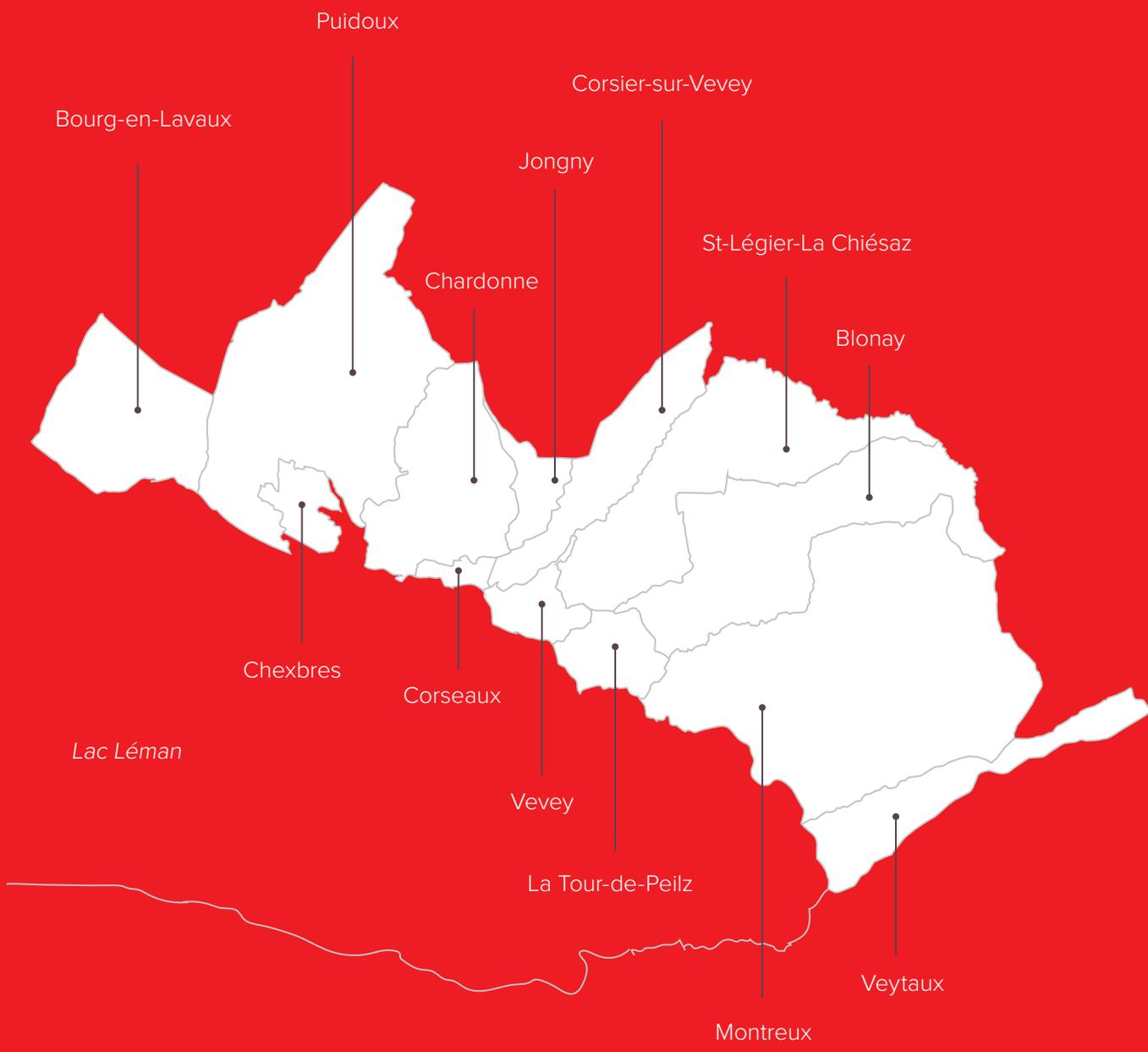




Organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux





Bourg-en-Lavaux

Puidoux

Corsier-sur-Vevey

Jongny

Chardonne

St-Légier-La Chiésaz

Blonay

Chexbres

Corseaux

Vevey

La Tour-de-Peilz

Montreux

Veytaux

Lac Léman

Promove en 2019

15 

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels

334 

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2019

441 996 CHF

DE SUBVENTIONS LADE

octroyées à des entreprises et projets régionaux

13 

COMMUNES

représentant

24 

NOUVEAUX MEMBRES

28 

CRÉATEURS D'ENTREPRISES

accompagnés

90 845

HABITANTS

50 

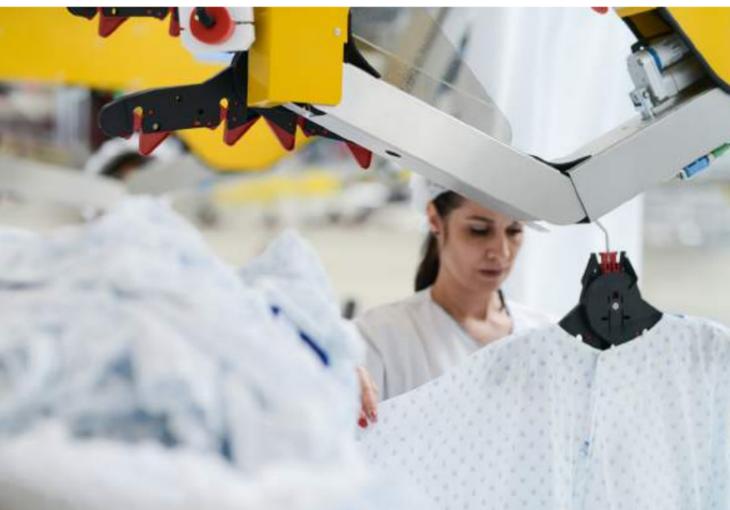
ENTREPRISES VISITÉES

dans le cadre de la veille du tissu économique régional

Une équipe permanente de

5 

PERSONNES



Les Blanchisseries Générales LBG SA, leader romand du traitement du linge de la santé, Chailly-Montreux

- 34 ans d'activité et plus de 270 collaborateurs
- 4 sites et 3 mois d'investissements sur le site de Montreux les 3 dernières années
- 43 tonnes de linge traitées quotidiennement

Editorial



©Philippe Pache

Mesdames, Messieurs,
Chers membres,

J'espère que la lecture de cet éditorial vous trouve en bonne forme et que tout se passe au mieux pour votre famille et vos proches.

A l'instant où je prends la plume, l'année 2019 fait figure de «bon vieux temps». En ce temps-là, d'autres préoccupations, propres à nos secteurs d'activités respectifs, inquiétaient nos esprits.

Aujourd'hui, l'humanité toute entière et l'ensemble des acteurs économiques mondiaux sont impactés durablement par un même péril aux conséquences dramatiques tant locales que globales.

Promove vous assure de son plein et total soutien face à l'adversité qui frappe de plein fouet le tissu économique régional.

A cet effet, dès les prémices de la crise, Promove a notamment mis en place un concept de veille, de récolte d'information, d'analyse, de synthèse et de communication d'informations vérifiées à l'attention de l'ensemble des commerces, sociétés et entreprises, de tous secteurs d'activités confondus.

Par son statut de partenaire du Service vaudois de la promotion de l'économie et de l'innovation, le SPEI, Promove s'est également impliquée dans les réflexions au niveau cantonal. A cette occasion, vos préoccupations et vos intérêts ont été communiqués, argumentés et défendus.

Pour notre futur, à l'instar de nos ancêtres et de la nature, nous devons faire preuve d'assistance mutuelle, de résilience et de persévérance.

Soyez certains que Promove sera à vos côtés pour surmonter les épreuves qui nous attendent tous.

Votre capacité d'adaptation, votre faculté d'innovation et votre esprit de solidarité seront l'essence même d'un retour à la normale pour vos sociétés et l'ensemble des acteurs de notre tissu économique régional!

Merci d'être vous! Merci d'être l'âme de Promove!
Promove c'est vous!

Stéphane Krebs
Président

Sommaire

3	Editorial
6	Conjoncture économique
8	Notre association
8	Comité et équipe
10	Objectifs et missions
12	Comptes 2019
14	Partenariats stratégiques
18	Nos activités
18	Promotion économique exogène
20	Soutien à la réalisation de projets économiques
26	Valorisation du tissu économique
30	Enjeux régionaux
37	Nos membres
40	Nos partenaires

Impressum

Conception: Promove, Marion Belloteau | Rédaction: Promove
Impression: 750 exemplaires par CopyPress Sàrl, Route du Verney 12, 1070 Puidoux | 021 946 17 20 | info@copypress.ch
Distribution: envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove

Crédits photos couverture: Futur centre Biotech de Merck à Corsier-sur-Vevey ©Merck,
Nouvelle signalétique en Lavaux ©24heures/Odile Meylan, Ateliers à destination des futurs entrepreneurs ©Marion Belloteau

A vos côtés. Hier, aujourd'hui et demain!

Nous vivons des temps exceptionnels, au sens premier du terme. La dernière pandémie ayant frappé l'Europe remonte à 1968-1970. A cette époque, la grippe de Hong-Kong faisait 1 million de morts dans une relative indifférence. L'homme marchait sur la lune tandis que, plus près de nous, le percement du tunnel du Gothard débutait, promesse d'une liaison Nord-Sud au travers des Alpes. En pleine crise sanitaire, les barrières humaines et naturelles s'ouvraient en un mouvement riche d'espoir, poussé par une formidable envie d'avenir.

Nous sommes les enfants de cette envie. Mais qu'écriront nos propres enfants au sujet de 2020? La situation actuelle, au moment de rédiger cette introduction, est confuse et incertaine. Depuis 2 mois nos vies ont changé: employés confinés et entreprises paralysées.

Pourtant, il y a eu un *avant* dont il vaut la peine de se souvenir. 2019 a été une année remarquable pour la Riviera et Lavaux. Un taux de chômage historiquement bas, un record de nuitées hôtelières, une grande multinationale qui décide d'investir dans notre région et d'y créer des centaines d'emplois, une fête qui amène plus de 700 000 visiteurs à Vevey. Il y aurait de quoi se réjouir. Il n'y a en tout cas certainement aucune raison d'oublier, bien au contraire. Quitte à affronter une crise, autant le faire en partant d'une situation solide.

Il y a un *aujourd'hui*. Angoissant, avec son lot de tensions et de choix difficiles. Un contexte qui peut aussi faire ressortir le meilleur. Une solidarité extraordinaire. Une capacité à rebondir illustrée par de nombreuses initiatives et entreprises qui se battent, cherchent de nouveaux marchés, développent de

nouveaux produits. Des collaborations qui naissent, et d'autres qui trouvent un nouvel élan. Bien sûr, ça ne suffira pas. Il y aura de la casse, c'est inévitable. Mais c'est sur cette énergie que le redémarrage prendra son élan. Les initiatives d'aujourd'hui pavent la route d'une économie résiliente, porteuse d'opportunités et de qualité de vie pour la génération suivante.

Car il y aura un *demain*. S'il y a une illustration de «l'esprit entrepreneurial», c'est bien celle-ci. Le cœur économique de notre région bat au rythme de cet esprit depuis plus de 150 ans. C'est lui qui a permis à nos entreprises de se développer et de créer des emplois. Faisant de ce bout de lac, la maison de milliers de familles. Demain encore, il en sera ainsi.

L'activité de Promove se déploie sur ces différentes temporalités. Avec un regard en arrière pour se souvenir d'où l'on vient. Un engagement concret et immédiat au service des entreprises confrontées à une crise sans précédent. Et des projets d'avenir, pour la concrétisation desquels nous nous battons, aujourd'hui encore plus qu'hier. Car nous voulons que ce soit sur ces projets que nos enfants écrivent, lorsqu'il s'agira de se souvenir de 2020.

A chaque étape, et dans l'humble mesure de nos possibilités, nous nous impliquons pour faciliter, dynamiser, sensibiliser, stimuler... nous le faisons hier pour aujourd'hui, nous continuons à le faire aujourd'hui pour demain. Coronavirus ou pas.



