

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Organisme régional de développement économique de la Riviera et de Lavaux

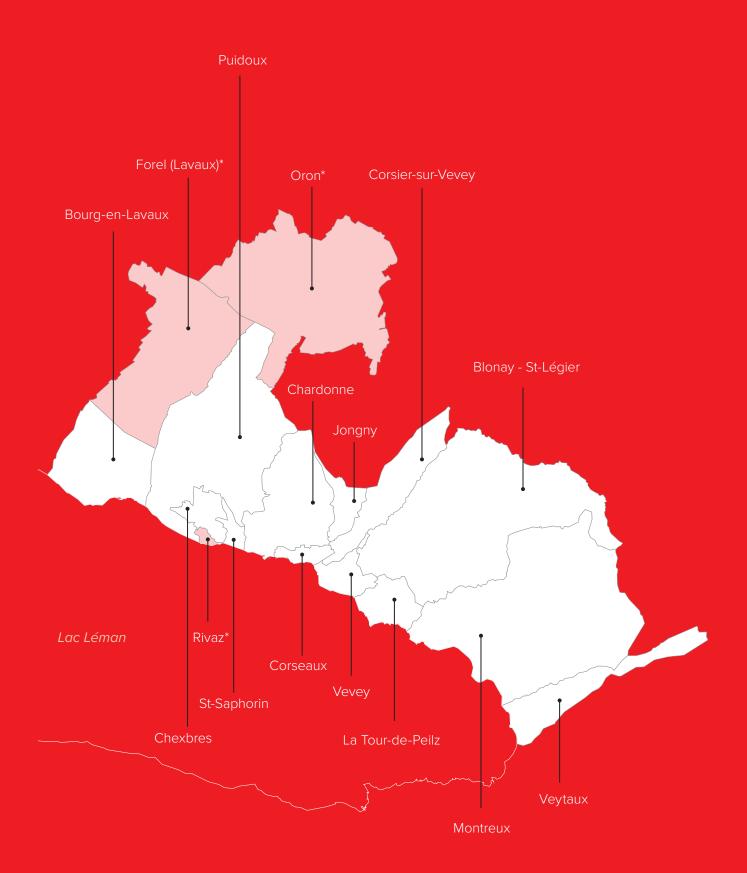








2024



PROMOVE EN 2024



397 🐼

697 750 CHF

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels



COMMUNES* représentant

95 822

HABITANTS

au 31.12.2024*

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2024

dont



NOUVEAUX MEMBRES

Un solde annuel de

+ 128



ENTREPRISES DANS LA RÉGION **DE SUBVENTIONS LADE**

octroyées à des entreprises et projets régionaux



ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS

accompagnés

Une équipe permanente de



PERSONNES





LACLINIC

Située à Montreux, LACLINIC est une clinique suisse d'esthétique et d'anti-âge proposant des séjours de soins haut de gamme dans un cadre d'exception.

- ► Création en mai 2002
- ► Une équipe de 23 collaborateurs
- ► Plus de 2000 interventions esthétiques par année
- ▶ Des patients en provenance de 35 nationalités
- Répartition du chiffre d'affaires : 60% de patients
 Suisses, 40 % de patients étrangers

SOMMAIRE

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux-Oron. En tant qu'association intercommunale en partenariat privé-public, Promove est soutenue par 16 communes ainsi que plus de 350 entreprises membres. Ses missions visent à contribuer à la qualité de vie des citoyens en veillant au dynamisme économique de la région. L'association renseigne et conseille les porteurs de projet d'implantation, de création et de développement d'entreprises. Elle joue également un rôle de centre de compétence économique régional. À ce titre, Promove accompagne les autorités locales sur les dossiers stratégiques touchant aux conditions-cadres afin d'assurer la pérennité de l'activité économique au sein de la région, garante de l'offre en emplois de proximité.

- 6 ÉDITORIAUX
- 8 CONJONCTURE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE
- 10 NOTRE ASSOCIATION
 - 10 COMITÉ, ÉQUIPE ET VIE DE L'ASSOCIATION
 - 12 MISSION ET AXES D'INTERVENTION DE PROMOVE
 - 14 **COMPTES 2024**
 - 16 FOCUS: DÉVELOPPEMENT DURABLE
 - 18 PARTENAIRES STRATÉGIQUES
- 22 NOS 4 AXES D'INTERVENTION
 - 22 SOUTIEN ENTREPRENEURIAT ET TISSU ÉCONOMIQUE
 - 26 DYNAMISATION RÉSEAU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL
 - 32 DÉVELOPPEMENT PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES
 - 46 PROMOTION IMPLANTATION ET INVESTISSEMENTS
- 47 NOS MEMBRES
- 51 NOS PARTENAIRESS

Impressum

Rédaction: Promove

Mise en page: Devisu Stanprod, Chardonne

Impression: 550 exemplaires par CopyPress Sàrl, Puidoux | Papier labellisé Ange Bleu 100% recyclé

Distribution: envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove

ÉDITORIAUX



MESDAMES, MESSIEURS, CHERS MEMBRES,

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2024 de Promove.

L'année 2024 a été marquée par une intensification des transitions économiques, écolo-

giques et numériques, et notre région y a répondu avec engagement, créativité.

Riviera-Lavaux confirme sa capacité à conjuguer innovation, qualité de vie et esprit d'initiative, dans un contexte mondial en constante évolution.

Nous nous réjouissons tout particulièrement du succès des événements économiques que nous avons organisés, tels que le Petit Déjeuner de l'Économie de printemps, centré cette année sur les enjeux liés à l'apprentissage et à la formation professionnelle, ou encore le Forum économique de Lavaux, axé sur la thématique de la transmission d'entreprise, qui a rassemblé de nombreux acteurs de la région autour de solutions concrètes.

La remise des Mérites de l'Économie Riviera - Lavaux 2024, moment fort de reconnaissance, a une fois encore mis en lumière le talent entrepreneurial local.

En parallèle, Promove a poursuivi activement sa mission de mise en réseau et de soutien économique, en favorisant les liens entre les entreprises, les institutions publiques et les milieux de formation.

L'accompagnement à l'implantation et à la création de nouvelles entreprises reste un pilier de nos actions en 2024, nous avons accompagné plus de 70 entrepreneurs et porteurs de projets, preuve que notre région continue d'attirer grâce à ses infrastructures, son écosystème innovant et sa qualité de vie. Notons également que plus de 350 entreprises sont membres de notre association, un chiffre qui illustre une dynamique économique forte et un environnement favorable à l'initiative privée.

Notre programme AppApp, dédié à l'apprentissage et à la formation professionnelle, a soutenu 64 apprentis cette année. Cet engagement en faveur de la jeunesse reste une priorité stratégique pour Promove, car la relève qualifiée est le socle de notre prospérité future. Nous remercions chaleureusement les entreprises partenaires et formatrices, ainsi que les écoles professionnelles, pour leur implication constante.

En 2024, la région a également franchi une étape majeure avec l'avancement du projet de rénovation du Montreux Music & Convention Centre (2m2c). Soutenu activement par Promove, ce projet emblématique bénéficie désormais d'un fort ancrage cantonal et régional. Il représente un levier important pour l'attractivité touristique et événementielle de la Riviera et au-delà.

En somme, Riviera-Lavaux affirme plus que jamais sa place comme région phare de Suisse romande : innovante, responsable, connectée à ses racines mais résolument tournée vers l'avenir.

À l'aube de 2025, nous vous remercions de votre confiance et de votre engagement à nos côtés. Ensemble, préparons l'avenir avec ambition, résilience et optimisme.

Stéphane Pommaz

Stéphane Pommaz Président



AGIR AUJOURD'HUI, PENSER DEMAIN: UNE VISION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Je le dis souvent autour de moi, et c'est une conviction profonde : si je m'engage dans ce rôle, c'est d'abord pour mes enfants. Pour qu'ils

puissent, une fois adultes, bénéficier de la même qualité de vie que celle que j'ai la chance de connaître dans notre région. Cela suppose de préserver – certes - mais aussi d'anticiper, d'aménager, de soutenir ce qui permet à notre cadre de vie collectif de rester vivant, équilibré et attractif.

Le développement économique ne peut plus être envisagé comme une simple addition de mètres carrés, de bilans financiers ou de calendriers d'événements. Il repose, d'abord et avant tout, sur une culture : celle du faire ensemble, du respect des équilibres territoriaux et de la volonté partagée de construire un avenir commun. Une culture du dialogue, de la responsabilité et de l'engagement.

C'est dans cet esprit que Promove agit au quotidien. Sans compétence décisionnelle propre, nous concentrons nos efforts à faire avancer les projets, rapprocher les acteurs, et contribuer à ce que les décisions s'appuient sur une compréhension fine des réalités économiques. Cette mission demande constance, souplesse et engagement dans la durée.

L'année 2024 a offert une démonstration concrète de cette approche. À côté des grands chantiers – planification territoriale, gouvernance du 2M2C, stratégie touristique – ce sont de nombreuses actions de terrain qui ont mobilisé notre équipe : accompagnement de porteurs de projets

via le guichet entreprises, organisation de conférences et d'ateliers, notamment sur la transmission d'entreprise ou la mobilité en zone d'activités, poursuite du programme AppApp de soutien à la formation professionnelle, réalisation d'études d'impact sectorielles, suivi régulier des indicateurs économiques à travers notre veille statistique, et coordination de la 4º édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux. Ce sont notamment ces démarches concrètes, utiles et lisibles qui, jour après jour, rendent tangibles les ambitions régionales.

Cette diversité d'interventions traduit une réalité que nous observons au quotidien : pour que les grandes stratégies prennent corps, il faut les nourrir par l'action. Nous devons être capables de penser loin, mais aussi d'agir vite ; de contribuer aux réflexions de long terme, mais aussi de répondre aux attentes immédiates. C'est dans cette articulation entre le stratégique et l'opérationnel que notre valeur ajoutée prend tout son sens.

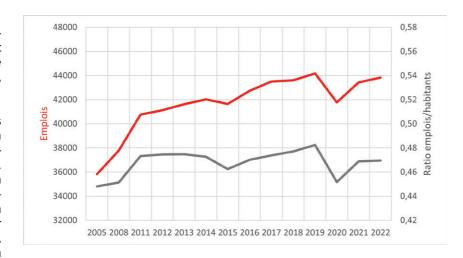
Tout cela repose sur une idée forte : le dynamisme économique n'est pas un objectif isolé, mais un levier indispensable pour permettre à notre région d'évoluer, de se structurer et d'offrir des perspectives durables à ses habitants. C'est dans cet esprit que nous avons travaillé tout au long de l'année — avec l'implication sans faille de l'équipe, le soutien engagé du comité, la confiance renouvelée de nos partenaires, et l'appui fidèle de nos membres. Et c'est avec la même énergie que nous continuerons à servir, ensemble, les intérêts de cette région. Notre région.

> Bernard Schmid Directeur

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

Ratio emploi/population en Riviera-Lavaux Entre 2005 et 2022, le ratio emploi/population dans la région Riviera-Lavaux est resté relativement stable, oscillant entre 0,44 et 0,48. Ce niveau, bien que constant, demeure structurellement bas.

La période 2018–2019 a enregistré les valeurs les plus élevées de la série (jusqu'à 0,483 en 2019), reflétant une phase de croissance économique un peu plus marquée. Après un creux observé en 2020 (0,452), en lien à la crise sanitaire, le ratio est progressivement remonté pour atteindre 0,470 en 2022. En 2023, bien que les données sur l'emploi ne soient pas encore disponibles, la croissance continue de la population laisse envisager une légère baisse du ratio, à confirmer.



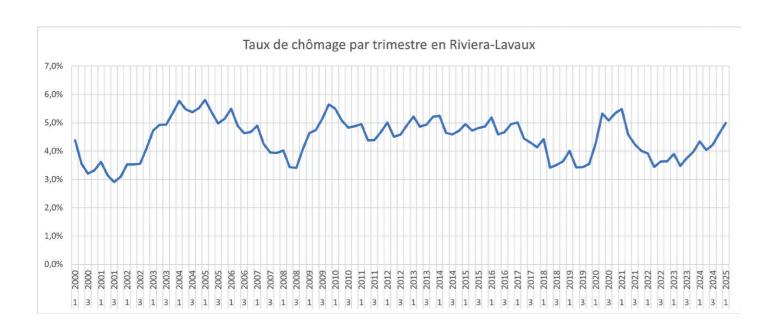
Si ces chiffres témoignent d'une certaine stabilité conjoncturelle, ils révèlent néanmoins un **niveau structurellement insuffisant au regard des objectifs soutenables pour une région telle que la nôtre** (en principe entre 0,55 et 0,60). Le renforcement de la base d'emploi demeure un enjeu majeur pour assurer une prospérité durable.

Taux de chômage trimestriel dans la région Riviera-Lavaux

En 2024, le taux de chômage trimestriel dans la région Riviera-Lavaux a oscillé entre 4,0 % et 4,6 %, marquant une hausse progressive tout au long de l'année. Le dernier trimestre affiche un taux de 4,6 %, le niveau le plus élevé observé depuis 2021, ce qui confirme un ralentissement du marché du travail régional.

Comparé à 2023, où les taux variaient entre 3,5 % et 4,0 %, l'année 2024 montre une tendance à la hausse, après une période de relative stabilité. Cette évolution pourrait s'expliquer par une conjoncture économique plus tendue ou des effets différés de certaines restructurations sectorielles.

Malgré cette hausse, les niveaux restent inférieurs aux pics de la décennie précédente, notamment entre 2009 et 2013 où le taux atteignait régulièrement les 5 % à 5,5 %.

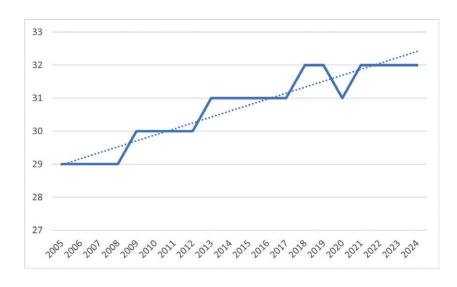


Rapport de dépendance en Riviera-Lavaux Entre 2005 et 2024, le rapport de dépendance dans la région Riviera-Lavaux est passé de 29 à 32 personnes âgées pour 100 personnes en âge de travailler. Si cette évolution s'est opérée de manière progressive, elle traduit une tendance de fond incontestable : le vieillissement structurel

Ce ratio, qui s'est stabilisé autour de 32 % ces dernières années, masque en réalité une pression croissante sur les équilibres socio-économiques du territoire.

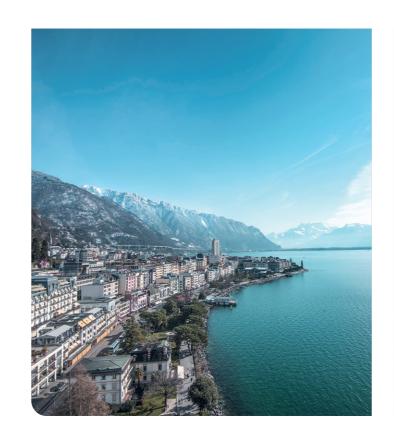
de la population.

