

promove
RIVIERA-LAVALUX

CATALYSEUR ÉCONOMIQUE
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



CATALYSEUR : ÉLÉMENT QUI PROVOQUE
UNE RÉACTION PAR SA SEULE PRÉSENCE
OU PAR SON INTERVENTION.

Promove en 2016, c'est...

LA 29^e ANNÉE DE FONCTIONNEMENT
UN COMITÉ DE 15 MEMBRES ISSUS DES MILIEUX
ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS
282 MEMBRES ET PARTENAIRES AU 31/12/2016
UNE ÉQUIPE PERMANENTE DE 4 PERSONNES
109 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES ET SOUTENUES
DANS LE CADRE DU "GUICHET ENTREPRISES"
12 COMMUNES, 87 929 HABITANTS
7 PARTENAIRES INTERNATIONAUX
784 000 CHF DE BUDGET
588 015 CHF DE SUBVENTIONS CANTONALES
LADE OCTROYÉES À DES ENTREPRISES
OU PROJETS RÉGIONAUX
1 DES 10 « RÉGIONS ÉCONOMIQUES » DU CANTON
10 ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE ORGANISÉS
UNE PARTICIPATION MOYENNE AUX
ÉVÉNEMENTS PROMOVE DE 200 PERSONNES
31 NOUVEAUX MEMBRES

► *Les acteurs économiques de notre région*

CRB SA, High Performance Skincare, Puidoux

- *Entreprise fondée en 1983*
- *150 employés*
- *150 clients BtoB à travers le monde*

SOMMAIRE

- 4 Éditoriaux
- 6 Le Comité
- 7 Vie de l'association
- 10 Conjoncture économique
- 14 Activités : Promotion économique exogène
- 16 Activités : Soutien à la réalisation de projets économiques
- 20 Activités : Valorisation des atouts régionaux
- 23 Comptes 2016
- 25 Nos membres
- 28 Principaux partenaires

ÉDITORIAUX

« Promove, c'est vous ! »



« NE PAS PRÉVOIR, C'EST DÉJÀ GÉMIR! ».

Léonard de Vinci ne manquait jamais une occasion de relever, fort judicieusement d'ailleurs, que « Ne pas prévoir, c'est déjà gémir! ».

A l'aube de mutations économiques majeures, dont les prémices se font déjà douloureusement ressentir dans de nombreux secteurs d'activités, Promove a entrepris la révision de la stratégie économique régionale.

L'objectif est de renforcer les conditions favorables au développement économique régional, d'assurer la pérennité des activités des entreprises, et d'œuvrer au bien-être de leurs collaborateurs en leur offrant, notamment, l'opportunité de résider à proximité de leur lieu de travail dans un cadre de vie privilégié.

A l'écoute des acteurs régionaux, attentive à leur environnement tant social et écologique, qu'économique, et en étroite collaboration avec les autorités politiques communales, les

partenaires économiques et le Service de promotion économique du canton, Promove présage depuis de nombreux mois déjà de l'avenir de la région.

Une économie régionale stable et vigoureuse bénéficie à chacun! Elle permet tout particulièrement de créer des emplois, de développer les activités sportives et culturelles, de récolter des impôts tant directs qu'indirects permettant le fonctionnement harmonieux des collectivités et de leurs institutions.

Ainsi, le bien-être et la qualité de vie des habitants de Lavaux et de la Riviera sont étroitement liés au succès économique de la région.

A cet effet, Promove, ses membres, son comité, sa direction et ses collaboratrices s'engagent au quotidien pour le bien de tous, en faveur de la réussite de la promotion et du développement régional.

Promove c'est vous!

Votre enthousiasme, votre clairvoyance et vos compétences sont l'essence même du succès économique de notre région!

Plus nous serons nombreux et représentatifs du tissu économique local, plus grandes seront les retombées positives garantissant l'harmonie sociale, environnementale, culturelle et économique de notre région afin de procurer de la joie de vivre et du bien-être.

C'est grâce à vous tous et à l'ensemble des acteurs, résidents, collaborateurs, fonctionnaires, cadres, patrons, collectivités, associations, et entreprises, que nous arriverons à allier emploi et qualité de vie au sein de notre région.

Stéphane Krebs
Président



« Sans énergie entrepreneuriale et vision politique forte, il n'y aurait pas d'histoire à écrire »

Notre région est riche. Ce n'est ni provocation ni fanfaronnade que de le dire. Il n'en reste pas moins essentiel de le reconnaître, de le savourer avec reconnaissance... et de se souvenir de l'origine de cette richesse. Car oui, le paysage nous a été donné. Mais c'est la volonté et l'esprit entrepreneurial qui en ont tiré une richesse autre que celle des yeux.

Vevey a prospéré de par sa position stratégique, débouché économique naturel du plateau gruyérien, jusqu'à devenir le pôle commerçant du Haut-Lac. Le véritable essor vient toutefois de la révolution industrielle. Le besoin de transformation des matières agricoles incitant quelques entrepreneurs visionnaires à développer leur activité au bord de la Veveyse. D'autres suivront, développant un véritable pôle industriel dont les Ateliers Mécaniques seront le fleuron durant des décennies. 150 ans plus tard, les Ateliers ont certes disparu mais Nestlé demeure la plus grande entreprise de la ville et de la région.

Lavaux a connu un développement différent. On y retrouve toutefois la même volonté humaine de tirer parti des atouts reçus. Jusqu'au 11^e siècle, le site est largement impropre à l'exploitation agricole. Les pentes escarpées plongeant dans le lac ne seront rendues fertiles que grâce au travail titanesque des moines qui, sous ordre des évêques de Lausanne, alors propriétaires des parcelles, construiront terrasses et murs de soutien. Lavaux tel que nous le connaissons est le fruit du travail des hommes... avant même que ceci ne se traduise en viticulture. Une activité créée de toutes pièces donc, mais qui demeure, aujourd'hui encore, au cœur de l'économie de la région.

Montreux jouit d'un terrain certes moins escarpé mais tout de même difficilement exploitable, ses terres n'appelant à priori ni grand développement industriel, ni agriculture intensive. Là encore, la prospérité est venue de décisions humaines visionnaires. Dans la 2^e moitié du 19^e siècle, les habitants embrassent résolument un positionnement touristique. Accueillant investisseurs

et bâtisseurs la ville se développe, des projets majeurs sont réalisés: chemin de fer des Rochers de Naye, Caux Palace, Montreux Palace, etc. Cette dynamique crée alors de nombreux emplois, également au travers de multiples activités de soutien. Aujourd'hui encore, les fleurons montreusiens sont touristiques ou liés d'une manière ou d'une autre à l'histoire hôtelière de la ville (Hotela, Ginox, Wider, LBG,...).

Notre région est riche. A nous de nous souvenir que la chaîne de valeur ajoutée a besoin d'une impulsion initiale, que les décisions des siècles passés - desquelles nous tirons notre bien-être actuel - étaient ambitieuses et lourdes de conséquences au moment où elles ont été prises. Que sans elles, sans le courage d'oser, sans la volonté d'aller de l'avant, sans énergie entrepreneuriale et vision politique forte, il n'y aurait pas d'histoire à écrire.

Bernard Schmid
Directeur

LE COMITÉ

6

Durant l'année 2016, le Comité s'est réuni à 6 occasions : le 13 janvier (séance extraordinaire), le 2 mars, le 20 avril, le 28 septembre, le 16 novembre et le 14 décembre 2016.



Les membres du Comité (de gauche à droite) : Nicolas Ming, repr. des hôtels; René Gilliéron, repr. des communes; Christoph Sturny, partenaire de développement; Yves Reichenbach, repr. des entreprises; Philippe Oertlé, repr. des entreprises; Ursula Bucher, repr. des communes; Stéphane Krebs, président; Jean-Baptiste Piemontesi, repr. des communes; Bernard Schmid, directeur; Emmanuel du Marchie, repr. des banques; Rémy Crégut, partenaire de développement; Jean-Pierre Schwab, repr. des communes. Absents sur la photo : Etienne Rivier, vice-président; Alain Bovay, repr. des communes; Sabine Caruzzo, repr. de la culture; Alon Kadouri, repr. des entreprises.

VIE DE L'ASSOCIATION

Après avoir adapté sa gouvernance aux usages actuels, revu ses processus internes et redéfini sa stratégie d'activité, en 2014 et 2015, Promove a concrétisé ces évolutions en 2016 par la mise en place d'une **nouvelle structure**. Deux nouvelles collaboratrices ont été engagées pour compléter l'équipe, désormais forte de 4 personnes.