Bernard Schmid
Directeur

Conjoncture économique

ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

Note: Le texte ci-dessous se réfère à la conjoncture et aux enjeux économiques, tels qu'identifiés en fin d'année 2019. En tant qu'élément de notre rapport annuel, il se veut une mise en perspective de notre activité par rapport au climat économique global, national et cantonal au cours de l'année écoulée. L'impact économique de la crise du Coronavirus, apparu en fin d'année 2019 mais dont l'ampleur ne s'est révélée que durant le 1^{er} trimestre 2020, n'est donc pas pris en considération.

En 2019, l'économie vaudoise a maintenu le cap dans un environnement conjoncturel mondial en perte de vitesse. La croissance du produit intérieur brut (PIB) vaudois a ainsi été estimée à 1,5% sur l'année. La dynamique est donc restée positive malgré une baisse de régime par rapport à 2018 (+2,9%).

Les multiples révisions à la baisse des prévisions du Fonds monétaire international (FMI) depuis début 2018 témoignent de l'ampleur du ralentissement de la dynamique conjoncturelle. La croissance mondiale pour 2019 est estimée à 2,9%, son rythme le plus bas depuis la grande récession mondiale de 2009, alors qu'un rythme de 3,9% était prévu il y a deux ans. **Ce ralentissement a concerné toutes les régions du monde** et s'explique notamment par les tensions commerciales entre la Chine et les États-Unis, par le manque de dynamisme de la zone euro et par une baisse de régime des économies émergentes.

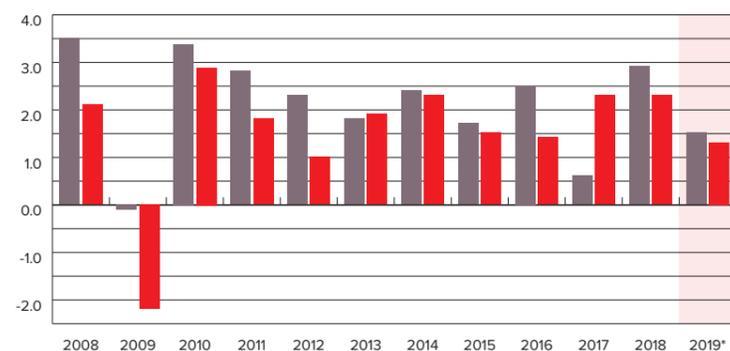
En Suisse et dans le Canton de Vaud, **la faiblesse des marchés d'exportation et le renforcement du franc par rapport à l'euro ont freiné les investissements et les exportations**. Malgré un repli de 1,9% à 13,6 milliards de CHF en 2019, **les ventes de produits vaudois à l'étranger sont cependant restées proches de leur record historique**. De plus, l'économie du Canton

a bénéficié du soutien des branches actives sur le marché intérieur. Les estimations de croissance pour le Canton sont ainsi légèrement supérieures à celles pour l'ensemble de la Suisse, qui s'inscrivent à 1,3% pour 2019.

Le climat conjoncturel est resté caractérisé par un degré d'incertitude élevé. La possibilité d'une escalade dans les tensions commerciales a pesé tout au long de l'année, malgré certains progrès dans les discussions entre la Chine et les États-Unis. S'agissant de la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne (UE), de nombreuses inconnues ont également perduré. A cela s'est ajoutée l'instabilité liée aux divers foyers de tension géopolitique dans le monde. Sur le plan suisse, enfin, **la poursuite de l'appréciation du franc, en tant que valeur refuge, s'est conjuguée avec certaines incertitudes quant à l'évolution des relations avec l'UE.**

En ce qui concerne les branches, pour la chimie-pharma, l'industrie des machines, l'horlogerie et l'hôtellerie-restauration, les estimations pour 2019 pointent vers une croissance marquée (au-delà de +2%). Une croissance modérée (entre +0,5% et +2%), comme en 2018, est attendue dans les services aux entreprises, les activités immobilières ainsi que dans les services publics et parapublics. Dans la construction et dans les services financiers, la croissance a également été modérée en 2019, avec une accélération en fin d'année. Dans les transports et les télécommunications, cette année a vu un repli modéré (entre -0,5% et -2%) de l'activité. A l'inverse, le commerce a connu une croissance modérée en 2019.

(Source: Commission Conjoncture vaudoise – janvier 2020/ adaptation par Promove)



■ PIB Suisse ■ PIB Vaud

Evolution annuelle, en pourcent.
* = estimation/prévision.

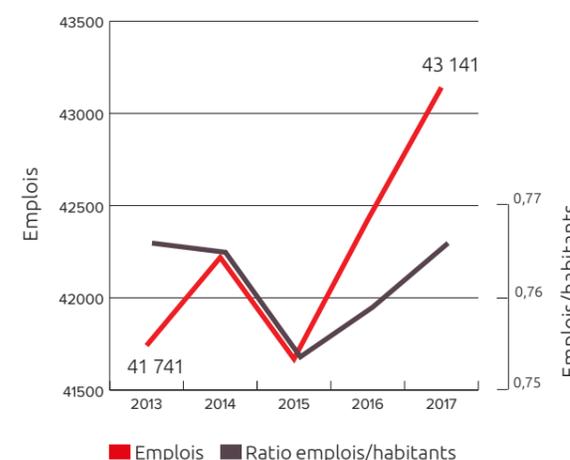
PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, décembre 2019

Sources: CREA, OFS, SECO

ÉCONOMIE RÉGIONALE

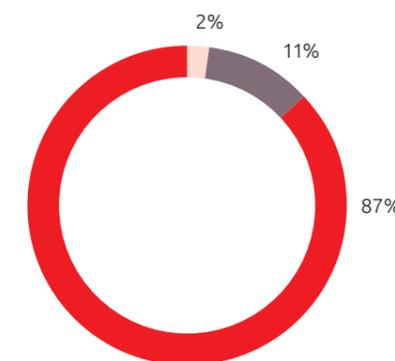
Evolution de l'emploi en Riviera-Lavaux

Nombre d'emplois dans la région (hors agriculture)



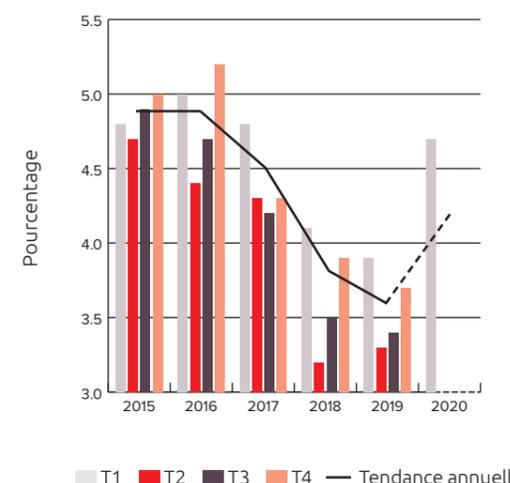
■ Emplois ■ Ratio emplois/habitants

Répartition des emplois par secteur (données 2017)



■ Secteur primaire ■ Secondaire ■ Tertiaire

Taux de chômage par trimestre



■ T1 ■ T2 ■ T3 ■ T4 — Tendance annuelle

Après le recul lié à la crise du franc suisse en 2015, **le nombre d'emplois dans la région a connu un net rebond**. Dans un contexte de relative stabilité démographique cette évolution réjouissante a permis d'améliorer le ratio emplois/habitants. Cette tendance correspond à l'une des missions de Promove: contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité. (Derniers chiffres disponibles: 2017)

Le taux de chômage, dont la saisonnalité reflète l'importance de l'économie touristique dans la région, a reculé de manière significative ces dernières années. **2019 marque même un point bas historique**. Les perspectives, encore favorables il y a quelques mois, sont toutefois désormais radicalement différentes, en lien avec la crise du Coronavirus.

La répartition des emplois par secteur reste stable et cohérente avec la topographie régionale qui induit une certaine rareté, et donc une valeur élevée, du foncier à destination des entreprises. Promove est impliqué dans plusieurs dossiers visant à améliorer cette situation (voir pages 26 et 30).

Sources: Statistiques du Canton de Vaud

Notre association

MEMBRES DU COMITÉ

Président

Stéphane Krebs, Administrateur, Krebs Paysagistes SA

Vice-Président

Etienne Rivier, Municipal, Vevey

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, St-Légier-la Chiésaz

Ursula Bucher, Municipale, Corsier-sur-Vevey

René Gilliéron, Syndic, Puidoux

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux

Jean-Pierre Schwab, Municipal, La Tour-de-Peilz

Les représentants des entreprises

Philippe Oertlé, Vice-Président de la SIC Vevey

Jens Regelin, Vice-President Site Head, Merck SA*

Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA

*A quitté le comité courant 2019 suite à son départ de Merck SA.

Le représentant des banques

Didier Muller, Responsable PME Région Riviera, BCV

La représentante de la culture

Sabine Caruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Le représentant des hôtels

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA

Les partenaires de développement

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre

Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme



En 2019, le Comité s'est réuni à 4 occasions: le 3 avril, le 25 septembre, le 25 octobre pour un comité extraordinaire et le 27 novembre à la suite de l'Assemblée Générale extraordinaire organisée pour approuver la révision des statuts de l'association.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Bernard Schmid
Directeur



Cécile Enjolras
Resp. de projet



Marion Belloteau
Resp. de projet



Carine Girod
Ass. administrative



Alexandre Bonvin
Ass. de projet / étudiant HEG

Crédits photos: Céline Michel

HOMMAGE À MADAME ELSBETH GESSNER

Membre d'honneur et bienfaitrice de Promove

Née à Zurich en 1948, Elsbeth Gessner rejoint la Riviera en 1981, à La Tour-de-Peilz. Elle prend le poste d'adjointe du directeur dans une entreprise lausannoise en 1984, après avoir passé 17 ans au sein de Rovo AG dans sa ville d'origine. En 1989, elle se met à son compte et fonde «ROMEGAL», Relations Suisse romande – Suisse alémanique. On la surnomme la «Röstigraben-Frau». En 2002, elle déménage à Montreux, commune qu'elle ne quittera plus.

Passionnée d'économie, de politique, mais également de culture, de gastronomie, d'art contemporain, de design et d'architecture, Elsbeth Gessner mène une vie riche et multiculturelle. Elle voyage beaucoup et reçoit également de nombreux visiteurs étrangers.

En 2003, elle achète, avec son mari Michel, le bâtiment «Chalet du Cygne», à côté du Palace de Montreux. Tous deux ont décidé de réunir leurs compétences en management, organisation, gestion des idées et de projets et de couronner leurs deux carrières professionnelles en créant un centre de formation, de rencontre, de réflexion et de décision à destination des dirigeants d'entreprise: le «GESS HOUSE». Quelques années durant, elle y transmet et partage sa conviction de l'importance des valeurs éthiques et humaines, dans le business comme ailleurs.

Retraitée active, aimant les contacts humains, la créativité et l'enthousiasme, elle organise avec plaisir, chaque année, sa table au Lunch de Printemps de l'Office du Tourisme et ne manque pas un événement de Promove. La musique prend également une place importante dans sa vie, notamment en assistant régulièrement à des concerts du Montreux Jazz Festival ou de la Saison Culturelle.



Michel et Elsbeth Gessner

«Je vous encourage, chacun selon ses possibilités, à vous engager, dans n'importe quel contexte de valeur, cela vous amènera de la joie, du bonheur.»

E. Gessner (9 janvier 1948 – 5 juillet 2019)

- Elsbeth et Michel Gessner ont fait don de leur fortune à Promove et Montreux-Vevey Tourisme. -



Faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

OBJECTIFS ET MISSIONS DE PROMOVE

Vision: Une région agréable à vivre, offrant des emplois de proximité à ses résidents et dont les retombées fiscales (personnes physiques et morales) permettent la mise à disposition de services et infrastructures publics de qualité, avec le concours d'investisseurs privés contribuant à son développement et à son rayonnement.

Promotion économique exogène

Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région.

Promotion de la région en dehors de ses frontières et accompagnement à l'implantation

-  Rencontre d'entreprises potentielles.
-  Maintien des partenariats tissés avec les CCI internationales.
-  Développement de campagnes et parutions sur les atouts de la région.

