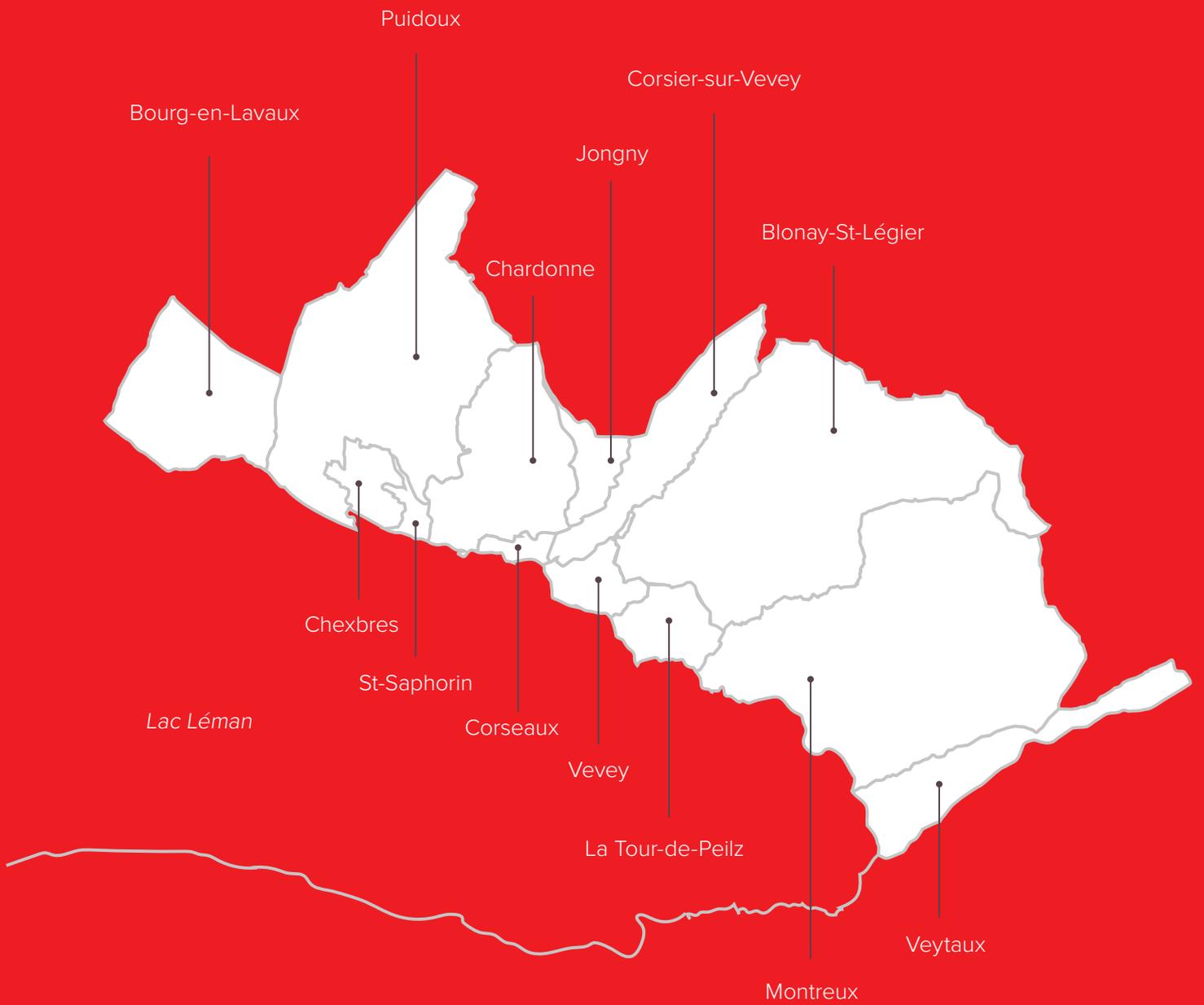


Rapport d'activité 2023

Organisme régional de développement économique
de la Riviera et de Lavaux





Promove en 2023

16 

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels

366 

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2023

dont

13 

COMMUNES

représentant

35 

NOUVEAUX MEMBRES

Un solde annuel de

+ 189 

ENTREPRISES
DANS LA RÉGION

22,8

MIO CHF

DE SUBVENTIONS LADE
octroyées à des entreprises
et projets régionaux

85 

ENTREPRENEURS
ET PORTEURS DE PROJETS

accompagnés

Une équipe permanente de

5 

PERSONNES

95 233

HABITANTS
au 31.12.2023

A photograph showing three business professionals in a modern cafe setting. Two men in suits are seated at a table, looking at a laptop and a folder. A woman is partially visible in the foreground, looking towards them. The background shows large windows with a view of greenery.

► *Les acteurs économiques de notre région*



Glion fait partie des cinq meilleures écoles hôtelières au monde et se classe n°5 des écoles de Management Hôtelier International pour la réputation auprès des employeurs selon le classement mondial 2023 des universités QS par matière.

- Création de l'école en 1962
- 98 nationalités
- 250 employés sur les campus de Glion et Bulle
- 16 900 Alumni dans le monde entier

Sommaire

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la Riviera et de Lavaux. En tant qu'association intercommunale en partenariat privé-public, Promove est soutenue par les 13 communes de la région ainsi que par plus de 330 entreprises membres. Ses missions visent à contribuer à la qualité de vie des citoyens en veillant au dynamisme économique de la région. L'association renseigne et conseille les porteurs de projets d'implantation, de création et de développement d'entreprises. Elle joue également un rôle de centre de compétences économiques régional. À ce titre, Promove accompagne les autorités locales sur les dossiers stratégiques touchant aux conditions-cadres afin d'assurer la pérennité de l'activité économique au sein de la région, garante de l'offre en emplois de proximité.

4	Éditoriaux
6	Conjoncture économique
8	Notre association
8	Comité, équipe et vie de l'association
10	Missions, objectifs et actions de Promove
12	Comptes 2023
14	Partenariats stratégiques
18	Nos activités
18	Accompagnement à la réalisation de projets économiques
24	Soutien au tissu économique
28	Développement régional
34	Promotion économique exogène
36	Nos membres
40	Nos partenaires

Impressum

Conception, rédaction et mise en page : Promove

Impression : 500 exemplaires par CopyPress Sàrl, Puidoux | 021 946 17 20 | info@copypress.ch | Papier labellisé FSC 100% recyclé

Distribution : envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove

Éditoriaux

© Céline Michel



Mesdames, Messieurs, Chers membres,

Nous sommes ravis de vous présenter le rapport annuel 2023 de Promove !

L'année 2023 a été marquée par une résilience remarquable et un esprit d'adaptation face aux défis persistants et nouveaux.

Malgré les incertitudes géopolitiques et les enjeux énergétiques en évolution, nous avons vu émerger une énergie et un dynamisme renouvelés dans tous les secteurs.

Nous sommes particulièrement fiers du succès des divers événements qui ont pris place, tels que le Petit Déjeuner de l'Économie de printemps sur le thème Climat & Énergie, la remise du Prix « Entrepreneur » des Lavaux d'Or par Promove et enfin notre cocktail de fin d'année le 23 novembre dernier à Vevey.

Promove a maintenu son rôle essentiel en favorisant les échanges fructueux entre les entreprises, les autorités et les chambres de commerce, tout en organisant des rencontres en lien avec des enjeux actuels tels que l'événement thématique « Quelques clés et soutiens concrets pour engager sa PME vers une économie plus durable » et en participant activement à des forums pertinents, à l'image du 17^e Forum de l'implantation en Suisse : si proche, si différente, si attractive !

Dans le cadre de notre mission d'accompagnement des entreprises, nous avons apporté notre soutien à un nombre croissant de porteurs de projets et d'entreprises envisageant une implantation dans la région.

De plus, notre service d'accompagnement aux futurs entrepreneurs a connu un succès grandissant, un indice de l'attrait et du potentiel entrepreneurial de notre région.

Nous pouvons également relever que notre région a vu l'émergence de 189 nouvelles entreprises en 2023, témoignant d'un environnement dynamique propice à l'innovation et à la croissance économique.

En 2023, nous avons continué à mettre l'accent sur l'importance cruciale de la formation professionnelle pour nos jeunes actifs. L'amélioration des conditions-cadres et le soutien aux apprentis ont été au cœur de nos actions ; ce sont 66 apprentis qui ont bénéficié de notre programme AppApp. Nous exprimons notre profonde gratitude aux entreprises qui financent cette initiative, ainsi qu'aux entreprises formatrices et aux écoles professionnelles pour leur engagement continu.

En novembre, un formidable élan pour l'économie touristique de la région : soutenu par Promove, le projet de rénovation du Montreux Music & Convention Centre 2m2c a obtenu une subvention cantonale de 22 millions de francs en lien avec la loi sur l'appui au développement économique et le fonds « Tourisme régional durable » !

En résumé, la région Riviera-Lavaux reste une destination incontournable en Suisse romande, non seulement pour ses paysages magnifiques et ses événements diversifiés, mais surtout pour sa communauté dynamique d'entreprises et de personnes engagées.

Ensemble, célébrons les réalisations de l'année écoulée et préparons-nous à aborder avec confiance et détermination les défis nombreux qui nous attendent en 2024 !

Stéphane Pommaz
Président



Quand le mieux est l'ennemi du bien... ou lorsque la sclérose nous guette !

Au moment de rédiger cet éditorial, je revis l'année 2023. Un exercice salutaire, obligeant à prendre du recul. C'est donc avec satisfaction que je constate les nombreux succès et objectifs atteints. Nous avons

soutenu d'importants projets, apporté expertise et conseil dans divers dossiers, et répondu présents malgré des circonstances souvent complexes. Je tiens d'ailleurs tout particulièrement à saluer l'engagement extraordinaire de mon équipe, toujours prête à relever les défis et à aller de l'avant.

Cependant, cette année a aussi été marquée par des blocages significatifs. Concernant certains dossiers, notamment en lien avec l'aménagement du territoire, la frustration n'est pas loin. Les avancées sont lentes, créant un fossé croissant entre le temps politique et la réalité du tissu économique, la réalité des entreprises de la région, qui proposent des emplois de proximité, investissent et créent de la valeur au bénéfice de tous.

Ces blocages ont des causes connues. Si les intentions sont toujours bonnes et que chacun se réclame de l'intérêt public, force est de constater que, passé un certain point, la quête de perfection (peut-être parfois un rideau de fumée dissimulant un intérêt bien peu commun) s'avère paralysante. On ne peut pas toujours satisfaire pleinement tous les intérêts. La poursuite du « mieux » devient un obstacle au « bien ».

Trop de stratégies, pas assez de réalité

La prolifération des plans et stratégies ne crée pas de valeur en soi. Ces documents sont essentiels, mais uniquement lorsqu'ils sont véritablement portés, communiqués, expliqués, incarnés, et surtout traduits en actions durables. S'ils ne sont que des exercices techniques ou des opérations de communication, ils sont inutiles. Ils deviennent même contre-productifs en mobilisant des ressources qui manquent cruellement au niveau de la mise en œuvre. Continuer à planifier de grandes ambitions, alors qu'on ne parvient déjà plus à réaliser des projets simples, relève du déni de réalité. Une posture à laquelle nous sommes toujours plus confrontés.

Le pragmatisme doit redevenir une valeur : viser des résultats concrets, même s'ils sont plus modestes qu'espéré. La stratégie reste une boussole guidant les actions dans la durée, mais il s'agit d'admettre que le chemin peut varier. Que tout n'a pas besoin d'être parfait, tout de suite. Qu'il faut parfois un peu de flexibilité pour contourner les obstacles et aller saisir les opportunités. Une notion simple doit reprendre sa place : la faisabilité !

La pesée d'intérêts, un exercice devenu rare

La pesée d'intérêts entre des objectifs parfois difficilement conciliables semble toujours plus compliquée. Les positions deviennent dogmatiques, chacun défendant son point de vue (voire sa cause ?). Les discussions stagnent et les compromis sont rares.

La fragmentation des responsabilités et la spécialisation croissante compliquent la mise en place de solutions équilibrées et durables, pourtant indispensables pour un développement harmonieux. Si gouverner c'est prévoir, alors peser les intérêts devient le cœur de la tâche politique : chercher le compromis, inclure le bon sens dans la réflexion, et non pas seulement la règle. Prévoir, c'est servir le présent tout en bâtissant l'avenir, en veillant à considérer simultanément les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

Chez Promove, nous croyons que la prospérité de la région est essentielle à la qualité de vie de ses habitants. Mais nous reconnaissons aussi que cet intérêt comprend des priorités diverses. Le compromis est indispensable, et nous voulons y contribuer. Nous aspirons à bâtir des ponts, pas des forteresses... mais nous nous retrouvons encore bien souvent trop seuls sur le pont !

En conclusion, bien que notre association ait accompli beaucoup en 2023, nous allons continuer à focaliser notre action sur la mise en œuvre concrète de notre stratégie. En tout premier lieu : réaliser ce qui est de notre ressort. Et, concernant les dossiers où nous ne sommes qu'une des parties prenantes : chercher des compromis pour surmonter les blocages et aller de l'avant. Sans relâche, avec pragmatisme, détermination et ouverture au dialogue. Plus que jamais, et avec votre soutien, nous voulons ainsi contribuer au développement harmonieux et dynamique de notre région.

