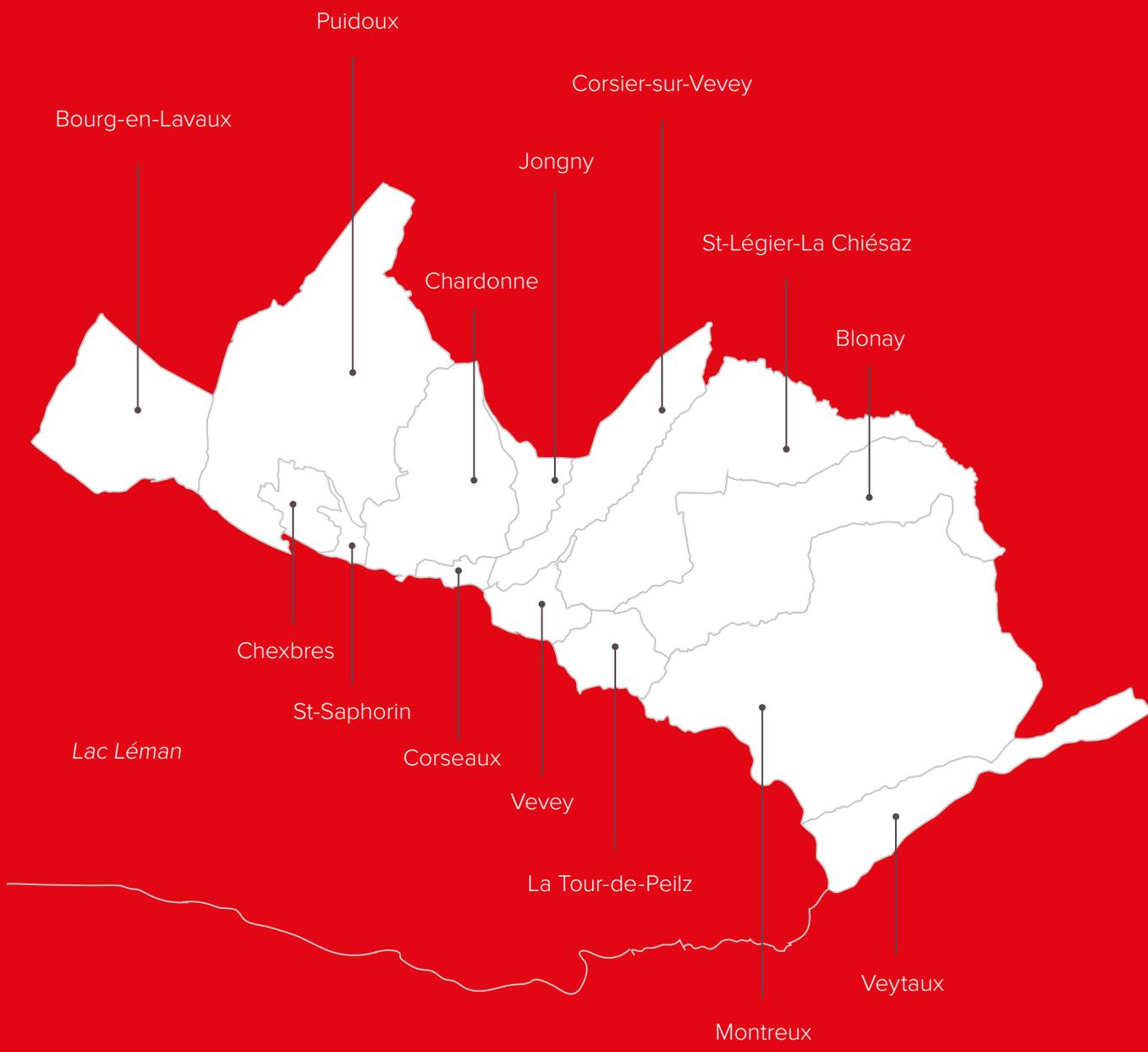


Organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux





Puidoux

Corsier-sur-Vevey

Bourg-en-Lavaux

Jongny

Chardonne

St-Légier-La Chiésaz

Blonay

Chexbres

St-Saphorin

Corseaux

Vevey

La Tour-de-Peilz

Veytaux

Lac Léman

Montreux

Promove en 2020

15 

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels

362 

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2020

dont

29 

NOUVEAUX MEMBRES

456 696 CHF

DE SUBVENTIONS LADE

octroyées à des entreprises et projets régionaux

14 

COMMUNES

représentant

92 157

HABITANTS

au 31.12.2020

Un budget de

200 000 CHF

POUR LES MESURES
D'ACCOMPAGNEMENT À
LA RELANCE POST COVID-19

102 

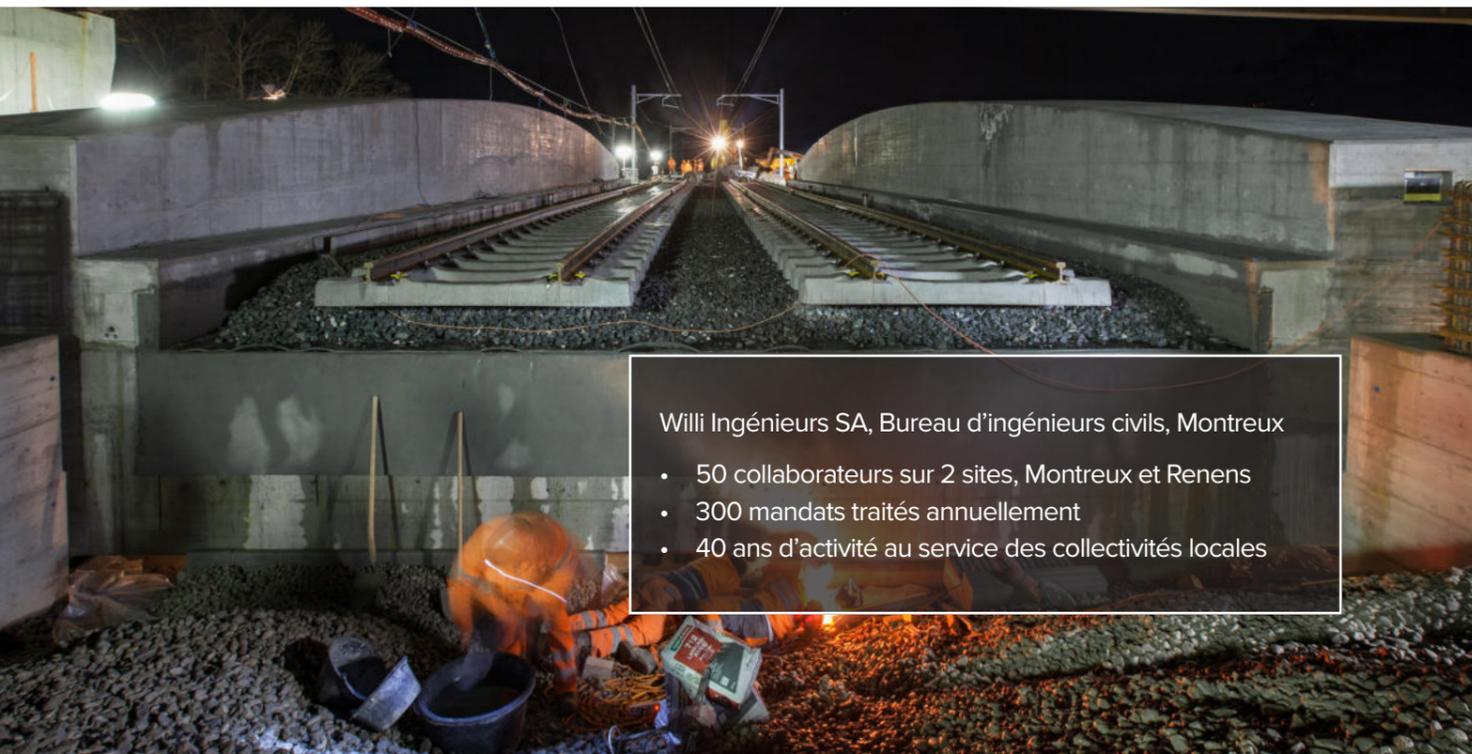
ENTREPRENEURS
ET PORTEURS DE PROJETS

accompagnés

Une équipe permanente de

5 

PERSONNES



Willi Ingénieurs SA, Bureau d'ingénieurs civils, Montreux

- 50 collaborateurs sur 2 sites, Montreux et Renens
- 300 mandats traités annuellement
- 40 ans d'activité au service des collectivités locales

Sommaire

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Soutenue par les 14 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association offre des services et des conseils aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité, en facilitant l'implantation, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

4	Editoriaux
6	Conjoncture économique
8	Notre association
8	Comité, équipe et vie de l'association
10	Missions, objectifs et actions de Promove
12	Comptes 2020
14	Partenariats stratégiques
18	Focus sur : Mesures d'accompagnement à la relance
22	Nos activités
22	Promotion économique exogène
24	Accompagnement à la réalisation de projets économiques
30	Soutien au tissu économique
36	Développement régional
41	Nos membres
44	Nos partenaires

Impressum

Impression : 800 exemplaires par CopyPress Sàrl, Puidoux | 021 946 17 20 | info@copypress.ch | Papier labellisé FSC
Distribution : envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove

Editoriaux

© Philippe Pache



Mesdames, Messieurs,
Chers membres,

A l'orée des phénomènes chaotiques que nous vivons en ce moment, il convient de prendre grand soin les uns des autres, entre acteurs-citoyens de l'économie, que sont les femmes et les hommes, patrons, collaborateurs, clients et fournisseurs.

Ceci afin d'assurer le maintien de l'équilibre de la société, ainsi que du bien-être, tant collectif que personnel, que procure une économie saine, pérenne et dynamique.

Toutefois, dans ce contexte, les bien connues et traditionnelles identifications des risques et gestion des crises ne suffiront plus. Désormais, un entrepreneur doit être capable de « voir venir » toute menace survenant à l'improviste et « se tenir prêt » à en réduire immédiatement les effets négatifs, afin d'assurer la continuité de ses activités et les postes de travail de ses collaborateurs.

Cependant, les activités des entreprises et de leurs patrons ne cessent de se voir formatées par toutes sortes de normes, de directives et de processus contraignants, d'ordre juridique,

technique, administratif et de bien d'autres encore. Il s'ensuit une forte réduction de la faculté d'anticipation et de réactivité des entreprises.

De plus, au fil des dernières décennies, cette réalité a eu pour conséquence de ne laisser que trop peu de place à une appréciation instinctive des choses avec comme corollaire direct une perte d'autonomie et de créativité.

Aussi, je formule avec la plus grande énergie le souhait de voir moins de contraintes et plus de libertés entrepreneuriales pour le bien-être de notre société et de l'ensemble de ses acteurs-citoyens.

Votre instinct entrepreneurial, votre opiniâtreté et votre responsabilité sociale seront l'essence même d'un retour à la normale pour le plus grand bien de chacun!

Soyez certains que Promove est à vos côtés pour surmonter les épreuves que nous nous devons dès à présent présager.

Merci d'être vous! Merci d'être l'âme de Promove!
Promove c'est vous!

Stéphane Krebs
Président

© Céline Michel



L'année 2020 restera gravée dans les mémoires en raison des chamboulements économiques et sociaux causés par le Covid-19. S'il est encore trop tôt pour tirer un bilan de cette crise, les tendances observées l'an dernier sont contrastées. Certains secteurs économiques ont beaucoup souffert des mesures prises par les autorités pour lutter contre la propagation du coronavirus. L'hôtellerie-restauration, le tourisme, l'évènementiel et la vitiviniculture ont été particulièrement impactés par l'annulation des manifestations de la région et la diminution du nombre de touristes et de nuitées.

Au-delà de ces acteurs, c'est toute une chaîne de valeur, spécialement importante dans notre région, qui a été affectée. Dans ce contexte tendu, Promove a mis en place un train de mesures exceptionnelles d'accompagnement à la relance économique. Une enveloppe globale de plus de 200 000 CHF a été dégagée à cette fin, un engagement humain et financier sans précédent pour notre organisation.

Malgré les angoisses et les souffrances, cependant, une crise est toujours porteuse de nouvelles opportunités, mais aussi d'échanges et de collaborations fructueuses. Un grand nombre d'entrepreneurs ont ainsi fait preuve de résilience et de créativité pour se maintenir à flot. En prenant du recul sur leur activité, ils ont pu adapter leur business model ou améliorer leur structure de coûts. Plusieurs secteurs ont aussi tiré leur épingle du jeu, directement soutenus par certains enjeux ou besoins portés par la pandémie et les mesures sanitaires prises par les gouvernements.

Dans les moments difficiles, il faut se serrer les coudes et faire preuve d'esprit de corps. L'an dernier en a offert un brillant rappel. Pour la première fois, tous les grands acteurs du tourisme régional se sont réunis autour d'une même table

pour développer un concept d'accueil permettant de faire vivre et rayonner la destination durant cet été si particulier. Deux associations, Montreux A.Live et Vevey A.Live sont nées de cette union sacrée, qui n'aurait sans doute pas vu le jour sans les circonstances liées au Covid-19.

Autre constat positif : 2020 ne fut pas une année perdue pour l'avancement des dossiers stratégiques. Début septembre, le futur Parc d'Activités de la Riviera, à St-Légier, a franchi une étape majeure en vue de sa concrétisation. À une large majorité, le conseil communal de Vevey a validé la convention foncière et financière régissant la répartition des futures parcelles et frais d'équipements du plateau de La Veyre-Derrey. Le même mois, les citoyens de Montreux ont également plébiscité le projet de rénovation et de sécurisation du Centre des Congrès. Ces avancées décisives, importantes pour la vitalité du tissu économique régional, ouvrent des perspectives réjouissantes pour l'avenir.

