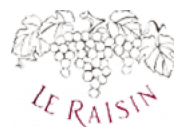


ETUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE
SECTEUR HÔTELIER DE LA RIVIERA
ET LAVAUX EN 2024

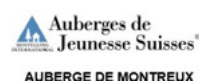


Sur mandat de la Société des Hôteliers Montreux-Vevey

ÉTABLISSEMENTS MEMBRES DE LA SHMV



CRÊT BÉRARD





Hôtel des Trois Couronnes

ETUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE SECTEUR HÔTELIER DE LA RIVIERA ET LAVAUX EN 2024

Introduction

La Société des Hôteliers de Montreux-Vevey (SHMV), mandant de cette étude, réunit les établissements hôteliers de la région Riviera-Lavaux, de Villeneuve à Lutry. La présente analyse, réalisée par Promove en 2025, évalue l'impact économique de ces établissements pour l'année 2024. Elle s'appuie en particulier sur les données

volontairement transmises par 28 membres, représentant un total de 3'447 lits sur 4'186, soit 82% de la capacité d'hébergement de la SHMV. L'étude met en évidence le rôle structurant du secteur hôtelier dans la vitalité économique et la prospérité de la région.

UNE ASSOCIATION REPRÉSENTATIVE DES ÉTABLISSEMENTS DE LA RÉGION



45 / 53

établissements



4'186 / 4'319

lits



742'907

nuitées



Royal Plaza Montreux



Hôtel des Trois Couronnes

Le contexte économique de la Riviera Vaudoise en 2024

En 2024, l'économie suisse a su préserver sa stabilité dans un contexte mondial ralenti, enregistrant une croissance du PIB autour de 1% dans le Canton de Vaud (Rapport annuel BCV 2024). Selon la Commission Conjoncture vaudoise, malgré la vigueur du franc et la faiblesse des marchés extérieurs, la vitalité des services et du tourisme a soutenu la solidité de l'économie cantonale (Commission Conjoncture Vaudoise, communiqué de presse 27.11.2024).

Dans ce contexte, les nuitées dans le Canton de Vaud s'inscrivent en hausse, avec une augmentation de +1,2% (OFS, HESTA 2024), tandis que la région Riviera-Lavaux présente une situation stable avec 742'907 nuitées enregistrées, ce qui représente 25,2% du total des nuitées du Canton. Environ 47% de ces nuitées ont été réalisées par des visiteurs d'origine suisse, illustrant l'importance du marché domestique, tandis qu'un net

regain de la clientèle étrangère, notamment nord-américaine, allemande et britannique, est venu soutenir la dynamique positive déjà constatée en 2023 (Montreux-Vevey Tourisme - MVT, rapport d'activité 2024). Depuis 2 ans, la région flirte ainsi avec le chiffre record de 2019, année de la Fête des Vignerons (757'733 nuitées).

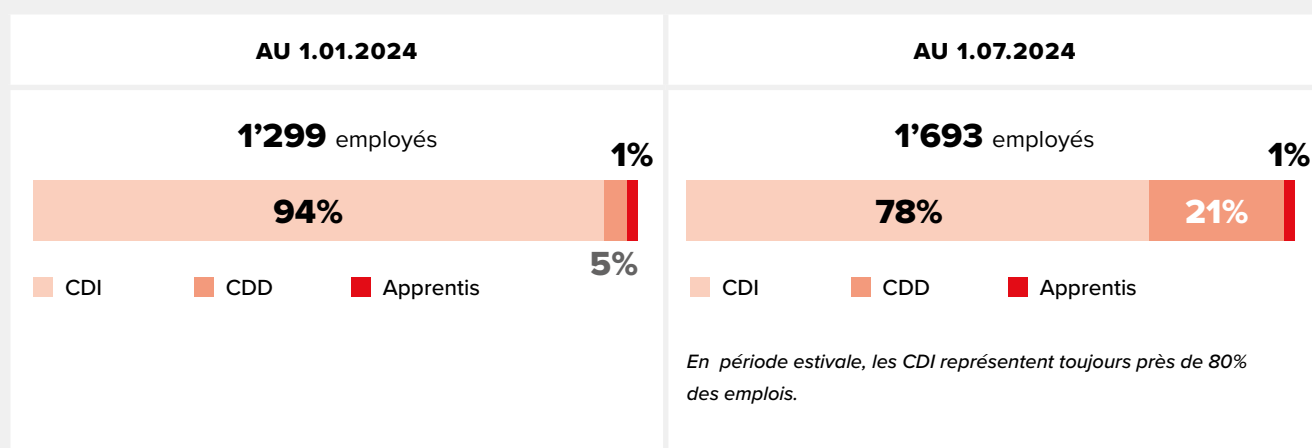
Retombées économiques des hôtels de la Riviera et de Lavaux