L'indicateur souligne une augmentation continue de la charge démographique portée par la population active, avec des implications de plus en plus marquées sur les



politiques de santé, de prévoyance, de mobilité, ainsi que sur l'attractivité du marché du travail régional. Tous les signaux convergent vers une poursuite – voire une accélération – de cette tendance à moyen terme, en l'absence de mesures correctrices.

Dans ce contexte, un rajeunissement démographique apparaît comme un levier important pour maintenir l'équilibre entre actifs et non-actifs à long terme. Cela implique de renforcer la capacité d'accueil de la région, notamment en matière de logement et d'infrastructures, afin de répondre aux besoins d'une population en évolution. La capacité d'adaptation du territoire dépendra en grande partie de sa faculté à anticiper ces transformations démographiques structurelles.





©Maude Rion

8 | Promove Rapport d'activité 2024 | Promove Rapport d'activité 2024 | Promove Rapport d'activité 2024 |

NOTRE ASSOCIATION

MEMBRES DU COMITÉ

Président

Stéphane Pommaz, Administrateur, Baer SA Ebénisterie & Menuiserie

Vice-Président

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, Blonay-St-Légier

René Gilliéron, Syndic, Puidoux

Vincent Imhof, Municipal, Vevey

Arianne Rouge, Syndique, Corsier-sur-Vevey

Jean-Pierre Schwab, Municipal, La Tour-de-Peilz

La représentante de la culture

Sabine Carruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Les partenaires de développement

Jean-Pierre Pigeon, Directeur, Montreux Music & Convention Centre (depuis l'AG du 6 juin 2024)

Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

Les représentants des entreprises Yan Amstein, Directeur, Amstein SA

Jean-Louis Dubler, Directeur des Finances, Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue SA

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA (représentant des hôtels)

Rachel Perroud, Responsable régionale PME Riviera, BCV (représentante des banques depuis l'AG du 6 juin 2024)

Fabio Provenzano, Directeur général, Willi Ingénieurs SA

Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA

Invités permanents

Daniel Flotron, Préfet de Lavaux-Oron

Fabrice Neyroud, Préfet de la Riviera-Pays d'Enhaut



En 2024, le Comité s'est réuni à 6 reprises lors des séances du 7 février, 22 février, 1er mai, 26 juin, 9 octobre et 11 décembre

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Bernard Schmid Directeur



Cécile Enjolras Resp. de projets



Jolan Favez Stagiaire administratif



Mathilde Funck Resp. de projets



Carine Girod
Assistante de Direction
- Resp. administrative



Thanh-Maï Trinh-Han Resp. communication et événements

VIE DE L'ASSOCIATION



Lunch des nouveaux membres

Soucieuse de valoriser le réseau régional, Promove organise régulièrement des événements de réseautage destinés à ses membres. Une attention particulière est accordée à l'accueil des nouveaux membres de l'association. Ainsi, en début d'année 2024, l'association a proposé plusieurs « repas des nouveaux membres », organisés sous forme de lunchs au Modern Times Hotel. Ces rencontres ont offert aux participants une opportunité privilégiée de se familiariser avec le réseau et d'échanger dans un cadre convivial.

Création d'un nouveau poste de stagiaire

À la suite de la révision de la contribution cantonale au financement de notre association, l'opportunité a été saisie d'ajuster nos ressources aux projets toujours plus nombreux que nous menons de front. Ainsi Promove pourra à l'avenir compter sur la présence permanente d'un stagiaire de longue durée (1 année), ceci également dans une optique de formation. En septembre 2024, c'est M. Jolan Favez, originaire de Blonay-St-Légier, qui a inauguré ce nouveau poste. Titulaire d'un CFC d'employé de commerce, il apporte son soutien, avec engagement et motivation, aux différentes activités de l'équipe.

Assemblée générale

L'assemblée générale ordinaire de Promove, présidée par Stéphane Pommaz, s'est déroulée le 6 juin 2024 au Château de Chillon, réunissant près de 200 participants. Membres et partenaires ont eu l'occasion de prendre connaissance des activités menées par l'association ainsi que des projets développés en 2023, avant de prolonger les échanges lors de l'apéritif qui s'est tenu dans la cour du château.

Journée des associations de l'Est Vaudois

Chaque année, les trois organismes régionaux de développement économique de l'Est vaudois – Chablais Région, Pays d'Enhaut Région Économie et Tourisme, ainsi que Promove – se réunissent le temps d'une demi-journée pour faire le point sur les projets en cours. Ces rencontres favorisent les échanges et renforcent les synergies entre les trois différentes structures. L'édition 2024 s'est tenue le 3 décembre et a été organisée par Pays d'Enhaut Région Économie et Tourisme. Au programme : la présentation des bureaux du futur espace de coworking Bur'Haut, suivie d'une visite de l'Espace Ballon, lieu dédié à l'histoire et aux exploits aérostatiques. Cette immersion a permis aux participants de mieux comprendre l'importance de la montgolfière dans l'animation touristique régionale, avant de clôturer la matinée autour d'un lunch convivial.

Logo des membres de Promove

En 2024, Promove a développé un logo « Membre Promove », suite aux sollicitations de plu-



sieurs membres souhaitant indiquer leur lien avec l'association dans leurs communications professionnelles.

Cette démarche, réalisée en collaboration avec l'agence De Visu–Stanprod, vise avant tout à mettre en valeur le soutien apporté par les membres à l'action de Promove en faveur du tissu économique régional. Ce logo, décliné en plusieurs formats, est mis à disposition des entreprises qui souhaitent l'utiliser, de manière entièrement libre et facultative.



Sans obligation d'usage ni stratégie d'affichage, cette initiative reflète simplement la volonté de répondre à une demande ponctuelle, tout en soulignant le rôle essentiel que jouent les membres dans la mission de Promove au service de l'économie locale.

Adhésion de trois nouvelles communes

Plusieurs séances avec les municipalités des communes de Forel (Lavaux), Oron et Rivaz se sont tenues en 2024, afin de préciser les modalités de leur adhésion à notre association. Une convention intercommunale avec l'ensemble des communes membres issues du district Lavaux-Oron a ainsi été développée et adoptée, assurant des objectifs, une gouvernance et des ressources adaptées pour l'intégration de ce nouveau périmètre. C'est avec plaisir que dès le 1er janvier 2025, notre association étendra ses activités aux communes de Forel (Lavaux), Oron et Rivaz, qui viendront ainsi rejoindre les communes de Lavaux déjà membres, à savoir Bourg-en-Lavaux, Chexbres, Puidoux et St-Saphorin.



10 | Promove Rapport d'activité 2024 | 11

NOTRE ASSOCIATION

MISSION ET AXES D'INTERVENTION DE PROMOVE



Veiller à la prospérité de la région...

Création de valeur / emplois de proximité / investissements
... au service de la qualité de vie de ses habitants

VUE D'ENSEMBLE DES 4 AXES D'INTERVENTION



Soutien - Entrepreneuriat et tissu économique



Guichet entreprise

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat et organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
- Accompagnement de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, innovation, transmission d'entreprise.
- Mise en relation avec le réseau d'experts ou les partenaires.

Guichet immobilier

- Veille de l'offre de terrains et locaux d'activités dans la région et publication sur notre portail immobilier.
- Réponses aux demandes directes des entreprises en lien avec leurs besoins de terrains ou locaux.

Sensibilisation aux aides financières et accompagnements disponibles

- Information aux entreprises éligibles quant aux aides disponibles au sein de l'écosystème de soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat (LADE, Fonds SPEI, Platinn, Genilem...).
- Conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.



Dynamisation - Réseau économique régional



SYNERGIES ÉCONOMIQUES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Réseau régional

- Organisation d'événements de réseautage (assemblée générale, cocktail de fin d'année, soirée des nouveaux membres...).
- Mise en valeur de l'économie régionale au travers des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux.



CRÉATION DE VALEUR DURABLE ET INNOVATION AU SEIN DU TISSU ÉCONOMIQUE

Catalyseur d'idées et de projets

- Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels (conférences d'experts, événements thématiques...).
- Soutien et facilitation de projets collaboratifs entre acteurs d'une même chaîne de valeur.



ANCRAGE TERRITORIAL DES ENTREPRISES

Interface entreprises-collectivités

- Rencontres personnelles systématiques avec les dirigeants d'entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux et besoins.
- Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités.



Développement - Projets régionaux et conditions cadres



CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Promotion et mise en œuvre de conditions-cadres favorables

- Élaboration et mise en œuvre de la Stratégie régionale de développement économique.
- Information et sensibilisation des autorités aux enjeux économiques régionaux.
- Accompagnement des collectivités publiques (ou en représentation de celles-ci) dans le cadre de dossiers stratégiques (infrastructures clés, offre touristique, zones d'activités, projet d'agglomération...).
- Réalisation de statistiques et analyses économiques.
- Soutien à la formation professionnelle (programme AppApp).



COFINANCEMENT DE PROJETS (LADE/LPR)

Sensibilisation aux subventions disponibles et accompagnement des porteurs de projet

- Rencontre avec les porteurs de projet (privés ou publics), étude d'éligibilité, conseils et accompagnement pour le montage du dossier de demande de subvention.
- Analyse des demandes, rédaction d'un préavis régional à l'attention du Canton / de la Confédération.



Promotion - Implantations et investissements

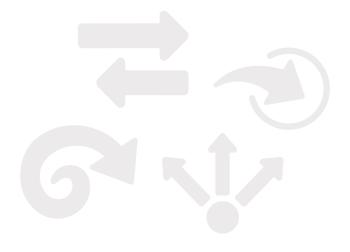


PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE

- Accueil de nouvelles entreprises dans la région
- Communication valorisant les atouts de la région.
- Rencontres avec des entreprises intéressées ou leurs intermédiaires.
- Partenariats avec les CCI et autres relais de promotion.

Attraction et accompagnement des investissements dans la région

- Identification des besoins et opportunités.
- Rencontre avec des investisseurs actuels ou potentiels.
- Interface avec les autorités et partenaires locaux.



12 | **Promove** Rapport d'activité 2024

NOTRE ASSOCIATION

COMPTES 2024

L'exercice 2024 se clôture sur un résultat final excédentaire de CHF 8'887.72, après attribution à la provision pour activités futures. Ce résultat intervient dans un contexte marqué par une augmentation significative de nos produits, en lien notamment avec l'ajustement de la subvention cantonale, dont le mode de calcul a été revu pour la première fois depuis 2007. Cette adaptation a permis une hausse de près de CHF 100'000 par rapport aux exercices précédents.

Les recettes ont également bénéficié de la croissance continue du nombre de membres, qui se confirme d'année en année depuis plus de dix ans. À cela s'ajoute l'effet de l'évolution démographique régionale, qui a entraîné une hausse des contributions communales. Ces ressources

supplémentaires ont permis de soutenir un volume accru d'activités, en particulier dans le domaine de la dynamisation du tissu régional, et de renforcer notre dispositif opérationnel avec l'engagement d'un nouvel assistant dès le mois d'août.

Dans un souci de transparence et de lisibilité, une légère

révision du plan comptable a été effectuée afin de mieux refléter les différentes lignes d'activité de l'association. À noter enfin que la version des comptes présentée dans ce rapport est une synthèse. La version complète peut être consultée sur notre site internet ou via le lien QR code.



BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2024 ET AU 31 DÉCEMBRE 2023

ACTIF	31.12.2024 en CHF	31.12.2023* en CHF	PASSIF	31.12.2024 en CHF	31.12.2023* en CHF
Actif circulant			Fonds étrangers		
Trésorerie	218 408,78	453 567,14	Créanciers à court terme	0,00	1 430,00
Débiteurs	6 260,00	9 960,00	Impôts à la source	0,00	0,00
Actifs de régularisation	94 772,52	69 413,00	Passifs de régularisation	53 891,70	91 569,81
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	319 441,30	532 940,14	TOTAL DES FONDS ÉTRANGERS	53 891,70	92 999,81
Actif immobilisé			Fonds propres		
Immobilisations financières	666 989,65	396 540,25	Provisions	751 309,23	667 925,08
Immobilisations corporelles	2 379,09	6 165,89	Capital au 1er janvier	174 721,39	173 519,01
			Résultat d'exercice	8 887,72	1202,38
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	669 368,74	402 706,14	Capital au 31 décembre	183 609,11	174 721,39
TOTAL DE L'ACTIF	988 810,04	935 646,28	TOTAL DES FONDS PROPRES	934 918,34	842 646,47
			TOTAL DU PASSIF	988 810,04	935 646,28

^{*}Suite à une révision du plan comptable dès 2024, les comptes 2023 (Bilan et Compte de résultat) ont été reclassés par rapport à la version communiquée l'année précédente. Ceci afin de permettre la comparaison. Les résultats et totaux sont identiques.

COMPTES DE RÉSULTAT 2024-2023

POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE

	31.12.2024 CHF	31.12.2023* (
PRODUITS		
Contributions / cotisations		
Communes	595 439,00	583 47
Canton	249 757,00	159 36
Membres	189 990,06	178 18
	1 035 186,06	921 01
Recettes		
Prestations facturées et autres produits	13 833,32	34 17
	13 833,32	34 17
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 049 019,38	955 18
CHARGES		
Charges de personnel	-594 278,54	-528 36
Charges de fonctionnement	-170 295,20	-152 42
Promotion - Implantations et investissements	-14 591,28	-28 16
Soutien - Entrepreneuriat et tissu économique	-11 969,28	-19 81
Dynamisation - Réseau économique régional	-136 897,67	-94 15
Développement - Projets régionaux et conditions cadres	-41 699,44	-22 85:
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	-969 731,41	-845 76
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	79 287,97	109 42
Résultat AppApp	3 386,55	1 63
Amortissements	-3 786,80	-9 85
Constitution (-) / Dissolution de provision (+)	-70 000,00	-100 00
RÉSULTAT D'EXERCICE	8 887,72	1 20:

^{*}Suite à une révision du plan comptable dès 2024, les comptes 2023 (Bilan et Compte de résultat) ont été reclassés par rapport à la version communiquée l'année précédente. Ceci afin de permettre la comparaison. Les résultats et totaux sont identiques.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Développement économique et durabilité

L'inscription de Promove dans une logique de durabilité ne date pas d'hier : depuis plusieurs années, nous nous efforçons d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans notre action en matière de développement économique. Cette démarche s'inscrit dans le prolongement des cadres de référence internationaux, nationaux et cantonaux. L'Agenda 2030 des Nations Unies, tout comme les politiques publiques régionales, affirment la nécessité d'un développement fondé sur l'articulation entre efficacité économique, équité sociale et préservation des ressources. Cette approche constitue désormais un socle largement partagé, sur lequel notre propre déclinaison stratégique est également fondée.

