



CATALYSEUR ÉCONOMIQUE
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



CATALYSEUR : ÉLÉMENT QUI PROVOQUE
UNE RÉACTION PAR SA SEULE PRÉSENCE
OU PAR SON INTERVENTION.

Promove en 2015, c'est...

LA 28^e ANNÉE DE FONCTIONNEMENT
UN COMITÉ DE 15 MEMBRES ISSUS DES MILIEUX
ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS
279 MEMBRES ET PARTENAIRES AU 31/12/2015
UNE ÉQUIPE PERMANENTE DE 3 PERSONNES
33 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES ET SOUTENUES
DANS LE CADRE DU "GUICHET ENTREPRISES"
12 COMMUNES, 87 064 HABITANTS
7 PARTENAIRES INTERNATIONAUX
788 000 CHF DE BUDGET
628 600 CHF DE SUBVENTIONS CANTONALES
LADE OCTROYÉES À DES ENTREPRISES
OU PROJETS RÉGIONAUX
1 DES 10 « RÉGIONS ÉCONOMIQUES » DU CANTON
9 ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE ORGANISÉS
UNE PARTICIPATION MOYENNE AUX
ÉVÉNEMENTS PROMOVE DE 200 PERSONNES
19 NOUVEAUX MEMBRES

► *Les acteurs économiques de notre région*

Merck Serono SA, Corsier-sur-Vevey

- *Investissements (2007-2012) : 400 mio*
- *Nombre de collaborateurs : 500*
- *Nombre d'apprentis : 10*

SOMMAIRE

- 4 Éditoriaux
- 6 Le Comité
- 7 Vie de l'association
- 10 Conjoncture économique
- 14 Activités : Promotion économique exogène
- 16 Activités : Soutien à la réalisation de projets économiques
- 20 Activités : Valorisation des atouts régionaux
- 23 Comptes 2015
- 25 Nos membres
- 28 Principaux partenaires

ÉDITORIAUX

« Promove, c'est vous ! »



VOTRE FORCE ET VOTRE VITALITÉ SONT L'ESSENCE MÊME DU SUCCÈS ÉCONOMIQUE DE NOTRE RÉGION !

Grâce à vous, Promove est opérationnelle et joue pleinement son rôle de catalyseur économique, assurant ainsi une promotion dynamique.

En ce printemps 2016, il m'est agréable d'évoquer deux réalisations, liées à deux éminentes personnalités ayant contribué au développement économique de notre région et au bien-être de ses habitants.

Leurs destins et leurs métiers étaient certes différents, mais tous deux étaient des génies ! Leurs innovations leur ont apporté une notoriété universelle et un succès planétaire ! Pour notre région, respectivement son marché du travail et son tissu économique, ce fût une chance inimaginable ! Nous leur sommes infiniment reconnaissants d'avoir choisi de venir s'installer chez nous et de partager leur destinée avec la nôtre.

En leur temps, des pressions et des représailles politiques dans leur pays respectif les ont contraints à quitter leur pays. Ils sont venus chez nous parce que les conditions favorables au bon développement de leurs activités professionnelles et à leur épanouissement, tant personnel que familial, étaient réunies. Actuellement, ce sont ces mêmes raisons qui poussent les nouvelles sociétés à s'implanter sur la Riviera et dans le Lavaux, et leurs dirigeants à s'y établir.

C'est à nous qu'appartient le devoir de faire perdurer ces indispensables conditions cadres permettant d'assurer le succès des nouveaux projets et, ainsi, la pérennité de nos conditions de vie locale !

Ces deux génies, emblématiques de notre région, sont à la base de deux espaces de découverte novateurs et d'envergure mondiale. Il s'agit de Sir Charles Spencer Chaplin avec le 'Chaplin's World' à Corsier et Monsieur Henri Nestlé avec le 'Nest' à Vevey.

Ces réalisations sont d'importance majeure pour notre économie et de très bon augure pour son développement futur. Aussi, pouvons-nous que féliciter vivement les porteurs de projets et nous réjouir du succès de ces deux musées.

Il est également essentiel de relever le gigantesque travail, l'opiniâtreté et la patience de tous les porteurs de projets passés, actuels et futurs, quelque soit leur taille, lorsque l'on sait qu'il a fallu seize années à ses créateurs pour ouvrir le 'Chaplin's World'.

Promove, c'est vous !

Plus nous serons nombreux et représentatifs du tissu économique local, plus grandes seront les retombées positives garantissant l'harmonie sociale, environnementale, culturelle et économique de notre région afin de procurer de la joie de vivre et du bien-être.

Stéphane Krebs
Président



« Il n'y a pas de promotion économique sans prise de risque. »

LES VERTUS DU RISQUE

LA PRISE DE RISQUE EST INSCRITE DANS L'ADN DE L'ENTREPRENEUR.

Une idée visionnaire, un projet parfaitement étudié, des variables maîtrisées, et même un financement bouclé... tout cela ne suffit pas à garantir le succès d'un projet. Que ce soit pour une nouvelle entreprise, le rachat d'une autre, ou un développement important... Un jour, il faut se jeter à l'eau. Forcément convaincu de sa réussite future. Forcément plein d'espoir.

Et pourtant, parfois, le succès n'est pas au bout du chemin. Des projets disparaissent avant même d'être nés, d'autres se développent bien en deçà de la vision initiale. C'est ainsi. Les conséquences peuvent être dramatiques. Pourtant, chaque jour, des entrepreneurs, existants ou en devenir, osent prendre ce risque. Souvent en engageant tout ce qu'ils ont dans un projet : énergie, temps et capital.

Il n'y a pas de promotion économique sans prise de risque. La difficulté consiste à positionner le curseur. Bien sûr, lorsqu'on parle d'argent public, la prudence est de mise. L'analyse de la pertinence de chaque dépense de l'État se doit d'être pointue. Les contribuables que nous sommes tous n'en attendent pas moins. Mais le succès d'un projet ou d'une entreprise ne peut se prévoir de manière infaillible.

Le rôle de l'État, lorsqu'il s'engage dans une démarche de promotion économique, est subsidiaire. Il débloque des projets en amenant notamment le financement marginal qui ferait défaut, créant un véritable effet de levier. C'est un rôle vital pour une région, un canton ou un pays qui se veut dynamique, acteur de son futur. C'est un rôle vital mais risqué. Une part d'échec est inévitable.

Le Canton de Vaud s'est doté d'un outil de promotion économique pragmatique et efficace : la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE). À l'heure où la révision de

cette loi est discutée, il convient de rappeler l'impérieuse nécessité d'oser prendre des risques. De les mesurer, de les minimiser mais, au final, d'oser. Et parfois, d'accepter l'imprévu ou même l'échec. Il n'y a qu'à ce prix que nous pourrions bâtir les réussites futures et célébrer de nouveaux succès.

Promove fait partie intégrante du microcosme de la LADE (voir p. 18). Au travers de notre association, c'est tout le tissu économique de la région Riviera – Lavaux qui est concerné. Oser prendre des risques, avoir une attitude entrepreneuriale, cultiver l'innovation, voilà des valeurs auxquelles nous nous identifions. Ce rapport annuel se veut la vitrine de notre activité en 2015. Nous espérons que vous aurez plaisir à en prendre connaissance et nous nous réjouissons de vous compter, à l'avenir aussi, parmi nos membres et amis... c'est sans risque !