Motivé par la volonté de **spécialiser les compétences** et d'aligner celles-ci sur la stratégie d'activité, Promove a ainsi accueilli Mme Marion Belloteau, en tant que Responsable de la Communication et des Evénements, et Mme Cécile Enjolras, Responsable de Projet, en charge en particulier de l'accompagnement et du conseil aux porteurs de projet d'entreprise ainsi que des questions immobilières.

La composition du Comité est restée inchangée en 2016. Il s'est réuni en plénum à 6 reprises. Deux dossiers majeurs l'ont en particulier occupé : la mise à jour des statuts de l'association et la révision de la stratégie de développement économique de la région.

Les statuts de Promove n'avaient pas été revus depuis des années. Certains éléments apparaissaient obsolètes tandis que d'autres faisaient défaut. La révision proposée par le Comité portait notamment sur les éléments suivants :

• Intégration officielle de la région Lavaux

- Mise à jour du cahier des charges du Comité
- Simplification des votes lors des assemblées générales

Les **nouveaux statuts** ont été acceptés par l'Assemblée Générale du 25 mai 2016.

La **révision de la stratégie de développement économique** régional a constitué un enjeu majeur du Comité cette année. Ce document-cadre, exigé par la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), est soumis pour validation au Conseiller d'Etat en charge de l'économie et définit les **axes stratégiques** du développement de la région sur une base pluriannuelle.

La stratégie actuelle arrivera à son terme à fin 2017. Dans le souci d'établir un **large consensus** autour de cette révision, de nombreuses séances avec **l'ensemble des partenaires** concernés ont été organisées. Ce processus se poursuivra durant le 1er semestre 2017, avec pour objectif de finaliser le document et de l'adresser au Canton avant l'été.

Sur le plan de la **communication**, l'engagement d'une collaboratrice spécialisée a permis de concrétiser de nombreux projets : **plaquette** de présentation de notre activité de « guichet entreprise », présence sur les **réseaux sociaux** LinkedIn et Facebook, **newsletter** électronique à destination de nos membres et partenaires, réalisation d'**outils graphiques** pour l'accompagnement des porteurs de projets (business model, plan de trésorerie), nouvelle déclinaison de notre **campagne exogène**, etc.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE:



Bernard Schmid
Directeur



Darlen De Pari
Assistante
administrative



Cécile Enjolras
Resp. de projet
(dès le 01.02.2016)



Marion Belloteau
Resp. communication
& événementiel



Des partenariats entretenus

En 2016, Promove a souhaité mettre un accent particulier sur les différents partenaires de l'association, historiques et nouveaux.

Plusieurs rencontres ont permis de préciser les spécificités de chacun et d'établir les **possibilités de collaboration et les potentielles synergies**.

Une soirée des partenaires a également été organisée. Cette première édition a eu lieu dans le cadre du Lavaux Classic Festival le 28 juin.

La collaboration avec le **Département de l'économie et le SPECo** (Service cantonal de la promotion économique et du commerce), ainsi qu'avec les 9 autres régions économiques réunies

au sein de la **CODEV**, s'est également intensifiée, en particulier autour de la thématique de **l'aménagement du territoire**. Cet aspect du développement économique prend une importance croissante dans nos activités.



Partenaires locaux & cantonaux



Une communication plus globale

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis le début de l'année 2016, la Promotion Economique est présente sur les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et YouTube afin de **transmettre de manière régulière l'actualité économique régionale**, ses statistiques ou encore les dates de ses propres événements et ceux de ses partenaires.

Chaque plateforme est utilisée en fonction de son public, ainsi la page Facebook comptabilise 56

publications avec des thèmes plus variés que sur LinkedIn. Ce dernier avec 17 publications est exclusivement consacré à des publications professionnelles. La chaîne YouTube de Promove réunit quant à elle les vidéos réalisées à l'occasion des Petits Déjeuners de l'Economie et autres événements.

Une belle réceptivité du réseau local encourage cette démarche.

Résultats au 31 décembre 2016:

264 ABONNÉS
56 PUBLICATIONS

72 FOLLOWERS
614 VUES EN MOYENNE

2 VIDÉOS RÉALISÉES
193 MIN DE VISIONNAGE



LA NEWSLETTER ÉLECTRONIQUE

Lors des nombreuses rencontres organisées avec les municipalités, membres et partenaires dans le cadre de la révision stratégique, la thématique de la communication a régulièrement été évoquée. Les acteurs de la région émettant le souhait d'une information plus régulière quant aux activités de l'association.

Soucieux de répondre à cette demande, mais également de proposer une plateforme d'information consacrée à l'ensemble des nouvelles économiques liées à la région, et non pas uniquement à Promove, nous avons lancé en 2016 notre newsletter électronique.

Ce nouveau canal de communication s'adresse exclusivement aux membres et partenaires et se veut un élément fort d'identification à la « famille Promove ». Dans ce même esprit, une section « Entre les membres » donne l'opportunité aux membres qui le souhaitent de promouvoir une offre exclusive à destination des autres membres.

Le fort succès rencontré par cette newsletter (taux d'ouverture, nombre de clics) témoigne de l'intérêt du tissu économique régional.

514
DESTINATAIRES

240
OUVREURS

120
CLICS

23.37%
DE TAUX DE CLICS

69
CLIQUEURS

13.44%
DE TAUX DE CLIQUEURS

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

Après la déprime conjoncturelle de 2015 à la suite de l'abandon du cours plancher de l'euro par rapport au franc, l'économie vaudoise a retrouvé des couleurs en 2016. La reprise reste toutefois modérée, du fait de la cherté du franc et d'une économie mondiale toujours convalescente. Cependant, les perspectives s'améliorent grâce à une embellie graduelle de l'environnement économique mondial: la situation des pays émergents se détend, la reprise

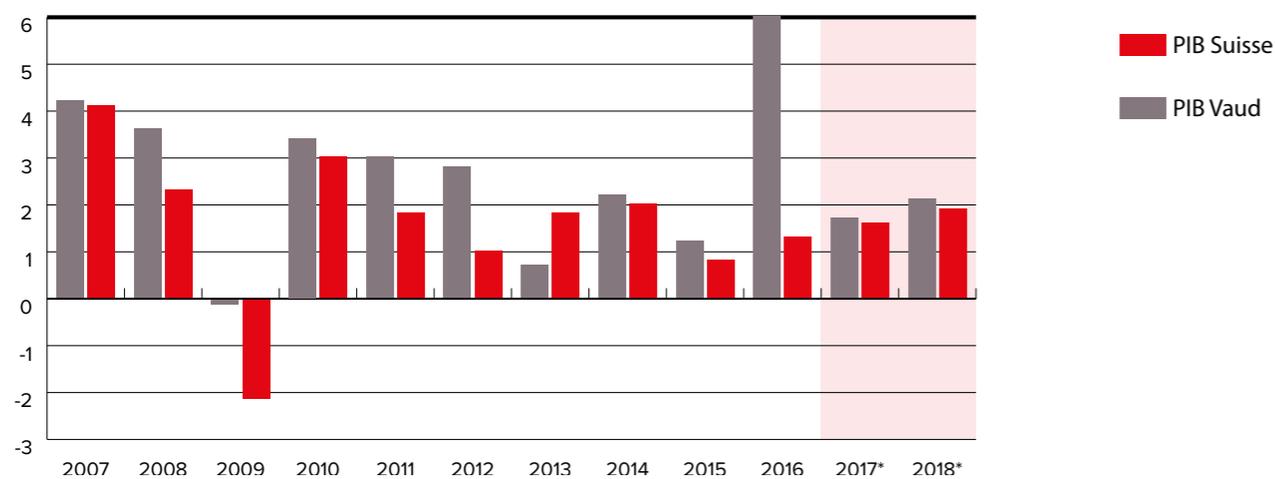
reste présente dans la zone euro, tandis que l'économie américaine continue d'être solide.

En ce qui concerne l'autre facteur influençant la conjoncture vaudoise, le cours du franc, la situation est toujours quelque peu tendue. Si la remontée du dollar durant les derniers trimestres a bénéficié aux branches exportatrices, les incertitudes, alimentées en particulier par des échéances politiques dans l'Union européenne (UE), se sont

notamment traduites par une pression à la hausse sur le franc par rapport à l'euro. Les facteurs d'incertitudes restent d'ailleurs nombreux.