Bernard Schmid
Directeur

Conjoncture économique

ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

Après 2 années de conjoncture affectées par un environnement international sous tension, la croissance de l'économie vaudoise pourrait réaccélérer en 2025. **Selon les prévisions de la Commission Conjoncture vaudoise, la hausse du PIB cantonal devrait passer de 0,9% en 2023 à 1,4% cette année, puis 2% en 2025.** L'économie vaudoise devrait bénéficier de la normalisation de la conjoncture mondiale, bien que les facteurs de risques demeurent nombreux, notamment en raison de la situation géopolitique.

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) souligne dans son dernier rapport que la conjoncture mondiale reste freinée par plusieurs facteurs : la hausse des taux d'intérêt, les tensions géopolitiques et le manque de dynamisme des échanges. En revanche la situation devrait s'améliorer avec le recul de l'inflation : entre fin 2022 et décembre 2023, aux États-Unis, le renchérissement est passé de 6,5% à 3,4%. Dans la zone euro, l'inflation est passée de 9,2% à 2,9% sur cette même période. Selon l'OCDE, avec la perspective d'un assouplissement des politiques monétaires des banques centrales, **la croissance mondiale pourrait remonter à 3,0% en 2025**, après un fléchissement de 2,9% en 2023 et de 2,7% en 2024.

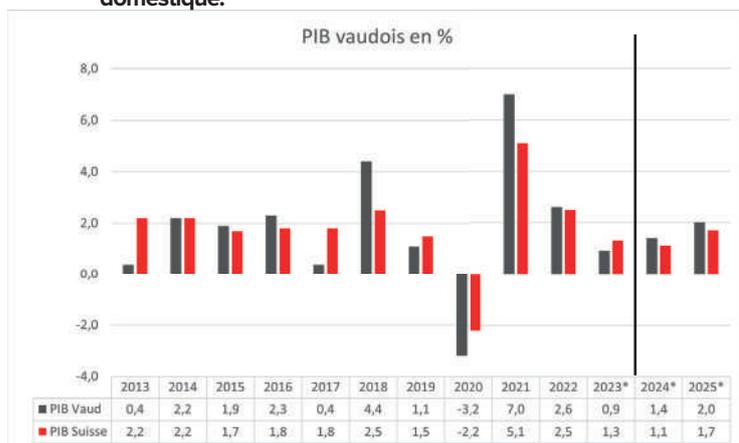
Pour le moment, les indicateurs de la Commission Conjoncture vaudoise tendent à indiquer l'inverse, avec un recul dans l'hôtellerie-restauration et le commerce de détail, et une appréciation de la marche des affaires demeurant négative dans l'industrie. **Le canton de Vaud et la Suisse ne sont pas immunisés contre la faible croissance mondiale, en revanche cette faiblesse est compensée par une solide demande domestique.**

Ainsi, la Suisse et le canton devraient également bénéficier de la détente annoncée pour 2025. La conjoncture suit une évolution similaire au niveau cantonal comme national : selon le SECO, après une hausse du PIB de 1,3% et 1,1% pour la Suisse en 2023 et 2024, le canton affiche une progression du PIB de 0,9% en 2023 et 1,4% en 2024. La croissance pourrait remonter à 1,7% pour la Suisse et 2,0% pour le canton en 2025. **La Suisse bénéficie aussi d'une inflation moins forte que dans d'autres régions : entre fin 2022 et fin 2023, celle-ci est passée de 2,8% à 1,7%.** Enfin, le marché de l'emploi reste solide, avec un **taux de chômage proche de son niveau le plus bas depuis 20 ans.**

Le degré d'incertitude reste toutefois élevé avec plusieurs freins possibles : les tensions géopolitiques sont fortes et une extension du conflit au Moyen-Orient pourrait affecter négativement les prix de l'énergie, alimentant un rebond de l'inflation. En ce qui concerne la Suisse en particulier, **d'autres facteurs d'incertitude sont à prendre en compte : l'évolution du cours du franc ou les relations avec l'Union européenne.**

En ce qui concerne les branches : la chimie-pharma et le commerce devraient afficher une forte croissance en 2024 et 2025 (plus de 2%). Il en va de même pour l'hôtellerie-restauration, ce qui reflète un rattrapage après l'effondrement de l'activité en 2020. Les activités immobilières pourraient connaître une forte croissance en 2025, après une croissance modérée en 2024 (de 0,5% à 2%). Les services publics et parapublics pourraient connaître un repli modéré en 2024 (entre -0,5% et -2%) avant une croissance modérée en 2025. Dans le cas des transports, des communications, de l'industrie des machines et de l'horlogerie, on s'attend à une stagnation en 2024 et 2025 (évolution entre -0,5% et +0,5%). Les services financiers pourraient quant à eux connaître une forte croissance en 2024 puis une stagnation en 2025. Enfin, dans la construction, une croissance modérée en 2024 pourrait être suivie d'un repli modéré en 2025.

(Sources : Commission Conjoncture vaudoise – janvier 2024 / adaptation par Promove)



■ PIB Vaud ■ PIB Suisse

Évolution annuelle, en pour cent.

* = estimation/prévision.

PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, décembre 2023

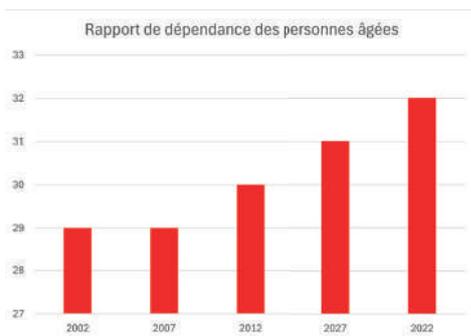
Sources : QUANTITAS/HES-SO, OFS, SECO

ÉCONOMIE RÉGIONALE

Évolution de l'emploi en Riviera-Lavaux

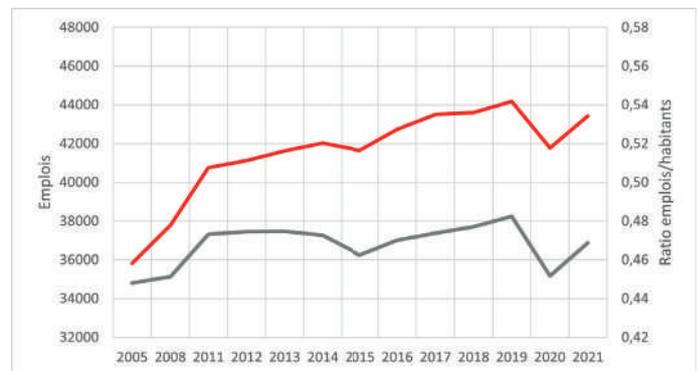
En 2023, le taux de chômage s'est caractérisé par une légère hausse par rapport à 2022. Le premier trimestre 2023 affichait le même taux de chômage qu'au premier trimestre 2022, soit 3,9%. Le taux de chômage a ensuite affiché un léger recul aux second puis troisième trimestres : respectivement 3,5% et 3,7%. Le dernier trimestre 2023 a affiché le taux le plus élevé de l'année avec 4% de chômage.

Démographie



Périmètre de référence : 13 communes membres de Promove
 Définition : nombre de personnes âgées de 65 ans et plus par rapport à 100 personnes en âge d'être actives (20-64 ans)

Nombre d'emplois dans la région

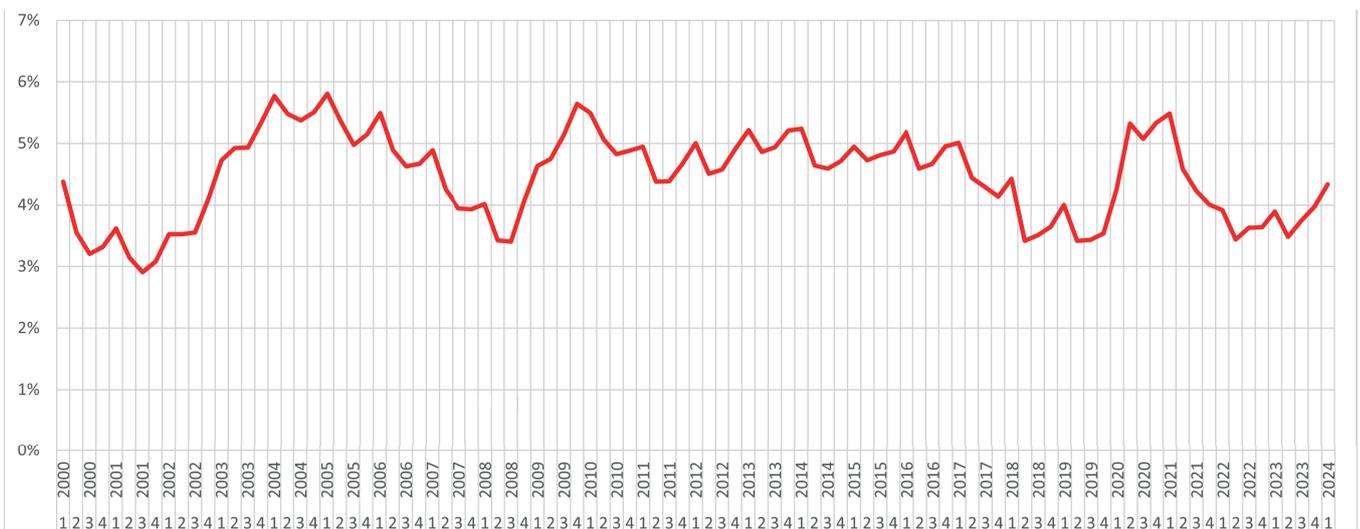


■ Emplois ■ Ratio emplois/habitants

Dernières données statistiques disponibles : 2021

Sources : OFS, Statistique structurelle des entreprises STATENT, état des données au 24.08.2023

Taux de chômage par trimestre en Riviera-Lavaux



Sources : SECO/StatVD

Notre association

MEMBRES DU COMITÉ

Président

Stéphane Pommaz, Administrateur, Baer SA Ebénisterie & Menuiserie

Vice-Président

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, Blonay-St-Légier

René Gilliéron, Syndic, Puidoux

Vincent Imhof, Municipal, Vevey

Sandra Pasquier, Syndique, La Tour-de-Peilz

Arianne Rouge, Syndique, Corsier-sur-Vevey

La représentante de la culture

Sabine Carruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Les partenaires de développement

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre

Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

Les représentants des entreprises

Yan Amstein, Directeur, Amstein SA

Ronald Colliard, Corporate Clients, Credit Suisse
(représentant des banques depuis l'AG du 9 juin 2022)

Jean-Louis Dubler, Directeur des Finances, Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue SA

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA
(représentant des hôtels)

Fabio Provenzano, Directeur général, Willi Ingénieurs SA

Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA

Invités permanents

Daniel Flotron, Préfet de Lavaux-Oron

Fabrice Neyroud, Préfet de la Riviera-Pays d'Enhaut



En 2023, le Comité s'est réuni à 4 reprises lors des séances du 22 février, 4 mai, 27 septembre et 6 décembre.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Bernard Schmid
Directeur



Cécile Enjolras
Resp. de projet



Mathilde Funck
Assistante de projet



Carine Girod
Resp. administrative



Thanh-Mai Han
Resp. communication
et événements

©Céline Michel

VIE DE L'ASSOCIATION

Lunch des nouveaux membres

Promove met un point d'honneur à mettre en valeur le réseau régional et organise régulièrement des événements de réseautage pour ses membres. Une attention particulière est portée à l'accueil des nouveaux membres de l'association.

Promove a ainsi organisé, début 2023, les « repas des nouveaux membres », sous forme de lunches au Modern Times Hotel. L'occasion pour les nouveaux membres de faire connaissance et d'échanger autour d'un repas convivial.

Arrivée d'une nouvelle collaboratrice

Au printemps, Promove a accueilli une nouvelle collaboratrice au sein de son équipe opérationnelle, M^{me} **Mathilde Funck**. Après un bachelors en gestion d'entreprise, suivi d'un master en gestion de l'innovation et de diverses expériences professionnelles, elle a rejoint l'association en tant qu'assistante de projet. Elle est la référente pour l'immobilier d'entreprise dans la région et s'implique dans les questions d'aménagement du territoire et de mobilité, spécifiquement en lien avec les zones d'activités pour les entreprises du secteur secondaire.

Assemblée générale

L'assemblée générale ordinaire de Promove, menée par son Président Stéphane Pommaz, s'est tenue le **1^{er} juin 2023** au Château de Chillon, en présence de près de 200 personnes. Membres et partenaires ont ainsi pu découvrir un panorama des activités de l'association et des projets développés en 2022 avant de continuer les discussions lors de l'apéritif qui a suivi dans la cour du château.



Cocktail de fin d'année

Tous les deux ans, en alternance avec la Soirée de remise des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, Promove a le plaisir de convier ses membres et partenaires à son Cocktail de fin d'année. Ce dernier s'est tenu le 23 novembre 2023 à l'Hôtel des Trois Couronnes, en présence de plus de 150 invités.

L'occasion pour Promove de remercier très chaleureusement ses membres, partenaires et amis de leur soutien sans cesse réaffirmé et de partager un moment de convivialité à l'approche des fêtes de fin d'année !



Journée des associations de l'Est Vaudois

Chaque année, les 3 organismes régionaux de développement économique de l'Est vaudois (Chablais Région, Pays d'Enhaut Région et Tourisme et Promove) se réunissent le temps d'une demi-journée afin de faire le point sur les projets de chaque association. Ces rencontres annuelles favorisent ainsi les échanges et les possibilités de synergies au sein des 3 organismes régionaux.

