

Un studio veveysan en lice pour des prix nationaux

Jeu vidéo

Digital Kingdom est nominé pour deux de ses productions aux Swiss game awards. Une jolie reconnaissance du milieu pour des développeurs qui montent.

| Noriane Rapin |

L'univers vidéoludique suisse sera réuni à Zurich le 12 novembre prochain pour décerner des prix aux productions les plus méritantes. Les Vaudois tirent leur épingle du jeu, et parmi eux, le studio Digital Kingdom, basé à Vevey. Sur les 15 jeux nominés aux Swiss game awards, on en retrouve deux créés par les éditeurs de la Riviera, l'un dans la catégorie «entertainment», l'autre dans celle des «serious games».

«C'est une reconnaissance de notre travail, même si ça reste assez suisse», se réjouit Olivier Reutenauer, manager de la petite entreprise. Pour la deuxième année consécutive, le studio se hisse donc parmi les meilleurs développeurs de Suisse, aux côtés des plus grosses boîtes zurichoises.

Et même s'ils ne remportent aucun prix, les Veveysans ne manqueraient pour rien au monde l'événement organisé par la Swiss game developers association. «L'année dernière, c'était à distance, mais cette fois-ci, ce sera l'occasion de retrouver les autres développeurs, explique Benjamin Vurlod, directeur artistique. Il y aura des conférences, des échanges. Ce sont toujours des bons moments de partage.»

Jouer pour apprendre

L'un des jeux en lice, «Lausanne 1830: histoires de registres», a été développé en collaboration avec l'EPFL. Le joueur s'y promène dans la capitale vaudoise au début du XIX^e siècle, pour compléter le registre de la population. Une immersion dans l'histoire locale pensée pour les élèves du secondaire, et qui se base sur les vrais documents cadastraux numérisés



La petite équipe de Digital Kingdom est active depuis huit ans. C'est la deuxième année consécutive qu'ils sont nominés au Swiss game awards. | DR

par les archives cantonales.

Ce jeu met en lumière la stratégie de Digital Kingdom, dont 80% de l'activité est dédiée à des mandats. C'est via cette collaboration avec divers clients que le studio développe des «serious games», ou jeux vidéo à messages, comme Olivier Reutenauer préfère les appeler. Commercial ou informatif, ce médium commence à entrer dans les mœurs helvétiques. Le studio a déjà collaboré avec la Croix-Rouge vaudoise, la Migros, l'EESP ou encore divers musées.

«Le jeu est devenu plus prégnant dans la société, estime Olivier Reutenauer. Ces dernières années, il a gagné en crédibilité. Nos clients ont souvent des joueurs eux-mêmes. Ils sont convaincus de ce potentiel.» D'autant que l'outil recèle de multiples leviers qu'il incombe au studio d'exploiter au mieux, selon les cas. «L'utilisateur va pouvoir expérimenter le message proposé, ajoute Benjamin Vurlod. Il peut aussi s'accompagner d'autres supports. Et ça ne cartonne pas que chez les jeunes!»

Un jeu, ça coûte

Les compétences acquises pendant les mandats profitent ensuite aux développeurs, qui pro-

duisent des jeux vidéo classiques sur le temps qu'il leur reste. «Swordship», qui est l'autre projet nominé pour le 12 novembre, est un jeu d'arcade de divertissement qui sera disponible en décembre sur diverses plateformes.

«Nos produits nous ont fait grandir, explique Olivier Reutenauer. Aucun d'entre nous n'avait de formation en game design. Mais en huit ans d'existence, nous avons fait nos armes.» Pas encore de quoi se mesurer aux géants comme Ubisoft ou Electronic Arts, qui brassent des milliards de francs. Mais Digital Kingdom prévoit tout de même pour chacune de ses productions indépendantes un budget qui peut s'approcher du million.

