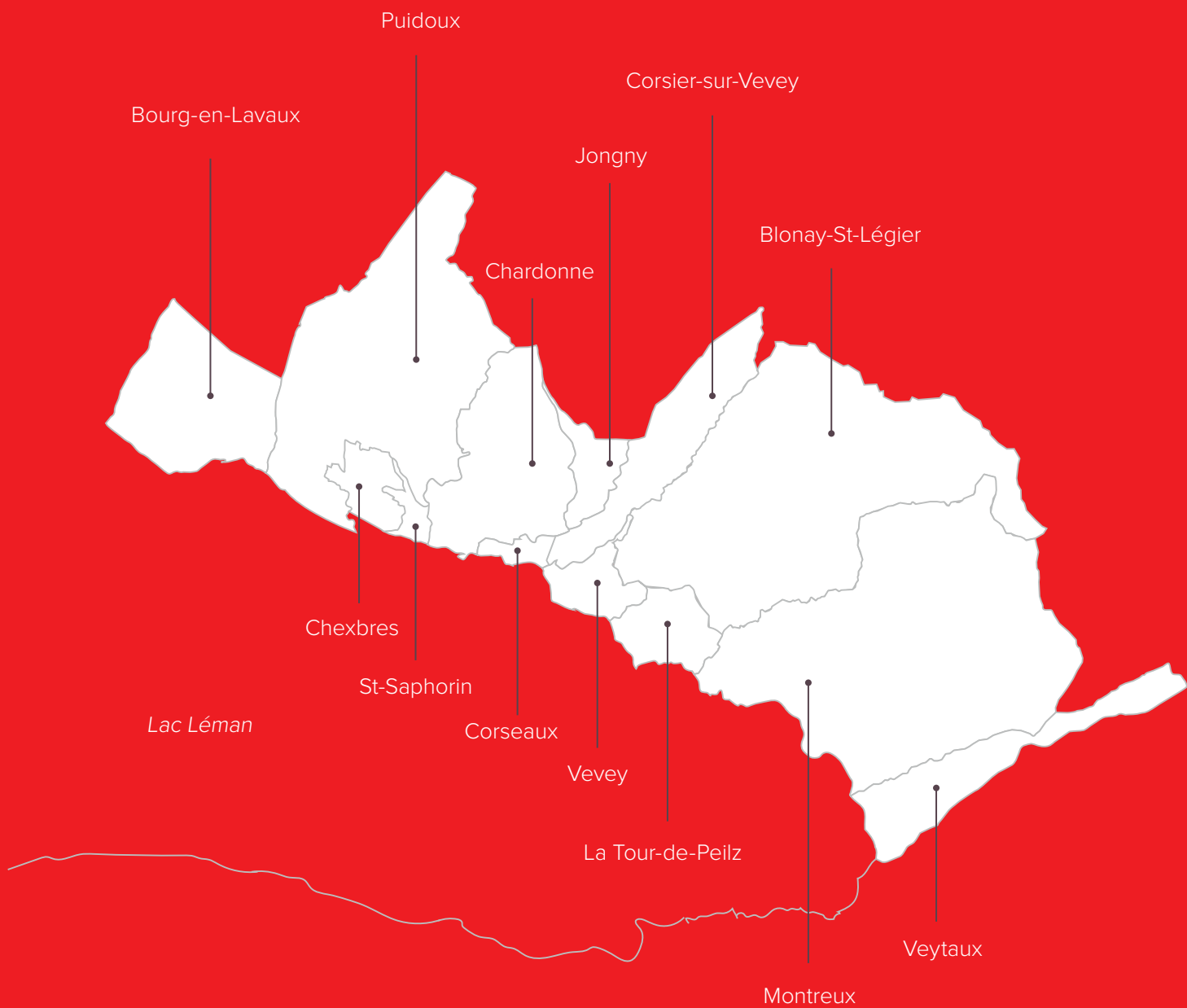


## Rapport d'activité 2021



Organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux





# Promove en 2021

15 

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels

373 

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2021

dont

23 

NOUVEAUX MEMBRES

1 540 346 CHF

DE SUBVENTIONS LADE

octroyées à des entreprises et projets régionaux

14 

COMMUNES\*

représentant

92 286

HABITANTS

au 31.12.2021

+ 236 

ENTREPRISES  
DANS LA RÉGION

115 

ENTREPRENEURS  
ET PORTEURS DE PROJETS

accompagnés

Une équipe permanente de

5 

PERSONNES

\*Au moment de la publication du présent rapport d'activité, les communes du périmètre de Promove sont au nombre de 13 depuis la fusion des communes de Blonay et de St-Légier en date du 1<sup>er</sup> janvier 2022.





# Sommaire

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Soutenue par les 13 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association offre des services et des conseils aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité, en facilitant l'implantation, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 4  | Editoriaux                                                  |
| 6  | Conjoncture économique                                      |
| 8  | Notre association                                           |
| 8  | Comité, équipe et vie de l'association                      |
| 10 | Missions, objectifs et actions de Promove                   |
| 12 | Comptes 2021                                                |
| 14 | Partenariats stratégiques                                   |
| 18 | Focus sur : Stratégie régionale de développement économique |
| 22 | Nos activités                                               |
| 22 | Promotion économique exogène                                |
| 24 | Accompagnement à la réalisation de projets économiques      |
| 30 | Soutien au tissu économique                                 |
| 34 | Développement régional                                      |
| 39 | Nos membres                                                 |
| 42 | Nos partenaires                                             |

## Impressum

Conception, rédaction et mise en page: Promove  
Impression : 450 exemplaires par CopyPress Sàrl, Puidoux | 021 946 17 20 | info@copypress.ch | Papier labellisé FSC  
Distribution : envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove



Fondarex SA, inventeur de la technologie du vide dans le domaine de la fonderie sous pression, Blonay-St-Légier

- Créée en 1946 et leader du marché mondial
- Environ 1000 clients répartis dans 55 pays
- 35 employés et 25 représentants dans le monde



# Editoriaux

© Céline Michel



Mesdames, Messieurs,  
Chers membres,

Différentes vagues, un hiver plein de questionnement, un mois de juin en attente afin de planifier un été plus détendu et d'envisager des perspectives de fin d'année plus positives: une chose est certaine, 2021 aura été d'une effervescence difficile à décrire !

Depuis ma prise de fonction début juillet, je me suis engagé avec conviction dans la présentation de la nouvelle stratégie régionale de développement économique tout en prenant connaissance des nombreuses activités et fonctions propres à Promove. Au cours de l'automne, nous avons encore intensifié les contacts avec les responsables d'entreprises en lien avec les besoins de soutien découlant de la situation sanitaire et économique.

Ainsi, Promove a répondu à plus de 115 porteurs de projets et a participé à la création de la 1<sup>re</sup> édition du Forum Economique de Lavaux. Notre région est un écosystème touristique, événementiel et professionnel qui fait notre chaîne de valeur! Sans oublier les enjeux environnementaux, notamment au travers d'une sensibilisation écoresponsable de tous les instants.

Au fil des mois et des réouvertures assez lentes à mon goût pour un retour à la vie normale, il a fallu faire preuve d'abnégation pour trouver les mots justes afin de me mettre à votre service.

Les rencontres et échanges avec les nombreuses personnes qui bâtissent et agissent tous les jours dans l'intérêt de la politique régionale, m'ont confirmé à quel point notre région est admirable.

Je dirais même plus, notre région est «magnifique» car nous avons la chance d'être entourés et accompagnés par des personnes à l'écoute et s'intéressant au tissu local si important.

L'écriture d'un éditorial durant une période délicate appelle à formuler un message de persévérance et de résilience. La résilience, cette capacité d'une personne ou d'un groupe à se développer en présence d'événements déstabilisants ou la capacité de résistance au quotidien qui a comme effet bénéfique de nous aider à continuer à se projeter dans l'avenir!

Aujourd'hui, l'humanité tout entière et l'ensemble des acteurs économiques mondiaux sont impactés par la situation sanitaire ainsi que par le conflit en Ukraine mais, comme mentionné ci-dessus, la résilience, la persévérance et la constance devraient être les clés du futur !

Nous sommes fiers de compter sur des personnes aussi impliquées et compétentes que vous, prêtes à relever les défis nombreux qui attendent notre région et Promove pour 2022.

Stéphane Pommaz  
Président

© Céline Michel



Au moment de se pencher sur nos activités en 2021, difficile de ne pas être pris de vertige. Pour Promove comme pour beaucoup d'entre-nous, cette année semble avoir duré bien plus de 365 jours... et simultanément de n'avoir jamais vraiment existé dans l'agenda ! Douze mois passés à vivre au rythme du Covid-19, d'espoirs en déceptions, d'isolement partiel en liberté presque retrouvée. Ce fut notre réalité. Et certainement la vôtre.

Et pourtant, miracle de la nature humaine, en cette 2<sup>e</sup> année de pandémie, le choc de la crise sanitaire a cédé la place à des préoccupations moins dramatiques. Les écouvillons étant désormais familiers, la peur de la maladie s'est atténuée au point de laisser place au débat de société (2 votes sur la même loi en une année!) mais également à une certitude : il y aura un après et il s'agit de le construire dès aujourd'hui. 2020 nous avait laissés KO, c'est chancelant mais résolument tournés vers l'avenir que nous avons traversé 2021.

Pour notre association, cette volonté s'est traduite par un certain retour à la normale. Après une année largement consacrée à l'accompagnement des entreprises régionales au travers des méandres administratifs des mesures de soutien en lien à la pandémie, en 2021 c'est l'énergie entrepreneuriale qui a repris le dessus ! En témoigne le nombre impressionnant de créations d'entreprises, d'accompagnements réalisés au sein de notre « guichet » ou de dossiers LADE traités. Quant à nos événements, s'ils ont encore dû être tenus en format virtuel le premier semestre, c'était une mécanique à laquelle nous étions désormais rodés... et que nous avons été heureux d'abandonner dès que cela fut autorisé.

Mais cette année a également été l'occasion, à nouveau, d'avancées significatives pour certains dossiers régionaux importants, au premier rang desquels le futur Parc d'Activités de la Riviera, à St-Légier (désormais Blonay – St-Légier) qui a franchi une nouvelle étape avec la mise à l'enquête du Plan d'Affectation au printemps.

2021 aura surtout été marquée par la mise sous toit de notre nouvelle Stratégie régionale de développement économique. L'aboutissement d'un processus de près de 18 mois. Cette stratégie, validée durant l'été par le Canton, découle d'une exigence de la Loi sur l'Appui au Développement Economique. Elle se veut un outil fédérateur visant à identifier les enjeux majeurs et proposant des pistes en vue d'assurer un développement économique dynamique et durable, au service du maintien de la qualité de vie sur la Riviera et en Lavaux à l'horizon 2040.

Cette stratégie régionale aura ainsi été le fil rouge de la « tournée des municipalités » réalisée par notre Président et le soussigné à l'occasion de la prise de fonction des nouvelles autorités. La vision partagée lors de ces rencontres souligne la contribution indispensable du développement économique à la réalisation des ambitions sociales et écologiques de notre temps. Si cette vision a été bien accueillie, nous restons toutefois conscients que le travail de sensibilisation est une œuvre de longue haleine et que, au-delà des autorités, c'est également la population qu'il faudra rendre plus attentive à ces enjeux. Nous nous y attelons d'ores et déjà... car c'est aujourd'hui que l'on construit demain.