Soutien à la réalisation de projets économiques

Encourager l'entrepreneuriat. Augmenter les chances de réussite des porteurs de projets.

Guichet entreprise

-  Accompagnement du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, relai vers les experts.
-  Organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
-  Maintien des partenariats tissés avec l'écosystème de la création d'entreprise.
-  Relai du service auprès du grand public.

Répondre aux enjeux immobiliers/fonciers des entreprises.

Suivi proactif de l'offre immobilière/foncière et des besoins des entreprises

-  Veille de l'offre des terrains et locaux dans la région.
-  Suivi des demandes directes des entreprises.

Portail de l'Immobilier pour les entreprises

-  Alimentation et mise à jour régulière du Portail en ligne regroupant les bureaux, surfaces d'activités et de stockage ainsi que les terrains disponibles dans la région.
-  Maintien des partenariats tissés avec les agences immobilières.
-  Visibilité de l'offre au travers de campagnes digitales Adwords.

Permettre l'accès aux aides financières au démarrage, implantation ou développement aux entreprises ou projets d'importance régionale.

Sensibilisation et accompagnement des entreprises et porteurs de projets au sujet des subventions LADE

-  Elaboration d'une stratégie régionale.
-  Rencontre avec les entreprises et porteurs de projet, analyse de l'éligibilité et conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.
-  Information et aides directes aux entreprises ayant potentiellement des projets éligibles.
-  Information et aides directes aux collectivités ayant des projets éligibles.

Valorisation du tissu économique

Etre proactif envers les besoins et enjeux des entreprises et servir d'interface dans leurs relations avec les autorités.

Veille stratégique du tissu économique

-  Rencontre personnelle systématique avec les dirigeants des plus importantes entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux de développement, besoin foncier/immobilier, RH, soutien cantonal potentiel, relation avec les autorités locales, fournisseurs et clients au sein de la région.
-  Réalisation de statistiques économiques.
-  Feedback aux collectivités publiques.

Stimuler le réflexe régional dans les relations d'affaires, diffuser de l'information privilégiée.

Organisation d'événements de réseautage

-  Conférences d'experts deux fois par an (Petits Déjeuners de l'Economie).
-  Evénements thématiques co-organisés avec nos partenaires tout au long de l'année.
-  Cocktail dînatoire suite à notre Assemblée Générale.
-  Cocktail de fin d'année avec nos membres et partenaires tous les 2 ans en alternance avec les Mérites de l'Economie.
-  Soirée des nouveaux membres Promove afin de faciliter l'accès au réseau des nouvelles entreprises membres.

Enjeux régionaux

Veiller à la compétitivité de la région en terme d'accueil et de développement d'entreprises.

Promotion et mise en œuvre de conditions cadres favorables au développement économique

-  Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques (zones d'activités, infrastructure structurantes pour l'offre de la région...).
-  Soutien aux entreprises formatrices (programme AppApp).
-  Organisation de séances d'information.
-  Maintien et développement des partenariats stratégiques (Corat, Codev, Corat, LPm, MVT...).

COMPTES 2019

La situation financière de Promove est saine. L'exercice 2019 se clôture sur un excédent de recettes de 16 173,35 CHF, après amortissement régulier des actifs et attribution d'un montant de 15 000 CHF à la provision pour activités futures.

Ce résultat réjouissant est principalement le reflet d'une **hausse des produits en lien avec à la croissance du nombre des membres et l'adaptation de la subvention cantonale.** Celle-ci a en effet été revue à la hausse, tenant compte de l'engagement

d'un collaborateur supplémentaire à temps partiel en 2018. Ceci se reflète également dans les charges de personnel. Concernant les charges liées aux activités, après une année marquée par le lancement des Mérites de l'Economie et donc un accent particulier sur la présence régionale, un rééquilibrage a été opéré en 2019 avec, à nouveau, des moyens plus importants consacrés à la promotion exogène. Les charges de fonctionnement, de locaux et d'équipement sont quant à elles stables.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2019

ACTIF	31.12.2019 en CHF	31.12.2019 en CHF	PASSIF	31.12.2019 en CHF	31.12.2018 en CHF
Actif circulant			Fonds étrangers		
Trésorerie	230 603,45	135 699,25	Dettes à court terme	-	-
Débiteurs	10 915,00	24 015,35	Passifs de régularisation	93 481,70	63 793,25
<i>./. Provision pour perte sur débiteurs</i>			Total des dettes à court terme	93 481,70	63 793,25
Actifs de régularisation	72 543,35	85 800,45			
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	314 061,80	245 515,05	TOTAL DES FONDSD'ÉTRANGERS	93 481,70	63 793,25
Actif immobilisé			Fonds propres		
Mobilier et agencement de bureau	2 315,95	8 014,20	Provision pour activités futures	55 000,00	40 000,00
Machines de bureau, informatique	1 986,65	3 973,35	Capital au 1 ^{er} janvier	154 709,35	151 414,61
Matériel promotionnel	-	-	Excédent de produits	16 173,35	3 294,74
Site Internet	-	-	Capital au 31 décembre	170 882,70	154 709,35
Titres	1 000,00	1 000,00			
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	5 302,60	12 987,55	TOTAL DES FONDSD'ÉTRANGERS	225 882,70	194 709,35
TOTAL DE L'ACTIF	319 364,40	258 502,60	TOTAL DU PASSIF	319 364,40	258 502,60

COMPTE DE RÉSULTAT 2019

	2019, en CHF	2018, en CHF
PRODUITS		
Contributions / Cotisations		
Communes	535 963,00	539 095,00
Canton	159 360,00	139 440,00
Membres	143 300,00	131 759,99
	838 623,00	810 294,99
Recettes		
Prestations facturées et autres produits	14 340,00	13 332,00
	14 340,00	13 332,00
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	852 963,00	823 626,99
CHARGES		
Charges de personnel	512 446,03	493 485,88
Charges de fonctionnement	70 836,94	78 546,73
Charges de locaux, mobilier et équipement	66 057,79	57 807,05
Promotion exogène	36 335,15	14 859,20
Activités régionales	133 604,47	167 482,71
Charges extraordinaires	-	2 000,00
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	819 280,38	814 181,57
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	33 682,62	9 445,42
Résultat AppApp	5 175,68	914,87
Amortissements	-7 684,95	-7 065,55
Attribution à la provision	-15 000,00	-
RÉSULTAT D'EXERCICE	16 173,35	3 294,74

AppApp

Selon l'usage, l'impact du programme AppApp est mentionné séparément, après le résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens. A ce sujet, le programme AppApp, a vu l'arrivée de nouveaux sponsors tant privés que publics. Ceci permet d'envisager sereinement un retour à une offre plus importante, à même de répondre à la demande toujours très forte de la part des apprentis et entreprises formatrices de la région.



Service de la promotion
de l'économie et de
l'innovation (SPEI)

PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CODEV, LE RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 associations économiques régionales du Canton de Vaud, telles que définies dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnues d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation et son directeur, Bernard Schmid, en est le président depuis l'assemblée générale de décembre 2019.

Activités 2019 - Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

- **Statistiques économiques régionales**

L'intérêt de disposer d'**indicateurs communs** a été confirmé par les régions durant l'année 2019 suite à la réception d'un exercice test réalisé par Statistique Vaud. Une offre de prestations a été demandée pour la production annuelle de ces indicateurs.

Parallèlement, la pertinence de disposer d'un **PIB régional** a été examinée en collaboration avec le SPEI. Celui-ci a mandaté l'Institut CREA pour procéder à un premier exercice dont les résultats préliminaires ont fait l'objet d'une présentation.

- **Formation continue**

Le cycle de formation continue de **«généralistes en économie»** développé au sein de la CODEV afin de répondre aux besoins spécifiques en formation des collaborateurs des associations économiques régionales, du DEV, d'Innovaud et du SPEI a suivi son cours en 2019. Un module de formation a ainsi été organisé en mai sur le thème du conseil d'administration et l'évaluation d'une entreprise et a réuni une vingtaine de personnes.

- **Nouvelle stratégie (2020-2023)**

Depuis 2016, la CODEV disposait d'une stratégie qui définissait les actions et prestations de cette plateforme. L'année 2019 correspond au dernier exercice lié à cette stratégie puisqu'une nouvelle version portant sur la période 2020-2023 a été élaborée et a fait l'objet d'une validation par chacune des associations régionales et d'une ratification lors de l'assemblée générale de décembre 2019.



La mise en œuvre de la nouvelle stratégie prévoit notamment:

- une **amélioration des compétences** au sein des associations régionales;
- un **renforcement du positionnement** des associations régionales, notamment par le déploiement d'une communication sur l'activité des régions et par la défense de leurs intérêts;
- le **développement d'outils communs** pour faciliter le fonctionnement des régions et permettre des analyses interrégionales;
- la poursuite et le développement de **produits et d'actions à une échelle suprarégionale**.

PARTENAIRE STRATÉGIQUE: SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (SPEI)

Présentation

Le SPEI (Service de la promotion de l'économie et de l'innovation) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre notre association et le Canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle (actuellement 2016-2020), précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. A noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du Canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove: la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'Etat comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers: **soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du Canton**.

Interactions avec Promove

- **LADE – Volet «Economie régionale»**

Dans le cadre du volet «Economie régionale», Promove intervient en tant que **référént du Canton** concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les **aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier** qui soutiendra leur demande, selon les modalités attendues par les services cantonaux.

Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au Canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon modalités et critères définis par la loi).

Une présentation des projets validés en 2019 se trouve en pages 24 et 25 du présent rapport.



- **LADE – Volet «Entreprises»**

Dans le cadre du volet «Entreprises», le rôle de Promove consiste essentiellement à la **sensibilisation du tissu économique régional** vis-à-vis des possibilités de soutien financier disponibles auprès du Canton, puis à la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI.

Ces aides financières concernent principalement les **PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe**, et déployant des **activités de R&D ou de production** sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants:

- innovation;
- commercialisation/internationalisation;
- formation;
- investissement.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE: MONTREUX-VEVEY TOURISME (MVT)

Présentation

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) a pour but de favoriser le développement et de promouvoir le tourisme dans la région de Montreux-Vevey-Lavaux-Villeneuve. Sous la marque «Montreux Riviera», l'association assure la promotion d'un périmètre couvrant 17 communes qui s'étendent de Lutry à Villeneuve et touchent trois districts (Lavaux-Oron, Riviera-Pays d'Enhaut et Aigle). Promove collabore depuis sa création avec l'organe touristique de la région, en tant que représentant d'un secteur économique majeur. Depuis 2019, le directeur de Promove fait par ailleurs partie du comité de MVT, tout comme le directeur de MVT est présent au sein du comité de Promove.

Implications communes de Promove et MVT

• Groupement Ecoles et Cliniques

Depuis 2015, une convention de partenariat unit MVT avec les écoles privées et les cliniques désireuses de promouvoir de façon conjointe l'offre régionale dans le domaine de l'éducation et du bien-être. En parallèle de ces activités marketing, ce groupe de coordination, auquel Promove participe, vise à **développer l'échange d'informations et les synergies** entre ces acteurs économiques importants pour la région. En 2019, la situation du 2m2c a été au cœur des préoccupations, l'impact du centre de congrès, en termes de notoriété de la marque «Montreux», étant un enjeu majeur pour les cliniques et écoles privées. La **problématique commune** de l'obtention et du renouvellement des visas, tout comme une meilleure reconnaissance de l'apport du secteur à l'économie régionale ont également occupé le groupe de travail.

• «Convention Bureau»

Le «Montreux Riviera Convention Bureau» (MRCB) réunit les principaux acteurs de la chaîne de valeur des congrès au sein de la destination afin de **renforcer l'image de la région comme destination de tourisme d'affaires**. Promove est membre du Comité de Pilotage du MRCB, au côté de représentants de MVT, des principaux hôtels de Montreux, de représentants de la municipalité et des services communaux ainsi que de la direction du 2m2c. Le MRCB agit comme **plateforme d'échange et de coordination**. En 2019, c'est également la situation du projet de rénovation du 2m2c qui a occupé le groupe, tant quant à la problématique de la date de fermeture, toujours incertaine, qu'aux différentes variantes du projet évoquées et à leur impact futur sur la capacité et la compétitivité du centre à accueillir des événements professionnels (voir page 32-33).