2024 s'inscrit dans une logique de stabilité à un niveau élevé, ce que confirme tant les résultats des nuitées que les chiffres évaluant les retombées économiques, qui s'élèvent à plus de CHF 160 millions pour les 28 établissements répondants. Cette contribution directe et indirecte à l'économie régionale s'observe notamment sur trois principaux volets de la chaîne de valeur : les emplois, les mandats auprès de prestataires et les investissements, tant dans les infrastructures que dans la promotion de la région.

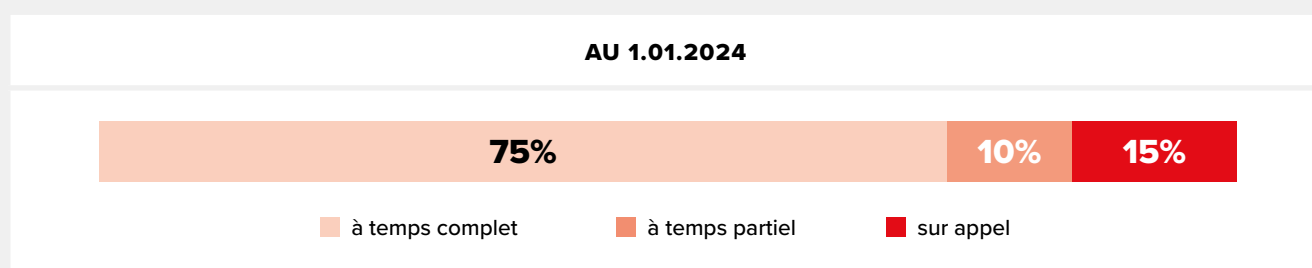


DES EMPLOYEURS MAJEURS POUR LA RÉGION

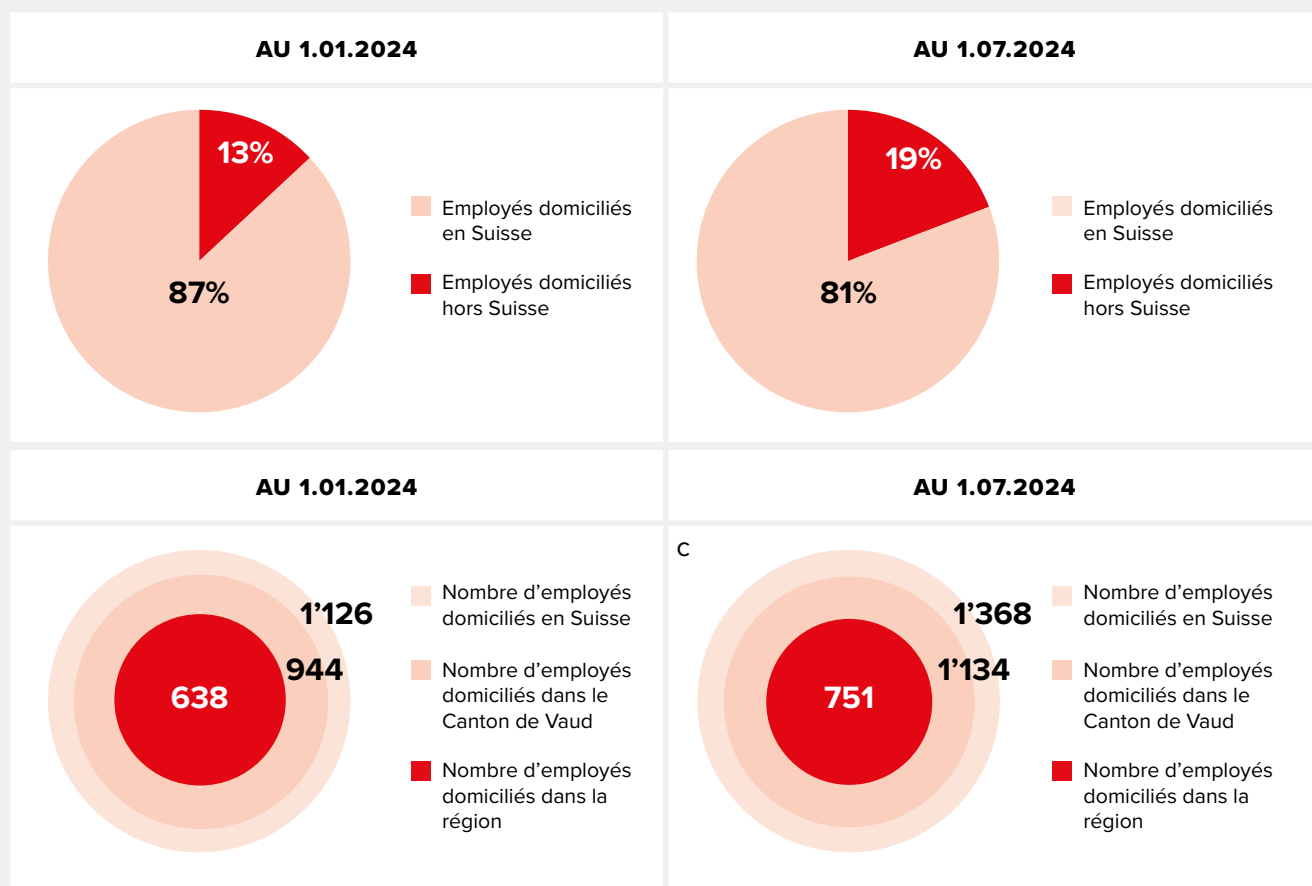
DES EMPLOIS DE QUALITÉ...