En décembre 2023, Promove a eu le plaisir d'accueillir Chablais Région et Pays d'Enhaut Région et Tourisme dans le cadre de Montreux Noël ! Après une présentation de l'histoire de Montreux Noël par son président, M. Yves Cornaro, les 3 équipes ont fait un tour de table pour présenter leurs activités en cours. La matinée s'est terminée par une fondue et une visite du marché de Noël.



Faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

MISSIONS, OBJECTIFS ET ACTIONS DE PROMOVE



Accompagnement à la réalisation de projets économiques



Informier et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projets

GUICHET ENTREPRISE

- Accompagnement de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, innovation, transmission d'entreprise et relais vers des experts.
- Organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
- Maintien des partenariats tissés avec l'écosystème de la création d'entreprise.
- Promotion du service auprès du grand public.



Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

- Suivi des demandes directes des entreprises.
- Veille sur l'offre de terrains et locaux dans la région.

PORTAIL DE L'IMMOBILIER POUR LES ENTREPRISES

- Mise à jour régulière du Portail en ligne regroupant les bureaux, les surfaces d'activités et de stockage ainsi que les terrains disponibles dans la région.
- Maintien des partenariats tissés avec les agences immobilières.
- Visibilité de l'offre au travers de campagnes de promotion.



Permettre l'accès aux subventions LADE

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

- Rencontre avec les entreprises et porteurs de projets, analyse de l'éligibilité et conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.
- Information et accompagnement des collectivités ayant des projets régionaux éligibles.



Soutien au tissu économique



Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIC

- Rencontre personnelle systématique avec les dirigeants d'entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux et besoins.
- Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités.



Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

- Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels (conférences d'experts, événements thématiques...).
- Soutien et facilitation de projets collaboratifs entre acteurs d'une même chaîne de valeur.
- Promotion des projets d'innovation, de transition digitale ou de transformation durable au sein des entreprises.



Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

- Organisation d'événements de réseautage (assemblée générale, cocktail de fin d'année, soirée des nouveaux membres...).
- Organisation du prix Les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux.
- Mise en valeur des collaborations entre entreprises de la région.



Développement régional



Veiller à la compétitivité de la région

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

- Élaboration d'une stratégie régionale.
- Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques (projet d'agglomération, zones d'activités, infrastructures clés, offre touristique...).
- Information et sensibilisation des autorités aux enjeux économiques régionaux.
- Réalisation de statistiques et études économiques.
- Séance d'échange entre les municipalités et les entreprises locales.
- Soutien à la formation professionnelle (programme AppApp).



Promotion économique exogène



Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION

- Développement de campagnes valorisant les atouts de la région.
- Rencontre d'entreprises potentielles.
- Maintien des partenariats tissés avec les CCI internationales et autres relais de promotion.

COMPTES 2023

L'exercice 2023 se clôture sur un résultat d'exercice équilibré (bénéfice de 1 202,38 CHF), en tenant compte toutefois d'une attribution exceptionnelle de 100 000 CHF à la provision pour activités futures. Cette situation particulière résulte tant de revenus plus importants que budgétés que de charges en diminution. Dans les deux cas, il s'agit principalement d'évolutions extraordinaires.

Du côté des produits, si les contributions des communes et du canton sont restées relativement stables, c'est avec plaisir que nous avons vu de nombreux nouveaux membres nous rejoindre, améliorant les recettes liées aux cotisations.

Cette évolution favorable s'est vue renforcée par la réalisation d'un projet en lien avec l'économie touristique régionale, auquel plusieurs partenaires externes ont contribué (prestations facturées).

Au niveau des charges, l'exercice 2023 est marqué par une baisse des frais de personnel et, dans une moindre mesure, des activités régionales. Ces deux évolutions sont corrélées et résultent de mouvements normaux au sein de l'équipe, à savoir essentiellement un congé maternité et un arrêt de travail, pour lesquels nous avons touché les indemnités des assurances.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023

ACTIF	31.12.2023 en CHF	31.12.2022 en CHF
Actif circulant		
Trésorerie	453 567,14	639 085,34
Débiteurs	9 960,00	10 625,00
Actifs de régularisation	69 413,00	55 881,40
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	532 940,14	705 591,74
Actif immobilisé		
Mobilier et agencement de bureau	4 981,84	7 584,59
Machines de bureau, informatique	1 184,05	2 368,05
Site internet	-	6 065,00
Titres	396 540,25	96 491,20
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	402 706,14	112 508,84
TOTAL DE L'ACTIF	935 646,28	818 100,58

PASSIF	31.12.2023 en CHF	31.12.2022 en CHF
Fonds étrangers		
Dettes à court terme	1 430,00	13 456,57
Passifs de régularisation	91 569,81	53 319,17
Total des dettes à court terme	92 999,81	66 775,74
TOTAL DES FONDS ÉTRANGERS	92 999,81	66 775,74
Fonds propres		
Provision pour activités futures	165 000,00	65 000,00
Fonds Elsbeth Gessner	502 925,08	512 805,83
Capital au 1 ^{er} janvier	173 519,01	170 131,45
Résultat d'exercice	1 202,38	3 387,56
Capital au 31 décembre	174 721,39	173 519,01
TOTAL DES FONDS PROPRES	842 646,47	751 324,84
TOTAL DU PASSIF	935 646,28	818 100,58

COMPTE DE RÉSULTAT 2023

	2023, en CHF	2022, en CHF
PRODUITS		
Contributions / cotisations		
Communes	583 471,00	578 784,00
Canton	159 360,00	159 360,00
Membres	178 185,00	160 024,90
	921 016,00	898 168,90
Recettes		
Prestations facturées et autres produits	34 171,20	15 020,00
	34 171,20	15 020,00
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	955 187,20	913 188,90
CHARGES		
Charges de personnel	528 364,60	550 939,35
Charges de fonctionnement	152 423,63	158 844,50
Promotion exogène	28 162,20	18 708,80
Activités régionales	136 816,54	159 626,09
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	845 766,97	888 118,74
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	109 420,23	25 070,16
Résultat AppApp	1 633,90	- 18,15
Amortissements	-9 851,75	- 11 664,45
Constitution (-) / dissolution de provision (+)	-100 000,00	- 10 000,00
RÉSULTAT D'EXERCICE	1 202,38	3 387,56

AppApp

Selon l'usage, l'impact du programme AppApp est mentionné séparément, après le résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur la base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : CODEV, LE RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 associations économiques régionales du Canton de Vaud, telles que définies dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnues d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation et son directeur, Bernard Schmid, en est le président depuis 2019.

Activités 2023 – Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

Stratégie 2020-2023

La stratégie 2020-2023 détermine les actions et prestations de cette plateforme des organismes régionaux de développement économique (ORDE). Ce cycle d'activités a pour but de renforcer les collaborations entre les régions et de mettre à leur disposition compétences et outils aptes à faciliter leur fonctionnement. Le schéma ci-contre met ainsi en évidence le rôle de soutien aux associations régionales que la CODEV cible durant cette période :

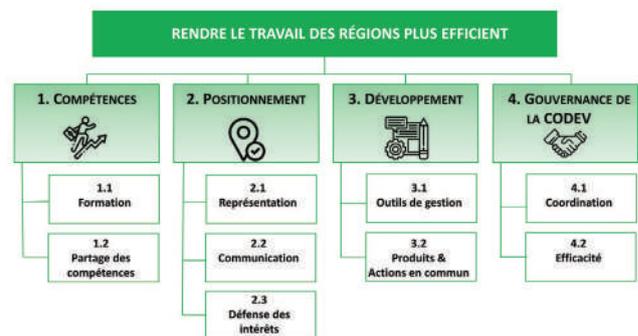
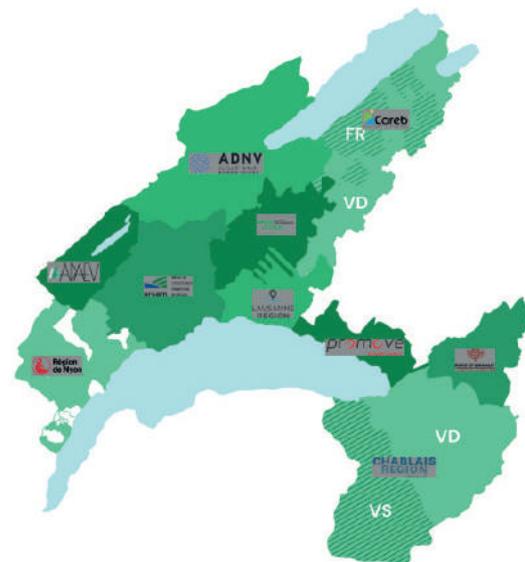
1. Renforcer les **compétences** au sein des équipes régionales.
2. Assurer le **positionnement** des Régions sur le plan cantonal.
3. **Développer** des outils ou des produits au bénéfice des associations régionales.
4. Mettre en place une **gouvernance** de la CODEV apte à améliorer la coordination entre ses membres.

Partage de compétences et savoir-faire entre les régions

En marge de l'important dossier des stratégies régionales de gestion des zones d'activités, un groupe de travail a été constitué pour déterminer un processus analogue dans toutes les régions concernant les demandes de terrains et locaux qui leur parviennent. Les travaux ont été finalisés en 2023 et plusieurs outils et documents ont été mis à disposition.

Formation continue

Depuis 2015, la CODEV organise des sessions de formation continue dédiées aux équipes des associations régionales. Ces séances ont été ouvertes également aux collaborateurs du



SPEI et d'Innovaud. Mises en place sur un rythme semestriel, ces rencontres permettent ainsi d'**approfondir un sujet en lien avec l'activité des régions**. Les sessions sont organisées à tour de rôle par les associations régionales, qui définissent le thème de la rencontre.

En 2023, deux sessions de formation continue se sont tenues :

- la première a permis de préciser les connaissances des ORDE en matière d'élaboration des dossiers LADE et d'utilisation de l'outil Boussole 21.

- la seconde session avait pour objectif de mieux appréhender les enjeux de coordination entre le développement économique et la planification du territoire.



Service de la promotion
de l'économie et de
l'innovation (SPEI)

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (SPEI)

Présentation

Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre l'association et le Canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle, précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. À noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du Canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon la décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove : la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'État comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers : **soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du Canton.**

Interactions avec Promove

LADE – Volet « Économie régionale »

Dans le cadre du volet « Économie régionale », Promove intervient en tant que **réfèrent du Canton** concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les **aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier** qui soutiendra leur demande, selon les modalités attendues par les services cantonaux.

Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au Canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon les modalités et critères définis par la loi).

Une présentation des projets validés en 2023 se trouve en pages 22 à 23 du présent rapport.

LADE – Volet « Entreprises »

Dans le cadre du volet « Entreprises », le rôle de Promove consiste essentiellement en la **sensibilisation du tissu économique régional** quant aux possibilités de soutien financier disponibles auprès du Canton, puis en la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI.

Ces aides financières concernent principalement les **PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe**, et déployant des **activités de R&D ou de production** sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants :

- innovation ;
- commercialisation / internationalisation ;
- formation ;
- investissement.

Crédit-cadre de 50 millions pour le tourisme durable

Le tourisme représente un secteur significatif à l'échelle cantonale, voire essentiel dans certaines régions. Ce sont 15 000 emplois directs qui sont concernés par ce secteur qui génère une valeur ajoutée brute d'environ 1,3 milliard.

Approuvé par le Grand Conseil et entré en vigueur en octobre 2023, le Conseil d'État a ainsi établi un crédit-cadre de 50 millions afin de soutenir le développement d'infrastructures touristiques durables. Ce soutien au développement d'un tourisme 4 saisons positionne ainsi le canton et ses diverses régions comme une destination de référence en matière de tourisme durable.



La conseillère d'État Isabelle Moret a présenté ce projet en compagnie de Gretel Ginier, présidente de la CITAV et syndique d'Ormont-Dessous, et de Bernard Schmid, directeur de Promove.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : MONTREUX-VEVEY TOURISME (MVT)

Présentation

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) a pour but de favoriser le développement et de promouvoir le tourisme dans la région de Montreux-Vevey-Lavaux-Villeneuve. Sous la marque « Montreux Riviera », l'association assure la promotion d'un périmètre couvrant 16 communes, qui s'étend de Lutry à Villeneuve et touche trois districts (Lavaux-Oron, Riviera-Pays d'Enhaut et Aigle).

Promove collabore depuis sa création avec l'organe touristique de la région, en tant que représentant d'un secteur économique majeur. Depuis 2019, le directeur de Promove fait par ailleurs partie du comité de MVT, tout comme le directeur de MVT est présent au sein du comité de Promove.

L'eau, thème central de 2023

En 2023, Suisse Tourisme a choisi le thème de l'eau pour promouvoir la Suisse et ses paysages. L'objectif était de mettre en lumière les lacs et rivières suisses : l'eau y est claire, propre et il est facile de s'y baigner, même en ville !

