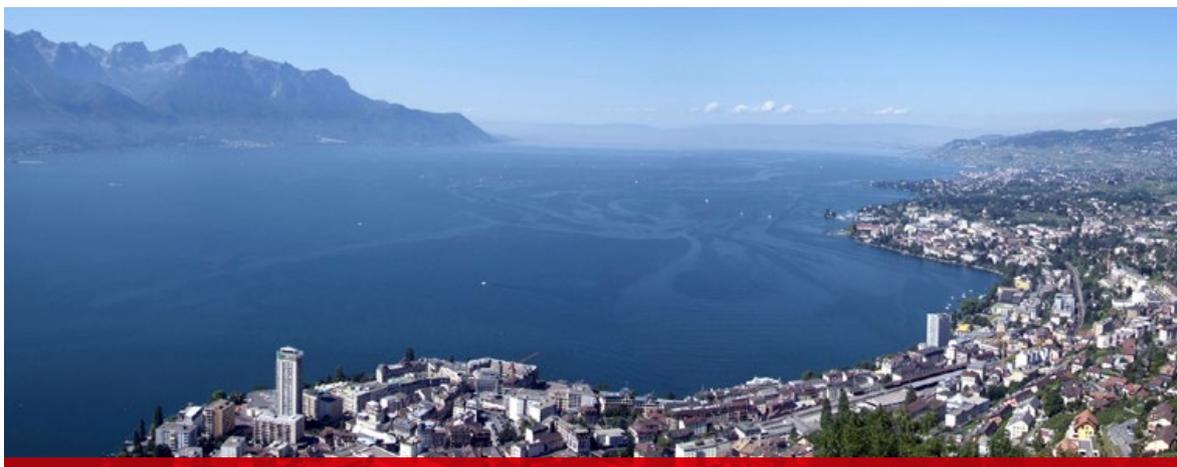
Malgré ces vents contraires, la force d'attraction de la Suisse, et de la Riviera en particulier, ne s'est pas démentie en 2014. De nombreux entrepreneurs et investisseurs étrangers ont à nouveau marqué leur intérêt pour notre région. Les premiers, souvent mus par la volonté de s'établir sous des cieux plus propices à leurs activités (en provenance de France en particulier), les seconds, désireux d'investir leurs capitaux dans une région à la stabilité financière reconnue. Ces élans positifs ont toutefois été clairement freinés par l'insécurité réglementaire résultant notamment des votations intervenues en cours d'année (« Immigration de masse » en février, « Forfaits fiscaux » en novembre) ou futures (« Imposition des successions » en juin 2015).

Dans ce contexte, la votation du 30 novembre, rejetant l'abolition de l'imposition selon la dépense

## Tissu économique régional

En 2014, le registre du commerce a enregistré 366 nouvelles inscriptions sur la Riviera. À l'opposé, ce sont 353 entreprises qui ont été radiées sur la même période. Bien que le bilan régional soit positif, on constate que la marge est extrêmement faible (+13). Une évolution négative par rapport à 2013. Il est à souligner que près de 64% des radiations de la région concernent des entreprises individuelles, alors qu'elles ne représentent que 40% des nouvelles inscriptions. Cet écart est partiellement dû à une opération de « nettoyage des registres » effectuée par la police du commerce mais illustre également une phase de consolidation de l'économie régionale.

(Forfaits fiscaux) relevait d'une importance cardinale pour la Riviera, historiquement terre d'accueil de nombreux forfais-taires ayant contribué significativement à l'économie locale. Le résultat positif a ramené une certaine sérénité au sein de cette communauté.



# VIE DE L'ASSOCIATION

## **TANT LE COMITÉ QUE L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DE PROMOVE ONT CONNU DES REMANIEMENTS IMPORTANTS EN 2014.**

Suite au départ de notre ancien président, M. Pierre-Alain Perroud, au printemps 2013, M<sup>me</sup> Edith Willi a œuvré en tant que présidente ad-intérim jusqu'à l'entrée en fonction de M. Pierre Abrezol, lors de l'Assemblée Générale du 22 mai 2014. Durant cette même assemblée, deux nouveaux membres du Comité ont été nommés : Messieurs Patrick Baud et Stéphane Krebs.

Le Comité s'est réuni *in corpore* à trois reprises en 2014. Il a par ailleurs été actif au sein de divers groupes de travail ou commissions en lien avec la recherche des nouveaux président et directeur, entre janvier et mars, puis dans le cadre de la révision stratégique entamée en automne.