Détails des typologies de Contrats à Durée Indéterminée



... ET DE PROXIMITÉ



1. Des employeurs majeurs pour la région

Le secteur hôtelier demeure un pilier essentiel de l'emploi au sein d'une région touristique telle que Montreux Riviera, ceci tant en termes de poste de travail que de masse salariale. En 2024, les 28 établissements répondants ont ainsi versé près de CHF 96 millions à titre de rémunérations et charges sociales. Ils comptent 1'299 collaborateurs en janvier, soit 2,86% des emplois de la région, et jusqu'à 1'693 en haute saison (3,86% de l'emploi total de la Riviera-Lavaux). Ces chiffres traduisent une légère progression par rapport à 2023, avec une hausse estimée entre +0,28% et +0,33%. Tout au long de l'année, le secteur forme par ailleurs entre dix et vingt apprentis, contribuant ainsi à la relève professionnelle.

> Des emplois de qualité

94% des employés sous contrat au 1er janvier, le sont dans le cadre d'un poste à durée indéterminée (CDI), soit une progression réjouissante de +2 % par rapport à 2023. Avec l'arrivée de la saison estivale, le secteur renforce naturellement ses effectifs pour répondre à la hausse d'activité. Toutefois, il est à souligner que, même durant cette période de forte affluence, les CDI demeurent largement majoritaires, représentant encore 78 % des emplois.

L'analyse de la structure des contrats à durée indéterminée met en évidence la forte proportion d'emplois à plein temps, soit 75 %, contre 10 % à temps partiel et 15 % sur appel. Cette prédominance d'emplois stables constitue également un facteur de cohésion économique et sociale pour la région. Elle contribue notamment à un effet multiplicateur positif : des postes durables et sécurisés favorisent une consommation locale régulière, soutenant ainsi les secteurs connexes tels que les transports, la restauration ou les services de proximité.