Bernard Schmid
Directeur

LE COMITÉ



Stéphane Krebs
Président
Administrateur –
Krebs Paysagistes SA



Étienne Rivier
Vice-président
(Président ad interim
jusqu'au 02.09.2015)
Municipal – Vevey

Durant l'année 2015, le Comité s'est réuni 5 fois :

- Le 1^{er} avril 2015
- Le 8 juillet 2015 (séance extraordinaire)
- Le 2 septembre 2015
- Le 29 octobre 2015
- Le 25 novembre 2015



Patrick Baud
Repr. des banques
(jusqu'au 31.12.2015)
Corp. & Institutional
Clients Switzerland –
Credit Suisse



Alain Bovay
Repr. des communes
Syndic – St-Légier-la
Chièrsaz



Ursula Bucher
Repr. des communes
Municipale – Corsier-
sur-Vevey



Sabine Carruzzo
Repr. de la culture
Secrétaire générale
– Confrérie des
Vignerons



Rémy Crégut
**Partenaire de
développement**
Directeur – Montreux
Music & Convention
Centre



René Gilliéron
Repr. des communes
Syndic – Puidoux



Alon Kadouri
Repr. des entreprises
Human Resources
Manager – Merck
Serono SA



Emmanuel du Marchie
Repr. des banques
(dès le 01.01.2016)
Président de la
direction – Raiffeisen



Olivier Martin
Repr. des communes
Municipal –
La Tour-de-Peilz



Nicolas Ming
Repr. des hôtels
Directeur – Gestion
Hôtelière Ming SA



Philippe Oertlé
Repr. des entreprises
Corp. Communications
Manager – Nestlé
Suisse SA



**Jean-Baptiste
Piemontesi**
Repr. des communes
Municipal – Montreux



Yves Reichenbach
Repr. des entreprises
Administrateur-
délégué – Multi-
fiduciaire Léman SA



Christophe Sturny
**Partenaire de
développement**
Directeur – Montreux-
Vevey Tourisme

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE :



Bernard Schmid
Directeur



Michèle Schoeni
Sous-directrice
(jusqu'au 31.12.2015)



Darlen De Pari
Assistante



Cécile Enjolras
Resp. de projet
(dès le 01.02.2016)



Marion Belloteau
Resp. Com. & Events
(dès le 19.10.2015)

VIE DE L'ASSOCIATION

EN 2015, LE COMITÉ ET LA DIRECTION SE SONT ENGAGÉS DANS LA RÉVISION DES PROCESSUS DE GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION.

Cette démarche importante visait à adapter nos structures et normes aux standards actuels tout en tirant les leçons des expériences passées. Divers règlements internes sont venus préciser les rôles et responsabilités de chacun tandis qu'une réflexion autour de la stratégie de l'association a également été menée durant le premier semestre.

Promove a ainsi confirmé son évolution vers un organisme soucieux d'aborder l'ensemble des enjeux du développement économique régional de manière transversale. L'objectif originel de Promove, la promotion économique exogène, reste un élément majeur mais les nombreuses activités destinées à soutenir et développer le tissu endogène sont désormais formalisées au sein de la stratégie d'activité. Pour rappel, cette vision s'articule autour de 3 axes :



La promotion économique exogène : en prospectant, en renseignant et en accompagnant des entreprises suisses et internationales intéressées à une implantation dans la région.



Le soutien à la réalisation de projets économiques : en renseignant et en accompagnant les porteurs de projets de création d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).



La valorisation des atouts régionaux : en jouant un rôle d'interface privé-public et en s'impliquant en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale, avec pour objectif de promouvoir des conditions cadres favorables à la création de valeur.

L'équipe Promove a également connu d'importants changements en 2015. M. Pierre Abrezol ayant dû renoncer à sa fonction de président suite au développement de ses affaires à l'étranger, c'est M. Stéphane Krebs, patron de PME blonaysan et membre du Comité de l'association, qui a été élu pour le remplacer dès septembre 2015.

En fin d'année, ce fut au tour de M^{me} Michèle Schoeni, sous-directrice emblématique, de transmettre ses responsabilités. Ce départ a été l'occasion de revoir notre organigramme. Les missions de l'association demandant des compétences toujours plus pointues, deux postes ont été créés : le premier en tant que responsable communication et événements ; le second comme responsable de projets, chargée en particulier de l'accompagnement des entreprises en création. Nous avons ainsi accueilli M^{me} Marion Belloteau dès octobre 2015 (à temps partiel) tandis que M^{me} Cécile Enjolras nous a rejoint, à plein temps, au début de l'année 2016.

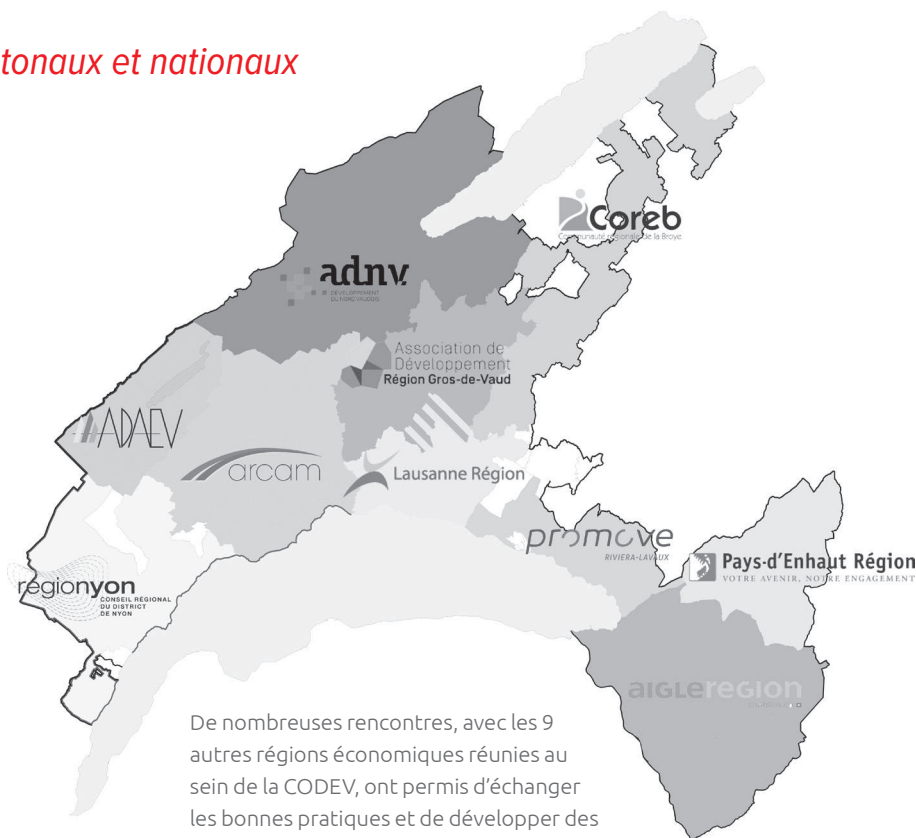


Partenariats cantonaux et nationaux

Promove a continué en 2015 à resserrer les liens l'unissant à ses partenaires cantonaux, au premier des rangs desquels figure le Département de l'économie et le SPECo (Service de la promotion économique et du commerce).

De même, la promotion économique régionale a redynamisé sa collaboration avec le DEV, la structure officielle du Canton de Vaud en ce qui concerne la promotion exogène. Cette démarche s'est notamment concrétisée par une présentation des atouts de la région lors de la visite d'une délégation d'entrepreneurs russes.

Dans un contexte différent, Promove a également participé au séminaire annuel de Regiosuisse, la plateforme nationale de la Nouvelle Politique Régionale de la confédération.



De nombreuses rencontres, avec les 9 autres régions économiques réunies au sein de la CODEV, ont permis d'échanger les bonnes pratiques et de développer des synergies, en particulier dans les domaines de la formation continue et du reporting.



Un effort consacré à la communication

Afin d'être en phase avec ses missions et ses objectifs, Promove s'est doté en 2015 d'un nouveau site web entièrement repensé.

De cette démarche initiale est née une réflexion globale sur la communication de l'association, qui a abouti à une refonte de son image.

LE LOGO

Être dans la continuité tout en modernité. Le nouveau logo conserve les couleurs grise et rouge jouant entre sobriété et appartenance territoriale. La typographie est moderne et déliée tout en jouant davantage sur l'unité, le mot Promove n'étant plus scindé. Seuls les deux « o », viennent créer une « rupture » mais pour davantage exprimer l'ouverture et le mouvement.

Ils symbolisent également les deux régions de Promove – Riviera et Lavaux – qui se retrouvent désormais intégrées dans l'identité de l'association.



LE SITE INTERNET

Les deux objectifs majeurs assignés au site Internet sont :

- faire ressortir de manière pertinente les trois axes de la promotion économique ;
- redonner de la visibilité à nos membres et partenaires.