Sources: Rapport mensuel MVT, déc. 2019

En 2019, l'économie de l'accueil régional a battu un nouveau record historique avec un total de 757 733 nuitées. En tête du classement, les touristes suisses (+15% par rapport à 2018) et nord-américains, suivis par les français, chinois et britanniques.

• Impact économique de la Fête des Vignerons

Les nuitées record constatées en 2019 sont liées au développement de l'offre dans la destination, mais surtout à la Fête des Vignerons, qui a mis **la région sous les feux des projecteurs**. Pour mesurer l'impact de la manifestation, Promove, la Confrérie des Vignerons et Montreux-Vevey Tourisme ont mandaté la société PwC afin de réaliser une étude exhaustive des retombées économiques de la Fête. Il en ressort **un apport à l'économie régionale et cantonale évalué à 327 millions de CHF**. L'organisation de la dernière édition a notamment dépensé 103,6 millions de CHF dont 47,6 ont été directement injectés dans l'économie locale. La Fête des Vignerons a attiré plus d'un million de visiteurs dans la région, dont plus de 362 000 spectateurs et plus de 735 000 visiteurs de la Ville en Fête. Enfin, la Fête est l'événement culturel Suisse ayant connu la plus forte couverture médiatique en 2019 avec 8000 sujets parus en suisse entre janvier et septembre.

Flashez le QR Code pour consulter l'étude FeVi



PARTENAIRE STRATÉGIQUE: LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL (LPm)

Présentation

Lavaux Patrimoine mondial est l'association de référence pour la gestion du site inscrit à l'UNESCO «Lavaux, vignoble en terrasses». Elle a pour but de préserver, valoriser et transmettre la valeur universelle et exceptionnelle de cette région. Proche du terrain, notamment grâce à son comité composé de représentants du Canton, des communes, du monde viticole, touristique, culturel et scientifique, pour la plupart habitants de Lavaux, elle met à profit cette vision globale pour coordonner des projets de sauvegarde, de sensibilisation et de promotion de la région.

Une collaboration intensifiée avec Promove

Promove et LPm collaborent depuis des années au travers de projets ponctuels et, en particulier, dans le cadre de dossiers relatifs aux subventions LADE (Loi d'Appui au Développement Economique), comme la récente mise en place de totems signalétiques dans les communes de Lavaux afin d'informer les visiteurs du site.

Sur cette base, et constatant un potentiel de synergie à exploiter, les deux entités souhaitent intensifier leur collaboration sur le périmètre Lavaux (respectivement le territoire des communes membres de LPm et Promove) avec la volonté de **systematiser les échanges et de mener ensemble des projets récurrents à destination des acteurs économiques de Lavaux**. Cette volonté a été concrétisée par la signature d'une convention en ce début d'année.

L'un des objectifs de ce partenariat est de valoriser le réseau de LPm et sa connaissance pointue du territoire et des acteurs économiques de Lavaux, notamment liés à l'activité vitivinicole. Cette expertise, liée au savoir-faire de Promove, en particulier dans l'accompagnement entrepreneurial et la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur économique, se veut un rapprochement concret entre les **enjeux de préservation du patrimoine et de vitalité économique de la région**. En alliant leurs forces, Promove et LPm participeront au développement harmonieux de Lavaux, en respect avec la population et son héritage.

La veille du tissu économique et le relais, de manière proactive, des enjeux de celui-ci auprès des autorités tant communales que cantonales font également partie des missions de Promove qui seront désormais coordonnées étroitement avec LPm concernant les thématiques propres à Lavaux. LPm voit dans ce partenariat l'opportunité de **mieux accompagner la branche vitivinicole** et préserver la viabilité de celle-ci, fondamentale à ce paysage culturel.



Crédits photos: Montreux Riviera et HP Siffert / weinweltfoto.ch

Associé à une participation financière pérenne de Promove à LPm, ce rapprochement s'inscrit dans le cadre d'une réflexion à long terme, orientée vers l'efficacité, avec pour volonté de contribuer à:

- une meilleure coordination des politiques publiques et projets privés;
- un alignement des périmètres d'action des différents organismes présents dans la région.

Enfin, ce partenariat doit contribuer à une meilleure diffusion de l'information relative aux services et prestations des deux organismes auprès de leurs réseaux respectifs.

 Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région.

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT

Rencontres d'entreprises potentielles

En 2019, le développement de contacts en Suisse alémanique est resté une priorité. Ceci s'est traduit par la participation à plusieurs événements ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up (MIPIM, Forum sur l'Implantation en Suisse, Swiss Innovation Forum, etc.).

Partenariats avec les CCI internationales

D'autre part, Promove poursuit sa collaboration avec les Chambres de Commerce internationales, notamment les CCI France-Suisse et Allemagne-Suisse, interlocuteurs privilégiés pour leur marché respectif.

En parallèle de ces actions récurrentes, un accent particulier a été mis sur le **marché Italien** en 2019 suite à la parution d'une double page présentant les atouts de la région au sein du magazine de la CCI Italie-Suisse (CCIS) en 2018. **Un événement a ainsi été co-organisé à Montreux sur la thématique de l'import/export et du développement d'affaires à l'étranger** en partenariat avec la CCIS. Notre partenaire S-GE (Switzerland Global Enterprise, ex-OSEC) est intervenu sur l'attrait de la marque suisse et les caractéristiques du marché tandis que 3 entreprises ont apporté leur témoignage au public. Ce dernier a ensuite pu poser ses questions au cours d'une table ronde puis de manière plus confidentielle lors du moment de réseautage proposé à l'issue de la conférence.



Forum sur l'Implantation en Suisse le 13 novembre 2019



Participation au Swiss Innovation Forum le 21 novembre 2019



Événement en partenariat avec CCIS le 13 juin 2019 au Grand Hôtel Suisse Majestic de Montreux



Focus sur le MIPIM...

Depuis plusieurs années, Promove est membre de l'association Lake Geneva Region (LGR), dont l'objectif est de favoriser les échanges – notamment en termes d'investissement, de promotion, de construction, de gestion, d'aménagement du territoire et de mobilité – entre les différents acteurs publics et privés de l'immobilier lémanique. A cette fin, LGR assure en particulier, chaque année, l'organisation et la gestion d'un stand représentant la région lémanique au MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier).

Ce sont ainsi près de 200 personnes, membres des tissus économiques lémaniques, autorités politiques cantonales, chefs des services cantonaux de l'aménagement du territoire et de la promotion économique, ainsi que représentants des régions – dont Promove – qui ont animé ledit stand du 12 au 14 mars 2019. **Cette réunion unique est l'occasion de nouer des contacts précieux et de multiplier les rencontres**, dans un format concentré et convivial, avec les visiteurs, mais également avec la communauté d'acteurs présents sur le stand lui-même.

Toujours dans le cadre du MIPIM, LGR organise par ailleurs plusieurs conférences et tables rondes sur les thématiques innovantes liées au développement territorial et aux nouveaux enjeux immobiliers concernant la promotion économique, tant au niveau régional que plus global.

En 2019, Promove a notamment réalisé une rencontre précieuse avec le développeur immobilier Steiner SA. L'entreprise en charge du projet «Rives de la Baye» projetait alors de rénover l'ancienne menuiserie Moraz à Montreux exclusivement en résidences. Sensibilisé par Promove au manque de grandes surfaces de bureaux récentes en centre-ville, **le projet a alors évolué afin de proposer également, au sein du bâtiment historique, des surfaces d'activité** (bureaux, locaux d'activités, établissement public) au rez-de-chaussée et au 1^{er} étage.



Stand animé notamment par Promove lors du MIPIM

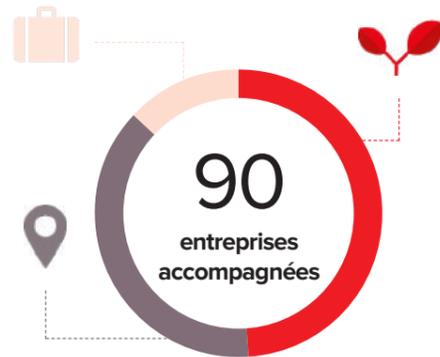


Projet «Rives de la Baye» incluant des surfaces d'activités

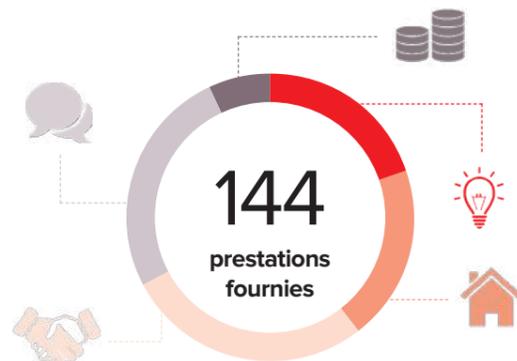
CONTACT PRIVILÉGIÉ DES ENTREPRISES ET DES ENTREPRENEURS

En 2019, **Promove a répondu aux demandes de 90 porteurs de projets** dans le cadre de son activité de soutien aux acteurs et aux projets économiques.

Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d'entreprise. Les thématiques abordées restent principalement liées au business plan, au financement, aux autorisations et procédures ainsi qu'aux locaux et terrains.



- Créateurs d'entreprises **49%**
- Entreprises de la région **38%**
- Entreprises souhaitant s'implanter **12%**



- Conseils à la création d'entreprises **19,5%**
- Recherche de terrains et locaux **19,5%**
- Accompagnement **28%**
- Services divers, médiation, coordination **26%**
- Recherche de financements **7%**

Les entreprises témoignent...



«Déjà lors de mon installation en Suisse en 2007, Promove m'a accueilli et conseillé avec beaucoup d'enthousiasme. Ils m'ont orienté vers les bons contacts pour trouver des solutions rapides, tant pour mes affaires que pour les questions privées. 11 ans plus tard, au moment de lancer une start-up dans l'énergie verte, on s'est retrouvé. Sérieux, adéquat, une aide proactive! On se verra sûrement encore dans le futur! Merci Promove!»

Menno Mizrahi, Co-Propriétaire, Venturicon Sàrl



Encourager l'entrepreneuriat. Augmenter les chances de réussite des porteurs de projets.

GUICHET ENTREPRISE À DESTINATION DES FUTURS ENTREPRENEURS DE LA RÉGION

Accompagnement du créateur d'entreprise

Promove accompagne, challenge et oriente les personnes souhaitant créer ou développer une nouvelle entreprise sur la région de la Riviera et de Lavaux. L'association met alors son expérience et son réseau au service des futurs entrepreneurs, offre un suivi individuel, propose processus et outils concrets pour challenger la pertinence d'une idée et aider à développer un projet économiquement viable.

«j'étais dans une phase de grande réflexion avec 1000 questions en tête...»



Les entreprises témoignent...

«En 2018, j'étais dans une phase de grande réflexion avec 1000 questions en tête. Comment dois-je créer mon entreprise? A quoi dois-je faire attention? Comment puis-je développer les affaires?»

C'est à ce moment que j'ai découvert Promove et rencontré Cécile qui, avec bienveillance, m'a donné des conseils d'une grande richesse et amené des critiques constructives. Elle m'a ainsi donné des ailes et motivé mon désir d'entrepreneuriat.

Entrepreneuse, Entrepreneur, la "Famille" Promove est là pour vous apporter des conseils et une source de motivation. N'hésitez pas, faites comme moi, prenez contact avec eux.»

Sandra Glardon, Caribou en cheffe, Le Petit Caribou Sàrl

Organisation d'ateliers de formation

Promove, en partenariat avec Genilem et le coworking The-WorkHub, a proposé au printemps et à l'automne 2019 deux cycles de formation pour acquérir les compétences de base nécessaires à tout futur entrepreneur.

