

La Foire du Valais vient jouer à La Tour-de-Peilz



La Foire a drainé 248'000 visiteurs l'an passé.

| Foire du Valais 2023 - photoval

Commerce

Les organisateurs du 1er comptoir commercial de Suisse romande ont dévoilé jeudi leur 64e édition sur le thème du jeu. La ville d'Aigle y sera à l'honneur.

Christophe Boillat
cboillat@riviera-chablais.ch

«Nous avons décidé de rendre notre foire plus ludique et interactive en 2024. C'est pour ça que nous avons choisi de la placer sous la thématique du jeu, des jeux. Tout un chacun a eu à un moment donné de sa vie une

expérience particulière et personnelle avec un jeu et s'en souvient», déclare Samuel Bonvin, directeur de la Foire du Valais.

La direction et le comité d'organisation ont présenté jeudi matin à La Tour-de-Peilz tous les éléments constitutifs de la 64e édition qui se tiendra du 27 septembre au 6 octobre à Martigny. Sous le slogan «Ça Joue», le programme a donc été naturellement présenté au château de la cité boélande, qui abrite le Musée suisse du jeu.

«Mais pas seulement, puisque cette présentation intra-muros en terres vaudoises nous permet d'honorer notre public très nombreux qui vient de Suisse romande chaque année», souligne Vincent Claivaz, président du comité d'organisation. On parle ici de 80'000 personnes venues principalement de Vaud, Genève, Fribourg.

Le visuel sera largement décliné sur le jeu, «forcément rassembleur, prenant, émouvant, participatif, intergénérationnel comme l'est notre foire», ajoute Samuel Bonvin. Des personnages sur lesquels tout le monde pourra plus ou moins s'identifier, égrèneront la communication et les visuels: la futée et la pipelette, le perché et l'intrépide, l'épicurien et le curieux.

Expo et «Sauvages»

Comme chaque année, les organisateurs proposent une grande exposition aux visiteurs. L'an passé, elle a rallié pas moins de 50'000 personnes. «<Entrez dans le Game> a été conçue par le curateur Marc Atallah», annonce Samuel Bonvin. L'ancien directeur de la Maison d'Ailleurs d'Yverdon et son équipe ont imaginé sur plus de 1'000 m² un univers temporaire entre un labyrinthe et un plateau de jeu. «On pourra jouer entre autres sur des flippers, des baby-foot, des jeux d'arcade, plus de 60 en tout», révèle le créateur.

Toujours sous le prisme de la culture, la Foire du Valais présentera une immersion dans l'univers de Sauvages. Réalisé par le Valaisan Claude Barras à Martigny, ce film d'animation a eu les honneurs du dernier Festival du film international de Cannes. Le public intéressé pourra voir les décors, les personnages, s'entretenir sur la création d'un tel film avec l'équipe de tournage et de production. «Ce sera un temps fort de cette édition», assure Samuel Bonvin. Une cinquantaine de performances artistiques seront proposées.

400 exposants

«Comme à l'accoutumée, nous tenons à mettre en avant plusieurs hôtes suisses», poursuit Vincent Claivaz. Pour le canton de Vaud, c'est tout simplement la ville d'Aigle qui sera à l'honneur. Vaulruz (FR), Grächen (VS) et Prégny-Chambésy (GE) sont les autres invités de marque. La Mongolie, pour 60 ans d'amitié avec la Suisse, et la gastronomie grecque font aussi partie des privilégiés.

La Foire du Valais, dont le budget est de 6 millions de francs, est

la première exposition commerciale de Romandie, et la troisième de Suisse. Les quelque 400 exposants en sont le cœur. On y vient pour vendre, acheter, nouer des contacts, passer des moments conviviaux pendant et après les journées d'exposition. L'an passé, 248'000 visiteurs en ont poussé les portes. 8 millions depuis la première édition en 1960!

Informations complètes, accessibilité et transports, animations, tickets sur:
foireduvalais.ch/fr



Scannez pour ouvrir le lien

Les « Suisses » de la coupe mulet

La Foire du Valais aimant bien innover, elle proposera une animation rigolote et fédératrice: le premier Championnat de Suisse de la coupe mulet. Attribut capillaire, la nuque longue fait partie des marqueurs forts du Valais, comme l'Opel Manta de couleur vert pomme. À noter que de tels concours existent déjà en France comme en Belgique.

«On sait que des personnes se préparent déjà en laissant pousser 1,5 cm de cheveux par mois», rigole Samuel Bonvin. Le concours se déroulera en direct dimanche 6 octobre, avec un vrai jury. Le vainqueur représentera la Suisse lors de concours internationaux. À ce jour, 56 Mulets sont déjà inscrits.

Un « dynamisme économique renouvelé »

Assemblée générale

Malgré une situation tendue, le tissu économique de la Riviera a la santé. Plus d'une centaine d'entreprises s'y sont établies l'an passé. Le bilan de la Promove reste nuancé par le manque de surfaces et le blocage du projet de parc industriel.

Patrick Combremont

redaction@riviera-chablais.ch

«L'année 2023 a été marquée par une résilience remarquable et un esprit d'adaptation face aux défis persistants et nouveaux», a souligné Stéphane Pommaz, le président de l'organisme officiel de développement qui assure le lien entre les Communes et les entreprises. «Malgré les incertitudes géopolitiques et les enjeux énergétiques en évolution, nous avons vu émerger une énergie et un dynamisme renouvelés dans tous les secteurs.»

Selon les chiffres, 189 nouvelles entreprises se sont installées dans la région, qui en compte 7'000 au total. Promove a notamment accompagné 85 entrepreneurs et quatre grands projets, parmi lesquels le dossier de la rénovation du 2m2c, à Montreux. Le comité s'est félicité des 22 millions de subvention cantonale qui ont été octroyés en octobre pour le Centre de Congrès, en lien avec la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et le nouveau fonds «tourisme régional durable». Soit «le plus gros soutien jamais accordé».