Les trois axes sont ainsi expliqués par le biais d'une petite vidéo sur la page d'accueil (1 min.) puis de manière rédactionnelle dans la présentation de Promove. Chaque axe répondant à un besoin (s'implanter en Suisse, développer son projet, s'appuyer sur la région), il est traité avec des outils

spécifiques. Un besoin résolu amène à un autre axe de la promotion, formant ainsi une continuité et une interactivité entre les différentes missions de l'association.

Les membres occupent quant à eux, une place prépondérante, comme cœur de l'association et fil conducteur. Ils sont présents dès la page d'accueil sous forme d'un bandeau défilant aléatoirement. On les retrouve dans la présentation de Promove, avec en particulier une mise en avant graphique des communes membres. Elles définissent notre périmètre d'activité et sont les membres essentiels de la promotion économique.

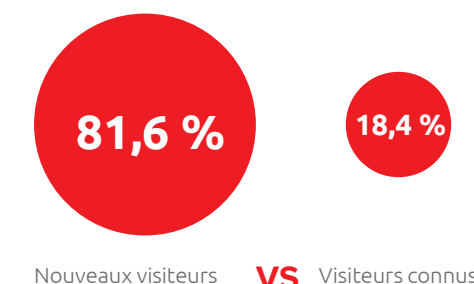
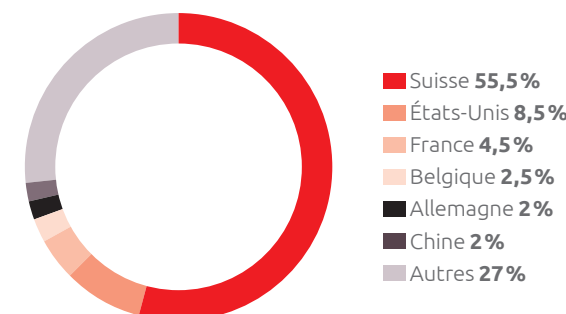
Chaque membre et partenaire possède sa propre fiche de présentation avec logo, descriptif et coordonnées. Cette plateforme, munie d'un moteur de recherche (nom, secteur, etc.), se veut un véritable outil relationnel et de visibilité pour les membres de l'association.

Audience du site sur 7 mois

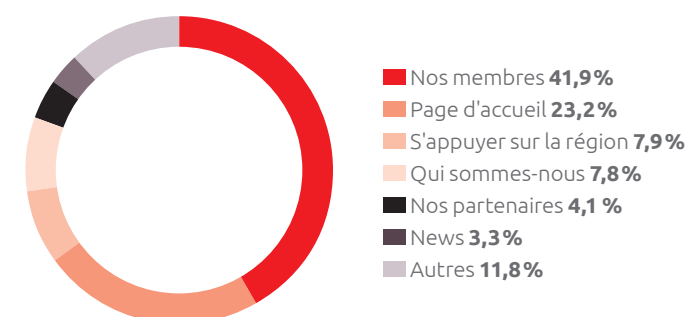
 **28 662**
pages consultées

 **7 079**
visiteurs uniques

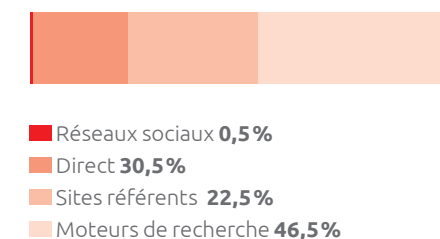
Profil des visiteurs



Pages consultées



Acquisition du trafic



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

Promove dresse un bilan contrasté de l'année 2015. L'abandon du cours plancher de l'euro, au mois de janvier, a pesé de tout son poids sur l'économie de notre pays. De plus, l'environnement économique mondial s'est également montré peu favorable. Si la conjoncture est toujours solide aux Etats-Unis, la reprise dans la zone euro reste lente et les économies émergentes ont vu leur dynamique faiblir, en raison de la baisse des prix des matières premières et du recul de la croissance de la Chine. Confrontées simultanément à ces pressions conjoncturelles ainsi qu'au franc fort et à ses conséquences en termes de compétitivité, les entreprises suisses, et en particulier vaudoises, ont toutefois témoigné d'une exceptionnelle résilience.

Selon les estimations, la croissance du PIB pour l'année 2015 devrait atteindre +0,9 % pour le Canton de Vaud et +0,8 % pour la Suisse. Des chiffres à mettre en relation avec les taux de croissance de 2014 : +2,3 % pour le Canton de Vaud et +1,9 % pour la Suisse.

2015 s'inscrit donc comme une année de croissance faible du PIB par rapport aux cinq années précédentes. En effet, les exportations sont au mieux restées

stables, voire en légère régression. La croissance de l'emploi (en équivalent temps plein) a aussi ralenti mais est restée positive grâce notamment au dynamisme du tertiaire. Enfin, le taux de chômage n'a progressé que très légèrement.

Les mérites sont à attribuer à des entreprises helvétiques et vaudoises qui ont su prendre les mesures pour s'adapter à la dégradation de la compétitivité-prix de leurs produits à l'étranger et dans le pays. Des efforts ont été entrepris notamment sur les prix et les marges bénéficiaires et, en partie, sur l'emploi afin de préserver autant que possible les volumes de ventes et le portefeuille de clients.

La dernière enquête de la BNS a ainsi fait ressortir que 70 % des entreprises interrogées étaient exposées au risque de change. L'enquête soulève que ces entreprises ont subi des baisses de marges (pour 90 % d'entre elles) malgré la mise en œuvre de mesures telles qu'un renforcement des achats à l'étranger (33 %), un gel des embauches (28 %) voire une compression des effectifs (27 %).

Tous les secteurs ne sont naturellement pas logés à la même enseigne. Si la solidité de la demande intérieure s'est

illustrée en particulier dans le domaine des services, d'autres secteurs, plus sensibles au taux de change, ont subi divers revers. L'industrie a vu sa croissance nettement freinée mais a pu modérer l'impact du fait de l'inertie du marché et, surtout, des mesures importantes qui avaient déjà été prises dès le premier choc monétaire, en 2011. Les secteurs du commerce, tant de détails que de gros, et du tourisme ont quant à eux été confrontés à un défi immédiat. À l'échelle du pays, avec 11,8 millions de nuitées (-9,3 % par rapport à 2014), le nombre de visiteurs européens s'est ainsi effondré. La croissance record des visiteurs en provenance du continent asiatique (+18,6) a cependant heureusement permis de stabiliser la chute globale à -0,8 %.

Le Canton de Vaud se distingue sur ce point en affichant une progression des nuitées de 0,7 %. Les suisses (+7,6 %), les pays du Golfe (+11,2 %) et la Chine (+5,8 %) ont particulièrement permis de compenser les pertes de la zone euro (-6,1 %). Malheureusement, ces bons chiffres de fréquentation sont aussi le résultat d'une très forte pression sur les prix : 56 % des établissements déclarent en effet une baisse du chiffre d'affaires et restent très prudents sur les perspectives à court terme.

► Les acteurs économiques de notre région

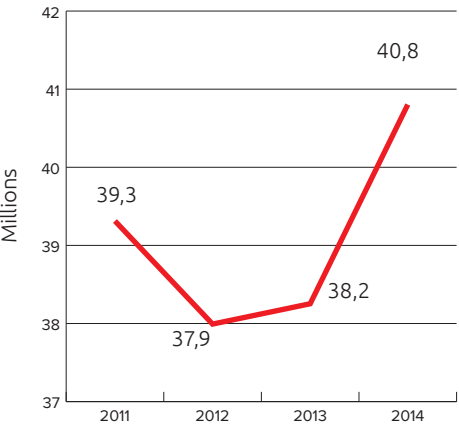
Amstein SA, St-Légier-La Chiésaz

- Année de fondation : 1973
- Surface de stockage : 2436 m²
- Nombre de collaborateurs : 40



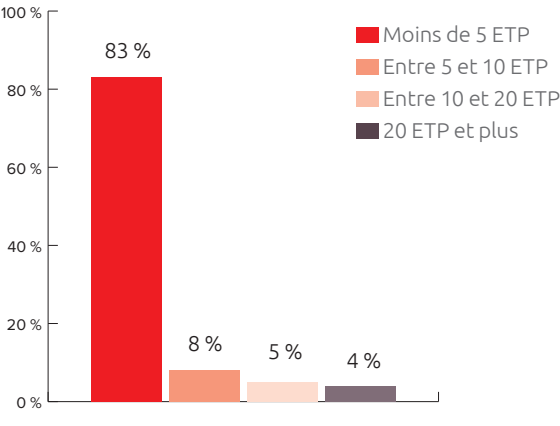
TISSU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Impôt des personnes morales (capital + bénéfice)



Les comptes des 12 communes de Promove ont bénéficié de retombées fiscales en provenance des entreprises en nette progression en 2014. Ce chiffre, qui illustre le poids du tissu économique dans les équilibres budgétaires, traduit principalement la hausse des bénéfices enregistrée après des exercices 2012 et 2013 particulièrement difficiles.