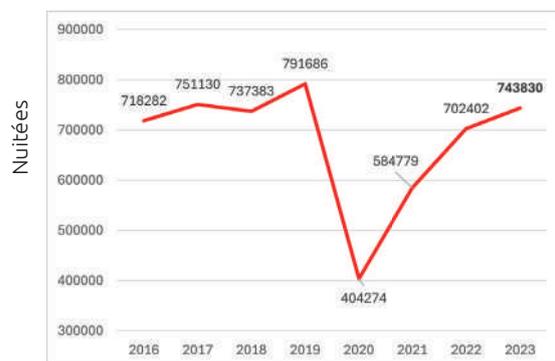
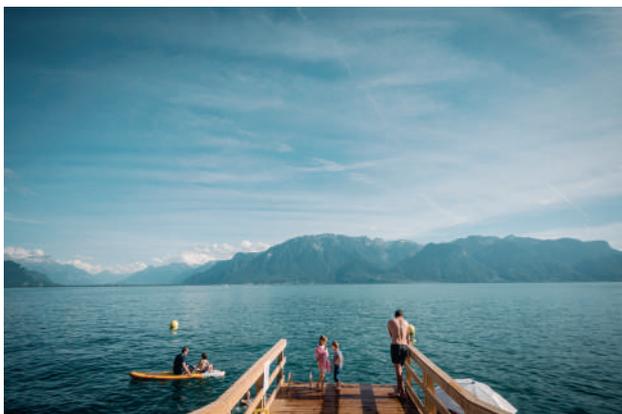
Une thématique idéale pour MVT, qui a pu vanter les nombreuses expériences et activités estivales liées au lac Léman au travers d'une importante campagne digitale déployée sur Meta et Google (portée de 42 millions de personnes pour 400 000 clics). Une campagne médiatique nationale a également été diffusée, de même qu'une campagne internationale visant les marchés français et britannique. Enfin, toujours en adéquation avec le thème de l'eau, une offre Dolce Riviera a vu le jour.



Nombre total de nuitées

En 2023, le secteur de l'accueil a vu le nombre de nuitées continuer à croître et reprendre un cours habituel par rapport à 2021 et 2020, qui furent particulièrement affectées par la pandémie. Ainsi, 2023 a permis d'atteindre **743 830 nuitées** : une progression réjouissante avec un nombre de nuitées se rapprochant du record de nuitées établi en 2019.

Les touristes suisses se sont placés en tête du classement des visiteurs, représentant 47% des nuitées, suivis des touristes venant d'Amérique du Nord (10%), de France (8%), et du Royaume-Uni/d'Irlande (5%).



Source: Rapport mensuel MVT, déc. 2023



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL (LPm)

Présentation

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) est l'association de référence pour la gestion du site inscrit à l'UNESCO « Lavaux, vignoble en terrasses ». Elle a pour but de préserver, de valoriser et de transmettre la valeur universelle et exceptionnelle de cette région. Proche du terrain, notamment grâce à son comité composé de représentants du Canton, des communes, du monde viticole, touristique, culturel et scientifique, pour la plupart habitants de Lavaux, elle met à profit cette vision globale pour coordonner des projets de sauvegarde, de sensibilisation et de promotion du site.

Une collaboration sur les thématiques économiques

Promove et LPm collaborent depuis des années au travers de projets ponctuels et, en particulier, dans le cadre de dossiers relatifs aux subventions LADE (Loi d'Appui au Développement Économique), comme la récente mise en place de totems signalétiques dans les communes de Lavaux afin d'informer les visiteurs du site.

Sur cette base, et constatant un potentiel de synergie à exploiter, les deux entités ont intensifié leur collaboration sur le périmètre de Lavaux (respectivement le territoire des communes membres de LPm et Promove) avec la volonté de **systématiser les échanges et de mener ensemble des projets récurrents à destination des acteurs économiques de Lavaux.**

L'un des objectifs de ce partenariat est de valoriser le réseau de LPm et sa connaissance pointue du territoire et des acteurs économiques de Lavaux, notamment liés à l'activité vitivinicole. Cette expertise, liée au savoir-faire de Promove, en particulier dans l'accompagnement entrepreneurial et la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur économique, incarne un rapprochement concret entre les **enjeux de préservation du patrimoine et de vitalité économique de la région.** En alliant leurs forces, Promove et LPm participent au développement harmonieux de Lavaux, en respect avec la population et son héritage.



Activités en 2023

LPm a été active dans la réalisation de plusieurs projets en 2023.

Pour répondre aux exigences du Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO, LPm a contribué au 3^e cycle du Rapport périodique, évaluant l'état de préservation du vignoble en terrasses de Lavaux. Malgré un système de gestion du site en cours de révision et des exigences et attentes élevées, LPm a pu, avec l'aide des parties prenantes locales, remettre ce rapport détaillé du vignoble en terrasses de Lavaux à l'UNESCO dans les délais et l'intégrer comme introduction au futur Plan de gestion.

Dans le cadre d'une convention-programme avec la DGE et l'OFEV, LPm s'est employée à documenter ce que représentent les murs patrimoniaux à Lavaux, des éléments cruciaux dans la préservation de l'intégrité du vignoble. Pour répondre à ce projet, des tutoriels vidéo pour guider la réfection d'un mur de vigne à Lavaux ont été réalisés et un historien, Laurent Auberson, a été mandaté pour une étude sur l'émergence des murs et terrasses à Lavaux.

Dans un souci d'éducation et de sensibilisation des jeunes générations à leur patrimoine local, LPm a mis en place différentes actions de médiation culturelle. En collaboration avec le Centre de compétences outdoor education de la HEP du canton de Vaud, LPm a notamment lancé « La feuille des vignes », une nouvelle publication rédigée par et pour les classes, dont l'objectif est de susciter la curiosité afin de forger un lien durable entre les enfants et leur patrimoine local.

Pour la seconde fois, LPm a soutenu les Caves ouvertes vaudoises en réactivant son groupe de bénévoles, les « Lavaux Angels », dans le but de permettre aux vigneronnes et vignerons de se concentrer sur la promotion de leurs vins. Pour cette édition, ce sont 45 bénévoles qui ont été mobilisés sur l'ensemble du week-end.

Enfin, en vue de professionnaliser ses services, LPm a transféré la gestion des visites privées et de groupe à Montreux-Vevey Tourisme (MVT). Cette opération, qui marque un changement d'organisation majeur pour l'association, a permis d'accueillir 2490 personnes dans le vignoble.

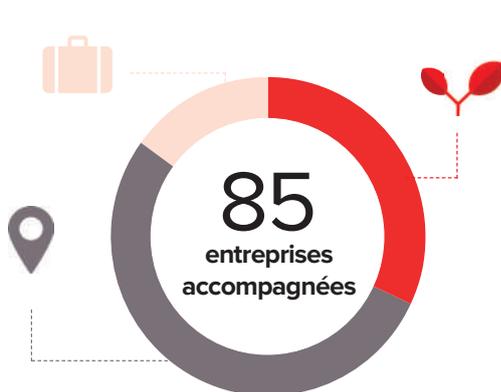


Informier et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projets.

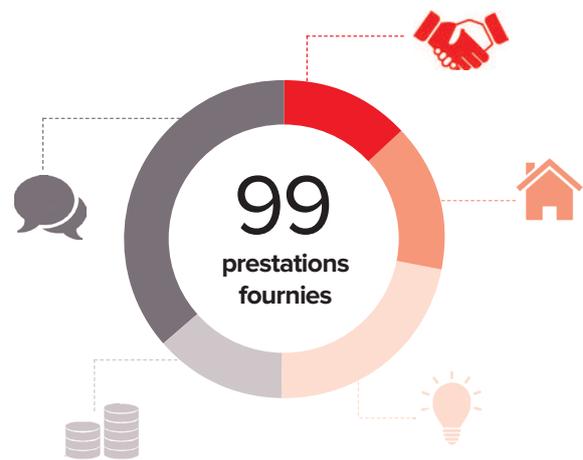
GUICHET ENTREPRISE

En 2023, **Promove a répondu aux demandes de 85 porteurs de projets** dans le cadre de son activité de soutien aux acteurs et aux projets économiques. Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d'entreprise.

Les thématiques abordées restent principalement liées à la coordination, aux conseils à la création d'entreprise, à la recherche de locaux, à l'accompagnement ainsi qu'au financement.



- Créateurs d'entreprises **32%**
- Entreprises de la région **53%**
- Entreprises souhaitant s'implanter **15%**



- Accompagnement **13%**
- Recherche de terrains et locaux **15%**
- Conseils à la création d'entreprise **22%**
- Recherche de financements **13%**
- Services divers, médiation, coordination **36%**

Accompagnement du créateur d'entreprise

Promove accompagne, challenge et oriente les personnes souhaitant créer ou développer une nouvelle entreprise dans la région de la Riviera et de Lavaux. L'association met alors son expérience et son réseau au service des futurs entrepreneurs, offre un suivi individuel, propose processus et outils concrets pour challenger la pertinence d'une idée et aider à développer un projet économiquement viable.

Les entreprises témoignent...

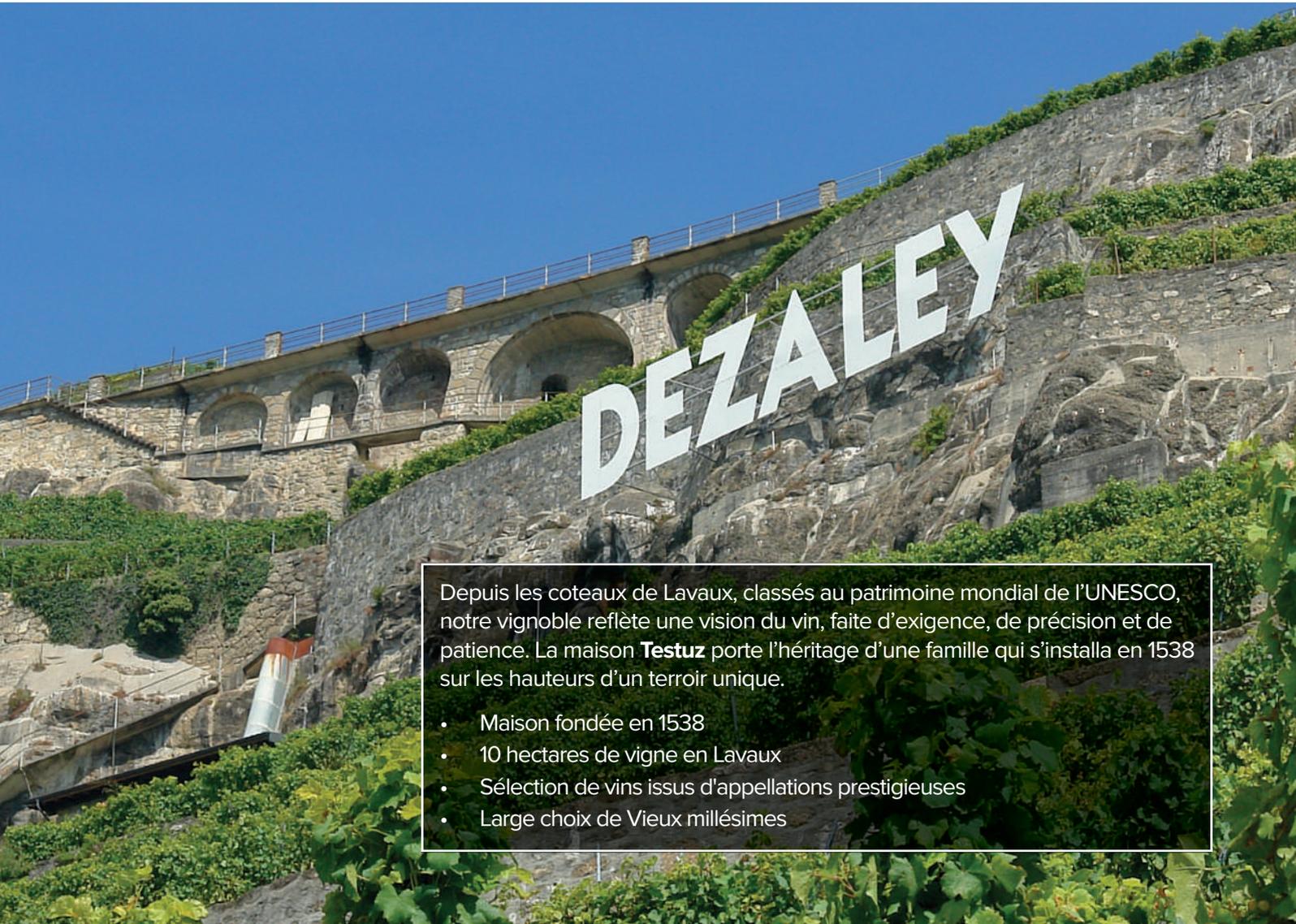
« Un coaching pertinent et bienveillant, ainsi qu'un large réseau pour de la mise en relation. Merci ! »



« J'ai bénéficié d'un coaching à un moment charnière où j'hésitais à me lancer pleinement dans mon entreprise. Grâce aux questions, conseils et une mise en connexion avec une autre entreprise membre de Promove, j'ai pu trouver le souffle dont j'avais besoin pour me lancer pleinement dans mon entreprise. »

Nathalie Epiney, fondatrice de Pépîte Consulting

► *Les acteurs économiques de notre région*



Depuis les coteaux de Lavaux, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, notre vignoble reflète une vision du vin, faite d'exigence, de précision et de patience. La maison **Testuz** porte l'héritage d'une famille qui s'installa en 1538 sur les hauteurs d'un terroir unique.

- Maison fondée en 1538
- 10 hectares de vigne en Lavaux
- Sélection de vins issus d'appellations prestigieuses
- Large choix de Vieux millésimes



Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises.