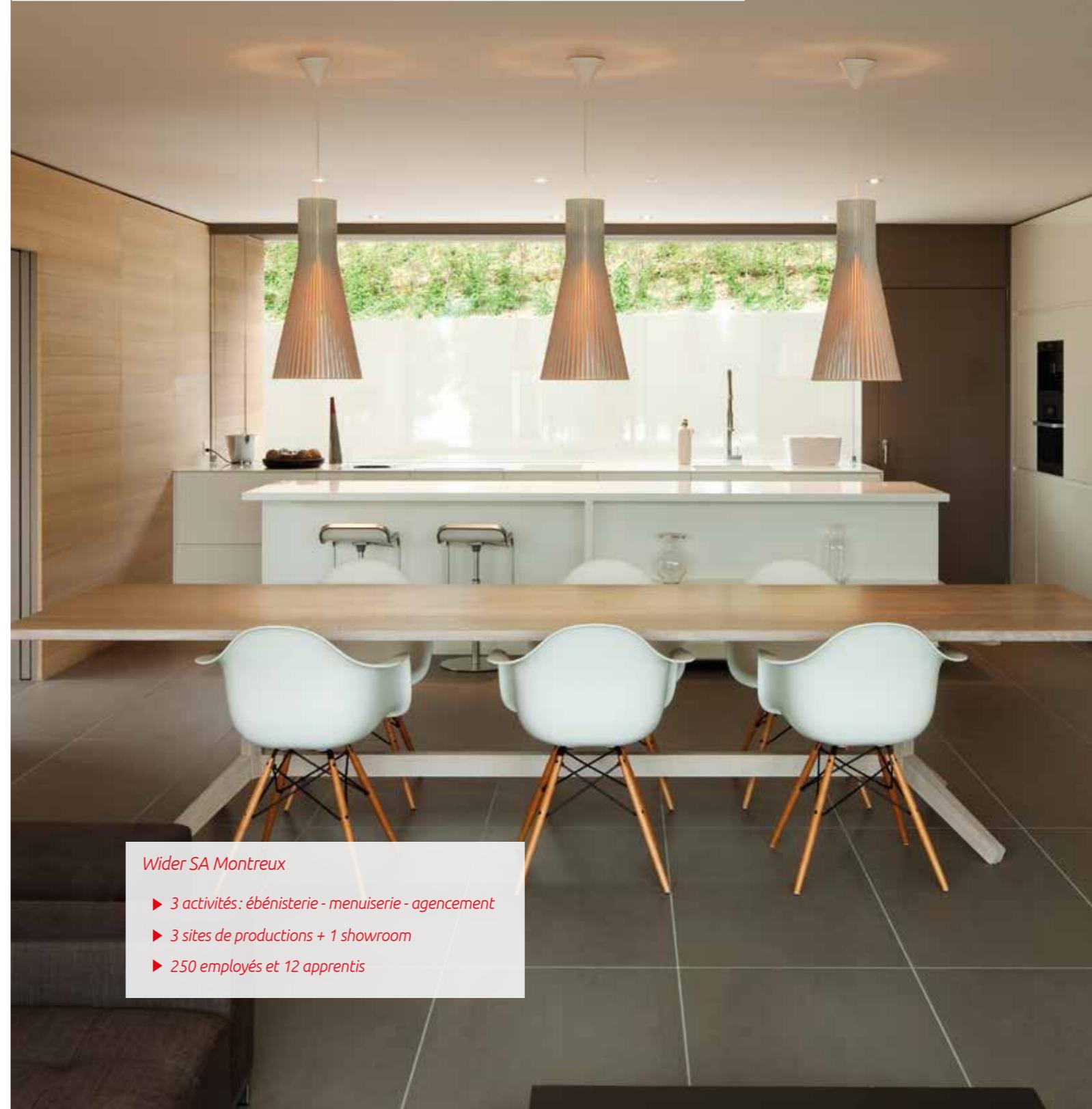
Ainsi, les conséquences de la procédure de sortie du Royaume-Uni de l'UE demeurent incertaines, de même que les effets de la politique de la nouvelle administration américaine. En outre, de multiples foyers de tensions géopolitiques sont présents dans le monde.

(Source: Commission Conjoncture vaudoise)



Evolution annuelle, en termes réels et en pourcent.* = estimation/prévision.
PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, mars 2017
Sources: CREA, OFS, SECO

► Les acteurs économiques de notre région

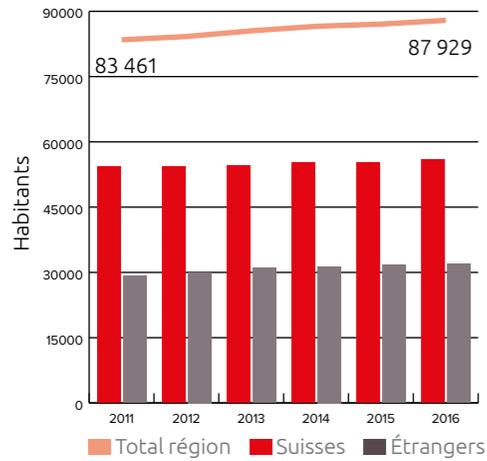


Wider SA Montreux

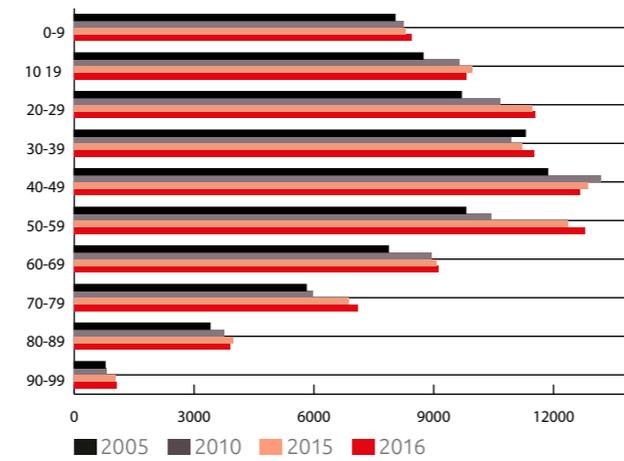
- 3 activités: ébénisterie - menuiserie - agencement
- 3 sites de productions + 1 showroom
- 250 employés et 12 apprentis

Évolution de la population régionale

Nombre d'habitants



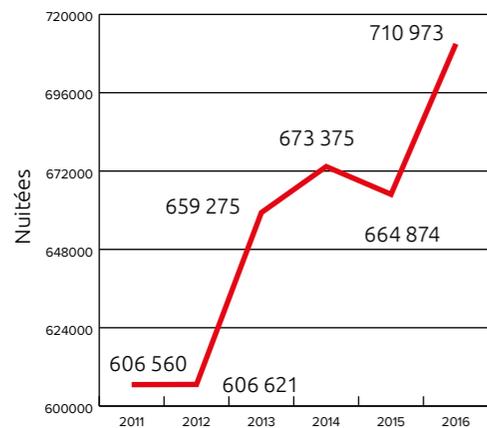
Structure de la population régionale par âge



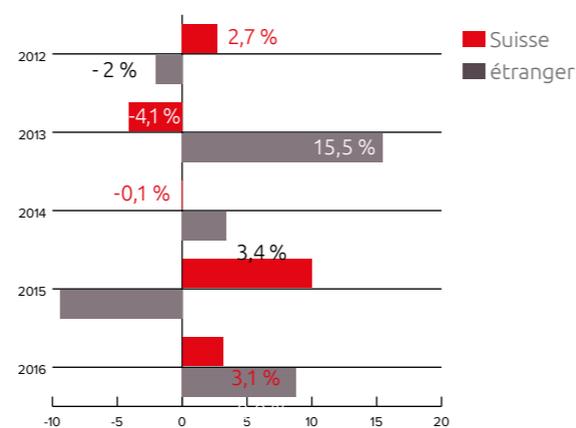
L'augmentation continue de la population depuis 2011 conforte l'image dynamique et accueillante de la région. Cependant, l'évolution de sa structure mérite l'attention, on peut remarquer un changement radical sur les classes d'âge 50-59, 60-69 et 70-79. L'augmentation la plus significative correspond à la tranche d'âge 50-59, en croissance de 30 % en 11 ans. La génération du baby-boom arrive petit à petit à l'âge de la retraite et ce changement a et va avoir un impact important, que ce soit sur les communes au niveau de leurs finances ou des infrastructures, ou plus généralement sur « l'industrie des seniors ».