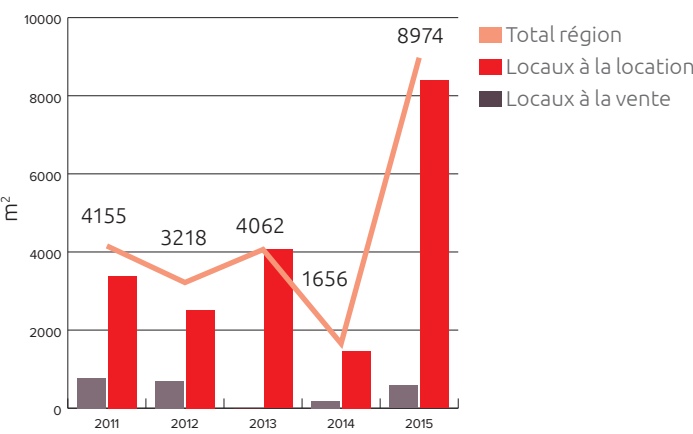
Répartition des entreprises par nombre d'employés



N.b. ETP = Equivalent Temps Plein

Immobilier d'entreprise

Surfaces vacantes en m²

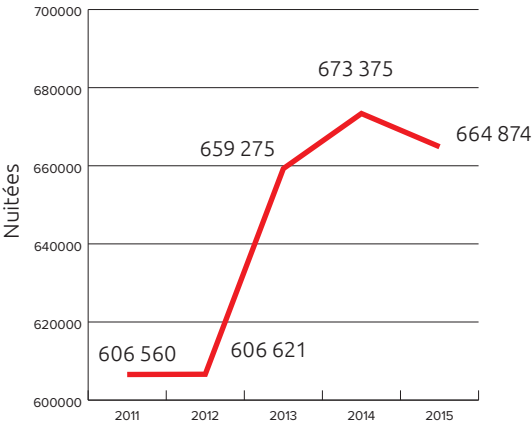


De par sa situation géographique spécifique et son attractivité historique, notre région se caractérise par le peu de surfaces encore disponibles pour accueillir des activités. Cette pénurie foncière se traduit également en termes de disponibilité immobilière (locaux d'entreprises à vendre ou à louer). Entre 2011 et 2014, la surface moyenne des locaux disponible est passée de 160 m² à 82 m². Les locaux à vocation industrielle ou artisanale ainsi que les zones de stockage importantes sont particulièrement recherchés.

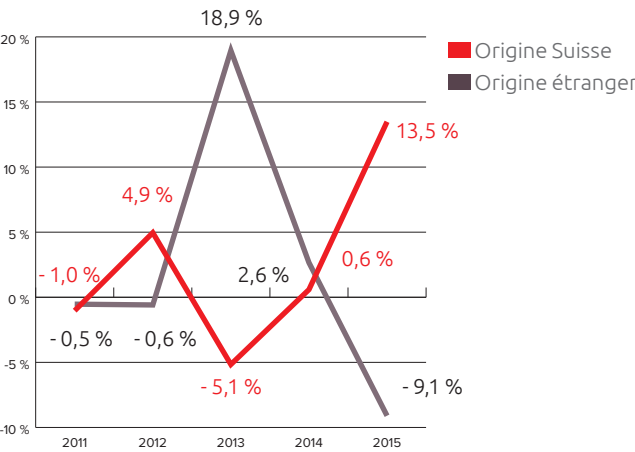
L'augmentation illustrée sur le graphique ci-contre concernant l'année de 2015, s'explique essentiellement par les nouveaux bâtiments construits à Puidoux et offrant des surfaces mixtes, des zones d'ateliers avec des espaces administratifs. Ces locaux sont déjà quasiment pleins aujourd'hui.

Secteur de l'hôtellerie

Nombre total de nuitées



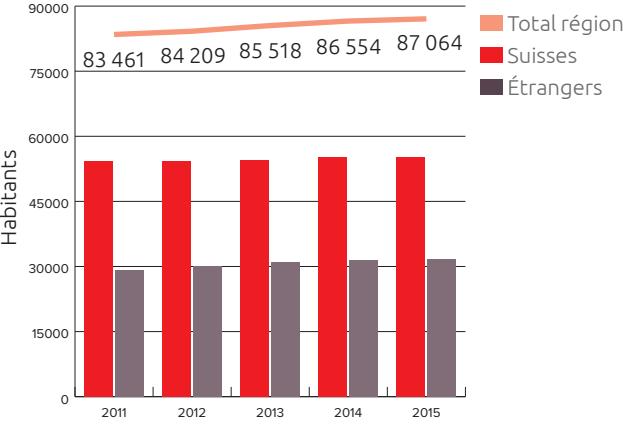
Variation de l'origine des nuitées d'années en années



Dans le contexte du franc fort, notre région a connu une baisse de fréquentation touristique en 2015, exprimée en nombre de nuitées hôtelières. Ce recul est toutefois mesuré puisque l'évolution comparée de l'origine des visiteurs illustre les efforts consentis pour attirer de la clientèle suisse (+ 13,5 %) afin de compenser l'érosion des visiteurs étrangers (-9,1 %).

Évolution de la population régionale

Nombre d'habitants



En 2015, l'économie régionale a su résister dans un contexte difficile. Il n'en demeure pas moins que ces évolutions sont structurelles. Nos entreprises devront vraisemblablement faire face à des marges durablement réduites et une concurrence accrue dans un climat économique de moins en moins prévisible. Même si l'onde de choc initiale semble passée, certains mouvements de consolidation paraissent inévitables à moyen terme. Le soutien et les conditions cadres favorables que la région sera à même d'offrir à nos entrepreneurs relèveront donc d'une importance stratégique pour le développement économique de la Riviera et de Lavaux.

Taux de chômage régional
(avril 2016)

5,9 %

Sources des données:

- ▶ Registre du Commerce
- ▶ Comptes des communes membres
- ▶ Statistiques du Canton de Vaud / DFIRE
- ▶ Commission Conjoncture vaudoise
- ▶ CREA
- ▶ SECO
- ▶ OFS

ACTIVITÉS



Promotion économique exogène



Collaborations internationales

Dans le cadre de sa mission de promotion exogène, notre association agit principalement au travers de ses relations étroites avec diverses institutions internationales. Un partenariat fort existe en particulier, de longue date, avec la Chambre

de Commerce et de l'Industrie France – Suisse (CCIFS). L'équipe de Promove était ainsi présente au Forum annuel des affaires France – Suisse, le 24 septembre 2015 à Genève. Cette manifestation se veut tout à la fois une plateforme d'information à destination

des patrons français envisageant une implantation en Suisse et une opportunité de rencontres directes avec des organismes de soutien tels que Promove. Plusieurs contacts ont été établis à cette occasion.



Objectif stratégique : La Suisse alémanique

Dans un contexte économique placé sous le signe du « franc fort », le marché intérieur devient un enjeu majeur et Promove veut développer sa présence auprès d'entreprises alémaniques susceptibles de s'intéresser à l'ouverture d'une tête de pont en Suisse romande.