Chez Promove, nous proposons une lecture de ces principes qui reflète notre positionnement spécifique. Le développement économique - dans toutes ses composantes territoriales, entrepreneuriales et humaines - constitue la finalité de notre mission. Celle-ci s'inscrit néanmoins dans une vision plus large du développement durable, où la vitalité économique doit servir une société équilibrée, dans le respect des conditions environnementales. Cette déclinaison, formulée dès 2021 dans notre stratégie régionale, nous permet d'aborder ces enjeux non comme des éléments concurrents, mais comme les composantes d'un équilibre à construire. Une économie locale forte, structurée et diversifiée contribue à des conditions de vie de qualité, à un maillage territorial cohérent, ainsi qu'à la capacité des collectivités à financer des politiques publiques sociales

En 2024, plusieurs de nos actions ont illustré cette volonté de concilier développement économique et durabilité. Le programme AppApp poursuit son appui à la formation professionnelle, favorisant une insertion stable et qualifiante sur le marché du travail. Dans le domaine du tourisme, nous mettons l'accent sur un enjeu central : la lutte contre la saisonnalité. En encourageant des activités touristiques réparties sur l'année, nous visons à renforcer la qualité des emplois et leur pérennité.

et environnementales.

La valorisation des emplois de proximité constitue également un axe structurant de notre engagement. Ce levier est essentiel pour la qualité de vie des habitants, mais aussi pour la vitalité économique des entreprises, qui subissent directement les effets de la saturation des axes

de mobilité. Dans une région qui s'est fortement résidentialisée, promouvoir une économie de proximité permet ainsi de répondre à la fois à des enjeux sociaux, territoriaux, environnementaux et économiques.

Cette volonté de rapprocher emploi, cadre de vie et durabilité se reflète aussi dans notre engagement au sein des démarches de planification territoriale, notamment à travers le projet d'agglomération Rivelac et le plan directeur intercommunal. Elle s'est également traduite en 2024 par l'organisation de deux ateliers consacrés aux enjeux de mobilité dans des zones d'activités, au plus près des réalités du terrain.

Enfin, en tant qu'acteur de terrain, nous nous efforçons de sensibiliser les partenaires économiques à l'adoption de pratiques responsables: économie circulaire, mutualisation des ressources, valorisation des circuits courts ou encore sobriété énergétique. Sans jamais perdre de vue que la durabilité ne se décrète pas, mais qu'elle se construit dans l'équilibre, la concertation et le pragmatisme.

LA FINALITÉ **LE MOYEN** Développement **Progrès social** économique Equitable Créer de la valeur et santé, éducation, habitat, améliorer les conditions de vie matérielles ntergénérationnelle **DURABLE** Vivable Viable Conscience **LA CONDITION** environnementale Préserver les ressources naturelles et énergétiques, respecter la biodiversité

Notre charte environnementale

Des gestes simples. À la portée de tous.

Chez Promove, on ne prétend pas être exemplaires ni révolutionnaires. Mais on agit, à notre échelle, avec bon sens et cohérence. Et surtout, on pense que si c'est simple à faire, alors aucune excuse pour ne pas le faire. Voici ce que nous mettons en place, depuis longtemps déjà :

- Tous nos éclairages sont en LED (logique).
- Notre électricité provient à 100% de sources renouvelables, hydraulique et solaire, de proximité.
- Nos appareils électroménagers sont basse consommation.
- Nos robinets sont équipés de régulateurs de débit.
- Nos fenêtres disposent d'un triple vitrage.
- Nos radiateurs sont munis de vannes thermostatiques.
- Nous utilisons exclusivement du papier 100 % recyclé répondant aux critères les plus sévères pour l'ensemble de nos impressions, publications et envois.
- Nous privilégions les prestataires de proximité.
- Nous soutenons activement la mobilité douce au travers d'une contribution significative pour chaque collaborateur pour des abonnements de transports publics
- Enfin, nous veillons à engager des personnes qui habitent tout près. Moins de trajets, moins d'impact.

Rien d'extraordinaire ? C'est vrai. Et c'est précisément l'idée : ces gestes sont simples, accessibles, reproductibles. Ils ne nécessitent ni grands moyens ni démarches complexes. Ils reposent simplement sur des choix réfléchis et une volonté d'agir avec cohérence. Ce ne sont pas des solutions miracles, mais des contributions concrètes, à notre échelle.

Et puis, nous ne prétendons pas être irréprochables : en été, nos bureaux deviennent très chauds – difficilement supportables sans climatisation. Alors oui, nous l'utilisons quand c'est nécessaire, car il est important de garantir des conditions de travail adaptées. Nous le faisons avec mesure et discernement.

Nous faisons notre part, avec humilité et constance. Ce sont de petits gestes, mais ils comptent. Et s'ils peuvent inspirer d'autres à faire de même, alors tant mieux.



16 | Promove Rapport d'activité 2024 | 17

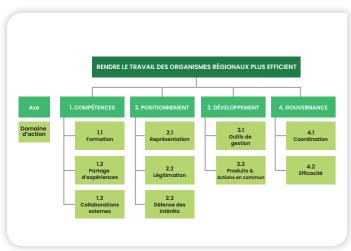
PARTENAIRE STRATÉGIQUE:

CODEV, LE RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 organismes régionaux de développement économique (ORDE) du Canton de Vaud, tels que définis dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnus d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation et son directeur, Bernard Schmid, en est le président depuis 2019.





Activités 2024 – Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

Stratégie 2024–2028

La stratégie de la CODEV pour la période 2024–2028 repose sur plusieurs axes d'action visant à renforcer son rôle de soutien aux Organismes Régionaux de Développement Économique (ORDE). Elle prévoit notamment :

- Le renforcement des compétences au sein des équipes régionales
- L'affirmation du positionnement des ORDE à l'échelle cantonale
- Le développement d'outils ou de services à destination des organismes régionaux
- La mise en place d'une gouvernance adaptée, favorisant une coordination efficace entre les membres de la CODEV

Programme de formation continue

Depuis 2015, la CODEV organise régulièrement des sessions de formation continue à destination du personnel des organismes régionaux, ouvertes également aux collaborateurs du SPEI et d'Innovaud. Organisées deux fois par an par les associations régionales, ces rencontres permettent d'approfondir des thématiques en lien avec l'activité des ORDE.

En 2024, deux sessions ont été organisées : l'une sur la Nouvelle Politique Régionale, abordée sous l'angle du SECO et du canton de Vaud, l'autre sur le préavis LADE, avec un focus pratique sur sa rédaction et son usage par le SPEI, notamment en matière de communication.

Près de 70 participants ont pris part à ces deux journées.

Partage de compétences et savoir-faire entre les régions Les séances de la CODEV – qu'il s'agisse des plateformes ou du comité – offrent un cadre structuré pour favoriser l'échange entre les organismes régionaux. Ces rencontres permettent de partager des retours d'expérience, d'aborder des thématiques communes et de susciter des collaborations.

En 2024, plusieurs sujets ont été traités : le financement régional, la gestion d'une base de données opérationnelle (CRM), l'organisation d'événements, les sollicitations de la DGC, l'élaboration de masterplans VTT, ainsi que les plans de mobilité interentreprises.

L'échange de bonnes pratiques facilite l'émergence de projets adéquats ou permet de constituer une force de proposition pour faire avancer certains dossiers.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE:

SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (SPEI)

Présentation

Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre l'association et le Canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle, précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. À noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du Canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon la décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove : la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'État comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers : soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du Canton.

Interactions avec Promove

LADE - Volet « Économie régionale »

Dans le cadre du volet « Économie régionale », Promove intervient en tant que référent du Canton concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier qui soutiendra leur demande, selon

les modalités attendues par les services cantonaux. Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au Canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon les modalités et critères définis par la loi). Une présentation de certains projets validés en 2024 se trouve en pages 44 et 45 du présent rapport.

LADE - Volet « Entreprises »

Dans le cadre du volet « Entreprises », le rôle de Promove consiste essentiellement en la sensibilisation du tissu économique régional quant aux possibilités de soutien financier disponibles auprès du Canton, puis en la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI. Ces aides financières concernent principalement les PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe, et déployant des activités de R&D ou de production sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants :

- innovation;
- commercialisation / internationalisation ;
- formation;
- investissement.





PARTENAIRE STRATÉGIQUE: MONTREUX-VEVEY TOURISME (MVT)

Présentation

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) a pour mission de soutenir le développement et de promouvoir le tourisme dans la région Montreux-Vevey-Lavaux-Villeneuve. Opérant sous la marque «Montreux Riviera», l'association couvre un territoire de 16 communes, de Lutry à Villeneuve, réparties sur trois districts: Lavaux-Oron, Riviera-Pays d'Enhaut et Aigle.

Depuis sa création. Promove collabore étroitement avec l'organisme touristique régional, représentant un secteur économique clé. Depuis 2019, les directeurs respectifs de Promove et de MVT siègent chacun au comité de l'autre entité.

«Wine & Dine» au cœur de 2024

La thématique centrale portée par MVT en 2024 était « Wine & Dine », mettant en lumière la gastronomie et le vin.

En effet, la gastronomie et le vin font partie intégrante de l'identité de la région, s'inscrivant dans une tradition séculaire. De l'établissement étoilé à la petite adresse de quartier, l'offre culinaire diversifiée permet à chacun de satisfaire ses envies. Cette richesse s'accorde parfaitement avec les crus issus du savoir-faire des vignerons de Lavaux, Vevey, Montreux ou Villeneuve.

Partant de ce constat, MVT a recensé et recommandé tout au long de l'année de nombreux établissement et expériences à vivre dans la région en lien avec la gastronomie: bonnes adresses, restaurants gastronomiques et brunchs, mais aussi caveaux, dégustations et Lavaux UNESCO.

Pure Inspiration, la 1^{re} cuvée Montreux-Vevey Tourisme

En parallèle de la promotion du patrimoine gastronomique de la région et toujours en lien avec ce thème principal, MVT a également développé une cuvée à son nom afin d'illustrer au mieux l'année de travail d'un vigneron de la région. Grâce au savoir-faire de Blaise Duboux, vigneron à Epesses, les équipes de MVT ont participé activement à toutes les étapes de la viticulture, de la taille des vignes aux vendanges, pour produire en série limitée deux vins certifiés bio et AOC Lavaux : un chasselas blanc et un Plant Robert rouge. Ce projet a également donné lieu à un court-métrage de trois minutes, réalisé par Montreux Media Ventures, qui retrace cette aventure viticole et a été présenté en avant-première au cinéma Rex de Vevey le 26 avril 2024. MVT envisage de renouveler cette expérience annuellement avec différents vignerons et cépages de la région.





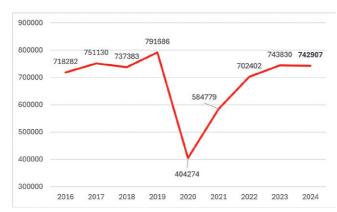
Collaboration avec Kuoni Tumlare

Pour la 1^{re} fois, MVT s'est associé en 2024 à Kuoni Tumlare pour stimuler la fréquentation dans la destination d'octobre à mars. Les résultats ont été au-delà des attentes: de 97 tours confirmés durant l'hiver 2023/24 à 303 tours confirmés pour l'hiver 2024/25, ce qui représente une augmentation de 212,4%. Les nuitées ont elles aussi augmenté de 60.6% atteignant 2309 nuitées pour l'hiver 2024/2025 comparé à 1438 nuitées l'hiver précédent. La majorité des clients provenaient de Chine (28 %), de Taïwan (20.7 %) et de Singapour (15.3 %), le reste de l'international et particulièrement des autres pays asiatiques. MVT a décidé de poursuivre cette collaboration avec Kuoni Tumlare pour l'hiver 2025/26 et espère encore plus de retombées pour l'hiver prochain.

Nombre total de nuitées

En 2024, le secteur de l'accueil a retrouvé une certaine stabilité suite aux années marquées par la pandémie. Ainsi, le nombre de nuitées (742 907), pratiquement identique à l'année précédente et très proche du record de 2019, illustre une dynamique réjouissante qui témoigne d'une attractivité intacte. Un résultat d'autant plus remarquable si l'on tient compte de l'impact de la fermeture du 2m2c!

Depuis plusieurs années, les touristes suisses se sont placés en tête du classement des visiteurs et 2024 n'y fait pas exception : ils ont représenté 47% des nuitées, devant les touristes venant d'Amérique du Nord (11%), de France (7%) et du Royaume-Uni (5%).







PARTENAIRE STRATÉGIQUE: LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL (LPM)

Présentation

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) est l'association de référence pour la gestion du site «Lavaux, vignoble en terrasses», inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Sa mission consiste à préserver, valoriser et transmettre la valeur universelle et exceptionnelle de cette région. Proche du terrain, grâce à un comité composé de représentants du Canton, des communes ainsi que des milieux viticole, touristique, culturel et scientifique – en majorité habitants de Lavaux - LPm mobilise cette vision transversale pour coordonner des projets de sauvegarde, de sensibilisation et de promotion du site.

Une collaboration sur les thématiques économiques

Promove et LPm collaborent de longue date à travers divers projets, notamment dans le cadre de dossiers liés aux subventions LADE (Loi d'Appui au Développement Économique).

Fortes de ce partenariat et d'un potentiel de synergie à développer, les deux structures ont renforcé leur collaboration sur le périmètre de Lavaux – respectivement le territoire des communes membres de LPm et Promove – avec l'objectif de systématiser les échanges et de développer des projets récurrents à destination des acteurs économigues locaux.

Ce rapprochement vise notamment à mettre en valeur le réseau de LPm et sa connaissance approfondie du territoire et de ses acteurs, en particulier ceux liés à la filière vitivinicole. Associée au savoir-faire de Promove dans l'accompagnement entrepreneurial et la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur économique, cette complémentarité incarne une convergence concrète entre les enjeux de préservation du patrimoine et de dynamisme économique. En unissant leurs forces, LPm et Promove s'engagent en faveur d'un développement harmonieux de Lavaux, en cohérence avec son identité et son héritage.

Activités en 2024

LPm a été active dans la réalisation de plusieurs projets significatifs en 2024.

Plan de gestion: dernière ligne droite

Après des mois de réflexions, d'ateliers et d'échanges animés, le Comité de pilotage de la révision du Plan de gestion a finalisé une version mise en consultation durant l'hiver 2024. Les qualités tant naturelles que culturelles de ce site le rendent assurément remarquable mais elles complexifient la gestion durable du vignoble en terrasses de Lavaux. En effet, il a fallu dix rencontres aux membres du COPIL pour aboutir à une version qui fasse consensus auprès des parties prenantes impliquées et concernées.

Murs de vigne à Lavaux : pour une préservation durable L'évolution des connaissances sur les murs de vigne ont permis aux parties prenantes de rechercher des solutions pour une préservation durable de ces édifices qui sont de plus en plus fragilisés par les aléas climatiques et la situation économique préoccupante de la vitiviniculture



à Lavaux. Dans le cadre du programme lié aux améliorations foncières, la Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires de l'État de Vaud (DGAV) a proposé une piste pour que ces éléments patrimoniaux bénéficient d'un soutien accru de la part du Canton et de la Confédération. Une étude préliminaire a ainsi été lancée fin 2024.

