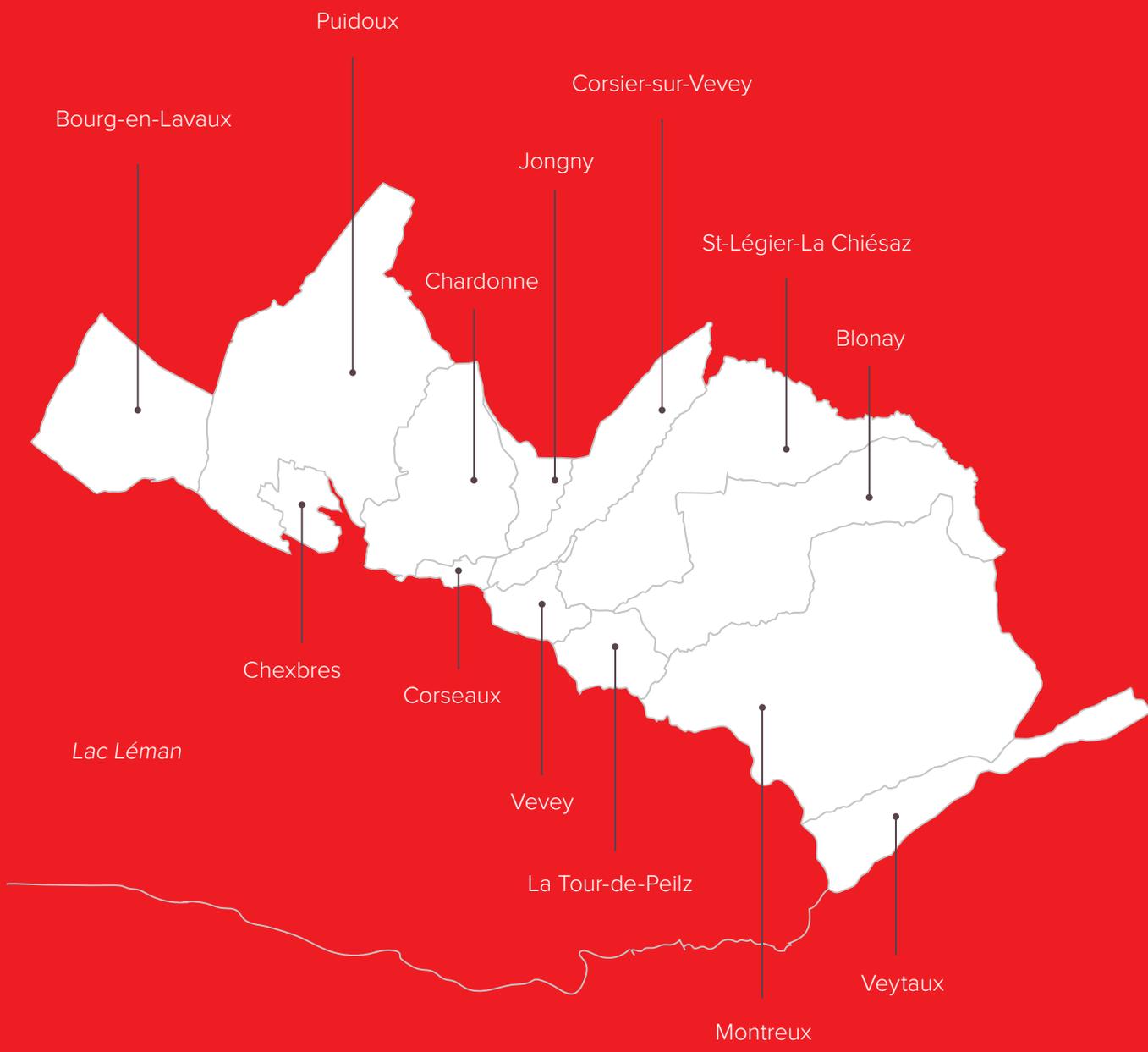




Organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux





Bourg-en-Lavaux

Puidoux

Corsier-sur-Vevey

Jongny

Chardonne

St-Légier-La Chiésaz

Blonay

Chexbres

Corseaux

Vevey

La Tour-de-Peilz

Montreux

Veytaux

Lac Léman

Promove en 2018

15 

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels

308 

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2018

458 000 CHF

DE SUBVENTIONS LADE

octroyées à des entreprises et projets régionaux

13 

COMMUNES

représentant

90 655

HABITANTS

42 

NOUVEAUX MEMBRES

dont

75 

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

dans le cadre du Guichet Entreprise

Une équipe permanente de

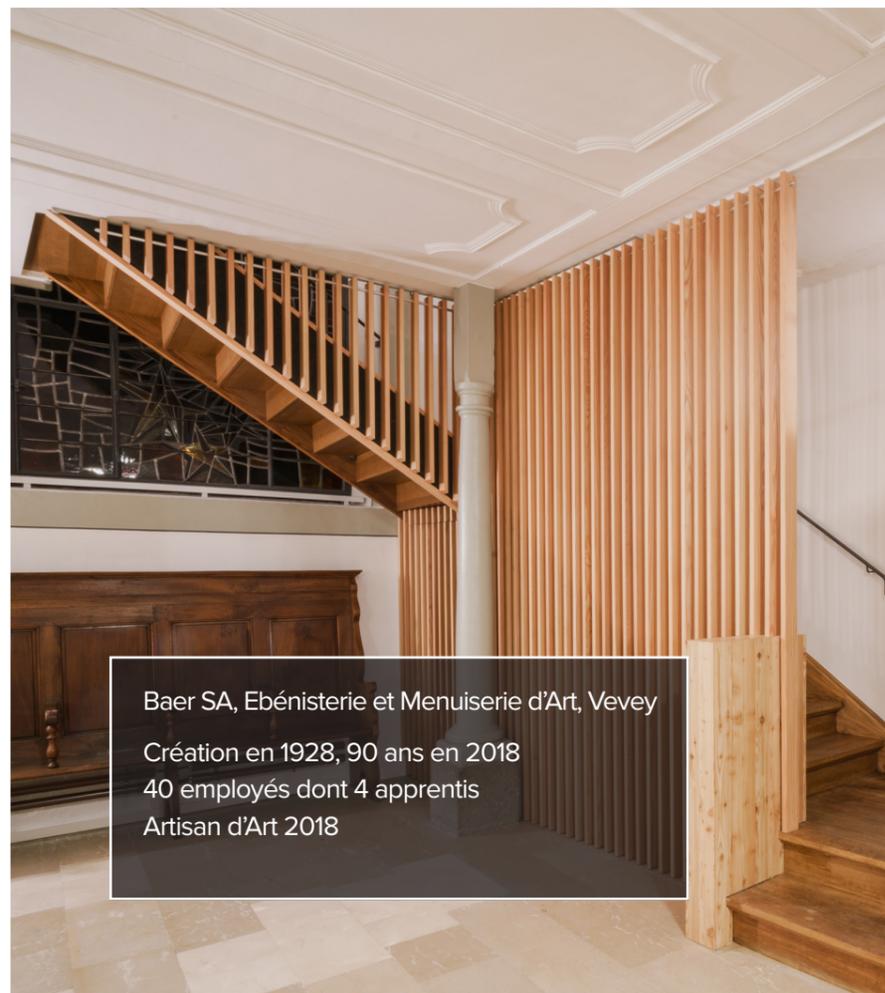
5 

PERSONNES

843 000 CHF

DE BUDGET ANNUEL

► Les acteurs économiques de notre région



Baer SA, Ebénisterie et Menuiserie d'Art, Vevey
Création en 1928, 90 ans en 2018
40 employés dont 4 apprentis
Artisan d'Art 2018

Éditorial



©Philippe Paché

Notre région se porte bien et cette réussite est la vôtre !

Votre engagement entrepreneurial et politique quotidien en faveur de la promotion économique régionale a permis d'obtenir ce magnifique résultat.

D'autres projets assureront notre dynamisme à plus long terme. Je citerais notamment le programme phare de rénovation des infrastructures du centre des Congrès de Montreux garantissant la pérennité de l'économie locale et générant de nombreux bienfaits. A cet effet, il me plaît de relever tout particulièrement l'impact sociétal et populaire des innombrables événements qui se déroulent au 2m2c.

Promove, c'est vous !

Vous êtes tous acteurs de cette brillante réussite et, au nom de Promove, de son comité et de sa direction, je vous en remercie très chaleureusement.

Cette performance s'inscrit parfaitement dans la continuité de la voie ouverte durant plus de trente ans par nos prédécesseurs au sein de Promove et je les en remercie très chaleureusement.

Nous ne pouvons que nous réjouir de l'agilité avec laquelle nos entreprises relèvent les défis du futur et du succès des différentes stratégies adoptées au fil du temps !

Des projets concrets de développement, tels que le futur Parc d'Activités de la Riviera, permettront aux entreprises de se projeter sereinement dans leur avenir.

Cet été, la Confrérie des Vignerons, avec sa fabuleuse fête éphémère, son prodigieux spectacle, et ses 100 millions d'investissement privé, générera d'importantes retombées économiques, et contribuera à la notoriété de l'ensemble de la région Riviera-Lavaux durant les prochaines décennies.


Stéphane Krebs
Président

Sommaire

3	Éditorial
6	Vie de l'association
8	Évolution de Promove depuis 2014
10	Votre relai de l'actualité économique
12	Réseau cantonal du développement économique
14	30 ans au service de l'économie régionale
16	Conjoncture économique
20	Activités
20	Promotion économique exogène
22	Soutien à la réalisation de projets économiques
26	Valorisation des atouts régionaux
30	Dossiers stratégiques
34	Comptes 2018
37	Nos membres
40	Nos principaux partenaires

Impressum

Conception : Promove, Marion Belloteau | Rédaction : Promove
Impression : 400 exemplaires par CopyPress Sàrl, Route du Verney 12, 1070 Puidoux | 021 946 17 20
Distribution : envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove

Crédits photos couverture : Nouvel hôtel d'application du Swiss Education Group ©Adrien Barakat,
Les Rochers-de-Naye ©Montreux Riviera, Les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux ©Céline Michel Photographe

UN BILAN ET DES PROJETS...

1988 – 2018. Depuis 30 ans, Promove se dédie au développement économique de la Riviera et de Lavaux. Au service des communes, tout en étant au plus près des entreprises qui font le dynamisme de notre région.

Un tel cap, c'est d'habitude l'occasion d'un bilan. Comment commencer sans saluer la décision volontariste des élus qui, il y a plus d'un quart de siècle, décidaient de doter la région d'une structure commune dédiée à l'économie ? Quand il s'agit d'implantation et de développement d'entreprises, ce sont les emplois liés qui sont l'objectif principal; or ceux-ci concernent toute la région. Nous sommes plus forts ensemble. C'est cette vision régionale que nous avons voulu célébrer à l'occasion de notre jubilé, en mettant en lumière des entreprises méritantes de la Riviera et de Lavaux (pages 14 et 15).

Les missions de notre association ont été régulièrement adaptées, sa structure ajustée. C'est la nature même de l'économie que d'être flexible, dynamique. D'une pure association intercommunale employant une seule personne, nous nous sommes mués au fil des ans en «chambre de commerce régionale» traitant d'enjeux toujours plus transversaux, grâce à une équipe étoffée et motivée (page 7). Une évolution progressive avec d'importants paliers franchis ces 5 dernières années, notamment le développement de nombreux nouveaux services et prestations (pages 8 et 9).

