



JEUDI 13 JUIN 2019, 18:45-20:00
MONTREUX

La marque Suisse est-elle encore un atout pour l'exportation et le développement d'affaires à l'étranger?

Promove, la Chambre de Commerce Italienne pour la Suisse et Switzerland Global Enterprise (ex-OSEC) vous proposent un tour d'horizon des enjeux et perspectives de la « marque suisse » à l'étranger. Avec la présentation de 2 entreprises exportatrices dont les racines italiennes ont trouvé un terreau fertile en Suisse, ainsi qu'un témoignage d'un acteur touristique local pour lequel le marché italien est une cible stratégique.

Benedikt Schwartz, Conseiller Sénior, Switzerland Global Enterprise – Renens/Lausanne

M. Schwartz a la mission de conseiller et accompagner les PME de la Suisse romande dans le développement de leurs activités à l'international. L'action repose sur la mise en réseau d'entreprises, de spécialistes et d'organisations publiques et privées du monde entier afin de soutenir le développement et l'implémentation des stratégies visées à l'international. Cette activité tient compte des particularités nationales et culturelles des différentes régions du globe.

Stefania Padoan, CEO Padoan Swiss SA (présentation en anglais)

Padoan Swiss, high-tech production plant is based in Canton of Grisons. The Swiss company has been founded in 2013 as part of the process of internationalization of Padoan, the Italian headquarter of Padoan Group driven by Stefania and Francesco Padoan.

The Group is focused on the design and production of high-quality tanks for hydraulic and fuel applications. Its products, available for a wide range of machineries and industrial vehicles, are distributed in more than 50 Countries in the world. The mission is translated into action by the Italian company and the ones in Switzerland, Germany and Chile, guaranteeing more than 80 years of experience and technical knowledge.

Dr. Vittorio Palmieri, co-fondateur et CTO TVP Solar

TVP Solar est une société leader dans le secteur des cleantech, qui développe, produit et vend les panneaux solaires thermiques les plus innovants et performants au monde, basés sur une technologie brevetée.

Dr. Vittorio Palmieri est responsable de la conception, de l'ingénierie, du développement, de la qualification et du brevetage des innovations liées à la technologie du vide poussé. Il a commencé sa carrière au CERN, où il était le porte-parole de la collaboration RD39, contribuant au développement du LHC. Le plus jeune porte-parole jamais nommé de l'une des collaborations du CERN, il est l'auteur de 12 brevets dans l'industrie du solaire thermique et de plus de 50 publications scientifiques évaluées par les pairs.

Yves Cornaro, président et directeur Montreux Noël

Créé en 1995 par un comité issu des commerçants de Montreux, les 80 premiers chalets ont pu être construits grâce à la constitution d'une Sàrl et l'obtention d'un prêt garanti par la cosignature des 4 membres fondateurs.

Il aura fallu ensuite 10 ans d'un comité de bénévoles pour amener le Marché de Noël au point d'évolution indispensable à son développement et à sa professionnalisation.

Informations pratiques

Accès : Grand Hôtel Suisse Majestic, Av. des Alpes 45 - Montreux
Face à la Gare de Montreux et à 2 minutes du parking de la Gare.

Inscriptions en ligne : www.promove.ch/ccis
Ouverture des inscriptions jusqu'au vendredi 7 juin.