Projet «Immersion à Lavaux»:

La Route des Grands Crus

Fruit d'un travail collaboratif entre LPm, MVT et l'OVV, ce projet-modèle, soutenu à hauteur de CHF 50'000.- par la LADE, propose un itinéraire culturel et touristique qui vise à recréer un lien fort entre ceux qui explorent Lavaux et ceux qui le font vivre. En effet, la pérennité du vignoble repose sur la rentabilité des domaines : si les ventes de vin ne couvrent plus les coûts d'exploitation – parmi les plus élevés au monde –, le site est en danger. Encourager les randonneurs à découvrir et acheter les vins de Lavaux est donc un levier essentiel pour la préservation de ce paysage unique.

Accompagner des projets touristiques durables

Créée en 2012 pour fédérer les acteurs du tourisme et du monde viticole, la « Commission Œnotourisme Lavaux » a été réactivée en 2024 sous la houlette de MVT en charge de sa logistique. La Commission se concentre désormais sur trois mesures du Plan de gestion, dont l'élaboration d'une stratégie touristique durable à Lavaux. Un bureau, composé de MVT, LPm et Lausanne Tourisme, a mis en place un cadre d'accompagnement pour les projets touristiques qui doivent répondre à 23 critères garantissant une valorisation respectueuse et durable du site.

20 | Promove Rapport d'activité 2024

SOUTIEN - ENTREPRENEURIAT ET TISSU ÉCONOMIQUE
SOUTIEN - ENTREPRENEURIAT ET TISSU ÉCONOMIQUE



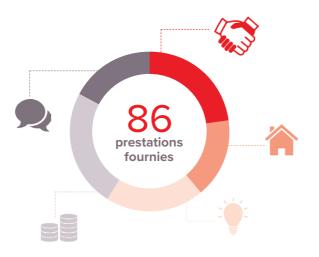
INFORMATION ET CONSEIL

GUICHET ENTREPRISE

En 2024, Promove a répondu aux demandes de 73 porteurs de projets dans le cadre de son activité de soutien aux acteurs et aux projets économiques. Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d'entreprise.



- Créateurs d'entreprises 36%
- Entreprises de la région 49%
- Entreprises souhaitant s'implanter 15%



- Accompagnement 23%
- Recherche de terrains et locaux 16%
- Conseils à la création d'entreprise 20%
- Recherche de financements 24%
- Services divers, médiation, coordination 17%

Les thématiques abordées restent principalement liées

à la recherche de financement, à l'accompagnement, aux conseils à la création d'entreprise, à la recherche de locaux, ainsi que des services divers.

Accompagnement du créateur d'entreprise

Promove accompagne, challenge et oriente les personnes souhaitant créer ou développer une nouvelle entreprise dans la région de la Riviera et de Lavaux. L'association met alors son expérience et son réseau au service des futurs entrepreneurs, offre un suivi individuel, propose processus et outils concrets pour challenger la pertinence d'une idée et aider à développer un projet économiquement viable.

Les entreprises témoignent...

«J'ai le plaisir de bénéficier de l'accompagnement de Promove pour la création de mon entreprise. Leur approche est claire, efficace et basée sur une solide expertise. Mme Enjolras a su rapidement comprendre mon



projet, clarifier les priorités et me guider pas à pas dans mes démarches. Son soutien s'est également avéré précieux pour me mettre en relation avec les acteurs clés du marché local. Je recommande vivement les services de Promove à tout entrepreneur qui souhaite bénéficier d'un soutien de qualité pour concrétiser son projet.» Swissfully

«J'ai eu l'opportunité de bénéficier de deux entretiens avec Madame Enjolras, de l'association Promove, dans le cadre du lancement de mon activité



d'assistante administrative indépendante. Dès le premier échange, je me suis sentie écoutée, comprise et véritablement soutenue.

Madame Enjolras a su me redonner confiance et m'apporter un nouvel élan pour avancer dans mon projet. Grâce à son accompagnement, j'ai obtenu une marche à suivre claire et structurée, ainsi que des outils concrets pour atteindre mes objectifs.

Ces entretiens m'ont permis de valider mon projet et de le faire évoluer avec plus de sérénité et de clarté. Je recommande vivement cet accompagnement, qui m'a été d'une grande aide à un moment clé de mon parcours professionnel. » Virginie Cegarra, Fondatrice Auburo

RDV Experts

En 2024, Promove a poursuivi son programme des « RDV Experts », destiné à accompagner les créateurs et dirigeants d'entreprise de la région. En collaboration avec des experts locaux, ces sessions d'une heure offrent des conseils personnalisés dans des domaines clés tels que la stratégie, la communication, la comptabilité ou encore le juridique. Cette initiative renforce l'engagement de Promove en faveur du soutien à l'entrepreneuriat local.

Un accompagnement de proximité à Montreux, Vevey et Cully

Promove a également mis en place des « permanences » hors les murs à Vevey ainsi qu'à Cully dans l'optique d'offrir un accompagnement de proximité aux porteurs de projets de la région. Ainsi, en complément des rendez-vous d'accompagnement habituels basés dans les locaux de l'association à Montreux, le service d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise reçoit désormais les entrepreneurs une fois par mois au sein des espaces de coworking The Work Hub (Vevey) et Côté Lac Coworking (Cully).

La Matinale des nouveaux entrepreneurs

En 2024, Promove a renforcé, en collaboration avec le Centre Patronal, son engagement en faveur des créateurs d'entreprise en organisant la « Matinale des nouveaux entrepreneurs ». Cette rencontre, tenue le 18 juin à l'hôtel Mona, s'adressait aux personnes souhaitant se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

L'objectif : leur fournir les clés pour structurer leur projet de manière solide. Les participants ont pu bénéficier d'éclairages concrets sur les étapes du parcours entrepreneurial, le choix de la forme juridique, les obligations légales, ainsi qu'un aperçu de l'écosystème entrepreneurial local et des ressources régionales à leur disposition.

Les interventions de Constance Chaudet (notaire), Cécile Enjolras (Promove) et Jacob Grabowski (Centre Patronal) ont offert un éclairage clair, contribuant à faire de cette matinée un moment riche en conseils et en échanges.



GUICHET IMMOBILIER

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

Depuis plusieurs années, la pénurie de locaux et de terrains adaptés aux entreprises constitue un frein au développement économique et à l'accueil de nouvelles sociétés dans la région Riviera-Lavaux. Pour répondre à ce défi et favoriser le maintien et l'implantation d'entreprises, Promove assure une veille constante sur l'offre immobilière disponible. Grâce à un réseau composé d'acteurs privés et publics, Promove bénéficie d'un accès privilégié aux informations concernant les mouvements d'entreprises et les projets immobiliers à venir.

En 2024, le dynamisme économique avéré n'a fait que souligner l'enjeux de l'adéquation entre l'offre immobilière et les besoins spécifiques des entreprises. Deux segments concentrent les tensions les plus marqués :

- Le secteur tertiaire, avec une forte demande pour des bureaux récents, bien situés et de qualité, en particulier en centralité. Ces objets – en particulier dans des dimensions importantes - sont quasiment absents du marché, alors qu'ils sont particulièrement stratégiques en matière d'attractivité économique et de création d'emplois.
- Le secteur secondaire artisanal, qui souffre d'une offre réduite en surfaces de production et stockage, celle-ci ayant pratiquement disparu des centralités sans que des alternatives suffisantes soient développées en périphérie.

Typologie des surfaces disponibles

dans la région en 2024

Veille immobilière régionale : surfaces disponibles

La veille effectuée par Promove a permis de recenser en 2024 une disponibilité totale de 29 000 m² de surfaces commerciales sur la Riviera et en Lavaux, dont plus de 22 000 m² à la location et près de 7 000 m² à la vente. Ces surfaces se répartissent principalement en espaces administratifs (58%), suivis par les commerces (22%), les espaces de stockage (9%), les surfaces de production (6%) et enfin les espaces de coworking (5%).

En termes de taille, les surfaces disponibles restent majoritairement réduites : 65% des offres concernent des locaux de moins de 200 m². Les surfaces intermédiaires, de 200 à 399 m², représentent 21%, tandis que les surfaces plus grandes, de 400 à 999 m², représentent 7%. Les très grandes surfaces, supérieures à 1 000 m², sont rares, avec seulement 2% des offres. Enfin, les espaces de coworking, variables en superficie, constituent 5% des disponibilités.

- Espace de coworking 5%
- Stockage/Logistique 9%
- Production/PMI 6%

- Surface administrative58%
- Commerce Grand Public 22%

Demandes directes des entreprises : tendances observées

En 2024, Promove a traité 30 demandes d'entreprises à la recherche de locaux ou de terrains. Les surfaces administratives en centre-ville, notamment à Montreux et Vevey, dominent nettement les demandes avec 54% des sollicitations. Les besoins en surfaces de production et de stockage, principalement situées dans les zones industrielles, représentent quant à eux 46% des demandes.

Concernant les superficies recherchées, les demandes se répartissent comme suit : 30% concernent des locaux de moins de 200 m², 20% des surfaces de 200 à 399 m², 30% des locaux de 400 à 999 m², et 10% pour des surfaces supérieures à 1 000 m². Les 10% restants sont des demandes spécifiques sans superficie clairement précisée.

Le portail de l'immobilier régional pour les entreprises

Le Portail de l'immobilier pour les entreprises rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles sur la région Riviera-Lavaux : bureaux, surfaces de production et de stockage, locaux d'activités mixtes ou encore espaces de coworking. Cela est rendu possible grâce à une vingtaine de partenariats avec les principales agences immobilières de la région. Mis à jour mensuellement par Promove, ce service vise à faciliter la recherche des entreprises confrontées à la problématique foncière et immobilière régionale : promove.ch/immobilier.









Chaplin's World

Inauguré en 2016, Chaplin's World est une destination culturelle unique au monde, entièrement dédiée à la vie et à l'héritage cinématographique de l'emblématique Charlie Chaplin.

- ► Près de 60 employés permanents et saisonniers
- ➤ 3 000 m² répartis en trois espaces de visite: le Manoir, le Studio et le Parc
- ► Des expériences immersives et des événements tout au long de l'année
- ► La possibilité de privatiser les lieux pour des événements sur mesure

DYNAMISATION - RÉSEAU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

DYNAMISATION - RÉSEAU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL



SYNERGIES ÉCONOMIQUES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

RÉSEAU RÉGIONAL

MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA-LAVAUX 2024

Le 14 novembre 2024, Promove a organisé la 4^e édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux au Fairmont Le Montreux Palace. Cette cérémonie, rassemblant 500 participants issus du tissu économique régional ainsi que des représentants des autorités cantonales et communales, a récompensé quatre entreprises et décerné un coup de cœur du jury.

Animée par la journaliste Mélanie Freymond, la soirée a été ponctuée par les interventions de M. Stéphane Pommaz, Président de Promove, M. Olivier Gfeller, Syndic de Montreux, et Mme Isabelle Moret, Conseillère d'État. Les prix ont été remis par les partenaires principaux : la BCV (prix Impact), la Vaudoise Assurances (prix Proximité), les communes de la région et PME (prix Entreprendre), ainsi que Montreux-Vevey Tourisme et Promove (prix Rayonnement). Le jury, présidé par M. François Pugliese, a également dévoilé son Coup de cœur.

Ce prix de l'économie valorise ainsi l'innovation, l'ancrage local et le rayonnement international des entreprises qui contribuent activement au dynamisme économique de la région.

Lauréat du Mérite « Entreprendre » Arcalignum

Fondée à Corsier-sur-Vevey par Maxime Calderaro, Arcalignum propose une solution innovante pour relever les défis du secteur de la construction. L'entreprise a développé un système modulaire en bois breveté, léger, manuportable et simple à assembler, particulièrement adapté aux chantiers urbains ou difficiles d'accès. Pensée pour répondre aux enjeux de densification, cette technologie allie performance, durabilité et réduction de l'empreinte carbone, en misant sur des matériaux renouvelables et une fabrication suisse.

Dotation: CHF 15'000 offerts par les communes de la région et six mois de coaching offerts par GENILEM.

Lauréat du Mérite « Proximité » École de danse Neptune

Implantée à Vevey depuis 2003, l'école de danse Neptune a vu son nombre d'élèves passer de 40 à 370 membres. Fondée par Vanessa Costanzo, elle propose un large éventail de cours – Hip Hop, Break dance, Dancehall, Modern jazz – animés par une équipe de 16 professeurs passionnés. Active dans la vie locale, l'école participe régulièrement à des événements régionaux comme Animai, la Fête Multiculturelle ou Passeport Vacances. Elle se distingue par ses valeurs éducatives et son rôle dans la transmission de la danse comme vecteur d'inclusion et de confiance en soi.

Dotation: un accompagnement en marketing et communication d'une valeur de CHF 10'000, par l'agence De Visu Stanprod.



Lauréat du Mérite « Impact » Léguriviera

Fondée en 2001 par David Lizzola, Léguriviera est un acteur incontournable de l'approvisionnement alimentaire régional, livrant chaque jour plus de 1'500 établissements, du restaurant étoilé à l'établissement de soins. Mais son impact dépasse l'activité logistique : Léguriviera est aussi un partenaire engagé dans de nombreux événements locaux, tels que Montreux Noël, Images Vevey ou encore le Montreux Jazz Festival. L'entreprise est aussi à l'origine de plusieurs manifestations devenues incontournables à l'image du Village de Noël de Vevey et du Streat Food Festival. À travers ces actions, l'entreprise contribue activement au dynamisme économique, culturel et social de la région.

Dotation: une sortie d'entreprise en partenariat avec la CGN.

Lauréat du Mérite « Rayonnement » MOB (Montreux-Oberland Bernois)

Entreprise emblématique du paysage touristique, le MOB a été récompensé pour sa capacité à conjuguer innovation technique et rayonnement international. Avec le lancement du GoldenPass Express en 2023, reliant directement Montreux aux Alpes bernoises, le MOB a réalisé une prouesse technologique tout en renforçant l'attractivité de la région. Ses partenariats avec des personnalités telles que Roger Federer et Shania Twain et la Nankai Railway au Japon, ainsi que ses efforts et actions continus pour faire rayonner la région amplifient sa visibilité bien au-delà des frontières suisses.

Dotation: une présence visuelle d'une semaine à Times Square (New York), offerte par Montreux-Vevey Tourisme et Promove.

Coup de cœur du Jury - Eliott & Eloée

Eliott & Eloée, marque de soins pour la peau fondée par Gilonne Camu, est née d'une démarche personnelle et sincère. Après avoir longtemps souffert d'eczéma, la fondatrice a souhaité créer une gamme de soins biologiques, doux et efficaces, conçus à partir d'ingrédients végétaux locaux. Lancée en 2021, la marque est aujourd'hui distribuée en ligne et dans des boutiques partenaires. Portée par des valeurs de simplicité, d'efficacité et de durabilité, la marque de Gilonne est un bel exemple d'entrepreneuriat.