Au niveau de l'équipe permanente, M. Bernard Schmid a pris ses fonctions en tant que directeur au 1<sup>er</sup> juin 2014, mettant également fin à un intérim de plusieurs mois, assuré pratiquement seul par la sous-directrice, M<sup>me</sup> Michèle Schoeni.

Le 1<sup>er</sup> septembre 2014, enfin, M<sup>me</sup> Darlen De Pari a rejoint Promove en reprenant le poste d'assistante administrative qui avait vu passer différentes personnes, sur des courtes périodes, depuis le départ de M<sup>me</sup> Larissa Djerroud, le 31 décembre 2013.

Les nouveaux président et directeur, ont d'emblée souhaité aller au-devant des acteurs de la région. Un important effort de communication a été entrepris, en particulier auprès des autorités politiques cantonales et communales mais également des leaders d'opinion et des partenaires. Au total, ce sont près de 90 rencontres personnelles

ou présentations qui ont été organisées entre juin et septembre 2014.

Ces entretiens ont permis de dresser un tableau de la situation de la promotion économique régionale. Au bénéfice d'une grande notoriété et d'un ancrage exceptionnel auprès du tissu économique (en témoigne le nombre d'entreprises membres), il est toutefois apparu que la fonction de Promove, son cahier des charges mais également les limites de son activité, n'étaient pas forcément clairs pour tous.

Constatant que le but statutaire de « promotion économique, au sens large » méritait d'être précisé, le Comité a donc décidé de lancer un processus de révision stratégique dans le courant de l'automne. Un groupe de travail constitué de M<sup>me</sup> Edith Willi, Messieurs Pierre Abrezol, Etienne Rivier, Alain Bovay, René Gilliéron et Stéphane Krebs, tous membres du Comité, s'est réuni

à plusieurs reprises, en présence également du directeur, et a élaboré un document synthétique clarifiant le champ d'action de Promove. Celui-ci est présenté plus loin dans le présent rapport et est également disponible dans son intégralité sur le site internet de l'association.

Concernant les membres de l'association, enfin, la dynamique positive engendrée par les nombreux contacts au cours de la seconde partie de l'année s'est concrétisée par l'arrivée de 44 nouveaux membres.



## Focus sur Pierre Abrezol, nouveau Président

Né à Lausanne,  
habitant à Chexbres.



Self-made man,  
entrepreneur,  
fondateur de plusieurs sociétés  
en Suisse et en Australie.

« Serial entrepreneur » au dynamisme communicatif, Pierre Abrezol amène son expérience, ses réseaux nationaux et internationaux, et son talent de communicateur au service de Promove.

## Focus sur Bernard Schmid, nouveau Directeur

Né à Vevey,  
habitant à Montreux.



Economiste, 15 ans d'expérience dans le domaine bancaire, MBA en management, administrateur de société, impliqué dans la vie associative et politique de la Riviera.

Au bénéfice d'une expérience internationale tout en étant au fait du fonctionnement institutionnel communal, il amène ses compétences financières, relationnelles et en gestion de projets, ainsi qu'une connaissance approfondie de la région.



# ACTIVITÉS

## Promotion exogène

En 2014, les activités de promotion exogène sont restées limitées, l'équipe opérationnelle de l'association ayant dû faire face à la vacance du poste de directeur ainsi qu'à l'absence d'assistante durant plusieurs mois. L'année 2013 ayant connu un pic d'activité sur ce plan, avec l'organisation du Forum Economique Rhodanien à Montreux, cette baisse de régime temporaire n'engendre toutefois pas de graves conséquences.

Promove a néanmoins maintenu ses actions de promotion récurrentes, notamment la publication de plusieurs articles et publicités au sein de médias de portée internationale touchant un public sensible aux arguments économiques de la Riviera. Nous avons également été présents lors du Forum d'Affaires Franco-Suisse organisé par la Chambre France Suisse du Commerce et de l'Industrie à Genève : l'occasion de rencontrer de nombreux entrepreneurs français envisageant une implantation en Suisse et de leur présenter les atouts de notre région.

De manière indirecte, les activités de guichet entreprises nous ont également permis de rencontrer de nombreux investisseurs ou porteurs de projet étrangers, dans nos propres locaux à Montreux.

## Guichet entreprises et subventions

Dans le cadre de sa mission de soutien aux entreprises et porteurs de projet, Promove a mené 289 rencontres directes et répondu à 108 demandes via internet en 2014. Les principales thématiques abordées restent constantes : recherche de terrains / locaux, financement, business-plans, droit du travail, formes juridiques, subsides...