Composés de 5 ateliers, ces cycles se sont adressés aux personnes souhaitant créer leur entreprise et résidant en Riviera-Lavaux. Elles ont ainsi eu accès au sein de la région aux formations Genilem initialement proposées à Lausanne et Genève.

Par le biais de cette initiative, Promove a souhaité contribuer au dynamisme entrepreneurial de la région et favoriser la réussite des futurs chefs d'entreprise.



Les entreprises témoignent...

«Les formateurs sont super compétents et adaptent leurs cours aux participants...»



«Un tout grand merci à Promove qui m'a accompagné de mon idée de base au lancement de mon entreprise. J'ai eu la chance de suivre toutes les formations pour les nouvelles entreprises. Les formateurs sont super compétents et adaptent leurs cours aux participants. J'ai d'ailleurs gardé d'excellents contacts avec certains formateurs et nous partageons encore régulièrement l'avancement de mon entreprise. Je ne peux que recommander aux nouveaux entrepreneurs de prendre contact avec Promove pour être aiguillés sur de bons rails.»

Arnaud Grand, Fondateur, myAssurance Sàrl



Répondre aux enjeux immobiliers/fonciers des entreprises.

LOCAUX ET TERRAINS DISPONIBLES POUR LES ENTREPRISES

Suivi proactif de l'offre immobilière/foncière

Depuis plusieurs années, le manque de locaux et de terrains disponibles à l'attention des entreprises freine le développement ou l'implantation de ces dernières au sein de la région. Afin de **maintenir les entreprises sur le territoire ainsi que de permettre l'implantation de nouvelles entités**, Promove réalise une **veille des locaux et terrains** sur la Riviera et Lavaux. Son réseau, constitué d'acteurs privés et publics, permet un **accès privilégié à l'information** au sujet des différents mouvements de sociétés, mais aussi des projets de constructions à venir.

Réponse aux demandes directes des entreprises

Promove est à disposition des entreprises afin de faciliter leur recherche de locaux ou de terrains. Ainsi en 2019, **28 demandes ont été suivies par l'association**. Les types de biens recherchés sont en majorité des locaux administratifs en location situés dans le centre-ville de Montreux ou de Vevey.

Un outil en ligne: le Portail de l'immobilier

En partenariat avec les agences immobilières, le Portail de l'immobilier pour les entreprises **rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles** sur la région Riviera-Lavaux: terrains, bureaux, surfaces d'activités et de stockage...

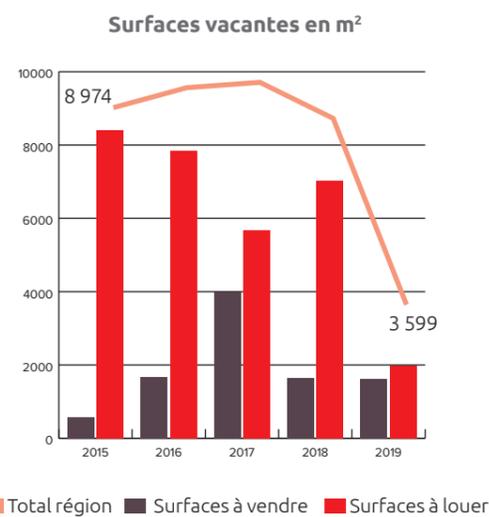
Mis à jour par Promove, ce service vise à faciliter la recherche des entreprises confrontées à la problématique foncière et immobilière régionale.

Consultez le portail sur promove.ch/immobilier.



©Régie Eric Glauser

Evolution de l'offre à destination des entreprises



Depuis 2017, on peut constater une baisse du nombre de m² vacants dans la région avec en 2019 une diminution nette des surfaces à louer. Cette tendance est à analyser avec précautions, car avec l'édition 2019 de la Fête des Vignerons, de nombreuses surfaces commerciales disponibles ont trouvé preneur de manière temporaire.

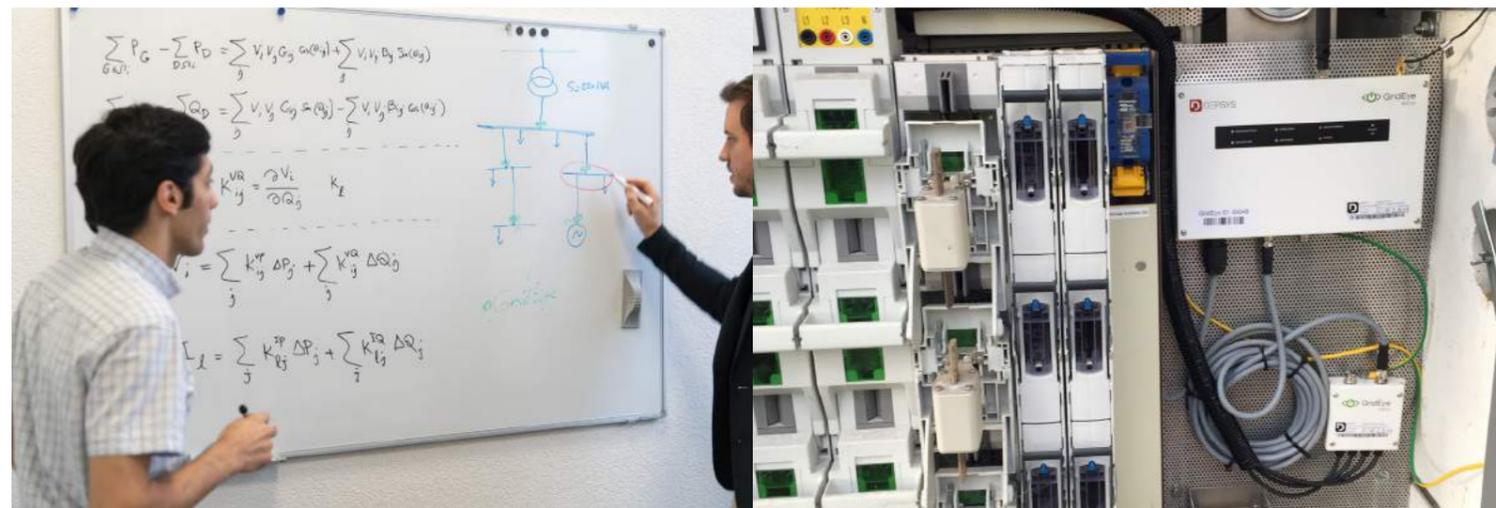
Les entreprises témoignent...



«swisspro a dû rapidement trouver une solution pour implanter une nouvelle succursale à Montreux, nous avons contacté Promove qui nous a directement orientés vers des locaux disponibles. En quelques semaines, nous avons réussi notre implantation sur la Riviera. Simple, rapide et efficace, nous avons vraiment apprécié les services de Promove et les en remercions.»

Mathieu Quartier, Directeur Opérationnel, swisspro SA

► Les acteurs économiques de notre région



DEPsys, entreprise pionnière dans la digitalisation des réseaux de distribution électrique, Puidoux

- Créée en 2012, emploie 40 collaborateurs dans 4 pays
- Solution implémentée auprès des plus grands gestionnaires de réseaux romands et dans 10 pays



Permettre l'accès aux aides financières au démarrage, implantation ou développement aux entreprises ou projets d'importance régionale.

SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJETS AU SUJET DES SUBVENTIONS LADE

Référent régional pour le Canton

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), Promove est reconnu par l'Etat de Vaud en tant qu'organisme régional officiel de promotion économique. A ce titre, l'association rencontre toutes les entreprises et porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet «Economie Régionale» de la LADE. Suite à cela, **Promove analyse l'éligibilité des projets et conseille en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention** avant de transmettre cette dernière accompagnée d'un préavis au Canton.

Aides directes aux collectivités et aux entreprises

En 2019, 3 projets ont été soutenus, à hauteur de 170 500 CHF. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux

entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation) soit 271 496 CHF pour 15 entreprises de la région. **Le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2019 s'élève donc à 441 996 CHF.**

Ces chiffres pourraient être complétés par le **plus important soutien cantonal lié au volet «Economie régionale» de la LADE** depuis son entrée en vigueur. En effet, 1,7 million de CHF d'aide à fonds perdu et 13,3 millions de CHF de prêt sans intérêts ont été accordés au projet de rénovation et de développement du 2m2c suite au dépôt du dossier en octobre 2018 par Promove. Cet octroi est cependant en suspens, la votation communale du 10 février 2019 ayant pour le moment interrompu ce projet déterminant pour l'avenir de toute l'économie touristique régionale.



Totems signalétiques dans les communes de Lavaux

Montreux Trail Festival

Crédit photo: Christophe Angot

Focus sur les projets soutenus...

Complément d'études d'affectation du secteur La Veyre Derrey en zone d'activités

La modification de l'affectation du secteur La Veyre Derrey, en zone d'activités (actuellement en zone villas) est projetée par la commune de Saint-Légier-La Chiésaz, sur la base des trois pré-études réalisées qui ont permis d'orienter le développement du site stratégique de La Veyre.

L'objectif sur le secteur est de créer le parc d'activités industrielles et artisanales de la Riviera avec une forte densité bâtie, une forte intégration paysagère et une gestion renforcée de la mobilité. Un complément budgétaire aux études en cours s'est donc avéré nécessaire pour prendre en compte des éléments annexes (intégration des installations sportives existantes, besoin d'implantation d'un silo à sel pour l'OFROU, étude d'impact sur l'environnement, etc.).

Aide à fonds perdu/Etude: 20 500 CHF

Réalisation et pose de totems signalétiques dans les communes de Lavaux

Lavaux est inscrit depuis juin 2007 au patrimoine mondial de l'humanité. Dans ce contexte, la nécessité de mettre en place un système d'information unique pour les visiteurs qui leur permette de mieux comprendre les valeurs du site, tout en y retrouvant les informations touristiques usuelles et nécessaires a été identifiée.

En 2013, une Charte Signalisation (plan directeur) à l'échelle de l'ensemble du périmètre Lavaux a ainsi été validée. S'en est suivi une étude de réalisation menée en 2015 et soutenue par le Canton. Le présent projet vient concrétiser ces démarches préalables.

L'objectif atteint, était que ce projet signalétique puisse être finalisé pour la Fête des Vignerons, en juillet 2019 avec la production et pose de 40 panneaux placés aux 5 points d'aboutissement du vignoble de Lavaux (Lutry, Cully, Vinorama,

Les conditions d'éligibilité

Pour être éligible, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux objectifs de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdus ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.

(En savoir plus: reportez-vous à la page 15 du rapport)

Vevey, Chexbres) et dans les différents villages. Thématiques abordées: information, tourisme, UNESCO, vigneron...

Aide à fonds perdu/Etude: 100 000 CHF

Troisième édition du Montreux Trail Festival Ultra-tour des Alpes vaudoises 2019

Le Montreux Trail Festival a l'ambition de devenir l'un des rendez-vous obligés du trail running ou «course sur sentiers» en Suisse et de positionner Montreux et les Alpes vaudoises comme un lieu incontournable pour la pratique de ce sport et de créer ainsi un engouement tout au long de l'année. L'événement se veut annuel et récurrent.

Le concept est d'utiliser le sport comme vecteur touristique pour mettre en exergue le patrimoine, la culture (musique) et le terroir de la région, tout en conservant un esprit festif et populaire sur certains formats de course. L'offre autour des courses (concerts, animations diverses, notamment le long du parcours) permet à cet événement de se démarquer de ses concurrents et inciter les participants à prolonger leur séjour.

Cette troisième édition diffère des précédentes, car elle a permis aux organisateurs de repenser le parcours long et de tester une autre configuration.

Aide à fonds perdu/Manifestation: 50 000 CHF

SOUTIENS FINANCIERS LADE POUR LA RÉGION EN 2019



 Etre proactif envers les besoins et enjeux des entreprises et servir d'interface dans leurs relations avec les autorités. Stimuler le réflexe régional dans les relations d'affaires.

RENCONTRES SYSTÉMATIQUES AVEC LES PME

Promove accomplit sa mission d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une veille continue du tissu économique.