Un effort tout particulier a ainsi été consacré au développement de contacts outre-Sarine, avec la participation à plusieurs manifestations et congrès réunissant de nombreuses PME et start-up (Swiss Economic Forum à Interlaken, Swiss Innovation Forum à Bâle, Swissmem à Berne).

Cette première approche a permis de nouer des contacts et de valider la pertinence de cette stratégie, qui sera poursuivie et intensifiée dès 2016.



Une nouvelle campagne, un message fort

NOTRE VISION

Dans le cadre de ses activités de promotion exogène, Promove a pour mission de renseigner et d'accompagner les entreprises souhaitant s'implanter dans notre région mais également de mettre en avant les atouts de la Riviera et de Lavaux afin de susciter de telles implantations.

En 2015, notre association a développé une nouvelle campagne de communication. Tout en respectant certains codes (sobriété, élégance, etc.), nous avons choisi d'occuper un territoire décalé afin d'émerger davantage d'un univers qui se veut souvent « consensuel ».

Si notre pays est mondialement reconnu pour sa compétitivité, son climat social et ses conditions cadres, notre région se distingue de ses voisines par sa qualité de vie unique.

Un ton empreint d'humour, inscrit dans la réalité économique et environnementale de notre région, invite ainsi le prospect à découvrir une nouvelle manière d'appréhender ses choix et son projet d'implantation.

« ... une région dynamique, où travail et qualité de vie se conjuguent. »

DIFFUSION DU MESSAGE

Ci-dessous les supports retenus afin de promouvoir le potentiel économique de la région :

Support	Exemplaires	Langues	Périodicité
Expat Switzerland	3500	Anglais / Russe	Trimestrielle
Montreux Vevey magazine	22 000	Anglais / Français	Annuelle
Bien Vivre en Pays de Vaud	15 500	Français	Biennale
Brochure de la Chambre de Commerce Allemagne-Suisse	3300	Allemand / Français	Annuelle





Soutien à la réalisation de projets économiques



Un accompagnement personnalisé des porteurs de projets

L'une des principales missions de Promove reste, par le biais du « Guichet entreprises », le conseil et l'accompagnement aux porteurs de nouveaux projets au sein de la région.

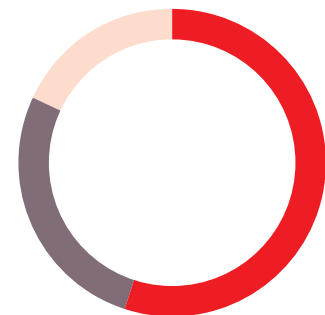
Cette prestation s'adresse aussi bien aux entreprises déjà implantées, dans la région ou non, qu'à des créateurs d'entreprises ou porteurs de projets.

En 2015, les demandeurs étaient à part presque égale des entreprises existantes (55 %) et de nouveaux entrepreneurs (45 %).

Promove fournit ainsi de multiples renseignements aux entrepreneurs. Elle les conseille et les met en relation avec les organismes et acteurs régionaux pouvant être utiles aux projets.

Les demandes en 2015 ont à nouveau couvert une palette très large. Elles englobent la recherche de terrains et locaux, le conseil en terme de création d'entreprises, un accompagnement global, la recherche de financement et d'autres conseils divers.

Entreprises soutenues



■ Nouvelles entreprises **55 %**
■ Entreprises de la région **27 %**
■ Entreprises hors région **18 %**

Types de prestations fournies



■ Conseil à la création d'entreprise **33 %**
■ Recherche de financement **23 %**
■ Accompagnement **18 %**
■ Recherche de terrains et locaux **12 %**
■ Services divers, coordination **11 %**
■ Organisation d'événements **3 %**

TÉMOIGNAGES :



Boulangerie Tea-Room Apero-Sol, Vevey
Maria Dinis Piló, Propriétaire-Gérante

« Durant l'été 2015, un banquier de la région m'a recommandé de m'adresser à Promove lorsque je l'ai contacté pour obtenir un crédit. Je souhaitais ouvrir une Boulangerie Tea-Room à Vevey mais, malgré le business plan que j'avais préparé, aucune banque n'était prête à me soutenir dans ce projet.

Lors de plusieurs rencontres avec l'équipe de Promove, nous avons retravaillé le budget et revu la forme juridique. Nous avons trouvé de

nouvelles pistes de financement complémentaires et réévalué certains investissements que je souhaitais faire.

Promove a géré certains aspects administratifs et m'a ensuite mis directement en contact avec une banque de la région pour que je puisse présenter mon nouveau projet. J'ai obtenu le crédit-relais dont j'avais besoin. « Apero – Sol » est ouvert depuis le 15 novembre 2015 ! »

“ Promove a géré certains aspects administratifs et m'a ensuite mis directement en contact avec une banque de la région [...] J'ai obtenu le crédit-relais dont j'avais besoin. ”



VET - Vision Equipment Technology Suisse SA, Vevey
M. Philippe Ducreux, Propriétaire-Directeur

« J'ai contacté Promove en janvier 2015, suite à la recommandation d'une connaissance basée dans la région. Un rendez-vous a été fixé 5 jours plus tard.

J'avais besoin de renseignements concernant le processus de constitution de notre nouvelle société et également d'être rapidement mis en contact avec des partenaires d'affaires locaux. Le directeur de Promove, m'a reçu ; je lui ai expliqué nos objectifs

pour le marché suisse et nos besoins immédiats. Le contact est tout de suite passé.

Promove a présenté et recommandé mon dossier à plusieurs banques à même de nous fournir les services désirés, ainsi qu'à une fiduciaire locale spécialisée dans les questions transfrontalières et à un notaire. VET Suisse SA est inscrite au Registre du commerce à Vevey depuis mars 2015. »

“ Avec le soutien professionnel de Promove, notre installation sur la Riviera lémanique s'est déroulée de manière simple, rapide et efficace. ”

LE "GUICHET ENTREPRISES" RÉPOND À VOS QUESTIONS



Assurances Business plan Droit du travail Financement
Fiscalité Formes juridiques Recherche immobilière



Soutiens LADE - Loi sur l'Appui au Développement Économique

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), Promove est reconnu par l'État de Vaud en tant qu'organisme régional officiel de promotion économique. À ce titre, notre association a notamment pour mission de renseigner et d'accompagner tous les porteurs de projets issus de la région Riviera – Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre de la LADE.

Pour être éligible, les projets régionaux doivent en particulier présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux buts de la loi.

Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdus (dans le cas de projet d'études, de mesures organisationnelles ou de manifestations) ou des prêts sans intérêt lorsqu'il s'agit de la construction ou de la rénovation d'infrastructures. En 2015, 4 projets

régionaux ont obtenu le soutien du Canton via la LADE, totalisant 320 200 CHF de subventions.

La LADE propose également des subventions directes aux entreprises. Ces aides financières visent à soutenir la création et l'implantation d'entreprises, ainsi que le développement des PME industrielles et start-up vaudoises qui veulent innover, s'étendre ou s'internationaliser. Sur ce volet, ce sont 34 dossiers issus de la Riviera et de Lavaux qui ont bénéficié au total de 308 400 CHF d'aides à fonds perdus cette année.

Focus sur

Les projets soutenus par la LADE

FESTIVAL IMAGES, VEVEY :
Aide à fonds perdus /
Manifestation : 135 000 CHF

Ce festival se déroule tous les deux ans et est, à ce jour, le fer de lance du label de "Vevey, Ville d'Images". L'évolution du festival depuis 2008 démontre une fréquentation qui a été multipliée par 7 pour atteindre près de 100 000 visites en 2014. Le projet concerne la préparation et l'organisation de la biennale 2016 avec, comme objectif, de consolider la notoriété du festival et le positionnement de Vevey, Ville d'Images, ainsi que d'augmenter encore la fréquentation et les nuitées.