Cette période a aussi vu nos liens institutionnels se renforcer, en particulier avec les communes, tout en catalysant les énergies entrepreneuriales de la région au sein d'un véritable réseau d'affaires, comptant désormais plus de 300 membres (pages 37-39). Un tel résultat passe aujourd'hui par une communication moderne (page 10), en parallèle d'événements de qualité (pages 11 et 29), qui font la réputation de Promove.

L'introduction de la LADE (Loi sur l'Appui au Développement Économique), en 2008, a également marqué un tournant. Consacrant, pour Promove, un rôle de référent régional du canton concernant les subventions LADE (pages 13 et 24-25). C'est aussi dans ce contexte que s'est développé le lien avec les autres régions au sein de la CODEV, qui constitue désormais un précieux réseau de compétences (page 12).

Tous ces éléments font l'ADN de Promove. Une interface privé-public qui nous permet d'actionner de multiples leviers au service de nos 3 missions principales (pages 22-28).

Mais un anniversaire c'est aussi l'occasion de parler de l'avenir. Pour notre région, nous sommes convaincus qu'il est radieux, tant les énergies d'ici sont motivantes et les projets riches et ambitieux. Parmi ceux-ci Promove est impliqué sur 4 dossiers stratégiques (pages 30-33) qui, chacun dans son domaine, présentent des perspectives et un impact économique majeur pour les prochaines années. L'ambition ne va pas sans complexité, ces projets ne dérogent pas à la règle. Mais le succès se nourrit de patience, d'abnégation et, surtout, d'enthousiasme et d'engagement. Des valeurs qui habitent toute l'équipe de Promove !



Bernard Schmid
Directeur

Vie de l'association

LES MEMBRES DU COMITÉ

Président

Stéphane Krebs, Administrateur, Krebs Paysagistes SA

Vice-Président

Etienne Rivier, Municipal, Vevey

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, St-Légier-la Chiésaz

Ursula Bucher, Municipale, Corsier-sur-Vevey

René Gilliéron, Syndic, Puidoux

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux

Jean-Pierre Schwab, Municipal, La Tour-de-Peilz

Les représentants des entreprises

Philippe Oertlé, Vice-Président de la SIC Vevey

Jens Regelin, Vice-President Site Head, Merck SA

Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA



En 2018, le Comité s'est réuni à 4 occasions : le 25 avril, le 27 juin, le 3 octobre et le 12 décembre.

Le représentant des banques

Didier Muller, Responsable PME Région Riviera, BCV

La représentante de la culture

Sabine Caruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Le représentant des hôtels

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA

Les partenaires de développement

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre

Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

Bienvenue et remerciements

Messieurs Alon Kadouri (Human Resources Manager, Merck SA) et Emmanuel du Marchie (Président de la direction, Banque Raiffeisen de la Riviera) sont arrivés au terme de leur mandat en 2018. Nos plus chaleureux remerciements à tous deux pour leur engagement au sein de notre Comité. Ils poursuivent leurs activités pour leur entreprise respective, au sein desquelles ils demeurent des acteurs du développement de notre région autant que des ambassadeurs de Promove !

Messieurs Didier Muller (Responsable PME Région Riviera, BCV) et Jens Regelin (Vice-President Site Head, Merck SA) ont ainsi fait leur entrée au sein du Comité. Le premier en tant que représentant des banques, selon le tournus de deux ans établi de longue date, et le second afin de maintenir le lien entre notre association et la multinationale biotechnologique de Corsier-sur-Vevey. Bienvenue à eux deux et merci de leur engagement !

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Crédits photos : Céline Michel



Bernard Schmid
Directeur



Cécile Enjolras
Resp. de projet



Marion Belloteau
Resp. de projet



Carine Girod
Ass. administrative



Alexandre Bonvin
Ass. de projet / étudiant HEG

Promove «entreprise formatrice»

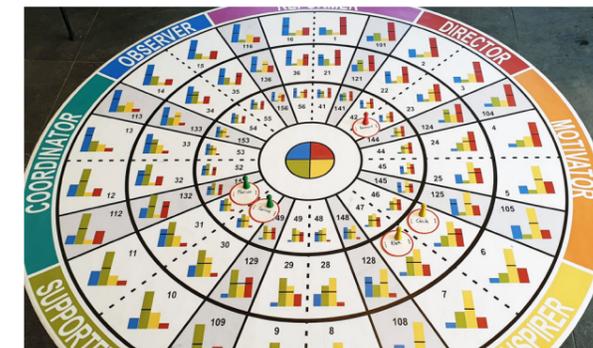
L'équipe opérationnelle est restée stable, tandis que Promove est devenue « entreprise formatrice » par l'engagement à temps partiel d'Alexandre Bonvin, stagiaire HEG en cours de formation au sein de la HES-SO Valais à Sierre.

L'arrivée de ce nouveau collaborateur apporte un soutien significatif à l'équipe sur les différents dossiers stratégiques régionaux coordonnés par l'association.

Un coaching pour l'équipe

Afin de consolider l'équipe opérationnelle, trois journées «hors cadre» ont été organisées en collaboration avec l'entreprise régionale Actitudes Coaching. Au programme, la création d'une nouvelle dynamique de groupe avec la recherche des valeurs communes, l'approfondissement des objectifs de Promove et le renforcement de l'efficacité relationnelle au sein de l'équipe.

Les résultats de ce travail interne ont pu être mis en œuvre au cours de l'organisation et du déroulement des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, nouveau prix de l'économie régionale mis sur pied à l'occasion des 30 ans de l'association.



ÉVOLUTION DE PROMOVE DEPUIS 2014

	2014	2015	2016
Promotion économique exogène	Forum d'Affaires Franco-Suisse		
		Swiss Economic/Innovation Forum	MIPIM Campagne exogène
Activités régionales et soutien à la réalisation de projets économiques	Guichet Entreprise		Ressource dédiée + campagne
Valorisation des atouts régionaux et interface privé/public	Participation au Convention Bureau (partenariat MVT)		
		Programme AppApp Site stratégique de La Veyre	Participation au Groupe Écoles - Cliniques (partenariat MVT)
Animation de réseau (Chambre de commerce régionale)	Petits Déjeuners de l'Économie		
	Cocktail de fin d'année		
Communication	Rapport annuel		
		Rapport succinct aux communes Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)	Nouveau site internet Newsletter membres et partenaires
Relations institutionnelles Canton (SPE)	12 communes		
	Participation à la CODEV		
Régions (CODEV)			Participation à la CORAT Nouvelle convention avec le Canton
Communes			

Lexique

2m2c - Montreux Music & Convention Centre	MIPIM - Marché International des Professionnels de l'Immobilier
AppApp - Appuis pour Apprentis	MVT - Montreux-Vevey Tourisme
CODEV - Coordination du Développement Économique Vaudois	SGZA - Stratégie de Gestion des Zones d'Activités
CORAT - Commission Régionale d'Aménagement du Territoire	ZIZA - Zones Industrielles et Artisanales

	2017	2018	2019
Promotion économique exogène		Forum sur l'Implantation en Suisse	
	Événement partenaire international (Chine, Belgique)		Événement partenaire international (Italie)
Activités régionales et soutien à la réalisation de projets économiques	Événement partenaires Guichet		
	Portail immobilier d'entreprise	Événement partenaires Immobilier	
		Les Mérites de l'Économie	
			Ateliers futurs entrepreneurs
Valorisation des atouts régionaux et interface privé/public			
	Rénovation du 2m2c		Étude d'impact économique
		Revalorisation des Rochers-de-Naye	
Animation de réseau (Chambre de commerce régionale)			
	Enquête conjoncturelle de printemps		
		Conférences thématiques	
Communication			
			Nouveau réseau social (Twitter)
	Répertoire des membres		
Relations institutionnelles Canton (SPE)		Adhésion de Chexbres (13)	
	Nouvelle stratégie CODEV		
Régions (CODEV)			
Communes	Directive ZIZA		SGZA

VOTRE RELAI DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

www.promove.ch

En 2018, le site internet de Promove a enregistré une belle fréquentation avec près de 65 000 pages vues et plus de 25 000 visiteurs uniques. Le bon référencement du site sur les moteurs de recherche a été constaté puisque ces derniers représentent 75% des entrées.

La réalisation d'un site internet compatible mobile en 2017 s'est avérée être judicieuse. En effet, 35% des utilisateurs ont consulté le site depuis une tablette ou un smartphone au cours de l'année passée.

Enfin, l'intérêt des internautes s'est porté principalement sur les pages membres ainsi que le portail de l'immobilier régional. A ce sujet, le portail a bénéficié d'une campagne de référencement Ad-words afin d'accompagner son lancement et maintenir sa visibilité.

E-Newsletter membres et partenaires

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à une base de 650 contacts directs, composée de nos membres et partenaires, une e-newsletter synthétisant son activité, l'actualité économique et des offres spéciales.

Au cours de l'année 2018, l'association a ainsi relayé l'adhésion de 49 nouveaux membres, 18 actualités économiques, 15 événements partenaires et 6 offres spéciales «entre les membres» avec un taux d'ouverture moyen de 43%.

Réseaux sociaux

Facebook

La page Facebook de Promove a régulièrement été animée en 2018 avec notamment 75 publications au sujet de l'économie régionale. Les vidéos postées ont par ailleurs permis de susciter 10 fois plus de réactions qu'une publication standard et ainsi en fin d'année, le cap des 500 abonnés a été franchi.

LinkedIn

Les parutions de Promove sur le réseau social professionnel LinkedIn sont volontairement plus ciblées et donc moins fréquentes. En 2018, plus de 60 nouvelles personnes se sont abonnées à la page de l'association pour atteindre un total de 230 abonnés en fin d'année. Ces derniers se caractérisent par un niveau hiérarchique type «cadre supérieur» à 40% et une localisation régionale à plus de 75%.

YouTube

La vidéo est aujourd'hui un canal de communication aussi efficace qu'essentiel, 5 vidéos ont donc été réalisées et postées sur la chaîne YouTube de Promove au cours de l'année 2018. On retrouve en image : les Petits Déjeuners de l'Économie, la Cérémonie de remise des Mérites et ses lauréats ainsi que les activités de l'association à travers divers témoignages.

Organisation de séances d'information

En 2018, Promove a proposé des rendez-vous en réponse à des besoins spécifiques chez les professionnels de la région notamment en collaborant avec ses partenaires. Ainsi, une séance d'information et d'échanges sur le thème «Autorisation de travail et de séjour» a été co-organisée avec le DEV (Développement Économique Canton de Vaud).

De plus, afin d'offrir une visibilité sur la marche des affaires au sein de la région Riviera-Lavaux, une enquête conjoncturelle est réalisée au printemps en partenariat avec la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI). Les résultats sont par la suite analysés et présentés au tissu économique régional.



Présentation des résultats de l'enquête conjoncturelle

Partenaire des rendez-vous économiques régionaux

L'année passée, Promove a renouvelé son partenariat avec le Forum Économique de Glion, *L'Observatoire des Mutations*. Chaque année, le forum incite les décideurs d'entreprise à mieux comprendre les changements fondamentaux futurs et les aide ainsi à adapter leurs stratégies grâce à une série de conférences et de tables rondes.

En 2018, l'association a également été partenaire de la 2^{ème} édition du Forum Management Montreux. Le Forum contribue à faire connaître de nouvelles approches managériales, à identifier leur impact sur la performance, l'économie et le bien-être des employés, à relever les défis qui en émergent, ainsi qu'à encourager et faciliter le dialogue entre cadres.