CRÉATION DE VALEUR DURABLE ET INNOVATION AU SEIN DU TISSU ÉCONOMIQUE

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

INFORMATION ET SENSIBILISATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES AUX TENDANCES ET ENJEUX ACTUELS

Les rendez-vous phares de Promove

En 2024, le Petit Déjeuner de l'Économie a une nouvelle fois rythmé l'année avec deux éditions. L'édition de printemps s'est tenue le 7 mars au Fairmont Le Montreux Palace. À cette occasion, M. le Conseiller d'État Frédéric Borloz, Chef du Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF), a présenté une conférence intitulée « Quel avenir pour l'apprentissage et la formation professionnelle ? ». Il a abordé les défis auxquels le système suisse d'apprentissage est confronté, notamment l'évolution des aspirations des jeunes et les besoins des entreprises en matière de compétences. Cette intervention a offert aux participants un éclairage pertinent sur les enjeux actuels et futurs de la formation professionnelle en Suisse.

Le Petit Déjeuner de l'Économie d'automne a eu lieu le 19 septembre à l'Hôtel des Trois Couronnes à Vevey. À cette occasion, M. Christian Moeckli, Directeur général de l'Hôpital Riviera-Chablais (HRC), a présenté une conférence intitulée « Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais (HRC): Une entreprise pas comme les autres! ». Il a partagé son expérience à la tête de l'HRC, abordant les défis et perspectives de cette institution qui accueille annuellement plus de 70 000 patients de la région. Sa présentation a permis aux participants de mieux comprendre le fonctionnement interne de l'hôpital, les enjeux auxquels il est confronté, ainsi que son importance pour la population locale.

Le Petit Déjeuner de l'Economie est un des rendez-vous clé dans le calendrier de Promove et réunit à chaque fois de nombreux acteurs régionaux pour une matinée d'échanges et de réflexion.

Enfin, le 29 avril, Promove, en collaboration avec la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI), a organisé la séance de présentation des résultats de l'enquête conjoncturelle de printemps à l'Astra Hotel Vevey. Cet événement a permis de faire le point sur la situation économique vaudoise, en prenant le pouls de la marche des affaires et des enjeux auxquels sont confrontées les PME de la région. Une attention particulière a été portée à la conciliation entre vie privée et professionnelle.





La séance s'est conclue par un apéritif, favorisant les échanges et discussions entre les participants.

Partenaire des rendez-vous économiques de la région

En 2024, Promove a participé à plusieurs événements et a poursuivi son partenariat avec des rendez-vous économiques récurrents en Riviera-Lavaux abordant des thématiques d'actualité : les Rencontres Horizon, le Montreux International Tourism Forum et le Forum Économique de Glion

Le 14 mars, la **7**e **édition des Rencontres Horizon** s'est tenue à Crêt Bérard, Puidoux, sur le thème « L'humour au travail ! Sérieusement ? Bienfaits et limites dans nos organisations ». L'événement a exploré comment une utilisation judicieuse de l'humour peut stimuler la créativité, renforcer la cohésion d'équipe et dynamiser la productivité, tout en soulignant l'importance de maintenir un équilibre entre légèreté et respect au sein des organisations.

Les 20 et 21 novembre, la 5° édition du Montreux International Tourism Forum (MITF) s'est tenue au J5 Hotels Helvetie à Montreux, réunissant des professionnels du tourisme de la région franco-suisse et du Bassin lémanique. Le thème central, « L'intelligence artificielle, ange ou démon pour le tourisme ? », a permis d'explorer les opportunités et défis que l'IA présente dans des domaines tels que le recrutement, le marketing et les services de conseil. Les participants ont assisté à des conférences et ateliers interactifs, favorisant les échanges d'expériences et la collaboration pour façonner le tourisme de demain.

Le 21 novembre, l'Hôtel Victoria à Glion a accueilli la 19e édition du Forum Économique de Glion. Sous le thème « Entrepreneur heureux, entreprise performante », l'événement a exploré les défis de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle pour les entrepreneurs. Plusieurs intervenants ont partagé leurs expériences sur la gestion du bien-être entrepreneurial.





DYNAMISATION - RÉSEAU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

DYNAMISATION - RÉSEAU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

CRÉATION DE VALEUR DURABLE ET INNOVATION AU SEIN DU TISSU ÉCONOMIQUE

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

INFORMATION ET SENSIBILISATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES AUX TENDANCES ET ENJEUX ACTUELS

Evénements thématiques

Forum Économique de Lavaux

Promove a organisé une nouvelle édition du Forum Économique de Lavaux le 4 juillet à l'Hôtel Préalpina de Chexbres, en partenariat avec Lavaux Patrimoine mondial. Ce rendez-vous économique, axé sur le thème « Transmission d'entreprise : enjeux et bons réflexes », a réuni de nombreux acteurs économiques de la région, notamment issus du secteur vitivinicole.

La matinée s'est déroulée en deux temps. Dans un premier volet, M. Xavier Fromaget (PME Successions SA) a présenté les options de transmission, les défis pour les cédants et les bonnes pratiques à adopter. M. Daniel Kämpf (Prométerre) a quant à lui abordé les spécificités du droit foncier rural, les modalités de financement et l'importance des dimensions émotionnelles dans les processus de reprise. Leur message central : anticiper et bien s'entourer.

La deuxième partie a donné la parole à des vignerons de Lavaux autour d'une table ronde. M. Pierre-Luc Leyvraz a témoigné de la transmission de son domaine à la famille Jomini, illustrant un cas réussi de transmission hors cadre familial. Mme Delphine Morel a quant à elle partagé son expérience de reprise du domaine familial à Chardonne.

Cet événement a permis aux participants d'échanger sur les bonnes pratiques en matière de transmission





d'entreprise, soulignant l'importance de la préparation et de l'accompagnement pour assurer la pérennité des entreprises locales. Le Forum Économique de Lavaux se veut ainsi comme un rendez-vous pour les acteurs économiques de la région, favorisant le partage d'expériences et le développement de synergies au sein du tissu économique local.

Ateliers d'échanges et réflexion sur les enjeux de mobilité des principales zones d'activités de la Riviera

Au mois d'octobre, Promove a organisé deux ateliers réunissant des responsables d'entreprises des zones d'activités de Fenil – St-Légier et Montreux-Chailly, ainsi que des représentants municipaux et des experts en mobilité. Ces rencontres ont permis d'ouvrir le dialogue autour des questions liées à la mobilité telles que l'amélioration des infrastructures piétonnes, la création d'abris vélo, l'adaptation des horaires de transports en commun ou encore la mise en place de plateformes de covoiturage. Les participants ont évoqué très concrètement les défis auxquels ils font face, les enjeux de mobilité qui impactent leurs activités et les opportunités, existantes ou à créer à l'échelle interentreprises pour améliorer la situation.

Un moment studieux et constructif, autour d'une thématique centrale pour le dynamisme économique régional. L'occasion aussi de se rapprocher des entreprises voisines, d'identifier des partenariats potentiels, et d'échanger dans un cadre privilégié avec les représentants des municipalités.



ANCRAGE TERRITORIAL DES ENTREPRISES

INTERFACE ENTREPRISES-COLLECTIVITÉS

RENCONTRES PERSONNELLES AVEC LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

Promove accomplit sa mission d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une veille continue sur le tissu et les enjeux économiques régionaux. Au cours de visites régulières au sein des entreprises, Promove écoute et relaie les demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes.

Séances d'échange sectoriel

En parallèle de ses actions menées à l'échelle du tissu économique régional, Promove développe également des initiatives ciblées, destinées à des secteurs ou groupes d'acteurs pour lesquels les enjeux sont spécifiques ou la coordination particulièrement bénéfique.

En 2024, la réunion annuelle des banquiers a été reconduite sous l'impulsion de Promove. Ce rendez-vous informel réunit plusieurs responsables de services dédiés aux PME. Il constitue un espace d'échange privilégié sur les tendances observées dans la pratique bancaire, ainsi que sur l'évolution du contexte économique local.



À l'automne, ce sont les associations locales de commerçants et d'artisans de la région que se sont réunies. Cette rencontre visait à faire circuler l'information, à échanger sur les thématiques actuelles et à évoquer d'éventuels projets communs ou synergies à développer.

Î

CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

STRATÉGIES RÉGIONALES DE GESTION DES ZONES D'ACTIVITÉS (SRGZA)

Les zones d'activités jouent un rôle essentiel dans la vitalité économique d'une région. Pourtant, leur développement et leur gestion ont longtemps souffert d'un manque de coordination, entraînant une dispersion des sites, une faible densité d'emplois et parfois une inadéquation entre offre et besoins. C'est pour y remédier que le Canton de Vaud a engagé, à l'échelle régionale, la mise en place de Stratégies régionales de gestion des zones d'activités (SRGZA), en application des exigences de la LAT et de l'Ordonnance sur l'aménagement du territoire.

Sur le territoire couvert par Promove, deux démarches distinctes ont été menées : celle du **périmètre Riviera—Haut-Lac (Rivelac)**, correspondant à la partie vaudoise de l'agglomération Rivelac, et celle du **périmètre Lavaux-Oron**. Ensemble, ces deux SRGZA concernent 25 communes (dont 13 membres de Promove à fin 2024, 16 dès 2025), avec des réalités territoriales et économiques différentes, mais des objectifs communs.

Promove est engagé de manière active dans ces démarches, en particulier sur le périmètre Rivelac, pour porter les enjeux économiques dans la définition des stratégies.

Ces stratégies s'appuient sur trois volets complémentaires: un diagnostic explicatif des zones existantes et de la croissance attendue des emplois; une partie stratégique définissant les objectifs en matière de diversité des activités, de densité et de répartition; et un volet opérationnel précisant les mesures à mettre en œuvre pour une gestion plus efficiente du foncier économique.

L'enjeu est de permettre aux entreprises de disposer d'espaces adaptés, tout en limitant l'étalement urbain, en préservant l'accès au foncier pour les activités secondaires, souvent mises sous pression par la concurrence résidentielle ou tertiaire, et en promouvant des conditions d'accès durables (mobilité, transports publics, proximité résidentielle).



À noter : Promove n'était pas directement impliquée dans la SRGZA Lavaux-Oron, pilotée de manière autonome par les communes concernées. Ce périmètre fera toutefois

l'objet d'un suivi renforcé dès 2025, avec l'adhésion de trois nouvelles communes à notre association.

Pour en savoir plus: **une vidéo explicative** a été réalisée pour présenter les enjeux et objectifs de la SRGZA Rivelac.

Engagé dès 2017 dans des réflexions préalables, puis de manière active dès 2022, ce dossier mobilise fortement Promove depuis plusieurs années. Sur le périmètre Rivelac, nous avons joué un rôle particulièrement actif dans l'élaboration de la stratégie. Si le pilotage officiel du processus a été confié au Bureau d'agglomération, notre structure a porté la thématique économique tout au long des travaux, tant en amont que dans les phases de consolidation. Grâce

à notre **expertise** et à notre **connaissance du terrain**, nous avons été l'interlocuteur principal du mandataire sur ces enjeux, contribuant de manière significative à la **définition des priorités**, à la lecture du tissu économique et à la **formulation des objectifs** territoriaux.

Au-delà de notre participation aux groupes de travail et aux organes de suivi, nous avons apporté des contributions concrètes, notamment sur la définition des objectifs de densité d'emplois par zone, et sur l'évaluation du potentiel de relocalisation d'entreprises existantes vers les nouveaux sites identifiés. Ce dernier point, souvent sous-estimé dans les démarches de planification, a bénéficié d'un apport méthodologique spécifique de Promove, en lien direct avec notre connaissance du tissu économique régional. Cette implication s'inscrit pleinement dans notre mission: garantir que le territoire régional dispose, de manière durable, des conditions nécessaires à une activité économique adaptée, qualitative et structurée.

En résumé – Les étapes franchies en 2024 (SRGZA Rivelac)

- ▶ Janvier-février: réception des retours cantonaux à la suite de l'examen préalable, avec demandes d'ajustements substantielles.
- ▶ Mars-août: coordination politique et technique pour répondre aux remarques, identifier les divergences et construire un consensus.
- ▶ Mai-août: conception, sous la conduite de Promove et en étroite collaboration avec le Bureau d'agglomération et Chablais Région, des supports de communication (plaquette, site web, vidéo explicative) pour accompagner la consultation publique.
- ▶ **Début septembre :** validation du projet finalisé par le comité de pilotage.
- ▶ 18 septembre: séance d'information publique en présence de deux conseillères d'État.
- ▶ 28 septembre 27 octobre: déroulement de la consultation publique.
- ▶ Novembre: finalisation du rapport de consultation publique intégrant les remarques reçues.
- ▶ Décembre: transmission du dossier aux exécutifs communaux en vue de l'adoption politique en 2025.







CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

PROJET D'AGGLOMÉRATION RIVELAC - PLAN DIRECTEUR INTERCOMMUNAL (PDI)

L'Agglomération Rivelac, regroupant 18 communes des cantons de Vaud et de Fribourg, poursuit l'élaboration conjointe d'un Projet d'agglomération de 5° génération (PA5) et de son Plan directeur intercommunal (PDI), avec un horizon de planification à 2040. Cette démarche vise à coordonner les politiques d'urbanisation, de mobilité, d'environnement, de tourisme et d'énergie, afin de garantir un aménagement cohérent, durable et adapté aux spécificités du territoire.

Le PA5 s'articule autour de trois grandes orientations stratégiques : préserver les qualités paysagères du territoire, promouvoir un développement centré sur des pôles d'urbanisation denses, et renforcer l'attractivité de la région à travers une mobilité efficiente et un cadre de vie valorisé. Le PDI, quant à lui, constitue l'outil de déclinaison territoriale de ces objectifs.

Promove accompagne ce processus en tant que partenaire, invité au comité de pilotage (COPIL) et activement impliqué au sein du groupe technique et de plusieurs commissions thématiques, notamment celles consacrées à l'urbanisation et au tourisme. Au sein de ces entités, nous nous attachons à faire valoir, de manière transversale, les enjeux liés au développement économique du territoire.

Notre mission consiste à veiller à ce que les besoins économiques de la collectivité soient pris en compte dans la planification territoriale. Dans cette optique, nous nous efforçons de sensibiliser les partenaires à l'importance d'une offre d'emplois de proximité, cohérente avec l'évolution démographique, et à la nécessité d'un tissu économique diversifié, dynamique et bien intégré dans l'aménagement du territoire.