**CONCEPT D'INFORMATION
LAVAUZ :** Aide à fonds perdus /
Etude : 16 200 CHF

Dans le prolongement du schéma directeur de signalisation touristique cantonal, régional et local, le concept permettra de diffuser des informations selon 3 thématiques identifiées : le patrimoine UNESCO, les vigneron et le tourisme aux points d'aboutissement des sites identifiés selon 3 niveaux d'importance : niveau 1 "pôles régionaux", niveau 2 "sites d'intérêt" et niveau 3 "prestataires". Dans la continuité de la charte graphique Lavaux UNESCO, l'objectif est de renforcer l'identité commune du territoire tout en diffusant une information calibrée en fonction de l'importance du site.

ENJOY VEVEY :
Aide à fonds perdus / Mesure
organisationnelle : 84 000 CHF

Ce projet de deux ans, 2015-2016, concerne la mise en œuvre du programme Enjoy piloté par Montreux-Vevey Tourisme (MVT). Il s'agit de l'analyse, sur un mode participatif, puis de l'amélioration concrète du produit touristique constitué par la ville elle-même, en particulier dans le contexte de la prochaine ouverture des musées Nestlé et Chaplin. L'objectif est d'optimiser l'accueil en valorisant notamment la cohérence thématique (Vevey, Ville d'Images) de l'expérience des visiteurs. Divers aménagements d'accueil urbain sont inclus dans l'étude (signalétique, WC publics, embarcadère, etc.).

Focus sur

Les projets soutenus par la LADE (suite)

**FÊTE DES NARCISSES,
MONTREUX :** Aide à fonds perdus /
Manifestation : 85 000 CHF

Ce projet a pour but de faire renaître la Fête des Narcisses, en sommeil depuis 57 ans. Des expositions et activités étaient prévues de mi-mars à fin mai 2015 avec un corso fleuri le samedi 30 mai à Montreux. L'objectif est d'accentuer le positionnement complémentaire « tourisme doux » au sein de la destination Montreux-Riviera en

fournissant à l'organisme de promotion (Montreux-Vevey Tourisme – MVT) un support de communication thématique, en particulier à destination des marchés alémanique et asiatique. La période concernée (avril-mai) correspond également à une période relativement creuse en termes d'offre touristique événementielle sur la Riviera.

628 600 CHF

de subventions LADE en faveur du tissu économique Riviera – Lavaux en 2015

4 PROJETS

régionaux ont reçu le soutien du Canton

13 ENTREPRISES

ont bénéficié de subventions via la LADE

Fête des Narcisses 2015





Valorisation des atouts régionaux



Une interface redynamisée entre les entreprises et les autorités

Promove a pour vocation de maintenir et de renforcer les liens entre les entreprises de la région et les autorités locales. Le tissu économique est une composante essentielle de l'équilibre de nos villes et villages. Il en va naturellement des retombées fiscales générées directement et indirectement par nos sociétés mais également des services et des prestations disponibles à notre porte. Au cœur de ces enjeux se trouve le maintien d'emplois de proximité.

À l'écoute de nos membres et des patrons que nous côtoyons tout au long de l'année, nous relayons leurs demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes. Certaines thématiques sont récurrentes : places de parc pour les collaborateurs, transports publics. D'autres plus ponctuelles,

liées par exemple à un changement de règlement (heure de fermeture des terrasses, etc.). Enfin, nous nous impliquons dans les dossiers de politique régionale en tant que représentant de l'économie. En 2015, les thématiques de la disponibilité foncière et du soutien aux entreprises formatrices ont particulièrement retenu notre attention.

PÔLE STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT : ST-LÉGIER-LA VEYRE

La disponibilité foncière est une condition sine qua non du développement économique. Dans le cadre de la Riviera, en particulier, la situation est toutefois extrêmement délicate pour les entreprises régionales. Les PME en phase de croissance, créatrices de nouveaux emplois, sont ainsi les plus touchées en étant potentiellement forcées à se délocaliser dans les régions voisines.

Conscient de cet enjeu majeur, Promove s'est engagé, tout au long de l'année 2015, en vue de la valorisation de la dernière zone d'accueil potentielle de la région : les terrains de « La Veyre », près de la sortie d'autoroute de Vevey – St-Légier. Notre association a activement participé



Les terrains de "La Veyre" :

- 1) La Veyre-d'en-Haut
- 2) Rio Gredon
- A) La Veyre Derrey
- B) Pré au Blanc
- C) En Ferreyres

à de nombreuses séances de travail réunissant les représentants du canton (ce site fait partie de la liste des « pôle stratégique »), de la municipalité de St-Légier ainsi que des propriétaires desdites parcelles.

Un processus concret a été engagé afin qu'une première zone puisse être mise à disposition des entreprises dans un délai raisonnable. Promove est au cœur de ces démarches, ayant notamment pris en charge la relation

avec les entreprises existantes des zones voisines de « Rio Gredon » et « La Veyre-d'en-Haut » ainsi que l'inventaire des besoins.

Ce projet s'inscrit dans une dynamique de moyen terme mais sa dimension stratégique en fait une préoccupation constante pour notre association. En 2016, nous continuerons à engager toute l'énergie et les ressources nécessaires afin de faire avancer ce dossier.



SOUTIEN AUX ENTREPRISES FORMATRICES : APPAPP

Comme annoncé lors de l'assemblée générale 2015, Promove a lancé un programme de cours d'appuis semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera. L'objectif de cette initiative était de soulager le poids toujours plus prépondérant du soutien à la formation pour les entreprises de notre région.

Ainsi, comme dans de nombreuses autres régions du canton, les entreprises de la Riviera peuvent désormais s'appuyer sur un dispositif performant d'accompagnement à la formation.

Les objectifs affichés d'AppApp sont de permettre aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels dans le but d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps de formation aux collaborateurs et de faciliter la réussite de leurs apprentis ; on permet ainsi d'une part un gain de productivité pour l'entreprise et, d'autre part, d'accélérer la rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis rencontrant des difficultés dans une branche spécifique, le tout dans un cadre régulier strict (deux heures hebdomadaires). Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un répétiteur (étudiant du degré tertiaire HES, EPF, universités, écoles supérieures).

À ce jour, dix groupes au total ont déjà pu être mis en place dans six branches différentes (français, maths, économie, anglais, allemand et électricité).

Si Promove est à l'initiative de la démarche, le programme n'aurait pas pu être mis en place sans le soutien financier des communes de la Riviera, des sociétés Nestlé et Merck Serono, ainsi que du FondPro et des membres du Groupement Pour l'Apprentissage. Nous leur réitérons nos vifs remerciements.

Notre objectif est aujourd'hui de poursuivre cet élan de la manière la plus efficace possible. Le système de l'apprentissage et sa formation duale est largement reconnu comme un pilier de la compétitivité de notre économie. Il est de notre mission que les entreprises formatrices puissent poursuivre leur rôle clé au sein de notre système avec qualité et sérénité.

Coordonnées du programme Appuis Apprentis :

- formation-apprentis.ch
- 024 425 00 14



10 GROUPES
mis en place

37 APPRENTIS
inscrits au programme

6 BRANCHES
(FR / MATHS / ECO / EN / DE / ELEC)



Des événements de réseautage incontournables

L'année 2015 a permis une nouvelle fois de confirmer le succès des activités de réseautage de Promove. L'année a bien entendu été rythmée par les Petits Déjeuners de l'Économie, l'assemblée générale et le cocktail de fin d'année.

Les Petits Déjeuners de l'Économie du printemps et d'automne ont réuni à chaque fois plus de 200 personnes issues des secteurs privé et public de notre région. En mars, M^{me} Marianne Favre Moreillon, directrice du cabinet juridique DroitActif, s'est exprimée sur le thème "Réduire ses coûts fixes face

à l'Euro : Les 10 tentations du patron" et M. Denis Pittet, secrétaire général de "Lausanne 2020", sur les "Enjeux et opportunités liés à la candidature de Lausanne aux Jeux Olympiques de la Jeunesse". Puis en octobre, c'est autour de M. Alban Dupuis, CEO de Switcher, et de la problématique de la marque que les convives ont pu échanger.

D'autres événements sont venus ponctuer l'année, comme la traditionnelle Soirée de l'Économie du Montreux Art Gallery pour les nouveaux membres, le Lunch de

Printemps et la soirée du Montreux Jazz Festival pour les prospects et leaders d'opinion.