Forum Économique de Glion

AUDIENCES 2018

25 000 

VISITEURS UNIQUES
sur le site internet

43% 

D'OUVERTURE
pour la E-Newsletter

Plus de
500 

ABONNÉS FACEBOOK

Revue de presse

Un site immobilier pour les entreprises - PME Magazine, janvier 2018

Le concept de développement de La Veyre progresse entre Vevey et St-Légier - Radio Chablais, février 2018

13, c'est le nombre de communes qui font désormais partie de Promove - 24heures, mars 2018

Les PME se sentent figées et à l'étroit sur la Riviera - 24heures, juin 2018

Dernier délai pour s'inscrire aux Mérites de l'économie - 24heures, juin 2018

Et si vous bénéficiiez des guichets mis en place pour vous - Femmesleaders.ch, août 2018

Mérites de l'économie Riviera-Lavaux Les douze nominés sont... - Le Régional, octobre 2018

Lavaux se déclinera en quatre couleurs - Le Régional, novembre 2018

Et le Mérite revient à... - Le Régional, décembre 2018

RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

CODEV

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 associations économiques régionales du canton de Vaud, telles que définies dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnues d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation.



Activités 2018 - Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

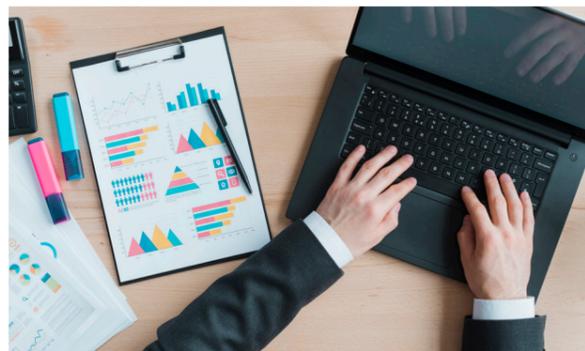
- **Statistiques économiques régionales**

Constatant l'hétérogénéité des différentes statistiques économiques utilisées et présentées par les régions dans leurs différents rapports, un groupe de travail a été constitué afin de définir des **indicateurs communs**. L'objectif est également d'en faciliter la récolte et l'analyse, selon le périmètre de chaque région, notamment en confiant un mandat au service statistique du canton de Vaud.

Sur cette même thématique, il a également été constaté qu'aucune évaluation du **PIB à l'échelle régionale** n'existe à ce jour. Le même groupe de travail a donc approché les membres de la Commission « Conjoncture vaudoise » ainsi que l'institut CREA de l'université de Lausanne afin d'étudier la possibilité de mettre en place une telle analyse, sur base annuelle.

- **Formation continue**

La formation continue des membres des équipes de différentes associations de l'écosystème de la promotion économique est un enjeu majeur, comme pour n'importe quel secteur d'activité. Nos actions touchant toutefois à de très nombreux thèmes, et avec une approche bien souvent spécifique, il est apparu que l'offre de formation proposée par des acteurs privés ne correspondait pas forcément à nos besoins.



Un cycle de formation continue de «**généralistes en économie**» a dès lors été développé en interne au sein de la CODEV. Ces formations, réunissent 2 fois par année une trentaine de collaborateurs des associations économiques régionales, du DEV, d'Innovaud et du SPEI afin d'aborder, sous la conduite d'un ou plusieurs intervenants externes, des thématiques pertinentes en lien avec nos activités.

SPEI

Présentation

Le SPEI (Service de la promotion de l'économie et de l'innovation) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre notre association et le canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle (actuellement 2016 – 2020), précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. A noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove : la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'État comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers stratégiques : **soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du canton**.

Interactions avec Promove

- **LADE – Volet «Économie régionale»**

Dans le cadre du volet «Économie régionale», Promove intervient en tant que référent du canton concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier qui soutiendra leur demande, selon les modalités attendues par les services cantonaux.

Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon modalités et critères définis par la loi).

Une présentation des projets validés en 2018 se trouve en page 24 et 25 du présent rapport.



- **LADE – Volet «Entreprises»**

Dans le cadre du volet «Entreprises», le rôle de Promove consiste essentiellement à la sensibilisation du tissu économique régional vis-à-vis des possibilités de soutien financier disponibles auprès du canton, puis à la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI.

Ces aides financières concernent principalement les PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe, et déployant des activités de R&D ou de production sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants :

- Innovation
- Commercialisation/internationalisation
- Formation
- Investissement

30 ANS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Depuis 1988, Promove incarne l'engagement conjoint des communes et des entreprises régionales en faveur du développement de la Riviera et de Lavaux. En 2018, l'association a donc célébré ses 30 ans au service de l'économie régionale.

A cette occasion, Promove a lancé la 1^{ère} édition des **Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux**, un nouveau prix de l'économie visant à mettre en lumière des acteurs méritants, quelle que soit leur taille, qui valorisent et stimulent l'économie de la région.

Après 86 dossiers de candidature reçus et plusieurs séances de délibération ainsi que des visites des jurys, les récompenses ont été remises lors d'une cérémonie, le jeudi 29 novembre 2018, réunissant l'ensemble du tissu économique régional.

Avec la contribution des partenaires, des dotations d'une valeur de plus de 100 000 CHF ont été offertes aux finalistes ainsi qu'aux lauréats de cette 1^{ère} édition.

Une soirée de Gala a ensuite clôturé cette journée pour fêter l'économie régionale et marquer les 30 ans de Promove.

Quatre Mérites

Le tissu économique de notre région est dense et diversifié. Avec les Mérites de l'Économie, Promove a voulu mettre en avant et soutenir les acteurs qui font le dynamisme de la Riviera et de Lavaux à travers 4 catégories :

Impact

Dédiée à toutes les entreprises quelles que soient leur taille et leur activité, cette catégorie vise à récompenser celles qui se distinguent par leur impact sur l'économie régionale, proportionnellement à leur taille, et dont l'attachement et l'implication se traduisent concrètement (emplois, investissements...) au sein d'un modèle d'affaires viable et pérenne.

Rayonnement

Cette catégorie est dédiée aux acteurs du grand secteur dit « de l'accueil » : hôtel, musée, événement, école internationale, clinique... Ce prix vise à récompenser les structures, quelle que soit leur taille, qui de par leurs activités, leur renommée, leur communication ou leurs actions permettent à la région de rayonner en dehors de ses frontières.



Cérémonie de remise des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux



Gala de l'Économie Régionale

Credits photos : @Céline Michel

Proximité

Dédié aux commerces et artisans de proximité, ce Mérite souhaite récompenser les acteurs locaux qui se démarquent de par leur offre, leur relation client ou leur implication dans la région.

Entreprendre

Dédiée aux entreprises de moins de 3 ans quelles que soient leur taille et leur activité, cette catégorie vise à soutenir ceux qui osent entreprendre et devenir indépendants. Ce prix souhaite mettre en valeur, indépendamment du secteur d'activité, des jeunes entreprises se distinguant par leur capacité à innover (au sens large), à se démarquer par rapport au marché et à se projeter dans un modèle d'affaires viable et pérenne.



Save the date !

La 2^{ème} édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux aura lieu au cours de la soirée du **jeudi 19 novembre 2020**.
Nous vous attendons une nouvelle fois nombreux !

Un public nombreux pour applaudir finalistes et lauréats

Le jeudi 29 novembre, ce sont plus de 400 personnes issues de tous les milieux économiques ainsi que les autorités politiques de la région qui ont fait le déplacement afin d'applaudir les finalistes et lauréats de cette 1^{ère} édition.

La cérémonie animée par M. Thierry Vial, rédacteur en chef de PME Magazine, a été introduite par les allocutions de M. le Conseiller d'Etat Philippe Leuba et M. le Syndic et Conseiller National Laurent Wehrli.

Cette soirée a été l'occasion de remercier les partenaires principaux de cette manifestation, la BCV et la Vaudoise Assurances. Ces derniers, représentés par M. Didier Muller, Responsable régional PME Riviera de la BCV, et M. Philippe Hebeisen, Directeur Général de la Vaudoise Assurances, ont par ailleurs remis respectivement les Mérites Impact et Proximité.

Le prix Entreprendre accompagné d'une dotation financière de



Les 12 finalistes et lauréats de la 1^{ère} édition des Mérites

15 000 CHF a été décerné par M. Alain Grangier, Syndic de la Tour-de-Peilz, et M. Jean-Michel Conne, Syndic de Chexbres, de la part des communes de la région. Pour conclure la soirée, le prix de la catégorie Rayonnement a été annoncé par M. Christoph Sturny, Directeur de MVT.

Les activités de Promove en vidéo

Cette année anniversaire a également été l'occasion de présenter à nouveau les activités de l'association au tissu économique régional notamment avec la diffusion d'une vidéo devant les 520 personnes présentes au Gala du 29 novembre.

Pour la réalisation de ce film, des témoignages ont été recueillis auprès des communes, du canton et des entreprises régionales au sujet des 3 missions principales de Promove : l'aide à l'implantation d'entreprises, l'accompagnement des porteurs de projets ainsi que la valorisation des atouts régionaux.

Les communes relèvent les compétences spécifiques et l'importance d'une interface privé-public tandis que les entreprises identifient l'association en tant qu'interlocuteur unique, facilitateur pour leurs diverses démarches ainsi que le développement de leur réseau.



**Découvrez la vidéo
en flashant le Qrcode !**



Conjoncture économique

ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

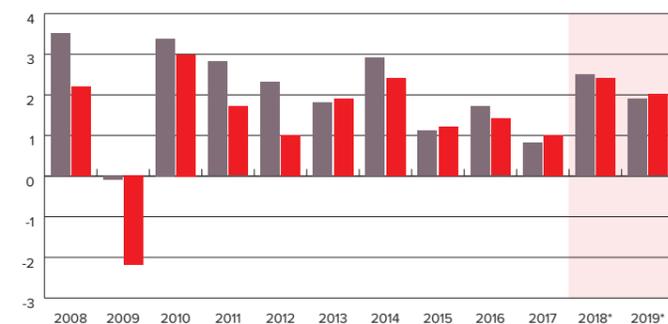
En 2018, la conjoncture vaudoise a résisté à la dégradation de l'environnement conjoncturel international. Si les estimations de croissance ont été légèrement abaissées, elles témoignent malgré tout d'une économie qui reste robuste. Ainsi, le produit intérieur brut (PIB) du canton est estimé en progression de 2,8% en 2018. Pour 2019 et 2020, les prévisions portent sur des croissances certes en repli, mais toujours solides à respectivement 1,8% et 1,7%.

Plusieurs facteurs ont perturbé la dynamique conjoncturelle mondiale l'an dernier. Notamment, le fléchissement de la croissance dans la zone euro, alors que la Chine était quelque peu affectée par les tensions commerciales avec les États-Unis. Le Fonds monétaire international (FMI) a ainsi légèrement abaissé en janvier ses prévisions pour la croissance mondiale cette année. Toutefois, le contexte international reste relativement favorable. Malgré un léger renchérissement du franc par rapport à l'euro, les exportations vaudoises sont restées en 2018 proches de leur record. Les branches actives sur le marché intérieur ont également bénéficié du contexte de haute conjoncture. Cette situation globalement favorable a permis au chômage de refluer dans le canton et d'atteindre son plus bas niveau depuis dix ans. Cependant, en raison de l'évolution de l'environnement international, l'estimation de croissance du canton pour 2018 a été revue à la baisse, de 3,3% en octobre à 2,8%, et les prévisions pour 2019 sont passées de 2,1% à 1,8%. En ce qui concerne l'ensemble de la Suisse, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) a adapté ses prévisions dans le même sens. De plus, pour mieux rendre compte de l'évolution conjoncturelle et être comparables, toutes les données ont été corrigées

des effets des grandes manifestations sportives internationales. Au final, la croissance suisse est ainsi estimée à 2,4% pour 2018 et attendue à 1,7% cette année puis à 1,4% l'an prochain.