Comment l'entreprise trouve-t-elle les fonds nécessaires? «Nous recevons quelques milliers de francs d'aides publiques du Canton et de Pro Helvetia, détaille Olivier Reutenauer. Nous en sommes reconnaissants, d'autant qu'en Suisse, le jeu est reconnu comme un bien culturel et économique. Mais cela ne suffit pas. Nous devons beaucoup à une équipe qui ne compte pas ses heures.» Les mandats, de leur côté, remplissent aussi les bas de laine: un client doit compter entre 25'000 et 200'000 francs

En bref

ÉNERGIE

Visites du chantier de la Veveyse

La Ville de Vevey et ses partenaires invitent la population à découvrir l'ouvrage qui permettra dès l'an prochain de turbiner les eaux de la Veveyse. Des visites sont organisées ce samedi de 9h30 à 16h, avec inscription obligatoire sur le site www.vevey.ch/visiteveveyse. Une occasion unique de découvrir le site avant qu'il ne soit mis en fonction l'année prochaine. Rappelons qu'à terme, cette petite centrale doit produire l'équivalent de la consommation d'environ 800 ménages. **HJO**

L'impro s'empare des Remparts

La Tour-de-Peilz

Du 11 au 13 novembre, l'Improvisable Festival propose un programme varié entre atelier, match d'impro et concepts originaux.

| Anne Rey-Mermet |

La connaissance du grand public de l'impro s'est beaucoup développée depuis la première édition de l'Improvisable Festival. Du 11 au 13 novembre, ce sera la 13^e. Les organisateurs ont prévu un programme faisant la part belle à des propositions de styles variés. «Il existe de plus en plus de spectacles et de troupes d'impro. Les gens connaissent les matches, en festival nous pouvons amener des concepts différents», se réjouit Julien Neveu, président du comité d'organisation.

Le vendredi, c'est la troupe locale Collectif Impro Riviera Events qui ouvrira les feux à la salle des Remparts avec «X= -12». La compagnie belge «En Exclusivité» présentera «Un autre Monde» samedi à 18h. «Ils se mettent une contrainte qu'ils conservent pendant 1h, comme un fil rouge. Et si les enfants gouvernaient le monde, par exemple», explique Julien Neveu. Samedi soir, Loïc Valley troque la scène pour une expérience immersive avec «Hard Party Night». «On est à une fête et

l'impro naît un peu partout, on ne sait jamais quand ni où», détaille le président du comité de l'Improvisable.

Les organisateurs n'ont pas pour autant boudé les «classiques» de la discipline. Dimanche, un match professionnel opposera la Suisse à la Belgique dans la traditionnelle patinoire du festival. Parmi les membres de l'équipe nationale figurent des actrices et acteurs de la région, comme Melody Pointet et Alain Ghiringhelli. Samedi, petits et grands peuvent se frotter à l'impro grâce à un stage durant l'après-midi.

Cette 13^e édition est aussi l'occasion de mettre un coup de projecteur sur cette discipline. «Avec la pandémie, les activités de groupe ont beaucoup souffert. Le festival permet aussi de rappeler aux gens que l'activité existe et qu'ils peuvent s'y essayer.»

Infos et réservation: <https://improvisable.ch/> *. Billets entre 10 et 20 francs selon le spectacle et les réductions. Tarif spécial pour les deux spectacles du samedi: 30 frs pour les adultes et 20 frs prix réduit. Atelier du samedi gratuit.



* Scannez pour ouvrir le lien

PORTES OUVERTES
10-11-12 NOVEMBRE
Verre de l'amitié

ROLF BENZ HAUS
anthamatten MEUBLES VEVEY
SAINT-LÉGIER
RTE INDUSTRIELLE 11
ANTHAMATTENVEVEY.CH
021 943 40 40

ACTIONS LITERIE

OFFERT POUR TOUTE NOUVELLE COMMANDE ROLF BENZ

Plaid ou table 973 Rolf Benz d'une valeur de 380.-