À l'heure où sont écrites ces lignes, pourtant, la situation reste encore compliquée pour un grand nombre d'entreprises de la région. Leurs difficultés ne doivent pas être minimisées et Promove fera tout, dans la mesure de ses moyens, pour les soutenir et faciliter concrètement la relance économique. Mais l'espoir est aussi de mise. Les prévisions de croissance sont bonnes et l'année écoulée a permis d'éprouver la résilience et le dynamisme de notre économie régionale qui, grâce à des fondamentaux solides, a su faire face avec brio aux défis inédits posés par le Covid-19.

Bernard Schmid
Directeur

Conjoncture économique

ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

En 2020, l'économie vaudoise a mieux supporté que prévu le choc de la crise du Covid-19. Le recul du produit intérieur brut vaudois (PIB) est en effet estimé à seulement 3,4%, alors qu'une baisse de 5% avait été anticipée. Pour cette année, l'incertitude reste élevée en raison notamment de la diffusion de nouveaux variants du SARS-Cov2. Cependant, l'arrivée de vaccins sur le marché devrait permettre à l'économie vaudoise de maintenir le cap, avec une croissance attendue de 2,2%. La reprise devrait se poursuivre et se raffermir en 2022, avec une croissance anticipée à 3,5%.

L'an dernier, la pandémie de Covid-19 a pesé sur la conjoncture mondiale. Malgré la seconde vague de contamination en automne et les mesures d'endiguement prises dans de nombreuses régions du monde, le second semestre 2020 a cependant été meilleur qu'attendu, selon les estimations du Fonds monétaires international (FMI). Cette relative éclaircie est notamment la conséquence de restrictions sociales moins drastiques qu'au printemps et à la mise en place de mesures de soutien économique dans de nombreux pays. Le FMI a donc revu à la hausse son estimation du PIB mondial, avec un recul de seulement 3,5% (contre -4,4% initialement anticipé). Il prévoit également une reprise de l'économie mondiale pour cette année (+5,5%), et table sur une hausse de 4,4% en 2022.

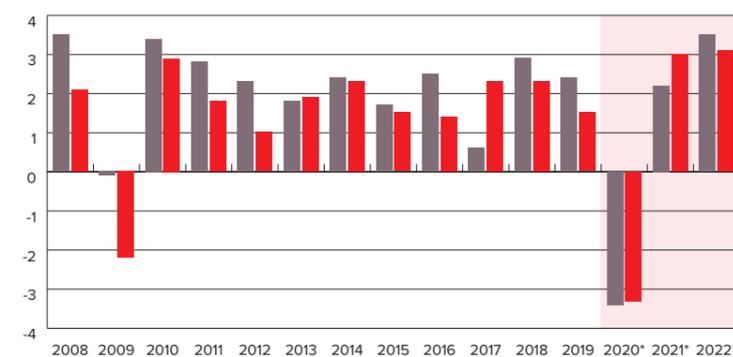
Avec un recul du PIB de 3,3% en 2020, la Suisse a moins souffert de la crise que d'autres régions du monde. L'économie nationale devrait d'ailleurs repartir à la hausse cette année et l'an prochain, avec des prévisions de croissance de 3% et 3,1% respectivement, selon le Secrétariat d'État à l'économie (SECO). Dans le canton de Vaud, la situation reste toutefois tendue dans certains secteurs. Le moral des entreprises demeure en effet très négatif dans l'industrie et dans l'hôtellerie-restauration,

même si les mesures mises en place par la Confédération et le canton – chômage temporaire, crédits Covid-19 pour les entreprises et les start-up ainsi que, depuis cette année, aides pour les cas de rigueur – tempèrent cette mauvaise conjoncture.

Bien qu'encourageantes, les prévisions de croissance pour 2021 et 2022 doivent être appréhendées avec prudence, car le degré d'incertitude reste élevé. La maîtrise de la pandémie est rendue plus difficile par l'apparition de nouveaux variants très contagieux et par le progrès plus lent qu'espéré des campagnes de vaccination. L'évolution de la politique américaine, notamment vis-à-vis de la Chine, et l'arrivée d'une nouvelle administration suscitent également de nombreuses interrogations. Sur le plan suisse, enfin, la possibilité d'une appréciation du franc, ainsi qu'une certaine incertitude quant à l'évolution des relations avec l'Union européenne (UE) sont autant de facteurs de risque dont il faut tenir compte.

Au niveau des branches, à l'exception de la chimie-pharma et des services financiers, toutes les activités ont été dans le rouge en 2020. Pour l'année en cours, les perspectives restent bonnes dans la chimie-pharma. Le retour de la croissance devrait aussi permettre à plusieurs branches de revenir dans le vert. C'est le cas de l'hôtellerie et la restauration, de l'industrie des machines et de l'horlogerie, des activités immobilières et des services aux entreprises, ainsi que des services publics et parapublics. Une année de stagnation (évolution de la valeur ajoutée entre -0,5% et +0,5%) est cependant attendue dans la construction et le commerce, tandis qu'un possible repli de l'activité est anticipé dans les services financiers et les transports.

(Source : Commission Conjoncture vaudoise – janvier 2021/ adaptation par Promove)



■ PIB Suisse ■ PIB Vaud

Evolution annuelle, en pourcent.
* = estimation/prévision.

PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, décembre 2020

Sources : CREA, OFS, SECO

ÉCONOMIE RÉGIONALE

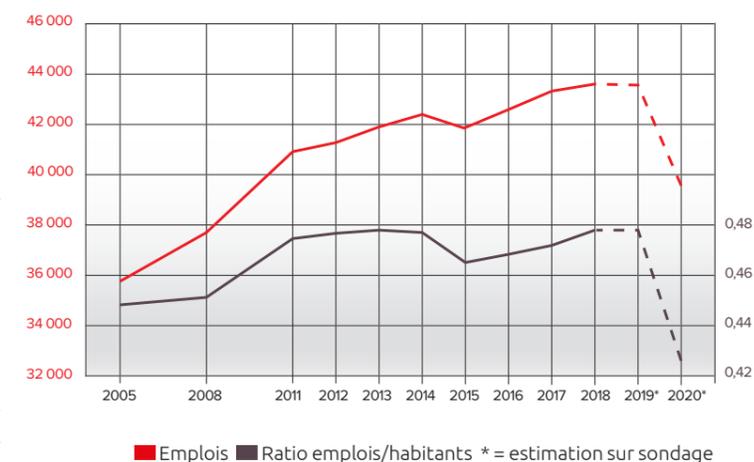
Evolution de l'emploi en Riviera-Lavaux

Selon le sondage réalisé par Promove en décembre 2020 auprès des représentants du tissu économique régional, le nombre d'emplois a diminué d'environ 10% au sein de la région en 2020. Ceci quand bien même quelques secteurs aient connu des impacts positifs, notamment les espaces de coworking, les services informatiques, l'aménagement intérieur et extérieur ou encore la vente en ligne.

Cette crise intervient toutefois dans un contexte de référence où la région connaissait une dynamique favorable en matière d'emplois. Les derniers chiffres officiels disponibles (2018) indiquaient ainsi que le nombre d'emplois dans la région s'inscrivait en légère hausse. Tenant compte d'une relative stabilité démographique, cette évolution se reflétait positivement dans le ratio emplois/habitants.

Après avoir connu un niveau bas historique dans le courant de l'année 2019, le taux de chômage n'a cessé de croître depuis, atteignant en fin d'année un niveau équivalent à celui de 2010. Les perspectives pour 2021 s'annoncent cependant meilleures, tant en termes d'évolution du chiffre d'affaires que de ressources humaines. Ainsi, sur les 78 PME de la région Riviera-Lavaux ayant répondu au second sondage de décembre 2020, 11% envisagent la nécessité de procéder à de nouveaux licenciements alors que 17% prévoient des réengagements.

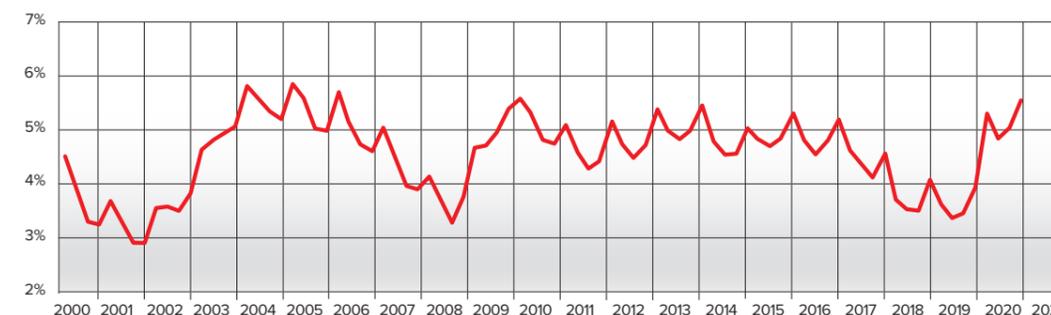
Nombre d'emplois dans la région



■ Emplois ■ Ratio emplois/habitants * = estimation sur sondage

Concernant la dynamique entrepreneuriale en Riviera-Lavaux, le suivi du Registre du Commerce (RC) permet de constater un solde positif de 120 nouvelles entreprises inscrites au cours de l'année 2020, avec cependant un ralentissement du nombre de créations observé depuis 2019. Le nombre des faillites s'inscrit également en baisse en 2020. Plus qu'un véritable signal positif, cette baisse reflète sans doute l'impact temporaire de l'injection de liquidités via les prêts COVID. Il faut également tenir compte du fait que les entreprises réalisant moins de 100 000 CHF de chiffre d'affaires ne figurent pas au RC, or ce sont souvent les premières en difficulté.

Taux de chômage par trimestre



Sources : Statistiques du Canton de Vaud

Notre association

MEMBRES DU COMITÉ

Président

Stéphane Krebs, Administrateur, Krebs Paysagistes SA

Vice-Présidente

Elina Leimgruber, Syndique, Vevey

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, St-Légier-la Chiésaz

Ursula Bucher, Municipale, Corsier-sur-Vevey

René Gilliéron, Syndic, Puidoux

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux

Jean-Pierre Schwab, Municipal, La Tour-de-Peilz

La représentante de la culture

Sabine Caruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Les partenaires de développement

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre

Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

Les représentants des entreprises

Xavier Cornaz, Corporate Clients, UBS

(représentant des banques)

Jean-Louis Dubler, Directeur des Finances, Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue SA

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA

(représentant des hôtels)

Philippe Oertlé, Vice-Président de la SIC Vevey

Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA



En 2020, le Comité s'est réuni à 4 occasions : le 6 mai pour une séance extraordinaire en lien à la crise Covid-19 avec la présentation d'un plan de soutien à la relance économique. Puis le 10 juin, le 23 septembre et le 2 décembre.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Bernard Schmid
Directeur



Marion Belloteau
Resp. de projet



Alexandre Bonvin
Ass. de projet / étudiant HEG



Cécile Enjolras
Resp. de projet



Carine Girod
Resp. administrative

©Céline Michel

VIE DE L'ASSOCIATION

Démarche qualité

Promove a initié une démarche qualité visant à identifier et formaliser l'ensemble des processus clés de l'association. L'objectif principal est d'**assurer la continuité des prestations délivrées en veillant à une qualité constante**. Le travail de synthèse et les réflexions menées ont également permis de préciser les enjeux d'organisation interne et d'y amener des réponses adéquates. Outillée de ces processus systématiques, l'activité de l'association est ainsi renforcée et pérennisée.

Migration informatique

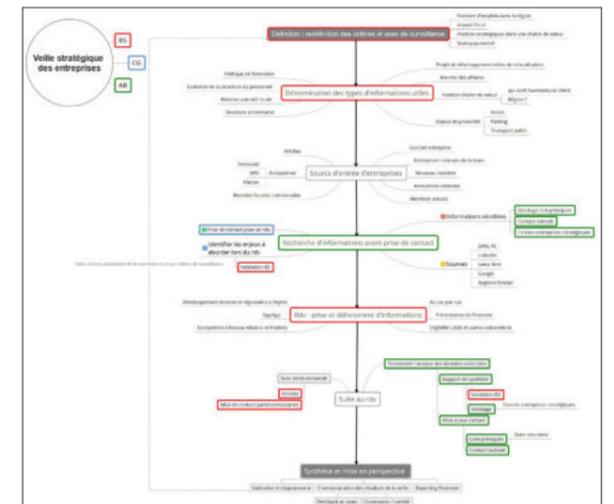
L'association a réalisé la migration de son système informatique au cours de l'année 2020 avec comme double objectif de **garantir la sécurisation de ses données et d'offrir un environnement de travail à distance pour l'ensemble de l'équipe opérationnelle**. Le télétravail a ainsi pu être mis en place suite aux annonces du Conseil Fédéral, permettant à Promove de poursuivre ses actions de soutien au tissu économique régional.

Assemblée générale à distance

Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, Promove a organisé son Assemblée générale 2020 à distance. A titre exceptionnel, les autorités ont prévu la possibilité, pour les membres d'une association, d'exercer leurs droits sous forme électronique. Afin de **clôre l'exercice 2019 dans les formes et sans délai**, cette solution a été retenue par le Comité. Les membres de Promove ont ainsi reçu l'ensemble des informations leur permettant de transmettre leurs votes à l'association via un système de QR-Code personnel sécurisé développé par le Centre Patronal. Les résultats ont été comptabilisés en présence de Me Julien Schlaeppi, notaire.

Maintenir et développer les liens

En 2020, les rencontres ont été rares. **Dans le but d'entretenir l'esprit d'équipe et la bonne entente entre les organismes régionaux**, une sortie de team a été organisée au Golf de Lavaux en juillet et une invitation a été faite aux régions de l'Est Vaudois au mois d'août. Au programme de cette demi-journée, échanges de bonnes pratiques, possibles partenariats inter-régions et repas partagé sur un des bateaux Belle Epoque de la CGN.



Exemple de processus



Dépouillement des résultats lors de l'Assemblée générale 2020



Rencontre inter-régions avec Chablais Région et Pays d'Enhaut Région



Faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

MISSIONS, OBJECTIFS ET ACTIONS DE PROMOVE

Promotion économique exogène

Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION

- Développement de campagnes valorisant les atouts de la région.
- Rencontre d'entreprises potentielles.
- Maintien des partenariats tissés avec les CCI internationales et autres relais de promotion.