Bernard Schmid  
Directeur

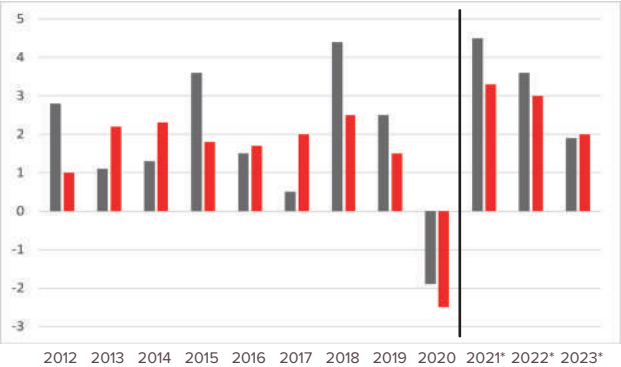
# Conjoncture économique

## ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

En 2021, l'économie vaudoise a connu un fort rebond, avec une croissance de 4,5%. Pour 2022, cependant, les prévisions sont moins optimistes. La hausse du PIB devrait être de 3,6%, un rythme solide, mais en repli en raison de la conjoncture mondiale et des perturbations des chaînes logistiques. Selon les dernières prévisions du CREA, publiées par la BCV, l'État de Vaud et la CVCI, la croissance pourrait à nouveau fléchir en 2023, à 1,9%.

La troisième année de la pandémie de Covid-19 a débuté sous tension. Malgré les progrès de la vaccination, le monde a connu une nouvelle flambée de contaminations par le virus SARS-Cov2, d'abord alimentée par le variant Delta puis par le variant Omicron. Heureusement, la plupart des mesures sanitaires ont finalement pu être levées à la mi-février en Suisse. Mais l'éclatement de la guerre en Ukraine augure d'un avenir plutôt morose pour l'économie européenne. En parallèle, la conjoncture mondiale est freinée par des perturbations dans les circuits logistiques. Cela a aussi conduit à une hausse de l'inflation, en particulier aux États-Unis (+4,7% en moyenne en 2021) ou dans la zone euro (+2,6% selon les premières estimations). En Suisse, la hausse du franc a tempéré ce phénomène et le renchérissement annuel moyen s'est inscrit à +0,6%.

Si elles restent favorables, les perspectives de croissance sont moins bonnes cette année que l'an dernier. En décembre, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) tablait sur une croissance mondiale passant de 5,6% en 2021 à 4,5% en 2022 et à 3,2% en 2023. En Suisse, les prévisions du Secrétariat d'État à l'économie (SECO) portent sur une hausse du PIB de 3,3% en 2021, de 3,0% en 2022 et de 2,0% en 2023. Avec une croissance supérieure à la moyenne nationale l'an dernier et cette année, le canton de Vaud tire favorablement son épingle du jeu.



Les prévisions de croissance pour 2022 et 2023 doivent cependant être appréhendées avec prudence, car le degré d'incertitude reste élevé. Même si la pandémie semble maîtrisée pour l'heure dans la plupart des pays, un rebond épidémique n'est pas exclu. La guerre en Ukraine pourrait également perturber l'activité économique européenne. Par ailleurs, le niveau d'endettement de certains pays pourrait également freiner la reprise. Sur le plan suisse, d'autres facteurs de risque résident dans la possibilité d'une poursuite de l'appréciation du franc en tant que valeur refuge ou dans la mise en œuvre d'un impôt minimal mondial pour les entreprises.

Au niveau des branches, après un rebond dynamique largement partagé en 2021, la reprise devrait se poursuivre pour la majorité d'entre elles. La chimie-pharma ainsi que les activités immobilières et les services aux entreprises devraient afficher une forte croissance (plus de 2%) cette année comme l'an prochain. L'hôtellerie-restauration est dans la même situation, ce qui, dans son cas, reflète un rattrapage progressif après un effondrement de l'activité en 2020. Dans le commerce, dans les transports et les communications, ainsi que dans les services publics et parapublics, une forte croissance est attendue en 2022, avant un fléchissement (croissance de 0,5% à 2%) en 2023. Après une forte croissance attendue en 2022, un repli modéré (entre -0,5% et -2%) est également possible l'an prochain dans l'industrie des machines et l'horlogerie. À l'inverse, après une stagnation en 2022, les services financiers pourraient connaître une croissance modérée en 2023. Dans le domaine de la construction, enfin, une stagnation est attendue en 2022 ainsi qu'en 2023.

(Sources : Commission Conjoncture vaudoise – janvier 2022 / adaptation par Promove)

■ PIB Suisse ■ PIB Vaud

Evolution annuelle, en pourcent.  
\* = estimation/prévision.

PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, décembre 2021

Sources : CREA, OFS, SECO

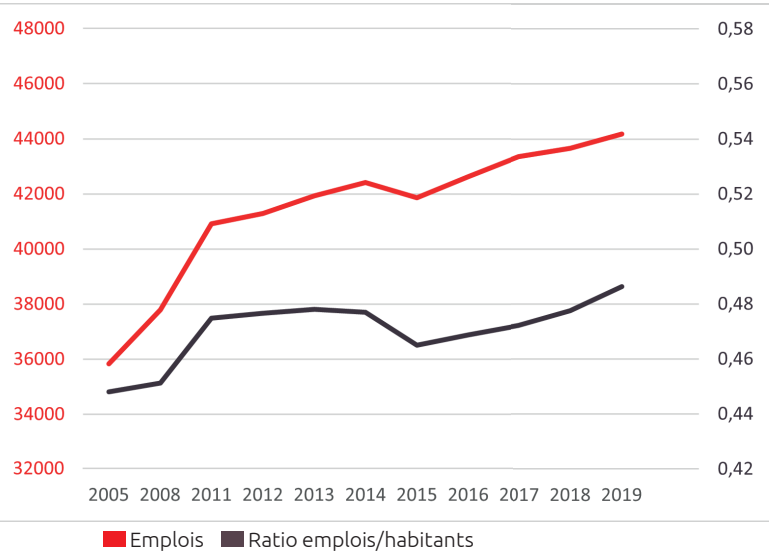
## ÉCONOMIE RÉGIONALE

### Evolution de l'emploi et dynamique entrepreneuriale en Riviera-Lavaux

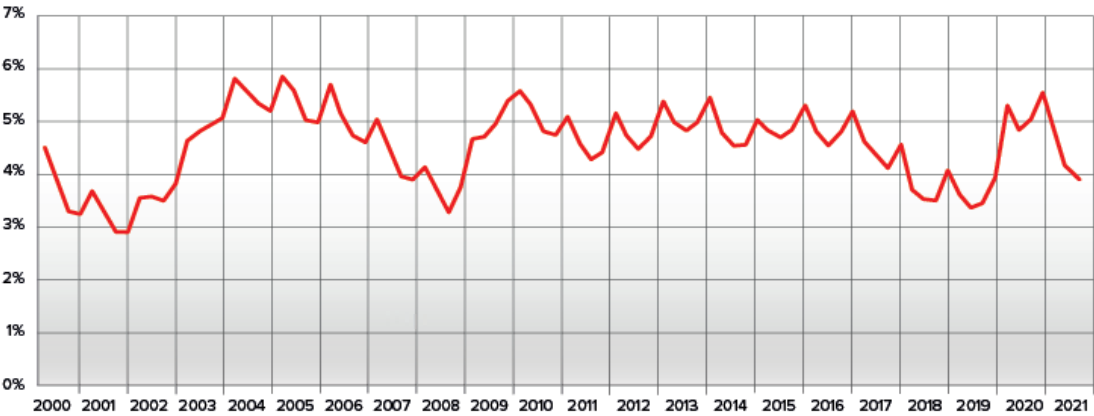
Après avoir atteint un pic au premier trimestre 2021 (5,1%), **le taux de chômage n'a cessé de baisser durant l'année**, retrouvant finalement un niveau équivalent à janvier 2020. Concernant le nombre d'emplois dans la région, les chiffres officiels souffrent d'un décalage temporel plus important : les derniers disponibles datent de 2019 et ne reflètent donc pas encore l'effet de la pandémie.

Sur le plan de la dynamique entrepreneuriale (mesurée à l'aune des mouvements au Registre du Commerce), l'année 2021 s'est distinguée par une très forte progression. **La région a terminé l'année avec un total de 519 nouvelles entreprises enregistrées, loin devant les deux exercices précédents.** Le solde annuel, traduisant l'écart net entre inscriptions et radiations, envoie lui-aussi un message très positif puisqu'il s'est établi à +236 entreprises (contre +120 en 2020 et + 109 en 2019). Il semble donc que cette crise ait été un facteur stimulant pour la création d'entreprises. Cependant, la question du report des faillites, en lien aux injections de liquidités dans le cadre des mesures Covid-19, reste d'actualité et laisse planer une grande incertitude sur l'évolution de cette analyse.

### Nombre d'emplois dans la région



### Taux de chômage par trimestre



Sources : Statistiques du Canton de Vaud

# Notre association

## MEMBRES DU COMITÉ

- Président**

Stéphane Pommaz, Administrateur, Baer SA Ebénisterie & Menuiserie
- Vice-Président**

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux
- Les représentants des communes**

Alain Bovay, Syndic, Blonay-St-Légier  
René Gilliéron, Syndic, Puidoux  
Sandra Glardon, Syndique, La Tour-de-Peilz  
Vincent Imhof, Municipal, Vevey
- La représentante de la culture**

Sabine Caruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons
- Les partenaires de développement**

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre  
Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

- Les représentants des entreprises**
- Yan Amstein, Directeur, Amstein SA  
Xavier Cornaz, Corporate Clients, UBS  
(représentant des banques)  
Jean-Louis Dubler, Directeur des Finances, Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue SA  
Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA  
(représentant des hôtels)  
Fabio Provenzano, Directeur général, Willi Ingénieurs SA  
Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA

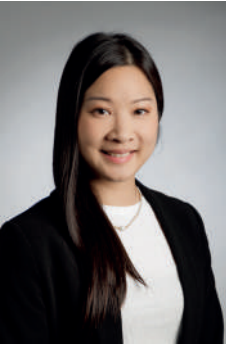


En 2021, le Comité s'est réuni à 5 reprises lors des séances du 17 février, du 21 avril, du 24 juin, durant laquelle ont eu lieu les élections statutaires du président et vice-président, puis du 29 septembre et du 2 décembre.

## ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Bernard Schmid  
Directeur



Thanh-Mai Han  
Resp. communication  
et événements



Alexandre Bonvin  
Asst. de projet



Cécile Enjolras  
Resp. de projet



Carine Girod  
Resp. administrative

©Céline Michel

## VIE DE L'ASSOCIATION

### Assemblée générale et renouvellement du comité

Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, Promove a organisé son **Assemblée générale 2021 à distance**. Comme en 2020, les autorités avaient prévu la possibilité, pour les membres d'une association, d'exercer leurs droits sous forme électronique. Afin de **clôre l'exercice 2020 dans les formes et sans délai**, cette solution a été retenue par le Comité. Les membres de Promove ont ainsi reçu l'ensemble des informations leur permettant de transmettre leurs votes à l'association via un système de code QR personnel sécurisé et les résultats ont été comptabilisés en présence de Me Julien Schlaeppli, notaire.

### Stéphane Pommaz, portrait du nouveau président

Après six années d'engagement pour la région en tant que Président de Promove, M. Stéphane Krebs a remis son mandat pour assumer de nouvelles fonctions auprès de la Fédération Patronale Vaudoise. Le Comité de l'association a ainsi nommé M. Stéphane Pommaz pour prendre le relais et piloter l'action de la Promotion économique régionale.

**Administrateur et directeur associé de Baer SA à Vevey, M. Pommaz, âgé de 49 ans, a passé son enfance à Corsier.** Il a repris en 2014 les rênes de cette PME veveysane bientôt centenaire : la suite logique d'une carrière dédiée au bois, qui l'a mené d'un apprentissage d'ébéniste jusqu'à un diplôme d'ingénieur. A la tête d'une équipe de plus de 40 professionnels, ce maître artisan passionné du bel ouvrage est également engagé dans la vie associative régionale (Jeune Chambre Internationale, Kiwanis) et a mené pendant de nombreuses années une « carrière parallèle » dans l'encadrement du sport d'élite, notamment en tant qu'entraîneur régional Swiss-Ski et professeur de sports de neige.

Cette nomination illustre le **partenariat privé-public**, au cœur des valeurs de la Promotion économique, dont le Comité réunit des syndicats et municipaux de la région aux côtés d'entrepreneurs représentants du tissu économique régionale. Au terme d'une transition de plusieurs mois, notamment au travers de la révision de la stratégie régionale de développement économique, **M. Stéphane Pommaz vient ainsi mettre son expérience de chef d'entreprise au service du dynamisme économique de la Riviera et de Lavaux.** En incarnant la volonté de conjuguer un développement créateur de valeur, en particulier au travers du maintien et de l'accueil de nouveaux emplois de proximité, et le souci de préserver et de renforcer la qualité de vie des habitants de la région.