Notre engagement s'articule principalement autour de trois axes de contribution :

- La Stratégie régionale de gestion des zones d'activités (SRGZA), qui vise une utilisation plus efficiente du foncier économique destiné aux activités artisanales et industrielles. (voir p.32)
- La prise en compte, dans les planifications locales, de la nécessité de réserver des espaces en centralité, notamment à proximité des interfaces de mobilité, pour l'accueil d'activités tertiaires administratives, proches des pôles commerciaux et des lieux de vie.
- Une planification du développement touristique (PDI Tourisme) valorisant l'exceptionnel cadre paysager de notre région, en soutenant la création d'offres qualitatives de tourisme doux sur « les hauts » ainsi qu'un lien renforcé au lac (terrasses, decks, plages...). (voir p.37)

Notre contribution renforcée sur ces thématiques s'inscrit dans une logique d'intérêt général, et reflète notre engagement à accompagner les communes et les institutions partenaires dans la recherche d'un équilibre entre développement territorial, vitalité économique et qualité de vie.

En 2024, plusieurs étapes clés ont marqué l'avancement du PA5 et du PDI:

- ► Décembre 2023 janvier 2024: consultation des communes et des cantons
- ▶ Février avril 2024: adaptation du dossier, résolution des divergences issues de la consultation, finalisation de la version 1 bis
- ► Mai 2024: préparation du dossier pour son envoi en examen préalable
- ▶ Juin août 2024: examen préalable du PA5
- Octobre novembre 2024: consultation publique du PA5
- Juin décembre 2024: examen préalable du PDI

Note: Il est prévu de transmettre le PA5 à Berne en mars 2025, en vue d'une décision à fin 2026. Concernant le PDI, l'intention est de le soumettre aux Conseils communaux en 2025.

Un engagement également à l'échelle communale

Au-delà de sa participation aux démarches intercommunales, Promove est également sollicitée par certaines communes pour intervenir dans le cadre de leurs propres réflexions d'aménagement.

Ainsi, nous accompagnons actuellement la **Commune de Montreux** dans le processus de révision de son Plan d'Affectation Communal (**PACom**). Dans ce contexte, notre rôle reste le même : sensibiliser aux enjeux économiques et touristiques, contribuer à une meilleure compréhension des dynamiques territoriales liées à l'emploi et à l'activité, et favoriser une planification intégrant les besoins futurs du tissu économique local.







posant un enseignement personnalisé et international, de la section enfantine au baccalauréat international sur ses trois campus à St-Légier.

- Création de l'école en 1993
- ▶ 620 élèves, âgés de 3 à 18 ans
- ▶ 52 nationalités
- 3 sites enfantine et primaire, secondaire et internat
- ▶ 210 membres du personnel



DÉVELOPPEMENT - PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES



CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RÉGIONAL : VERS UNE GOUVERNANCE MIEUX ARTICULÉE ET DES PRIORITÉS CONCERTÉES

La région de Montreux Riviera bénéficie d'un positionnement touristique reconnu, porté par un patrimoine naturel, culturel et événementiel d'exception. Dans un contexte en mutation – tant au niveau des attentes des visiteurs que des exigences de durabilité et d'efficience territoriale – Promove s'implique activement pour favoriser une approche concertée et stratégique du développement touristique.

La stratégie de développement de l'offre touristique, mise en œuvre par Promove, vise à traduire les orientations politiques en projets concrets, selon une approche articulée autour de trois principes clés : qualité, durabilité et création de valeur ; dont découlent trois enjeux opérationnels majeurs :

- Allonger la durée moyenne de séjour, afin de maximiser les retombées économiques de chaque visiteur, mais aussi de limiter l'impact environnemental global du tourisme, dans une logique de croissance qualitative;
- Réduire la saisonnalité en développant une offre touristique attractive tout au long de l'année, notamment grâce à des équipements indoor de qualité, susceptibles d'accueillir des visiteurs en toute saison, y compris par temps défavorable;



 Favoriser les effets multiplicateurs à travers une valorisation des complémentarités entre offres, aussi appelée promotion croisée, afin d'encourager les visiteurs à prolonger leur séjour et à consommer plusieurs expériences sur le territoire.

En 2024, cette implication s'est notamment concrétisée à travers quatre dossiers majeurs :

1. Rénovation du 2M2C : gouvernance, vision et partenariats

Le chantier de rénovation du Montreux Music & Convention Centre (2M2C), initié en 2023, constitue un projet structurant pour la Destination. Si Promove n'intervient pas dans la gestion opérationnelle du chantier, nous contribuons à plusieurs volets stratégiques liés à son avenir.

Promove a notamment été associée aux réflexions sur l'évolution de la gouvernance de la société d'exploitation CCM SA. En juin 2024, son conseil d'administration, jusqu'alors exclusivement composé de représentants de la Municipalité de Montreux, a été élargi à des membres issus des milieux économiques et touristiques, dont le directeur de Promove, le directeur de Montreux-Vevey Tourisme et un représentant de la Société des hôteliers. Ce changement traduit une volonté partagée de mieux ancrer le 2M2C dans les dynamiques économiques et touristiques régionales. Cette réorientation a donné lieu à un travail stratégique collectif visant à clarifier les missions futures de la société d'exploitation. Promove a également été impliquée dans le processus d'engagement du nouveau directeur, afin de garantir une cohérence entre les orientations fixées et le profil managérial recherché.

Dans le prolongement de cette évolution, et en vue de la réouverture du centre prévue en 2026, il a également été décidé que la prospection et la promotion du site auprès des organisateurs d'événements professionnels, générant des nuitées directes significatives, seraient confiées à Montreux-Vevey Tourisme. Cette réorganisation implique une nouvelle articulation entre les entités concernées, accompagnée d'un travail de coordination sur les flux financiers et la formalisation d'une convention définissant les modalités de collaboration. Promove est activement impliquée dans ces travaux aux côtés des autres partenaires.

Par ailleurs, concernant les équipements culturels du site, un soutien financier de 3 millions de francs a été confirmé en décembre 2023 par la Loterie Romande. Ceci a donné lieu, en 2024, à la définition d'un cadre solide quant à la délégation des travaux correspondants au maître d'ouvrage, formalisé dans une convention. Enfin, des échanges avec un partenaire privé en vue d'un soutien complémentaire ont également été poursuivis durant l'année.

2. Un plan directeur sectoriel touristique en construction Dans le cadre de l'élaboration du Plan directeur intercommunal (PDI), un volet sectoriel consacré au tourisme est en cours d'élaboration, en parallèle des autres axes thématiques, afin d'identifier les enjeux territoriaux spécifiques à cette activité. En 2024, Promove a poursuivi sa participation active à cette démarche, en apportant une lecture économique des dynamiques touristiques régionales et en veillant à ce que les potentialités de développement soient considérées aux côtés des impératifs de préservation.

Les travaux réalisés cette année ont permis d'avancer sur plusieurs aspects, mais une vision d'ensemble équilibrée reste à consolider. À ce stade, les réflexions se sont davantage concentrées sur les enjeux de protection du territoire et de réduction des impacts, laissant en suspens certaines dimensions liées aux opportunités de développement touristique durable. Promove poursuit donc son implication dans ce processus afin de contribuer à une pesée des intérêts plus complète entre préservation, qualité de vie et valorisation économique du territoire.

Deux axes de développement prioritaires ont notamment été mis en avant : la création d'offres qualitatives de tourisme doux dans les secteurs d'altitude, favorisant une découverte respectueuse des paysages et des milieux naturels ; ainsi que le renforcement de l'accès et des usages liés au lac, à travers des aménagements tels que terrasses, decks ou plages, qui valorisent le lien entre population, visiteurs et patrimoine naturel.

3. Séminaire annuel « Economie touristique »

À l'initiative de la Municipalité de Montreux, un séminaire annuel réunit depuis 2022 les principaux partenaires impliqués dans le développement touristique de la Destination. Coanimée par Promove et Montreux-Vevey Tourisme, cette rencontre constitue un **espace de dialogue straté- gique** réunissant les représentants des autorités communales, du secteur hôtelier et événementiel, du commerce,
de l'Office du tourisme et de Promove.

L'édition 2024 a permis de passer en revue l'ensemble des enjeux structurants de la destination Montreux-Riviera, avec une attention particulière portée aux projets d'équipements et d'infrastructures en cours, aux éléments de positionnement de la destination ainsi qu'à la coordination des interventions. Ce cadre de travail, informel mais régulier, contribue à construire une vision commune et à renforcer la cohérence des actions entre les différents acteurs du territoire.

4. Dialogue avec les propriétaires fonciers

En parallèle des démarches institutionnelles et stratégiques, Promove, en partenariat avec la municipalité de Montreux (ECT), poursuit une action de terrain visant à encourager l'engagement du secteur privé dans la dynamique touristique régionale. Depuis 2023, une série de rencontres bilatérales est menée de manière systématique avec les propriétaires des immeubles et établissements publics stratégiques situés au cœur touristique de Montreux-Riviera.

Ces échanges ont pour but de les informer sur les projets majeurs en cours — qu'il s'agisse d'équipements publics, d'infrastructures ou d'investissements structurants — et de les sensibiliser à l'ampleur des efforts engagés collectivement pour renforcer l'attractivité de la destination. En créant un climat de confiance et de visibilité, Promove cherche à encourager le repositionnement et l'évolution qualitative des surfaces et activités existantes, dans une logique de montée en gamme de l'offre touristique globale. Cette démarche vise à faire en sorte que les initiatives privées puissent accompagner et amplifier les investissements publics en cours.



DÉVELOPPEMENT - PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES

DÉVELOPPEMENT - PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES



CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

COORDINATION AVEC MONTREUX-VEVEY TOURISME

Dans le cadre des projets d'infrastructure et d'équipements touristiques stratégiques, que Promove accompagne à l'échelle régionale, une coordination étroite est assurée avec Montreux-Vevey Tourisme (MVT), responsable de la promotion de la destination, de l'accueil des visiteurs et de la coordination de l'offre immatérielle.

Alors que Promove intervient pour concrétiser les orientations politiques à travers des projets alignés sur les objectifs identifiés, MVT veille à ce que ces initiatives répondent aux attentes du marché et s'inscrivent dans les positionnements définis. Cette complémentarité permet une convergence stratégique, fondée sur une double validation, qui renforce la cohérence et la pertinence de la vision touristique régionale.

Voir également la présentation de MVT en page 20

Montreux Music Experience – Vers une mise en œuvre concrète

Initiée dès 2022 avec l'élaboration de la candidature de Montreux au Réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU), le projet Montreux Music Experience (MMX) s'inscrit comme la déclinaison concrète de ce positionnement en matière de marketing territorial et de développement touristique. Porté par la Municipalité de Montreux, ce programme fédérateur vise à valoriser le patrimoine musical exceptionnel de la ville en le mettant en scène de manière visible, vivante et accessible, tout au long de l'année.

En 2024, les efforts se sont principalement concentrés sur l'élaboration d'un masterplan de mise en œuvre du pilier intitulé Réenchanter la ville, qui rassemble un ensemble d'initiatives visant à ancrer l'identité musicale de Montreux dans l'espace urbain et l'expérience touristique. Parallèlement, d'autres volets avancent également: des réflexions sont en cours autour du repositionnement du Musée de Montreux, une étude a été conduite à ce sujet, tandis que le chantier de transformation du 2m2c est lui déjà en cours.

Promove est impliquée depuis le début du processus, dès la phase de candidature en 2022, et continue d'accompagner activement le projet aux côtés de Montreux-Vevey Tourisme. Son implication porte notamment sur les aspects de gouvernance, de valorisation économique et d'identification des opportunités de cofinancement.

Au-delà de l'image, MMX vise des retombées concrètes : renforcer l'attractivité de la destination, stimuler les investissements privés et contribuer à un tourisme plus régulier et qualitatif.

Étude d'impact économique - ACEIRV

En 2024, Promove a réalisé une étude d'impact économique consacrée aux établissements du secteur de la santé et de l'éducation internationale sur la Riviera vaudoise. Commandée par l'Association des Cliniques et Écoles Internationales de la Riviera Vaudoise (ACEIRV), cette analyse visait à objectiver l'apport de ces institutions à l'économie régionale.

L'étude a été entièrement conduite en interne, de la conception du questionnaire à la synthèse finale, en passant par la récolte sécurisée des données et la mise en forme des résultats. Elle a permis de documenter avec précision un secteur qui génère plus de 180 millions CHF de retombées économiques directes, tout en représentant près de 3 % de l'emploi régional. Elle met également en évidence les liens étroits entre ces établissements et le tissu économique local, notamment en matière de prestations, de sous-traitance, d'hôtellerie et de rayonnement touristique.

En raison de leur clientèle internationale et souvent à fort pouvoir d'achat, ces établissements s'inscrivent pleinement dans l'économie de l'accueil, avec des retombées concrètes pour d'autres secteurs clés de la région, en particulier l'hôtellerie.

L'étude offre un éclairage inédit sur un pan souvent méconnu de l'économie régionale et illustre la capacité de Promove à fournir un appui rigoureux et ciblé à ses partenaires, tout en contribuant à une meilleure compréhension des leviers de développement pour la région.



CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

SOUTIEN À LA FORMATION PROFESSIONNELLE



du programme AppApp et ainsi profiter d'un soutien portant sur une large palette de branches enseignées dans les écoles professionnelles. Le programme bénéficie aujourd'hui d'une solide reconnaissance dans la région. Sur l'année scolaire 2023/2024, 24 écoles professionnelles ont contacté directement AppApp pour améliorer la situation scolaire de leurs élèves. Les employeurs ont également été nombreux (17) à prendre contact avec AppApp et il est intéressant de relever que les amis de ces apprentis ont aussi favorisé la prise de contact avec AppApp.

Le nombre d'apprentis ayant participé au programme AppApp en 2023/2024 est similaire à celui de l'année précédente (2022/2023 : 66 apprentis). C'est donc avec gratitude que Promove remercie les communes de la Riviera ainsi que les sponsors Holdigaz, Merck, Nestlé et, dans le cadre d'une contribution exceptionnelle cette année, le Rotary-Club Montreux-Vevey, pour leur soutien au programme.

Avec le soutien des communes de la Riviera et des sponsors :









Programme AppApp

Lancé sur la Riviera par Promove en 2015, le programme AppApp propose des cours d'appui semi-individualisés à destination des apprentis. L'initiative a pour objectif de soulager le poids de la formation pour les entreprises en permettant aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels et d'améliorer leurs résultats. Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis. Cela permet ainsi, d'une part, un gain de productivité pour l'entreprise et, d'autre part, d'accélérer la rotation des nouveaux postes d'apprenti mis sur le marché. Les cours sont organisés par petits groupes de 3 à 4 apprentis, le tout dans un cadre régulier strict. Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un étudiant répétiteur. Les branches principalement étudiées sont : l'économie, l'allemand, l'anglais, le français, les mathématiques, ainsi que l'électrotechnique.

Durant l'année scolaire 2023/2024, ce sont **64** jeunes de notre région qui ont pu être pris en charge dans le cadre

Rencontre cantonale de la formation professionnelle

La Rencontre cantonale de la formation professionnelle s'est tenue le 23 avril à Puidoux. Co-organisée par la Direction générale de l'enseignement postobligatoire (DGEP) et Promove, cette rencontre avait pour objectif de resserrer les liens entre les acteurs scolaires et de l'économie et d'ouvrir le dialogue sur l'importance de la formation professionnelle et sur sa promotion auprès des jeunes. C'est en effet, en partie, de l'intensité et de la qualité des échanges entre ces deux espaces que dépendent les possibilités et leviers d'action pour faire découvrir la diversité et les atouts de la formation professionnelle aux jeunes.