Le contexte conjoncturel reste caractérisé par un degré d'incertitude élevé. Si les effets sur la croissance mondiale des mesures protectionnistes introduites ces derniers mois par plusieurs pays semblent pour l'heure limités, la possibilité d'une escalade est un facteur de risque important. Parmi les autres facteurs de risque, il faut mentionner les inconnues entourant la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne (UE), la normalisation de la politique monétaire aux États-Unis et celle à venir dans la zone euro ou encore les divers foyers de tensions géopolitiques. Sur le plan suisse, une remontée du cours du franc, en tant que valeur refuge, n'est pas exclue, tandis qu'une certaine incertitude subsiste dans l'évolution des relations avec l'UE.

(Source: Commission Conjoncture vaudoise)



■ PIB Suisse ■ PIB Vaud

Evolution annuelle, en termes réels et en pourcent.* = estimation/prévision.

PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, mars 2018

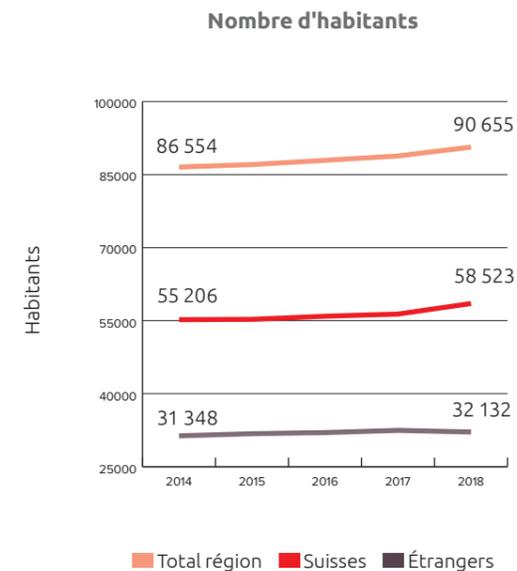
Sources: CREA, OFS, SECO

ÉCONOMIE RÉGIONALE

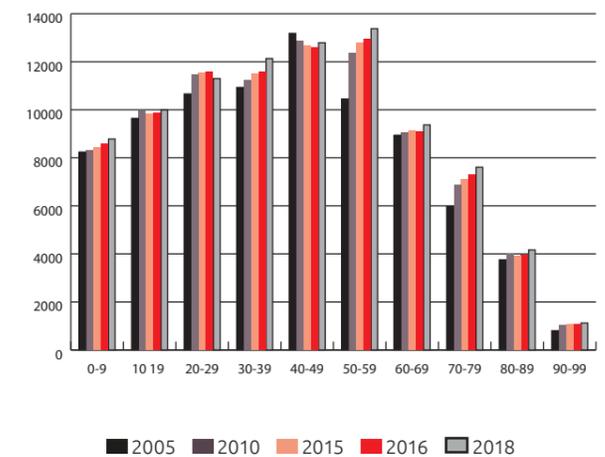
En préambule, nous vous rappelons que le périmètre d'intervention de Promove a évolué au 1^{er} janvier 2018 avec l'arrivée de la commune de Chexbres parmi nos membres. Désormais, toutes

nos statistiques sont sur 13 communes, ce qui peut impacter les résultats. Dans la mesure du possible nous apporterons des informations corrigées afin de faciliter la comparaison avec 2017.

Population régionale



Structure de la population régionale par âge



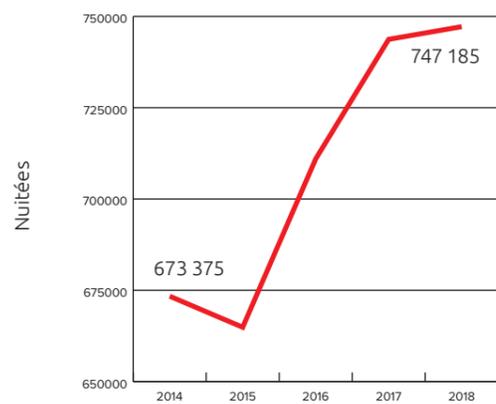
Pour la première fois depuis 2014, la population régionale diminue légèrement de 0,46%. En effet, l'augmentation visible sur le graphique résulte de l'élargissement du périmètre. Ce chiffre n'est pas alarmant à ce stade, mais il donne un signal négatif. Cette tendance pourrait se voir corrigée avec l'arrivée de nouveaux programmes d'habitations. Toutefois, le marché de l'immobilier locatif commence à subir quelques turbulences dans des cantons limitrophes. Par exemple le canton du Valais et ses prix attractifs pourrait capter une partie de la nouvelle population voire de la population actuelle.

Autre tendance, on constate que la tranche d'âge 20-29 ans diminue de 2% sur la région entre 2016 et 2018, et ce, malgré l'élargissement du périmètre. Cette baisse pourrait laisser entendre une perte d'attractivité de la région auprès des jeunes générations du fait d'une image vieillissante.

Cependant, il est trop tôt pour tirer des conclusions, il faudra observer comment évolue la population en 2019 ainsi que les prochaines années.

Tourisme

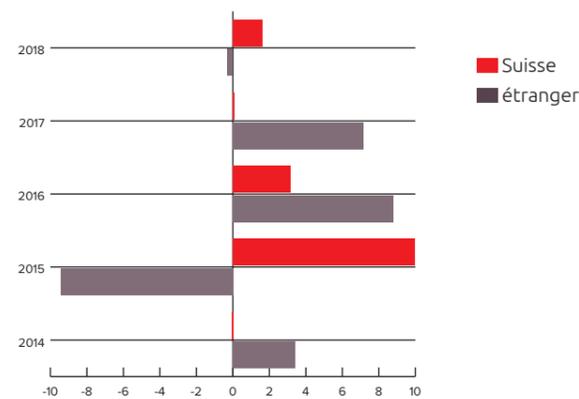
Nombre total de nuitées



Depuis 2015, on peut constater que le nombre de nuitées est en augmentation constante dans la région, la croissance est toutefois plus faible cette année que les précédentes. Le taux de progression n'est que de 0,4% alors qu'il était de 4,6% entre 2016 et 2017. De plus, la croissance s'est uniquement réalisée grâce à la clientèle suisse tandis que la part de clientèle étrangère est restée pratiquement inchangée.

A noter qu'il s'agit toutefois bien d'une consolidation à un niveau

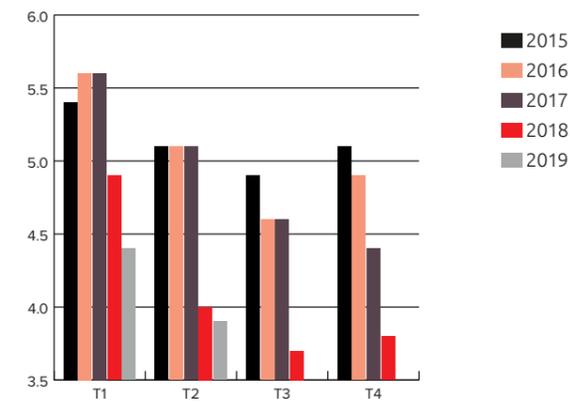
Variation de l'origine des nuitées d'années en années



élevé, 2017 ayant déjà été, pour rappel, une année record. Ce d'autant plus que la capacité hôtelière (nombre de chambres disponibles) n'a que peu évolué dans notre région ces dernières années, en comparaison avec la région lausannoise par exemple.

La tendance reste donc positive, les années suivantes seront particulièrement importantes de par leur particularité et leur effet différé (Fête des Vignerons, impact des décisions politiques locales...).

Taux de chômage



Pour la cinquième année consécutive, le taux de chômage est en baisse dans la région. Il est fort possible que ce taux se stabilise à ce niveau bas si la conjoncture se maintient, car on peut déjà parler de taux de chômage structurel.

En conclusion

L'année 2018 semble être une année de consolidation, plusieurs indicateurs restent positifs, mais dans une dynamique moindre. Les années suivantes seront importantes, le secteur du tourisme et de l'accueil sera particulièrement à surveiller.

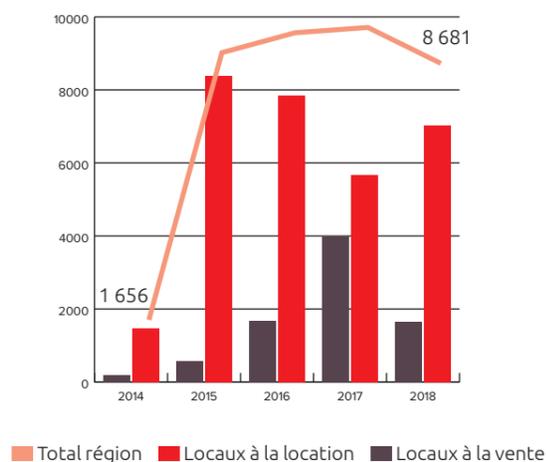
Pour que la région puisse maintenir une tendance positive importante, il est primordial qu'elle continue à être attractive sur différents points et pour différents acteurs. On constate que l'attractivité est importante tant pour la population que pour les entreprises et que les questions d'aménagement territorial sont primordiales.

Nous ne pouvons qu'insister sur l'enjeu de la disponibilité immobilière et foncière pour nos entreprises ainsi que sur la planification territoriale à court terme tout comme à long terme.

Sources : Registre du Commerce, Statistiques du Canton de Vaud / DFIRE, Commission Conjoncture Vaudoise, CREA, OFS, SECO

Économie locale

Surfaces vacantes en m²



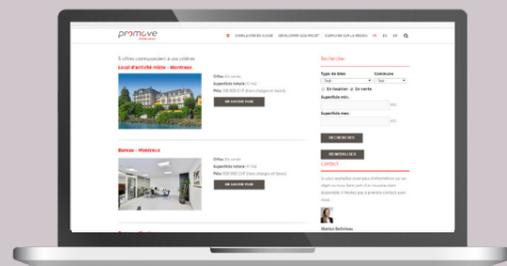
On peut constater une baisse du nombre de m² vacants dans la région avec de nouveau une majorité en location. Si les m² diminuent, le nombre de locaux, lui, augmente, ce qui indiquerait une augmentation des petites surfaces. Ces tendances sont à analyser avec précautions car, sur le terrain, on constate une augmentation des arcades commerciales disponibles et de l'effet mitage induit par leur réaffectation en activités tertiaires administratives. L'aménagement et le dynamisme de certains centres-villes pourraient en être impactés. De plus, les difficultés

Le Portail régional de l'immobilier d'entreprise

Développé en 2017 en partenariat avec les professionnels du secteur, le Portail rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles sur la région (terrains, surfaces administratives ou de production).

Ce service gratuit vise à faciliter la recherche des entreprises face à la problématique foncière et immobilière régionale.

Consultez le portail sur www.promove.ch/immobilier.



constatées en 2017 sur les biens de typologie administrative sont toujours présentes.

Comme pour plusieurs autres indicateurs, il faudra être attentif à leur évolution en 2019 et 2020 compte tenu de la Fête des Vignerons et de ses potentiels impacts.

Enquête Conjoncturelle de printemps 2019

Depuis 3 ans, Promove poursuit son monitoring de la marche des affaires et des préoccupations principales des patrons de la région. Ces derniers ont ainsi été à nouveau sollicités à participer à l'enquête conjoncturelle, menée en partenariat avec la

CVCI. Au final, ce sont 117 réponses représentant 10 700 emplois qui ont pu être analysées. Nous réitérons nos sincères remerciements aux répondants. Retrouvez tous les résultats de l'enquête sur www.promove.ch/pptenquete2019.

