

Christophe Lombardo : un architecte montreusien qui cartonne

Hôtellerie

Plusieurs établissements de la Riviera portent déjà l'empreinte de l'architecte. Le succès professionnel n'a pas changé le personnage. Il reste enthousiaste pour un métier qui lui fait bénéficier d'une liste bien remplie de travaux à conduire dans la région.

Claude Jenny

redaction@riviera-chablais.ch

L'Eurotel à Montreux, l'As-tra à Vevey, le Léman à Jongny, le centre de conférence de Nestlé Rive-Reine à La Tour-de-Peilz, le Châtonneyme à Corseaux: quelques-unes des rénovations hôtelières qui portent le label de la Linea Lombardo, du nom de l'entreprise que ce jeune quinquagénaire conduit avec succès depuis ses bureaux du quai 1 de la gare de Montreux. C'est aujourd'hui une douzaine de personnes – toutes diplômées en architecture – qui travaillent en parallèle sur moult projets, dont certains vont prochainement «éclairer» le paysage local. Une autre équipe, aussi importante, est à l'œuvre à Milan.

L'exemple de l'Eurotel

Fin février sera présenté le futur visage de l'Eurotel, où Christophe Lombardo a déjà signé les chambres et le restaurant «Le Safran» et le lobby. Ce dernier sera entièrement «revisité» tout comme la salle «Bel Horizon» qui domine le lac. Parlant de l'espace d'accueil à l'entrée de l'hôtel, Christophe Lombardo confie que c'est la première fois qu'il réaménagera complètement un espace qu'il a réalisé il y a sept ans seulement!

Alors, pourquoi transformer? «Parce que les habitudes ont changé et que les hôteliers

doivent répondre aux attentes de plusieurs types de clientèle. Un hôtel d'un certain standing doit constamment s'adapter. Et faire qu'il soit différent des autres.» Ce que fait l'Eurotel en investissant année après année dans des rénovations. «L'architecte est là en priorité pour ça: répondre aux envies du client en tenant compte évidemment du caractère spécifique du bâtiment.»

D'autres chantiers seront menés cette année par l'équipe de Linea Lombardo. À Lausanne, la rénovation de l'Hôtel d'Angleterre au Beau-Rivage. À Montreux, la façade du Casino qui ressemblera bientôt à...un jeu de cartes (voir notre édition 137, du 17 janvier). À Glion, c'est l'antique Hôtel Righi vaudois – qui sert au tournage de la série TV «Winter Palace» – qui va renaître tout en respectant le caractère historique du lieu. Quelques chantiers parmi d'autres.

Le peintre qui a beaucoup appris

Un succès que Christophe Lombardo a façonné patiemment en commençant par être... peintre! Alors qu'il travaillait pour un prestigieux bureau parisien d'architecture, il a dû rentrer un peu précipitamment à Montreux pour reprendre l'entreprise familiale de son père.

Un choc. «Ce fut très difficile pour moi de laisser un travail si intéressant. Mais peut-être aussi une chance», analyse-t-il aujourd'hui avec le recul.

D'avoir été peintre en bâtiment lui a permis de «se frotter» à ce qu'était concrètement une rénovation. Et de côtoyer nombre d'architectes. Lui, le peintre, architecte de formation, il observait. «Si je sais aujourd'hui bien mener un chantier, c'est sûrement parce j'ai vécu un tel exercice de l'intérieur, en voyant les divers corps de métier travailler», explique le créateur de Linea Lombardo. «L'architecte d'intérieur transforme et vend une conception liée à la mode.» Ce qui implique de suivre attentivement les tendances du design actuel. Ce que fait Christophe Lombardo en se rendant chaque semaine à Milan où il dirige son bureau italien: «Paris, Londres et Milan sont les trois villes où se dessinent les contours du design. Il faut être présent dans l'une de ces villes et j'ai logiquement choisi Milan.»