Dépouillement des résultats lors de l'Assemblée générale 2021



Stéphane Pommaz, entrepreneur corsesien

©Céline Michel

### Atelier Stratégie/Valeurs

En parallèle de l'élaboration de la stratégie régionale de développement économique, l'équipe opérationnelle s'est réunie le 24 mars dans le cadre du Grand Hôtel du Lac afin de travailler sur ses valeurs ainsi définies : Promove met en œuvre une démarche systématique d'**amélioration continue**, fait preuve d'**engagement**, incarne un fort **esprit d'équipe** et valorise les **partenariats** afin de délivrer des prestations de **qualité** visant à **satisfaire nos clients** et **servir la communauté** avec un haut niveau de **professionnalisme**.





Faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

MISSIONS, OBJECTIFS ET ACTIONS DE PROMOVE

 *Promotion économique exogène*

 **Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région**

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION

- Développement de campagnes valorisant les atouts de la région.
- Rencontre d'entreprises potentielles.
- Maintien des partenariats tissés avec les CCI internationales et autres relais de promotion.

 *Accompagnement à la réalisation de projets économiques*

 **Informier et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet**

GUICHET ENTREPRISE

- Accompagnement de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, innovation, transmission d'entreprise et relais vers des experts.
- Organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
- Maintien des partenariats tissés avec l'écosystème de la création d'entreprise.
- Promotion du service auprès du grand public.

 **Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises**

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

- Suivi des demandes directes des entreprises.
- Veille de l'offre de terrains et locaux dans la région.

PORTAIL DE L'IMMOBILIER POUR LES ENTREPRISES

- Mise à jour régulière du Portail en ligne regroupant les bureaux, surfaces d'activités et de stockage ainsi que les terrains disponibles dans la région.
- Maintien des partenariats tissés avec les agences immobilières.
- Visibilité de l'offre au travers de campagnes de promotion.

 **Permettre l'accès aux subventions LADE**

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

- Rencontre avec les entreprises et porteurs de projet, analyse de l'éligibilité et conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.
- Information et accompagnement des collectivités ayant des projets régionaux éligibles.

 *Soutien au tissu économique*

 **Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises**

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIC

- Rencontre personnelle systématique avec les dirigeants d'entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux et besoins.
- Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités.

 **Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique**

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

- Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels (conférences d'experts, événements thématiques...).
- Soutien et facilitation de projets collaboratifs entre acteurs d'une même chaîne de valeurs.
- Promotion des projets d'innovation, de transition digitale ou de transformation durable au sein des entreprises.

 **Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires**

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

- Organisation d'événements de réseautage (assemblée générale, cocktail de fin d'année, soirée des nouveaux membres...).
- Organisation du prix Les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux.
- Mise en valeur des collaborations entre entreprises de la région

 *Développement régional*

 **Veiller à la compétitivité de la région**

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

- Elaboration d'une stratégie régionale
- Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques (projet d'agglomération, zones d'activités, infrastructures clés, offre touristique...).
- Information et sensibilisation des autorités aux enjeux économiques régionaux.
- Réalisation de statistiques et études économiques.
- Séance d'échange entre les municipalités et les entreprises locales
- Soutien à la formation professionnelle (programme AppApp).



COMPTES 2021

L'exercice 2021 se clôture sur un résultat de 6 928,53 CHF, y compris l'amortissement régulier des actifs.

Après l'effort particulier consenti en 2020 au travers de plusieurs mesures extraordinaires liées à la pandémie (financées partiellement via la dissolution de provisions), **l'exercice 2021 traduit un retour à la normale sur le plan comptable.**

Du côté des produits, la hausse de la contribution des communes

reflète l'évolution démographique ainsi que l'adhésion de St-Saphorin. À saluer tout particulièrement : le soutien constant de nos membres privés, restés fidèles au travers de la crise.

Au niveau des charges, les principales évolutions concernent la promotion exogène, dont l'activité a été réduite tenant compte du contexte international, et les activités régionales, qui ont retrouvé un niveau proche de 2019.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2021

| ACTIF                            | 31.12.2021<br>en CHF | 31.12.2020<br>en CHF |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Actif circulant</b>           |                      |                      |
| Trésorerie                       | 625 446,98           | 672 745,13           |
| Débiteurs                        | 14 520,00            | 250,00               |
| Actifs de régularisation         | 59 343,40            | 62 140,35            |
| <hr/>                            |                      |                      |
| TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT       | 699 310,38           | 735 135,48           |
| <hr/>                            |                      |                      |
| <b>Actif immobilisé</b>          |                      |                      |
| Mobilier et agencement de bureau | 2 572,00             | 3 943, 95            |
| Machines de bureau, informatique | 1 040,65             | 2 081,35             |
| Site internet                    | 12 130,00            | -                    |
| Titres                           | 142 004,11           | 148 723,56           |
| <hr/>                            |                      |                      |
| TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ      | 157 746,76           | 154 748,86           |
| <hr/>                            |                      |                      |
| TOTAL DE L'ACTIF                 | 857 057,14           | 889 884,34           |

| PASSIF                             | 31.12.2021<br>en CHF | 31.12.2020<br>en CHF |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Fonds étrangers</b>             |                      |                      |
| Dettes à court terme               | 17 739,95            | 341,25               |
| Passifs de régularisation          | 88 030,85            | 133 650,33           |
| <hr/>                              |                      |                      |
| Total des dettes à court terme     | 105 770,80           | 133 991,58           |
| <hr/>                              |                      |                      |
| TOTAL DES FONDS ÉTRANGERS          | 105 770,80           | 133 991,58           |
| <hr/>                              |                      |                      |
| <b>Fonds propres</b>               |                      |                      |
| Provision pour activités futures   | 55 000,00            | 55 000,00            |
| Fonds Elsbeth Gessner              | 526 154,89           | 537 689,84           |
| Capital au 1 <sup>er</sup> janvier | 163 202,92           | 170 882,70           |
| Résultat d'exercice                | 6 928,53             | -7 679,78            |
| <hr/>                              |                      |                      |
| Capital au 31 décembre             | 170 131,45           | 163 202,92           |
| <hr/>                              |                      |                      |
| TOTAL DES FONDS PROPRES            | 751 286,34           | 755 892,76           |
| <hr/>                              |                      |                      |
| TOTAL DU PASSIF                    | 857 057,14           | 889 884,34           |

COMPTE DE RÉSULTAT 2021

|                                           | 2021, en CHF | 2020, en CHF |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>PRODUITS</b>                           |              |              |
| <b>Contributions / Cotisations</b>        |              |              |
| Communes                                  | 542 772,00   | 536 906,00   |
| Canton                                    | 159 360,00   | 159 360,00   |
| Membres                                   | 148 225,00   | 145 954,98   |
| <hr/>                                     |              |              |
|                                           | 850 357,00   | 842 220,98   |
| <hr/>                                     |              |              |
| <b>Recettes</b>                           |              |              |
| Prestations facturées et autres produits  | -            | 20,00        |
| <hr/>                                     |              |              |
|                                           | -            | 20,00        |
| <hr/>                                     |              |              |
| TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION         | 850 357,00   | 842 240,98   |
| <hr/>                                     |              |              |
| <b>CHARGES</b>                            |              |              |
| Charges de personnel                      | 533 454,51   | 523 948,05   |
| Charges de fonctionnement                 | 77 746,73    | 77 021,49    |
| Charges de locaux, mobilier et équipement | 64 963,84    | 59 288,15    |
| Promotion exogène                         | 18 372,85    | 29 788,25    |
| Activités régionales                      | 146 243,88   | 248 136,42   |
| <hr/>                                     |              |              |
| TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION          | 840 781,81   | 938 182,36   |
| <hr/>                                     |              |              |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION                   | 9 575,19     | -95 941,38   |
| <hr/>                                     |              |              |
| Résultat AppApp                           | 5 835,99     | 2 660,90     |
| Amortissements                            | -8 482,65    | -4 399,30    |
| Provision : Attribution/Dissolution       | -            | 90 000,00    |
| <hr/>                                     |              |              |
| RÉSULTAT D'EXERCICE                       | 6 928,53     | -7 679,78    |

AppApp

Selon l'usage, l'impact du programme AppApp est mentionné séparément, après le résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens.



Service de la promotion  
de l'économie et de  
l'innovation (SPEI)

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : CODEV, LE RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 associations économiques régionales du Canton de Vaud, telles que définies dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnues d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation et son directeur, Bernard Schmid, en est le président depuis 2019.

Activités 2021 - Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

Stratégie (2020-2023)

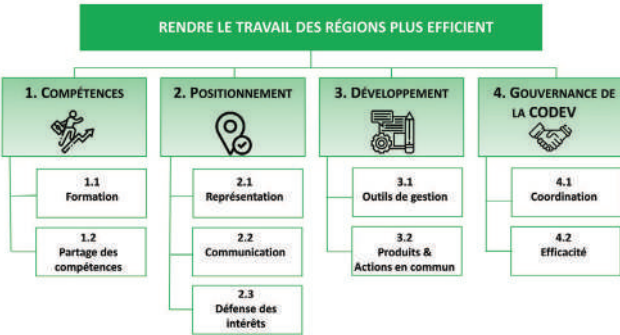
L'année 2021 correspond au deuxième exercice de mise en œuvre de la nouvelle stratégie de la CODEV qui détermine les actions et prestations de cette plateforme des associations économiques régionales vaudoises. Elle débute donc un nouveau cycle d'activités qui a pour buts de renforcer les collaborations entre les régions et de mettre à leur disposition compétences et outils aptes à faciliter leur fonctionnement.

Le schéma ci-contre met ainsi en évidence le rôle de soutien aux associations régionales que la CODEV entend jouer durant les prochaines années :

- 1. Renforcer les **compétences** au sein des équipes régionales.
- 2. Assurer le **positionnement** des Régions sur le plan cantonal.
- 3. **Développer** des outils ou des produits au bénéfice des associations régionales.
- 4. Mettre en place une **gouvernance** de la CODEV apte à améliorer la coordination entre ses membres.

Partage de compétences et savoir-faire entre les régions

Tout au long de l'année 2021, les séances de plateformes (Economie et Territoire), du Comité ou dédiées ont été le lieu de nombreux échanges d'informations entre les régions sur les projets ou les actions menés. Selon les cas, la démarche initiée par une région peut se développer à une échelle suprarégionale ou déployer ses effets sur l'ensemble du territoire vaudois.



Formation continue

Depuis 2015, la CODEV organise des sessions de formation continue dédiées aux équipes des associations régionales. Ces séances ont été ouvertes également aux collaborateurs du SPEI et d'Innovaud. Mises en place généralement sur un rythme semestriel, ces rencontres permettent ainsi d'**approfondir un sujet en lien avec l'activité des régions**. Au printemps, un module de formation sur le thème « Proposition de valeur et business model » a été suivi en vidéoconférence tandis qu'à l'automne, une trentaine de personnes ont participé à une formation axée sur la création d'entreprise.

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (SPEI)

Présentation

Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre l'association et le Canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle, précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. A noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du Canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon la décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove : la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'Etat comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers: **soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du Canton.**

Interactions avec Promove

LADE – Volet « Economie régionale »

Dans le cadre du volet « Economie régionale », Promove intervient en tant que **réfèrent du Canton** concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les **aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier** qui soutiendra leur demande, selon les modalités attendues par les services cantonaux.

Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au Canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon modalités et critères définis par la loi).

Une présentation des projets validés en 2021 se trouve en pages 28 et 29 du présent rapport.



LADE – Volet « Entreprises »

Dans le cadre du volet « Entreprises », le rôle de Promove consiste essentiellement à la **sensibilisation du tissu économique régional** vis-à-vis des possibilités de soutien financier disponibles auprès du Canton, puis à la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI.