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

Veille sur l'offre de terrains et locaux

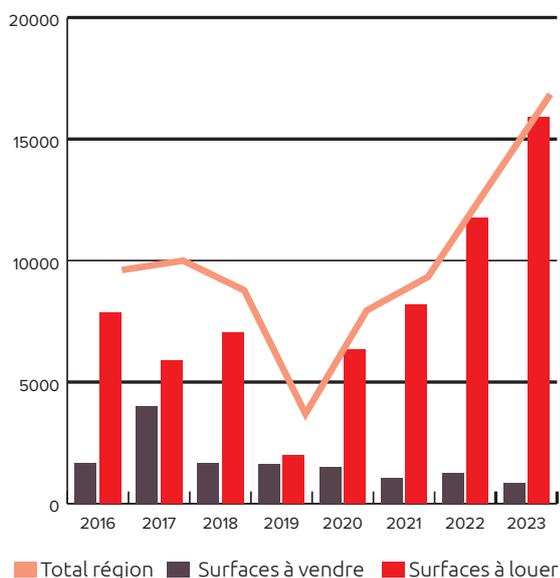
Depuis plusieurs années, le manque de locaux et de terrains disponibles à l'intention des entreprises freine le développement ou l'implantation de ces dernières au sein de la région. Afin de **maintenir les entreprises sur le territoire et de permettre l'implantation de nouvelles entités**, Promove réalise une **veille sur les locaux et terrains** de la Riviera et de Lavaux. Son réseau, constitué d'acteurs privés et publics, permet un **accès privilégié à l'information** au sujet des différents mouvements de sociétés, mais aussi des projets de construction à venir.

Suivi des demandes directes des entreprises

Promove est à disposition des entreprises afin de faciliter leur recherche de locaux ou de terrains. En 2023, **21 demandes ont été traitées par l'association**. Les types de biens les plus recherchés sont des surfaces administratives en centralité, principalement à Montreux ou Vevey, ainsi que des surfaces de production ou de stockage dans les zones industrielles.

Par ailleurs, après la baisse des surfaces vacantes en 2019, les surfaces à louer disponibles sont continuellement en hausse depuis 2020. Il est bon de préciser que cette hausse concerne principalement les locaux de commerce ainsi que les espaces de bureaux. Le marché est plus tendu lorsqu'il s'agit des surfaces de production ou de stockage.

Surfaces vacantes en m²



Sources : Statistiques du Canton de Vaud



LE PORTAIL DE L'IMMOBILIER RÉGIONAL POUR LES ENTREPRISES

Le Portail de l'immobilier pour les entreprises **rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles dans la région Riviera-Lavaux** : bureaux, surfaces de production et de stockage, locaux d'activités mixtes ou encore espaces de coworking. Cela est rendu possible grâce à une vingtaine de partenariats avec les principales agences immobilières de la région, parmi lesquelles 3 nouveaux partenaires depuis 2023.

Mis à jour mensuellement par Promove, ce service vise à faciliter la recherche des entreprises confrontées à la problématique foncière et immobilière régionale : promove.ch/immobilier



Permettre l'accès aux subventions LADE.

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Référent régional pour le Canton

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), Promove est officiellement reconnu par l'Etat de Vaud en tant qu'organisme économique régional. À ce titre, l'association rencontre les entreprises et porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet « Économie Régionale » de la LADE. **Promove analyse l'éligibilité des projets et conseille en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention** avant de transmettre cette dernière accompagnée d'un préavis au Canton.

Aides directes aux collectivités et aux entreprises

Concernant les subventions liées à la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), pour lesquelles Promove agit en tant que référent régional, **4 projets en lien avec l'économie régionale ont été soutenus en 2023, à hauteur de 22 142 650 CHF.** À ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre des différents programmes et fonds cantonaux (innovation, économie durable...) soit 611 294 CHF pour 18 entreprises et 3 projets collaboratifs interentreprises de la région. **Ainsi, le total des subventions LADE en faveur de la région Riviera-Lavaux en 2023 s'élève à 22 753 944 CHF.**



Fondation du Château de Chillon ©Elise Heuberger

« Avec l'aide de Promove, la Fondation du Château de Chillon a obtenu une subvention cantonale afin de prendre en charge une partie du coût d'une étude en vue de l'adaptation de la stratégie et du positionnement du site pour les prochaines années. »



Les entreprises témoignent...

Nous avons été très contents et satisfaits de l'accompagnement de Promove dans ce projet et des résultats du soutien pour la réalisation des études des publics. Cela nous permet ainsi de mettre à jour la stratégie de la Fondation du Château de Chillon grâce aux données et recommandations issues de ces études très intéressantes.

Ces données nous permettront non seulement d'orienter nos moyens en termes de promotion mais aussi en termes de partenariats. Merci !

Marta Dos Santos, Directrice du Château de Chillon

SOUTIENS FINANCIERS LADE POUR LA RÉGION EN 2023

22 753 944

MIO CHF

DE SUBVENTIONS
en faveur du tissu économique
de Riviera-Lavaux

=

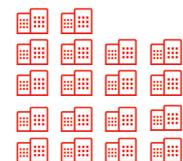
4



PROJETS RÉGIONAUX
soutenus

+

18



ENTREPRISES RÉGIONALES
aidées dans le cadre du programme
cantonal de soutien



Permettre l'accès aux subventions LADE.

Un regard sur les projets soutenus en 2023

2^e édition du Montreux International Guitar Show (MIGS)

Avec cette deuxième édition, l'objectif reste, en tant que premier salon suisse de la guitare, de se positionner comme une référence sur la scène internationale des événements guitaristiques. Le MIGS ambitionne de devenir un leader au niveau international des salons de la lutherie guitare et de devenir l'événement incontournable pour les professionnels du secteur.

La manifestation attire des visiteurs en provenance de toute la Suisse et de la France voisine. Pour la région, ce projet contribue à la stratégie de développement d'un tourisme quatre saisons permettant de réduire l'impact de la période creuse. Le MIGS contribue également au renforcement du positionnement de la ville de Montreux en lien avec la thématique musicale.

Au travers de ce soutien, Promove et le canton souhaitent contribuer au renforcement de l'offre touristique, un enjeu clé de la mise en œuvre de la stratégie régionale de développement économique visant un tourisme quatre saisons et une prolongation du séjour moyen des touristes visitant Lavaux et la Riviera.

Aide à fonds perdu/manifestation : 45 000 CHF



© MIGS



© Cyril Neri

Étude des (non-)publics et audit de la marque Château de Chillon™

Après deux années de crise qui ont impacté fortement le modèle économique du Château, il est indispensable de réexaminer le positionnement de la Fondation et la stratégie pour les 5 à 10 prochaines années.

La Fondation souhaite mener plusieurs études liées aux (non-)publics. En effet, une meilleure connaissance des publics est indispensable : il s'agit de la principale ressource financière du Château et cela constitue un prérequis à toute démarche marketing visant à promouvoir le site.

Les résultats de l'étude et les recommandations émises permettront à la Fondation d'adapter sa stratégie aux enjeux touristiques actuels et aux défis liés au changement climatique.

Au travers de ce soutien, Promove et le canton souhaitent contribuer au renforcement de l'offre touristique, un enjeu clé de la mise en œuvre de la stratégie régionale de développement économique visant notamment une prolongation du séjour moyen des touristes visitant Lavaux et la Riviera.

Aide à fonds perdu/étude: 47 650 CHF

Nouvelle immersion à Lavaux : un nouvel aménagement de la route des Grands Crus

Afin de répondre au besoin de valoriser le travail des vigneron·nes et de stimuler les retombées économiques en lien avec la viticulture, l'association Lavaux Patrimoine mondial (LPm) souhaite transformer la route des Grands Crus en un parcours didactique grâce à l'installation de totems, de plaquettes informatives sur les vigneron·nes, le patrimoine et le paysage ainsi qu'une invitation à remplir en ligne un carton de vins par le biais de puces NFC.

Ce nouveau parcours parmi le vignoble permettra ainsi d'informer les promeneurs sur le patrimoine de Lavaux et de favoriser la promotion et la vente directe de vins grâce aux puces NFC. Par ailleurs, ce projet permettra également de mettre en place un monitoring afin de mieux connaître le profil des visiteurs de Lavaux et ainsi d'adapter l'offre aux besoins, sans cesse en évolution.

Ce projet de parcours didactique permet de développer l'œnotourisme et s'intègre dans les objectifs de la région en matière de valorisation et de promotion de la production viticole et du patrimoine. Cette nouvelle immersion sur la route des Grands Crus contribuera de manière positive à la chaîne de valeur vitivinicole de Lavaux.

Aide à fonds perdu/étude : 50 000 CHF



Rénovation du Centre de Congrès de Montreux 2m2c

Soutenu par Promove, le projet de rénovation du Centre de congrès de Montreux (2m2c) a obtenu une subvention cantonale de 22 millions de francs en lien avec la LADE (Loi sur l'appui au développement économique) et le fonds «Tourisme régional durable» entré en vigueur en octobre 2023.

Enjeu d'importance pour l'économie touristique régionale, la rénovation du Centre de Congrès de Montreux a franchi une nouvelle étape essentielle : ce sont désormais 22 millions de francs au total qui ont été octroyés par le canton notamment pour optimiser la performance énergétique d'un des éléments clés de la chaîne de valeur touristique de la région. Cette révision de la décision initiale de soutien, accordée en 2019 sur la base du premier projet, porte ainsi l'aide à fonds perdu de 1,7 à 10 millions au travers du nouveau fonds pour le tourisme durable, tandis qu'un prêt de 12 millions, sans intérêt, vient compléter ce financement additionnel octroyé à CCM SA pour concrétiser ce projet visionnaire.

Aide à fonds perdu : 10 mio CHF

Prêt sans intérêt : 12 mio CHF

En savoir plus sur ce projet : reportez-vous à la page 29 du rapport

Les conditions d'éligibilité

Pour être éligibles, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux objectifs de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdu ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.

(En savoir plus : reportez-vous à la page 15 du rapport)



Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique.

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels

Les rendez-vous phares de Promove

En 2023, les événements annuels de Promove ont pu se dérouler de manière habituelle.

L'incontournable **Petit Déjeuner de l'Économie** a rythmé l'année avec une édition de printemps et une édition d'automne. L'édition du 8 mars 2023 a accueilli en tant qu'orateur M. Christian Petit, CEO de Romande Energie, qui s'est exprimé sur le thème : « *Climat & Energie, des crises faites pour durer ?* ». Une présentation percutante et documentée, qui a permis d'aborder les nombreux enjeux qui découlent de ces crises, les défis majeurs à venir et les leviers d'actions à adopter. L'événement a été un succès et a réuni près de 240 personnes au Fairmont Le Montreux Palace.

Le Petit Déjeuner de l'Économie d'automne s'est quant à lui tenu le 21 septembre 2023 à la Salle del Castillo en présence de plus de 200 personnes. C'est M. David Perroud, économiste, auteur et conférencier, qui a partagé son expertise sur un sujet qui est désormais sur toutes les lèvres : le développement de l'IA et la manière dont l'humain peut se démarquer des machines, avec une conférence intitulée « *Devenez génial, à l'heure où les machines deviennent intelligentes* ».

La présentation des résultats de l'**enquête conjoncturelle**, organisée chaque printemps en partenariat avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), a eu lieu le 1^{er} mai au Modern Times Hotel. Après un éclairage sur la situation économique vaudoise, cette rencontre a laissé place à un moment d'échanges et de discussions autour d'un apéritif.



Présentation de l'enquête conjoncturelle

Partenaire des rendez-vous économiques de la région

En 2023, Promove a participé à plusieurs événements et a poursuivi son partenariat avec des rendez-vous économiques récurrents en Riviera-Lavaux abordant des thématiques d'actualité : les Rencontres Horizon, le Forum Management Montreux, le Montreux International Tourism Forum et le Forum Économique de Glion.

La **6^e édition des Rencontres Horizon** s'est articulée autour du thème « *Transmettre pleinement* ». Organisées à Crêt-Bérard le 9 mars, ces Rencontres Horizon proposaient des réflexions et des outils pour accompagner avec succès la pleine transmission et la succession d'une entreprise, d'une association ou d'un projet, en préservant la vitalité initiale.

La **6^e édition du Forum Management Montreux** a eu lieu le 12 octobre au Grand Hotel Suisse Majestic avec un focus sur le thème « *L'impact de vos managers est-il à la hauteur des enjeux actuels ?* ». L'objectif de cet événement était ainsi de contribuer à faire connaître de nouvelles approches managériales, à identifier leur impact sur la performance, l'économie et le bien-être des employés, à relever les défis qui en émergent, ainsi qu'à encourager et faciliter le dialogue entre cadres.

Le **Montreux International Tourism Forum** s'est quant à lui tenu les 8 et 9 novembre à l'Hôtel Helvétie de Montreux. Le thème principal de cette édition était l'intelligence artificielle et le tourisme. Ce thème actuel a été complété par ceux traitant de la pénurie des ressources humaines et celui du tourisme durable. Les visions politiques transfrontalières ont également été abordées par les responsables concernés.

La **18^e édition du Forum Économique Glion** s'est tenue le 9 novembre à l'Hôtel Victoria avec pour thématique principale « *PME, construire la Suisse de demain* ». Articulé autour de plusieurs conférences et tables rondes, ce rendez-vous a permis d'aborder les grands thèmes auxquels les PME devront contribuer pour continuer à façonner une Suisse prospère et durable.

► *Le Petit Déjeuner de l'Économie*





Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises.

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIQUE

Rencontres personnelles avec les dirigeants d'entreprises

Promove accomplit sa mission d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une **veille continue sur le tissu et les enjeux économiques régionaux**. Au cours de **visites régulières au sein des entreprises**, Promove écoute et relaie les demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes.

Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités

Stratégie Régionale de Gestion des Zones d'Activités (SRGZA) et projet d'Agglomération (Rivelac)

Conformément à la législation fédérale, le Canton de Vaud doit mettre en place un système de gestion des zones d'activités. Ce système doit permettre de **coordonner le développement de l'ensemble des zones d'activités et d'en assurer la gestion en vue d'assurer leur disponibilité et un usage optimisé**.

La mise en œuvre de ce système de gestion est prévue à l'échelle régionale. Des stratégies régionales de gestion des zones d'activités (SRGZA) sont ainsi en cours d'élaboration, en partenariat entre les communes, le Canton et les organismes régionaux de développement économique. C'est à ce titre que Promove est membre du Comité de Pilotage du projet SRGZA Riviera. **Ce projet, à l'intersection de l'aménagement du territoire et du développement économique, est en effet particulièrement important pour une région telle que la nôtre, en manque chronique de surfaces destinées aux activités de type secondaire, artisanales et industrielles.**

L'année 2023 a été marquée par de **nombreuses séances de travail et échanges entre les parties concernées**. Les communes et les associations économiques régionales, dont Promove pour la Riviera, ont notamment fait un retour formel aux mandataires et au Bureau Agglo Rivelac (pilote du projet) à la suite de la **mise en consultation** d'une version actualisée du projet de stratégie. Cet échange a permis de préciser certains points avant la transmission du dossier au Canton pour l'**examen préalable** au printemps. Les services de l'administration cantonale ont ensuite procédé à son analyse détaillée, laquelle a malheureusement pris plus longtemps qu'escompté, repoussant d'autant le calendrier. Le retour de cet examen ayant mis en évidence **plusieurs champs de tension entre des objectifs parfois difficiles à concilier**, un nouveau cycle de négociation s'avère nécessaire.

L'entrée en vigueur de la SRGZA Rivelac est désormais envisagée au plus tôt au printemps 2025, ce que Promove regrette.

En parallèle, Promove est également impliqué dans le **projet d'Agglomération Rivelac** (ainsi que le projet de Plan Directeur Intercommunal, mené simultanément). Dans ce contexte, notre association intervient en tant que **représentant des enjeux économiques et touristiques régionaux**, sur mandat du Canton et en soutien aux communes.

Séances d'échange sectoriel

Indépendamment de nos activités destinées à l'ensemble du tissu économique, certains projets ou événements ciblent plus spécifiquement l'un ou l'autre **secteur d'activités où nous percevons des enjeux spécifiques, de une actualité particulière ou un besoin accru d'échange et de coordination** entre les acteurs d'une branche à l'échelle régionale.

En 2023, c'est ainsi à nouveau sous l'égide de Promove que s'est tenue la **réunion annuelle des banquiers**. Ce groupement informel réunit quelques responsables des services « PME » et vise à permettre d'échanger sur les évolutions et tendances observées au sein du tissu économique régional et dans la pratique bancaire. En automne, ce fut au tour des **associations locales de commerçants et artisans de la région** de se réunir, là aussi dans le but d'échanger sur les thématiques actuelles et d'évoquer d'éventuels projets communs ou synergies à développer.





Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires.

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

Événement thématique

Entreprises Durables, acte IV

En 2023, et après le succès des premières éditions, Promove a eu le plaisir d'organiser une nouvelle édition de la rencontre « Entreprises Durables », qui s'est déroulée le 9 octobre 2023 à l'Hôtel Helvétie de Montreux.

L'objectif de cet acte IV d'Entreprises Durables consistait à donner des clés et des outils permettant aux entreprises, quelle que soit leur taille et à leur échelle, d'engager leur PME vers une économie plus durable.

Lors de cette rencontre, M. Mathias Paquier, Responsable Économie durable au SPEI, a présenté la plateforme Viva ainsi que le fonds de soutien à l'économie durable du Canton de Vaud, visant à soutenir les entreprises qui s'engagent sur le chemin de la durabilité. À la suite de sa présentation, M. Patrick Gugliotta ayant bénéficié de ce fonds au travers de son entreprise Eris Mizar, a témoigné de son expérience pratique.

M. Jean-Robert Jorda, Directeur des programmes d'engagement à la Fondation B Lab Suisse, a présenté le programme Swiss Triple Impact visant à accélérer l'engagement du secteur privé à construire une économie durable et résiliente. Finalement, M. Olivier Conne, Directeur de l'entreprise Del West, a fait part de son retour d'expérience, ayant expérimenté le programme proposé par B Lab Suisse.

L'occasion pour les participants d'en savoir plus sur les outils et soutiens qui sont à disposition des entreprises et porteurs de projets en matière d'économie durable ainsi que d'échanger sur leurs expériences !

Lavaux d'Or

Organisés à l'initiative des associations de développement des communes de Lavaux, les **Lavaux d'Or** récompensent les personnes qui s'impliquent et mettent en valeur ce patrimoine. Les Lavaux d'Or – Prix du Mérite ont été remis pour la 1^{re} édition en 2015, et sont désormais remis tous les deux ans.

La cérémonie de remise des prix de la 5^e édition des Lavaux d'Or s'est tenue le 3 novembre 2023 à la Salle Forestay de Puidoux. En tant que partenaire historique, Promove a eu l'honneur de remettre le **Prix « Entrepreneur » à Couleurs Chocolat**, M^{me} Emmanuelle Troussier, pour son magnifique projet concrétisé au Mont-Pèlerin où elle régale population et touristes de douceurs chocolatées !



QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

9 OCTOBRE 2023
HÔTEL HELVÉTIÉ - MONTREUX
 Conférences de 17H30 à 19H00,
 suivies d'une verre
 Événement gratuit sur inscription



Intervenants:
 Service de la promotion de l'économie et de l'Innovation (SPEI) Mathias Paquier
 Swiss Triple Impact Jean-Robert Jorda

Témoignages des entreprises:
 Eris Mizar Patrick Gugliotta
 Del West Olivier Conne



PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

Des terrains pour les PME artisanales et industrielles

Développement d'un nouveau parc d'activités à Blonay-St-Légier, offrant des possibilités de croissance locale et qualitative aux entreprises régionales du domaine secondaire, dans un cadre paysager privilégié et au bénéfice d'une accessibilité optimale.

Point de situation et enjeux (Aménagement du territoire et urbanisme)

Concernant le volet urbanistique, le projet du futur Parc d'Activités de la Riviera n'a pas connu d'avancée majeure en 2023. À la suite de l'adoption du nouveau plan d'affectation du site de la Veyre-Derrey par le Conseil Communal de Blonay-St-Légier en 2022, ce sont en effet essentiellement des **considérations administratives** qui ont occupé les partenaires du projet, notamment en lien avec des **coordinations nécessaires avec l'Office Fédéral des Routes**. Le dossier a néanmoins finalement pu être transmis au Canton, pour approbation par le Conseil d'Etat.

En parallèle, les travaux et réflexions en vue de développer une **voie de mobilité douce** qui desservira le futur parc d'activité, depuis la halte « Château d'Hauteville » de la ligne MVR jusqu'à Gilmont et la gare de Vevey, ont également été poursuivies, en collaboration entre les deux communes concernées, Blonay – St-Légier et Vevey.



Futur Parc d'activités de la Riviera
©HRS Real Estate SA

Point de situation et enjeux (Développement immobilier)

Concernant le futur **développement immobilier**, la ville de **Vevey**, propriétaire de 2 des 3 lots, et l'association « Groupement d'entreprises Veyre-Derrey », qui réunit plusieurs PME régionales intéressées à développer leurs activités sur ce site, ont poursuivi leur travaux et réflexions communes en vue de **préciser les enjeux et attentes mutuelles**, notamment quant à la **procédure** de développement et aux modalités d'un éventuel futur **Droit de superficie**.

L'ensemble des partenaires ont en particulier convenu de lancer des **études-test préparatoires** en vue de compléter les dispositions du Plan d'Affectation La Veyre Derrey dans le but de s'assurer du développement d'un **projet exemplaire** et durable, en précisant notamment les enjeux liés à 4 thématiques :

- **Durabilité** ;
- **Modularité et architecture** ;
- **Flux et mobilité** ;
- **Maîtrise des coûts** de construction et d'exploitation.

Un mandat a ainsi été octroyé à un bureau spécialisé en vue d'établir le cahier des charges et la procédure de ces études. Le lancement des études proprement dites étant conditionné à l'entrée en force du Plan d'Affectation, il est encore en suspens.

Promove est impliqué dans l'ensemble de ces démarches, assurant la coordination globale du projet, tant sur le volet « Aménagement du territoire », en tant que membre du CoPil du Site Stratégique de La Veyre au côté de la commune de Blonay - St-Légier et du Canton depuis 2015, qu'en ce qui concerne le « Développement immobilier », au travers d'un mandat d'accompagnement du groupement d'entreprises et de séances de coordination avec la délégation municipale de la ville de Vevey.

Un tourisme respectueux et créateur de valeur

Élargissement de l'offre touristique et renforcement du positionnement des atouts phares de la destination visant à prolonger la durée moyenne de séjour de nos hôtes et à mieux gérer la saisonnalité.

Un élan pour l'économie touristique de la région : 22 millions de soutien cantonal pour le projet de rénovation du Montreux Music & Convention Centre (2m2c) !

Soutenu par Promove, le projet de rénovation du Centre de congrès de Montreux (2m2c) a obtenu une subvention cantonale de 22 millions de francs en lien avec la LADE (Loi sur l'appui au développement économique) et le fonds « Tourisme régional durable » entré en vigueur en octobre 2023.

Enjeu d'importance pour l'économie touristique régionale, la rénovation du Centre de Congrès de Montreux a franchi une nouvelle étape essentielle : **ce sont désormais 22 millions de francs au total qui ont été octroyés par le canton** notamment pour optimiser la performance énergétique d'un des éléments clés de la chaîne de valeur touristique de la région. Cette révision de la décision initiale de soutien, accordée en 2019 sur la base du premier projet, porte ainsi l'aide à fonds perdu de 1,7 à 10 millions au travers du nouveau fonds pour le tourisme durable, tandis qu'un prêt de 12 millions, sans intérêt, vient compléter ce financement additionnel octroyé à CCM SA pour concrétiser ce projet visionnaire.

Cet engagement sous l'angle de l'écoresponsabilité vient ainsi compléter les autres objectifs de ce projet de rénovation qui visent notamment à rendre l'exploitation du bâtiment plus efficace, flexible et économiquement performante, et à renforcer son positionnement commercial, en particulier auprès d'organismes d'événements toujours plus sensibles à leur empreinte carbone. Enfin, cela permettra à cette infrastructure clé de l'écosystème touristique de développer significativement l'offre « quatre saisons » de la destination au travers de nouveaux événements accueillis tout au long de l'année. Fort de ce renouveau, le 2m2c contribuera à d'importantes retombées économiques pour toute la région.

Ce projet de rénovation du 2m2c s'inscrit également dans un nouvel élan pour toute la destination aux côtés d'autres projets, tels que l'inauguration du Golden Pass Express, la revalorisation des Rochers-de-Naye, divers travaux de rénovation ou de développement de l'offre hôtelière, la thématization de la ville de Montreux autour de la musique, ou encore le renouvellement de la concession du Casino Barrière Montreux.

Convaincue de la pertinence de ce dossier et des retombées touristiques et économiques positives qui en découleront, Promove se réjouit de cette décision et est heureuse d'avoir contribué à la réalisation de ce projet de grande envergure. Pour l'équipe de Promove, les autorités et les partenaires impliqués, il s'agit de l'aboutissement de 6 ans de travail, concrétisant le plus important soutien attribué à un projet d'économie touristique dans notre région.

Au travers de ce soutien, Promove et le canton contribuent à la transition énergétique de la destination et au renforcement de l'offre touristique, un enjeu clé de la mise en œuvre de la stratégie régionale de développement économique.





Veiller à la compétitivité de la région.

Soutien à la formation professionnelle

Lancé par Promove en 2015, le programme **AppApp** propose des cours d'appui semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera. L'initiative a pour objectif de soulager le poids de la formation pour les entreprises en permettant aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels et d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis. Cela permet ainsi, d'une part, un **gain de productivité pour l'entreprise** et, d'autre part, d'accélérer la **rotation des nouveaux postes d'apprenti mis sur le marché**.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3 à 4 apprentis, le tout dans un cadre régulier strict. Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un étudiant répétiteur. Les branches principalement étudiées sont : l'économie, l'allemand, l'anglais, le français, les mathématiques, ainsi que l'électrotechnique.

Résultats

Durant l'année scolaire 2022/2023, ce sont **66 jeunes de notre région** qui ont pu être pris en charge dans le cadre du programme AppApp et ainsi profiter d'un soutien portant sur une large palette de branches enseignées dans les écoles professionnelles. Le programme bénéficie aujourd'hui d'une solide reconnaissance dans la région. Sur l'année scolaire 2022/2023, **21 employeurs ont contacté directement AppApp** pour améliorer la situation scolaire de leur apprenti. Les écoles professionnelles ont également été nombreuses à prendre contact avec AppApp et il est intéressant de relever que les amis de ces apprentis ont aussi favorisé la prise de contact avec AppApp.



Le nombre d'apprentis ayant participé au programme AppApp en 2022/2023 est certes inférieur à celui de l'année précédente (2021/2022: 82 apprentis), en revanche le taux de réussite et d'obtention du CFC est en hausse depuis les deux dernières années et s'établit à 87% (2021/2022 : 81%). Une progression constante dont Promove se réjouit.