Lors de cet événement, ce sont près de 130 personnes, issues d'entreprises et du domaine de l'enseignement postobligatoire, qui se sont réunies pour échanger sur les enjeux de la formation professionnelle. Après une première partie composée de témoignages, une dizaine d'ateliers en groupes ont laissé place à des discussions sur les manières de valoriser la formation professionnelle auprès des élèves. Une verrée a permis de prolonger les échanges.

38 | **Promove** Rapport d'activité 2024 | 39

DÉVELOPPEMENT - PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES

DÉVELOPPEMENT - PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES



CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

RÉALISATION DE STATISTIQUES ÉCONOMIQUES

Analyse du registre du commerce

Dans le but d'évaluer le dynamisme économique de la région, Promove relève quotidiennement les mouvements du registre du commerce et analyse ensuite les données recueillies. Cette analyse statistique fait l'objet d'une publication régulière au travers de nos différents canaux de communication (communiqué de presse, réseaux sociaux, newsletter...).

En 2024, la région Riviera-Lavaux a enregistré **522 nouvelles inscriptions** au registre du commerce, un chiffre en léger recul par rapport à 2023 (530), mais supérieur à ceux des années précédentes (2021: 519; 2020: 369). Ce volume témoigne d'un maintien global de la dynamique entrepreneuriale, mal-

gré une inflexion en fin d'année. Le quatrième trimestre 2024 a ainsi comptabilisé 120 nouvelles entreprises, en légère baisse par rapport au trimestre précédent (T3 : 130) et au T4 2023 (136).

Le solde net annuel, tenant compte des radiations, s'est établi à +128 entreprises, contre +189 en 2023. Ce résultat reste positif, bien qu'en repli. Le dernier trimestre a affiché un solde de +7, également inférieur aux +31 du T3 2024 et aux +49 du T4 2023.



Cette évolution reflète un ralentissement de la dynamique entrepreneuriale déjà observé au second semestre. Si les indicateurs restent positifs, la tendance souligne un double phénomène : d'une part, un contexte de quasi-plein-emploi qui réduit l'attrait de l'entrepreneuriat ; d'autre part, un climat économique plus incertain dans certains secteurs, entraînant une hausse des cessations d'activités. Une situation paradoxale où le marché de l'emploi semble désormais partiellement décorrélé de la marche des affaires, vraisemblablement en raison de l'évolution démographique et des nombreux départs à la retraite.

ANALYSE DU REGISTRE DU COMMERCE EN 2024

Un solde de

+128 🕮

ENTREPRISES

pour la région

522 CRÉATIONS D'ENTREPRISE

enregistrées au RC

7201

ENTREPRISES

dans la région au 31.12.2024



CENTRE DE COMPÉTENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

RELAI DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

Promove.ch

En 2024, le site promove.ch a enregistré 36'000 utilisateurs actifs, dont 31'000 nouveaux, témoignant de sa capacité à toucher un public large et renouvelé. Avec 51'000 vues et plus de 166'000 événements enregistrés – soit l'ensemble des interactions mesurées sur le site (clics, scrolls, téléchargements, recherches internes, etc.) – l'activité en ligne est restée soutenue, portée par une fréquentation régulière et un engagement diversifié.

Les pages les plus consultées en 2024 ont été celles dédiées aux membres, à la présentation de l'association (Qui sommes-nous), à l'agenda, à l'accompagnement des projets ainsi qu'aux actualités, reflétant l'intérêt constant du public pour les services, les événements et la mission de Promove.

E-newsletter

Tout au long de l'année 2024, Promove a diffusé, à un rythme bimestriel, une newsletter adressée à plus de 700 contacts directs, comprenant ses membres et partenaires. Ce bulletin synthétisait les activités de l'association ainsi que les principales actualités économiques régionales. Au total, près de 90 actualités ont été relayées, avec un taux d'ouverture moyen de 50 %, témoignant d'un intérêt soutenu pour les informations partagées.

Réseaux sociaux

En 2024, la communauté LinkedIn de Promove a continué de croître, atteignant 2'063 abonnés en fin d'année. La page Facebook a également conservé une audience engagée, avec un nombre d'abonnés en progression. Cette évolution confirme l'intérêt croissant pour les contenus diffusés sur les réseaux sociaux, qui restent un canal d'information apprécié par le public de Promove.

On en parle dans la presse

- « Nous sommes bien un pilier économique de la Riviera », Riviera Chablais Hebdo, 18.12.2024
- Construire simplement et intuitivement grâce au modulaire. Riviera Chablais Hebdo. 18.12.2024
- Ces cinq lauréats qui font «rayonner» nos régions, Riviera Chablais Hebdo,18.12.2024
- Mérites de l'Économie: déjà six finalistes connus, Riviera Chablais Hebdo, 25.09.2024
- Le MOB va changer de conducteur en chef, Riviera Chablais Hebdo, 21.08.2024
- Lavaux Riviera en mode Proximité, Journal des arts et métiers. 09.08.2024

- La transmission d'entreprise au coeur du Forum Economique de Lavaux, Le Courrier, 11.07.2024
- Bilan de l'année 2023 de Promove sur la Riviera, 13.06.2024, Radio Chablais
- Un dynamisme économique renouvelé, Riviera Chablais Hebdo. 12.06.2024
- Rivelac embarque enfin dans le train des agglomérations suisses, Riviera Chablais Hebdo, 29.05.2024
- Au Casino la guitare a touché le jackpot, Riviera Chablais Hebdo, 01.05.2024
- Le marché du coworking explose, Riviera Chablais Hebdo, 01.05.2024
- La retraite reste une question taboue et complexe, Riviera Chablais Hebdo, 17.04.2024
- Caroline Begligner Fëdorova J'aimerais que les gens puissent avoir du plaisir à venir travailler, Riviera Chablais Hebdo, 10.04.2024
- Les cliniques et les écoles privées s'unissent pour mieux exister, Riviera Chablais Hebdo, 27.03.2024
- C'est parti pour les Mérites 2024!, Riviera Chablais Hebdo, 20.03.2024
- « Il est temps de redonner ses lettres de noblesse à l'apprentissage », Riviera Chablais Hebdo, 20.03.2024
- L'hôtellerie romande retrouve sa bonne étoile, Riviera Chablais Hebdo, 20.03.2024
- Un fleuron de l'hôtellerie montreusienne se métamorphose, Riviera Chablais Hebdo, 28.02.2024
- Jean-Pierre Pigeon Je ne veux pas être attendu comme un messie, Riviera Chablais Hebdo, 14.02.2024
- Christophe Lombardo un architecte montreusien qui cartonne, Riviera Chablais Hebdo, 24.01.2024
- Le Casino Barrière aura bientôt un nouveau visage, Riviera Chablais Hebdo, 17.01.2024,
- La mythique ligne des Rochers-de-Naye à l'aube d'un chantier monumental, Riviera Chablais Hebdo, 17.01.2024

40 | Promove Rapport d'activité 2024 | 41



COFINANCEMENT DE PROJETS (LADE/LPR)

SENSIBILISATION AUX SUBVENTIONS DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

RÉFÉRENT RÉGIONAL POUR LE CANTON

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), Promove est officiellement reconnu par l'Etat de Vaud en tant qu'organisme économique régional. À ce titre, l'association rencontre les entreprises et porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet « Économie Régionale » de la LADE. Promove analyse l'éligibilité des projets et conseille en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention avant de transmettre cette dernière accompagnée d'un préavis au Canton.

Aides directes aux collectivités et aux entreprises

Concernant les subventions liées à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), pour lesquelles Promove agit en tant que référent régional, 6 projets en lien à l'économie régionale ont été soutenus en 2024, à hauteur de CHF 197'000.-. A ce montant viennent encore s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre des différents programmes et fonds cantonaux (innovation, économie durable...), soit CHF 500'750 pour 23 entreprises et projets collaboratifs interentreprise de la région. Ainsi, le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur d'acteurs de la région Riviera-Lavaux en 2024 s'élève donc à CHF 697'750.

Témoignages

«Dans le cadre du projet de positionnement « La Tour-de-Peilz, Ville du Jeu », le soutien et l'aide de Promove nous a été particulièrement bénéfiques. En effet, lors de la demande LADE auprès du Canton, ils ont su répondre à nos interrogations et préciser certaines parties de



notre dossier grâce à leurs conseils avisés. Cet accompagnement nous a permis de débuter une étude approfondie pour mener à bien notre volonté de nous positionner en tant que destination ludique.» Nina Hauri, Responsable des Affaires culturelles de la Ville de La Tour-de-Peilz

«Nous avons l'ambition d'une transformation et d'un redéploiement complet du Musée de Montreux. Dans cette perspective, Promove nous a accompagnés avec intelligence et bienveillance au travers d'une étude de faisabilité qui a prouvé le bien-fondé économique d'une telle démarche pour la région.



Pleins de gratitude pour Promove et confiants en l'avenir du musée, nous poursuivons la suite du programme.» Pascale Simon, Conservatrice du Musée de Montreux





SOUTIENS FINANCIERS LADE POUR LA RÉGION EN 2024

697 750 CHF

DE SUBVENTIONS

en faveur du tissu économique de Riviera-Lavaux

6



PROJETS RÉGIONAUX

soutenus

ENTREPRISES RÉGIONALES

aidées dans le cadre du programme de soutien cantonal

DÉVELOPPEMENT - PROJETS RÉGIONAUX ET CONDITIONS CADRES

COFINANCEMENT DE PROJETS (LADE/LPR)

UN REGARD SUR DES PROJETS SOUTENUS EN 2024

La Tour-de-Peilz: étude pour le nouveau positionnement comme Ville du Jeu



Etude économique de repositionnement et de transformation du Musée de Montreux



Le projet de marketing territorial de la commune de La Tour-de-Peilz a obtenu une subvention cantonale au titre de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE) pour une étude sur le potentiel positionnement de la ville en tant que «Ville du Jeu». L'étude évaluera la faisabilité et les retombées économiques d'un tel positionnement, visant à se démarquer des villes voisines et à répondre aux attentes croissantes liées à la thématique du jeu, soutenue par le Musée du Jeu et certains aménagements publics.

Ce projet, bien que communal, s'intègre dans la stratégie régionale de développement économique, enrichissant l'expérience visiteur au sein de la Destination. La thématisation autour du jeu pourrait avoir un impact positif sur la chaîne touristique (hôtels, commerces, restaurants) et contribuer à l'accroissement de la durée des séjours, générant une valeur ajoutée pour l'économie régionale.

Aide à fonds perdu/Etude : 54'000 CHF

Le projet de repositionnement et de transformation du Musée de Montreux a obtenu une subvention cantonale en lien avec la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE) pour étudier la faisabilité de son évolution vers le tourisme et la musique. L'objectif est de valoriser le patrimoine touristique et musical de Montreux. Depuis que la commune a rejoint le réseau des Villes Créatives de l'Unesco en 2023, le projet s'intègre dans une stratégie de marketing territorial thématisée autour de la musique, perceptible toute l'année.

Ce repositionnement vise à enrichir l'expérience visiteur, à accroître la durée des séjours et à favoriser une attractivité touristique en toutes saisons, en diversifiant l'offre pour soutenir l'économie régionale.

Aide à fonds perdu/Etude : 30'000 CHF

3° édition du Montreux International Guitar Show (MIGS)



Après deux éditions ayant rencontré un large succès, les organisateurs du Montreux International Guitar Show (MIGS) ont poursuivi leurs efforts pour consolider l'événement. Cette démarche passe par une professionnalisation accrue de l'organisation ainsi que par le développement d'une nouvelle offre complémentaire : les MIGS Masters

Premier salon suisse consacré à la guitare, le MIGS vise à devenir une référence sur la scène internationale et à s'imposer comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur de la lutherie guitare.

Pour la région, ce projet s'inscrit dans la stratégie de promotion d'un tourisme quatre saisons, moins dépendant de la période estivale. Il contribue à atténuer l'impact des périodes creuses et à garantir que les infrastructures d'accueil, maillons essentiels de la chaîne de valeur touristique, restent actives toute l'année.

Aide à fonds perdu/Manifestation: 60'000 CHF

Camps.

Création de l'association ACEIRV et étude d'impact économique



L'Association des Cliniques et des Écoles Internationales de la Riviera Vaudoise (ACEIRV) réunit les acteurs d'un secteur économique stratégique pour la région. Elle vise à encourager les synergies, promouvoir les activités et défendre les intérêts des institutions d'éducation et de soins destinées à une clientèle internationale. À travers une étude d'impact, le projet permet une meilleure reconnaissance de cette filière et de son rôle dans l'économie locale

L'ACEIRV fédère, pour la première fois, les écoles et cliniques internationales sous une même bannière. Ces établissements génèrent des retombées économiques directes (emplois, fiscalité) et indirectes (séjours prolongés, tourisme, consommation locale), contribuant activement à la vitalité régionale.

L'association met en avant la dimension internationale de ces acteurs et leur ancrage local, en cohérence avec la vision stratégique régionale, qui considère ce secteur comme un pilier de l'économie de l'accueil.

Les actions de l'ACEIRV participent aussi à renforcer l'image premium de Montreux et soutiennent une activité touristique quatre saisons, bénéfique à l'ensemble de la chaîne de valeur locale.

Aide à fonds perdu/Etude : 20'000 CHF

P

PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE

ACCUEIL DE NOUVELLES ENTREPRISES DANS LA RÉGION

PROMOTION DU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE LA RÉGION

Communication exogène

En 2024, Promove a poursuivi ses actions de valorisation du positionnement central de la région en Suisse romande à travers une campagne exogène. Celle-ci s'est traduite par des parutions dans plusieurs supports spécialisés, tels que le Montreux Vevey Magazine, encore le catalogue du MAG. L'objectif était de rappeler les atouts géographiques de la région Riviera-Lavaux, située à une heure de Genève, Neuchâtel, Berne et Sierre, et offrant ainsi un emplacement stratégique pour rayonner sur l'ensemble de la Suisse francophone.

Partenariat avec les Chambres de commerce internationales

En 2024, Promove a poursuivi ses échanges avec les Chambres de commerce internationales, et notamment avec la CCI France-Suisse. Cette collaboration s'est concrétisée par une participation à plusieurs rendez-vous B to B organisés dans le cadre du 18e Forum sur l'implantation en Suisse, qui s'est tenu pour la première fois à Bâle le 13 novembre.

Participation au MIPIM avec Horizon Léman

Promove est membre de l'association Horizon Léman, qui vise à favoriser les échanges entre acteurs publics et privés de l'immobilier lémanique autour de thématiques telles que l'investissement, la promotion, l'aménagement du territoire ou encore la mobilité.