Ces aides financières concernent principalement les **PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe**, et déployant des **activités de R&D ou de production** sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants :

- innovation;
- commercialisation / internationalisation;
- formation;
- investissement.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : MONTREUX-VEVEY TOURISME (MVT)

Présentation

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) a pour but de favoriser le développement et de promouvoir le tourisme dans la région de Montreux-Vevey-Lavaux-Villeneuve. Sous la marque « Montreux Riviera », l'association assure la promotion d'un périmètre couvrant 16 communes, qui s'étend de Lutry à Villeneuve et touche trois districts (Lavaux-Oron, Riviera-Pays d'Enhaut et Aigle). Promove collabore depuis sa création avec l'organe touristique de la région, en tant que représentant d'un secteur économique majeur. Depuis 2019, le directeur de Promove fait par ailleurs partie du comité de MVT, tout comme le directeur de MVT est présent au sein du comité de Promove.

Implications communes de Promove et MVT

- Succès de la 2<sup>e</sup> édition du concept « Dolce Riviera »

Initiées en 2020 dans le contexte d'une pandémie qui forçait chacun à remettre son modèle d'affaire en question, les associations Vevey A.Live et Montreux A.Live réunissent les principaux acteurs de la chaîne de valeur touristique de la Destination au sein de structures transversales visant à une meilleure valorisation de l'offre touristique, en étroite collaboration avec Promove et Montreux-Vevey Tourisme.

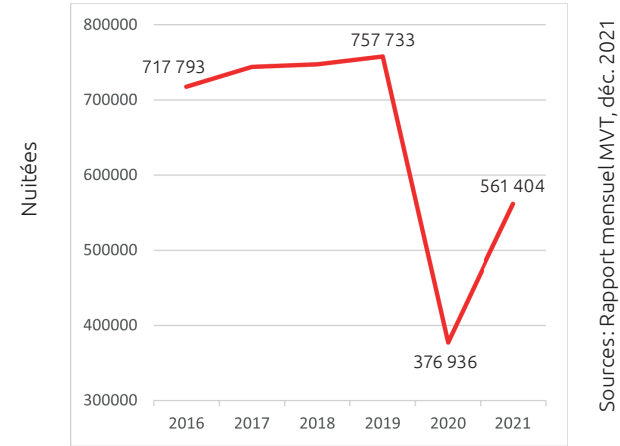
Fruit de cette approche novatrice, le concept d'accueil et de positionnement «Dolce Riviera», déployé en 2020 pour faire face à la crise sanitaire, a été reconduit en 2021 avec pour ambition de porter une stratégie de transformation à long terme de la destination. L'association Montreux A.Live aspire ainsi à contribuer à une augmentation de la valeur créée par l'activité touristique en se concentrant sur deux aspects propres à la destination; son art de vivre et la qualité de son accueil «Dolce Vita», et non uniquement sur la présence de grands événements.

Au travers de cette deuxième édition, l'association a pu conforter ce positionnement et valoriser les importantes retombées

médiatiques obtenues en 2020 afin de développer la notoriété de la destination tout en consolidant l'alliance constituée en 2020 entre les acteurs concernés.

Pour stimuler la demande touristique auprès du marché helvétique, la destination a également proposé d'offrir 3 nuitées hôtelières pour le prix de 2 : **un appel au séjour prolongé** agrémenté d'une carte cadeau d'une valeur de 100 CHF à faire valoir chez les prestataires de la région.

Nombre total de nuitées



En 2021, le secteur de l'accueil a vu le nombre de nuitées croître par rapport à l'année 2020, alors fortement affectée par la pandémie. L'amélioration de la situation sanitaire et le concept Dolce Riviera ont ainsi permis d'atteindre 561 404 nuitées, soit une progression de près de 49% par rapport à l'année précédente. Si ce résultat est réjouissant au vu de la situation sanitaire, il demeure malgré tout en deçà du record de fréquentation de 2019. Les touristes suisses, public cible de la campagne, se sont placés en tête du classement, représentant 69% des nuitées, suivis des touristes venant de France, d'Allemagne et d'Amérique du Nord.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL (LPm)

Présentation

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) est l'association de référence pour la gestion du site inscrit à l'UNESCO « Lavaux, vignoble en terrasses ». Elle a pour but de préserver, de valoriser et de transmettre la valeur universelle et exceptionnelle de cette région. Proche du terrain, notamment grâce à son comité composé de représentants du Canton, des communes, du monde viticole, touristique, culturel et scientifique, pour la plupart habitants de Lavaux, elle met à profit cette vision globale pour coordonner des projets de sauvegarde, de sensibilisation et de promotion de la région.

Une collaboration sur les thématiques économiques

Promove et LPm collaborent depuis des années au travers de projets ponctuels et, en particulier, dans le cadre de dossiers relatifs aux subventions LADE (Loi d'Appui au Développement Economique), comme la récente mise en place de totems signalétiques dans les communes de Lavaux afin d'informer les visiteurs du site.

Sur cette base, et constatant un potentiel de synergie à exploiter, les deux entités ont intensifié leur collaboration sur le périmètre Lavaux (respectivement le territoire des communes membres de LPm et Promove) avec la volonté de **systématiser les échanges et de mener ensemble des projets récurrents à destination des acteurs économiques de Lavaux.**

L'un des objectifs de ce partenariat est de valoriser le réseau

de LPm et sa connaissance pointue du territoire et des acteurs économiques de Lavaux, notamment liés à l'activité vitivinicole. Cette expertise, liée au savoir-faire de Promove, en particulier dans l'accompagnement entrepreneurial et la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur économique, incarne un rapprochement concret entre les **enjeux de préservation du patrimoine et de vitalité économique de la région**. En alliant leurs forces, Promove et LPm participent au développement harmonieux de Lavaux, en respect avec la population et son héritage.

La veille du tissu économique et le relais, de manière proactive, des enjeux de celui-ci auprès des autorités tant communales que cantonales font également partie des missions de Promove qui sont désormais coordonnées étroitement avec LPm concernant les thématiques propres à Lavaux.

Associé à une participation financière pérenne de Promove à LPm, ce partenariat contribue à une meilleure diffusion de l'information relative aux services et prestations des deux organismes auprès de leurs réseaux respectifs.

Cette collaboration a été renforcée en 2021 par la publication de la deuxième édition du document **«Veille des enjeux économiques de Lavaux»** et par le lancement durant l'automne de la **1<sup>re</sup> édition du Forum économique de Lavaux**. L'objectif de cette rencontre consistait à fédérer l'ensemble des acteurs de Lavaux, à faciliter les échanges et à stimuler les réflexions et initiatives communes.

Consultez le document  
«Veille des enjeux économiques de  
Lavaux»  
en flashant le code QR!





# Stratégie régionale de développement économique

Conformément aux directives de la Loi sur l'Appui au Développement Economique, Promove, en tant qu'organisme économique officiel de la région Riviera-Lavaux, inscrit son action dans le cadre d'une stratégie de développement propre au périmètre traité par l'association. La stratégie régionale pose la ligne directrice, tant des activités de l'association elle-même que des grands axes et enjeux de développement économique de la région.

La nouvelle stratégie régionale de développement économique a été validée par le Canton durant l'été 2021.

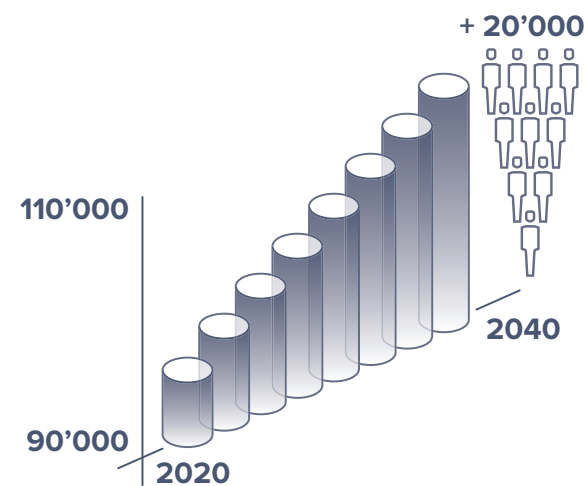
Parmi les enjeux identifiés: la hausse démographique et la création de 9000 emplois nécessaires à l'horizon 2040, avec pour objectif principal le maintien de la qualité de vie. Dans un contexte où l'économie doit plus que jamais jouer son rôle au sein des 3 axes du développement durable, « Se différencier par la qualité: développer et valoriser nos atouts! » est l'un des messages forts portés par cette stratégie.

Le fruit des réflexions du Comité et de la Direction de la promotion économique régionale, a été exposé aux députés de la Riviera et de Lavaux ainsi qu'aux nouvelles municipalités des communes membres. A l'occasion du Petit Déjeuner de l'Economie du 23 septembre 2021, M. Bernard Schmid, directeur de Promove, a également présenté les grandes lignes de la nouvelle stratégie aux représentants des milieux économiques de la région.

## Pourquoi une stratégie de développement économique ?

La pandémie de Covid-19 laisse dans son sillage des chamboulements économiques et sociaux sans précédent. La Riviera et Lavaux devront toutefois également faire face, durant les années à venir, à certains enjeux liés à des considérations plus régionales. Le manque de terrains disponibles pour l'activité économique, la transition vers un tourisme doux créateur de valeur et une économie innovante assurant des emplois de proximité en sont quelques exemples.

Ces thématiques s'inscrivent dans un contexte global où l'évolution démographique présente également un défi considérable à relever pour notre région. En effet, l'accroissement de l'espérance de vie induira un déséquilibre croissant entre le nombre de rentiers et de personnes actives.

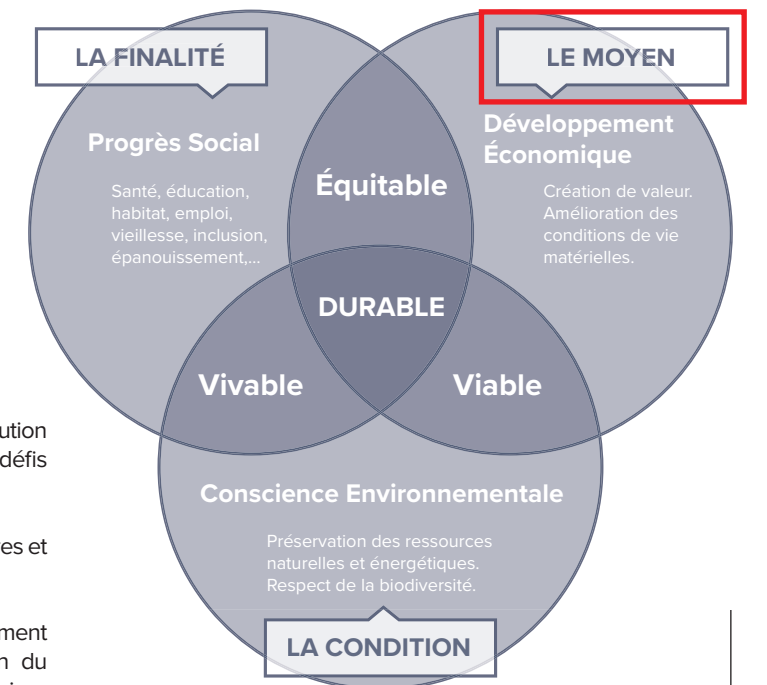


## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sous l'angle économique, les enjeux liés à l'évolution démographique soulèvent en particulier deux défis majeurs :

- Aurons-nous la capacité de financer les infrastructures et services publics nécessaires ?
- Pourrons-nous créer ou accueillir suffisamment d'emplois de proximité pour éviter une explosion du nombre de pendulaires et les enjeux de mobilité qui en découlent ?

Le contexte environnemental préoccupant imposera par ailleurs de trouver des solutions pérennes ne venant pas hypothéquer la qualité de vie des générations futures :



Si cette réalité peut certainement trouver une réponse au travers de l'attractivité de notre région, l'accueil de nombreux nouveaux résidents soulève des questions qu'il convient d'anticiper.