Les visites d'entreprises de la Riviera et de Lavaux se sont poursuivies en 2019; ainsi ce sont **50 patrons de PME qui ont été rencontrés** au cours de l'année. Promove écoute et relaie leurs demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de **trouver des solutions concrètes**.

Cette activité vise à **contribuer au maintien et au développement des PME locales**. Il y va des retombées fiscales générées directement et indirectement par ces sociétés, mais également des services et des prestations disponibles à notre porte. Au cœur de ces enjeux: le maintien d'emplois de proximité.

Certaines thématiques sont récurrentes: manque de disponibilité de locaux et surfaces d'activités en adéquation avec les besoins des entreprises, places de parc pour les collaborateurs, transports publics, etc. D'autres sont plus ponctuelles, liées par exemple à un changement de règlement ou à un événement particulier.

STIMULER LA COLLABORATION PRIVÉE-PUBLIQUE

Exemple: Merck, un nouveau plan d'affectation pour accompagner la croissance de l'entreprise

Le projet de développement de Merck à Corsier-sur-Vevey a franchi deux étapes importantes en 2019: la validation du plan d'affectation puis l'octroi du permis de construire. Cette réussite est le **fruit d'une collaboration exemplaire entre tous les acteurs concernés**. Sous le pilotage des autorités de la commune, avec le concours du Bureau Technique Intercommunal, ce sont en effet tant les services cantonaux du territoire (SDT) et de l'économie (SPEI), que la promotion économique et les mandataires qui ont œuvré de concert pour répondre à la demande de la multinationale.

Celle-ci avait émis le souhait, dès 2016, de **développer ses activités de production biotechnologiques et de R&D** proche de son site actuel, mais en prévoyant des alternatives en Europe. Suite à la visite de différents terrains de notre région orchestrée par Promove, la direction de Merck avait rapidement confirmé son intérêt pour les parcelles adjacentes à l'usine actuelle.

Deux dossiers de financement LADE ont ainsi été traités, permettant l'octroi de 258 000 CHF de financement cantonal afin de faciliter l'établissement du Plan d'Affectation et les démarches auprès des propriétaires fonciers. Ces actions ont abouti à la finalisation du projet en 2019: Merck réalisera **270 millions de CHF d'investissements** pour le développement de son nouveau centre Biotech et près de **250 emplois seront créés dans la région**.



Futur centre Biotech de Merck à Corsier-sur-Vevey

VEILLE STATISTIQUE

Analyse du Registre du Commerce

Dans le but d'obtenir une vision du **dynamisme économique** de la région, Promove relève quotidiennement les mouvements du Registre du Commerce et analyse ensuite les données recueillies. Ainsi en 2019, on observe que la tendance positive constatée lors des deux premiers trimestres de l'année s'est confirmée. En effet, la région a terminé 2019 avec un **solde annuel de création d'activités de +109 entreprises** (nouvelles inscriptions/arrivées/réactivations versus départs/faillites/cessations/suppressions). Malgré un solde annuel légèrement inférieur à celui de l'année précédente (2018: + 119), la région conserve une belle dynamique entrepreneuriale notamment encouragée par le Guichet Entreprise de Promove.



Présentation des résultats de l'enquête conjoncturelle

Enquête conjoncturelle

Afin d'offrir une visibilité sur la **marche des affaires** au sein de la région Riviera-Lavaux, une enquête conjoncturelle est réalisée chaque printemps en partenariat avec la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVC). Les résultats sont par la suite analysés et présentés au tissu économique régional. En 2019, **117 entreprises ont participé au sondage** diffusé par Promove et une centaine de personnes ont répondu présentes au rendez-vous du 6 mai au Modern Times Hotel de St-Légier.



Statistiques régionales

En collaboration avec les autres associations de promotion économique régionales du Canton, Promove a travaillé sur la définition d'indicateurs communs afin d'**homogénéiser les statistiques économiques** présentées dans les différents rapports. Après la réalisation d'un exercice test en 2019, une offre a été demandée au service statistique du Canton de Vaud. Sur cette même thématique, une évaluation du PIB à l'échelle

régionale est à l'étude avec la Commission «Conjoncture vaudoise» ainsi que l'institut CREA (Institut d'économie appliquée) de l'université de Lausanne. Une présentation d'un premier exercice a eu lieu en 2019.

ANALYSE DU REGISTRE DU COMMERCE EN 2019

Un solde de

+109 

ENTREPRISES
pour la région

381 

CRÉATIONS D'ENTREPRISE
enregistrées au RC

6132 

ENTREPRISES
dans la région au 31.12.2019



Stimuler le réflexe régional dans les relations d'affaires, diffuser de l'information privilégiée.

CONFÉRENCES D'EXPERTS ET PLATEFORMES DE RÉSEAUTAGE

Les événements de réseautage organisés ou coorganisés en 2019 ont une nouvelle fois connu un large succès, réunissant à chaque fois entre 180 et 200 personnes. Ces **plateformes d'échange et de rencontre** sont des rendez-vous incontournables pour les acteurs de l'économie régionale.

Les Petits Déjeuners de l'Economie

Organisé entre 7h30 et 9h30, cet événement semestriel offre **l'opportunité aux professionnels de la région de se rencontrer de bonne heure sans interférer sur leur activité de la journée**. Promove a ainsi accueilli au printemps M. Christophe Barman, qui a renoncé à son titre de CEO de Loyco SA, sur le thème «L'obsolescence de la hiérarchie est-elle programmée?» et à l'automne, Mme Florence Renggli, Experte en communication institutionnelle et de crise qui s'est exprimée à propos de la «Gestion de crise - Témoignage et fondamentaux».



Christophe Barman au Petit Déjeuner de l'Economie de printemps

Assemblée générale ordinaire

Traditionnellement organisée au sein du Château de Chillon, l'Assemblée générale de Promove a une nouvelle fois réunis plus de 180 personnes. Au programme, un **panorama de l'économie régionale et la présentation des activités** de l'association suivi d'un moment d'échanges et de convivialité.



Réseautage suite à l'Assemblée Générale du 5 juin 2019

Partenaire des rendez-vous économiques de la région

L'année passée, Promove a renouvelé son partenariat avec le **Forum Economique de Glion, L'Observatoire des Mutations**. Chaque année, le forum incite les décideurs d'entreprise à mieux comprendre les changements fondamentaux futurs et les aide ainsi à adapter leurs stratégies grâce à une série de conférences et de tables rondes.

En 2019, l'association a également été de nouveau partenaire du **Forum Management Montreux** dont le thème était «Disruption: Quels défis pour le management et l'entreprise?».

Cocktail de fin d'année et soirée des nouveaux membres de l'association

Réservés aux membres de Promove, ces événements ont pour vocation de **faire vivre le réseau de la promotion économique et d'en fédérer les contributeurs** à l'occasion de moments conviviaux. Le cocktail a ainsi eu lieu dans le cadre de l'Hôtel du Léman à Jongny tandis que la soirée des nouveaux membres a été accueillie par la brasserie Docteur Gab's à Puidoux.



Dégustation de vin de Lavaux lors de notre Cocktail de fin d'année

RELAIS DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

promove.ch

En 2019, le site internet de Promove a enregistré **une belle fréquentation avec près de 65 000 pages vues et plus de 32 500 visiteurs uniques** (+26,8% par rapport à 2018). Ces résultats s'expliquent par un bon référencement du site sur les moteurs de recherche, un contenu régulièrement mis à jour et une campagne Adwords lors du 1^{er} semestre de l'année afin de garantir la visibilité des locaux et terrains disponibles pour les entreprises sur le Portail de l'immobilier.

E-newsletter

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à plus de **650 contacts directs**, composés de nos membres et partenaires, une e-newsletter synthétisant son activité ainsi que l'actualité économique. Au cours de l'année 2019, l'association a ainsi relayé 44 actualités régionales et événements à venir ainsi que 9 offres spéciales «entre les membres» avec un taux d'ouverture stable à 43%.

Réseaux sociaux

La page **Facebook** de Promove a continuellement été animée en 2019 avec près de 70 publications au sujet de l'économie régionale. Les réactions et commentaires réalisés par la communauté ainsi que les différentes campagnes menées ont permis de réaliser **plus de 78 000 affichages des contenus**. En fin d'année, le **cap des 600 abonnés** a été franchi.

Les parutions de Promove sur le réseau social professionnel **LinkedIn** sont volontairement plus ciblées et donc moins fréquentes. En 2019, près de 100 nouvelles personnes se sont abonnées à la page de l'association pour atteindre **près de 350 abonnés** en fin d'année. Ces derniers se caractérisent par une activité professionnelle exercée en majorité au sein d'une PME et par une localisation régionale à plus de 80%.

Présente sur **Twitter** depuis 2019, l'association souhaite ainsi toucher les médias au travers de ce canal.

AUDIENCES DES CANAUX DIGITAUX EN 2019

32 500

VISITEURS UNIQUES
sur le site internet soit +27%

43%

DE TAUX D'OUVERTURE
pour la E-Newsletter et 7 éditions

Plus de

600

ABONNÉS FACEBOOK

REVUE DE PRESSE

- Le Conseil d'Etat soutient financièrement la rénovation du 2M2C - lfm, janvier 2019
- Les Mérites de l'Economie, Deux entreprises st-légerines parmi les finalistes - Communeinfo, février 2019
- Ils ont remporté les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux - PME Magazine, mars 2019
- L'appel à revoter sur le Centre de Congrès est lancé - 24heures, mars 2019
- Sans patron, les employés de Loyco carburent au plaisir - 24heures, mars 2019
- Economie locale, bilan 2018 positif et optimisme pour 2019 - Le Régional, mai 2019
- Riviera-Chablais, Cap sur la pharma et l'Hyperloop - PME Magazine, juillet 2019
- Vivre le spectacle de l'intérieur - Hotel revue, juillet 2019
- Comment dynamiser les commerces - Le Régional, septembre 2019
- Solutions locales pour soutenir le commerce de proximité - Le Régional, octobre 2019
- Innovar pour réinventer notre futur - Le Régional, octobre 2019

ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES DANS LE CADRE DE DOSSIERS STRATÉGIQUES

Des terrains pour nos entreprises: Futur Parc d'Activités de la Riviera

Le dossier du plateau de La Veyre Derrey a continué à mobiliser fortement la promotion économique régionale en 2019. Ce travail soutenu, au côté des partenaires du CoPil (commune de St-Légier, SDT, SPEI), a permis la finalisation d'un projet de Plan d'Affectation (PA) et de Règlement de Zone, tous deux ont été soumis à examen préalable du Canton durant l'automne, un retour étant attendu pour l'hiver 2020 avec potentiellement quelques ajustements finaux.

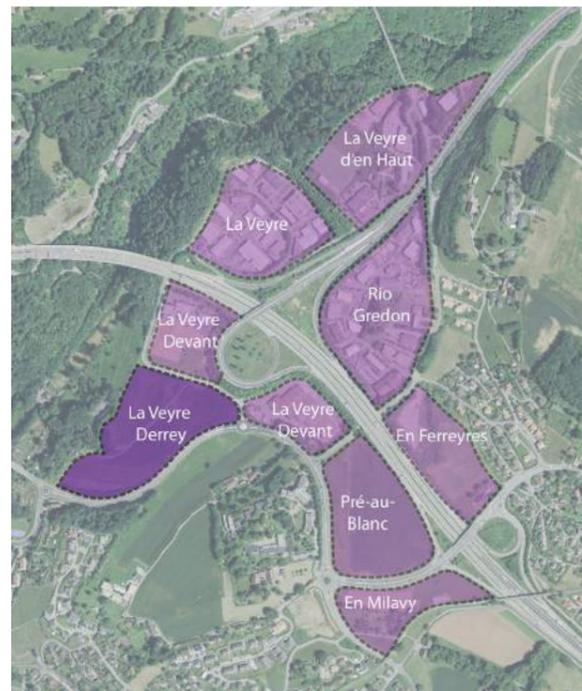
En parallèle, une expertise immobilière a été mandatée afin de proposer une répartition équitable des futures parcelles et frais d'équipements entre les propriétaires fonciers actuels et la commune. Ces éléments ont permis d'avancer significativement dans le projet de convention foncière et financière qui doit couvrir l'ensemble de ces enjeux. La prochaine étape sera la validation formelle de ce document par les propriétaires, au premier rang desquels la commune de Vevey, précisément son conseil communal. La mise à l'enquête publique suivra.