Concernant les subventions liées à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), pour lesquelles Promove joue le rôle de référent régional et d'autorité de préavis, 6 projets régionaux ont été acceptés par le service cantonal de la promotion économique (SPECo) en 2014, bénéficiant de subventions s'élevant à CHF 463'200 au total. À ce montant viennent s'ajouter les subventions accordées directement

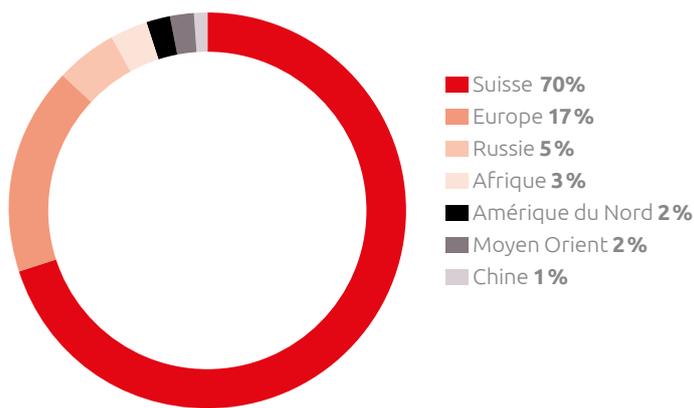
aux entreprises par le canton dans le cadre de son programme de soutien à l'innovation et à la commercialisation : CHF 208'000 pour 26 dossiers soumis par des entreprises de notre région. Soit un total de CHF 670'800 de subventionnement LADE en faveur du tissu économique Riviera – Lavaux en 2014.

## Conditions-cadre et réseautage

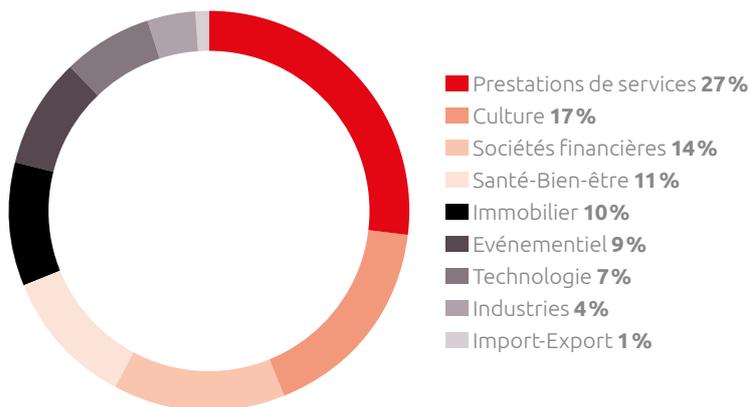
Sur le plan des conditions-cadre, l'équipe de Promove s'est surtout consacrée à renouer un dialogue plus intense avec les autorités des 12 communes membres. Tous les syndicats ont ainsi été rencontrés personnellement, ainsi que certaines municipalités *in corpore*, de même que la responsable du service des affaires intercommunales et divers acteurs institutionnels de la région. Ces rencontres ont été l'occasion de clarifier la vision du développement économique de chaque commune, mais également de relayer auprès des autorités les préoccupations entendues de la part des entrepreneurs. La thématique récurrente de la difficulté à trouver des terrains / locaux pour développer son activité a en particulier été relayée.

L'activité de réseautage de Promove, destinée à contribuer au développement intra régional des activités commerciales des membres et à solidifier les liens entre les acteurs privés et publics, a maintenu son rythme de croisière. Le succès des Petits-Déjeuners de l'Economie ne se dément pas. C'est ainsi Messieurs Patrick Delarive, au printemps, et Tibère Adler, en automne, que nos membres et invités ont eu l'occasion d'entendre s'exprimer. Notre assemblée générale ainsi que le traditionnel cocktail de fin d'année complètent le calendrier de nos 4 événements phares, réunissant plus de 230 personnes en moyenne. Trois autres événements, au public plus ciblé, ont également été organisés : prospects et leaders d'opinion dans le cadre du Jazz Festival et de la Jazz Academy, nouveaux membres lors de la Soirée de l'Economie du Montreux Art Gallery.

### Origine des contacts établis par Promove en 2014



### Répartition sectorielle des contacts



# COMPTES 2014

La situation financière de Promove est saine. Après une année 2013 soldée par une perte, notamment en raison de l'organisation exceptionnelle du Forum Economique Rhodanien, la situation a été rétablie en 2014. Notre association boucle ce nouvel exercice comptable sur des chiffres positifs. Le capital propre a ainsi pu être entièrement reconstitué tandis que certains actifs partiellement obsolètes (matériel de bureau et/ou promotionnel) se voient significativement amortis.