Secteur de l'hôtellerie

Nombre total de nuitées



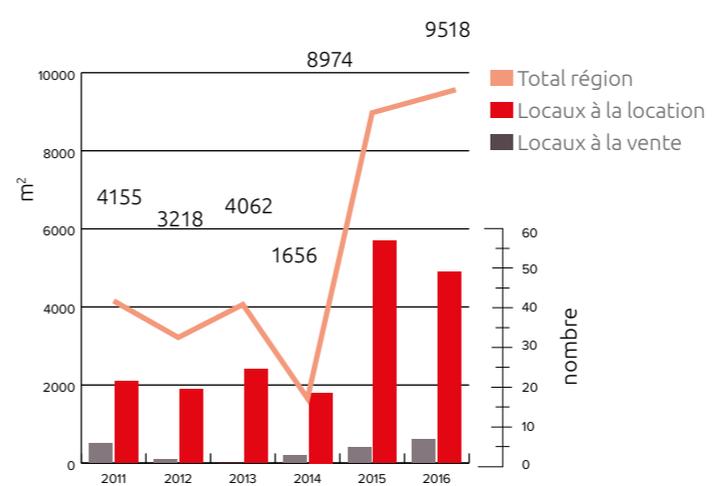
Variation de l'origine des nuitées d'années en années



L'année 2016 a été bonne pour ce secteur majeur de l'économie régionale. La stratégie développée pour attirer la clientèle suisse continue à porter ses fruits (+3,3 % par rapport à 2015) tandis que les visiteurs en provenance de l'étranger ont connu un net rebond (+8,8%). Le nombre total de nuitées s'établit ainsi en hausse de 7 % par rapport à 2015, pour la région. Il convient toutefois de relativiser cet indicateur. Le nombre de nuitées ne se traduit en effet pas directement en résultats financiers, le secteur ayant partiellement dû réduire ses marges pour atténuer l'effet du franc fort.

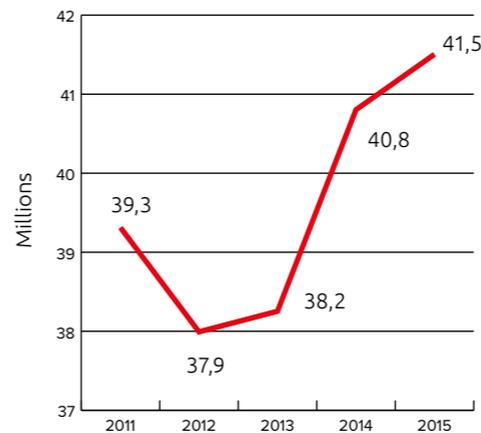
Impact de l'économie locale

Surfaces vacantes



Notre région est l'une des rares du canton à ne pas se trouver en situation de surabondance de surfaces pour les entreprises. L'augmentation du nombre de m² entre 2015 et 2016 est à interpréter avec précaution car même si le total de m² a augmenté le nombre de locaux vacants a lui diminué. On remarque une incompatibilité fréquente entre l'offre et la demande, beaucoup de locaux de type commerciaux avec des vitrines sont disponibles alors que les entreprises recherchent prioritairement des surfaces administratives de qualité ou des locaux industriels ou artisanaux. A noter que des espaces de coworking apparaissent dans la région, sous des formes et pour des publics différents d'un lieu à un autre, mais avec la même volonté de proposer une alternative à l'offre immobilière traditionnelle, en particulier concernant les espaces de bureau.

Impôt des personnes morales (capital + bénéfice)



En 2016, l'économie régionale a continué à ressentir les effets du franc fort et d'un contexte international mouvementé mais a su démontré une forte résilience. Les résultats annoncés s'inscrivent globalement en ligne avec une croissance modérée. Celle-ci connaît toutefois de grandes variations sectorielles avec, en particulier, des craintes toujours plus concrètes concernant la situation des commerces de détails, touchés de plein fouet par les bouleversements structurels en cours. Dans les autres domaines d'activité, la reprise se poursuit mais s'opère toutefois dans un climat tendu ou la visibilité sur les carnets de commande est réduite au minimum, imposant une grande flexibilité et réactivité aux entreprises pour pouvoir saisir les mandats. Ceci se traduit par des mouvements de concentration, au détriment des plus petites structures.

Taux de chômage régional (avril 2017)

Riviera : 5 %
Lavaux : 3.2 %

Sources des données :

- ▶ Registre du Commerce
- ▶ Comptes des communes membres
- ▶ Statistiques du Canton de Vaud / DFIRE
- ▶ Commission Conjoncture vaudoise
- ▶ CREA
- ▶ SECO
- ▶ OFS

ACTIVITÉS



Promotion économique exogène

Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.



Présence nationale et internationale renforcée

Dans le cadre de sa mission de promotion exogène, Promove a principalement agi en 2016 au travers de ses relations étroites avec les diverses chambres de commerce internationales, en particulier la Chambre du Commerce et de l'Industrie France- Suisse (CCIFS). Un événement a été organisé en commun, à Montreux le 3 juin 2016, réunissant près de 100 personnes autour de la thématique de l'investissement français au service des PME suisses. L'équipe de Promove était également présente au Forum annuel des affaires France- Suisse, plateforme d'information à destination des patrons français envisageant une implantation en Suisse. Une dizaine de rencontres bilatérales ont eu lieu à cette occasion.

Le développement de contacts en Suisse alémanique, une priorité stratégique, s'est concrétisé au travers de la participation à plusieurs manifestations réunissant de nombreuses PME et start-up (Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, etc.). Notre association maintient par ailleurs son engagement auprès de Regiosuisse, la plateforme nationale de la Nouvelle Politique Régionale de la Confédération.

Sur le plan international, Promove a participé en 2016 au stand de la Lake Geneva Region lors du MIPIM de Cannes, réunissant les professionnels du développement économique territorial. Cette manifestation fut l'occasion d'établir des contacts internationaux et de resserrer les liens avec les acteurs privés ou institutionnels présents sur le stand lui-même (plus de 150 personnes).



FORUM DE L'INVESTISSEMENT, MONTEUX LE 3 JUIN 2016



MIPIM, CANNES DU 15 AU 18 MARS 2016



FORUM D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE, GENEVE LE 28 SEPTEMBRE 2016



Déclinaison de la campagne exogène

LES ATOUTS RÉGIONAUX VALORISÉS

La campagne de promotion exogène développée l'année dernière, sur la thématique «**Au cœur de la Suisse Romande, une région dynamique où travail et qualité de vie se conjuguent**» a été déclinée avec un nouveau visuel, permettant de dynamiser notre communication auprès des canaux extérieurs à la région. L'approche reste la même, à savoir de miser sur le différentiateur qualitatif qui caractérise notre région tout en maintenant le lien avec les atouts génériques de la Suisse, tels que la capacité d'innovation, la qualité de la main d'œuvre ou la stabilité.

DIFFUSION DU MESSAGE

Ci-dessous les supports retenus afin de promouvoir le potentiel économique de la région :



Support	Exemplaires	Langues	Périodicité
Bien Vivre en Pays de Vaud	15500	FR	Annuelle
Carte de la ville de Vevey	11000	EN / FR	Annuelle
Echanges internationaux, Magazine de la ICC France - édition spéciale	7500	FR	Annuelle
Heavenly, Magazine du Fairmont le Montreux Palace	5000	EN / FR	Semestrielle
Inside, Magazine de la Clinique la Prairie - édition spéciale	10000	CH / EN / FR / RU	Annuelle
Montreux Vevey magazine	22000	EN / FR	Annuelle
Montreux Riviera Guide	200000	EN/ DE / FR	Annuelle
Répertoire des membres de la CCIFS	3000	FR	Annuelle



Soutien à la réalisation de projets économiques

Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de développement d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).



Un accompagnement personnalisé des porteurs de projets

L'une des principales missions de Promove est le conseil et l'accompagnement des entreprises. Cette prestation gratuite s'adresse aussi bien aux sociétés déjà implantées dans la région, qu'à celles désireuses de le faire, ou aux créateurs d'entreprises et porteurs de projets.

En 2016, ce sont 109 demandes différentes qui ont ainsi pu être traitées, avec quatre principales préoccupations: la recherche de locaux, le conseil à la création, la mise en relation et la recherche de financements.

L'équipe a ainsi fourni de multiples renseignements aux entrepreneurs. Elle les conseille et les met en relation avec les organismes et acteurs régionaux pouvant être utiles aux projets.

Promove, c'est un réseau, une expérience et une expertise au service des projets d'entreprise.