Accompagnement à la réalisation de projets économiques

Informer et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet

GUICHET ENTREPRISE

- Accompagnement de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, innovation, transmission d'entreprise et relais vers des experts.
- Organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
- Maintien des partenariats tissés avec l'écosystème de la création d'entreprise.
- Promotion du service auprès du grand public.

Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

- Suivi des demandes directes des entreprises.
- Veille de l'offre de terrains et locaux dans la région.

PORTAIL DE L'IMMOBILIER POUR LES ENTREPRISES

- Mise à jour régulière du Portail en ligne regroupant les bureaux, surfaces d'activités et de stockage ainsi que les terrains disponibles dans la région.
- Maintien des partenariats tissés avec les agences immobilières.
- Visibilité de l'offre au travers de campagnes de promotion.

Permettre l'accès aux subventions LADE

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

- Rencontre avec les entreprises et porteurs de projet, analyse de l'éligibilité et conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.
- Information et accompagnement des collectivités ayant des projets régionaux éligibles.

Soutien au tissu économique

Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIC

- Rencontre personnelle systématique avec les dirigeants d'entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux et besoins.
- Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités.

Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

- Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels (conférences d'experts, événements thématiques...).
- Soutien et facilitation de projets collaboratifs entre acteurs d'une même chaîne de valeurs.
- Promotion des projets d'innovation, de transition digitale ou de transformation durable au sein des entreprises.

Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

- Organisation d'événements de réseautage (assemblée générale, cocktail de fin d'année, soirée des nouveaux membres...).
- Organisation du prix Les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux.
- Mise en valeur des collaborations entre entreprises de la région

Développement régional

Veiller à la compétitivité de la région

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

- Elaboration d'une stratégie régionale
- Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques (projet d'agglomération, zones d'activités, infrastructures clés, offre touristique...).
- Information et sensibilisation des autorités aux enjeux économiques régionaux.
- Réalisation de statistiques économiques.
- Séance d'échange entre les municipalités et les entreprises locales
- Soutien à la formation professionnelle (programme AppApp).

COMPTES 2020

L'exercice 2020 se clôture sur un résultat de -7 679,78 CHF, après amortissement régulier des actifs et une dissolution de provision de 90 000 CHF.

Ce résultat est principalement le reflet d'une **hausse des dépenses liées à l'activité régionale et à l'ensemble des mesures de relance mises sur pied au cours de l'année 2020**. Ces actions ont été possibles grâce à la contribution du fonds

Elsbeth Gessner, constitué à la suite du don reçu par Promove en 2019.

Les charges de fonctionnement sont quant à elles plus élevées qu'au cours de l'année précédente du fait de la migration informatique réalisée par Promove afin d'assurer la sécurité de ses données et la mise à disposition d'un environnement de travail à distance pour l'ensemble des collaborateurs.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2020

ACTIF	31.12.2020 en CHF	31.12.2019 en CHF	PASSIF	31.12.2020 en CHF	31.12.2019 en CHF
Actif circulant			Fonds étrangers		
Trésorerie	672 745,13	230 603,45	Dettes à court terme	341,25	-
Débiteurs	250,00	10 915,00	Passifs de régularisation	133 650,33	93 481,70
Actifs de régularisation	62 140,35	72 543,35	Total des dettes à court terme	133 991,58	93 481,70
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	735 135,48	314 061,80	TOTAL DES FONDS ÉTRANGERS	133 991,58	93 481,70
Actif immobilisé			Fonds propres		
Mobilier et agencement de bureau	3 943,95	2 315,95	Provision pour activités futures	55 000,00	55 000,00
Machines de bureau, informatique	2 081,35	1 986,65	Fonds Elsbeth Gessner	537 689,84	-
Titres	148 723,56	1 000,00	Capital au 1 ^{er} janvier	170 882,70	154 709,35
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	154 748,86	5 302,60	Résultat d'exercice	-7 679,78	16 173,35
TOTAL DE L'ACTIF	889 884,34	319 364,40	Capital au 31 décembre	163 202,92	170 882,70
			TOTAL DES FONDS PROPRES	755 892,76	225 882,70
			TOTAL DU PASSIF	889 884,34	319 364,40

COMPTE DE RÉSULTAT 2020

	2020, en CHF	2019, en CHF
PRODUITS		
Contributions / Cotisations		
Communes	536 906,00	535 963,00
Canton	159 360,00	159 360,00
Membres	145 954,98	143 300,00
	842 220,98	838 623,00
Recettes		
Prestations facturées et autres produits	20,00	14 340,00
	20,00	14 340,00
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	842 240,98	852 963,00
CHARGES		
Charges de personnel	523 948,05	512 446,03
Charges de fonctionnement	77 021,49	70 836,94
Charges de locaux, mobilier et équipement	59 288,15	66 057,79
Promotion exogène	29 788,25	36 335,15
Activités régionales	248 136,42	133 604,47
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	938 182,36	819 280,38
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-95 941,38	33 682,62
Résultat AppApp	2 660,90	5 175,68
Amortissements	-4 399,30	-7 684,95
Provision : Attribution/Dissolution	90 000,00	-15 000,00
RÉSULTAT D'EXERCICE	-7 679,78	16 173,35

AppApp

Selon l'usage, l'impact du programme AppApp est mentionné séparément, après le résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens. A la suite de l'arrivée, durant l'exercice 2018-2019, de nouveaux sponsors, tant privés que publics, l'offre de cours d'appui a pu être étendue afin de répondre à la demande toujours très forte de la part des apprentis et entreprises formatrices de la région.



Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : CODEV, LE RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 associations économiques régionales du Canton de Vaud, telles que définies dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnues d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation et son directeur, Bernard Schmid, en est le président depuis l'assemblée générale de décembre 2019.



Activités 2020 - Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

• **Stratégie (2020-2023)**

L'année 2020 correspond au premier exercice de mise en œuvre de la nouvelle stratégie de la CODEV qui détermine les actions et prestations de cette plateforme des associations économiques régionales vaudoises. Elle débute donc un nouveau cycle d'activités qui a pour buts de renforcer les collaborations entre les régions et de mettre à leur disposition compétences et outils aptes à faciliter leur fonctionnement.

Le schéma ci-contre met ainsi en évidence le rôle de soutien aux associations régionales que la CODEV entend jouer durant les prochaines années :

1. Renforcer les **compétences** au sein des équipes régionales.
2. Assurer le **positionnement** des Régions sur le plan cantonal.
3. **Développer** des outils ou des produits au bénéfice des associations régionales.
4. Mettre en place une **gouvernance** de la CODEV apte à améliorer la coordination entre ses membres.



• **Formation continue**

Depuis 2015, la CODEV organise des sessions de formation continue dédiées aux équipes des associations régionales. Ces séances ont été très rapidement ouvertes également aux collaborateurs du SPEI et d'Innovaud. Mises en place généralement sur un rythme semestriel, ces rencontres permettent ainsi d'**approfondir un sujet en lien avec l'activité des régions**. Au printemps, la mise en place des mesures de soutien pour les entreprises n'a pas laissé la place à l'organisation d'une formation. La session d'automne a quant à elle pu être maintenue sur le thème de la gestion de projet. Elle a été suivie par près de 30 participants en visioconférence.

• **Action commune face au Covid**

La pandémie a généré de nouvelles collaborations entre la CODEV et le Canton avec la tenue de séances hebdomadaires avec les représentants du SPEI au printemps pour **développer un soutien coordonné** en faveur du tissu économique. Puis, la représentation de la CODEV au sein de plusieurs groupes de réflexions stratégiques et pour finir la mise à disposition de collaborateurs des régions pour le traitement des demandes d'aides aux loyers.

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (SPEI)

Présentation

Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre l'association et le Canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle, précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. A noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du Canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove : la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'Etat comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers: **soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du Canton.**



Interactions avec Promove

• **LADE – Volet « Economie régionale »**

Dans le cadre du volet « Economie régionale », Promove intervient en tant que **réfèrent du Canton** concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les **aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier** qui soutiendra leur demande, selon les modalités attendues par les services cantonaux.

Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au Canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon modalités et critères définis par la loi).

Une présentation des projets validés en 2020 se trouve en pages 28 et 29 du présent rapport.



• **LADE – Volet « Entreprises »**

Dans le cadre du volet « Entreprises », le rôle de Promove consiste essentiellement à la **sensibilisation du tissu économique régional** vis-à-vis des possibilités de soutien financier disponibles auprès du Canton, puis à la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI.

Ces aides financières concernent principalement les **PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe**, et déployant des **activités de R&D ou de production** sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants :

- innovation;
- commercialisation / internationalisation;
- formation;
- investissement.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : MONTREUX-VEVEY TOURISME (MVT)

Présentation

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) a pour but de favoriser le développement et de promouvoir le tourisme dans la région de Montreux-Vevey-Lavaux-Villeneuve. Sous la marque « Montreux Riviera », l'association assure la promotion d'un périmètre couvrant 17 communes qui s'étendent de Lutry à Villeneuve et touchent trois districts (Lavaux-Oron, Riviera-Pays d'Enhaut et Aigle). Promove collabore depuis sa création avec l'organe touristique de la région, en tant que représentant d'un secteur économique majeur. Depuis 2019, le directeur de Promove fait par ailleurs partie du comité de MVT, tout comme le directeur de MVT est présent au sein du comité de Promove.

Implications communes de Promove et MVT

• **Dolce Riviera, naissance d'un concept d'accueil**

En réponse aux annulations successives des événements dans la région, les milieux économiques, hôteliers, culturels et touristiques, à l'initiative de Promove et MVT, ont décidé de se mobiliser début avril afin d'imaginer une **réponse coordonnée aux défis posés par la crise du Covid**. De cet élan, les associations Montreux A.Live et Vevey A.Live ont rapidement vu le jour afin de **structurer l'organisation et présenter un projet viable pour l'ensemble de la région**.

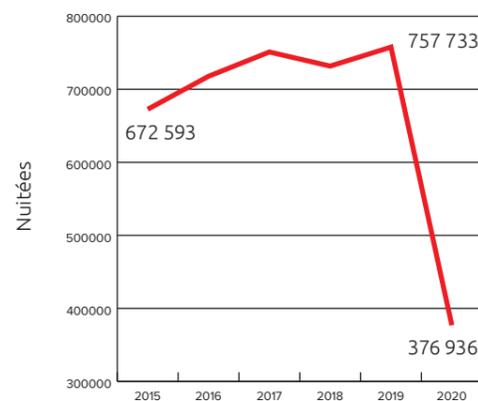
Présenté à la presse le 30 juin dans le cadre du Petit Palais, le **concept d'accueil Dolce Riviera a ensuite été mis en place pour la saison estivale** avec des decks sur le lac, des transats, l'extensions des terrasses, des illuminations ou encore des événements musicaux et humoristiques dans les Jardins du Palace ou les rues de Vevey...

Même si les contraintes sanitaires se sont allégées durant l'été, des précautions ont été prises avec le rappel des mesures de distanciations et des gestes barrières intégrés aux totems signalétique, le contrôle strict du nombre de specta-

teurs, l'instauration d'une politique de traçage lors des concerts ou encore la mise à disposition de gel hydroalcoolique aux points stratégiques.

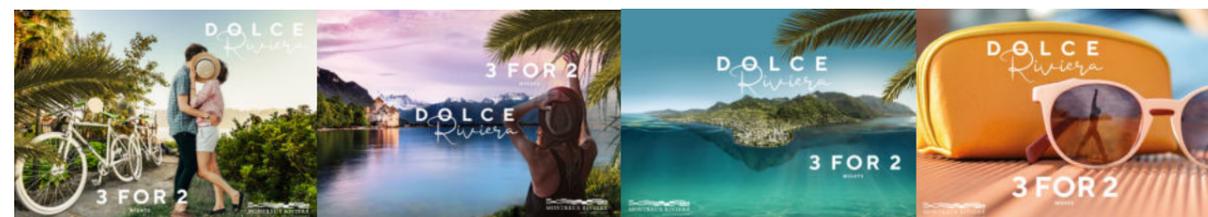
Pour stimuler la demande touristique, auprès du marché helvétique, la destination a également proposé d'offrir 3 nuitées hôtelières pour le prix de 2. **Un appel au séjour prolongé** agrémente d'une Montreux Riviera Card spécialement étoffée pour l'occasion.

Nombre total de nuitées



Sources : Rapport mensuel MVT, déc. 2020

En 2020, le secteur de l'accueil a été fortement impacté par la pandémie du Covid-19. Le concept de positionnement Dolce Riviera a néanmoins permis à la région d'atteindre 376 936 nuitées soit près de 50% du total réalisé en 2019, année record pour la destination. En tête du classement, les touristes suisses, public cible de la campagne, représentent 66% des nuitées, suivis par les français, les allemands et les britanniques.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL (LPm)

Présentation

Lavaux Patrimoine mondial est l'association de référence pour la gestion du site inscrit à l'UNESCO « Lavaux, vignoble en terrasses ». Elle a pour but de préserver, valoriser et transmettre la valeur universelle et exceptionnelle de cette région. Proche du terrain, notamment grâce à son comité composé de représentants du Canton, des communes, du monde viticole, touristique, culturel et scientifique, pour la plupart habitants de Lavaux, elle met à profit cette vision globale pour coordonner des projets de sauvegarde, de sensibilisation et de promotion de la région.

Une collaboration sur les thématiques économiques

Promove et LPm collaborent depuis des années au travers de projets ponctuels et, en particulier, dans le cadre de dossiers relatifs aux subventions LADE (Loi d'Appui au Développement Economique), comme la récente mise en place de totems signalétiques dans les communes de Lavaux afin d'informer les visiteurs du site.