> Des emplois de proximité

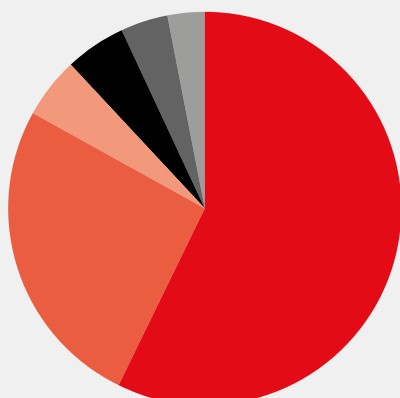
Ces emplois contribuent au dynamisme de l'économie régionale tout en offrant des opportunités professionnelles de proximité. En janvier, période plus stable dominée par les contrats à l'année, 87% des employés ont leur domicile établis en Suisse. En été, la part de collaborateurs domiciliés à l'étranger augmente (19% au 1^{er} juillet 2024), principalement en provenance de France voisine, reflet de la saisonnalité du secteur. En juillet, parmi les employés résidant en Suisse, près de la moitié vivent dans la région Riviera-Lavaux (44%), 23% dans le reste du canton de Vaud et 14% dans les cantons limitrophes ; une répartition proche de celle observée en janvier. Cet ancrage territorial illustre la forte intégration du secteur hôtelier dans le tissu socio-économique régional.



Grand Hotel Majestic



DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES DE PLUS DE 160 MILLIONS



- **97 Mio** Salaires et ressources humaines
- **42 Mio** Mandats auprès de fournisseurs ou de prestataires
- **8 Mio*** Investissements annuel moyen
- **8 Mio** Entretien courant
- **6 Mio** Dépenses promotionnelles
- **3,8 Mio** Montant réinvesti dans l'offre touristique régionale, via la taxe de séjour

* Soit CHF 40 Mio investis ces 5 dernières années dans des projets de rénovation

2. Commandes et mandats : un levier d'activité régionale

L'exploitation quotidienne et l'entretien des infrastructures engendrent des coûts significatifs, dont les retombées s'étendent à l'ensemble de l'économie de la région.

Ainsi, plus de CHF 8 millions de francs ont été investis dans l'entretien courant des infrastructures hôtelières en 2024, mobilisant de nombreux artisans et prestataires tels que menuisiers, plombiers ou entreprises de nettoyage. Ces acteurs sont généralement implantés dans un périmètre proche des établissements, renforçant ainsi les retombées économiques locales.

Par ailleurs, les établissements sondés ont généré plus de CHF 42 millions de commandes et de mandats auprès de fournisseurs et prestataires, illustrant à nouveau l'effet d'entraînement du secteur hôtelier sur l'économie régionale.

3. Contribution à l'attractivité régionale et au rayonnement

Au-delà de leur poids économique direct, les hôtels participent activement au rayonnement de la région, aspect que l'on peut appréhender à travers deux dimensions détaillées ci-après.

> Des investissements dans le parc hôtelier

Sur la période 2019-2024, les investissements cumulés atteignent CHF 40 millions, soit une moyenne annuelle de CHF 8 millions, illustrant les efforts en matière de développement et de compétitivité de l'offre hôtelière.

> Soutien à la promotion de la région

En 2024, les établissements interrogés ont consacré près de CHF 6 millions à des actions de promotion, venant ainsi compléter les efforts déployés par l'office du tourisme en faveur de la visibilité de la région. Parallèlement, plus de CHF 3 millions, issus de la taxe de séjour payée par les touristes séjournant dans les établissements de la région, ont été réinvestis dans la promotion de l'offre et l'animation touristique régionale. Ces ressources contribuent à l'enrichissement continu de l'expérience des visiteurs, également au bénéfice de la population, et au renforcement du positionnement de la Riviera-Lavaux comme destination touristique et lieu de villégiature d'excellence.

Par ailleurs, selon le rapport annuel 2024 de Montreux-Vevey Tourisme (compte de profits et pertes), la part de la taxe de séjour affectée au financement de MVT (dont près de 90% des recettes proviennent des établissements hôteliers de la région), additionnée à la subvention

spécifique versée par la SHMV, représente plus de 35% des ressources financières de l'office du tourisme pour l'année. Cet apport souligne le rôle déterminant du secteur hôtelier dans le soutien aux activités de promotion et d'animation de MVT, au bénéfice de l'ensemble du tissu touristique régional.