Cette situation réjouissante est due en partie aux mouvements de personnel ayant affecté l'année 2014. Tant le poste de directeur que celui d'assistante administrative sont restés vacants durant certains mois, réduisant d'autant la masse salariale. Par ailleurs, un travail de réévaluation de l'ensemble des dépenses récurrentes a également permis de réduire les charges.

Les bases ainsi posées permettent d'envisager sereinement l'avenir. Association à but non-lucratif, Promove a à cœur d'utiliser ses ressources de la manière la plus pertinente et efficiente, au service du développement de la région.

Tableau du compte Pertes et Profits au 31 décembre 2014

	2014 CHF	2013 CHF
<b>PRODUITS</b>		
<b>Financements publics</b>		
Communes membres	505'316,00	499'119,00
Canton	139'440,00	139'440,00
Entreprises membres	87'750,00	75'825,00
	<b>732'506,00</b>	<b>714'384,00</b>
<b>Recettes</b>		
Petit-Déjeuners de l'Economie	8'950,00	5'385,00
	<b>8'950,00</b>	<b>5'385,00</b>
<b>Produits financiers</b>	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>741'486,00</b>	<b>719'799,00</b>
<b>CHARGES</b>		
Charges de personnel	414'128,36	460'341,00
Loyers et frais de locaux	43'612,35	49'528,25
Charges financières	5'280,55	3'847,38
Frais d'administration	59'181,48	56'592,56
Promotion et marketing	154'172,90	192'095,37
Charges diverses	3'131,85	2'062,90
Amortissements	19'395,95	1'776,65
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>698'903,44</b>	<b>766'244,11</b>
<b>RÉSULTAT D'EXERCICE</b>	<b>42'582,56</b>	<b>-46'445,11</b>

# STRATÉGIE

## NOUVEAU DOCUMENT STRATÉGIQUE

### Démarche stratégique

En 2014, le Comité et la direction ont décidé de clarifier le champ d'activité de Promove. Il est en effet apparu que la notion de « promotion économique, au sens large », telle que figurant dans les statuts de l'association, méritait d'être précisée; la perception du rôle de la promotion économique variant en effet passablement selon les interlocuteurs.

Jusqu'à ce jour, Promove ne disposait, comme « guide formel », que de deux documents :

- Les statuts : qui précisent le but, la structure et le fonctionnement de l'association.
- La stratégie de développement économique : rédigée dans le cadre de la mise en œuvre régionale de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE).

Ce second document, validé pour la période 2012-2017, pose les priorités de développement régional et les traduit en objectifs et mesures de mise en œuvre concrètes. Il se focalise toutefois exclusivement sur le champ d'action couvert par la LADE. Or, la fondation de Promove et le développement de son activité datent d'avant l'entrée

en vigueur de la LADE et procèdent d'une volonté avant tout communale. De fait, l'activité de l'association s'étend au-delà des éléments prévus par la loi cantonale sur bien des aspects, alors que dans d'autres cas, c'est la vision cantonale qui excède les attributions de Promove.

L'absence de définition précise du cahier des charges de la promotion économique a également induit quelques malentendus, notamment vis-à-vis de certaines demandes spécifiques formulées par des membres ou partenaires. Ces requêtes se heurtant parfois à l'absence de délégation de compétences de la part des communes, notamment en termes d'aménagement du territoire ou de coordination régionale.

En septembre 2014, le Comité a nommé un groupe de travail en son sein et lui a attribué la mission de clarifier les points évoqués ci-avant. Compte tenu de l'origine communale de l'association, du fait que les 12 communes restent la source de financement principale de celle-ci, et étant donné qu'un des enjeux importants consistait en la précision des compétences déléguées par les communes, ce sont principalement

des représentants de ces dernières qui ont constitué le groupe de travail : M<sup>me</sup> Edith Willi (Municipale à Montreux), Messieurs Alain Bovay (Syndic de St-Légier), René Gilliéron (Syndic de Puidoux) et Etienne Rivier (Municipal à Vevey). Les séances se sont déroulées sous la présidence de M. Pierre Abrezol, et en présence de M. Stéphane Krebs (Représentant des entreprises membres) et de M. Bernard Schmid, Directeur.



