

Ces cinq lauréats qui font « rayonner » nos régions



De g à dr: David Lizzola (Léгурiviera), Gilonne Camu (Eliott & Eloée), Vanessa Costanzo (École de danse Neptune), Esther Bonté et Maxime Calderaro (Arcalignum) et Georges Oberson (MOB). | C. Michel

Mérites Promove

Déjà largement connues ou récemment créées, elles ont en commun de «contribuer au développement économique» de la Riviera et de Lavaux. Quatre entreprises et un coup de cœur du jury ont été distingués.

Patrick Combremont
redaction@riviera-chablais.ch

Organisée pour la quatrième fois par la Promove (organisme de promotion économique), la soirée s'est déroulée jeudi dernier au Fairmont Montreux Palace devant un parterre de 500 participants. Les représentants de divers secteurs économiques, mais aussi des autorités communales, régionales et cantonales – parmi lesquelles

la conseillère d'État Isabelle Moret – étaient présents. Ces prix ont récompensé «le dynamisme, l'initiative et l'engagement» des lauréats dans plusieurs catégories.

Le prix «Entreprendre», notamment soutenu par les Communes, a d'abord mis en avant l'innovation développée par Arcalignum. La start-up basée à Corsier-sur-Vevey a créé et breveté un système de module en bois, aisément transportable à la main, qui pourrait durablement faire évoluer le domaine de la construction. «Avec une demande croissante pour des solutions écoresponsables et faciles à mettre en œuvre, elle présente un potentiel de marché prometteur en réponse aux besoins d'une industrie en pleine mutation», a relevé François Pugliese, le président du jury. Pour ses fondateurs, Maxime Calderaro et Esther Bonté, heureux, c'est une belle forme de reconnaissance.

Au niveau de la «Proximité», le jury a mis à l'honneur tout le travail social et culturel de l'École de danse Neptune, fondée par

Vanessa Costanzo. Située à Vevey, cette école anime la vie locale par ses démonstrations et ses événements, en particulier pour les enfants et les jeunes.

Dans la catégorie «Rayonnement», le jury a sacré le MOB, qui, à la fois par la poussée technologique du GoldenPass Express qui relie désormais directement la Riviera aux Alpes bernoises, et par ses partenariats au Japon fait connaître la région en Asie.

Le prix récompensant le meilleur «Impact» régional est allé, lui, à Léгурiviera, devenue une entreprise leader dans la distribution de fruits et légumes, qui dessert quotidiennement quelque 1'500 établissements et participe activement aux événements de la région.

Le jury a enfin attribué son coup de cœur particulier à la ligne de produits cosmétiques Eliott & Eloée, mise au point par Gilonne Camu, en saluant cette «belle aventure humaine» et entrepreneuriale qui «allie qualité, bienveillance et impact local».