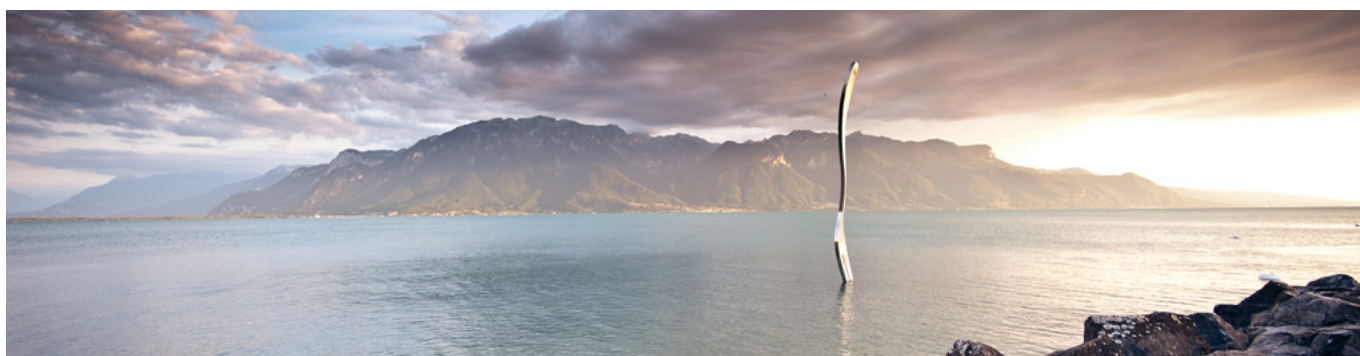
Perspectives

Les perspectives pour le tourisme régional s'inscrivent dans une dynamique de consolidation et de montée en gamme. La stratégie régionale vise à renforcer un tourisme qualitatif, durable et créateur de valeur autour de trois priorités: mieux gérer la saisonnalité, prolonger la durée des séjours et accroître les retombées économiques locales. Pour les hôteliers, les défis consistent à adapter leur offre aux nouvelles tendances, diversifier leur proposition de valeur et cibler de nouveaux marchés, tout en valorisant le patrimoine «Belle Époque» et en consolidant l'attractivité de la destination. La durabilité constitue également un axe fort de la stratégie régionale,

avec la volonté affirmée de positionner la Riviera comme une destination exemplaire en matière de tourisme responsable et de respect de l'environnement. Ces ambitions s'appuient sur l'importance de la collaboration entre les acteurs touristiques, au sein de la Riviera et de Lavaux comme au-delà, afin de développer une offre cohérente et alignée sur les objectifs communs.

Conclusion

En conclusion, les établissements hôteliers jouent un rôle stratégique dans l'économie de la région Riviera-Lavaux, en générant des retombées économiques significatives et en créant des emplois locaux de qualité. Leurs efforts d'investissements et leur contribution au développement local renforcent la position de la région comme destination touristique de premier plan à l'échelle du Canton. Malgré un contexte conjoncturel parfois incertain, la région continue ainsi de bénéficier d'un secteur touristique robuste et innovant, à même de relever les défis futurs avec succès.



Note méthodologique et clause de non-responsabilité

La présente étude repose sur les données librement transmises, par sondage, par 28 des 45 établissements membres de la SHMV (mandataire de l'étude), représentant un total de 3'447 lits sur 4'186 (soit 82% de la capacité d'hébergement de l'association). Dans la mesure du possible, ces informations ont été vérifiées par recoupement avec des sources externes avant leur consolidation et leur analyse. Promove n'ayant pas eu accès aux comptes audités des établissements, elle ne peut assumer de responsabilité quant à l'exactitude des données chiffrées.

Promove, novembre 2025

Sources externes

- **Banque Cantonale Vaudoise (BCV)** – *Rapport annuel 2024*. Lausanne: Banque Cantonale Vaudoise, 2025. Disponible sur: www.bcv.ch
- **Commission Conjoncture vaudoise** – *Communiqué de presse - Signes positifs malgré une économie vaudoise freinée par une croissance mondiale décevante*. Lausanne: CVCI / Commission Conjoncture vaudoise, 27 novembre 2024. Disponible sur: www.conjoncturevaudoise.ch
- **Montreux-Vevey Tourisme (MVT)** (2024) – *Rapport annuel 2024*. Montreux: Montreux-Vevey Tourisme, 2025. Disponible sur: www.montreuxriviera.com





artwork: haymoz.design

Promove Promotion économique

Rue de Gare 2
1820 - Montreux

Contact: Mathilde Funck

funck@promove.ch

021 963 48 49

promove
RIVIERA-LAVAL

16 communes & plus de 350 entreprises



promove.ch