Dans ce cadre, Horizon Léman organise chaque année la présence collective de la région lémanique au MIPIM, principal salon international dédié aux professionnels de l'immobilier. L'édition 2024 s'est tenue du 12 au 15 mars à Cannes et a réuni, sur un même stand, près de 300 représentants issus des milieux économiques, des autorités cantonales et des régions partenaires, dont Promove.

Ce rendez-vous a offert une occasion privilégiée de valoriser les atouts de la région Riviera-Lavaux, de renforcer les liens avec les acteurs institutionnels et économiques, et de multiplier les échanges dans un cadre à la fois dense, structuré et convivial.





NOS MEMBRES

UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2024, 40 nouveaux membres ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

ARCHITECTES/INGÉNIEURS/ DÉCORATEURS

A & C Architecture & Consultant Sarl

A Carré Architecture et aménagement SA

Archi-DT SA

Brönnimann & Gottreux Architectes SA

BSA Architecture SA

CCHE Lausanne SA

COPP-Art Architecture

Cristobal & Delgado Architectes SA

Fire Safety & Engineering SA

Gemetris Groupe SA

GEO SOLUTIONS ingénieurs SA

labac | architectures et espaces

chantiers

Linea Lombardo SA

Maître Carré Sàrl

Nicolas Gudet Architecture SA

OSTERRIETH Sarl

Paterr Sàrl

Petignat & Cordoba Ingénieurs

Conseils SA

Repetti Sàrl

SLS Architecte

So Smart SA

Strates paysage - Dormond architecture du paysage

TBM Ingénieurs SA

Viquerat Décoration & Architecture

Willi Ingénieurs SA

ASSURANCES

AXA Montreux

Baloise Assurance SA

CSS Assurance

Elite Office SA

Global Conseil SA

Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA

HOTELA

La Mobilière Assurances

myAssurance Sàrl

Retraites Populaires

SwissLife

Vaudoise Assurances

Zurich, Agence Générale Mario Murisier

AVOCATS/NOTAIRES/ CABINETS JURIDIQUES

ACTA Notaires

Bénard Avocats Sàrl

Corinne Zimmerli Notaire

DroitActif Sàrl

Erismann Legal

Etude des notaires Fahrni Chiusano,

Fahrni & Chaudet

Etude du notaire Nicolas Vautier

Etude Leupin & Djakovic

Etude Rossetti, Chabod &

Mützenberg

Etude Rossier

Groslimond Avocats

LEXEL Avocats - Christophe MISTELI

LEXEL Avocats - Pascal NICOLLIER

Resolution Legal Partners

Romandie litiges et recouvrement Sàrl

Urben Signori

Zenith Avocats - Maître Sarah El-Abshihy

Volker Tiemann Avocat & Administrateur indépendant

BANQUE/FINANCE

Banque Bonhôte & Cie SA

Banque Cantonale Vaudoise

Banque CIC (Suisse) SA

Banque Lombard Odier & Cie SA

Banque Pictet & Cie SA

Banque Raiffeisen Alpes Riviera

Chablais Vaudois

Chabiais radaois

Banque Raiffeisen de Lavaux

Banque Valiant SA

Banque Vontobel SA

BPS Suisse

Bruno Walter Finance SA

Caisse d'Epargne Riviera

Cronos Finance SA

Edmond de Rothschild (Suisse) SA

LM Capital SA

UBS Switzerland AG

BÂTIMENT/ARTISANS/ TRAVAUX PUBLICS

André Rothen SA

Arcalignum Sàrl

B. Schnider SA

Baer SA

NOS MEMBRES

Borloz SA

Clot SA

DC Toiture Sàrl

Despond Entreprises Sàrl

ECCUS SA

Eco-Soluce Sàrl

Force-E SA

Garden Centre Jean Brönnimann SA

GiPe Rénovations Sàrl

Grisoni-Zaugg SA

Groupe Volet SA

Immeubles Services + SA

Krebs Paysagistes SA

Lauffer-Borlat SA

Losinger Marazzi SA

Marti Construction SA

Montet Terrassement

Paysage Ligne Bleue Sàrl

Posse Riviera SA

Ruscica SA

Sanitas Troesch SA

Savoy Verre Sàrl

SPIE MTS SA

Swisspro SR SA

Wider SA

COMMERCE

Amstein SA

Batiplus SA

Boutique Tourbillon

Grano Maté Sàrl

Holdigaz SA

Kramer-Krieg SA

La Marquise Clément SA

La Redoute Suisse SA

Le Canard Gourmand

Le Duo Créatif, Pâtisserie Fine SNC

Le Petit Caribou Sàrl

Léguriviera SA

DÉCOUVREZ LES FICHES DE

NOS MEMBRES EN FLASHANT LE CODE QR!



Lista Office Vente SA

LMN Suisse Sàrl

Montreux Knitting SIR SA

Nestlé SA

Nine June

Perle Rare Sàrl

Pisciculture Guibert SA

Riviera Carburant Lavage SA

RvM Riviera Sàrl

Saneo by Bringhen SA

Stemmer SA

Treegether SA

Vision Equipment Technology - VET

Youpaq SA

COMMUNICATION/ MARKETING/MÉDIA

Actalis SA

Alain Ciocca, Conseiller en communication marketing et politique

ARD SA

Arlette de Valois Amougou-Hanke Rédactrice indépendante

Atypical Marketing by Patrice

DO 00 00E 4TI

BG CO-CREATIVE STRATEGY

Brandmarkservice SA

Céline Michel Photographe

coroll'R

De Visu Stanprod

Declic Marketing Sàrl

Diabolo Design SA

Digital Kingdom Sarl

ID-Red Production

Kaosmovies

Looka Photographe

Myappix SA

NectarDesign

oZimages by Jean-Claude Durgniat

Photographie & Production Média

KRIVENKOVA

Pikeo Sàrl

Point Carré Sàrl

Productionpub Sàrl

Sixlines Sàrl

Studio images plus

CONSULTING/EMPLOI/RH

Actitudes Sàrl

Adecco Ressources Humaines SA

AGAT! Placements fixes et temporaires SA

aleo

Business Broker AG

CESAM Consulting Sarl

ClearEdge Business Partners Sàrl

Dreyer Futopedia

Great Square SA

Hotel Consulta Ltd

Impact-sens Magali Vannay

Kelly Services (Suisse) SA

Pascal Hartmann Conseils RH

PME-Durable

Talentis

Valeur Plus SA

Value Job Services SA

CULTURE/MUSÉES/ MONUMENTS/ARTS

Alexia Weill Artiste sculptrice

Alimentarium

Brown's Planet Sàrl

By Grévin SA Chaplin's World

Château de Chillon

Confrérie des Vignerons

Domaine du Manoir de Ban SA

Ecole de danse Neptune

Fondation des Rencontres Chorales Internationales de Montreux

Fondation du Septembre Musical

Fondation Vevey Ville d'Images

Maison Visinand

Musée de l'Appareil Photographique

Musée Suisse du Jeu

Plexus Art Gallery

ÉCOLES/FORMATION

Association «The English Club»

Admin'facile

Ecole de Langues Modernes

Ecole Riviera

Firstmed SA

Fondation de Verdeil

Haut-Lac Ecole Internationale

Bilingue

Institut Villa Pierrefeu SA

International Academy Montreux

Ronny Vogt-Kaufmann - Coaching linguistique Sommet Education

Swiss Education Group

Swiss Language Group SA

Swiss School of Higher Education

The Language Corner Switzerland

C 2 ...

Université Populaire de la Riviera

FIDUCIAIRES

Ficops Sàrl

Fidexaudit SA

Fidexpert SA

Fiduciaire J. Ineichen SA Fiduciaire J.-C. Gross SA

Multifiduciaire Léman SA

OneTwoCompany Sàrl

PricewaterhouseCoopers SA

SanTroZap Conseils Sàrl

HÔTELLERIE/ RESTAURATION/LOISIRS

Association Golf de Lavaux

Astra Hôtel

Auberge du Raisin

Boulangerie Golay SA

Casino Barrière de Montreux

Fairmont Montreux Palace

Fondation Crêt-Bérard

Grand Hôtel Suisse Majestic, Autograph Collection

Group Events Urbanisme Evénementiel

Hôtel des Trois Couronnes

Hôtel du Léman

Hôtel Helvétie & La Brasserie J5 -

Jallaf Hotels SA

Hôtel Victoria La Rouvenaz SA

Lavauxrêves.ch Sàrl

Modern Times Hotel

Hôtel Mona Montreux

Sushi Haiku SA

Swiss Hotel Apartments SA

Swiss in Sushi CH Concept sàrl

IMMOBILIER

Arco Real Estate Properties SA

Barnes Suisse SA

Cardis SA

Cofimo & Co SA

Cogestim SA

Comptoir Immobilier SA

Domicim SA **DW Solutions**estimmo Sàrl

Fundim SA

Furer SA

GuestLee Gestion Immobilière

Immosky AG

Immo-soluce Sàrl

Julien Volet SA

Naef Immobilier Vevey

OMNIA Immobilier Riviera Sàrl
Orllati Real Estate SA

Pierre Etoile Promotion SA

Publiaz immobilier SA R-éal Suisse SA

Régie Eric Glauser SA

SB Immopro Sàrl SOCIM RIVIERA

IMPRESSION/ÉDITION

Advertiz Sàrl

CDS Imprimerie SA

CG Design

Copypress Sàrl DT Consult

Flash and Go Sàrl

Imprimerie Riviera SA

....

48 | **Promove** Rapport d'activité 2024

Promove Rapport d'activité 2024 | 49

Imprimexpress Sàrl

Les Relieuses

Media f sa

Multicop + Infoplot SA

Riviera Chablais Hebdo

INDUSTRIE

Bremor Services Sàrl

CRB SA

Droople SA

Fondarex SA

Geo Technology SA

Ginox SA

Merck Serono SA

Microtech Swiss Sàrl

Produits Dentaires SA

SF Tech SARL

INFORMATIQUE/IT

ANSAM Group

Clerc Edition SA / id-one®

ICTSolution & Services SA

Itecor International SA

Mycosense SA

Swisscom (Suisse) SA

SwissHelios Sàrl

MANIFESTATIONS/CONGRÈS

Association des Amis du Festival des Artistes de rue

2m2c (CCM SA)

Dorier SA

Fondation du Festival de Jazz de

Montreux

Impact Vision Sarl

MAG - Montreux Art Gallery

Marché de Noël Montreux SA

Montreux Comedy Festival

Technicongrès SA

WEYA Sàrl

SANTÉ/BIEN-ÊTRE/ SERVICES AUX PERSONNES

Centre Ados Riviera

Clinique CIC Suisse SA

Clinique La Prairie

Clinique Matignon Suisse

Clinique Valmont

CSTplus SA

Espace Montreux

Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais

Laclinic SA

Eliott & Eloée

SwissBioLab Sàrl

SERVICES AUX ENTREPRISES

247Concierge SA

Association Post-scriptum

Traductions

Coworking Montreux Sàrl

eco2net SA

ELIOS Sàrl

Five Coworking Montreux

Fondation Polyval

FRAMA Suisse SA

Groupe Kunzli SA

KargoBike Romandie Sàrl

Les Blanchisseries Générales

Lestraducteurs.ch

Mayday sàrl

Médiactif SA

Nalios Sàrl

Novations

Olivier Mark Management

PDP Business Publishing

Peak Advisory SA

Pépite Consulting

PME Successions

Société des Entrepôts de Vevey

The Work Hub Sàrl

Trakx SA

Vebego SA

TOURISME/TRANSPORT

Abeo Lemania Taxis Limousines SA

Association Lavaux-Panoramic

CGN SA

Film Location Riviera

Manuel Mobility

MOB SA

VMCV SA

VITIVINICULTURE/ COMMERCE DU VIN

Cave des Rois

Cave Jacques & Aurélia Joly

Domaine Croix-Duplex SA

La Cave Montreux Riviera

Obrist SA

Testuz

AUTRES

ARPR - Association Régionale de la Riviera pour la Préparation à la

Retraite

Atelier 32 Sàrl

Editions La Valsainte

ERHL

Ferme de Praz-Romond Sàrl

Garage Schmitt SA

La Grangette SA

Romande Energie SA

Securitas Direct SA

Thematis SA

Vélocité Riviera Sàrl

Yasava Solutions SA

MEMBRES D'HONNEUR

Michel Graber

Michèle Schoeni

En gras : les nouveaux membres 2024 / État au 31.12.2024

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Association des Cliniques et des Écoles Internationales de la Riviera Vaudoise (ACEIRV) aceiry.ch

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp)

formation-apprentis.ch

Canton de Vaud – Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) vaud-economie.ch

Coordination du développement économique vaudois (CODEV) codev.ch

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) lavaux-unesco.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) montreuxriviera.com

Service des Affaires Intercommunales (SAI) sai-riviera.ch

Section Montreux-Vevey-Riviera-Lavaux de l'Association Romande des Hôteliers (SHMV) hotelleriesuisse.ch

ORGANISMES DE SOUTIEN ET D'ACCOMPAGNEMENT

Genilem genilem.ch

Innovaud.ch

Relève PME relevepme.ch

Réseau Entreprendre Suisse reseauentreprendre.ch

Star'Terre starterre.ch

Switzerland Global Enterprise (S-GE) s-ge.com

RELAIS DE PROMOTION EXOGÈNE

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois **blc-cci.ch**

CCI Allemagne-Suisse handelskammer-d-ch.ch

CCI Arabo-Suisse casci.ch

CCI France-Suisse ccifs.ch

CCI Italie-Suisse ccis.ch

Greater Geneva Bern area (GGBa) ggba-switzerland.ch

ASSOCIATIONS ÉCONOMIQUES CANTONALES ET NATIONALES

Caisse cantonale vaudoise de Compensation AVS (CVVD) caisseavsvaud.ch

Centre Patronal centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) cvci.ch

Economiesuisse economiesuisse.ch

Réseau place économique suisse etzwerkstandortschweiz.ch

Union Patronale Suisse employeurs.ch

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) sgv-usam.ch

ASSOCIATIONS DE RÉSEAUTAGE

Association Femmes PME Suisse romande femmespme.ch

ASSOCIATIONS LOCALES DE COMMERÇANTS ET ARTISANS

Association des Commerçants de La Tour-de-Peilz (SIC-LATOUR) sic-latour.ch

Groupement des Commerçants et Artisans de Blonay (GCAB) qcab.ch

Groupement des Commerçants et Artisans de St-Légier-La Chiésaz (GCAS) gcas.ch

Groupement de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat de Corsier-Corseaux legica.ch

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) la-bel.ch

Société de Développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz et Saint-Saphorin (SDEV CPRS) sdevcprs.ch

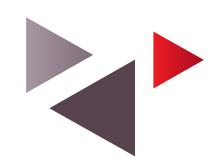
Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) montreux-more.ch

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) sicvevey.ch

Promotion économique Riviera-Lavaux

Rue de la Gare 2 CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48 info@promove.ch



- 16 communes & plus de 350 entreprises -