PROJET LA VEYRE-DERREY

45 000 m²

DE SURFACE DE PLANCHER
DISPONIBLE POUR LES ENTREPRISES
(chiffre indicatif, sous réserve de validation du plan d'affectation)

Afin que la future zone d'activité de la Veyre Derrey soit en harmonie avec la région, un accent important a été mis sur l'intégration paysagère du site et le développement durable: cheminements de mobilité douce, maintien des vignes, parking centralisé, desserte en transports publics, protection de la forêt, renforcement de la végétation en bordure du site.



Futur Parc d'Activités de la Riviera



Projet de Plan d'Affectation (PA) de La Veyre Derrey

SOUTIEN AUX ENTREPRISES FORMATRICES

Programme AppApp

Lancé par Promove en 2015, le programme AppApp propose des cours d'appuis semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera. L'initiative a pour objectif de soulager le poids de la formation pour les entreprises en permettant aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels et d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis; cela permet ainsi, d'une part, un gain de productivité pour l'entreprise et, d'autre part, d'accélérer la rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis, le tout dans un cadre régulier strict. Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un étudiant répétiteur.

Résultats

Durant l'année scolaire 2018/19, 54 apprentis de la région ont pu être pris en charge dans le cadre du programme AppApp et ainsi profiter d'un soutien portant sur une large palette de branches enseignées dans les écoles professionnelles.

Sur le plan scolaire, le bilan de ce 4^e exercice est réjouissant. L'efficacité de la mesure a ainsi été démontrée via la réalisation d'un sondage, après les examens finaux, auprès des apprentis ayant participé au programme AppApp. Le taux de réussite et d'obtention du CFC s'élève ainsi à 87,1%. S'agissant d'une population ayant précédemment rencontré des difficultés scolaires, ce résultat est d'autant plus remarquable (sondage réalisé auprès de l'ensemble des apprentis ayant suivi le programme AppApp dans le Canton de Vaud).



Un bémol toutefois concerne le nombre d'apprentis bénéficiaires de la mesure. En effet, à la suite de la perte enregistrée en 2018 (due à une forte hausse de la demande), il n'a pas été possible d'ouvrir autant de groupes que souhaité. Certains apprentis s'étant manifestés tardivement, n'ont ainsi pas pu être pris en charge, faute de budget. Ceci explique que le nombre de bénéficiaires soit passé de 72 apprentis en 2017/18 à 54 en 2018/19.

Des mesures ont été prises afin de palier cette situation insatisfaisante. C'est donc avec plaisir que Promove a accueilli la Caisse d'Epargne de la Riviera parmi les 3 sponsors "historiques" d'AppApp dans la région (Nestlé, Merck et Holdigaz) atteignant ainsi l'équilibre entre la participation des collectivités publiques et les sponsors privés. Ceci, couplé à la réduction du nombre de groupes, a permis d'éponger la perte reportée et d'équilibrer les comptes de cet exercice. La situation est donc assainie.

Avec le soutien des communes de la Riviera et des sociétés:



PARTICIPATION ET RÉSULTATS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2018/19

<p>87% </p> <p>DE RÉUSSITE AU CFC (Certificat Fédéral de Capacité)</p>	<p>54 </p> <p>APPRENTIS inscrits au programme</p>	<p>6 </p> <p>BRANCHES MATHS/ECO/FR/EN/DE/INFO</p>
--	---	---

Veiller à la compétitivité de la région en termes d'accueil et de développement d'entreprises.

ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA RÉNOVATION DU 2M2C

Le plus important soutien cantonal LADE obtenu

En 2019, Promove a été impliqué sur le dossier de rénovation et de développement du 2m2c à titre de référent LADE au niveau régional. L'association a ainsi été chargée dès le printemps 2018 de préparer, présenter puis défendre la demande de **soutien cantonal à hauteur de 15 millions de CHF**. Après des négociations impliquant toutes les entités concernées (Conseil d'Etat, Municipalité de Montreux, CCM SA et Promove), la subvention a été octroyée par le Canton en janvier. Ce sont alors 1,7 million de CHF d'aide à fonds perdu et 13,3 millions de CHF de prêt sans intérêts qui ont été accordés au projet. **Cet octroi est cependant en suspens**, la votation communale du 10 février 2019 ayant pour le moment reporté ce projet déterminant pour l'avenir de toute l'économie touristique régionale.



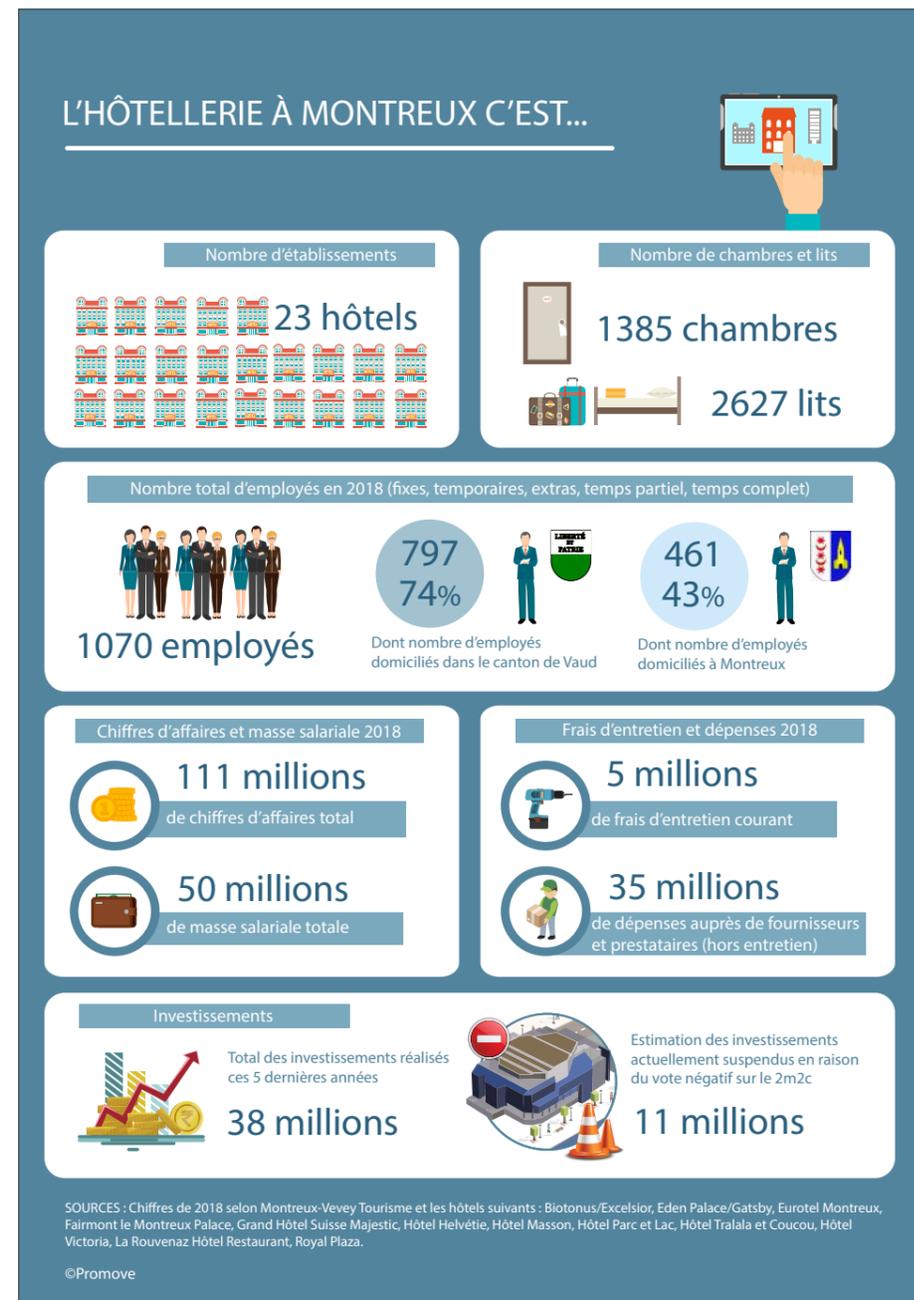
Rappel des enjeux pour la région

Dans le cadre de la votation populaire de février 2019, Promove a participé à l'événement Avenir 2m2c afin d'apporter une **information factuelle quant à la chaîne de valeur** complète dont le Centre de Congrès est le maillon clé. Un panneau d'information a ainsi été présenté au public afin d'exposer la relation entre le Centre de Congrès, la santé des entreprises régionales et les services proposés à la population.

Enfin, suite au vote négatif de la population, Promove a réalisé une **étude de l'impact économique** de l'hôtellerie montreu-sienne afin d'illustrer l'importance du dossier et l'urgence de trouver une solution au blocage. Celle-ci a permis d'identifier notamment une masse salariale cumulée de 50 millions, tandis que plus de **40% des employés habitent la commune**. Les dépenses annuelles auprès des fournisseurs et prestataires s'élèvent à 35 millions, auxquels s'ajoutent plus de 5 millions par année de dépenses d'entretien courant auprès des artisans.



Panneau d'information présenté lors de l'événement Avenir 2m2c



Document réalisé à partir de l'étude d'impact économique de l'hôtellerie montreu-sienne

 Veiller à la compétitivité de la région en termes d'accueil et de développement d'entreprises.

ORGANISATION DE SÉANCES D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES

Afin de répondre aux besoins spécifiques du tissu économique, des séances d'information sont régulièrement organisées par Promove et ses partenaires. En 2019, deux événements ont ainsi eu lieu dans la région avec pour thématique la durabilité au sein des entreprises et le commerce de proximité.

Entreprises durables. Quels modèles?

Après une introduction au management durable plébiscitée lors du Petit Déjeuner de l'Economie de printemps, un événement sur les entreprises durables et les modèles existants a été organisé le 28 novembre 2019 en collaboration avec la Ville de Vevey, la Commune de Montreux et la Chambre ESS Après-VD.

En première partie de conférence, les 3 modèles de certification durable - Eco entreprises, B Corp et l'Economie Sociale et Solidaire - ont été présentés. Dans un deuxième temps, et sous le format d'une table ronde, trois chefs d'entreprises labellisées - Geo solutions ingénieurs SA, B+G creative strategic design et Le potager le Grainier - ont partagé leur expérience quant à l'intégration de ces modèles dans leur gestion courante et les plus-values apportées en termes sociétaux, écologiques et de gouvernance. Un échange a ensuite été réalisé avec le public.

Dynamisme des commerces de proximité: Quels outils? Quelles solutions?

Promove et les associations locales de commerçants et artisans se sont associées afin de proposer une séance d'information sur les outils et solutions pouvant favoriser le dynamisme des commerces de proximité le mardi 1^{er} octobre 2019 à la Grande Salle de St-Légier-La Chiésaz.

En effet, au cours d'une étude sur le commerce de détail menée par Promove en 2019, il a été constaté que certains enjeux qui affectent les commerçants de proximité sont désormais structurels et qu'ils se retrouvent partout à l'identique. Au premier rang des facteurs impactants pour les commerces, la concurrence globalisée (tourisme d'achat, e-commerce, enseignes internationales), avec pour conséquence la chute constante de fréquentation physique dans les quartiers commerçants. Au travers de cet événement, l'objectif était de démontrer que plusieurs solutions intéressantes existent et qu'elles ont des impacts différents tels que ramener du passage dans les commerces et les rues commerçantes, faire de la communication plus simplement ou encore promouvoir un centre-ville et ses commerces.

La soirée a été présentée par M. Nasrat Latif, journaliste et présentateur pour La Télé, qui a introduit la conférence avec les résultats du sondage mené auprès des commerçants par-



Près de 110 personnes au rendez-vous le 1^{er} octobre



Table ronde animée par M. Nasrat Latif, La Télé

Participants et qui, suite aux 4 présentations d'outils et solutions, a animé une table ronde entre le public et les orateurs. A la suite de cet événement, les associations locales ont pu échanger sur place avec les commerces présents afin d'envisager la suite à donner pour redynamiser leurs activités. Une mise en relation avec les intervenants et des séances de travail ont ensuite été organisées par Promove.