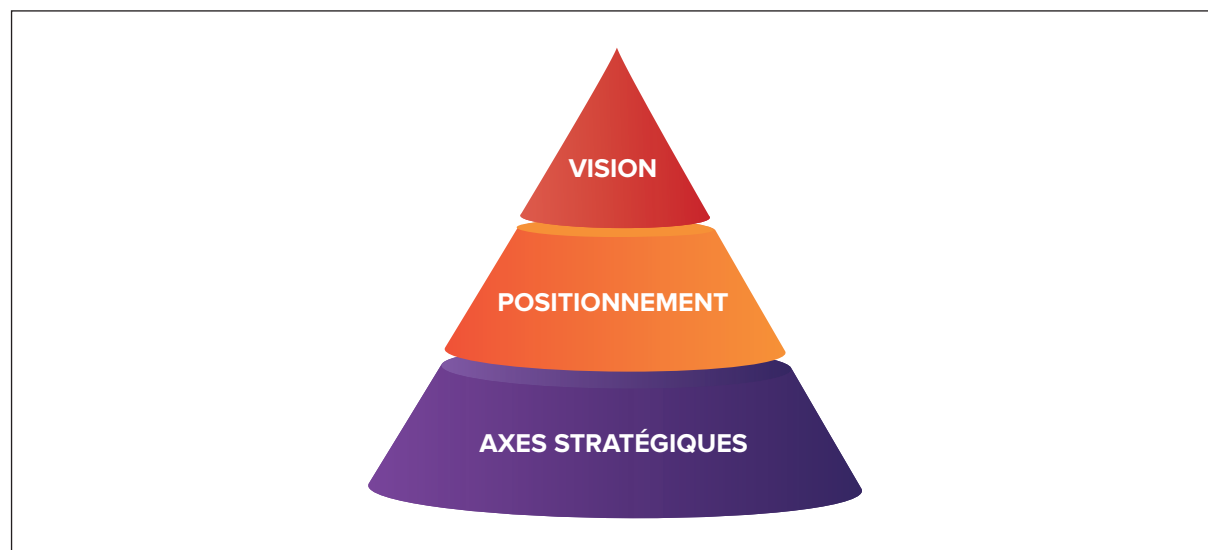
Le scénario médian du rapport des perspectives démographiques réalisé par Statistique Vaud postule que la population vaudoise devrait franchir le cap du million d'habitants en 2044. Concrètement, pour la région, cela signifierait une augmentation de près de 20 000 personnes pour un total qui dépasserait les 110 000 habitants (voir graphique p.18).

## Le maintien de la qualité de vie propre à notre région doit être un objectif prioritaire.

Conformément à son mandat d'organisme économique régional et dans le cadre de la loi sur l'appui au développement économique (LADE), Promove propose de répondre à ces enjeux au travers de cette nouvelle stratégie.

Cette stratégie n'a toutefois pas de force contraignante. Les thèmes et enjeux qui y sont développés porteront leurs fruits pour autant que les autorités régionales et acteurs de l'économie privée y trouvent de la valeur et choisissent de reprendre certains de ces éléments dans leurs propres réflexions et actions.





## Vision

**«Une région agréable à vivre, dont le développement et le rayonnement, portés conjointement par les acteurs publics et les partenaires privés, offrent à ses résidents des emplois de proximité, des services de qualité et des infrastructures performantes.»**

## Positionnement/Stratégie concurrentielle

### Se différencier par la qualité : développer et valoriser nos atouts !

Le positionnement qualitatif est le premier différentiateur de notre région et se place au centre de la stratégie. Celle-ci vise ainsi prioritairement à développer les atouts existants, plutôt qu'à chercher une diversification difficile à concrétiser.

Cette approche stratégique permet de minimiser l'impact de certaines faiblesses structurelles identifiées (coûts fonciers et immobiliers élevés, absence de centre académique de niveau HES, faible légitimité industrielle et technologique, etc.) tout en valorisant nos forces : position centrale et accessibilité, région cosmopolite, qualité du cadre de vie, offre qualitative dans les domaines de l'éducation et de la santé, savoir-faire touristique et rayonnement culturel international, pour n'en citer que quelques-unes.

**«Au cœur de la Suisse romande et ouverte au monde, une région où dynamisme économique et qualité de vie supérieure se conjuguent.»**

## Axes stratégiques

### 1) Economie induite...

L'économie présentielle a pour vocation de répondre aux besoins concrets de la population résidente (plombier, coiffeur, médecin, boulanger...) à l'échelle d'une région. Ce tissu économique est donc directement lié au nombre d'habitants.

Afin d'accompagner cette économie et d'assurer sa pérennité locale, il s'agit de veiller à ce que les conditions-cadres proposées permettent de maintenir ces activités au plus proche de leurs clients et collaborateurs (terrains et locaux), de stimuler le renouvellement de ce tissu (accompagnement à l'entrepreneuriat et la transmission) et de soutenir les projets vecteurs de durabilité (circuits courts, partenariats régionaux...).

### ...soutenir la création de valeur endogène.

### 2) Flux sortants...

Bénéficiant d'un cadre exceptionnel entre lac et montagne, notre région souffre cependant d'un manque d'espace propice aux activités de production industrielle ou agricole.

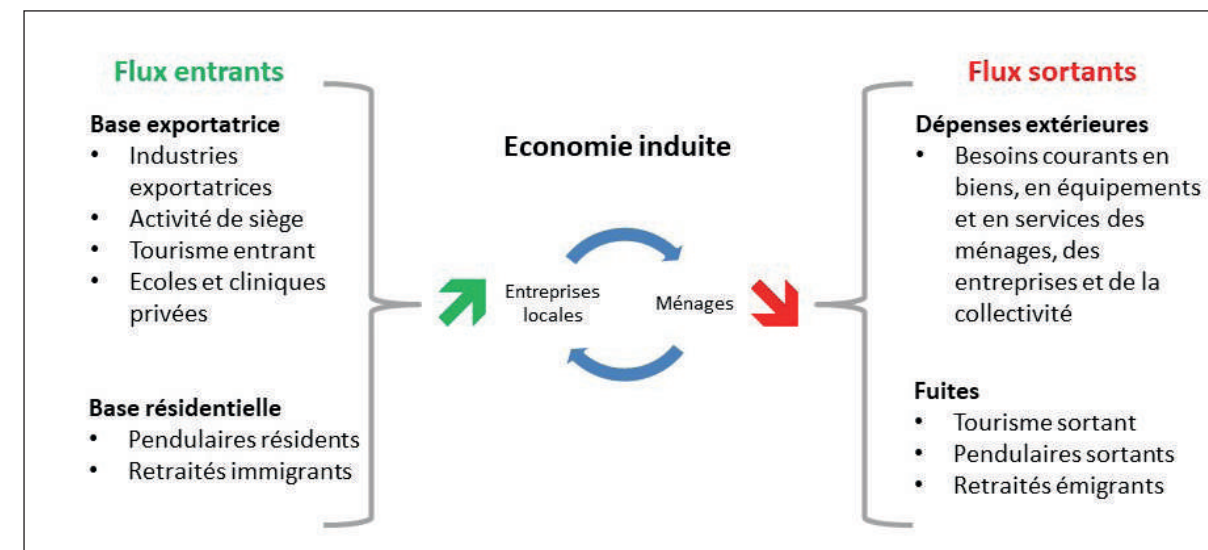
Cette situation induit une dépendance à l'importation tant pour couvrir les besoins courants des ménages que les fournitures ou matières premières des entreprises et collectivités.

Très concrètement notre région fait en permanence face à des dépenses extérieures élevées. Il s'agit dès lors de réduire l'impact de ces flux sortants en soutenant les initiatives permettant de développer une offre de proximité ou valorisant l'économie circulaire et les acteurs régionaux.

Par ailleurs, la part du budget des ménages dévolue au tourisme représente également un appauvrissement pour la région, tout comme les salaires versés à des pendulaires.

Ces « fuites » peuvent être partiellement réduites en améliorant l'offre d'animation et de loisirs à destination des habitants et en proposant des logements attractifs aux pendulaires.

### ...retenir la valeur captée/créée.



## 3) Flux entrants...

La région génère de la valeur, respectivement compense les flux sortants, principalement au travers de l'apport économique de la base exportatrice élargie. Entrent dans cette catégorie tant les producteurs industriels ou agricoles que les sociétés de services ou sièges sociaux ayant une activité nationale ou internationale. L'économie de l'accueil (tourisme, écoles et cliniques privées, congrès...) est également considérée comme exportatrice, car sa clientèle vient dépenser au sein de notre région une part de ses revenus acquis ailleurs.

La stratégie vise donc à soutenir ces secteurs clés de l'économie régionale, en particulier concernant des enjeux tels que la disponibilité de terrains et de locaux, les conditions-cadres, le développement d'activités d'exportation, l'innovation, l'offre touristique attractive et la notoriété de la destination.

La base résidentielle constitue le 2<sup>e</sup> volet de ces flux entrants. Il s'agit des revenus apportés au sein de la région par les pendulaires ou retraités ayant choisis de s'y établir.

La qualité de vie proposée par notre région est à l'origine de ce choix et il s'agit donc de la préserver tout en assurant une capacité d'accueil pour ces résidents notamment au travers une offre immobilière de qualité.

### ...stimuler l'apport de valeur exogène.

Consultez la stratégie complète en flashant le code QR!



En résumé, il s'agit de **créer de la valeur en ciblant une croissance qualitative, qui développe et valorise nos atouts !**

Au bout du compte, pour y arriver, il faudra que chacun, dans son champ de compétence et de responsabilité, s'approprie l'un ou plusieurs de ces enjeux, le traite à son échelle, et apporte sa pierre à l'édifice.

## Communication

Suite à la validation de la stratégie par le Canton durant l'été, Promove a créé une brochure de synthèse destinée dans un premier temps aux conseils communaux. Par la suite, ce document a été remis en 3 exemplaires à chaque personne ayant participé au Petit Déjeuner de l'Economie en leur proposant de se faire ambassadrices de cette nouvelle stratégie. Ce document de synthèse est à présent également disponible sur le site Internet de Promove.

Fin 2021, en vue de présenter au grand public la nouvelle stratégie de développement régional, Promove a entrepris de réaliser une vidéo d'animation exposant dans les grandes lignes les points importants de cette stratégie. L'objectif est ainsi de susciter l'intérêt des habitants de la région ainsi que d'ouvrir le débat. La diffusion de cette vidéo explicative est prévue courant 2022.



Aperçu de la vidéo illustrant la stratégie régionale de développement économique



## PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT A L'IMPLANTATION

### Rencontres d'entreprises potentielles

En 2021, la participation aux traditionnels événements **ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up** a pu reprendre un cours presque normal. Promove a notamment eu l'occasion de présenter l'économie suisse et les atouts de la région au congrès EAI International et a également participé au Swiss Innovation Forum le 18 novembre à Bâle. Enfin, Promove a pris part à une webconférence organisée par la SVSM, la faïtière des promotions économiques suisses.

### Partenariat avec les CCI internationales

Promove a poursuivi sa **collaboration avec les Chambres de Commerce internationales**, notamment la CCI France-Suisse (CCIFS), en participant au Forum sur l'implantation en Suisse le 17 novembre à Genève. À cette occasion, Promove a mis en place des rendez-vous B2B avec des entrepreneurs souhaitant s'implanter dans la région.

### Position centrale et qualité de vie

Promove a continué à valoriser la position centrale de la région en Suisse romande au travers d'une **campagne exogène** qui s'est traduite par des parutions dans des revues spécialisées telles le Montreux Vevey Magazine, le Guide CCIFS ainsi que le catalogue MAG. L'occasion de rappeler nos atouts: située à une heure de Genève, Neuchâtel, Berne et Sierre, la région Riviera-Lavaux se révèle être un **emplacement stratégique privilégié pour rayonner sur l'ensemble de la Suisse francophone**.

Promove a notamment eu le plaisir d'accompagner l'entreprise **Codefine**, dans la relocalisation de leurs activités ainsi que de leur siège principal au Château de la Becque, à La Tour-de-Peilz.