Sur cette base, et constatant un potentiel de synergie à exploiter, les deux entités ont intensifié leur collaboration sur le périmètre Lavaux (respectivement le territoire des communes membres de LPm et Promove) avec la volonté de **systematiser les échanges et de mener ensemble des projets récurrents à destination des acteurs économiques de Lavaux**.

L'un des objectifs de ce partenariat est de valoriser le réseau de LPm et sa connaissance pointue du territoire et des acteurs

économiques de Lavaux, notamment liés à l'activité vitivinicole. Cette expertise, liée au savoir-faire de Promove, en particulier dans l'accompagnement entrepreneurial et la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur économique, incarne un rapprochement concret entre les **enjeux de préservation du patrimoine et de vitalité économique de la région**. En alliant leurs forces, Promove et LPm participent au développement harmonieux de Lavaux, en respect avec la population et son héritage.

La veille du tissu économique et le relais, de manière proactive, des enjeux de celui-ci auprès des autorités tant communales que cantonales font également partie des missions de Promove qui sont désormais coordonnées étroitement avec LPm concernant les thématiques propres à Lavaux. LPm voit dans ce partenariat l'opportunité de **mieux accompagner la branche vitivinicole** et préserver la viabilité de celle-ci, fondamentale à ce paysage culturel.

Associé à une participation financière pérenne de Promove à LPm, ce rapprochement s'inscrit dans le cadre d'une réflexion à long terme, orientée vers l'efficacité, avec pour volonté de contribuer à :

- une meilleure coordination des politiques publiques et projets privés;
- un alignement des périmètres d'action des différents organismes présents dans la région.

Enfin, ce partenariat contribue à une meilleure diffusion de l'information relative aux services et prestations des deux organismes auprès de leurs réseaux respectifs.



Mesures d'accompagnement à la relance

En 2020, la pandémie de Covid-19 a touché la Suisse avec son lot de conséquences humaines et économiques. Promove a redoublé d'efforts afin d'aider au mieux les acteurs de l'économie de la Riviera et de Lavaux.

Dès le début de la crise, le 13 mars (jour de la première annonce du Conseil fédéral), un **sondage a été adressé aux patrons de la région afin d'estimer les différents impacts des mesures sanitaires sur leurs activités**. Près de 200 entreprises de tous les secteurs ont rapidement répondu au questionnaire. Cette initiative a permis de **relayer leurs besoins et enjeux auprès des pouvoirs publics**, et de nourrir la réflexion de ces derniers sur la meilleure stratégie à adopter. Une information pratique et régulière a ensuite été diffusée tout au long de l'année à propos des aides fédérales et cantonales disponibles.

En parallèle, Promove a également soutenu et mis en place **plusieurs mesures exceptionnelles d'accompagnement à la relance économique**, pour une **enveloppe globale de plus de 200 000 CHF**. Ces mesures de soutien, qui représentent un engagement sans précédent pour Promove, ont ciblé principalement cinq secteurs de l'économie régionale : les commerces, les PME, les entreprises exportatrices, le secteur tertiaire administratif et les entreprises actives dans le domaine du tourisme.

COMMERÇANTS

Le 16 mars 2020, les établissements publics et les commerces de proximité ont dû fermer leurs portes à la suite des mesures prises par les autorités contre la propagation du Covid-19. Sans possibilités d'accueillir leurs clients et avec des charges fixes à honorer, la situation financière des commerces de la région est vite devenue critique.

Pour leur permettre de disposer de liquidités immédiates, **Promove a soutenu financièrement l'initiative des Jeunes Chambres Internationales, qui ont lancé les sites internet : « Soutien aux commerçants de la Riviera/de Lavaux »**. Ces plateformes web ont permis aux commerçants de vendre des bons d'achat utilisables dès la fin de la période de fermeture. Dans l'intervalle, les montants des bons ont été reversés en intégralité aux différentes boutiques, bars, restaurants, salons de coiffure, etc. **Entre mars et mai 2020, cette initiative a permis de récolter près de 100 000 CHF à destination de 366 commerces de la région.**

Pendant toute la durée du premier semi-confinement, les consommateurs se sont familiarisés avec les commandes en ligne. Les entreprises de la région, quant à elle, ont souffert des fermetures et restrictions qui leur ont été imposées. Dès l'assouplissement des mesures en mai 2020, Promove a lancé une **campagne de sensibilisation grand public sur l'enjeu de la consommation locale : « Consommez aussi local que possible et aussi souvent que nécessaire. Sauvez des emplois.** » Cette campagne de communication a été diffusée par un affichage dans les transports en commun (bus et trains régionaux) et les stations-service, des spots radio ou des sites de vente en ligne (merchandising).

À la même période, Promove a également pris en charge le **traitement des dossiers régionaux dans le cadre de la mesure cantonale en lien aux baux commerciaux**. Au total, **plus de 300 000 CHF de subsides** ont été distribués aux commerçants de la région.



Afin de **contribuer à la résilience des commerces de proximité**, en particulier dans la perspective d'un éventuel retour de la pandémie à l'automne 2020, avec ses conséquences économiques désormais connues, un **appel à projets dans le domaine de la logistique de distribution locale ou du e-commerce** a été proposé aux associations de commerçants et artisans. Pour être éligibles, les projets devaient être de portée communale ou intercommunale, et réalisable avant octobre 2020. Ceux qui ont été validés se sont vu attribuer chacun une **subvention de 10 000 CHF**.

PME ET SERVICES DE PROXIMITÉ

Les PME n'ont pas été épargnées par la crise sanitaire. Leur marché étant essentiellement local et peu extensible, la relance économique ne pouvait passer par un soutien commercial (communication) qui aurait visé à trouver des clients supplémentaires, d'autant qu'une telle augmentation de chiffre d'affaires se serait faite majoritairement au détriment d'autres entreprises de la région. De même, un soutien visant

à développer un marché hors région aurait été peu opportun en raison de l'augmentation des coûts et du temps de déplacement que cela aurait engendré. **Dans le contexte de la crise sanitaire, l'un des seuls leviers d'actions envisageables était donc de stimuler l'amélioration de la rentabilité et/ou de la trésorerie.**

En collaboration avec des fiduciaires de la région, Promove a donc mis en place des **rendez-vous diagnostic individuels gratuits pour permettre aux entrepreneurs d'analyser la structure financière de leur société**. L'ambition de ces rendez-vous était de donner des pistes aux chefs d'entreprises pour améliorer leurs coûts fixes et leurs processus (par exemple : relance clients, acompte marchandise ou optimisation TVA). Une trame commune d'entretien avait été réalisée en amont avec les fiduciaires partenaires. Cette trame a permis de passer en revue les axes d'améliorations fréquemment rencontrés dans ce genre d'exercice.

Les entreprises témoignent...

« Ce rendez-vous a permis de nous rassurer sur l'état de notre comptabilité, avec un regard extérieur professionnel. Ça nous a redonné de l'élan et encouragé à continuer nos efforts. »

Aurélia Joly, Vigneronne-encaveur, Cave Jacques & Aurélia Joly

« Nous avons apprécié bénéficier du rendez-vous Check-up proposé par Promove ! Cela nous a permis de prendre du recul sur certains éléments comptables et de gestion auxquels on fait moins attention quand on est concentré sur l'exploitation, particulièrement dans les conditions actuelles. »

Olivier Reutenauer, Project Manager, Digital Kingdom Sàrl

Mesures d'accompagnement à la relance

ENTREPRISES EXPORTATRICES

Dans cette période de crise et de semi-confinement, les entreprises ayant leur siège et leur production dans la région, mais une activité commerciale en dehors de nos frontières ont fait face à des problèmes spécifiques : rupture de la chaîne d'approvisionnement, marché extérieur partiellement fermé, chute de la demande, gestion du personnel ou mise en place de nouvelles normes sanitaires.

L'action de Promove s'est focalisée sur l'aide à la relance, en donnant l'occasion aux entreprises exportatrices de revoir certains éléments de leur stratégie d'affaires et de repenser leurs débouchés commerciaux à moyen terme afin d'essayer de réduire leur dépendance à certains marchés. Il s'agissait d'aménager un moment de prise de recul pour les chefs d'entreprise en dehors de leur structure afin d'inspirer de nouvelles perspectives.

Cette initiative s'est concrétisée de deux manières. Les entreprises ont d'abord reçu une invitation au **Swiss Economic Forum**. À travers cette mesure, les patrons concernés ont pu entrer en contact avec des entrepreneurs suisses-allemands, **potentiels nouveaux clients et/ou partenaires commerciaux**, techniques ou industriels, situés au sein du périmètre national (même « unité Covid » sur le plan des restrictions).

En complément, Promove a aussi mis sur pied une **séance d'échange exclusive avec Yves Pigneur, expert de renommée mondiale et « père » du « Business Model Canvas »**. Cette séance a donné l'occasion aux responsables d'entreprises fleurons de la région de réévaluer leurs stratégies et modèles d'affaires à l'aune de la nouvelle réalité du Covid.



Les entreprises témoignent...

« Merci pour votre soutien et de nous donner la possibilité de pouvoir grandir d'avantage en apprenant ou s'inspirant de personnalités de renom de l'économie Suisse. »

Dominik Baumgartner, CEO, FONDAREX SA

SECTEUR TERTIAIRE ADMINISTRATIF

Les mesures mises en place durant le pic de la pandémie de Covid-19 ont eu pour effet, en particulier au sein des entreprises du secteur tertiaire administratif, une accélération radicale de la numérisation des relations de travail, sous forme de télétravail et de vidéoconférence notamment. Ces changements, potentiellement appelés à durer, ont cependant soulevé de très nombreuses questions.

Dans ce contexte, Promove s'est employé à apporter une **information experte et factuelle aux responsables des entreprises concernées par ces enjeux**. Notamment à propos des bons usages, réflexes, équipements et normes à mettre en place pour une utilisation efficace et pertinente des vidéoconférences. Pour ce faire, Promove a réalisé, en partenariat avec la CODEV et Regiosuisse, un mémento reprenant les enjeux clés liés à l'usage accru de cet outil de communication comme moyen de travail.



ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Afin de **stimuler la fréquentation des infrastructures touristiques de la région durant la belle saison**, Promove a initié, au côté de Montreux-Vevey Tourisme, une démarche visant à **réunir les acteurs clés du secteur**, dont le Fonds d'équipement touristique, la Société des Hôteliers Montreux-Vevey ou encore les équipes du Montreux Jazz Festival, du Septembre Musical, du Montreux Comedy Festival, la Fondation du Château de Chillon ou du Festival Images.

L'objectif était de développer un **nouveau concept d'accueil lié au positionnement, à l'animation et à la communication de la région en tant que destination estivale dès 2020**. Promove s'est fortement impliquée, en termes financiers et via la mise à disposition de compétences, au sein des deux associations Montreux A.Live et Vevey A.Live, constituées afin de concrétiser ce projet sous le slogan « Dolce Riviera ». Ces deux nouvelles entités pérennes sont destinées à regrouper des financements et à cristalliser des collaborations. Elles ont pour mission de valoriser l'« union sacrée » entre les acteurs clés de la chaîne de valeur touristique régionale dans les années à venir.

En plus des incertitudes liées aux restrictions sanitaires concernant les manifestations, celles autour de la rénovation du Centre de Congrès laissaient présager une saison automnale calme pour les acteurs du tourisme, au détriment possible de nombreuses places de travail.

Promove a donc souhaité contribuer à atténuer les effets de la saison creuse sur un secteur déjà fragilisé par l'impact de la chute d'activité au printemps 2020 en **favorisant l'organisation de congrès**, sources directes de nuitées pour les établissements hôteliers de la région. Mais également de **repositionner Montreux, non plus seulement comme lieu hôte d'événements professionnels ponctuels, mais bien comme ville organisatrice** (au travers de prestataires privés). En octobre, un **nouveau forum professionnel récurrent** sur la thématique du tourisme, le Montreux International Tourism Forum, a vu le jour à cette fin. Sa tenue a matérialisé la renaissance de la filière locale d'organisation de congrès professionnels.

Dolce Riviera en quelques chiffres

- 210 m de decks, 210 transats en libre accès
- 2 bus, 90 affiches, 55 oriflammes
- 25 concerts, 20 musiciens/groupes, 2500 spectateurs
- 20 millions de personnes atteintes sur les réseaux sociaux



Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région.

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT A L'IMPLANTATION

Rencontres d'entreprises potentielles

En 2020, la participation aux traditionnels événements **ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up** a pu être en partie maintenue avec le report du Swiss Economic Forum (voir page ci-contre) et l'organisation du Forum sur l'Implantation en Suisse en version digitale par la CCI France-Suisse. Des rendez-vous en bilatéral avec des chefs d'entreprises ainsi qu'une **présentation des atouts de notre région** ont pu ainsi avoir lieu en direct et en ligne le 16 décembre.

Partenariat avec les CCI internationales

Promove a poursuivi sa **collaboration avec les Chambres de Commerce internationales**, notamment la CCI France-Suisse, en participant également aux Trophées CCIFS du Commerce Franco-Suisse traditionnellement organisés au Casino de Montreux et à l'événement Bienvenue en Suisse. Cet événement annuel est organisé en collaboration avec le Consulat Général de Genève. L'objectif est de fournir des informations, des conseils et des contacts aux nouveaux résidents français (particuliers et chefs d'entreprises) en Suisse avec un programme de 3 tables rondes thématiques composées d'experts.

Position centrale et qualité de vie

Dans le cadre de la pandémie, le développement de contacts en Suisse alémanique est resté une priorité. Ceci s'est notamment traduit par le **développement d'une campagne exogène** valorisant la position centrale de la région en Suisse romande. En effet, située à une heure de Genève, Neuchâtel, Berne et Sierre, la Riviera-Lavaux se révèle être un **emplacement stratégique pour rayonner sur l'ensemble de la Suisse francophone**.



Nouvelle campagne exogène



Événement Bienvenue en Suisse et présentation lors du Forum sur l'Implantation



Riviera – Lavaux | Au cœur d'une région où dynamisme économique et qualité de vie se conjuguent.

Visionnez la présentation en flashant le QR Code!