« Notre action : aider les entrepreneurs en devenant à transformer leurs idées en projets viables ! »



- Entreprises de la région **37%**
- Entreprises hors région **37%**
- Nouvelles entreprises **26%**



- Services divers, coordination **42%**
- Accompagnement **19%**
- Conseil à la création d'entreprise **15%**
- Recherche de locaux **12%**
- Recherche de financement **6%**
- Recherche de terrains **4%**
- Organisation d'évènements **1%**
- Dossier à caractère fiscal **1%**

UN EFFORT DE COMMUNICATION CIBLÉ

Avec l'objectif de mieux faire connaître ce service d'accompagnement gratuit et ouvert à tous les porteurs de projets de la région, Promove a organisé en collaboration avec les différentes municipalités la parution d'un article dans chacun des journaux communaux.

De plus, une plaquette de présentation du service a été élaborée afin de pouvoir être directement remise par le réseau de la promotion économique aux personnes concernées.



TÉMOIGNAGES :

« J'ai pris contact avec l'association Promove en juin 2016 dans le but de favoriser le développement de mon entreprise après conseil d'une personne de mon entourage ayant eu contact avec un des membres de l'association.

Après plusieurs séances de travail, l'équipe de la promotion économique nous a aidés à rendre plus clair et plus compréhensible notre business plan, notamment en utilisant un nouvel outil. Grâce à leurs questions et à leur regard extérieur nous avons amélioré l'explication de notre business model et réfléchi à d'autres sources de financement. Promove nous a également mis en relation avec d'autres entreprises de leur réseau en lien avec notre projet. »



« Grâce à leurs questions et à leur regard extérieur nous avons amélioré l'explication de notre business model et réfléchi à d'autres sources de financement. »

Pascal Derivaz, Directeur Général



« Le conseil personnalisé et les contacts privilégiés des responsables de Promove facilitent et accélèrent grandement les démarches des sociétés qui désirent s'intégrer dans le tissu économique local... »

Frédéric Dubois, CEO

« Nous avons eu les premiers contacts avec la promotion économique Riviera-Lavaux Promove début 2016 lors d'une séance d'information sur des projets immobiliers industriels de la région.

Promove nous a par la suite présentés, lors d'une visite personnelle en nos bureaux, les différents services qui étaient à notre disposition. En particulier, et en tant que nouvelle société en démarrage, les explications sur les aides cantonales au développement et à l'innovation nous ont été très utiles.

Promove nous a mis en relation avec les autorités cantonales du SpeCo et accompagné lors des discussions. Ceci nous a permis de recevoir la confirmation de l'éligibilité de notre projet aux aides financières cantonales. Le conseil personnalisé et les contacts privilégiés des responsables de Promove facilitent et accélèrent grandement les démarches des sociétés qui désirent s'intégrer dans le tissu économique local et profiter des outils mis à leur disposition. Une rencontre très positive pour notre société, merci Promove ! »

« Sur recommandation d'une autre association régionale, nous avons pris contact avec Promove dans le but de leur présenter notre projet et de voir les synergies possibles avec le tissu économique local.

Notre plateforme e-commerce s'adresse aux commerces de proximité et leur offre l'opportunité de s'unir en supermarchés virtuels pour vendre leurs produits en ligne. Nos services étant destinés à favoriser une économie régionale, Promove nous a tout de suite apporté son aide dans le déploiement de notre concept notamment par la mise en relation avec les associations et commerçants de la région.

Concernant les aspects innovants et financiers, Promove nous a également facilité une mise en relation avec Innovaud. Le regard extérieur et professionnel de l'équipe nous a permis d'améliorer notre business plan, notamment sur sa lisibilité. »



« Promove nous a tout de suite apporté son aide dans le déploiement de notre concept notamment par la mise en relation avec les associations et commerçants de la région. »

Freddy Zomba, Fondateur et Directeur



Soutiens LADE - Loi sur l'Appui au Développement Économique

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), Promove est reconnu par l'État de Vaud en tant qu'organisme régional officiel de promotion économique. À ce titre, notre association a notamment pour mission de renseigner et d'accompagner tous les porteurs de projets issus de la région Riviera – Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre de la LADE.

Pour être éligible, les projets régionaux doivent en particulier présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux buts de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdus ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet. En 2016, 5 projets régionaux ont obtenu le soutien du Canton via la LADE, à hauteur de 1 109 900 CHF au total, dont 299 900 CHF à titre d'aide à fonds perdu.

La LADE propose également des subventions directes aux entreprises. Ces aides financières visent à soutenir la création et l'implantation d'entreprises, ainsi que le développement des PME industrielles et start-up vaudoises qui veulent innover, s'étendre ou s'internationaliser. Sur ce volet, ce sont 24 dossiers issus de la Riviera et de Lavaux qui ont bénéficié au total de 288 115 CHF d'aides à fonds perdus cette année.

ARVINIS, SOUTIEN À L'IMPLANTATION À MONTREUX:
Aide à fonds perdu / Manifestation:
50 000 CHF (répartis sur les 3 prochaines éditions)

Confrontée à la destruction planifiée des locaux historiques de la manifestation (Halle CFF de Morges), cette dernière a dû trouver un nouveau cadre où poursuivre son développement. Le choix s'est porté sur le 2m2c à Montreux en regard de son emplacement géographique central en Suisse romande, la notoriété de la ville et la qualité des espaces proposés. L'objectif est de soutenir le déménagement et l'implantation sur 3 ans de la manifestation dans son nouvel environnement, afin de lui donner toutes les chances de conquérir son public et de le développer.

REPOSITIONNEMENT DU LAVAUX CLASSIC FESTIVAL:
Aide à fonds perdu / Manifestation:
240 000 CHF (répartis sur les 3 prochaines éditions)

En 2016, le Festival Cully Classique s'est renommé «Lavaux Classic». Ce changement de nom et de périmètre appelle à la professionnalisation de certains aspects de son organisation, au renforcement du financement commercial et au développement de l'attractivité du festival, sous sa nouvelle marque, auprès d'un public élargi, notamment en Suisse allemande et à l'étranger. La dimension culturelle de la manifestation étant déjà soutenue par une subvention du SERAC, l'intervention de la LADE se veut un complément ciblé sur les éléments purement économiques de la manifestation.

588 015 CHF

d'aides à fonds perdu LADE en faveur du tissu économique Riviera – Lavaux en 2016

5 PROJETS

régionaux ont reçu le soutien du Canton

24 DOSSIERS

d'entreprises ont bénéficié de subventions

Focus sur

Les projets soutenus par la LADE

PLANIFICATION DU SITE DE ST-LÉGIER-LA CHIÉSAZ:

Aide à fonds perdu / Industrie et entreprises: 9 900 CHF

Budget complémentaire à l'étude en cours concernant la mise à jour des principes d'urbanisation et des conditions-cadre de certains secteurs («La Veyre-Derrey», «Pré-au-Blanc», «En Milavy» et dans une moindre mesure «En Ferreyre»), dont la programmation a évolué depuis le lancement des démarches de planification de ce site stratégique de la politique des pôles de développement économique.

CRÉATION DE L'ESPACE RÉGIONAL DES PLÉIADES (ERP):