TENDANCES 2019

Près de **25%** des répondants pensent **INVESTIR AU PRINTEMPS**

20% des entreprises prévoient **L' AUGMENTATION DE LEURS EFFECTIFS**

Environ **45%** DES PRÉOCCUPATIONS concernent la situation économique et la concurrence

38% DU SECTEUR DES SERVICES se préoccupent de la recherche de nouveaux clients

Un solde de **+39** pour les perspectives d'évolution DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Pour **48%** LA MARCHÉ DES AFFAIRES est estimée bonne à très bonne pour l'année 2019

Activités



Promotion économique exogène

Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.

Promove poursuit sa collaboration avec les Chambres de Commerce internationales, notamment les CCI France-Suisse et Allemagne-Suisse, interlocuteurs privilégiés pour leur marché respectif. Le développement de contacts en Suisse alémanique reste par ailleurs une priorité. Ceci se traduit par la participation à plusieurs événements ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up (MIPIM, Forum sur l'Implantation en Suisse, Swiss Innovation Forum, etc.).

En parallèle de ces actions récurrentes, un accent particulier a été mis sur le marché Italien en 2018 avec la parution d'une double page présentant les atouts de la région au sein du magazine de la Chambre de Commerce Italie-Suisse ainsi que la préparation d'un événement commun pour 2019.



Forum sur l'Implantation en Suisse



Swiss Economic Forum



Focus sur le MIPIM

Depuis plusieurs années, Promove est membre de l'association Lake Geneva Region (LGR), dont l'objectif est de favoriser les échanges – notamment en termes d'investissement, de promotion, de construction, de gestion, d'aménagement du territoire et de mobilité – entre les différents acteurs publics et privés de l'immobilier lémanique. A cette fin, LGR assure en particulier, chaque année, l'organisation et la gestion d'un stand représentant la région lémanique au MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier).

Toujours dans le cadre du MIPIM, LGR organise par ailleurs plusieurs conférences et tables rondes sur les thématiques innovantes liées au développement territorial et aux nouveaux enjeux immobiliers concernant la promotion économique, tant au niveau régional que plus global.

Ce sont ainsi près de 200 personnes, membre des tissus économiques lémaniques, autorités politiques cantonales, chefs des services cantonaux de l'aménagement du territoire et de la promotion économiques, ainsi que représentant des régions – dont Promove – qui ont animé ledit stand du 13 au 16 mars 2018. Cette réunion unique est l'occasion de nouer des contacts précieux et de multiplier les rencontres, dans un format concentré et convivial, avec les visiteurs, mais également avec la communauté d'acteurs présents sur le stand lui-même.





Soutien à la réalisation de projets économiques

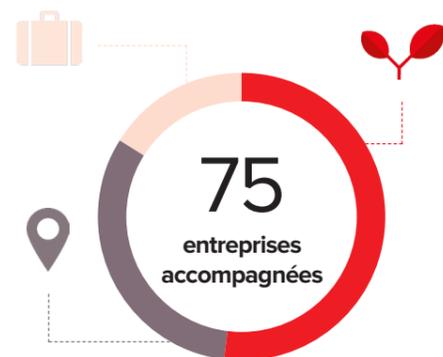
Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de développement d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DES PORTEURS DE PROJETS

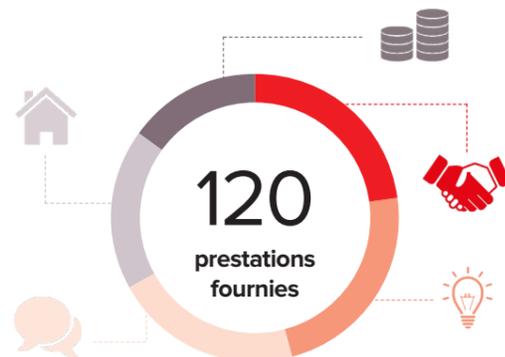
L'une des principales missions de Promove est le conseil et l'accompagnement des entreprises. Cette prestation gratuite s'adresse aussi bien aux sociétés déjà implantées dans la région qu'à celles désireuses de le faire, et aux créateurs ou repreneurs d'entreprises.

En 2018, Promove a répondu aux demandes de 75 porteurs de projets dans le cadre de son «Guichet entreprise». Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes

projetant une création d'entreprise. Les thématiques abordées restent principalement liées au business plan, au financement, aux autorisations et procédures ainsi qu'aux locaux et terrains.



- Nouvelles entreprises **52%**
- Entreprises de la région **32%**
- Entreprises hors région **16%**



- Conseils à la création d'entreprises **23%**
- Recherche de terrains et locaux **23%**
- Accompagnement **21%**
- Services divers, médiation, coordination **18%**
- Recherche de financements **15%**

Les entrepreneurs témoignent...

«Le rôle de Promove a été de m'épauler dans mes démarches...»



«J'ai eu la chance d'être contacté par Promove lors du lancement de ma nouvelle société, ils ont tout de suite adhéré à mon concept en me proposant un soutien rapide et efficace.

Le rôle de Promove a été de m'épauler dans mes premières démarches dès le début de mon activité en me proposant des idées ainsi que des solutions pertinentes. J'ai pu accéder à leur savoir et leurs conseils avisés afin de planifier au mieux mon lancement. Ce fut pour moi une formidable aide.

Il est évident pour moi de recommander Promove, c'est une chance pour nous jeunes entrepreneurs de pouvoir compter sur leur soutien. J'ai constaté que leur objectif est de nous aider à nous réaliser, je suis reconnaissant envers toute l'équipe pour leur aide ainsi que pour leur gentillesse.»

**Christophe Hutzli, Fondateur & Directeur
Nine June**

«Grâce à Promove, nous avons trouvé rapidement une surface de bureau pour notre nouvelle succursale sur la Riviera. Pas de complications, un seul formulaire à remplir: le must de la simplification. Un grand merci à toute l'équipe pour leur travail et le suivi.»

**Jean-Luc Terrettaz, Conseiller d'entreprises senior
Elite Office SA**

«C'est un grand avantage de pouvoir présenter son projet avant démarrage...»



«En feuilletant notre journal local, nous sommes tombées sur un article qui parlait de l'association Promove et de l'aide qu'elle apporte aux entreprises voulant se lancer dans la région. Cela nous a d'autant plus attiré l'attention que nous étions en plein business plan et en recherche de fonds pour le démarrage de notre start-up.

Promove, en la personne de Cécile Enjolras, a pris le temps de lire notre business plan, de nous faire un feed-back et de nous conseiller sur le projet en général. Nous la remercions pour son temps. C'est un grand avantage de pouvoir présenter son projet avant démarrage, cela permet de prendre du recul et de corriger le tir.»

**Florence Hunacek, Co-fondatrice
MAGGY - La décoration du souvenir**

«Nous avons trouvé rapidement une surface de bureau...»



SOUTIENS LADE - LOI SUR L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

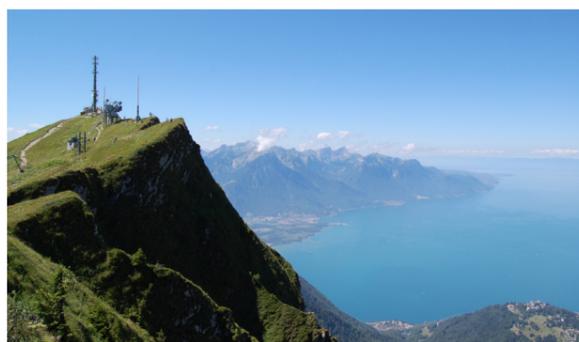
Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), Promove est reconnu par l'État de Vaud en tant qu'organisme régional officiel de promotion économique. À ce titre, notre association a notamment pour mission de renseigner et d'accompagner tous les porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet «Économie Régionale» de la LADE.

En 2018, 5 projets ont été soutenus, à hauteur de 289 000 CHF. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation) : 169 000 CHF pour 9 entreprises de la région. Le total des sub-

ventions LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2018 s'élève donc à 458 000 CHF.

Ces chiffres pourraient être complétés par le plus important soutien cantonal lié au volet «Économie régionale» de la LADE depuis son entrée en vigueur.

En effet, 1,7 mio d'aide à fonds perdu et 13,3 mio de prêt sans intérêts ont été accordés au projet de rénovation et de développement du 2m2c suite au dépôt du dossier en octobre 2018 par Promove. Cet octroi est cependant en suspens, la votation communale du 10 février dernier ayant pour le moment interrompu ce projet déterminant pour l'avenir de toute l'économie touristique régionale.



«Visions Rochers-de-Naye 2020x»



Mega Steam Festival



Focus sur les projets soutenus

Étude «Visions Rochers-de-Naye 2020x»

Réalisation d'une étude visant à la validation du potentiel touristique du site des Rochers-de-Naye et à la définition d'une vision coordonnée de son développement et repositionnement. Le repositionnement des Rochers-de-Naye en un produit touristique phare s'intègre à la stratégie de développement économique de la région visant à une augmentation significative du nombre de nuitées, réparties sur toute l'année (offre 4 saisons). Les retombées directes attendues à terme concernent toute la chaîne de valeur touristique : hôtels, entreprises de transport, restaurants, commerces, fournisseurs...

Aide à fonds perdu / Étude : 43 000 CHF

1^{ère} édition du Mega Steam Festival – mai 2018

Prévue tous les 5 ans, cette manifestation a pour objectif de valoriser un patrimoine ferroviaire unique dans le cadre privilégié de la Riviera. Le Mega Steam se positionne comme un événement exceptionnel, présentant des véhicules à vapeur suisses et étrangers, ouvert à un large public. Grâce à sa notoriété, le Blonay-Chamby, dont la collection est reconnue comme une des plus importantes, a attiré 5 500 visiteurs.

Aide à fonds perdu / Manifestation : 40 000 CHF

Densification du site stratégique de la zone d'activités de Rio Gredon – compléments d'études

Le projet concerne l'étude de densification du secteur Rio Gredon à Saint-Légier-La Chiésaz. Il s'agit de la modification de la planification d'affectation et de la route industrielle.

Par la suite, cela permettra la mise à disposition de terrains et de locaux pour de nouvelles entreprises et générera de la création d'emplois.

Ces compléments d'études portent principalement sur l'adaptation des aménagements routiers et piétonniers, les principes de circulation et la mise en domaine public de la route industrielle traversant la zone.

Aide à fonds perdu / Étude : 30 000 CHF

Les conditions d'éligibilité

Pour être éligible, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux buts de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdus ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.

Étude d'affectation du secteur La Veyre Derrey en zone d'activités

La modification de l'affectation du secteur La Veyre Derrey, actuellement en zone villa, en zone d'activités est projetée par la commune de Saint-Légier-La Chiésaz sur la base des trois préétudes réalisées qui ont permis d'orienter le développement du site stratégique de La Veyre. D'entente avec les propriétaires, et sur la base d'une enquête des besoins des entreprises, l'objectif sur le secteur est de créer le parc d'activités industrielles et artisanales de la Riviera avec une forte densité bâtie avec une forte intégration paysagère et une gestion renforcée de la mobilité.