Focus sur le Swiss Economic Forum...

L'édition 2020 du Swiss Economic Forum (SEF) a été exceptionnellement **organisée au Centre de Congrès de Montreux** du fait de son report au mois de septembre et de l'indisponibilité à ces dates du Centre de Congrès d'Interlaken, hôte historique du SEF. Le 2m2c a ainsi été choisi pour sa position centrale, son environnement lacustre ainsi que l'accès piéton pour les participants depuis la gare jusqu'aux établissements hôteliers.

Dans le cadre de cette **première édition en Suisse romande**, Promove a noué un partenariat avec la structure organisatrice de l'événement en tant que « Partenaire sur le site ». A ce titre, l'association a offert son soutien avec notamment la transmission de contacts de prestataires régionaux et la collaboration avec Montreux A.Live, en charge des infrastructures liées à l'animation de la destination au cours de l'été (voir pages 16 et 21).

A cette occasion, Promove a offert **la possibilité aux entreprises exportatrices de la région d'assister au Forum afin d'y rencontrer de potentiels partenaires commerciaux ou techniques**. Ce sont ainsi 6 chefs d'entreprises qui ont pu étendre leur réseau auprès de participants majoritairement venus d'Outre Sarine au cours des journées des 2 et 3 septembre.



L'association a également saisi cette opportunité pour **promouvoir les possibilités d'implantation dans la région** par la tenue d'un stand à destination des entreprises en provenance de Suisse alémanique. L'espace présentait ainsi la position centrale de la région Riviera-Lavaux ainsi que les nouveaux projets immobilier au travers d'un montage vidéo et de documentations sous le slogan : « *Votre tête de pont en Suisse Romande!* ».



Stand présentant les possibilités d'implantation en Riviera-Lavaux



Conférence du Swiss Economic Forum au sein du 2m2c

 Informer et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet.

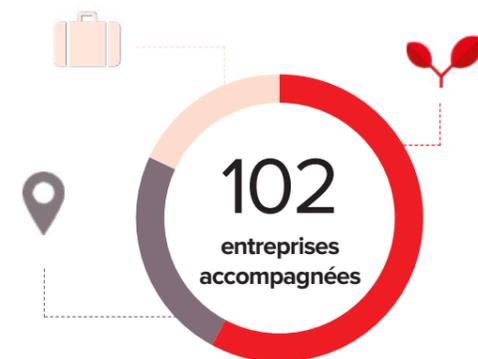
GUICHET ENTREPRISE

En 2020, **Promove a répondu aux demandes de 102 porteurs de projets** dans le cadre de son activité de soutien aux acteurs et aux projets économiques. Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d'entreprise.

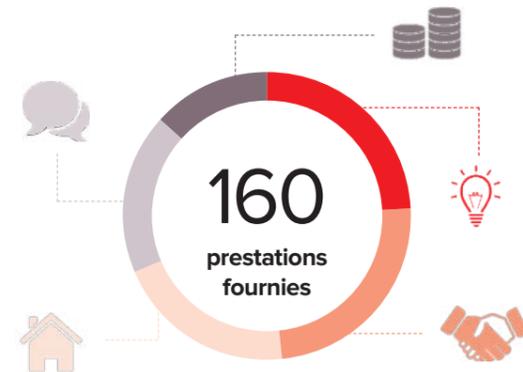
Les thématiques abordées restent principalement liées au business plan, au financement, aux autorisations et procédures ainsi qu'aux locaux et terrains. Suite à un **questionnaire de satisfaction adressé aux porteurs de projets rencontrés**, les sujets abordés jugés les plus utiles sont l'organisation/structuration du projet, les possibles mises en relation et le business plan.



© Céline Michel



- Créateurs d'entreprises **58%**
- Entreprises de la région **24%**
- Entreprises souhaitant s'implanter **18%**



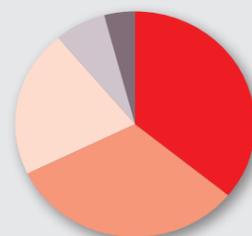
- Conseils à la création d'entreprises **24%**
- Accompagnement **24%**
- Recherche de terrains et locaux **20%**
- Services divers, médiation, coordination **18%**
- Recherche de financements **13%**

Résumé de l'enquête de satisfaction

A destination de : 63 créateurs d'entreprises bénéficiaires des prestations Promove
 Participation : 15 réponses (24% de taux de participation)
 Satisfaction : 93% se disent satisfait ou très satisfait
 Recommandation : 100% des répondants
 Besoins futurs : Expertise sur la comptabilité/gestion et informations sur les reprises d'entreprises
 Suite au sondage : 7 rendez-vous de suivi

Quels sujets vous ont été les plus utiles?

- Organisation/Structuration **36%**
- Mise en relation **32%**
- Business plan **21%**
- Financement **7%**
- Marketing **4%**



Accompagnement du créateur d'entreprise

Promove accompagne, challenge et oriente les personnes souhaitant créer ou développer une nouvelle entreprise sur la région de la Riviera et de Lavaux. L'association met alors son expérience et son réseau au service des futurs entrepreneurs, offre un suivi individuel, propose processus et outils concrets pour challenger la pertinence d'une idée et aider à développer un projet économiquement viable.

« Nous avons eu la chance de découvrir l'équipe de Promove dès le début, qui a cru en nous et nous a accompagné... »

Wiil

« Après un crowdfunding réussi, nous avons enfin pu entrer dans le monde magique de l'entrepreneuriat. Nous étions quatre étudiants plein d'ambitions, de détermination et d'optimisme, qui lançons notre service sur le marché vaudois.

Nous avons eu la chance de découvrir l'équipe de Promove dès le début, qui a cru en nous et nous a accompagné durant toute cette phase de lancement. Encore aujourd'hui, leur flexibilité, leur agilité et leurs multiples conseils nous guident au quotidien. Nous sommes impatients de continuer cette aventure, accompagnés par l'équipe de Promove ! »

Luca Ferrari, Co-fondateur, Wiil

Organisation d'ateliers de formation

Promove, en partenariat avec Pays d'Enhaut Région, Genilem et le coworking TheWorkHub, a proposé les mercredis 24 juin et 1^{er} juillet 2020 un cycle de formation pour **acquérir les compétences de base nécessaires à tout futur entrepreneur**.

Composées de 4 ateliers, ces deux journées de formation se sont adressées aux personnes souhaitant créer leur entreprise et résidant dans les régions Riviera-Lavaux et Pays d'Enhaut. **15 futurs chefs d'entreprise** ont ainsi eu accès au sein de la région aux formations Genilem initialement proposées uniquement à Lausanne et Genève.

Par le biais de cette initiative, Promove a souhaité **contribuer au dynamisme entrepreneurial de la région et favoriser la réussite des projets d'entreprise**.

Les entreprises témoignent...

« ...si Promove ne m'avait pas aidée dans ce projet, je n'aurais sûrement pas réussi de la même manière... »



« La première fois que j'ai entendu parler de « Promove » c'était en 2016, lors d'une mesure pour les personnes en recherche d'emploi. Promove était venu nous présenter leur service d'accompagnement à la création d'entreprise. 4 ans plus tard en 2020 me voilà en train de faire appel à Promove car je vais créer mon entreprise... »

Le premier rendez-vous arrive, un accueil formidable. Merci ! J'expose mon projet de tea room multi services et l'histoire démarre. Les entrevues se succèdent, les conseils, que faire, à quel moment, le plan financier... Ma conseillère m'a toujours soutenue et grandement aidée. Mardi 4 août 2020, un grand moment, l'ouverture, les clients sont là, même Promove est présent. Depuis, l'entreprise fait son petit bonhomme de chemin, les villageois sont ravis, les personnes de passage également. Pour ma part, ce n'est que du bonheur, je suis heureuse dans mon petit royaume, disent certains.

Une chose est sûre, si Promove ne m'avait pas aidée dans ce projet, je n'aurais sûrement pas réussi de la même manière. Je ne peux que remercier cette équipe formidable. »

Catherine Berdoz, Fondatrice, Chez Cat Sàrl



© Céline Michel

► Les acteurs économiques de notre région



La Redoute SA, site e-commerce Mode & Maison, Montreux

- 22 ans de présence à Montreux
- 50 collaborateurs
- 50% de chiffre d'affaires réalisé en Suisse romande et 50% en Suisse alémanique



Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises.

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

Veille de l'offre de terrains et locaux

Depuis plusieurs années, le manque de locaux et de terrains disponibles à l'attention des entreprises freine le développement ou l'implantation de ces dernières au sein de la région. Afin de **maintenir les entreprises sur le territoire et de permettre l'implantation de nouvelles entités**, Promove réalise une **veille des locaux et terrains** sur la Riviera et Lavaux. Son réseau, constitué d'acteurs privés et publics, permet un **accès privilégié à l'information** au sujet des différents mouvements de sociétés, mais aussi des projets de construction à venir.

Suivi des demandes directes des entreprises

Promove est à disposition des entreprises afin de faciliter leur recherche de locaux ou de terrains. En 2020, **26 demandes ont été traitées par l'association**. Les types de biens les plus recherchés restent des locaux administratifs récents en location et situés en centralité de Montreux et Vevey. A noter, l'accroissement des demandes pour des locaux combinant surfaces de production et de bureaux proches d'un accès autoroutier.

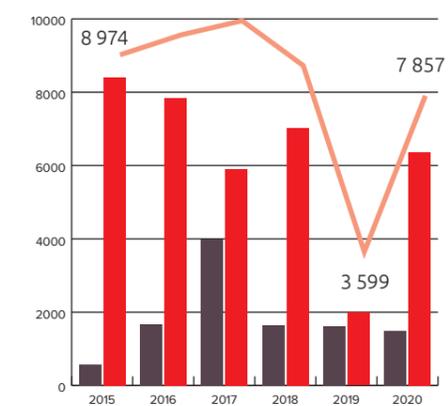


LE PORTAL DE L'IMMOBILIER RÉGIONAL POUR LES ENTREPRISES

En partenariat avec les agences immobilières, le Portail de l'immobilier pour les entreprises **rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles** sur la région Riviera-Lavaux : terrains, bureaux, surfaces d'activités et de stockage...

Mis à jour par Promove, ce service vise à faciliter la recherche des entreprises confrontées à la problématique foncière et immobilière régionale : promove.ch/immobilier.

Surfaces vacantes en m²



■ Total région ■ Surfaces à vendre ■ Surfaces à louer

Suite à la baisse du nombre de m² vacants en 2019, les surfaces à louer disponibles sont reparties à la hausse. Cette tendance peut être identifiée comme un effet rebond suite à la Fête des Vignerons, mais également comme une conséquence de la fermeture des commerces lors de la pandémie de Covid-19.

Sources : Statistiques du Canton de Vaud

Les entreprises témoignent...

« Avec le soutien de Promove, les Soins Volants ont pu installer leur équipe de Montreux dans des locaux neuf, fonctionnel et au cœur de la ville. »



Loic Vaggiani, Co-Fondateur, Les Soins Volants

Permettre l'accès aux subventions LADE.

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Référent régional pour le Canton

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), Promove est officiellement reconnu par l'Etat de Vaud en tant qu'organisme économique régional. A ce titre, l'association rencontre les entreprises et porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet « Economie Régionale » de la LADE. Suite à cela, **Promove analyse l'éligibilité des projets et conseille en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention** avant de transmettre cette dernière accompagnée d'un préavis au Canton.

Aides directes aux collectivités et aux entreprises

En 2020, 3 projets ont été soutenus, à hauteur de 199 000 CHF. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien

(innovation, commercialisation, investissement et formation) soit 257 696 CHF pour 13 entreprises de la région. **Le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2020 s'élève donc à 456 696 CHF.**

Les entreprises témoignent..

« L'association Lavaux Express exprime ses chaleureux remerciements à Promove pour ses conseils lors de notre demande de subvention. Grâce à l'aide reçue, nous avons pu constituer un bon dossier qui nous a permis de recevoir des réponses positives des institutions concernées. »

Corinne Gorjat, Membre du Comité, Lavaux Express



Train touristique Lavaux Express



Montreux International Tourism Forum

Focus sur les projets soutenus...

Création d'une structure touristique transversale sur le périmètre de la destination Montreux-Riviera



En réponse à la crise liée au Covid-19, l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur touristique de la destination se sont alliés au sein d'une structure transversale commune : Riviera A.Live.

L'objectif de cette structure était de favoriser la thématique « Génération de projets et offres touristiques » sur l'ensemble du périmètre de la destination au cours de l'été 2020. Premier projet réalisé : le concept d'accueil « Dolce Riviera » (voir pages 16 et 21)

Aide à fonds perdu/Mesure organisationnelle : 100 000 CHF

Nouvelle locomotive pour l'association Lavaux Express



Depuis sa création en 2002, le train touristique Lavaux Express n'a cessé de voir sa demande augmenter. Le niveau d'exploitation a nécessité de fait 3 machines opérationnelles pour pouvoir assumer les courses privées en augmentation, ainsi que les courses horaires traditionnelles.

Le maintien de la qualité de cette prestation se révèle indispensable pour la région et son offre touristique. En effet, elle contribue à la chaîne de valeur ajoutée touristique (vignerons, hôtels, restaurateurs,...) dont la variété est nécessaire à la venue des tour-opérateurs et à la clientèle de séjours.

Au travers de ses courses, l'activité du Lavaux Express participe également au renforcement de l'image de Lavaux en tant que patrimoine mondial de l'UNESCO.

Aide à fonds perdu/Infrastructure : 65 000 CHF

Les conditions d'éligibilité

Pour être éligible, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux objectifs de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdu ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.

(En savoir plus : reportez-vous à la page 15 du rapport)

1^{re} édition du Montreux International Tourism Forum



Le projet a consisté en l'organisation de la première édition d'un forum annuel sur la thématique du tourisme. Cet événement dédié aux professionnels de la branche était ouvert à tout public intéressé et a réuni, durant deux jours à Montreux, un panel d'experts nationaux et internationaux, ainsi que des représentants des milieux académiques et politiques, afin d'échanger et réfléchir sur la situation du tourisme et de son futur.