Il faut donc sentir les tendances, «voir venir». «Actuellement, on constate par exemple le retour à certains matériaux naturels en intégrant du tressé, de la grosse laine, des cordages, etc... dans la décoration. Ce qui correspond à un certain retour à la nature.» Christophe Lombardo attache aussi beaucoup d'importance à la couleur: trouver pour chaque lieu celle qui donne «le bon ton» à une salle de repas, un lobby, un bar, etc.

Ce métier en constante évolution fascine l'architecte qui en parle avec enthousiasme et s'emploie parallèlement à transmettre son savoir aux étudiants de la Haute École d'art et de design de Genève.

Bio express

● **1973**
naissance
le 4 juillet,
à Montreux

● **1997**
diplôme d'architecte
de la Haute École
d'art et de design de
Genève

● **2000**
reprise de l'entre-
prise de peinture de
son père

● **2006**
création de Linea
Lombardo SA

● **2016**
ouverture d'un
bureau à Milan



L'architecte Christophe Lombardo sera sur tous les fronts cette année avec des rénovations à Lausanne et à Montreux, entre autres. | C. Jenny

En bref

VILLARS-GRYON-DIABLERETS

Le Figaro encense le domaine

Le quotidien Le Figaro a fait paraître le week-end dernier un palmarès des meilleures destinations d'hiver en Suisse, rapporte 24 heures. Villars-Les Diablerets arrive 11^e, mais première «destination ski»! Dans le classement principal, les Portes du Soleil terminent 5^e. Le podium est occupé par Titlis-Engelberg (UR), la Jungfrau et les 4 Vallées en Valais. **KDM**

VEVEY

Nouvelle direction pour la Caisse d'Épargne Riviera

Le Conseil d'administration de la CER a nommé quatre cadres au sein de son collège de direction, composé de Thierry Broger, Nadine Cuany, Denis Aebischer et Pierre-Yves Guibert. Ils assument déjà des responsabilités importantes au sein de l'établissement. Leur prise de fonctions est prévue le 1^{er} mars. **XCR**



Claudio Sostizzo, nouveau responsable du site touristique des Mines de Bex. | DR

Le manque de neige a boosté la fréquentation des Mines de Sel

Bex

Le record de fréquentation de 2023 est imputé en partie aux déboires des stations.

Karim Di Matteo
kdimatteo@riviera-chablais.ch

Ce sont exactement 87'205 personnes qui ont visité les Mines de Sel de Bex en 2023, record absolu.

C'est 5'153 entrées de plus que l'année précédente (+6%) qui était déjà le meilleur résultat de l'histoire.

Claudio Sostizzo, nouveau responsable du site touristique depuis quelques semaines, voit deux raisons principales à ce résultat: «Compte tenu du peu de neige en début d'année passée, nous avons très bien marché en janvier-février-mars. S'y ajoute un mois d'août exceptionnel avec 15'000 entrées, une première également.»

L'effet des températures estivales et d'une quête de frais des locaux et touristes? «En partie peut-être, mais j'y vois d'abord les efforts de nos associations et

Offices du tourisme partenaires qui jouent bien le jeu sur le plan promotionnel.»

Et avec 20 millions d'investissements prévus pour améliorer le site d'ici à 2026, le meilleur est peut-être encore à venir. «Nous l'espérons, reprend le responsable. Notre objectif est de doubler la fréquentation à long terme. Nous sommes actuellement à la limite de la saturation et le mois d'août l'a montré. Nous avons un bon potentiel sur certains clients de Suisse ou étrangers, notamment pour les groupes et les événements. Cela implique que nous menions une réflexion sur les

transports et les places de parc sur le site. Des études sont en cours.»

À noter que les bons chiffres de Bex suivent la tendance nationale: pour la première fois dans leur histoire, les trois sites des Salines Suisses – Schweizerhalle (BL), Riburg (AG) et Bex – ont rassemblé un total de plus de 100'000 visiteurs.

Les deux premiers ont eux-mêmes rouvert leurs portes en octobre dernier après une phase de transformation. «Ils ont accueilli 12'884 visiteurs, soit plus que sur l'ensemble de l'année précédente», communiquent les Salines Suisses.