C'est donc avec gratitude que Promove remercie les communes de la Riviera ainsi que les sponsors Holdigaz, Merck, ainsi que le Rotary-Club Montreux-Vevey pour leur soutien au programme.

Avec le soutien des communes de la Riviera et des sponsors :



PARTICIPATION ET RÉSULTATS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2022/2023

87% 

DE RÉUSSITE AU CFC
(certificat fédéral de capacité)

66 

APPRENTIS
inscrits au programme

6 

BRANCHES
MATHS/ÉCO/FR/EN/DE/TECH

Réalisation de statistiques économiques

Analyse du registre du commerce

Dans le but d'évaluer le dynamisme économique de la région, Promove relève quotidiennement les mouvements du registre du commerce et analyse ensuite les données recueillies.

En 2023, la région Riviera-Lavaux a enregistré un total de **530 nouvelles entreprises**, un chiffre légèrement en deçà de 2022 (2022 : 550) mais supérieur aux années précédentes affectées par la pandémie (2020 : 369 ; 2021 : 519). Ainsi en 2023, on observe un solde de création d'activités de **+189 entreprises** (nouvelles inscriptions/arrivées versus départs/faillites/cessations/suppressions). Un chiffre inférieur au solde de l'année précédente (2022 : +235), mais qui témoigne tout de même d'un environnement encore dynamique et propice à l'entrepreneuriat.

Cette analyse statistique fait l'objet d'une publication régulière au travers de nos différents canaux de communication (communiqué de presse, réseaux sociaux, newsletter...).



Statistiques régionales

En collaboration avec les autres associations de développement économique régionales du Canton et avec Statistique Vaud, Promove a lancé au début 2021 la première édition d'un fascicule synthétisant les principaux indicateurs statistiques pertinents pour notre région. Ce « **portrait** » annuel de la Riviera et de Lavaux apporte notamment un éclairage sur la situation démographique, économique, sociale et territoriale de la région. Destiné prioritairement aux autorités politiques, il a été distribué en 2023 à l'ensemble des conseillers communaux des communes de notre périmètre.

Riviera-Lavaux en quelques chiffres !



ANALYSE DU REGISTRE DU COMMERCE EN 2023

Un solde de

+189 

ENTREPRISES
pour la région

530 

CRÉATIONS D'ENTREPRISE
enregistrées au RC

6934 

ENTREPRISES
dans la région au 31.12.2023



Veiller à la compétitivité de la région.

Relais de l'actualité économique

promove.ch

Promove a publié régulièrement des actualités sur son site internet tout au long de l'année. En 2023, le site a ainsi enregistré **plus de 22 000 pages consultées et 74 000 interactions avec le site** (chargements de pages, premières visites, nouvelles sessions, utilisateurs engagés, scrolls, site search, etc.).

E-newsletter

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à plus de **700 contacts directs**, composés des membres et partenaires, une e-newsletter synthétisant son activité ainsi que l'actualité économique régionale. Au cours de l'année 2023, l'association a ainsi relayé près de 75 actualités ainsi que 5 offres « Entre les membres » avec un taux d'ouverture très satisfaisant s'élevant à **48%**.

Succès des réseaux sociaux

2023 a confirmé que l'engagement de la communauté **LinkedIn** de Promove est en constante progression : cette dernière atteint désormais les **1589 abonnés à fin 2023**. La page **Facebook** continue néanmoins de trouver son public avec près de **932 abonnés** à la fin de l'année. Au total, ce sont **2521 abonnés** sur les réseaux sociaux qui suivent au quotidien les activités de Promove.

On parle de notre région à La Télé !

En partenariat avec la chaîne régionale La Télé, les 10 organismes de développement économique du Canton ont créé l'émission « FOCUS : Le magazine des régions économiques vaudoises » afin de présenter leurs activités.

L'épisode mettant en lumière la région présente l'association et les perspectives économiques réjouissantes en Riviera-Lavaux !

**Découvrez l'épisode consacré à
notre région!**



REVUE DE PRESSE

Nouveau : le rendez-vous hebdomadaire de l'économie, Riviera Chablais Hebdo, 02.2023

Transition énergétique : la Suisse doit accélérer, Riviera Chablais Hebdo, 03.2023

Le patron de Romande Energie exposait sa vision des défis des crises du climat et de l'énergie ce matin à l'invitation de Promove, Radio Chablais, 03.2023

Avec le papy-boom nous allons manquer de bras, Riviera Chablais Hebdo, 03.2023

Tourisme durable : un montant inédit pour tourner la page du «tout au ski», 24 Heures, 04.2023

Coup de boost à 50 millions pour le tourisme durable, Riviera Chablais Hebdo, 04.2023

Vaud : 50 millions pour le tourisme durable, Radio Chablais, 04.2023

Destination touristique vaudoise : le château de Chillon se remet en question, 24 Heures, 04.2023

La stratégie future du Château de Chillon reçoit le soutien de l'État de Vaud, Radio Chablais, 04.2023

Nouvelle subvention pour le château, Riviera Chablais Hebdo, 05.2023

Un nouveau visage pour la Grand-Rue, Riviera Chablais Hebdo, 05.2023

Montreux : commerçants, restaurateurs et hôteliers repensent la Grand-Rue, Radio Chablais, 05.2023

Le papyboom pèse déjà sur l'économie, Riviera Chablais Hebdo, 06.2023

Une plateforme en ligne pour soutenir l'économie durable, Riviera Chablais Hebdo, 06.2023

Franc succès pour l'opération Dolce Riviera, Riviera Chablais Hebdo, 08.2023

Le Conseil d'État vaudois concrétise ses premiers soutiens, Radio Lac, 11.2023

Le 2m2c reçoit un soutien cantonal pour un tourisme durable, Radio Chablais, 12.2023

► *Les acteurs économiques de notre région*

Nestlé S.A.

- Fondée en 1866 par Henri Nestlé
- Plus de 150 ans d'expertise en nutrition, santé et bien-être
- Plus de 2000 marques vendues dans 188 pays
- 270 000 collaborateurs.trices dans le monde et 8 300 dans les entités Nestlé en Suisse
- Siège International à Vevey, 9 sites de production en Suisse, 5 Centres de Recherche, 5 Centres de Technologie de Produits, 4 sites de distribution, 18 Shops Nestlé
- Soutien de plus de 70 associations et programmes culturels et sportifs dans le Canton de Vaud





Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région.

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES

Partenariat avec les CCI internationales

En 2023, Promove a poursuivi sa collaboration avec les **Chambres de commerce internationales**, notamment la CCI France-Suisse, avec la participation à une série de rendez-vous B to B dans le cadre du 17^e **Forum sur l'implantation en Suisse**, qui s'est tenu le 15 novembre à Genève.

Présence au MIPIM

Depuis plusieurs années, Promove est membre de l'association Horizon Léman, dont l'objectif est de favoriser les échanges – notamment en termes d'investissement, de promotion, de construction, de gestion, d'aménagement du territoire et de mobilité – entre les différents acteurs publics et privés de l'immobilier lémanique. À cette fin, Horizon Léman assure en particulier, chaque année, l'organisation et la gestion d'un stand représentant la région lémanique au **MIPIM** (Marché international des professionnels de l'immobilier). Ce rendez-vous, le plus important du genre au monde, donne le pouls du marché et permet d'en identifier les enjeux et les tendances.

Concentrés en 1 lieu et sur 3 jours, ce sont ainsi près de 300 personnes, membres des tissus économiques lémaniques, autorités politiques cantonales, chefs de services cantonaux, ainsi que représentants des régions – dont Promove – qui ont animé ledit stand du 14 au 17 mars 2023.

Cette réunion unique est l'occasion de présenter la région Riviera-Lavaux et ses atouts, de nouer des contacts précieux et de multiplier les rencontres dans un format concentré et convivial, avec les visiteurs, mais également avec la communauté d'acteurs présents sur le stand lui-même.



17^e Forum sur l'implantation en Suisse

Position centrale et qualité de vie

Promove a continué à valoriser la position centrale de la région en Suisse romande au travers **d'une campagne exogène** qui s'est traduite par des parutions dans des revues spécialisées telles que le Montreux Vevey Magazine, le Guide CCIFS, ainsi que le catalogue du MAG. L'occasion de rappeler les atouts de notre région : située à une heure de Genève, Neuchâtel, Berne et Sierre, la région Riviera-Lavaux se révèle être un **emplacement stratégique privilégié pour rayonner sur l'ensemble de la Suisse francophone !**

Promove a ainsi répondu aux demandes de plusieurs entreprises envisageant une implantation de leurs activités dans la région.

Riviera-Lavaux : un décor de films

En 2023, Promove a soutenu plusieurs productions de films et séries dans leur recherche de locaux et lieux de stockages afin de tourner dans la région.

Parmi ces productions, la première série coproduite par la RTS et Netflix, « Winter Palace », qui sera diffusée fin 2024. Le tournage avait débuté à Glion dans l'Hôtel Righi-Vaudois, juste avant les débuts de sa rénovation.

Un beau coup de projecteur sur le patrimoine Belle Époque de notre région !

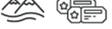


MIPIM 2023

DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Plus de 500 millions de francs investis dans la destination

Au travers de projets tant publics que privés, **plus d'un demi-milliard de francs suisses va être investi dans différents équipements de l'offre touristique de la destination Montreux-Riviera** durant la période 2023 - 2028. Pour la station de Montreux, en particulier, il s'agit d'une remise à niveau de certaines infrastructures clés et du développement de nouvelles offres, respectivement du redéploiement de certains produits.

- | | |
|--|---|
| <p>1 GOLDEN PASS EXPRESS: LIAISON DIRECTE AVEC INTERLAKEN</p> <p>125 MILLIONS </p> | <p>4 CASINO BARRIÈRE DE MONTREUX</p> <p>20 MILLIONS </p> |
| <p>2 RÉNOVATION DU MONTREUX MUSIC & CONVENTION CENTER</p> <p>100 MILLIONS </p> | <p>5 RÉAMÉNAGEMENT DE LA GRAND RUE ET THÉMATISATION DE LA VILLE</p> <p>30 MILLIONS </p> |
| <p>3 PARC HÔTELIER ET CLINIQUES</p> <p>120 MILLIONS </p> | <p>6 ROCHERS-DE-NAYE: REVALORISATION DU SITE ET DU TRAIN</p> <p>> 150 MILLIONS </p> |

6 projets majeurs réalisés / en cours de planification-réalisation

Du Château de Chillon aux terrasses de Lavaux, et du lac jusqu'aux Rochers-de-Naye, notre Destination offre un cadre paysager extraordinaire et un patrimoine uniques (notamment musical), mais force est de constater que, depuis la création de la station, entre 1870 et 1910, Montreux n'a plus connu un tel effort d'investissement coordonné sur ses équipements. L'opportunité est donc immense puisque, **pour la clientèle touristique, c'est bien la multiplication des initiatives, issues de nombreux acteurs dans un laps de temps relativement concentré, qui donne véritablement l'impression d'un changement.**

La stratégie concrétisée

La **stratégie régionale de développement économique** (élaborée par Promove et révisée en 2021) posait notamment les bases des objectifs et enjeux en lien au développement de l'économie touristique. Pratiquement simultanément, et de manière concertée, Montreux-Vevey Tourisme (MVT) posait ses nouveaux **jalons stratégiques en matière de promotion** à l'horizon 2030, tandis que la municipalité de Montreux annonçait sa **vision politique pour le développement du tourisme**, principal secteur économique de la Commune.

Le tourisme est un des piliers économiques de notre région, à l'origine de la qualité de vie de ses habitants.

Son développement est souhaité mais il doit être :

- **Qualitatif** : focalisation sur le segment de clientèle le plus rentable (**clientèle premium, pas de tourisme de masse**).
- **Durable** : les nuisances, tant pour la population que pour

l'environnement, doivent être réduites, en valorisant notamment un **positionnement écoresponsable**.

- **Créateur de valeur** : distinctions entre **les touristes, générant des nuitées**, et les excursionnistes, amenant des nuisances et créant proportionnellement peu de valeur.

L'atteinte de ces objectifs suppose la prise en compte de 3 enjeux majeurs, dans lesquels s'inscrivent les projets d'investissements actuels :

- **Gérer la saisonnalité** : les pics de fréquentations génèrent d'importantes nuisances, il s'agit de les réguler en **valorisant mieux les périodes moyennes et creuses au travers d'un tourisme quatre saisons moins dépendant du climat et de la météo** (Offre « indoor » qualitative : Nouveau 2m2c – congrès et culture -, Chaplin's World, Fort de Chillon, Casino...).

- **Prolonger la durée de séjour** : au fil des ans, Montreux est devenue une destination toujours plus événementielle, avec des séjours très courts. Il s'agit de **repositionner la station comme un lieu de villégiatures** (requalification de la Grand' Rue, thématisation urbaine, Dolce Riviera, stratégie MVT « Romandie Check-in »).

- **Multiplier les retombées économiques** : stimuler les ventes croisées et **l'élargissement de l'offre qualitative** (revalorisation des Rochers-de-Naye, liaison directe avec Interlaken - Golden Pass Express, rénovation des hôtels, nouvelles cliniques...)

Saisir l'opportunité et en faire la promotion

La réalisation de **ces investissements, en pleine cohérence avec la stratégie** portée tant par la municipalité que par les milieux concernés, présente une opportunité extraordinaire. Promove a dès lors proposé au parties-prenantes de monter une **opération de relation publique et de promotion, en vue de générer un cercle vertueux**. En effet, si beaucoup est en train de se réaliser ou est planifié, il reste des points faibles dans l'offre touristique de la destination. L'idée était donc d'approcher les acteurs concernés pour les **sensibiliser à cet élan unique et les encourager à le rejoindre**.