De manière sous-jacente, l'objectif de cet événement était triple:

- mener une opération de relation publique et positionner la destination auprès des leaders de la branche ;
- développer un nouveau produit « congrès » ;
- engendrer des retombées économiques directes au travers des nuitées et prestations réalisées par les acteurs locaux.

Aide à fonds perdu/Manifestation : 34 000 CHF

SOUTIENS FINANCIERS LADE POUR LA RÉGION EN 2020



CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels**Les Petits Déjeuners de l'Economie**

Organisé entre 7h30 et 9h30, cet événement semestriel offre l'opportunité aux professionnels de la région de se rencontrer de bonne heure sans interférer sur leur activité de la journée. Le 19 mars 2020, Promove devait accueillir Mme Andreane Jordan Meier, Cheffe du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) pour une conférence sur le thème : « Les défis de la promotion économique vaudoise face aux enjeux de la durabilité et de la digitalisation ».

Annulée suite aux recommandations de l'Etat de Vaud, l'intervention de Mme Jordan Meier fut finalement reportée à l'édition d'automne sur la thématique alors plus actuelle : « **Rôle et enjeux de la promotion économique vaudoise dans le contexte actuel : comment prévoir malgré l'incertitude?** ». L'organisation de cet événement en présentiel n'étant toutefois pas jugée prudente, il a été proposé aux nombreuses personnes intéressées de pouvoir formuler leurs questions à l'oratrice et ce rendez-vous prit finalement la forme d'un échange enregistré puis diffusé sur les réseaux de l'association le 25 septembre.

Partenaire des rendez-vous économiques de la région

L'année passée, Promove a renouvelé son partenariat avec le **Forum Management Montreux** et le **Forum Economique de Glion (FEG)**, deux rendez-vous économiques récurrents en Riviera-Lavaux. Chaque année, le FEG incite les décideurs d'entreprise à mieux comprendre les changements fondamentaux futurs et les aide ainsi à adapter leurs stratégies grâce à une série de conférences et de tables rondes. En 2020, au regard de la situation avec le Covid-19, le FEG a pris la décision de proposer un format et un contenu alternatif et de reporter le programme prévu initialement à 2021.

Le Forum Economique de Glion a ainsi retransmis un court-métrage « **PME post-COVID, les futurs possibles** » sur les réseaux sociaux le vendredi 13 novembre. Parmi les intervenants : Nicolas Bouzou, pour les aspects sociétaux, Xavier Oberson, pour les aspects macro-économiques et Laurent Haug pour les aspects micro-économiques.



Mme Jordan Meier, oratrice du Petit Déjeuner de l'Economie

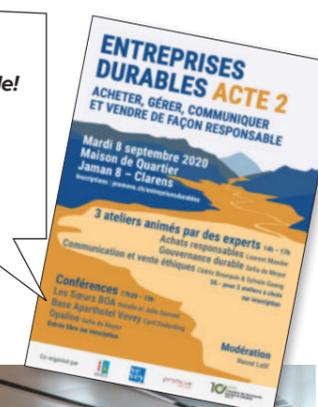


Introduction du court-métrage réalisé par le FEG

Visionnez l'intervention en flashant le QR Code!



Visionnez le résumé en flashant le QR Code!

**Entreprises durables Acte 2**

Après le succès du premier événement *Entreprises durables*, organisé en novembre 2019, Promove, en partenariat avec la Commune de Montreux, la Ville de Vevey et la Chambre vaudoise d'économie sociale et solidaire, a proposé une nouvelle rencontre Entreprises durables le mardi 8 septembre 2020 à la Maison de Quartier Jaman 8 de Clarens.

Par le biais d'ateliers et de témoignages de plusieurs dirigeants d'entreprises, cette rencontre a permis à une cinquantaine de participants de découvrir les clés pour **acheter, gérer, communiquer et vendre de façon responsable**.

Au programme, 3 ateliers de mise en pratique avec la participation d'experts ont été soumis aux entreprises :

- Organiser des achats professionnels responsables
- Intégrer une gestion et une gouvernance durable dans son entreprise
- Communiquer et vendre de manière éthique.

Ainsi qu'une série de conférences animées par M. Nasrat Latif, journaliste et présentateur pour La Télé : Sofia De Meyer, directrice des jus d'Opaline, Natalie et Julie Samuel, fondatrices de la marque Les Sœurs Boa et Cyril Dederding, Directeur de l'établissement Base Aparthotel Vevey.

Séances d'échanges sectorielles

Depuis de nombreuses années, la promotion économique réunit les banquiers de la région Riviera-Lavaux pour une **séance annuelle à huis clos** afin de leur permettre d'échanger des évolutions et des tendances du secteur bancaire ayant un impact sur la région

En 2020, Promove a **répliqué le concept en conviant pour la première fois les associations locales de commerçants et artisans** le 5 février au Grand Hôtel Suisse Majestic de Montreux. Cette séance a été l'occasion de poursuivre les efforts entamés en 2019 avec la séance d'information organisée dans le but de favoriser le dynamisme des commerces de proximité. Deux solutions présentées au cours de cet événement ont par ailleurs été rencontrées sur demande des associations.

A l'avenir, l'association souhaite développer ces **rendez-vous sources de collaborations** pour le tissu économique régional.



Plus de 50 personnes au rendez-vous le 8 septembre



Sofia de Meyer, directrice d'Opaline et oratrice lors de l'événement



Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises.

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIQUE

Promove accomplit sa mission d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une veille continue du tissu et des enjeux économiques régionaux.

En 2020, dans le contexte de la crise sanitaire et de ses retombées économiques dramatiques, cette activité d'intermédiaire et de relai d'informations s'est tout particulièrement concrétisée en lien aux mesures de soutien déployées par les autorités fédérales et cantonales. Tout au long de l'année, **l'équipe opérationnelle a répondu aux questions des entrepreneurs de la région et apporté un soutien aux collectivités publiques dans leurs réflexions et projets d'aides locales**, déployées dans plusieurs communes.

Des **courriels de synthèse ont été préparés lors de chaque nouvelle majeure et envoyés aux chefs d'entreprises** de la région, leur indiquant les aides disponibles, les procédures pour y faire appel, et jusqu'aux liens concrets leur permettant d'aller immédiatement de l'avant. Une attention toute particulière a été apportée à la clarté et la concision des informations transmises, afin de répondre au besoin exprimé par de nombreux dirigeants, noyés sous des déluges de communication en lien à la crise.

Promove s'est également fait le **porte-parole des acteurs économiques auprès des autorités**, notamment grâce aux informations récoltées lors de deux sondages adressés à plus

Les entreprises témoignent...

« Toutes mes sincères FELICITATIONS et remerciement durant cette période si difficile pour de nombreux entrepreneurs. Vous être hyper réactif et vos informations toujours hyper complètes et clairement regroupées, bravo ! »

Nicole Conrad, Responsable Suisse romande, Raiffeisen Centre des Entrepreneurs SA

« Merci pour vos informations. Elles sont très utiles et nous évitent de nous éparpiller. »

Julien Volet, Administrateur, Julien Volet SA

de 300 entreprises afin de préciser les impacts immédiats constatés, et d'identifier les besoins de soutien les plus urgents. Ces renseignements « du terrain » ont été immédiatement relayés, notamment lors de plusieurs séances tenues, y compris au cœur de la crise, avec le Conseil d'Etat et les services du département de l'Economie.

Toujours dans ce rôle de représentation et afin de **contribuer à ce que les mesures déployées par l'Etat répondent au mieux aux enjeux des entreprises**, Promove a également été convié à participer, durant l'automne, aux réflexions initiales concernant les critères et procédures à mettre en place afin de délivrer les aides « cas de rigueur » aux entreprises du Canton.



Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires.

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

2^e édition des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux

Destinés à l'ensemble des entreprises de la région Riviera-Lavaux, les Mérites de l'Economie récompensent ceux qui, par leurs initiatives, leur énergie et leur engagement, stimulent l'économie régionale. En 2020, Promove a donné suite au franc succès rencontré par la 1^{re} édition de ce prix de l'économie.

Quatre Mérites

Le tissu économique de la région Riviera-Lavaux est dense et diversifié. Les quatre catégories des Mérites de l'Economie mettent en lumière cette richesse :

- **Entreprendre** Le prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).
- **Proximité** Le prix dédié aux commerces et artisans de proximité.
- **Impact** Le prix dédié aux entreprises qui renforcent l'économie régionale (emplois, investissement, implication).
- **Rayonnement** Le prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements).

Comme lors de la 1^{re} édition, le jury des Mérites *Impact*, *Rayonnement* et *Entreprendre*, a été composé de personnalités des milieux économiques, touristiques, académiques et politiques de la région tandis que le jury du Mérite *Proximité* était formé de représentants des associations locales de commerçants et artisans partenaires ainsi que d'un représentant de Promove.

Plus de 50 000 CHF de dotation

En plus d'une large couverture médiatique, les lauréats des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux bénéficient d'une dotation spécifique, adaptée aux besoins des entreprises :

- 15 000 CHF de la part des communes de la région et un coaching sur 6 mois d'une valeur de 5 000 CHF de la part de Ideix, pour aider dans son développement le lauréat de la catégorie *Entreprendre*.
- 10 000 CHF de prestations en marketing et communication de la part de l'agence De Visu-Stanprod pour le lauréat de la catégorie *Proximité*.
- un capital de 10 000 CHF pour une campagne de promotion pour le lauréat de la catégorie *Rayonnement*, en partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme.
- une sortie d'entreprise au Fort de Chillon pour l'ensemble des collaborateurs du lauréat *Impact*.
- De plus, chaque finaliste et lauréat reçoit, pour son propre usage promotionnel, la vidéo de présentation de son activité réalisée pour la cérémonie de remise des Mérites.

Une cinquantaine de candidats

Les dossiers de candidature ont été mis à disposition dès le mois de février 2020 sur le site internet www.lesmerites.ch avec une date de remise initialement fixée au 30 avril. Les entreprises ayant été très prises avec la gestion de la crise liée au Covid-19 le délai a finalement été repoussé au 15 juin. Ce sont au final une cinquantaine de dossiers qui ont été reçus.

Deux nouvelles distinctions

Parmi l'ensemble des candidatures reçues, deux Prix spéciaux ont été décernés au cours de cette nouvelle édition :

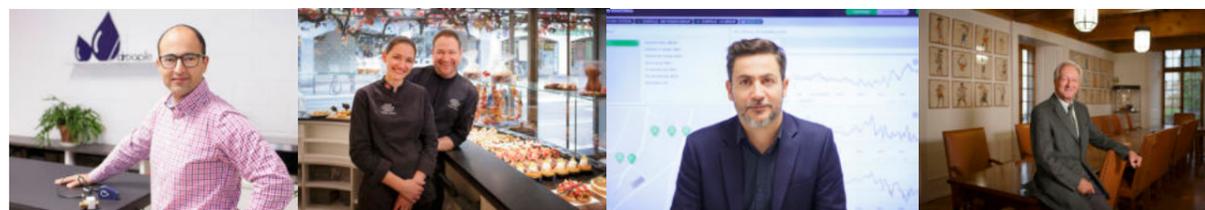
- **le Prix Spécial développement durable**, avec l'appui du Bureau de la durabilité de l'Etat de Vaud. Le Prix Spécial développement durable a été conçu afin de distinguer une entreprise selon les objectifs de l'Agenda 2030 conciliants l'efficacité économique, la solidarité sociale et la responsabilité environnementale. Le Bureau de la durabilité du Canton a été représenté par M. Gaël Gillibert, qui a apporté son expertise et présidé le Jury constitué pour l'occasion.
- **le Prix Spécial « Femmes PME »**, en partenariat avec l'association Femmes PME Suisse Romande. Au travers du nouveau Prix Spécial « Femme PME », un coup de projecteur a été donné à la contribution des femmes au développement économique régional. Compétences managériales, esprit entrepreneurial et créativité ont été les maîtres mots du jury spécifique afin de désigner son coup de cœur.





Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires.

Focus sur les lauréats des Mérites de l'Economie 2020...



Lauréat Entreprendre - Droopie SA

Créée en 2018, Droopie est une start-up active dans le domaine de la gestion de l'eau. Elle a pour but de permettre le monitoring et le contrôle, à distance, d'un maximum des 36 milliards d'équipements fonctionnant avec de l'eau et qui sont «hors radar» dans le monde, tels que les systèmes de traitement de l'eau ou les appareils sanitaires. Cette innovation digitale permet de prévoir leur maintenance, de prolonger leur durée de vie et de réduire le gaspillage d'eau et d'énergie. L'entreprise, installée à Puidoux, propose une solution clé en main aux fabricants et aux services publics, incluant le matériel et une plateforme de gestion développée par son équipe. Leur solution modernise les points de consommation d'eau, soit avec un module de communication (iLink®), soit avec des capteurs de débit intelligents en instance de brevet (iFlow®). Ceux-ci mesurent le débit, la température et la dureté de l'eau. Ils communiquent ensuite sans fil avec la plateforme digitale pour offrir des tableaux de bord, des analyses et des prévisions, rendant possible une maintenance prédictive.

Lauréat Proximité - Le Duo Créatif

Tous deux natifs de la Riviera et passionnés de pâtisserie, Nadège Bonzon et Patrick Bovon ont créé leur entreprise en 2014 à Chailly-Montreux. C'est avec l'aide de leurs familles, de deux apprentis et d'un employé qu'ils effectuent leurs premières années en tant que jeunes entrepreneurs. En 2017, ils reprennent la boulangerie Fredy située à La Tour-de-Peilz et c'est aujourd'hui entourés une équipe de 20 personnes qu'ils peuvent laisser parler leur créativité et leur savoir-faire. La transmission du métier est très importante pour l'entreprise, c'est pourquoi elle forme chaque année de nouveaux apprentis. Depuis plus de 6 ans, Le Duo Créatif, réalise ses créations en se basant sur les «trois E»: Esthétique, Équilibre et Émotion, tout en privilégiant les produits de saisons et de qualité proposés par des artisans locaux. Le Duo Créatif, propose un large choix de produits gastronomiques tel que du chocolat de différentes origines, de nombreuses pièces salées pour des repas et des apéritifs dinatoires, de la viennoiserie, des panettones ainsi que du pain au levain avec des farines régionales.