Enfin, une participation aux soirées de l'économie du Montreux Volley Masters et de la Coupe des Nations de Rink hockey a permis à nos membres de se retrouver dans un cadre sportif et plus informel.

9 ÉVÉNEMENTS de réseautage organisés en 2015



Revue de presse

Parution	Support	Exemplaires	Lectorat	Périodicité	Sujet
01/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	La fièvre de narcisses s'étend à toute la Riviera
02/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	St-Légier veut se muer en pôle économique
03/2015	Commune Info	5550	10 300	Bimestrielle	Plateforme entreprises le 7 mai
03/2015	Le Régional	122 000	108 000	Hebdomadaire	St-Légier se profile en pôle économique
04/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Bourg-en-Lavaux veut fédérer ses entrepreneurs
06/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Le président de Promove démissionne
09/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Un nouveau président pour Promove
10/2015	Commune Info	5550	10 300	Bimestrielle	Stéphane Krebs sur tous les fronts
10/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	La Riviera rejoint le programme AppApp
12/2015	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Projet de parking P+R sur les hauts de Vevey



Publications locales

Support	Exemplaires	Langues	Périodicité
Hebdo (via CODEV)	40 500	Français	Hebdomadaire
Catalogue du Montreux Art Gallery	10 000	Français	Annuelle
Répertoire du Lunch de Printemps	750	Français	Annuelle

COMPTES 2015

La situation financière de Promove est saine. L'exercice 2015 se clôture sur un excédent de recettes de 13 902,32 CHF, après amortissement de certains actifs (anciens équipements) et constitution d'une réserve stratégique de 30 000 CHF en vue de financer des projets futurs.

Cette situation réjouissante est due principalement à des produits en hausse. De nombreux nouveaux membres nous ont rejoint, ce qui se répercute sur le total des cotisations encaissées. De même, la croissance démographique dans la région a eu un impact positif sur la participation des communes, celle-ci étant calculée au prorata.

À noter encore : l'apparition du programme AppApp pour la première fois dans nos comptes ; celui-ci se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, il est prématuré d'en tirer des conclusions à ce stade.

Du côté des charges, les frais d'administration ont pu être baissés suite à une révision de nos processus. Les charges de personnel ont connu une légère hausse due à l'engagement d'une nouvelle collaboratrice avant le départ de notre sous-directrice, afin d'assurer une transition dans les meilleures conditions. Enfin, un effort important a concerné nos dépenses directement liées à l'activité de promotion et de soutien, ce qui correspond à notre vision stratégique.

Tableau du compte Pertes et Profits au 31 décembre 2015

	2015, en CHF	2014, en CHF
PRODUITS		
Financements publics et privés		
Communes membres	512'471,00	505'312,00
Canton	139'440,00	139'440,00
Entreprises membres	107'450,00	87'750,00
	759'361,00	732'506,00
Recettes		
Petits Déjeuners de l'Économie	12'805,00	8'950,00
Programme AppApp	15'930,00	0,00
Recettes diverses	250,00	0,00
	28'985,00	8'950,00
Produits financiers		
	30,00	30,00
TOTAL DES PRODUITS	788'376,00	741'486,00
CHARGES		
Charges de personnel	435'371,36	414'128,36
Loyers, frais de locaux et entretien	56'120,04	43'612,35
Charges financières	6'717,90	5'280,55
Frais d'administration	49'018,76	59'181,48
Promotion, soutien et événements	198'335,47	154'172,90
Charges diverses	5'174,65	3'131,85
Programme AppApp	9'295,50	0,00
Amortissements	14'440,00	19'395,95
TOTAL DES CHARGES	774'473,68	698'903,44
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	13'902,32	42'582,56

NOS MEMBRES

En 2015, 19 nouveaux membres ont rejoint notre association. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

2m2c
Académie Int. droit & économie
ACTA Notaires associés
Actalis SA
Actif Conseil Global
Actitudes Coaching
Adecco Ressources Humaines SA
Advertiz Sàrl
Agrus SA
AGSB
Airesis
Aleo-TMM
Alimentarium
Amstein SA
André Rothen SA
Archi-DT SA
Arco Real Estate Development SA
Art Gallery Photographie
Association "The English Club"
Association Golf de Lavaux
Association Teenergy Promotion
Astra Hôtel
Atelier Volet SA
Atelier.com SA
Auberge du Raisin
B+G & Partners SA
Baer SA

Bâloise Assurance SA
Banque Pictet & Cie SA
Banque Privée Edmond de Rothschild
Banque Raiffeisen de la Riviera
BCV Banque Cantonale Vaudoise
Boissons Riviera SA
Brandmark Service SA
Brands & Roman SA
Brown's Planet - Galerie d'Art
Bruno Walter Finance SA
BSI SA
Cah Entretien SA
Caisse d'Epargne Riviera
CAP, Protection Juridique
Carbone & Fils Sàrl
Casino Barrière de Montreux
Centre com. "Inno les Galeries"
Centre de Thérapie AudioVitality
Centre Dupont SA
CGN SA
Château de Chillon
Clerc Edition SA
Clinique La Prairie
Clinique Maignon Suisse
Compétencielle
Comptoir Immobilier SA
Coninco Advisory SA
Coppart
CPOrg
CRB SA
Credit Suisse
Daniel Willi SA

De Visu
Diabolo Design SA
Diamant11 Sàrl
Dom Swiss Sàrl
Domaine de Beauregard
Domaine du Manoir de Ban SA
Domaine du Signal SA
Domicim
DPM Finances & Consulting
DroitActif Sàrl
DT Consult (Montreux-Vevey)
EBH - Services SA
Eco Traitements Sàrl
Ecole Blancpain SA
Ecole du Haut-Lac
Eco-Soluce Sàrl
Editions La Valsainte
EFA+C Ing. Géomètres officiels SA
ELIOS Sàrl
Elite Office SA
Engel & Völkers, EV Romandie SA
Erard Philippe
Etude d'avocat - J. De Gautard
Etude d'avocats SMN - C. Misteli
Etude de notaire - C. Zimmerli
Etude de notaire - N. Vautier
Etude de notaire - A.-E. Fahrni
Etude Rossetti - Chabod
Etude Rossier et Keiser
Eurotel Riviera SA
EvArt Sàrl
Fairmont Montreux Palace

Clinique la Prairie, Montreux

- Année de fondation : 1931 (85 ans)
- Surface totale : 15 000 m²
- Nombre de collaborateurs : 300



En gras, les nouveaux membres 2015
Ce symbole indique les membres d'honneur

Fennobiz Sàrl
Ficops Sàrl
Fiduciaire J.-C. Gross
Fiduciaire CG Montreux SA
Fiduciaire Charles Meichtry
Fiduciaire J. Ineichen SA
Film Location Riviera
Firstmed SA
Fondation Beau-site
FRAMA Suisse SA
FREE Fiduciaire et Family Office Sàrl
Furer SA
Galerie d'art Soleil de M'inuit
Galerie du Marché
Generali Assurances
Geo Technology SA
Gessner Elsbeth 
Gestpub Sàrl
Gilec Consulting
Graber Michel 
Hartmann Pascal - Conseils RH
Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA
HIM - Hôtel Institute Montreux SA
Holdigaz SA
Home Holiday Hub Sàrl
Hôpital Riviera-Chablais
Hôtel des Trois Couronnes - Genève
Hôtel des Trois Couronnes - Vevey
Hôtel du Léman
Hôtel Victoria
Hotela SA
HPR SA
Human Side (Thalent SA)
Hybride Studio
iDAYit
Institut Villa Pierrefeu SA
ITECOR International SA
Ixion Services SA
Jallaf Hotels SA - Hôtel Helvétie
Janus Gallery
JPGiCS