## Éléments clés du nouveau document stratégique\*

- ▶ Promove est une association de droit privé, collaborant étroitement avec les services communaux et cantonaux de l'économie, mais indépendante de ceux-ci.
- ▶ L'association agit en coordination avec les autres acteurs intercommunaux de la région, au premier rang desquels figurent MVT (Montreux – Vevey Tourisme) et le Service des Affaires Intercommunales (SAI), y compris ses diverses structures, en particulier la CORAT (Commission Régionale de l'Aménagement du Territoire).
- ▶ La Promotion Economique joue le rôle d'interface entre les milieux économiques régionaux et les autorités politiques. Elle est leur interlocuteur privilégié pour toutes les questions liées au développement économique régional. Elle représente les intérêts des entreprises. À ce titre la participation d'entreprises en tant que membres de l'association est encouragée.

▶ En tant qu'organisme privé, Promove a voix consultative, sur invitation des autorités, notamment concernant les questions de politique de développement ou d'aménagement du territoire. Elle ne jouit cependant d'aucune délégation de compétences communales.

▶ Promove est l'Organisme Régional de référence, au sens de la LADE, concernant la région Riviera – Lavaux. En coordination avec le service cantonal de la promotion économique (SPECo), Promove :

- Sensibilise les porteurs de projet (publics ou privés) aux possibilités de subventionnements cantonaux et fédéraux.
- Accueille les demandeurs, les oriente et conseille sur l'éligibilité de leur projet.
- Accompagne le montage du dossier officiel de demande de subvention.
- Préavise l'octroi de la subvention, à destination du SPECo.

▶ L'activité de Promove s'étend aux 3 dimensions de la promotion économique :



**La promotion exogène :** attirer de la valeur de provenance extrarégionale

Prioritairement assurée de manière indirecte via la présence média ou lors de forums d'affaires ou congrès internationaux se déroulant dans la région ou en Suisse, elle peut prendre une forme plus proactive, de manière ciblée, en coordination avec les autres acteurs régionaux ou cantonaux.

Promove maintient par ailleurs un important réseau de contacts auprès des chambres de commerces internationales, des ambassades et de tout organisme susceptible de jouer un rôle d'intermédiaire dans l'implantation d'entreprises étrangères en Suisse.

\* Le document de référence est disponible sur notre site internet.



### **Le soutien à la création de valeur au sein de la région :**

Incarné par le guichet entreprises. Les porteurs de projet entrepreneurial, de toute nature, peuvent s'adresser à Promove, gratuitement et en toute confidentialité, pour obtenir des informations pertinentes dans des domaines tels que : recherche de terrains / locaux, financement, business-plans, étude de marché, droit du travail, formes juridiques, organismes de soutien, subsides...

Promove agit en tant que relai d'information de 1<sup>er</sup> niveau (approche généraliste). Les demandes plus pointues sont relayées aux partenaires spécialisés ou aux membres actifs dans le domaine concerné.



### **La rétention et la multiplication de la valeur existante :**

En contribuant à la mise en œuvre et au maintien de conditions-cadre favorables aux entreprises dans la région : suivi régulier des entreprises stratégiques régionales, relai d'information et lobbying auprès des autorités, études transversales liées



Extrait de la vidéo « les 3 axes de la promotion économique »  
(pour la version complète, voir sur le site ou scanner le QR code)



au développement économique de la région, recherche et communication statistique, conduite de projet concret...

En jouant le rôle d'une « chambre de commerce régionale », contribuant à intensifier les contacts entre tous les acteurs du tissu économique, par une communication ciblée et par l'organisation de manifestations de réseautage, de formations ou de séminaires thématiques.

# PERSPECTIVES 2015

Après une année 2014 largement consacrée aux relations institutionnelles, en 2015 Promove souhaite mettre l'accent sur le tissu économique régional, notamment via des rencontres systématiques avec les entreprises stratégiques. Une forte implication sur des projets liés aux conditions-cadre, en particulier quant à la disponibilité de terrains en faveur des entreprises, sera également un axe majeur.

Un autre grand chantier concerne la communication. Suite à la démarche stratégique conduite en 2014, et compte tenu de l'obsolescence du site internet actuel, celui-ci sera entièrement revu, pour devenir une véritable vitrine de promotion de la région et un outil de référence pour les porteurs de projet. La révision de notre communication online sera également l'occasion d'un « refresh » du logo de l'association.

Sur le plan de l'économie régionale, le récent abandon du taux plancher CHF/EUR par la BNS aura sans doute de lourdes conséquences, même si elles restent difficilement évaluables à ce stade. Les PME exportatrices ainsi que l'industrie de l'accueil se voient confrontées à un véritable challenge pour maintenir leur compétitivité. La votation sur l'imposition des successions, très importante en termes d'attractivité, retiendra également notre attention. Sur une note plus positive, notre région bénéficiera en 2015 et 2016 de nombreuses manifestations d'envergure (Fête des Narcisses, Championnat d'Europe d'Escrime, 50<sup>e</sup> anniversaire du Jazz Festival, Fête Fédérale de Musique...), et également de l'ouverture de nouvelles structures importantes (Musées Chaplin et Nestlé). Ces éléments devraient contribuer à soutenir notre économie à travers ces temps plus difficiles.