Sur mandat de la municipalité de Montreux, et avec le soutien des hôteliers de la région (SHMV), des commerçants (SICOM) et de la Fondation pour l'équipement touristique (FET), Promove a donc préparé une plaquette et une présentation illustrant ce moment particulier dans l'histoire de la Destination. **Plusieurs dizaines de rencontre bilatérales** ont ensuite été organisées avec l'ensemble des propriétaires des hôtels de la Ville et des bâtiments de la Grand'Rue, ainsi que d'autres acteurs concernés (banques, chefs de services de la commune, investisseurs...). L'enjeu étant d'informer quant au potentiel que représentent ces investissements en lien au **développement de l'activité touristique, au bénéfice de tous les acteurs de la chaîne de valeur : hôtels, restaurants, commerces, artisans... et population !**

Nos membres

Découvrez les fiches de
nos membres en flashant
le code QR !



UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2023, 35 nouveaux membres ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

Architectes/Ingénieurs/Décorateurs

A Carré Architecture et aménagement SA
Archi-DT SA
Brönnimann & Gottreux Architectes SA
BSA Architecture Sàrl
COPP-Art Architecture
Cristobal & Delgado Architectes SA
FSE Fire Safety & Engineering SA
Gemetris Groupe SA
GÉO SOLUTIONS ingénieurs SA
labac | laboratoire d'architectures et cultures du bâti
Linea Lombardo SA
Maître Carré Sàrl
Nicolas Gudet Architecture SA
osterrieth architects
Paterr Sàrl
Petignat & Cordoba Ingénieurs Conseils SA
Repetti Sàrl
SLS Architecte
So Smart SA
TBM Ingénieurs SA
Viquerat Décoration & Architecture d'Intérieur
Willi Ingénieurs SA

Assurances

AXA Montreux
Baloise Assurance SA
CSS Assurance
Elite Office SA
Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA
HOTELA
La Mobilière Assurances
My Assurance Sàrl
Retraites Populaires
SwissLife
Vaudoise Assurances
Zurich, Agence Générale Mario Murisier

Avocats/Notaires/Cabinets juridiques

ACTA Notaires
Bénard Avocats Sàrl
Corinne Zimmerli Notaire
DroitActif Sàrl
Erismann Legal
Étude de notaire - Rossetti, Chabod & Mützenberg
Étude de notaire - Rossier
Étude des notaires Fahrni Chiusano et Fahrni
Étude du notaire Nicolas Vautier
Étude Leupin & Laffely
Groslimond Avocats
LEXEL Avocats - Christophe MISTELI
LEXEL Avocats - Pascal NICOLLIER
Resolution Legal Partners
Romandie litiges et recouvrement Sàrl
Volker Tiemann
Urban Signori *étude d'avocats

Banque/Finance

Banque Bonhôte & Cie SA
Banque Cantonale Vaudoise
Banque CIC (Suisse) SA
Banque Lombard Odier & Cie SA
Banque Pictet & Cie SA
Banque Raiffeisen de la Riviera
Banque Raiffeisen de Lavaux
Banque Valiant SA
Banque Vontobel SA
BPS Suisse
Bruno Walter Finance SA
Caisse d'Épargne Riviera
Credit Suisse (Suisse) SA
LM Capital SA
UBS Switzerland AG

Bâtiment/Artisans/Travaux publics

André Rothen SA
Atelier Volet Charpentier/Bâtitseur SA
Baer SA

Borloz SA Constructions Métalliques

Clot SA

DC Toiture Sàrl

Despond Entreprises Sàrl

Eco-Soluce Sàrl

EDM (Suisse) SA - Marbrerie

FORCE-E SA

Garden Center Brönnimann SA

Grisoni-Zaugg SA

Immeubles Services Plus SA

Krebs Paysagistes SA

Lauffer-Borlat SA

Losinger Marazzi SA

Marti Construction SA

Menuiserie Emmanuel

Montet Terrassement

Paysage - Ligne Bleue Sàrl

Posse Riviera SA

Savoy verre Sàrl

Sorrentino Sanitaire & Chauffage SA

SPIE MTS SA

swisspro SR SA

Wider SA Montreux

Commerce

Amstein SA

Batiplus SA

Boutique Tourbillon

Le Canard Gourmand Sàrl

Le Duo Créatif, Pâtisserie Fine SNC

Holdigaz SA

Kramer-Krieg SA

Léгурiviera SA

Lista Office

La Maison Nordique

Montreux Knitting SIR SA

Nestlé Suisse SA

Nine June

Off The Grid by Anaya food Sàrl

Perle Rare Sàrl

Le Petit Caribou Sàrl

Pisciculture Guibert SA

La Redoute Suisse

Riviera Carburant Lavage SA

Saneo by Bringhen SA

Stemmer SA

Vision Equipment Technology - VET

Youpaq SA

Communication/Marketing/Média

Actalis SA

ARD SA

Arlette de Valois Amougou-Hanke

Atypical Marketing by Patrice Matthey

BG CO-CREATIVE STRATEGY

Brandmarkservice SA

Céline Michel Photographe

coroll'R

De Visu Stanprod

Declic Marketing Sàrl

Diabolo Design SA

Digital Kingdom Sàrl

Kaosmovies

Photographie & Production Média KRIVENKOVA

Luca Carmagnola - Looka Photographe

Myappix SA

NectarDesign

oZimages | Photographe

Pikéo

Point Carré Sàrl

ProductionPub Sàrl

Sixlines Sàrl

Consulting/Emploi/RH

Actitudes Sàrl

Adecco Ressources Humaines SA

AGAT ! Placements fixes et temporaires SA

aleo

Business Broker SA

CESAM Consulting Sàrl

ClearEdge Business Partners Sàrl

Dreyer Futopedia

Hotel Consulta Ltd

Impact-Sens

Kelly Services (Suisse) SA

Pascal Hartmann - Conseils RH

Pépîte consulting

PME-Durable

Valeur Plus SA

Value Job Services SA

Culture/Musées/Monuments/Arts

Alexia Weill

Alimentarium

Brown's Planet Sàrl

By Grévin SA Chaplin's World

Château de Chillon™

Confrérie des Vignerons

Domaine du Manoir de Ban SA

Maison Visinand

Musée Suisse de l'Appareil Photographique

Musée Suisse du Jeu

Plexus Art Gallery

Fondation de la Saison Culturelle de Montreux

Septembre Musical Montreux-Vevey

Fondation Vevey Ville d'Images

Écoles/Formation

Association « The English Club »

École Blancpain SA

École de Langues Modernes

École Riviera School

Firstmed SA

Haut-Lac École Internationale Bilingue

Institut Villa Pierrefeu SA

International Academy Montreux

The Language Corner Switzerland Sàrl

Ronny Vogt-Kaufmann - Coaching linguistique

Sommet Education Sàrl

Swiss Education Group SEG

Swiss Language Group

Swiss School of Higher Education

Fondation de Verdeil

Fiduciaires

Ficops Sàrl

Fidexaudit SA

Fidexpert SA

Fiduciaire J. Ineichen SA

Fiduciaire Jean-Christophe Gross SA

Multifiduciaire Léman SA

OneTwoCompany Sàrl

PricewaterhouseCoopers SA

SanTroZap Sàrl

Hôtellerie/Restauration/Loisirs

Astra Hôtel
Les Boucaniers
Le Café Littéraire
Casino Barrière de Montreux
Crêt-Bérard
Eurotel Montreux
Fairmont Le Montreux Palace
Association Golf de Lavaux
Grand Hôtel Suisse Majestic
Group Events
Hôtel Helvétie & La Brasserie J5
lavauxrêves.ch Sàrl
Hôtel du Léman
Modern Times Hotel
Auberge du Raisin
Restaurant Là-Haut
La Rouvenaz SA
SHMV
Sushi Haiku
Swiss Hotel Apartments AG
Swiss in Sushi
Hôtel des Trois Couronnes
Hôtel Victoria

Immobilier

Arco Real Estate Properties SA
Barnes | Riviera
Cardis Sotheby's International Realty
Cofimo & Co SA
Cogestim SA
Comptoir Immobilier SA
Domicim
Régie Eric Glauser SA
estimmo Sàrl
Fundim SA
Furer SA
Guestlee Gestion Immobilière
Home Holiday Hub Sàrl
ImmoSky AG
Immo-Soluce Sàrl
Julien Volet SA
Naef Immobilier
Orlati Real Estate SA
Pierre Etoile Promotion SA
Publiaz immobilier SA
SB Immopro Sàrl
SOCIM

Impression/Édition

Advertiz Sàrl
CDS Imprimerie SA
CG design
CopyPress Sàrl
DT Consult
Flash and Go Sàrl
Imprimerie Riviera SA
Imprimexpress Arts Graphiques Riviera
Media f sa
Multicop + Infoplot SA
Les Relieuses
Riviera Chablais Hebdo

Industrie

Bremor Services Sàrl
CRB SA
Droople SA

Fondarex SA
Geo Technology SA
Ginox SA
Merck
Microtech Swiss Sàrl
Produits Dentaires SA
SF Tech Sàrl

Informatique/IT

ANSAM Group
Clerc Edition SA / id-one®
Itecor International SA
Mycosense SA
Swisscom (Suisse) SA
SwissHelios Sàrl

Manifestations/Congrès

2m2c Montreux Music & Convention Centre
Festival international des Artistes de Rue
Impact Vision Sàrl
MAG - Montreux Art Gallery
Marché de Noël Montreux SA
Montreux Comedy Festival
Montreux Jazz Festival
TechniCongrès SA
WEYA Sàrl

Santé/Bien-être/Services aux personnes

Centre Ados Riviera
Clinique CIC Suisse SA
Clinique Valmont
Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais
Clinique Maignon Suisse
Clinique La Prairie
SwissBioLab Sàrl

Services aux entreprises

247Concierge SA
Les Blanchisseries Générales
Coworking Montreux
eco2net Sa
ELIOS Sàrl
FRAMA Suisse SA
Groupe Kunzli
Lestructeurs.ch
mayday sàrl
Médiactif SA
Nalios
novations.ch
Olivier Mark Management
PDP Business Publishing
Fondation Polyval
Association Post-scriptum Traductions
SEV Société des entrepôts Vevey SA
TheWorkHub Sàrl
TRAKX SA
Vebego SA

Tourisme/Transport

CGN SA
Film Location Riviera
Association Lavaux-Panoramic
Manuel Mobility
MOB
VMCV SA
WINEMAX

Vitiviniculture/Commerce du vin

Cave des Rois

Cave Jacques & Aurélia Joly
La Cave Montreux Riviera
Henri Badoux SA
Obriest SA
Testuz

Autres

ARPR
Editions La Valsainte
ERHL Economie Région Haut-Lac
La Ferme de Praz-Romond Sàrl
Garage Schmitt SA

La Grangette

Romande Energie SA

Santa Cappellano, secrétaire-comptable indépendante

Securitas Direct SA
Thematis SA
Vélocité Riviera Sàrl
Yasava Solutions SA

Membres d'honneur

Michel Graber
Michèle Schoeni

En gras : les nouveaux membres 2023 / État au 31.12.2023

Nos partenaires

Partenaires stratégiques

Canton de Vaud – Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) **vd.ch/economie**

Coordination du développement économique vaudois (CODEV) **codev.ch**

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp) **formation-apprentis.ch**

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) **lavaux-unesco.ch**

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) **montreuxriviera.com**

Service des Affaires Intercommunales (SAI) **sai-riviera.ch**

Organismes de soutien et d'accompagnement

Genilem **genilem.ch**

Innovaud **innovaud.ch**

Relève PME **relevepme.ch**

Réseau Entreprendre Suisse **reseauentreprendre.ch**

StarTerre **starterre.ch**

Switzerland Global Enterprise (S-GE) **s-ge.com**

Relais de promotion exogène

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois **blc-cci.ch**

CCI Allemagne-Suisse **handelskammer-d-ch.ch**

CCI Arabo-Suisse **casci.ch**

CCI France-Suisse **ccifs.ch**

CCI Italie-Suisse **ccis.ch**

Greater Geneva Bern area (GGBa) **ggba-switzerland.ch**

Associations économiques cantonales et nationales

Caisse cantonale vaudoise de Compensation AVS (CVVD) **caisseavsvaud.ch**

Centre Patronal **centrepatronal.ch**

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) **cvci.ch**

Economiesuisse **economiesuisse.ch**

Union Patronale Suisse **employeurs.ch**

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) **sgv-usam.ch**

Associations de réseautage

Association Femmes PME Suisse romande **femmespme.ch**

Associations locales commerçants et artisans

Association des Commerçants de La Tour-de-Peilz (SIC-LATOIR) **sic-latour.ch**

Groupement des Commerçants et Artisans de Blonay (GCAB) **gcab.ch**

Groupement des Commerçants et Artisans de St-Légier-La Chiésaz (GCAS) **gcas.ch**

Groupement de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat de Corsier-Corseaux **legica.ch**

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) **la-bel.ch**

Société de Développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz et Saint-Saphorin (SDEV CPRS) **sdevcprs.ch**

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) **montreux-more.ch**

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) **sicvevey.ch**

Promotion économique Riviera-Lavaux

Rue de la Gare 2
CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

13 communes & plus de 330 entreprises



www.promove.ch