ÉTUDE: COMMERCE DE PROXIMITÉ

3^E 

EMPLOYEUR DE SUISSE
après la santé et l'enseignement

Depuis 2008

-12%  = **-2960 ETP**

DE VENTE AU DÉTAIL

ÉQUIVALENT PLEIN TEMPS
dans le Canton de Vaud*

FACTEURS IMPACTANTS

- E-commerce
- Tourisme d'achat
- Globalisation
- Pression prix de l'immobilier
- Nouveaux comportements d'achat

TYPES DE SOLUTIONS

- Les solutions propres au business model du commerce, comme son offre, sa capacité à se différencier, son niveau de conseil, etc.
- Les actions que peuvent mettre en place les collectivités locales
- Des outils que les commerçants peuvent déployer directement et/ou en collaboration au travers d'associations de commerçants (société de développement, SIC ...)

*Selon l'observatoire BCV de l'économie vaudoise





► Les acteurs économiques de notre région

Nos membres

UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2019, 24 nouvelles entreprises ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.



2m2c (CCM SA)
A Carré Architecture et aménagement SA
ACTA Notaires associés
Actalis SA
Actitudes Coaching
Adecco Ressources Humaines SA
Advertiz Sàrl
Aenigma Design
aleo
Alimentarium
Amstein SA
André Rothen SA
Archi-DT SA
Arco Real Estate Development SA
ARD SA

ARPR - Association Régionale de la Riviera pour la Préparation à la Retraite

Association "The English Club"
Association Golf de Lavaux
Association Lavaux-Panoramic
Association Post-scriptum Traductions
Astra Hôtel
Atelier Ixoo
Atelier Volet Charpentier/Bâtitseur SA / Député
Atelier.com SA
Ateliers GEC Sàrl
Atypical Marketing by Patrice Matthey
Auberge du Raisin
AUS - American University in Switzerland
B+G & Partners SA
B2 Montreux SA
Baer SA
Bâloise Assurance SA
Banque Bonhôte & Cie SA
Banque Cantonale Vaudoise

Banque Lombard Odier & Cie SA
Banque Pictet & Cie SA
Banque Raiffeisen de la Riviera
Banque Raiffeisen de Lavaux
Banque Valiant SA
Banque Vontobel SA
Batiplus SA
BBH Huther & Partners
Borloz SA
Boutique Tourbillon
BrandIT Consult Sàrl
Brandmarkservice SA
Bremor Services Sàrl
Brönnimann & Gottreux Architectes SA
Brown's Planet - Galerie d'Art
Brunner SA
Bruno Walter Finance SA
Business Broker AG
Business Publishing
By Grévin SA Chaplin's World
Caisse d'Epargne Riviera
Carbone & Fils Sàrl
Casino Barrière de Montreux
Cave Jacques & Aurélie Joly
CDS Imprimerie SA
Céline Michel Photographe
CESA Création Enseignes SA
CESAM Consulting Sàrl
CGN SA
Château de Chillon
CIC Groupe Santé SA
Clerc Edition SA | id-one
Clinique La Prairie
Clinique Matignon Suisse
Comptoir Immobilier SA



Clinique Valmont, clinique privée de réadaptation neurologique et orthopédique, Glion sur Montreux

- Créée en 1905
- 118 collaborateurs
- 737 patients par an

COPP-Art Architecture
Copypress Sàrl
 Corinne Zimmerli Notaire
 CRB SA
 Crédit Suisse
Cyprès Advisory
 Daniel Willi SA
 De Visu Stanprod
 Declic Marketing Sàrl
 Despond Entreprises Sàrl
 Diabolo Design SA
 Digital Kingdom Sàrl
 Dignes Arts Graphiques Sàrl
 Domaine du Manoir de Ban SA
 Domicim
 DroitActif Sàrl
 DT Consult
 DuLac Advisory Sàrl
 Ebail SA
eco2net SA
 Ecole Blancpain SA
Ecole de Langues Modernes
 Eco-Soluce Sàrl
 Editions La Valsainte
 Edmond de Rothschild (Suisse SA)
 EFG Bank Ltd
 ELIOS Sàrl
 Elite Office SA
 Erard Philippe
 Estimmo Sàrl
 Etude Crottaz et Leupin
 Etude d'avocat
 Etude d'avocats SMN
 Etude de notaire
 Etude de notaires Rumpf, Fahrni Chiusano et Fahrni
 Etude Fragnière
 Etude Rossetti, Chabod & Mützenberg
 Etude Rossier
 Eurotel Montreux | SEGHOR SA
 Experientiel Sàrl
 Face au Lac - Restaurant-grill
 Fairmont Montreux Palace
 Ficops Sàrl
 Fidexaudit SA
Fidexpert SA
 Fiduciaire CG Montreux SA
 Fiduciaire J. Ineichen SA
 Fiduciaire J.-C. Gross SA
 Fiduciaire Meichtry Sàrl
 Film Location Riviera
 Firstmed SA
 Fondarex SA
 Fondation Beau-site
 Fondation Polyval
 Fondation Vevey Ville d'Images
 FRAMA Suisse SA
 Furer SA
 Galerie du Marché
 Generali Assurances
 GEO Solutions ingénieurs SA
 Geo Technology SA
 Geronet SA

Gestpub Sàrl
 Graber Michel 
 Grand Hôtel Suisse Majestic, Autograph Collection
Groupe Kunzli - Assainissement Lémanique Holding SA
 GuestLee Gestion Immobilière
Harvesting Sàrl
 Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue
 Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA
 Henri Badoux SA
 HIM - Hôtel Institute Montreux SA
 Holdigaz SA
 Home Automation by NJ
 Home Holiday Hub Sàrl
 Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais
 Hotel Consulta Ltd
 Hôtel des Trois Couronnes
 Hôtel des Trois Couronnes
 Hôtel du Léman
 Hôtel Helvétie & La Brasserie J5 - Jallaf Hotels SA
 Hôtel Victoria
 HOTELA
 Hybride Design Sàrl
 ICTSolution & Services SA
 ideix c/o ocko Sàrl
 IMAPRO
 Immosky AG
 Imprimerie Dagon SA
 Imprimerie I-Press
 Innov'up Avenir
Inspiration, Rodica Rosu Fridez
 Institut Villa Pierrefeu SA
 International Academy Montreux
 Itecor International SA
 Ixion Services SA
 Julien Volet SA
 Kaosmovies
 Kelly Services (Suisse) SA
 Kramer-Krieg SA
 Krebs Paysagistes SA
 La Mobilière Assurances
 La Redoute Suisse SA
 La Rouvenaz SA
 Lauffer-Borlat SA
Lavauxrêves.ch Sàrl
 Le Café Littéraire
 Les Blanchisseries Générales
 Lestructeurs.ch
 Linea Lombardo SA
Lista Office Vente SA
 LM Capital SA
Looka Photographe
 Losinger Marazzi SA
 MAG - Montreux Art Gallery
 Maison Visinand
 Maître Carré Sàrl
Manpower SA
 Marché de Noël Sàrl
Marti Construction SA
 Médecins du Léman SA
 Merck
 Microtech Swiss Sàrl
 Mimesis Sàrl

MOB SA
 Modern Times Hotel
 Modoux Claude
 Montreux Acrobatics
 Montreux Comedy Festival
 Montreux Jazz Festival
 Montreux Knitting SIR SA
 Montreux Offices & Services Center SA
 Montreux Volley Masters
 Morgaja Sàrl
Multicop + Infoplot SA
 Multifiduciaire Léman SA
 Musée de l'Appareil Photographique
 Musée Suisse du Jeu
 Naef Immobilier Vevey
 Nestlé
 Nicolas Gudet Architecture SA
 Novity SA
 Obrist SA
 ONET Cleaning & Services
 OneTwoCompany Sàrl
 Opemans©
 oZImages by Jean-Claude Durgniat
 Pascal Hartmann Conseils RH
 Paysage Ligne Bleue Sàrl
 Petignat & Cordoba SA
 Piguët Galland & Cie SA
 Pisciculture Guibert SA
 Plexus Art Gallery
 PME-Durable
 Point Carré Sàrl
 Pope Design
 PricewaterhouseCoopers SA
 Print Riviera SA
 Prodis SA
 Productionpub Sàrl
 PUBLIAZ GERANCE & COURTAGE SA
 Pulsion Agence de communication SA
 Quicksite Sàrl
 Raiffeisen Centre des Entrepreneurs SA
 Régie Eric Glauser SA
 Resolution Legal Partners
 Retraites Populaires
 Riviera Carburant Lavage SA
 SAGA Placement SA
 Saison Culturelle de Montreux
 Saneo by Bringhen SA
 Selectissimo Sàrl
 SHMV
 SICOV
 Société des Entrepôts de Vevey
 SOCIM
 Sommet Education
 SOS Rédaction
 SPG Intercity Lausanne SA
 SPIE MTS SA
 SRS - Swiss Recycling Services SA
Star courtage immobilier Sàrl
 Stemmer SA
 Swiss Education Group
 Swiss Investis, Paul Théraulaz
 Swiss Learning Group

Swiss Mode SA
 Swiss Risk Care SA
 Swiss School of Higher Education - SSHE
 Swisscom (Suisse) SA
 SwissLife
swisspro SR SA
 TBM Ingénieurs SA
 Technicongrès Martano SA
 The Work Hub Sàrl
 Thematics SA
Trakx SA
 Travnikova Marina
 TUI Agence de Voyage
 UBS Switzerland AG
 UBS Switzerland AG
 Urbalex - Avocat
 Urben Legal
 USPI Formation
 Valorisation & Gestion de Patrimoine
 Vaudoise Assurances / Député
 Vélodivert Riviera Sàrl
 Victoria Gaillard Sàrl
 Villa Lavaux
 Viquerat Décoration & Architecture
 Virgile Formation
 Vision Equipment Technology - VET
 VMCV SA
 Wider SA
 WSA Office Project
 Yasava Solutions SA
 Youpaq SA
 Zeit AG
 Zucchetti Switzerland SA
 Zurich, Agence Générale Mario Murisier

Ce symbole indique les membres d'honneur 
En gras les nouveaux membres 2019

Etat au 31.12.2019

Découvrez les fiches de nos membres en flashant le QR Code!



Nos partenaires

Partenaires stratégiques

Coordination du développement économique vaudois (CODEV) codev.ch

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp) formation-apprentis.ch

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) lavaux-unesco.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) montreuxriviera.com

Service des Affaires Intercommunales (SAI) sai-riviera.ch

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) vd.ch/economie

Organismes de soutien et d'accompagnement

Genilem genilem.ch

Innovaud innovaud.ch

Microcrédit Solidaire Suisse microcredit-solidaire.ch

Relève PME relevepme.ch

Réseau Entreprendre Suisse Romande reseau-entreprendre.org/suisse-romande

Switzerland Global Enterprise (S-GE) s-ge.com

Organismes de promotion exogène

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois blc-cci.ch

CCI Allemagne-Suisse handelskammer-d-ch.ch

CCI Arabo-Suisse casci.ch

CCI France-Suisse ccifs.ch

CCI Italie-Suisse ccis.ch

Greater Geneva Berne area (GGBa) ggba-switzerland.ch

Associations économiques cantonales et nationales

Centre Patronal centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) cvci.ch

Economiesuisse economiesuisse.ch

Union Patronale Suisse employeurs.ch

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) sgv-usam.ch

Associations de commerçants et réseautage

ArtTechs (c/o ocko Sàrl)

Association Femmes PME Suisse romande femmespme.ch

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) la-bel.ch

Montreux International Business Club (MIB) montreuxinternationalbusinessclub.ch

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) montreux-more.ch

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) sicvevey.weebly.com

Promotion économique Riviera-Lavaux

rue de la Gare 2 / C.P. 1460

CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48

www.promove.ch

info@promove.ch