« mettre l'accent sur le tissu économique régional, notamment via des rencontres systématiques avec les entreprises stratégiques »



# NOS MEMBRES

## Liste des membres de Promove

En gras, les nouveaux membres 2014

Académie Int. droit & économie  
ACTA Notaires associés  
Actalis SA  
Actif Conseil Global  
Actitudes Coaching  
Adecco Ressources Humaines SA  
Advertiz Sàrl  
Agrus SA  
AGSB  
Airesis  
Aleo-TMM  
Alimentarium  
Alpiq InTec Romandie SA  
**Amstein SA**  
André Rothen SA  
Andritz Hydro SA  
**Archi-DT SA**  
Arco Real Estate Development SA  
**Art Gallery Photographie**  
AskFor Sàrl  
Association "The English Club"  
Association Golf de Lavaux  
Association Teenergy Promotion  
Astra Hôtel  
Atalante Finance Sàrl  
Atelier.com SA  
Auberge du Raisin  
B+G & Partners SA  
**Baer SA**  
Bâloise Assurance SA  
Banque Privée Edmond  
de Rothschild

Banque Raiffeisen de la Riviera  
BCV Banque Cantonale Vaudoise  
Berenstein SA  
**Boissons Riviera SA**  
Brandmark Sevice SA  
**Brands & Roman SA**  
**Brown's Planet - Galerie d'Art**  
**Bruno Walter Finance SA**  
BSI SA  
Cah Entretien SA  
Caisse d'Epargne Riviera  
CAP, Protection Juridique  
Carbone & Fils Sàrl  
Casino Barrière de Montreux  
Centre com. "Inno les Galeries"  
**Centre de Thérapie AudioVitality**  
Centre Dupont SA  
CGN SA  
Clerc Edition SA  
Clinique La Prairie  
Clinique Maignon Suisse  
Compétencielle  
Comptoir Immobilier SA  
Coninco Advisory SA  
**CPOrg**  
CRB SA  
Crédit Suisse  
Culti Suisse / Supair-Tel AG  
Daniel Willi SA  
De Visu  
Dom Swiss Sàrl  
Domaine de Beauregard

**Domaine du Manoir  
de Ban SA**  
Domaine du Signal SA  
Domicim  
DPM Finances & Consulting  
**DroitActif Sàrl**  
DT Consult (Montreux-Vevey)  
**EBH - Services SA**  
Eco Traitements Sàrl  
**Eco-Soluce Sàrl**  
Ecole Blancpain SA  
Ecole du Haut-Lac  
Editions La Valsainte  
EFA+C Ing. Géomètres officiels SA  
ELIOS Sàrl  
Erard Philippe  
Etude d'avocat - J. De Gautard  
Etude d'avocats SMN - C. Misteli  
**Etude de notaire - C. Zimmerli**  
Etude de notaire - N. Vautier  
**Etude des Notaires - A.-E. Fahrni**  
Etude Rossetti - Chabod  
Etude Rossier et Keiser  
Eurotel Riviera SA  
EvArt Sàrl  
Fairmont Montreux Palace  
Fennobiz Sàrl  
Ficops Sàrl  
Fiduciaire J.-C. Gross  
**Fiduciaire CG Montreux SA**  
Fiduciaire Charles Meichtry  
Fiduciaire J. Ineichen SA

Film Location Riviera  
Firstmed Sàrl  
Flexim International SA  
Foncia Geco Riviera  
Fondation Beau-site

**FRAMA Suisse SA**

**FREE Fiduciaire et Family Office**

Furer SA

**Galerie d'art Soleil de M'inuit**

Galerie du Marché  
Generali Assurances  
Geo Technology SA  
Gessner Elsbeth

Gestpub Sàrl

**Gilec Consulting**

Graber Michel

Groupe Volet SA

**HIM - Hôtel Institute Montreux SA**

Holdigaz SA

Home Holiday Hub Sàrl

Hôpital Riviera

Hôtel des Trois Couronnes

Hôtel des Trois Couronnes

Hôtel du Léman

Hôtel Victoria

Hotela SA

HPR SA

Human Side (Thalent SA)