Bloqué par des recours

Le président de Promove a également souligné les efforts qui se sont poursuivis pour remettre en valeur l'apprentissage. Une formation qui ne touche qu'un jeune sur cinq, alors qu'elle offre des places dans 175 métiers. Ce sont ainsi 66 apprentis de la région qui ont pu être pris en charge dans un programme baptisé «AppApp».

La région économique de la Riviera reste par ailleurs marquée par le manque de terrains pour accueillir des entreprises. Après avoir été adopté cette année par le Conseil d'Etat, le projet de parc industriel situé à la Veyre, sur la commune de

Blonay-Saint-Légier, est désormais bloqué par de nouveaux recours «inopportuns», a jugé Stéphane Pommaz. Une situation d'attente qui trouvera peut-être son épilogue au Tribunal fédéral.

Afin de pallier l'autre problème des locaux disponibles, l'organisme a mis en place son propre portail immobilier pour les entreprises. Les activités étant souvent proches des gares, Promove lorgne sur certaines «friches ferroviaires», comme l'a relevé son directeur Bernard Schmid. Des plans d'aménagement au niveau local et intercommunal sont à l'étude.

Lien vers la montagne

Si le rebond enregistré par l'hôtellerie, qui a vu le retour des touristes américains et chinois, a été salué, il devrait cependant s'accompagner de projets ou d'événements sur «quatre saisons», les incitant à rester une nuit de plus. Selon la statistique, en effet, chaque visiteur passe seulement 1,8 jour dans la région. Le développement du Chaplin's Word constitue ainsi un véritable atout, comme l'opération «Dolce Riviera» ou le positionnement sur la musique.

Dans la vision stratégique du tourisme qu'il a livrée, Bernard Schmid a également évoqué la rénovation des Rochers-de-Naye, qui devraient voir un nouveau train d'ici à 2029 ou le lien avec un séjour durable à la montagne. Mais pour le directeur de Promove, il y a déjà une source de satisfaction: «Cela fait 140 ans que nous n'avions pas vu autant d'argent investi dans le renouvellement des infrastructures ou le rafraîchissement des bâtiments hôteliers, et non seulement dans les manifestations.»

En bref

L'ÉTIVAZ

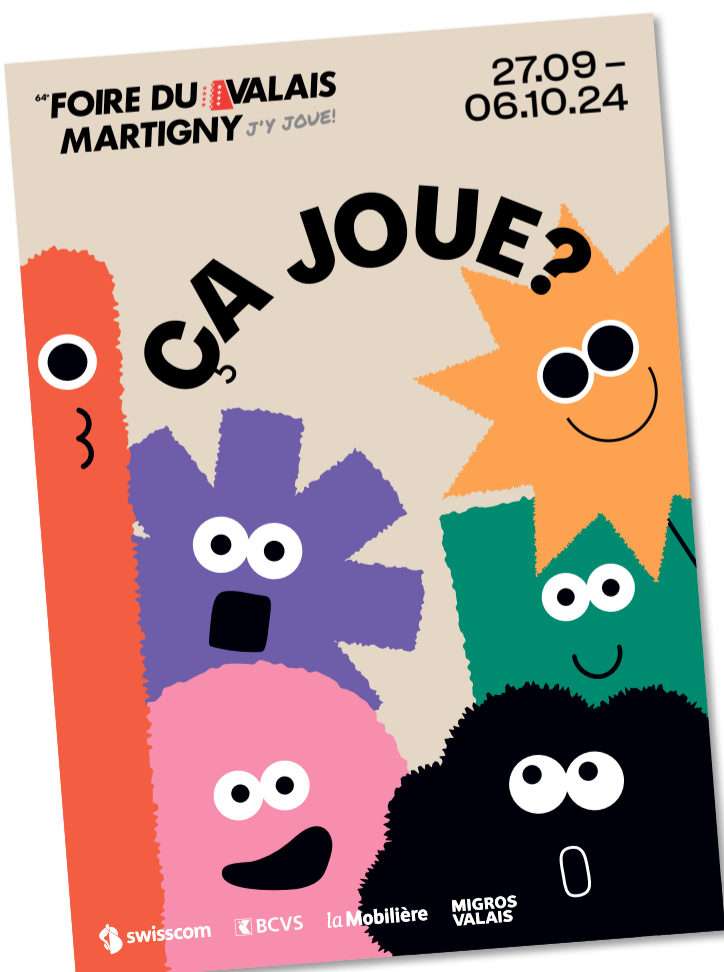
Du nouveau dans l'hydroélectricité

Romande Energie organise ce samedi une inauguration tout public de ses nouvelles installations hydroélectriques de l'Étivaz à la route de l'Eau froide 1. Des visites avec explications, ateliers pour enfants et collation sont au programme. L'entreprise travaille ici en collaboration avec le Service de l'eau de la Ville de Lausanne. Les organisateurs recommandent de faire attention au passage par Château-d'Oex du Tour de Suisse cycliste, ce jour-là. **KDM**

MONTREUX

Pour les nouveaux entrepreneurs

En partenariat avec le Centre patronal vaudois, Promove Riviera-Lavaux propose une Matinale des nouveaux entrepreneurs mardi 18 juin. Elle se déroulera de 8h à 11h15, au Mona Hotel, Grand-rue 81. Cette initiative vise à fournir les clés d'une idée de base à la création d'une entreprise. Une notaire sera présente pour aborder les formes juridiques à disposition dans la création d'une société. www.promove.ch/fr/agenda **CBO**



L'affiche de la 64e édition.

| Foire du Valais 2023 - photoval