«Grâce à la participation active, au professionnalisme et à la disponibilité de Promove, Codefine International a relocalisé son siège principal dans de superbes locaux à La Tour-de-Peilz. Merci pour votre collaboration.»

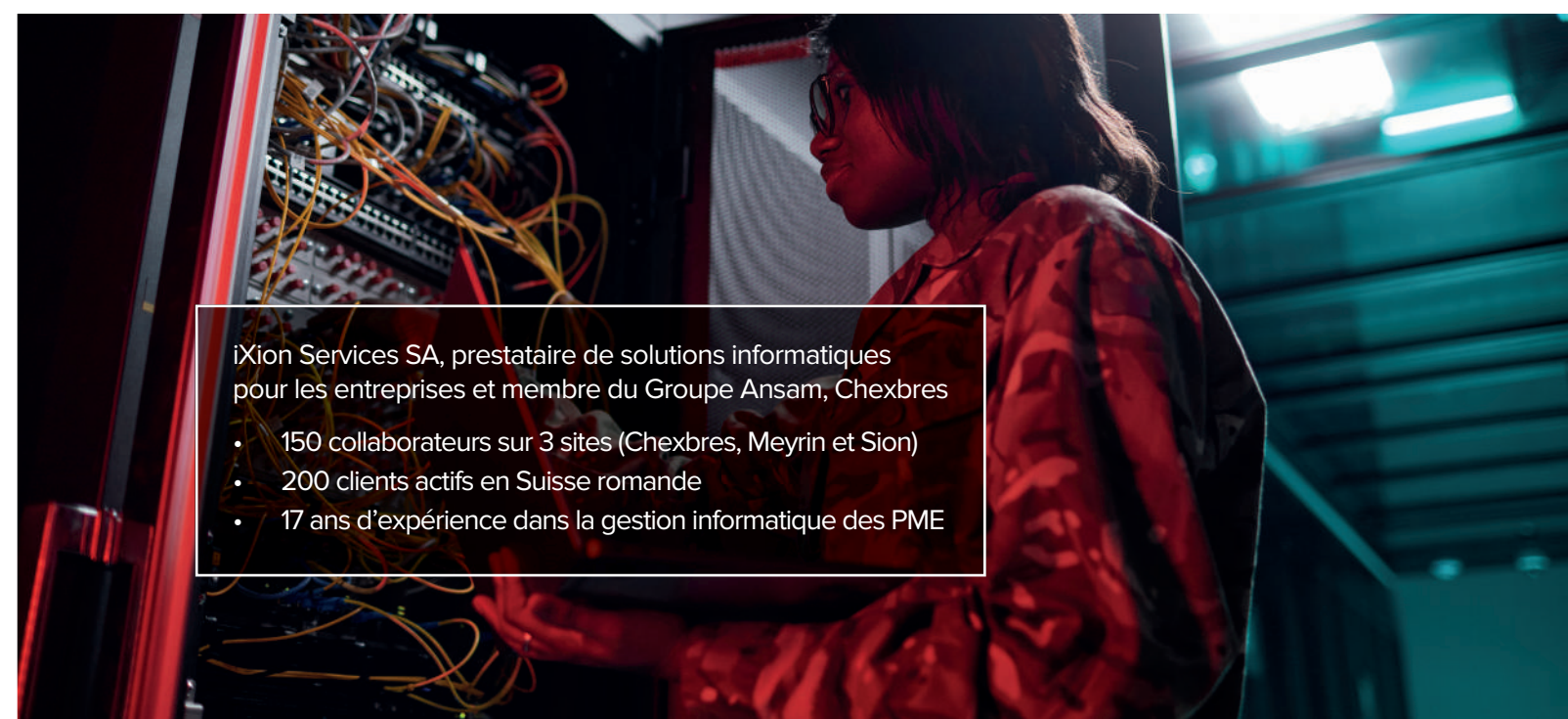
**CODEFINE**  
High-Performance Packaging Solutions

Piero Schinasi, Chairman of the board



Campagne exogène Promove

## ► Les acteurs économiques de notre région



iXion Services SA, prestataire de solutions informatiques pour les entreprises et membre du Groupe Ansam, Chexbres

- 150 collaborateurs sur 3 sites (Chexbres, Meyrin et Sion)
- 200 clients actifs en Suisse romande
- 17 ans d'expérience dans la gestion informatique des PME





Informier et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet.

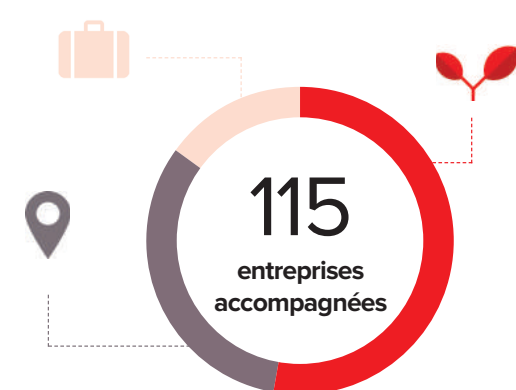
## GUICHET ENTREPRISE

En 2021, **Promove a répondu aux demandes de 115 porteurs de projets** dans le cadre de son activité de soutien aux acteurs et aux projets économiques. Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d'entreprise.

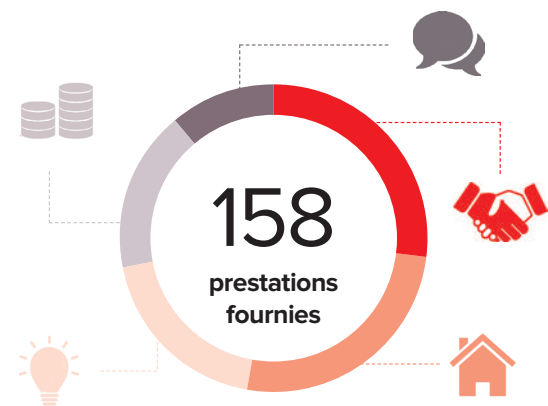
Les thématiques abordées restent principalement liées aux terrains et locaux, au financement ainsi qu'aux autorisations et procédures. Suite à un **questionnaire de satisfaction adressé aux créateurs d'entreprises rencontrés**, les sujets abordés jugés les plus utiles sont les mises en relation, l'organisation/structuration du projet et les conseils sur le business plan.



© Céline Michel



- Créateurs d'entreprises **53%**
- Entreprises de la région **32%**
- Entreprises souhaitant s'implanter **15%**



- Accompagnement **27%**
- Recherche de terrains et locaux **26%**
- Conseils à la création d'entreprises **19%**
- Recherche de financements **17%**
- Services divers, médiation, coordination **11%**

### Résumé de l'enquête de satisfaction

A destination de : 79 créateurs d'entreprises bénéficiaires des prestations Promove

Participation : 24 réponses (30% de taux de participation)

Satisfaction : 96% se disent satisfait ou très satisfait

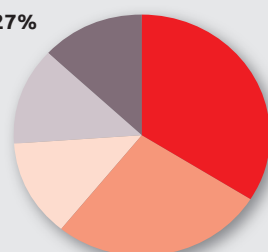
Recommandation : 100% des répondants

Idées de services futurs : événement de réseautage dédié

Suite au sondage : 6 rendez-vous de suivi

### Quels sujets vous ont été les plus utiles?

- Mise en relation **34%**
- Organisation/Structuration **27%**
- Business plan **13%**
- Financement **13%**
- Autre **13%**



### Accompagnement du créateur d'entreprise

Promove accompagne, challenge et oriente les personnes souhaitant créer ou développer une nouvelle entreprise sur la région de la Riviera et de Lavaux. L'association met alors son expérience et son réseau au service des futurs entrepreneurs, offre un suivi individuel, propose processus et outils concrets pour challenger la pertinence d'une idée et aider à développer un projet économiquement viable.

« ...le bilan de notre collaboration avec Promove est très positif et nous espérons la poursuivre de longues années... »

EDITIONS  
**Jobé-Truffer**

« Lors de la création de notre maison d'édition à Montreux, Promove était sur la liste des organismes que nous devions contacter en priorité. Malgré les difficultés liées à la pandémie, notre conseillère nous a accompagnés avec enthousiasme et compétence dans notre projet. Elle a notamment été essentielle dans les mises en relation qui ont conduit à l'organisation d'une conférence de presse dans les locaux de La Cave Vevey-Montreux, une entreprise qui a apporté un soutien très important à l'événement. A la fin de notre première année d'activité, le bilan de notre collaboration avec Promove est très positif et nous espérons la poursuivre de longues années durant. »

**Alexandre Truffer, Co-directeur, Editions Jobé-Truffer**

### Les entreprises témoignent...

« ...nous avons pu avancer par étapes et mettre de l'ordre dans nos idées... »

**JOB FOCUS**  
UNE CIBLE POUR DEMAIN

« JobFocus est née d'une idée entre plusieurs collègues de travail. Après avoir longuement réfléchi et posé le concept, nous sommes allés trouver Promove afin de voir si un accompagnement était possible. C'est ainsi qu'en 2020, juste après le confinement, nous avons pu commencer un coaching. Grâce à notre accompagnatrice, nous avons pu avancer par étapes et mettre de l'ordre dans nos idées. Chaque séance, d'abord en visioconférence puis en présentiel, nous a permis de nous imprégner de la vie d'un entrepreneur, nous avons été orientés vers les bons contacts et avons mis en application chaque conseil donné. De plus, grâce aux séances avec un expert, nous avons pu rencontrer une fiduciaire dont les conseils nous ont permis de concrétiser et de finaliser financièrement notre projet.

Aujourd'hui, JobFocus est une association à but non lucratif qui a repris le restaurant Les Fougères à Blonay afin de développer des activités dans le domaine de la réinsertion socio-professionnelle. Le restaurant est ouvert depuis juillet 2021. »

**Perrine Rolle, Responsable Communication et Recherche de fonds, JobFocus**

### Formation et nouveau service : les RDV Experts

Afin d'accompagner la dynamique entrepreneuriale constatée en 2021 dans la région (solde annuel: +236 entreprises) une formation sur les fondamentaux de la création d'entreprise a été proposée et un nouveau service mis sur pied : les RDV Experts.

En partenariat avec les experts de la région, des rencontres individuelles sont désormais programmées, chaque trimestre et à prix réduit, afin de permettre aux créateurs et repreneurs d'accéder à des conseils dans les domaines suivants: stratégie marketing, outils de communication, stratégie de vente, gestion comptable et aspects juridiques.

Des campagnes ont été réalisées au sein du journal local Riviera Chablais votre région, sur l'antenne de Radio Chablais et sur les réseaux sociaux afin de faire connaître le service à la population.





Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises.

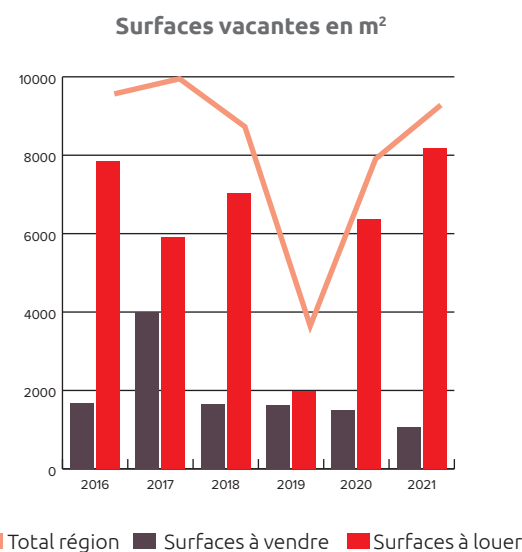
## SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

### Veille de l'offre de terrains et locaux

Depuis plusieurs années, le manque de locaux et de terrains disponibles à l'attention des entreprises freine le développement ou l'implantation de ces dernières au sein de la région. Afin de **maintenir les entreprises sur le territoire et de permettre l'implantation de nouvelles entités**, Promove réalise une **veille des locaux et terrains** sur la Riviera et Lavaux. Son réseau, constitué d'acteurs privés et publics, permet un **accès privilégié à l'information** au sujet des différents mouvements de sociétés, mais aussi des projets de construction à venir.