Aide à fonds perdu / Étude : 126 000 CHF

2^{ème} édition du Montreux Trail Festival Ultra-tour des Alpes vaudoises 2018

Le Montreux Trail Festival a l'ambition de devenir l'un des rendez-vous obligés du trail running ou «course sur sentiers» en Suisse et de positionner Montreux et les Alpes vaudoises comme un lieu incontournable pour la pratique de ce sport et de créer ainsi un engouement tout au long de l'année. L'événement se veut annuel et récurrent.

Le concept est d'utiliser le sport comme vecteur touristique pour mettre en exergue le patrimoine, la culture (musique) et le terroir de la région, tout en conservant un esprit festif et populaire sur certains formats de course.

L'offre autour des courses (concerts, animations diverses, notamment le long du parcours) permet à cet événement de se démarquer de ses concurrents et inciter les participants à prolonger leur séjour.

Aide à fonds perdu / Manifestation : 50 000 CHF



Valorisation des atouts régionaux

Agir comme interface entre secteur privé et service public et s'impliquer en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale. Promouvoir des conditions-cadres propices à la création de valeur.

UNE INTERFACE ENTRE LES ENTREPRISES ET LES AUTORITÉS

Promove assume pleinement son rôle d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une veille continue du tissu économique.

Les visites d'entreprises et les rencontres avec les patrons des PME de la Riviera et de Lavaux ont ainsi été poursuivies en 2018. Nous les écoutons et relayons leurs demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes. Cette activité vise à contribuer au maintien et au développement des PME

locales. Il y va des retombées fiscales générées directement et indirectement par nos sociétés, mais également des services et des prestations disponibles à notre porte. Au cœur de ces enjeux se trouve le maintien d'emplois de proximité.

Certaines thématiques sont récurrentes : manque de disponibilité de locaux et surfaces d'activités en adéquation avec les besoins des entreprises, places de parc pour les collaborateurs, transports publics, etc. D'autres sont plus ponctuelles, liées par exemple à un changement de règlement ou à un événement particulier.

Le Portail régional de l'immobilier à destination des entreprises

Comme évoqué précédemment, la problématique de la disponibilité foncière est un thème récurrent. Afin d'y apporter une réponse, l'association a développé un Portail régional de l'immobilier d'entreprise, en partenariat avec les professionnels de la branche.

Pour une entreprise en recherche de terrain, locaux ou encore surface de stockage, ce sont aujourd'hui plus de 30 offres qui sont relayées à travers la plateforme en ligne. En 2018, le Portail a par ailleurs représenté 12 820 pages vues soit 20% de l'audience du site www.promove.ch.

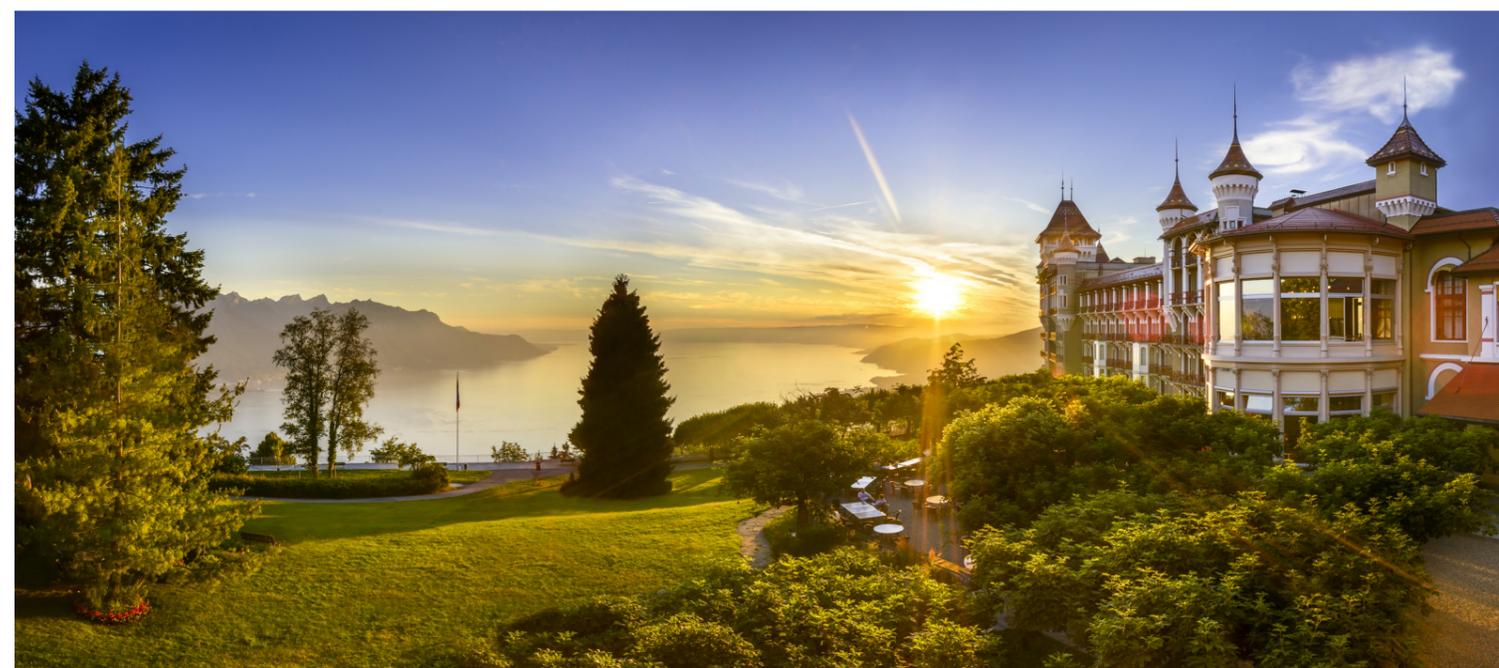


Consultez le portail régional de l'immobilier en flashant le Qrcode !



SEG Swiss Education Group, Montreux
111 nationalités
238 employés à Montreux
12 000 Alumni

► Les acteurs économiques de notre région



SOUTIEN AUX ENTREPRISES FORMATRICES : APPAPP

Le programme AppApp de cours d'appuis semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera, lancé par Promove en 2015, s'est poursuivi avec un bilan positif.

Pour rappel, l'objectif de cette initiative était de soulager le poids toujours plus important du soutien à la formation pour les entreprises. Comme dans de nombreuses autres régions du canton, les sociétés de la Riviera peuvent ainsi s'appuyer sur un dispositif performant d'accompagnement à la formation. AppApp permet aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels dans le but d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis ; on permet ainsi d'une part un gain de productivité pour l'entreprise et, d'autre part, d'accélérer la rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis rencontrant des difficultés dans une branche spécifique, le tout dans un cadre régulier strict (deux heures hebdomadaires). Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un répétiteur (étudiant du degré tertiaire HES, EPF, universités, écoles supérieures).

Année scolaire 2018-2019

En 2018-2019, ce sont 54 apprentis de la région qui ont pu bénéficier des cours d'appuis AppApp au sein de 12 groupes couvrant 6 matières (maths, économie, français, anglais, allemand et informatique).

Le programme reste financé principalement par les communes de la Riviera, avec le soutien des sociétés Nestlé, Merck, Holdigaz et, depuis cette année, la Caisse d'Epargne de la Riviera. Nous leur réitérons nos vifs remerciements.

Avec le soutien de :



PARTICIPATION 2018-2019

12

GROUPES
mis en place

54

APPRENTIS
inscrits au programme

6

BRANCHES
MATHS/ECO/FR/EN/DE/INFO

DES ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE INCONTOURNABLES

Les événements de réseautage organisés ou coorganisés en 2018 ont une nouvelle fois connu un large succès, réunissant à chaque fois entre 180 et 400 personnes. Ces plateformes d'échange et de rencontre sont aujourd'hui des rendez-vous incontournables pour les acteurs de l'économie régionale.

Les Petits Déjeuners de l'Économie

Nous avons eu le plaisir d'accueillir au printemps Mme Cristina Gaggini, Directrice romande d'économiesuisse qui s'est exprimée sur le thème «Place économique suisse : principaux enjeux et défis» et à l'automne, M. Alain Dufaux, Directeur des opérations et du développement, et M. Alexandre Camus, Chef de projet, au Centre Metamedia de l'EPFL sur le thème : «Le Montreux Jazz Digital Project: un accélérateur de l'innovation, un déclencheur pour la patrimonialisation du festival ?».

Notre Assemblée Générale Ordinaire

Traditionnellement organisée au sein du Château de Chillon, notre Assemblée a réuni une nouvelle fois 180 personnes. Au programme, un panorama de l'économie régionale et la présentation de nos activités suivi d'un moment d'échanges et de convivialité.



La verrée d'accueil de la Cérémonie des Mérites de l'Économie



Les Petits Déjeuners de l'Économie



Retrouvez les vidéos
en flashant le Qrcode !



Crédits photos : Céline Michel

 **Les dossiers stratégiques**

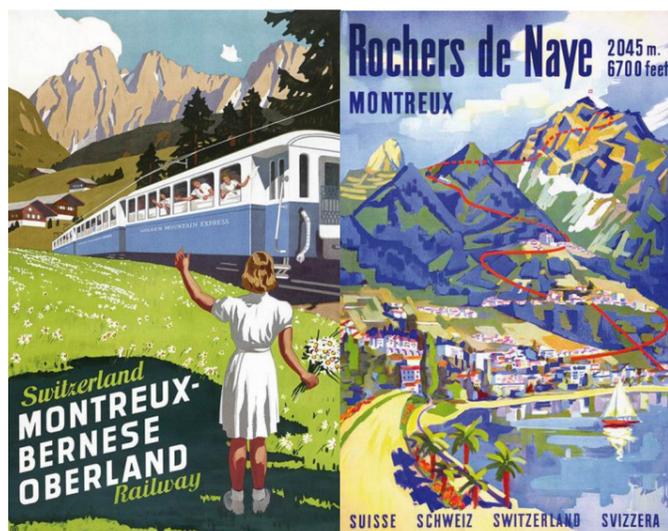
Stimuler les initiatives, amener le soutien financier nécessaire via la LADE et coordonner les différents acteurs afin de voir aboutir les projets essentiels pour la prospérité de la région.

UN ATOUT TOURISTIQUE HISTORIQUE À REDYNAMISER : LES ROCHERS-DE-NAYE

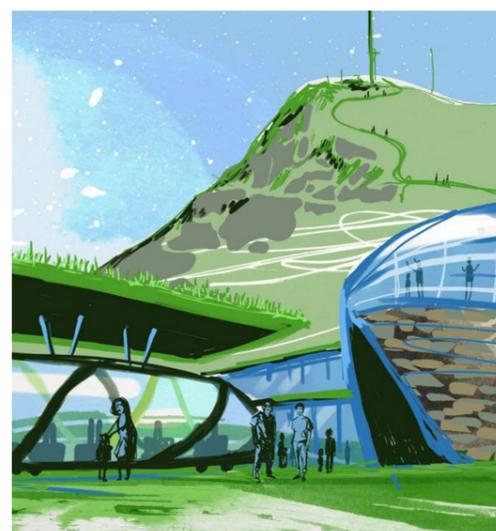
Les réflexions autour du **développement des Rochers-de-Naye** se sont concrétisées en début d'année 2018 avec l'étude **Vision 202x** réalisée par Steiner Sarnen AG sur mandat des 4 acteurs régionaux que sont la Commune de Montreux, la Commune de Veytaux, les Transports Montreux-Vevey-Riviera (MVR) et Montreux Vevey Tourisme (MVT).