Hybride Studio

Institut Villa Pierrefeu SA

ITECOR International SA

**Ixion Services SA**

**Jallaf Hotels SA - Hôtel Helvétie**

Janus Gallery

JPGiCS

Kelly Services (Suisse) SA

Kramer-Krieg SA

Krebs Paysagistes SA

Lapeyre SA

L'art d'être vu Sàrl

Lauffer-Borlat SA

Laurastar SA

LC-Immobilier

**Le Café Littéraire Sàrl**

Le Léman Hôtel

LEGENTIS AVOCATS

Léman Tradition

Lémanagement Service SA

Les Blanchisseries Générales

LES LETTRES D'OR

**Lion d'Or Chexbres Sàrl**

LLIS SA

**LM Capital**

Losinger Marazzi SA

Maison Visinand

Mandataires & Partenaires associés

Marché de Noël Montreux Sàrl

Médecins du Léman

Merck Serono SA

Microtech Swiss Sàrl

MOB SA / GoldenPass

Mobilière Assurances & Prévoyance

Modoux Claude

Montreux Art Gallery (MAG)

Montreux Comedy Festival

Montreux Immobilier PFS Sàrl

Montreux Knitting SIR SA

Montreux School of Business SA

**Mosca Vins SA**

Multifiduciaire Léman SA

Musée Suisse du Jeu

Museum Développement Sàrl

**NAFRA Conseils & Cie**

Nationale Suisse Assurances

Nestlé Suisse SA

NGM Construction SA

Notenstein Banque Privée SA

Obrist SA

Off-Piste Radio Network Sàrl

Onyx Nautic SA

Origitea Montreux Sàrl

Pansard Conseil

Petignat & Cordoba SA

Pharmacie de Chernex

**PH-Courtage Sàrl**

Pictet & Cie

**Piguet Galland & Cie SA**

Pisciculture Guibert SA

Plexus Art Gallery

PME-Durable

Point Carré Sàrl

**Pope Design**

PricewaterhouseCoopers SA

Print Riviera SA

**Prodis SA**

**ProNetworking**

PROQUEST Sàrl

Publiaz Gérance & Courtage

Redcats Suisse SA

Régie Eric Glauser SA

REMICOM Riviera-Chablais

Retraites Populaires

Richter - Dahl Rocha & Associés SA

Riviera Business Center SA

Riviera Lodge

**Riviera Press SA**

Rossmils Holding SA

Russian ALPS Concept

Saison Culturelle de Montreux

Selectissimo

**Serge Tagliaboschi Sàrl**

Services & Conseils

SHMS

SHMV

**SICOV**

Société des entrepôts Vevey SA

Stemmer SA

**Stephan Engler Photographe**

St-George's School Switzerland

Strategic Set-Up Sàrl

Suisse Majestic Grand Hôtel

**Swegon SA**

Swiss Investiss Sàrl

**SwissLife**

TBM Ingénieurs SA

Technicongrès Martano SA

Touzeau Arts de la Table SA

**TUI Agence de voyage**

UBS SA (Riviera)