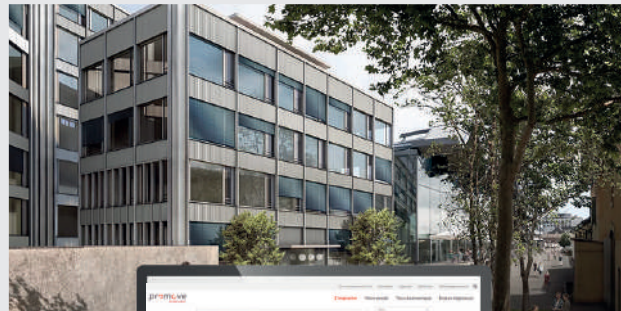
### Suivi des demandes directes des entreprises

Promove est à disposition des entreprises afin de faciliter leur recherche de locaux ou de terrains. En 2021, **33 demandes ont été traitées par l'association**. Les types de biens les plus recherchés restent des locaux administratifs récents en location et situés en centralité de Montreux et Vevey. A noter, l'accroissement des demandes pour des locaux combinant surfaces de production et de bureaux proches d'un accès autoroutier.



Suite à la baisse du nombre de m² vacants en 2019, les surfaces à louer disponibles sont reparties à la hausse. Cette tendance peut être un effet rebond suite à la Fête des Vignerons, mais également une conséquence de la fermeture de commerces lors de la pandémie de Covid-19. Cette évolution croissante de surfaces disponibles est également identifiée à l'échelle cantonale avec une hausse de +55% entre 2019 et 2021.

Sources : Statistiques du Canton de Vaud



### LE PORTAIL DE L'IMMOBILIER RÉGIONAL POUR LES ENTREPRISES

En partenariat avec les agences immobilières, le Portail de l'immobilier pour les entreprises **rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles** sur la région Riviera-Lavaux : terrains, bureaux, surfaces d'activités et de stockage...

Mis à jour par Promove, ce service vise à faciliter la recherche des entreprises confrontées à la problématique foncière et immobilière régionale : [promove.ch/immobilier](https://promove.ch/immobilier).

### Les entreprises témoignent...

« Avec l'aide de l'équipe de Promove j'ai pu concrétiser mon projet de réalisation d'un centre pédiatrique. Leurs équipes très réactives, professionnelles et à l'écoute m'ont aidée dans la recherche des locaux et dans la conception même de l'entreprise avec un conseil personnalisé. »



Adélaïde Boutin, Directrice médicale,  
OfficeMed - Centre Médical Pédiatrique Montreux



Permettre l'accès aux subventions LADE.

## SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

### Référent régional pour le Canton

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), Promove est officiellement reconnu par l'Etat de Vaud en tant qu'organisme économique régional. A ce titre, l'association rencontre les entreprises et porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet « Economie Régionale » de la LADE. Suite à cela, **Promove analyse l'éligibilité des projets et conseille en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention** avant de transmettre cette dernière accompagnée d'un préavis au Canton.

### Aides directes aux collectivités et aux entreprises

En 2021, 7 projets ont été soutenus, à hauteur de 1370 000 CHF. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation) soit 170 346 CHF pour 7 entreprises de la région. **Le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2021 s'élève donc à 1 540 346 CHF.**

### Les entreprises témoignent...

« Grâce à une analyse méticuleuse et très professionnelle de l'équipe de Promove et de leur inconditionnel soutien aux entreprises locales et régionales, notre projet et notre demande de soutien ont été validés par le Canton. »



« Après une année 2020 sans Montreux Noël à cause du Covid-19, Montreux Noël 2021 se devait de revenir plus fort plus innovant et plus attractif. L'idée créée et imaginée du « Light On Ice » à l'intérieur du 2m2c permettait de répondre à cette volonté d'innovation.

Afin de couvrir un budget important, nous avons soumis notre projet à Promove pour étudier une demande LADE. Grâce à une analyse méticuleuse et très professionnelle de l'équipe de Promove et de leur inconditionnel soutien aux entreprises locales et régionales, notre projet et notre demande de soutien ont été validés par le Canton.

Nous sommes heureux de remercier Promove et de l'informer que ce projet a rencontré un fort succès auprès de nos nombreux visiteurs. »

Yves Cornaro, Président, Marché de Noël Montreux SA

### SOUTIENS FINANCIERS LADE POUR LA RÉGION EN 2021

$$1\,540\,346 \text{ CHF} = 7 \text{ PROJETS RÉGIONAUX soutenus} + 7 \text{ ENTREPRISES RÉGIONALES aidées dans le cadre du programme cantonal de soutien}$$

D'AIDES À FONDS PERDU en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux





Permettre l'accès aux subventions LADE.

### *Focus sur les projets soutenus...*

#### **Création d'une nouvelle attraction à La Tour-de-Peilz**

Une première analyse du site du Manège de Villard à La Tour-de-Peilz a permis de préciser les contours du projet et d'entrevoir une viabilité économique, ainsi qu'un potentiel touristique s'inscrivant dans un segment peu développé sur la Riviera.

Ce deuxième volet d'étude préalable propose d'élaborer un business plan, un master plan et un pré-programme relatifs à la création d'un centre d'accueil touristique / pôle culturel et ludique / espace muséal en partenariat et autour de la personnalité et de l'œuvre de Derib, artiste de La Tour-de-Peilz.

La réalisation à terme de ce nouveau produit touristique contribuera à diversifier l'offre régionale en ciblant plus particulièrement un public « famille ».

**Aide à fonds perdu/Etude : 20 000 CHF**

#### **Réalisation du Fort de Chillon à Veytaux**

Le Fort de Chillon est un projet novateur dans son approche de la mise en scène d'un monument historique. Le musée propose une immersion dans une fortification, ainsi qu'une initiation ludique à la vie militaire avec une découverte captivante et instructive de l'histoire du siècle dernier : de la guerre 39-45 jusqu'à la fin de la Guerre Froide, avec une mise en perspective

pédagogique et émouvante du Réduit National Suisse.

La nouvelle attraction, affirme ainsi sa conviction qu'au-delà de la plus-value pour le tourisme de la région et du canton, le site tel qu'il est conçu représente un intérêt objectif majeur au titre de la préservation du patrimoine et l'information, notamment aux jeunes, sur l'histoire de la Suisse.

**Aide à fonds perdu/Infrastructure : 1 000 000 CHF**

#### **2<sup>e</sup> édition du Montreux International Tourism Forum**

Pour cette deuxième édition du Montreux International Tourism Forum, les organisateurs ont souhaité poursuivre l'objectif initial de créer un événement international annuel récurrent renforçant le cluster vaudois d'analyse du tourisme (UNIL, HES-SO, Ecoles hôtelières) et de positionner Montreux et la Riviera comme un lieu de réflexion incontournable.

De manière sous-jacente, l'objectif est triple :

- mener une opération de relation publique et positionner la destination auprès des leaders de la branche ;
- développer un nouveau produit « congrès » ;
- engendrer des retombées économiques directes au travers des nuitées et prestations réalisées par les acteurs locaux.

**Aide à fonds perdu/Manifestation : 45 000 CHF**



#### **Les Montreux Comedy Conventions**

La Fondation du Festival du Rire de Montreux propose de créer un nouvel événement professionnel qui valorise le lien entre Montreux et l'humour. Pour cette première édition, Les Montreux Comedy Conventions entendent réunir pour la première fois l'ensemble des professionnels de l'humour en Suisse pour un séminaire de réflexions et d'échanges ambitieux et de qualité (problématiques communes et spécifiques, who's who de la profession, enjeux/opportunités/menaces, besoin de l'industrie...).

L'objectif est de positionner Montreux sur la carte mondiale des événements professionnels de l'industrie de l'humour.

Cette nouvelle manifestation profitera directement aux hôtels de Montreux et de la région, au Centre de Congrès ainsi qu'à l'ensemble des prestataires montreuviens et permettra de faire rayonner toute la région.

**Aide à fonds perdu/Manifestation : 90 000 CHF**

#### **Création d'une nouvelle animation « Light on Ice » dans le cadre du marché de Noël de Montreux**

Ce nouveau produit au sein du Marché de Noël de Montreux a pour objectif de créer une nouvelle attraction dédiée à l'amusement et à la convivialité. Il devrait permettre de maintenir l'attractivité du marché ainsi que son niveau de fréquentation en privilégiant la venue d'une clientèle nationale pour cette édition et ainsi compenser la perte de la clientèle internationale due à la pandémie.

En valorisant un espace « indoor », Light on Ice contribuera à l'élargissement de l'offre avec pour ambition d'accroître la durée moyenne des séjours, générateur d'une plus forte valeur ajoutée pour l'économie régionale.

**Aide à fonds perdu/Manifestation : 45 000 CHF**

#### **Pérennisation de la structure touristique transversale de la destination Montreux-Riviera « Dolce Riviera »**

L'objectif de cette deuxième édition est de transformer l'impulsion née en 2020 pour en faire une structure pérenne.

#### **Les conditions d'éligibilité**

Pour être éligible, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux objectifs de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdu ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.

(En savoir plus : reportez-vous à la page 15 du rapport)

Au travers de l'édition 2021 et de ses différentes animations, l'association Montreux A.Live souhaite contribuer à une augmentation de la valeur créée par l'activité touristique en faisant évoluer la destination vers une fréquentation qui repose sur une thématique transversale : son art de vivre et la qualité de son accueil « Dolce Vita » et non uniquement sur la présence de grands événements.

Le projet vise en particulier un tourisme qualitatif, réparti sur toute l'année avec une prolongation de la durée du séjour moyen.

**Aide à fonds perdu/Mesure organisationnelle : 100 000 CHF**

#### **Revalorisation et mise en scène de l'offre touristique des Rochers-de-Naye**

Le projet propose de faciliter l'accès et de revaloriser le site des Rochers-de-Naye tout en renforçant son positionnement en ciblant une clientèle sensible au tourisme doux, familial, alpin et sportif.

Sont prévus, entre autres, une nouvelle signalétique directionnelle et d'accueil à Montreux, Jaman et au sommet ; la mise en scène de l'expérience touristique des « Grottes de Naye » ; l'élargissement, la requalification et le nivellement du sentier pédestre « Panoramique », du Jardin Alpin jusqu'au Belvédère, l'élargissement et le nivellement du sentier en direction du sommet, ainsi que le remplacement de ses bancs.

L'objectif est d'augmenter le nombre de touristes au sommet afin de valoriser la ligne de chemin de fer et contribuer, par ce produit redynamisé, à étendre l'offre touristique régionale en vue de rallonger la durée moyenne des séjours.

**Aide à fonds perdu/Mesure organisationnelle : 70 000 CHF**



Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique.

## CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

### Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels

#### Les rendez-vous phares de Promove

Le début de l'année a été marqué par le grand succès du **Café des Décideurs**, l'alternative numérique pour maintenir et créer du lien entre les entrepreneurs de la région. L'événement s'est tenu le 11 mars, en lieu et place du traditionnel Petit Déjeuner de l'Economie. Au travers de cette formule – en ligne – adaptée aux circonstances et concentrée sur un public plus ciblé (un contact par entreprise), Promove a souhaité répondre au souhait formulé par nombre de ses membres, de pouvoir à nouveau se rencontrer et échanger. Le format a enchaîné une partie «en plénum» puis un moment privilégié, par «table virtuelle» et a réuni plus de 70 participants.

Par la suite, l'édition d'automne du **Petit Déjeuner de l'Economie** a pris place sous son format habituel, en présentiel, le 23 septembre au Fairmont Le Montreux Palace. L'occasion de présenter la **nouvelle stratégie régionale de développement économique**.

La présentation des résultats de l'**enquête conjoncturelle** de printemps, effectuée en partenariat avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), s'est tenue le 29 avril, en ligne. Après un éclairage sur la loi sur le CO<sub>2</sub>, cette rencontre virtuelle a laissé place à un moment d'échanges grâce à une répartition des participants en petits groupes.