Dans le cadre de ce projet régional à long-terme, Promove agit en tant que coordinateur et a organisé les séances du CoPil et des ateliers techniques. Cette première étude, **subventionnée à hauteur de 43 000 CHF par le canton** via la LADE, fut suivie fin 2018 d'une étude de préfaisabilité axée sur les enjeux techniques et économiques. Cette fois sans subventionnement cantonal afin

d'accélérer le processus. Le projet est actuellement dans une phase d'analyse et de recadrage, notamment compte tenu de restrictions liées à la Loi fédérale sur les chemins de fer.



Affiches d'époque



« Visions Rochers-de-Naye 2020x »

AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE DE L'ACCUEIL : LA RÉNOVATION DU 2M2C

Le projet de rénovation du Centre des Congrès de Montreux (Montreux Music and Convention Center – 2m2c) est un **enjeu économique majeur** pour le secteur hôtelier de toute la région ainsi que pour ses nombreux sous-traitants, fournisseurs et partenaires. La notoriété de la marque « Montreux », étroitement liée aux manifestations internationales qui se tiennent dans le bâtiment, est quant à elle un élément essentiel pour les Ecoles Internationales et Cliniques Privées.

Compte tenu de cet impact, tant fiscal qu'en termes d'emplois, Promove est impliqué depuis plusieurs années sur ce projet en tant qu'intermédiaire avec les milieux économiques. En 2018, le **développement du plan de financement**, en partenariat avec

CCM SA (la société d'exploitation), a constitué un enjeu majeur, appelant un engagement de ressources extraordinaire, en termes de temps passé sur ce dossier.

Au titre de référent LADE au niveau régional, c'est ainsi Promove qui a été chargé de préparer, présenter puis défendre la demande de soutien cantonal à hauteur de 17 mio (ramenée ensuite à 15 mio, tenant compte de promesses de dons reçues dans l'intervalle). Au final, le Canton a validé en janvier 2019 un soutien réparti comme suit : **13,3 mio de prêt sans intérêt + 1,7 mio d'aide à fonds perdu.**



Le Centre de Congrès aujourd'hui



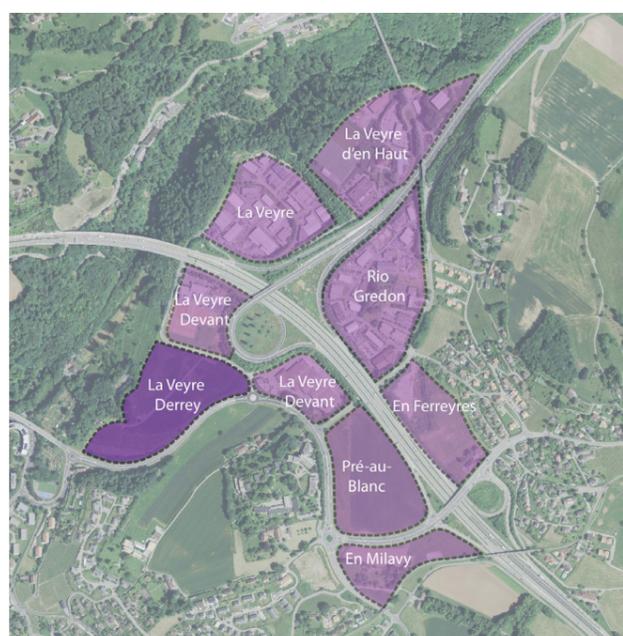
Une des illustrations du projet de rénovation et développement

DES TERRAINS POUR NOS ENTREPRISES : FUTUR PARC D'ACTIVITÉS DE LA RIVIERA

Plateau de La Veyre-Derrey à St-Légier : En 2018, le dossier a continué d'avancer selon le planning. Ainsi, le projet de Plan d'Affectation (PA) a été soumis au canton pour Examen Préliminaire, le Règlement de Zone a été rédigé et la **répartition des futures parcelles et des droits à bâtir** est en cours entre les propriétaires fonciers actuels et la commune de St-Légier. Sur ce dernier volet, un mandataire a établi une analyse foncière et financière, ainsi qu'une proposition de répartition qui servira de base aux négociations entre les propriétaires. **L'objectif reste une mise à l'enquête du PA dans les meilleurs délais.**

Suite à la révision du Plan Directeur Cantonal, adoptée en janvier 2018, une récente jurisprudence rend désormais obligatoire le développement d'une **Stratégie de Gestion des Zones d'Activités (SGZA)** définissant précisément la coordination des sites à l'échelle régionale et les mesures de gestion prévues. Une di-

rective cantonale avait été prévue sur ce point mais a été abandonnée, reportant la responsabilité de ce nouvel outil de gestion sur les communes, devant s'organiser à l'échelle régionale. Cet élément touche directement à la **gouvernance régionale**, en coordination avec les réflexions autour d'un éventuel nouveau projet d'Agglo ou de Plan Directeur Intercommunal. Ces questions sont actuellement à l'étude à l'échelon politique.



Futur Parc d'Activités de la Riviera



Projet de Plan d'Affectation (PA) de La Veyre-Derrey

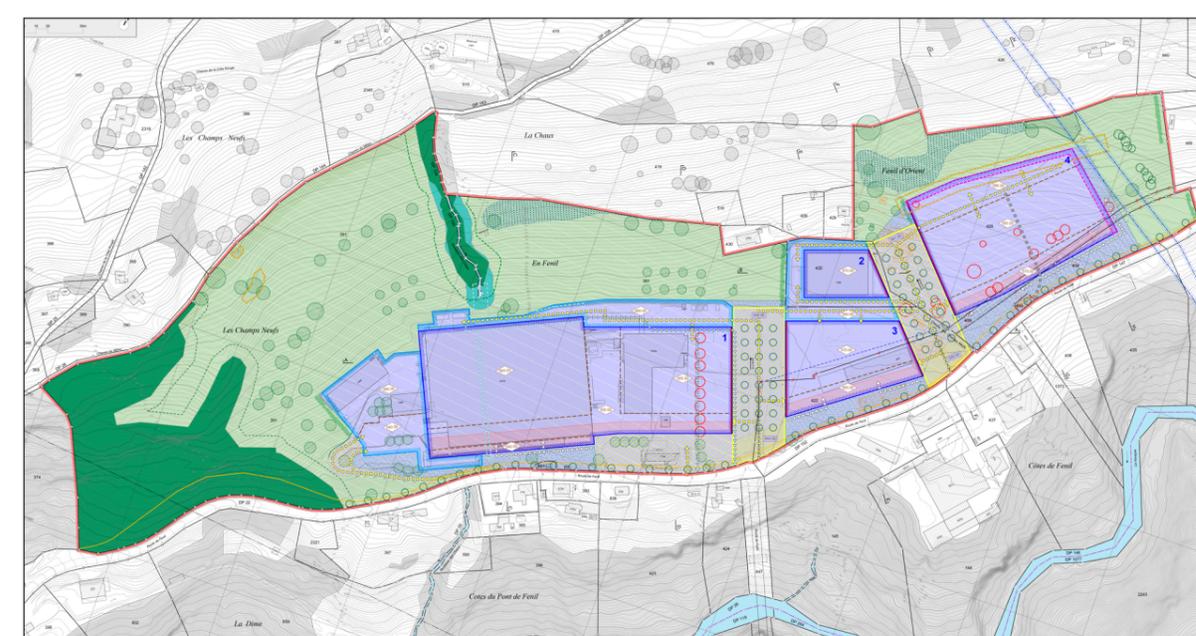
NOTRE FLEURON TECHNOLOGIQUE : EXTENSION DU SITE DE MERCK

Merck est un des **leaders mondiaux de la pharmaceutique**. Son site de production de Corsier-sur-Vevey (Fenil) compte parmi les plus grands et modernes centres de biotechnologie au monde. Cette unité produit des médicaments pour la sclérose en plaques, certains cancers ainsi que différentes molécules destinées à des essais cliniques. **Plus de 550 personnes** y travaillent quotidiennement. Afin d'anticiper la croissance future, le groupe étudie depuis début plusieurs années déjà les possibilités d'**extension de son activité**. Le site de Fenil, écrin exceptionnel pour un tel fleuron technologique, est l'option privilégiée.

Conscients de l'impact économique qu'un tel investissement pourrait représenter pour la région, tous les acteurs concernés, au premier rang desquels les autorités de Corsier-sur-Vevey, mais également le service de la promotion économique du canton, le bureau technique intercommunal et les propriétaires fon-

ciers ont collaboré afin de **rendre ce développement possible**. Un projet d'extension de la zone d'activités a ainsi fait l'objet de diverses études, menant à la réalisation d'un **nouveau Plan Partiel d'Affectation (PPA « En Fenil »)**.

Ce processus a franchi un pas important avec la validation, en mars 2019, du Plan d'Affectation par le conseil communal corsieran. Le dossier est désormais en attente de la prise de position du canton, qui ouvrira ainsi la porte à la mise à l'enquête de projets concrets de constructions. L'objectif étant de pérenniser la présence de Merck dans la région, avec la création de nombreux emplois à la clé !



Plan Partiel d'Affectation (PPA « En Fenil »)

Comptes 2018

La situation financière de Promove est saine. L'exercice 2018 se clôture sur un excédent de recettes de 3 294,74 CHF, après amortissement régulier des actifs.

Ce résultat réjouissant illustre la croissance maîtrisée de notre activité. La hausse des charges liées aux activités régionales correspond ainsi à un choix stratégique pour l'année 2018 où nous fêtons les 30 ans de notre association. L'accent a été mis sur notre présence locale, notamment via le lancement des Mérites. A noter que, grâce au soutien des partenaires, ce projet d'envergure a pu être entièrement assumé sur notre budget courant. Les produits présentent par ailleurs également une hausse, ceci principalement grâce au soutien de nombreux nouveaux membres et à l'impact positif de la croissance démographique, la participation des communes étant calculée au prorata de celle-ci.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2018

ACTIF	31.12.2018 en CHF	31.12.2017 en CHF	PASSIF	31.12.2018 en CHF	31.12.2017 en CHF
ACTIF CIRCULANT			FONDS ETRANGERS		
Trésorerie	135 699,25	114 729,90	Dettes à court terme	-	2 023,20
Débiteurs	24 015,35	62 553,70	Passifs de régularisation	63 793,25	51 174,34
Actifs de régularisation	85 800,45	57 095,35	Total des dettes à court terme	63 793,25	53 197,54
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	245 515,05	234 378,95	TOTAL DES FONDS ETRANGERS	63 793,25	53 197,54
ACTIF CIRCULANT			FONDS PROPRES		
Mobilier et agencement de bureau	8 014,20	9 232,20	Provision pour activités futures	40 000,00	40 000,00
Machines de bureau, informatique	3 973,35	1,00	Capital au 1 ^{er} janvier	151 414,61	148 371,70
Matériel promotionnel	-	-	Excédent de produits	3 294,74	3 042,91
Site Internet	-	-	Capital au 31 décembre	154 709,35	151 414,61
Titres	1 000,00	1 000,00	TOTAL DES FONDS PROPRES	194 709,35	191 414,61
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	12 987,55	10 233,20	TOTAL DU PASSIF	258 502,60	244 612,15
TOTAL DE L'ACTIF	258 502,60	244 612,15			

COMPTE DE RÉSULTAT 2018

	2018, en CHF	2017, en CHF
PRODUITS		
Contributions / Cotisations		
Communes	539 095,00	524 648,00
Canton	139 440,00	139 388,00
Membres	131 759,99	121 100,00
	810 294,99	785 136,00
Recettes		
Prestations facturées et autres produits	13 332,00	18 360,00
	13 332,00	18 360,00
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	823 626,99	803 496,00
CHARGES		
Charges de personnel	493 485,88	471 466,11
Charges de fonctionnement	78 546,73	98 610,62
Charges de locaux, mobilier et équipement	57 807,05	58 017,06
Promotion exogène	14 859,20	24 188,11
Activités régionales	167 482,71	128 455,71
Charges extraordinaires	2 000,00	664,41
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	814 181,57	781 402,02
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	9 445,42	22 093,98
Résultat AppApp	914,87	-271,22
Amortissements	-7 065,55	-18 779,85
Attribution à la provision	-	-
RÉSULTAT D'EXERCICE	3 294,74	3 042,91

AppApp

Selon l'usage, l'impact du programme AppApp est mentionné séparément, après le résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens.