Lauréat Impact - dephys SA

Fondée en 2012 et située à Puidoux, dephys est une entreprise technologique suisse, leader sur le marché de l'énergie, qui permet aux gestionnaires de réseaux électriques de distribution de faire évoluer leurs opérations grâce à la technologie numérique. La vision de dephys est celle d'une offre énergétique abondante et durable, alimentée par des réseaux électriques résilients, flexibles et efficaces. Aujourd'hui, cette vision est entravée par une visibilité limitée, des données manquantes et une compréhension incomplète des performances des réseaux. Afin d'accélérer la transition énergétique vers une production électrique décentralisée et d'origine renouvelable, dephys propose la solution de réseau intelligent brevetée GridEye. Ce système combiné «hardware/software» permet de mesurer, surveiller, analyser, stabiliser et optimiser le réseau de distribution d'électricité traditionnel. Dephys équipe aujourd'hui 70% de la Suisse Romande tout en étant présent dans des dizaines de pays tandis que l'entreprise emploie déjà près de 40 collaborateurs.

Lauréat Rayonnement - La Confrérie des Vignerons / La Fête des Vignerons

La Confrérie des Vignerons organise, une fois par génération, la Fête des Vignerons de Vevey. Inscrite par l'UNESCO sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité, cette tradition vivante honore le travail des vignerons-tâcherons de Lavaux et du Chablais vaudois. La dernière édition, a réuni près de 5 500 figurants et un millier de bénévoles qui ont investi leur enthousiasme, leur savoir-faire et leur temps libre, des mois durant, afin de réaliser un spectacle exceptionnel, joué en 20 représentations, suivies par quelques 375 000 spectateurs. Cette mobilisation unique a fait parler de la région bien au-delà de ses frontières. La Fête des Vignerons est l'événement culturel suisse ayant généré la plus forte couverture médiatique en 2019, avec notamment de nombreux articles dans de prestigieux médias internationaux. Grâce à cette notoriété, la région et la ville de Vevey, ont figuré parmi les classements des destinations phares de l'année. Durant les trois semaines de festivités, la Fête des Vignerons a ainsi attiré plus d'un million de visiteurs et spectateurs.



Prix Spécial développement durable - Bokoloko Sàrl

Plus qu'une épicerie en vrac, Bokoloko est une ambiance et une philosophie. Depuis mai 2017, Maëlle Bays et Flavie Robert y pratiquent la chasse aux déchets, au gaspillage et aux plastiques inutiles avec la vente de produits d'alimentation et d'hygiène sans emballages. L'assortiment et les activités de la boutique s'appuient sur un solide réseau de producteur-trices et artisan-es de la région, de toutes petites fermes autant que des entreprises familiales. Chaque produit est choisi au regard de ses impacts sociaux et environnementaux tout en satisfaisant les souhaits de la clientèle cherchant des solutions pour limiter les déchets au quotidien. Cette démarche, appliquée avec énergie et constance depuis 3 ans, a trouvé son public, et a permis de constituer une petite équipe motivée. Afin de suivre la demande grandissante, Bokoloko se réinvente en novembre 2020 dans un nouvel espace, toujours Rue d'Italie à Vevey. Les produits d'épicerie et de la vie quotidienne y seront plus nombreux, et le conseil sur place prolongé lors d'ateliers, formations et conférences.

Prix Spécial « Femmes PME » - Atelier Volute Sàrl

Diplômée de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne en Bachelor Design industriel, Bertille Laguet a repris la Forge du village de Chexbres. Croyant au potentiel du mariage entre artisanat et design, l'ancien propriétaire, le ferronnier d'art Philippe Naegele, lui a transmis son savoir-faire ancestral. Parmi les activités de l'Atelier Volute: la restauration et la création d'enseignes, la fabrication de ferronneries pour les particuliers et d'outillages pour les vignerons, la confection de pièces de mobilier uniques pour des galeries de design contemporain en Suisse et à l'étranger ou encore la réalisation d'œuvres d'art. L'Atelier a également vocation à promouvoir l'artisanat d'art et le design par le biais de conseils ou de gestion de projets pour des tiers. Bertille Laguet ambitionne de former à son tour des apprentis et de partager son savoir aux futures générations. Elle donne déjà des cours et workshops combinant design et ferronnerie afin d'apporter un nouveau souffle à la profession.

Une Cérémonie virtuelle

Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, la Cérémonie de remise de prix de cette édition 2020 des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, initialement prévue le jeudi 19 novembre, a été annulée. L'annonce des lauréats a donc été réalisée par le président de Promove accompagné des présidents des jurys en ligne et les partenaires se sont rendus au sein de l'ensemble des entreprises lauréates afin de les féliciter personnellement et leur remettre le trophée et la dotation en main propre.

Promove remercie la **Banque Cantonale Vaudoise et Vaudoise Assurances qui soutiennent les Mérites depuis la première édition**, restant à nos côtés en ces temps difficiles. Mme Rachel Perroud, responsable régional PME Riviera pour la BCV et membre du jury principal, a ainsi remis le trophée Impact à dephys SA, dans leurs locaux de Puidoux, tandis que M. François Cardinaux, past agent général, ambassadeur Vaudoise Assurances et également membre du jury principal, s'est déplacé chez Le Duo Créatif pour le prix Proximité.

Cette édition, les trophées ont été réalisés en partenariat avec la Fondation MAG. L'artiste Isabelle Thiltgès, Prix du Jury de la Biennale de Montreux 2019, a été sollicitée afin de réaliser une œuvre pour l'occasion. Chaque lauréat a ainsi reçu une véritable œuvre d'art, un oiseau en vol, qui fait écho à l'énergie déployée au quotidien par ces entreprises exemplaires.

Une belle visibilité a été donnée aux Mérites de l'Economie et aux lauréats sur les réseaux sociaux avec au total plus de 2 200 réactions, commentaires et partages, 4 600 clics et 65 500 personnes touchées.

Crédits photos : Céline Michel



PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques

Futur Parc d'Activités de la Riviera

La problématique de la disponibilité foncière est récurrente et afin d'éviter le départ des entreprises de la région, Promove se mobilise depuis plusieurs années pour le développement du projet La Veyre-Derrey. Ce dernier représenterait 45 000 m² de surface de plancher disponible pour les entreprises principalement du domaine artisanal (chiffre indicatif).

Le 3 septembre 2020, le futur Parc d'Activités de la Riviera a franchi une étape majeure. Le conseil communal de Vevey a validé à une large majorité la convention foncière et financière régissant la répartition des futures parcelles et frais d'équipements du plateau de La Veyre-Derrey. La mise à l'enquête du Plan d'Affectation par la commune de St-Légier s'est déroulé en mars 2021.



Projet de Plan d'Affectation (PA) de La Veyre Derrey

PROJET LA VEYRE-DERREY

45 000 m²

DE SURFACE DE PLANCHER

pour les entreprises

Rénovation du Centre de Congrès

Suite au vote négatif de la population en 2019, Promove a réalisé une étude de l'impact économique de l'hôtellerie montreuusienne afin d'illustrer l'importance du dossier pour l'emploi et l'économie locale ainsi que l'urgence de trouver une solution au blocage. Celle-ci a permis d'identifier notamment une masse salariale cumulée de 50 millions, tandis que plus de 40% des employés habitent la commune. Les dépenses annuelles auprès des fournisseurs et prestataires s'élèvent à 35 millions, auxquels s'ajoutent plus de 5 millions par année de dépenses d'entretien courant auprès des artisans. En septembre 2020, lors du 2^e vote, les montreuusiens ont finalement plébiscité le projet de rénovation du 2m2c.



Centre de Congrès de Montreux

Soutien à la formation professionnelle

Lancé par Promove en 2015, le programme AppApp propose des cours d'appui semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera. L'initiative a pour objectif de soulager le poids de la formation pour les entreprises en permettant aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels et d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis; cela permet ainsi, d'une part, un **gain de productivité pour l'entreprise** et, d'autre part, d'accélérer la **rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché**.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis, le tout dans un cadre régulier strict. Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un étudiant répétiteur.

Résultats

Durant l'année scolaire 2019/20, **76 apprentis de la région** ont pu être pris en charge dans le cadre du programme AppApp et ainsi profiter d'un soutien portant sur une large palette de branches enseignées dans les écoles professionnelles. Le programme bénéficie aujourd'hui d'une solide reconnaissance dans la région. Sur l'année scolaire 2019/20, **27 employeurs ont contacté directement AppApp** pour améliorer la situation scolaire de leur apprenti.

Sur le plan scolaire, le bilan de ce 5^e exercice est réjouissant. L'efficacité de la mesure a de nouveau été démontrée via la réalisation d'un sondage, après les examens finaux, auprès des apprentis ayant participé au programme AppApp. **Le taux de réussite et d'obtention du CFC s'élève ainsi à 95,5%**. S'agissant d'une population ayant précédemment rencontré des



difficultés scolaires, ce résultat est d'autant plus remarquable (sondage réalisé auprès de l'ensemble des apprentis ayant suivi le programme AppApp dans le Canton de Vaud).

Satisfaction également concernant le nombre d'apprentis bénéficiaires de la mesure. En effet, il n'avait pas été possible d'ouvrir autant de groupes que souhaité lors de l'année scolaire 2018/19, faute de budget. Ceci explique que le nombre de bénéficiaires soit passé de 72 apprentis en 2017/18 à 54 en 2018/19 pour se rétablir à 76 en 2019/20.

Les mesures prises afin de pallier cette situation sont aujourd'hui pérennes et c'est donc avec gratitude que Promove remercie les communes de la Riviera ainsi que les sociétés Caisse d'Epargne Riviera, Holdigaz, Merck et Nestlé pour leur soutien au programme.

Avec le soutien des communes de la Riviera et des sociétés:



PARTICIPATION ET RÉSULTATS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2018/19

<p>95% </p> <p>DE RÉUSSITE AU CFC (Certificat Fédéral de Capacité)</p>	<p>76 </p> <p>APPRENTIS inscrits au programme</p>	<p>6 </p> <p>BRANCHES MATHS/ECO/FR/EN/DE/INFO</p>
--	---	---



Veiller à la compétitivité de la région.

Réalisation de statistiques économiques

Analyse du Registre du Commerce

Dans le but d'obtenir une vision du dynamisme économique de la région, Promove relève quotidiennement les mouvements du Registre du Commerce et analyse ensuite les données recueillies. Ainsi en 2020, on observe un **solde de création d'activités de +120 entreprises** (nouvelles inscriptions/arrivées versus départs/faillites/cessations/suppressions).

Malgré un solde annuel supérieur à celui de l'année précédente (2019: + 91), il convient de modérer l'interprétation de ce résultat. En effet, compte tenu de la **baisse du nombre absolu d'entreprise créées**, il reflète principalement un ralentissement encore plus important sur le front des départs/faillites/cessation. Rappelons que les données du registre du commerce présentent un biais temporel puisque les entreprises créées y figurent dès leur inscription, alors que celles confrontées à une cessation d'activité peuvent connaître un long délai avant que cette situation ne soit actée dans le registre.

A l'évidence, le **dynamisme entrepreneurial est impacté par la crise liée au Covid-19**, induisant une 2^e année de baisse du nombre d'entreprises créées dans la région. Ceci, combiné aux difficultés réelles et immédiates que rencontrent de nombreux acteurs existants (même si ceci ne se traduit pas encore dans les chiffres du Registre du Commerce), dresse un tableau relativement sombre de l'activité économique régionale, comme on pouvait malheureusement s'y attendre dans le contexte actuel.

Enquête conjoncturelle

Afin d'offrir une visibilité sur la **marché des affaires** au sein de la région Riviera-Lavaux, une enquête conjoncturelle est réalisée chaque printemps en partenariat avec la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI). Les résultats sont par la suite



analysés et présentés au tissu économique régional. En 2020, une vingtaine d'entreprises seulement ont répondu au sondage diffusé du fait de l'arrivée de la pandémie. Les résultats au terme de l'analyse ont tout de même été transmis aux participants.

Statistiques régionales

En collaboration avec les autres associations de développement économique régionales du Canton, Promove a travaillé sur la définition d'indicateurs communs afin d'**homogénéiser les statistiques économiques** présentées dans les différents rapports. Après la réalisation d'un exercice test en 2019, une offre a été demandée au service statistique du Canton de Vaud.

Ce travail s'est concrétisé en 2020 avec la préparation d'un document destiné prioritairement aux autorités politiques. Cette publication a pour vocation de brosser le portrait de la région, en apportant notamment un **éclairage sur la situation démographique, économique, sociale et territoriale**. La première édition sera publiée en début d'année 2021 puis sera régulièrement mise à jour.

Relai de l'actualité économique

promove.ch

En 2020, le site internet de Promove a enregistré **une hausse de fréquentation avec 49 400 visiteurs uniques** (+34% par rapport à 2019). Le nombre total de pages vues est quand à lui resté stable ce qui a entraîné la baisse de la moyenne du nombre de pages/visite. Ce résultat s'explique notamment par le fait que les pages les plus consultées ont été celles dédiées à l'information pour les entreprises en lien avec la crise du Covid-19 qui avaient pour objectif de rediriger les internautes vers la source de l'information.

E-newsletter

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à **675 contacts directs**, composés des membres et partenaires, une e-newsletter synthétisant son activité ainsi que l'actualité économique.

Au cours de l'année 2020, l'association a ainsi relayé 48 actualités internes et régionales ainsi que 6 offres « Entre les membres » avec un taux d'ouverture en légère augmentation à 44%.