Prêt sans intérêts / Tourisme: 750 000 CHF

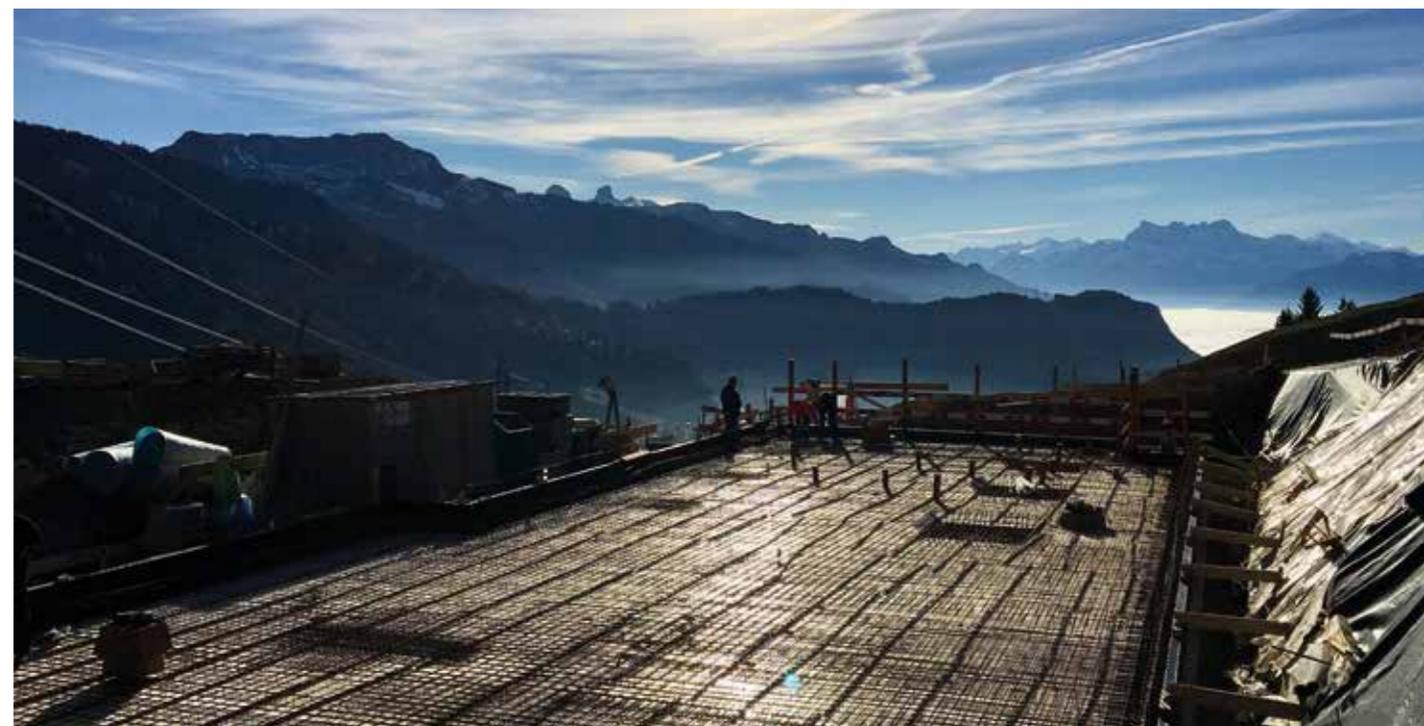
Le bâtiment envisagé se dédie à un usage mixte, à la fois pôle d'information et d'accueil touristique, ainsi que centre sportif et de loisirs. En offrant d'importants espaces publics intérieurs et extérieurs, une buvette/restaurant, des chambres et dortoirs, une salle polyvalente, des espaces de vie et une zone de stockage, le bâtiment se veut très polyvalent. Le projet correspond à une volonté régionale de faire du lieu un nouvel atout dans la palette de produits touristiques proposés aux visiteurs de la Riviera.

REMPACEMENT DES WAGONS DU LAVAUX EXPRESS:

Prêt sans intérêts / Tourisme: 60 000 CHF

Né d'une initiative privée en 2002, le Lavaux Express a rapidement trouvé sa place dans le paysage de l'offre touristique régionale. La visite du site de Lavaux à bord du petit train sur pneus circulant au milieu des vignes répond à une forte demande des visiteurs étrangers comme en témoigne la croissance constante de sa fréquentation. En 2015, ce sont ainsi près de 70 % des visiteurs qui provenaient de l'étranger, en majorité d'Asie et d'Europe. Agés de plus de 20 ans, les wagons ont été remplacés en 2016, avec le soutien de la LADE.

ESPACE RÉGIONAL DES PLÉIADES, LE 16 DÉCEMBRE 2016





Valorisation des atouts régionaux

Agir comme interface entre secteur privé et service public et s'impliquer en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale. Promouvoir des conditions-cadre propices à la création de valeur.



Une interface entre les entreprises et les autorités

Promove assume pleinement son rôle d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une veille continue du tissu économique. De nombreuses visites d'entreprises et rencontres avec les patrons des PME de la Riviera et de Lavaux ont ainsi été menées en 2016. À leur écoute, nous relayons leurs demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés,

tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes. Cette activité vise à contribuer au maintien et au développement des PME locales. Il en va des retombées fiscales générées directement et indirectement par nos sociétés mais également des services et des prestations disponibles à notre porte. Au cœur de ces enjeux se trouve le maintien d'emplois de proximité.

Certaines thématiques sont récurrentes: manque de disponibilité de locaux et surfaces d'activités en adéquation avec les besoins des entreprises, places de parc pour les collaborateurs, transports publics, etc. D'autres plus ponctuelles, liées par exemple à un changement de règlement ou à un événement particulier.



Enjeu majeur: la disponibilité foncière

La problématique de la disponibilité foncière a continué à mobiliser les efforts de l'équipe de Promove. Via une forte implication au sein du Comité de Pilotage du site stratégique de développement de St-Légier (regroupant les représentants de la Municipalité, des services du Canton et Promove), notre association se veut le porte-parole des nombreuses entreprises de notre région confrontées à la difficulté de se développer localement, par manque de terrain.

Un pas important a été franchi en 2016 avec la reconnaissance par l'ensemble des partenaires de la nécessité de consacrer l'ensemble du périmètre du site exclusivement à l'implantation et au développement d'activités. Les projets immobiliers résidentiels étant désormais exclus, il est acquis que le site de La Veyre deviendra, à l'avenir, un véritable Parc d'Activités Régional, à l'échelle de la Riviera et à l'importance cantonale.

Les démarches se poursuivent avec pour objectif de proposer des potentiels d'extensions aux entreprises déjà présentes sur le site (densification des secteurs existants) et le développement d'un nouveau secteur, à ce jour vierge de construction, à titre de nouvelle zone d'activité. Notre but est de pouvoir concrétiser ces deux projets parallèlement, dans un horizon temps réaliste, tenant compte des procédures d'aménagement du territoire (PPA) mais également des planifications stratégiques des entreprises.



Soutien aux entreprises formatrices: AppApp

Le programme AppApp de cours d'appuis semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera, lancé par Promove en 2015, s'est poursuivi en 2016 avec le bouclage de la première année scolaire complète. Un bilan positif a ainsi pu être tiré.

Pour rappel, l'objectif de cette initiative était de soulager le poids toujours plus important du soutien à la formation pour les entreprises. Comme dans de nombreuses autres régions du canton, les sociétés de la Riviera peuvent ainsi s'appuyer sur un dispositif performant d'accompagnement à la formation. AppApp permet aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels dans le but d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis; on permet ainsi d'une part un gain de productivité pour l'entreprise et, d'autre part, d'accélérer la rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis rencontrant des difficultés dans une branche spécifique, le tout dans un cadre régulier strict (deux heures hebdomadaires). Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un répétiteur (étudiant du degré tertiaire HES, EPF, universités, écoles supérieures).

En 2015-2016, dix groupes avaient pu être mis en place concernant six branches différentes. Le rythme s'est nettement accéléré lors de l'année scolaire 2016-2017 puisque ce sont 18 groupes qui ont été constitués lors de ce second exercice, couvrant sept matières (Français, maths, économie, anglais, allemand, informatique et électricité).

Le programme reste financé principalement par les communes de la Riviera, avec le soutien des sociétés Nestlé et Merck Serono, ainsi qu'Holdigaz qui a rejoint le programme en 2016. Nous leur remercions nos vifs remerciements.

coordonnées du programme Appuis Apprentis:

- ▶ formation-apprentis.ch
- ▶ 024 425 0014



Année scolaire 2016-2017

18 GROUPES
mis en place

76 APPRENTIS
inscrits au programme

7 BRANCHES
(FR / MATHS / ECO / EN / ALL / INFO / ELEC)



Des événements de réseautage incontournables

Les événements de **réseautage** organisés ou coorganisés en 2016 ont rencontré un large succès, réunissant à chaque fois **entre 180 et 250 personnes**. Ces plateformes d'échange et de rencontre sont plébiscitées et s'inscrivent comme de véritables catalyseurs d'affaires pour les acteurs de l'économie régionale.

Enfin, en marge des **événements récurrents** (Petits Déjeuners de l'Économie, Cocktail de fin d'année et Assemblée Générale), Promove est devenu partenaire du **Forum Économique de Glion**, offrant ainsi de nouvelles opportunités de contacts extérieurs aux entreprises de la Riviera et de Lavaux.