Digital Kingdom Sàrl, Vevey

Pionniers de l'industrie vidéoludique Suisse

Fondation en 2014

6 collaborateurs

Nos membres

UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2018, 42 nouvelles entreprises ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.



2m2c (CCM SA)
A Carré Architecture et aménagement SA
ACTA Notaires associés
Actalis SA
Actitudes Coaching
Adecco Ressources Humaines SA
Advertiz Sàrl
Aenigma Design
AGSB
Airesis
aleo
Alimentarium
Alver Golden Chlorella SA
Amstein SA
André Rothen SA
Archi-DT SA
Arco Real Estate Development SA
ARD SA
Association "The English Club"
Association Golf de Lavaux
Association Lavaux-Panoramic
Association Post-scriptum Traductions
Association Teenergy Promotion
Astra Hôtel
Atelier Ixoo
Atelier Volet SA
Atelier.com SA
Ateliers GEC Sàrl
Attractis
Atypical Marketing by Patrice Matthey
Auberge du Raisin
B+G & Partners SA
B2 Montreux SA
Baer SA
Bâloise Assurance SA

Banque Bonhôte & Cie SA
Banque Cantonale Vaudoise
Banque Lombard Odier & Cie SA
Banque Pictet & Cie SA
Banque Raiffeisen de la Riviera
Banque Valiant SA
Banque Vontobel SA
Batiplus SA
BBH Huther & Partners
Boissons Riviera SA
Boutique Tourbillon
BrandIT Consult Sàrl
Brandmark Service SA
Bremor Services Sàrl
Brown's Planet - Galerie d'Art
Brunner SA
Bruno Walter Finance SA
Business Broker AG
By Grévin SA Chaplin's World
Caisse d'Épargne Riviera
Carbone & Fils Sàrl
Casino Barrière de Montreux
Cave Jacques & Aurélie Joly
CDS Imprimerie SA
Céline Michel Photographe
CESA Création Enseignes SA
CGN SA
Château de Chillon
CIC Groupe Santé SA
Clerc Edition SA | id-one
Clinique La Prairie
Clinique Maignon Suisse
Comptoir Immobilier SA
Conseils RH
COPP-Art Architecture



► Les acteurs économiques de notre région

CRB SA
 Crédit Suisse
 Da Silva Ebénisterie-Menuiserie
 Daniel Willi SA
 De Visu Stanprod
 Declic Marketing Sàrl
Despond Entreprises Sàrl
 Diabolo Design SA
Digital Kingdom Sàrl
Dignes Arts Graphiques Sàrl
DLM Management
 Domaine du Manoir de Ban SA
 Domicim
 DroitActif Sàrl
 DT Consult
 DuLac Advisory Sàrl
Ebail SA
 Ecole Blancpain SA
 Eco-Soluce Sàrl
 Editions La Valsainte
 Edmond de Rothschild (Suisse SA)
 EFG Bank Ltd
 Electricité Sottas Sàrl
 ELIOS Sàrl
 Elite Office SA
 Engel & Völkers
 Erard Philippe
 Estimmo Sàrl
 Etude Crottaz et Leupin
 Etude d'avocat
 Etude d'avocats SMN
 Etude de notaire
 Etude de notaire
 Etude des notaires Zimmerli & Wellinger
 Etude Fragnière
 Etude Rossetti, Chabod & Mützenberg
 Etude Rossier
 Eurotel Montreux | SEGHOR SA
 Experientiel Sàrl
Face au Lac - Restaurant-grill
 Fairmont Montreux Palace
 Ficops Sàrl
Fidexaudit SA
 Fiduciaire CG Montreux SA
 Fiduciaire J. Ineichen SA
 Fiduciaire J.-C. Gross SA
 Fiduciaire Meichtry Sàrl
 Film Location Riviera
 Firstmed SA
 Fondarex SA
 Fondation Beau-site
Fondation Polyval
 Fondation Vevey Ville d'Images
 FRACTAL-SWISS (yko) Sàrl
 FRAMA Suisse SA
 Furer SA
Galerie d'Art Museum LV
 Galerie du Marché
 Generali Assurances
 GEO Solutions ingénieurs SA
 Geo Technology SA
Geronet SA

Gessner Elsbeth 
 Gestpub Sàrl
 Graber Michel 
 Grand Hôtel Suisse Majestic
 GuestLee Gestion Immobilière
 Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue
 Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA
 Helvetia Environnement SA
 Henri Badoux SA
 HIM - Hôtel Institute Montreux SA
 Holdigaz SA
Home Automation by NJ
 Home Holiday Hub Sàrl
 Hôpital Riviera-Chablais
Hotel Consulta Ltd
 Hôtel des Trois Couronnes
 Hôtel des Trois Couronnes
 Hôtel du Léman
 Hôtel Helvétie & La Brasserie J5 - Jallaf Hotels SA
 Hôtel Victoria
 HOTELA
 Hybride Design Sàrl
ICTSolution & Services SA
 IMAPRO
Immosky AG
 Imprimerie Dagon SA
 Imprimerie I-Press
 Innov'up Avenir
 Institut Villa Pierrefeu SA
 International Academy Montreux
 Itecor International SA
 Ixion Services SA
 Julien Volet SA
 Kanulart
Kaosmovies
 Kelly Services (Suisse) SA
 Kramer-Krieg SA
 Krebs Paysagistes SA
 La Mobilière Assurances
 La Redoute Suisse SA
 La Rouvenaz SA
 Lapeyre SA
 Lauffer-Borlat SA
 Le Café Littéraire
 Les Blanchisseries Générales
 Lestructeurs.ch
Linea Lombardo SA
 LM Capital SA
 Losinger Marazzi SA
 MAG - Montreux Art Gallery
 Maison Visinand
 Maître Carré Sàrl
 Marché de Noël Sàrl
 Médecins du Léman SA
 Merck
 Microtech Swiss Sàrl
 Mimesis Sàrl
 MOB SA
 Modern Times Hotel
 Modoux Claude
 Montreux Acrobatics
 Montreux Comedy Festival

Montreux Jazz Festival
 Montreux Knitting SIR SA
 Montreux Offices & Services Center SA
Montreux Volley Masters
 Morgaja Sàrl
 Multifiduciaire Léman SA
Musée de l'Appareil Photographique
 Musée Suisse du Jeu
 Naef Immobilier Vevey
Nathalie Sofia
 Nestlé
 NGM Construction SA
 Novity SA
 Obrist SA
 ONET Cleaning & Services
 OneTwoCompany Sàrl
 Opemans©
oZimages by Jean-Claude Durgniat
 Paysage Ligne Bleue Sàrl
 Petignat & Cordoba SA
Piestyle SA - Ideix
 Piguet Galland & Cie SA
 Pisciculture Guibert SA
 Plexus Art Gallery
 PME-Durable
 Point Carré Sàrl
 Pope Design
 PricewaterhouseCoopers SA
 Print Riviera SA
 Prodis SA
 Productionpub Sàrl
 PUBLIAZ GERANCE & COURTAGE SA
 Pulsion Agence de communication SA
Quicksite Sàrl
Raiffeisen Centre des Entrepreneurs SA
 Régie Eric Glauser SA
 Resolution Legal Partners
 Retraites Populaires
 Riviera Carburant Lavage SA
 Riviera Press SA
 SAGA Placement SA
 Saison Culturelle de Montreux
Saneo by Bringhen SA
 Selectissimo Sàrl
 SHMV
 SICOV
 Société des Entrepôts de Vevey
 SOCIM
Sommet Education
SOS Rédaction
SPG Intercity Lausanne SA
 SPIE MTS SA
 Stemmer SA
 Stephan Engler Photographe
 Swiss Education Group
 Swiss Fiduciary Solutions
 Swiss Investis, Paul Théraulaz
 Swiss Learning Group
 Swiss Risk Care SA
 Swiss School of Higher Education - SSHE
 Swisscom (Suisse) SA
 SwissLife

TBM Ingénieurs SA
 TCPOS SA
 Technicongrès Martano SA
 ThalenT SA
 The Work Hub Sàrl
 Thematics SA
 Touzeau Arts de la Table SA
 Travnikova Marina
 TUI Agence de Voyage
 UBS Switzerland AG
 UBS Switzerland AG
Urbalex - Avocat
Urban Legal
 USPI Formation
 Valorisation & Gestion de Patrimoine
 Van Saanen & Ritz SA
 Vaudoise Assurances
 Vélocité Riviera Sàrl
 Victoria Gaillard Sàrl
 Villa Lavaux
 Viquerat Décoration & Architecture
 Virgile Formation
 Vision Equipment Technology - VET
 VMCV SA
 Wider SA
WSA Office Project
 Wüthrich Andreas
Xenia Consulting Sàrl
 Yasava Solutions SA
Youpaq SA
 Zeit AG
 Zurich, Agence Générale Mario Murisier

Ce symbole indique les membres d'honneur 
En gras les nouveaux membres 2018

État au 31.12.2018

**Découvrez les fiches membre
 en flashant le Qrcode !**



Nos principaux partenaires

Partenaires locaux & cantonaux

Centre Patronal www.centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI)
www.cvci.ch

Coordination du Développement économique Vaudois
(CODEV) www.codev.ch

Développement Economique du Canton de Vaud (DEV)
www.dev.ch

Genilem www.genilem.ch

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp)
www.formation-apprentis.ch

Innovaud www.innovaud.ch

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) www.la-bel.ch

MatchINVEST www.matchinvest.ch

Montreux International Business Club (MIB)
www.montreuxinternationalbusinessclub.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) www.montreuxriviera.com

Office du Tourisme du Canton de Vaud
www.region-du-leman.ch

Service des Affaires Intercommunales (SAI) www.sai-riviera.ch

Service de la Promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)
www.vd.ch/economie

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM)
www.sic-montreux.ch

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs
(SIC-Vevey) sicvevey.weebly.com

Partenaires romands & nationaux

Economiesuisse www.economiesuisse.ch

Greater Geneva Berne area Economic Development Agency
(GGBa) www.ggba-switzerland.ch

Microcrédit Solidaire Suisse www.microcreditsolidaire.ch

Regiosuisse www.regiosuisse.ch

Relève PME www.relevepme.ch

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM)
www.svsm-standortmanagement.ch

Union Patronale Suisse www.arbeitgeber.ch/fr

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) www.sgv-usam.ch

Partenaires internationaux

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois www.blc-cci.ch

Chambre Arabo-Suisse de Commerce et de l'Industrie
www.casci.ch

Chambre de Commerce Allemagne-Suisse
www.handelskammer-d-ch.ch

Chambre de Commerce et de l'Industrie France-Suisse
www.ccifs.ch

Chambre de Commerce Italienne pour la Suisse
www.ccisweb.com

Middle East VIP www.middleeast-vip.com

Swiss-Russian Industrial Business Club
www.indust-forum.com

Promotion économique Riviera-Lavaux

rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48
www.promove.ch
info@promove.ch