**UBS SA (Chablais)**

Vaudoise Assurances

VÉLOCITÉ RIVIERA SÀRL

Victoria Gaillard Sàrl

Villa Lavaux

VIP Middle East

Viquerat Décoration & Architecture

**Virgile Formation**

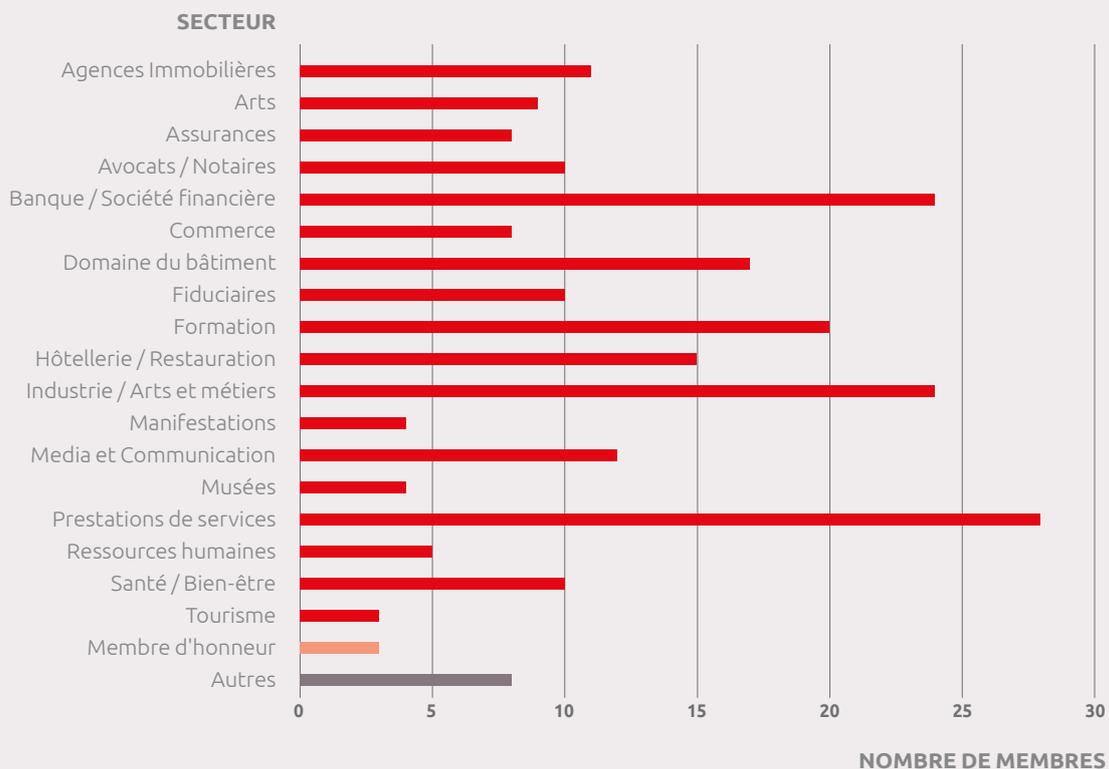
**Viscom System SA**

VMCV SA

Wall Street Institute

Zeit AG

## Typologie des membres



# PRINCIPAUX PARTENAIRES

## Partenaires cantonaux

Service de la Promotion et du Commerce (SPECo) – [www.vd.ch/economie](http://www.vd.ch/economie)

Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV) – [www.codev.ch](http://www.codev.ch)

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'industrie (CVCI) – [www.cvci.ch](http://www.cvci.ch)

Centre Patronal – [www.centrepatronal.ch](http://www.centrepatronal.ch)

Office du Tourisme du canton de Vaud – [www.region-du-leman.ch](http://www.region-du-leman.ch)

Montreux – Vevey Tourisme (MVT) – [www.montreuxriviera.com](http://www.montreuxriviera.com)

Montreux Music & Convention Centre (2M2C) – [www.2m2c.ch](http://www.2m2c.ch)

Développement Economique du Canton de Vaud (DEV) – [www.dev.ch](http://www.dev.ch)

Innovaud – [www.innovaud.ch](http://www.innovaud.ch)

Capital Proximité – [www.capitalproximite.ch](http://www.capitalproximite.ch)

Genilem – [www.genilem.ch](http://www.genilem.ch)

## Partenaires nationaux

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM) – [www.svsm-standortmanagement.ch](http://www.svsm-standortmanagement.ch)

economiesuisse – [www.economiesuisse.ch](http://www.economiesuisse.ch)

Greater Geneva Berne Area Economic Development Agency (GGBa) – [www.ggba-switzerland.ch](http://www.ggba-switzerland.ch)

Regiosuisse – [www.regiosuisse.ch](http://www.regiosuisse.ch)

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) – [www.sgv-usam.ch](http://www.sgv-usam.ch)

## Partenaires internationaux

BLC – Business Club Belgo-Luxembourgeois – [www.blc-businessclub.ch](http://www.blc-businessclub.ch)

Camera di Commercio Italiana per la Svizzera – [www.ccis.ch](http://www.ccis.ch)

Chambre Arabo-Suisse du Commerce et de l'Industrie – [www.casci.ch](http://www.casci.ch)

Chambre de commerce Allemagne- Suisse – [www.handelskammer-d-ch.ch](http://www.handelskammer-d-ch.ch)

Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie – [www.cfsci.ch](http://www.cfsci.ch)

CONCEPTION :



PHOTOS :

© Istock p.3, 9, 16

© De Visu p.7

© 2m2c p.20



Blonay



Bourg-en-Lavaux



Chardonne



Corseaux



Corsier



Jongny



La Tour-de-Peilz



Montreux



Puidoux



St-Légier-La Chiésaz



Vevey



Veytaux

VAUD 

**promove**  
RIVIERA-LAVALUX

Promotion économique  
rue de la Gare 2 / C.P. 1460  
CH-1820 Montreux  
tél. +41 21 963 48 48  
fax +41 21 963 80 65  
[www.promove.ch](http://www.promove.ch)  
[info@promove.ch](mailto:info@promove.ch)