10 ÉVÉNEMENTS

de réseautage organisés en 2016



Revue de presse

Parution	Support	Exemplaires	Lectorat	Périodicité	Sujet
01/2016	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Premières réponses sur l'avenir de La Veyre
01/2016	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Les patrons sont invités à rêver La Veyre du futur
01/2016	Le Régional	122 000	108 000	Hebdomadaire	30 hectares pour l'économie
01/2016	24 heures	60 000	175 000	Quotidienne	Montreux accueille un congrès sur les déchets alimentaires
03/2016	Agefi	8 500	118 000	Quotidienne	Elite, fabricant à Aubonne
04/2016	Le Courrier	7 400	80 700	Quotidienne	Confort avec 4 nouveaux wagons
06/2016	Le Régional	122 000	108 000	Hebdomadaire	479 nouvelles entreprises sur la Riviera
10/2016	Le Régional	122 000	108 000	Hebdomadaire	A quoi sert la promotion économique
11/2016	Le Régional	122 000	108 000	Hebdomadaire	Un appui aux apprentis



Publications locales

Support	Exemplaires	Langues	Périodicité
Catalogue du Montreux Art Gallery	10 000	Français	Annuelle
Répertoire du Lunch de Printemps	750	Français	Annuelle
Livret des soirées de Gala 100ème de la Gym Corsier-Corseaux	1 500	Français	Annuelle
Livret des associations de Vevey	12 000	Français	Annuelle

COMPTES 2016

La situation financière de Promove est saine. L'exercice 2016 se clôture sur un excédent de recettes de 3 843,10 CHF, après amortissement régulier des actifs et attribution à la réserve stratégique de 10 000 CHF en vue de financer des projets futurs.

Cette situation réjouissante s'explique par des charges maîtrisées et des produits en légère hausse : nouveaux membres et croissance démographique dans la région ayant un impact positif sur la participation des communes, celle-ci étant calculée au prorata. Au plan des charges, la seule variation notoire concerne les charges de personnel, en hausse suite à l'engagement de nouveaux collaborateurs en 2015 et 2016.

Selon le souhait formulé lors de notre Assemblée Générale 2015, l'impact du programme AppApp est désormais mentionné séparément, après résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens. L'excédent de charge de 3'059,78 inscrit au titre de cette prestation et à mettre en regard du bénéfice de 6'634,50 inscrit en 2015, ces montants se compensant partiellement concernant l'année scolaire 2015-2016.

Tableau du compte Pertes et Profits au 31 décembre 2016

	2016, en CHF	2015, en CHF
PRODUITS		
Financements publics et privés		
Communes membres	520'449,00	512'471,00
Canton	139'440,00	139'440,00
Entreprises membres	110'450,00	107'450,00
	770'339,10	759'361,00
Recettes		
Petits Déjeuners de l'Économie	14'280,00	12'805,00
Recettes diverses		250,00
	14'280,00	13'055,00
Produits financiers	30,00	30,00
TOTAL DES PRODUITS	784'649,00	772'446,00
CHARGES		
Charges de personnel	447'888,66	435'371,36
Loyers, frais de locaux et entretien	58'645,04	56'120,04
Charges financières	5'833,75	6'717,90
Frais d'administration	51'283,74	49'018,76
Promotion, soutien et événements	184'931,09	198'335,47
Charges diverses	2'060,09	5'174,65
TOTAL DES CHARGES	750'642,37	720'738,18
RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION	34'006,73	51'707,82
Résultat AppApp	-3'059,78	6'634,50
Amortissements	-17'103,85	-14'440,00
Attribution à la provision	-10'000,00	-30'000,00
RÉSULTAT D'EXERCICE	3'843,10	13'902,32

► Les acteurs économiques de notre région



Casino Barrière de Montreux

- 10 000 m² de surface commerciale
- 500 000 visiteurs sur l'année 2016
- 220 collaborateurs au sein du 1^{er} casino de Suisse

NOS MEMBRES

En 2016, 31 nouveaux membres ont rejoint notre association. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

A Carré SA

Académie Int. droit & économie
ACTA Notaires associés
Actalis SA
Actif Conseil Global
Actitudes Coaching
Adecco Ressources Humaines SA
Advertiz Sàrl
Agrus SA
AGSB
Airesis
Aleo-TMM
Alimentarium
Amstein SA
André Rothen SA
Archi-DT SA
Arco Real Estate Development SA

ARD Graphic SA

Ass. Postscriptum Traductions
Association "The English Club"
Association Golf de Lavaux
Association Teenergy Promotion

Atelier Ixoo

Atelier.com SA
Auberge du Raisin
B+G & Partners SA
Baer SA
Bâloise Assurance SA
Banque Cantonale Vaudoise
Banque Pictet & Cie SA
Banque Privée Edmond de Rothschild

Batiplus SA

Behind Digital

Boissons Riviera SA

Boutique Tourbillon

BrandIT Consult Sàrl

Brandmark Service SA

Bremor Services Sàrl

Brown's Planet - Galerie d'Art

Bruno Walter Finance SA

BSI SA

Bureau d'Etudes Immobilières

Caisse d'Epargne Riviera

CapFinance Sàrl

Carbone & Fils Sàrl

Casino Barrière

CDS Imprimerie SA

Centre de Thérapie AudioVitality

Centre Dupont SA

CESA Création Enseignes SA

CGN SA

Château de Chillon

Clerc Edition SA

Clinique La Prairie

Clinique Maignon Suisse

Coaching Privé

Compétencielle

Comptoir Immobilier SA

Conseils RH

COPP-Art ARCHITECTURE

CRB SA

Crédit Suisse

Daniel Willi SA

De Visu SA

Diabolo Design SA

Diamant11 Sàrl

Dom Swiss Sàrl

Domaine du Manoir de Ban SA

Domaine du Signal SA

Domicim

DroitActif Sàrl

DT Consult

DuLac Advisory Sàrl

Eco Traitements SA

Ecole Blancpain SA

Eco-Soluce Sàrl

Editions La Valsainte

EFA+C Ingénieurs géomètres officiels SA

ELIOS Sàrl

Elite Office SA

Engel & Völkers, EV Romandie SA

Erard Philippe

Etude d'avocat

Etude d'avocats SMN

Etude de notaire

Etude de notaire

Etude de notaire

Etude Rossetti - Chabod

Etude Rossier et Keiser

Eurotel Montreux, SEGHOR SA

Experientiel Sàrl

Faimont Montreux Palace

Fennobiz Sàrl

Ficops Sàrl

Fiduciaire

Fiduciaire CG Montreux SA

En gras, les nouveaux membres 2016

Ce symbole indique les membres d'honneur 

Fiduciaire Charles Meichtry
 Fiduciaire J. Ineichen SA
 Film Location Riviera
 Firstmed SA
 FRAMA Suisse SA
 FREE Fiduciaire & Family Office Sàrl
 Furer SA
 Galerie d'art Soleil de M'inuit
 Galerie du Marché
 Generali Assurances
 Geo Technology SA
 Gessner Elsbeth 
 Gestpub Sàrl
 Gilec Consulting
Glauser & Leman Group
 Graber Michel 
 Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue
 Helvetia Compagnie Suisse
 d'Assurances SA
 HIM - Hôtel Institute Montreux SA
 Holdigaz SA
 Home Holiday Hub Sàrl
 Hôpital Riviera-Chablais
 Hôtel des Trois Couronnes
 Hôtel des Trois Couronnes
 Hôtel du Léman
 Hôtel Victoria
 Hotela SA
 HPR SA
 Human Side (Thalent SA)
 Hybride Studio
IMAPRO
Influence Web
 Institut Villa Pierrefeu SA
 ITECOR International SA
 Ixion Services SA
 Jallaf Hotels SA - Hôtel Helvétie
Julien Volet SA
 Kahn Farrol
 Kelly Services (Suisse) SA