Kahn Farrol
Kelly Services (Suisse) SA
Kramer-Krieg SA
Krebs Paysagistes SA
La Mobilière Assurances
La Redoute Suisse SA
Lapeyre SA
Lauffer-Borlat SA
Laurastar SA
LC-Immobilier
Le Café Littéraire Sàrl
Legentis Avocats
Léman Tradition
Les Blanchisseries Générales
Les Lettres d'Or SA
Linea Lombardo SA
Lion d'Or Chexbres Sàrl
LLIS SA
LM Capital SA
Losinger Marazzi SA
Maison Visinand
Marché de Noël Montreux Sàrl
Médecins du Léman SA
Merck Serono SA
Microtech Swiss Sàrl
MOB SA / GoldenPass
Modoux Claude
Montreux Art Gallery (MAG)
Montreux Comedy Festival
Montreux Immobilier PFS Sàrl
Montreux Jazz Festival
Montreux Knitting SIR SA
Montreux School of Business SA
Mosca Vins SA
Multifiduciaire Léman SA
Musée Suisse du Jeu
Myles Albert - Coaching privé
NAFRA Conseils & Cie
Nestlé Suisse SA
NGM Construction SA
Notenstein La Roche Banque Privée SA
Novity SA

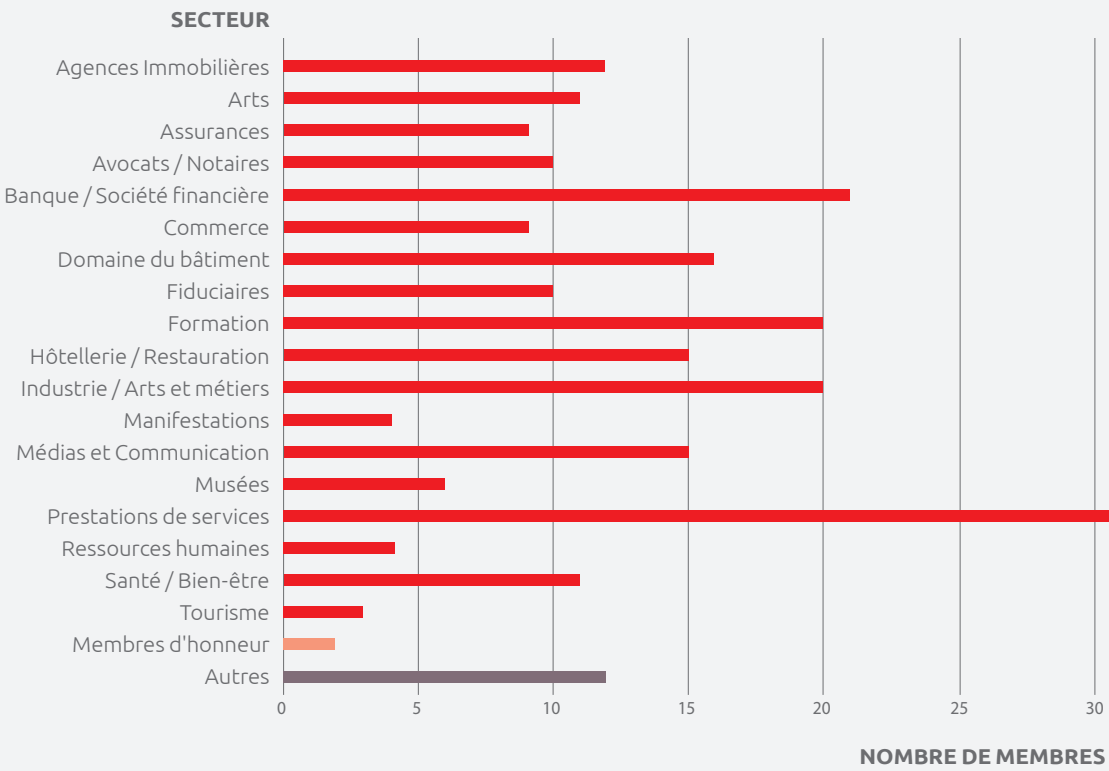
Obrist SA
O'Cesarts
Off-Piste Radio Network Sàrl
Origitea Montreux Sàrl
Pano-Boutique - L'art d'être vu Sàrl
Pansard Conseil
Panvision 360
Paysage Ligne Bleue Sàrl
Petignat & Cordoba SA
Pharmacie de Chernex
PH-Courtage Sàrl
Piguet Galland & Cie SA
Pisciculture Guibert SA
Plexus Art Gallery
PME-Durable
Point Carré Sàrl
Pope Design
PricewaterhouseCoopers SA
Print Riviera SA
Prodis SA
ProNetworking
Publiaz Gérance & Courtage
Pulsion Agence de communication SA
Régie Eric Glauser SA
Retraites Populaires
Riviera Business Center SA
Riviera Carburant Lavage SA
Riviera Press SA
Rossmils Holding SA
Russian ALPS Concept
Saga Placement
Saison Culturelle de Montreux
Selectissimo
Serge Tagliaboschi Sàrl
Services & Conseils
SHMS
SHMV
SICOV
Société des entrepôts Vevey SA
SOCIM
Stemmer SA
Stephan Engler Photographe

St-George's School Switzerland
Strategic Set-Up Sàrl
Suisse Majestic Grand Hôtel
Swegon SA
Swiss Investiss Sàrl
SRS - Swiss Recycling Services SA
Swisscom SA
SwissLife
TBM Ingénieurs SA

Technicongrès Martano SA
Thematis SA
Touzeau Arts de la Table SA
TUI Agence de voyage
UBS SA (Riviera)
UBS SA (Chablais)
Vaudoise Assurances
Vélocité Riviera Sàrl
Victoria Gaillard Sàrl

Villa Lavaux
Viquerat Décoration & Architecture
Virgile Formation
Viscom System SA
VMCV SA
Wall Street Institute
Zeit AG

Typologie des membres



PRINCIPAUX PARTENAIRES

Partenaires locaux & cantonaux

Centre Patronal –
www.centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de
l'Industrie (CVCI) – www.cvci.ch

Coordination du Développement
Economique Vaudois (CODEV) –
www.codev.ch

Développement Economique du
Canton de Vaud (DEV) – www.dev.ch

Genilem – www.genilem.ch

Groupe pour l'Apprentissage
(AppApp) – formation-apprentis.ch

Innovaud – www.innovaud.ch

MatchINVEST – matchinvest.ch

Montreux International Business Club
(MIB) – www.montreuxinternational-businessclub.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) –
www.montreuxriviera.com

Office du Tourisme du Canton de Vaud
– www.region-du-leman.ch

Service des Affaires Intercommunales
(SAI) – www.sai-riviera.ch

Service de la Promotion Economique
et du Commerce (SPECo) –
www.vd.ch/economie

Partenaires romands & nationaux

Economiesuisse –
www.economiesuisse.ch

Greater Geneva Berne area Economic
Development Agency (GGBa) –
www.ggba-switzerland.ch

Regiosuisse – www.regiosuisse.ch

Schweizerische Vereinigung für
Standortmanagement (SVSM) –
www.svsm-standortmanagement.ch

Union Patronale Suisse –
www.arbeitgeber.ch/fr

Union Suisse des Arts et Métiers
(USAM) – www.sgv-usam.ch

Partenaires internationaux

BLC – Business Club Belgo-
Luxembourgeois – www.blc-cci.ch

Chambre Arabo-Suisse de Commerce
et de l'Industrie – www.casci.ch

Chambre de Commerce Allemagne-
Suisse – www.handelskammer-d-ch.ch

Chambre de Commerce et de l'Indus-
trie France-Suisse – www.ccifs.ch

Chambre de Commerce Italienne pour
la Suisse – www.ccisweb.com

Middle East VIP – www.me-vip.com

Swiss-Russian Industrial Business Club

MISE EN PAGE :

promove
RIVIERA-LAVALAX

CONCEPTION CHARTE :

DE VISU
SWITZERLAND

PHOTOS :

© Pedro Freitas p.19

© Rido - Fotolia p.21

© Sina Urfer p.24



Blonay



Bourg-en-Lavaux



Chardonne



Corseaux



Corsier



Jongny



La Tour-de-Peilz



Montreux



Puidoux



St-Légier-La Chiésaz



Vevey



Veytaux

VAUD 

promove
RIVIERA-LAVALUX

Promotion économique
rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux
tél. +41 21 963 48 48
fax +41 21 963 80 65
www.promove.ch
info@promove.ch