Réseaux sociaux

La page **Facebook** de Promove continue de trouver son public avec **700 abonnés** à fin 2020. Continuellement animée avec plus de 75 publications au sujet de l'économie régionale, les réactions et commentaires réalisés par la communauté ainsi que les différentes campagnes menées ont permis de réaliser **plus de 85 000 affichages des contenus**.

Le nombre d'abonnés de la page Promove sur **LinkedIn** a presque doublé au cours de l'année 2020, en passant de moins de 350 abonnés à **plus de 600 personnes**. On note que cette forte agmentation a eu lieu au mois de novembre, lors de l'annonce des lauréats des Mérites de l'Economie sur les réseaux.

AUDIENCES DES CANAUX DIGITAUX EN 2020

49 400

VISITEURS UNIQUES
sur le site internet soit +34%

44%

DE TAUX D'OUVERTURE
pour la E-Newsletter et 7 éditions

Plus de
700

ABONNÉS FACEBOOK

ANALYSE DU REGISTRE DU COMMERCE EN 2020

Un solde de

+120

ENTREPRISES
pour la région

369

CRÉATIONS D'ENTREPRISE
enregistrées au RC

6340

ENTREPRISES
dans la région au 31.12.2020

REVUE DE PRESSE

- Les PME féminines et durables ont leurs prix, 24 heures, janvier 2020
- Ça se passe chez vous, Les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, Lfm, février 2020
- Le Canton de Vaud aide les PME à innover, PME Magazine, février 2020
- Prophète en son pays? Faites vos jeux, Le Régional, février 2020
- Promove se mobilise pour soutenir l'emploi sur la Riviera et Lavaux, 24 heures, mai 2020
- Promove encourage la population à sauver des emplois, Radio Chablais, mai 2020
- Promove se mobilise pour l'emploi, Gazette de Montreux, juin 2020
- Mérites de l'économie, les candidatures couraient jusqu'au 15 juin, Gazette de Montreux, juin 2020
- Les Amis de la Fête des Vignerons rallument la flamme, 24 heures, juin 2020
- Promove se mobilise pour la relance économique, Gazette de Montreux, juillet 2020
- Entreprises durables, 2e édition, Gazette de Montreux, août 2020
- La discrète association Lavaux Unesco sort de sa réserve, 24 heures, septembre 2020
- Les finalistes des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux sont..., Radio Chablais, octobre 2020
- Annonce des lauréats des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, Radio Chablais, novembre 2020
- Remise des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat, novembre 2020

► Les acteurs économiques de notre région



Produits Dentaires SA, solutions pour le domaine dentaire, Vevey

- 50 produits pour dentistes déclinés en 500 références
- 250 partenaires de distribution répartis dans 120 pays
- 80 ans de développement, production et exportation depuis Vevey
- 1 famille et 3 générations

Nos membres

Découvrez les fiches de nos membres en flashant le QR Code!



UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2020, 29 nouvelles entreprises ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

2m2c (CCM SA)
 A Carré Architecture et aménagement SA
 ACTA Notaires
 Actalis SA
 Actitudes Coaching
 Adecco Ressources Humaines SA
 Advertiz Sàrl
 Aenigma Design
 aleo
 Alimentarium
 Alterum
 Amstein SA
 André Rothen SA
 Archi-DT SA
 Arco Real Estate Development SA
 ARD SA

Arlette Hanke, Journaliste indépendante

ARPR - Association Régionale de la Riviera pour la Préparation à la Retraite
 Association "The English Club"
 Association Golf de Lavaux
 Association Lavaux-Panoramic
 Association Post-scriptum Traductions
 Astra Hôtel
 Atelier Ixoo
 Atelier Volute Sàrl
 Atelier.com SA
 Atypical Marketing by Patrice Matthey
 Auberge du Raisin
 AUS - American University in Switzerland
 B+G & Partners SA
 B2 Montreux SA
 Baer SA
 Bâloise Assurance SA
 Banque Bonhôte & Cie SA
 Banque Cantonale Vaudoise
 Banque Lombard Odier & Cie SA

Banque Pictet & Cie SA
 Banque Raiffeisen de la Riviera
 Banque Raiffeisen de Lavaux
 Banque Valiant SA
 Banque Vontobel SA
Barnes Suisse SA
 Batiplus SA
 BBH Solutions Visuelles SNC
 Bokoloko Sàrl
 Borloz SA
 Boutique Tourbillon
 BrandIT Consult Sàrl
 Brandmarkservice SA
 Bremor Services Sàrl
 Brönnimann & Gottreux Architectes SA
 Brown's Planet Sàrl
 Brunner SA
 Bruno Walter Finance SA
BSA Architecture Sàrl
 Business Broker AG
 Business Publishing
 By Grévin SA Chaplin's World
 Caisse d'Épargne Riviera
 Carbone & Fils Sàrl
Cardis SA
 Casino Barrière de Montreux
 Cave Jacques & Aurélie Joly
 CDS Imprimerie SA
 Céline Michel Photographe
 CESA Création Enseignes SA
 CESAM Consulting Sàrl
CFO Solutions SA
 CGN SA
 Château de Chillon
 CIC Groupe Santé SA
 Clerc Edition SA | id-one
 Clinique La Prairie

Clinique Maignon Suisse
Comptoir Immobilier SA
Confrérie des Vignerons
COPP-Art Architecture
Copypress Sàrl
Corinne Zimmerli Notaire
coroll'R
CRB SA
Crédit Suisse
CVCI
Cyprès Advisory
De Visu Stanprod
Declic Marketing Sàrl
DEPsys SA
Despond Entreprises Sàrl
Diabolo Design SA
Digital Kingdom Sàrl
Dignes Arts Graphiques Sàrl
Domaine du Manoir de Ban SA
Domicim
Dreyer Futopedia
DroitActif Sàrl
Droople SA
DT Consult
DuLac Advisory Sàrl
Ebail SA
eco2net SA
Ecole Blancpain SA
Ecole de Langues Modernes
Ecole Riviera
Eco-Soluce Sàrl
Editions La Valsainte
EDM (Suisse) SA
Edmond de Rothschild (Suisse SA)
EFG Bank Ltd
ELIOS Sàrl
Elite Office SA
Erard Philippe
ERHL
Estimmo Sàrl
Etude Crottaz et Leupin
Etude d'avocat - Jean de Gautard
Etude d'avocats SMN
Etude de notaires Rumpf, Fahrni Chiusano et Fahrni
Etude du notaire Nicolas Vautier
Etude Rossetti, Chabod & Mützenberg
Etude Rossier
Eurotel Montreux | SEGHOR SA
Experientiel Sàrl
Fairmont Montreux Palace
Ficops Sàrl
Fidexaudit SA
Fidexia Sàrl
Fidexpert SA
Fiduciaire CG Montreux SA
Fiduciaire J. Ineichen SA
Fiduciaire J.-C. Gross SA
Fiduciaire Meichtry Sàrl
Film Location Riviera
Firstmed SA
Flash and Go Sàrl
Fondarex SA
Fondation Beau-site

Fondation Polyval
Fondation Vevey Ville d'Images
FRAMA Suisse SA
Furer SA
Galerie du Marché
Generali Assurances
GEO SOLUTIONS ingénieurs SA
Geo Technology SA
Graber Michel 
Grand Hôtel Suisse Majestic, Autograph Collection
Groupe Kunzli - Assainissement Lémanique Holding SA
Groupe Volet SA
GuestLee Gestion Immobilière
Harvesting Sàrl
Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue
Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA
Henri Badoux SA
HIM - Hôtel Institute Montreux SA
Holdigaz SA
Home Automation by NJ
Home Holiday Hub Sàrl
Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais
Hotel Consulta Ltd
Hôtel des Trois Couronnes, Genève
Hôtel des Trois Couronnes, Vevey
Hôtel du Léman
Hôtel Helvétie & La Brasserie J5 - Jallaf Hotels SA
Hôtel Victoria
HOTELA
ICTSolution & Services SA
ideix c/o ocko Sàrl
IMAPRO
Immosky AG
Imprimerie Dagon SA
Innov'up Avenir
Inspiration, Rodica Rosu Fridez
Institut Villa Pierrefeu SA
International Academy Montreux
Itecor International SA
iXion Services SA
Julien Volet SA
Kaosmovies
Kelly Services (Suisse) SA
Kramer-Krieg SA
Krebs Paysagistes SA
La Cave Vevey-Montreux
La Mobilière Assurances, Agence générale Riviera
La Mobilière Assurances
La Redoute Suisse SA
La Rouvenaz SA
labac architectures et espaces chantiers
Lauffer-Borlat SA
Lavauxrêves.ch Sàrl
Le Café Littéraire
Le Duo Créatif, Pâtisserie Fine SNC
Le Self des Amoureux
Les Blanchisseries Générales
Lestructeurs.ch
Linea Lombardo SA
Lista Office Vente SA
LM Capital SA
LMN Suisse Sàrl
Looka Photographe

Losinger Marazzi SA
MAG - Montreux Art Gallery
Maison Visinand
Maître Carré Sàrl
Manpower SA
Marché de Noël Montreux SA
Marti Construction SA
Médecins du Léman SA
media f SA
Merck Serono SA
Microtech Swiss Sàrl
Mimesis Sàrl
MOB SA
Modern Times Hotel
Modoux Claude
Montreux Acrobatics
Montreux Comedy Festival
Montreux Jazz Festival
Montreux Knitting SIR SA
Montreux Offices & Services Center SA
Morgaja Sàrl
Multicop + Infoplot SA
Multifiduciaire Léman SA
Musée de l'Appareil Photographique
Musée Suisse du Jeu
myAssurance Sàrl
Naef Immobilier Vevey
NectarDesign
Nestlé Suisse SA
Nicolas Gudet Architecture SA
Nine June
Novity SA
Obrist SA
Olivier Mark Management
ONET Cleaning & Services
OneTwoCompany Sàrl
Opemans©
oZimages by Jean-Claude Durgniat
Pascal Hartmann Conseils RH
Paysage Ligne Bleue Sàrl
Petignat & Cordoba SA
Pierre Etoile Promotion SA
Piguet Galland & Cie SA
Pisciculture Guibert SA
Plexus Art Gallery
PME-Durable
Point Carré Sàrl
Pope Design
PricewaterhouseCoopers SA
Prodis SA
Productionpub Sàrl
Produits Dentaires SA
PUBLIAZ GERANCE & COURTAGE SA
Pulsion Agence de communication SA
Quicksite SA
Raiffeisen Centre des Entrepreneurs SA
Régie Eric Glauser SA
Resolution Legal Partners
Retraites Populaires
Riviera Carburant Lavage SA
Romandie litiges et recouvrement Sàrl
SAGA Placement SA
Saison Culturelle de Montreux

Saneo by Bringhen SA
Securitas Direct SA
Selectissimo Sàrl
SHMV
So Smart SA
Société des Entrepôts de Vevey
SOCIM
Sokavo SA
Sommet Education
Sorrentino SA
SOS Rédaction
SPG Intercity Lausanne SA
SPIE MTS SA
SRS - Swiss Recycling Services SA
Star courtage immobilier Sàrl
Stemmer SA
Swiss Education Group
Swiss Intech SA
Swiss Investis, Paul Théraulaz
Swiss Learning Group
Swiss Mode SA
Swiss Risk Care SA
Swiss School of Higher Education - SSHE
Swisscom (Suisse) SA
SwissHelios Sàrl
SwissLife
swisspro SR SA
TBM Ingénieurs SA
Technicongrès SA
The Language Corner Vevey
The Work Hub Sàrl
Thematis SA
Trakx SA
Travnikova Marina
TUI Agence de Voyage
UBS Switzerland AG, Agences du Chablais
UBS Switzerland AG, Agences de la Riviera
Urbalex - Avocat
Urban Legal
USPI Formation
Valorisation & Gestion de Patrimoine
Vaudoise Assurances
Vélocité Riviera Sàrl
Véronique Lagorce Sàrl
Villa Lavaux
Viquerat Décoration & Architecture
Virgile Formation
Vision Equipment Technology - VET
VMCV SA
Volker Tiemann, Avocat & Administrateur indépendant
Wider SA
Willi Ingénieurs SA
WSA Office Project
Yasava Solutions SA
Youpaq SA
Zeit AG
Zucchetti Switzerland SA
Zurich, Agence Générale Mario Murisier

Ce symbole indique les membres d'honneur 
En gras les nouveaux membres 2020
Etat au 31.12.2020

Nos partenaires

Partenaires stratégiques

Coordination du développement économique vaudois (CODEV) codev.ch

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp) formation-apprentis.ch

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) lavaux-unesco.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) montreuxriviera.com

Service des Affaires Intercommunales (SAI) sai-riviera.ch

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) vd.ch/economie

Organismes de soutien et d'accompagnement

Genilem genilem.ch

Innovaud innovaud.ch

Microcrédit Solidaire Suisse microcredit-solidaire.ch

Relève PME relevepme.ch

Réseau Entreprendre Suisse Romande reseau-entreprendre.org/suisse-romande

Switzerland Global Enterprise (S-GE) s-ge.com

Relais de promotion exogène

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois blc-cci.ch

CCI Allemagne-Suisse handelskammer-d-ch.ch

CCI Arabo-Suisse casci.ch

CCI France-Suisse ccifs.ch

CCI Italie-Suisse ccis.ch

Greater Geneva Bern area (GGBa) ggba-switzerland.ch

Associations économiques cantonales et nationales

Centre Patronal centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) cvci.ch

Economiesuisse economiesuisse.ch

Union Patronale Suisse employeurs.ch

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) sgv-usam.ch

Associations de réseautage

ArtTechs (c/o ocko Sàrl) arttechs.io

Association Femmes PME Suisse romande femmespme.ch

Montreux International Business Club (MIB) montreuxinternationalbusinessclub.ch

Associations locales de commerçants et artisans

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) la-bel.ch

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) montreux-more.ch

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) sicvevey.weebly.com

Promotion économique Riviera-Lavaux

rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

14 communes & plus de 300 entreprises



www.promove.ch