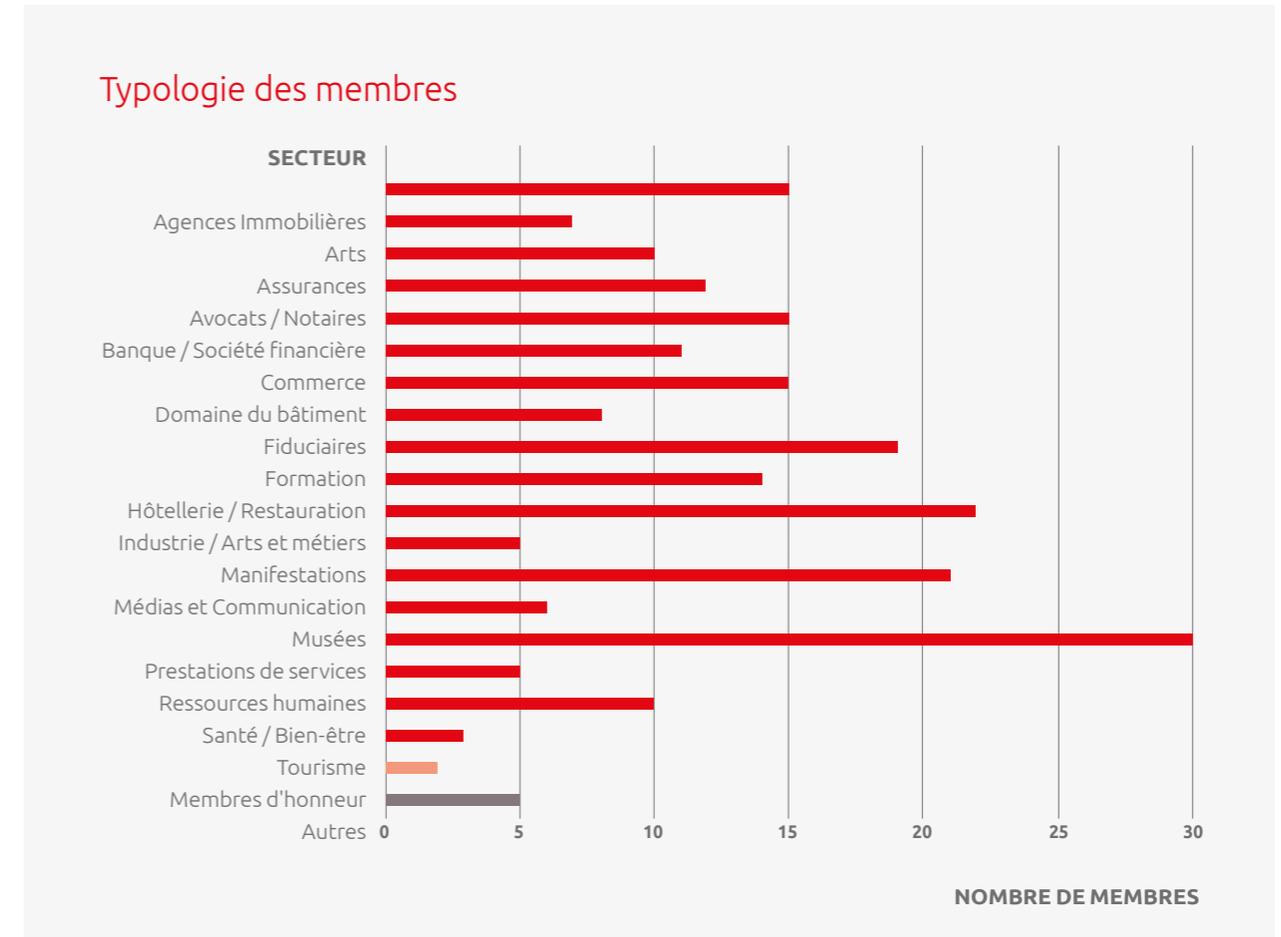
Kramer-Krieg SA
 La Mobilière Assurances
 La Redoute Suisse SA
 Lapeyre SA
 Lauffer-Borlat SA
 Laurastar SA
 LC-Immobilier
 Le Café Littéraire Sàrl
 LEGENTIS AVOCATS
 Les Blanchisseries Générales
Lestradeurs.ch
 LLIS SA
 LM Capital SA
Lombard Odier & Cie SA
 Losinger Marazzi SA
 Maison Visinand
 Marché de Noël Sàrl
 Médecins du Léman SA
Meetch Evènements
Menuiserie Strehl SA
 Merck
 Microtech Swiss Sàrl
Minesis Sàrl
 MOB SA / Golden Pass
 Modoux Claude
 Montreux Art Gallery (MAG)
 Montreux Comedy Festival
 Montreux Immobilier PFS Sàrl
 Montreux Jazz Festival
 Montreux Knitting SIR SA
 Montreux School of Business SA
 Mosca Vins SA
 Municipalité de Montreux
 Musée Suisse du Jeu
 NAFRA Conseils & Cie Sàrl
 Nestlé Suisse SA
 NGM Construction SA
 Notenstein La Roche Banque Privée
 Novity SA
 Obrist SA

Operation project Sàrl
 Paysage Ligne Bleue Sàrl
 Petignat & Cordoba SA
 Pharmacie de Chernex
PHF Production Sàrl
 Piguët Galland & Cie SA
 Pisciculture Guibert SA
 Plexus Art Gallery
 PME-Durable
 Point Carré Sàrl
 Pope Design
 PricewaterhouseCoopers SA
 Print Riviera SA
 Prodis SA
Productionpub Sàrl
 ProNetworking
 Publiaz Gérance & Courtage
 Publicemail - L'art d'être vu Sàrl
 Pulsion Agence de communication SA
 Régie Eric Glauser SA
 Retraites Populaires
 Riviera Business Center SA
 Riviera Carburant Lavage SA
 Riviera Press SA
 Russian ALPS Concept
 SAGA Placement SA
 Saison Culturelle de Montreux
 Selectissimo Sàrl
 Serge Tagliaboschi Sàrl
 SHMS
 SHMV
 SICOV
 Société des Entrepôts de Vevey
 SOCIM
 Stemmer SA
 Stephan Engler Photographe
 St-George's School Switzerland
 Suisse Majestic Grand Hôtel
 Swiss Investiss Sàrl
 Swiss Recycling Services SA

Swisscom SA
 SwissLife
 TBM Ingénieurs SA
TCPOS SA
 Technicongrès Martano SA
 Thematis SA
 Touzeau Arts de la Table SA
 TUI Agence de Voyage
 UBS Switzerland AG

UBS Switzerland AG
 Vaudoise Assurances
 VÉLOCITÉ RIVIERA SÀRL
 Victoria Gaillard Sàrl
 Villa Lavaux
 Viquerat Décoration & Architecture
 Virgile Formation
 Viscom System
Vision Equipment Technology - VET

VMCV SA
 Wall Street Institute
WellnessMe SA
Wider SA
Yasava Solutions SA
 Zeit AG



PRINCIPAUX PARTENAIRES

Partenaires locaux & cantonaux

Centre Patronal - www.centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) - www.cvci.ch

Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV) - www.codev.ch

Développement Economique du Canton de Vaud (DEV) - www.dev.ch

Genilem - www.genilem.ch

Groupe pour l'Apprentissage (AppApp) - formation-apprentis.ch

Innovaud - www.innovaud.ch

LABEL - Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux - www.la-bel.ch

MatchINVEST - matchinvest.ch

Montreux International Business Club (MIB) - www.montreuxinternationalbusinessclub.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) - www.montreuxriviera.com

Office du Tourisme du Canton de Vaud - www.region-du-leman.ch

Service des Affaires Intercommunales (SAI) - www.sai-riviera.ch

Service de la Promotion Economique et du Commerce (SPECo) - www.vd.ch/economie

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) - www.sic-montreux.ch

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) - sicvevey.weebly.com

Partenaires romands & nationaux

Economiesuisse - www.economiesuisse.ch

Greater Geneva Berne area Economic Development Agency (GGBa) - www.ggba-switzerland.ch

Microcrédit Solidaire Suisse - www.microcreditsolidaire.ch

Regiosuisse - www.regiosuisse.ch

Relève PME - www.relevpme.ch

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM) - www.svsm-standortmanagement.ch

Union Patronale Suisse - www.arbeitgeber.ch/fr

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) - www.sgv-usam.ch

Partenaires internationaux

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois - www.blc-cci.ch

Chambre Arabo-Suisse de Commerce et de l'Industrie - www.casci.ch

Chambre de Commerce Allemagne-Suisse - www.handelskammer-d-ch.ch

Chambre de Commerce et de l'Industrie France-Suisse - www.ccifs.ch

Chambre de Commerce Italienne pour la Suisse - www.ccisweb.com

Middle East VIP - www.middleeast-vip.com

Swiss-Russian Industrial Business Club - www.indust-forum.com

CONCEPTION CHARTE :



MISE EN PAGE :





Blonay



Bourg-en-Lavaux



Chardonne



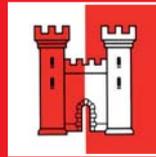
Corseaux



Corsier



Jongny



La Tour-de-Peilz



Montreux



Puidoux



St-Légier-La Chiésaz



Vevey



Veytaux

VAUD 

promove
RIVIERA-LAVAUX

Promotion économique
rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux
tél. +41 21 963 48 48
fax +41 21 963 80 65
www.promove.ch
info@promove.ch