Enfin, en partenariat avec l'association Lavaux Patrimoine mondial, la **1<sup>re</sup> édition du Forum Economique Lavaux** s'est tenue le 10 novembre à la Grande Salle de Grandvaux. Au programme: table ronde et ateliers ainsi qu'un bon moment de convivialité.

#### Partenaire des rendez-vous économiques de la région

En 2021, Promove a participé à plusieurs événements économiques à commencer par les **Rencontres Horizon**, le 22 juin, qui ont pour vocation d'offrir aux dirigeants romands une journée annuelle de partage et de rencontres privilégiées autour de thématiques diverses.

Promove a également poursuivi son partenariat avec le **Forum Management Montreux** et le **Forum Economique de Glion (FEG)**, deux rendez-vous économiques récurrents en Riviera-Lavaux abordant des thématiques d'actualité. Le Forum Management Montreux a eu lieu le 12 septembre avec un focus sur le thème «Repenser le management du 21<sup>e</sup> siècle: comment trouver sens, engagement et plaisir au travail? ». L'édition 2021 du FEG quant à elle, s'est tenue le 11 novembre sur le thème «Entreprise altruiste, Entreprise invincible?».

Toujours au mois de novembre, Promove a également pris part au **Forum Innoclimat** qui s'est tenu sur deux journées. Cette manifestation vise à réunir des créateurs et des chercheurs avec des entrepreneurs et des financiers, sans oublier des responsables politiques et d'organisations non gouvernementales afin de faciliter les échanges autour de la thématique du climat. L'édition 2021 a rassemblé plus de 130 participants et laissé la parole à une trentaine d'orateurs, tandis que les nombreuses présentations de start-ups et de solutions innovantes ont soulevé les réflexions et les discussions.



Petit Déjeuner de l'Economie, 23 septembre 2021



Forum Economique de Glion ©Stéphane Etter

### Promotion des projets d'innovation, de transition digitale ou de transformation durable au sein des entreprises

En 2021, Promove a poursuivi sa mission de promotion des projets d'innovation auprès des entreprises. A cet égard, Promove a relayé auprès de son réseau une webconférence organisée le 21 juin par **Hotel Institute Montreux (HIM)** sur le thème: «En ligne. Moins cher. Mieux ciblé. Le Digital Marketing est fait pour les PME post-COVID.».

Par la suite, après le succès de ses deux premières éditions, Promove, en partenariat avec la Commune de Montreux, la Ville de Vevey et la Chambre vaudoise d'économie sociale et solidaire, a proposé une nouvelle édition de la rencontre **Entreprises Durables** le 13 octobre à la Maison de Quartier Jaman 8 à Clarens.

Cet Acte 3, qui avait pour thème la **mise en pratique d'une gouvernance partagée au sein des organisations**, a été rythmé par des conférences et d'ateliers en compagnie d'experts ainsi que de témoignages de plusieurs entreprises.

Enfin, Promove a également développé un partenariat avec la plateforme agri-inno-alimentaire **StarTerre**, qui appuie les acteurs lémaniques dans leur volonté de partager, d'innover et de mieux valoriser les savoirs faire agricoles et alimentaires. Un appel à projets adressé à toute personne ayant un projet innovant dans les domaines de la production, transformation, distribution et/ou valorisation des produits agricoles et alimentaires a été lancé, avec à la clé un accompagnement spécifique composé d'expertises, de réseaux et d'outils spécifiques ainsi que de visibilité.

#### Séances d'échange sectoriel

Indépendamment de nos activités destinées à l'ensemble du tissu économique, certains projets ou événements ciblent plus spécifiquement l'un ou l'autre **secteur d'activités où nous percevons des enjeux spécifiques, une actualité particulière ou un besoin accru d'échange et de coordination** entre les acteurs d'une branche à l'échelle régionale.

En 2021, c'est ainsi à nouveau sous l'égide de Promove que s'est tenue la réunion annuelle des banquiers. Ce groupement informel réunit quelques responsables des services « PME » et vise à permettre d'échanger sur les évolutions et tendances observées au sein du tissu économique régional et dans la pratique bancaire. En automne, ce fut au tour des associations locales de commerçants et artisans de la région de se réunir, là aussi dans le but d'échanger sur les thématiques actuelles et d'évoquer d'éventuels projets communs ou synergies à développer.

Consultez la présentation en flashant le code QR!



Atelier lors de la rencontre Entreprises Durables Acte III







Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises.

## INTERFACE PRIVÉ-PUBLIQUE

### Rencontres personnelles avec les dirigeants d'entreprises

Promove accomplit sa mission d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une veille continue du tissu et des enjeux économiques régionaux. Au cours de visites régulières au sein des entreprises, Promove écoute et relaie les demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes.

### Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités

#### Futur Parc d'Activités de la Riviera

Le futur Parc d'Activités de la Riviera (45 000 m<sup>2</sup> de surface de plancher), sur le site de La Veyre-Derrey, au-dessus de Vevey, est en bonne voie et présente un potentiel économique important. Ce projet d'**envergure régionale et cantonale** a pour objectif de répondre à un besoin essentiel d'accueil, de relocalisation ou de développement d'entreprises sur la Riviera (voir p.34).

Dans ce contexte, plusieurs entreprises régionales souhaitant s'implanter sur ce nouveau site se sont réunies en association (Groupement d'entreprises Veyre-Derrey) afin d'aborder leurs enjeux et besoins spécifiques et de coordonner leurs démarches auprès des collectivités publiques.

À la demande de ces dernières, Promove assume **un rôle d'accompagnement, d'interface avec les municipalités** de Vevey et de Blonay-St-Légier et de coordination du projet. Promove a notamment procédé à un inventaire des besoins de surfaces et a réalisé une projection financière du projet. Pour ce qui est de la communication, une publication présentant le groupement et les enjeux liés au développement de ce parc d'activités a été diffusée dans le journal d'information **COMM'une info** d'octobre 2021.

#### Stratégie Régionale de Gestion des Zones d'Activités (SGRZA)

Conformément à la législation fédérale, le Canton de Vaud doit mettre en place un système de gestion des zones d'activités. Ce système doit permettre de **coordonner le développement de l'ensemble des zones d'activités et d'en assurer la gestion en vue d'assurer leur disponibilité et un usage optimisé.**

La mise en œuvre de ce système de gestion est prévue à l'échelle régionale. Des stratégies régionales de gestion des zones d'activités sont ainsi en cours d'élaboration, en partenariat entre les communes, le Canton et les organismes régionaux. C'est à ce titre que Promove est membre du Comité de Pilotage du projet SRGZA Riviera. **Ce projet, à l'intersection de l'aménagement du territoire et du développement économique, est en effet particulièrement important pour une région telle que la nôtre, enclavée entre montagnes et lac.**

Lancé en 2020, le projet est entré dans sa phase concrète en 2021. Le travail d'inventaire et de classification des parcelles concernées est ainsi terminé. Durant l'été, **des ateliers réunissant l'ensemble des communes ont également permis de définir les axes stratégiques, qui ont été précisés et déclinés en mesures** durant l'automne. Un rapport intermédiaire a ainsi été adressé aux services du canton en fin d'année. En 2022, il est prévu de traiter les retours de cette première analyse cantonale et de préciser la gouvernance à mettre en place pour la future gestion régionale des zones d'activités.

#### Actions mises en place durant la crise sanitaire

En 2021, Promove a poursuivi le travail de relais d'informations initié l'année précédente dans le contexte de crise économique liée au Covid-19. Tout au long de l'année, l'équipe opérationnelle s'est tenue à disposition des entrepreneurs de la région afin de répondre à leurs questions et a apporté un soutien aux collectivités publiques dans leurs réflexions et projets d'aides locales, déployées dans plusieurs communes.

Promove s'est également fait le porte-parole des acteurs économiques auprès des autorités, notamment grâce aux informations récoltées lors de sondages adressés à plus de 300 entreprises afin de préciser les impacts immédiats constatés, et d'identifier les besoins de soutien les plus urgents. Le 11 décembre 2020, Promove adressait un sondage aux représentants du tissu économique régional afin d'établir un point de situation de l'impact du coronavirus sur leurs activités ainsi que sur leurs perspectives pour 2021. Au terme de l'enquête, ce sont 78 PME de la région Riviera-Lavaux, représentant près de 3000 emplois dans tous les secteurs, qui ont répondu. Les résultats de ce sondage ont été présentés aux autorités le 20 janvier 2021.



Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires.

## VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

### Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux 2020+1

Destinés à l'ensemble des entreprises de la région Riviera-Lavaux, les Mérites de l'Economie récompensent ceux qui, par leurs initiatives, leur énergie et leur engagement, stimulent l'économie régionale. En 2020, Promove a donné suite au franc succès rencontré par la 1<sup>re</sup> édition de ce prix de l'économie et a lancé la **deuxième édition** de cet événement.

Près d'une cinquantaine de dossiers de candidature ont été analysés par les membres des différents jurys constitués pour l'occasion. Après plusieurs séances de délibérations et des rencontres sur le terrain, les lauréats des 4 catégories principales ainsi que des 2 prix spéciaux ont été annoncés au cours d'une **cérémonie virtuelle** diffusée le 19 novembre 2020.

En **2021**, lorsque la situation sanitaire s'est améliorée, Promove a souhaité célébrer de manière plus concrète les victoires des lauréats. Cette volonté a pris forme au travers de plusieurs événements:

- Le 15 juin, à l'initiative de notre partenaire, la **Fondation Montreux Art Gallery**, Promove a eu le grand plaisir de réunir les lauréats 2020 des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux pour une rencontre exclusive avec l'artiste des trophées, Mme Isabelle Thiltgès, également Prix du Jury de la Biennale de Montreux en 2019. Cette rencontre a eu lieu dans le cadre de la Fondation Sylvia Waddilove.
- Le 9 septembre, les représentants des milieux économiques ainsi que les autorités politiques de la région Riviera-Lavaux se sont réunis à l'Hôtel des Trois Couronnes de Vevey afin d'assister à la remise du Prix Coup de Cœur du Jury des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, remis à l'entreprise familiale Cinérive SA, et **d'applaudir enfin les 6 entreprises lauréates de l'édition 2020**, annoncées l'année précédente au cours de la Cérémonie virtuelle. Cette soirée a également été l'occasion de remercier les partenaires principaux de ce prix de l'économie régionale, la **BCV** et la **Vaudoise Assurances**, et d'annoncer la **3<sup>e</sup> édition des Mérites de l'Economie**, prévue en 2022.



**Save the date !**

La Soirée de remise de la 3<sup>e</sup> édition des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux aura lieu le **17 novembre 2022 au 2m2c**, à Montreux.



Les lauréats de l'édition 2020 des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux

© Céline Michel

### Lavaux d'Or

Inspiré du Veau d'Or et de la région de Lavaux, les **Lavaux d'Or** récompensent les personnes qui s'impliquent et mettent en valeur ce patrimoine. Les Lavaux d'Or – Prix du Mérite ont été remis pour la 1<sup>re</sup> édition en 2015, et sont désormais remis tous les deux ans.

La cérémonie de remise des prix de la 4<sup>e</sup> édition des Lavaux d'Or s'est tenue le 5 novembre 2021 à la Grande Salle de Grandvaux. En tant que partenaire historique, Promove a eu l'honneur de remettre le prix de la **catégorie Entrepreneur** au «The Lavaux, Swiss wine and fondue bar»: ce concept de bar à vin et fondue basé à New-York a été mis sur pied par M. Titouan Briaux ainsi que ses associés Benoît Amsler, Jean-Charles Estoppey et William Wyssmüller.

### Organisation d'événements de réseautage

Promove met un point d'honneur à mettre en valeur le réseau régional et organise régulièrement des événements de réseautage pour ses membres.

En plus du traditionnel Petit Déjeuner de l'Economie (voir p. 30), Promove a organisé à l'automne 2021 les «rencontres des nouveaux membres» sous une nouvelle formule, au travers de trois lunch au cours du mois de novembre au Modern Times Hotel. Place ensuite au cocktail de fin d'année, qui s'est tenu le 9 décembre 2021 au Casino Barrière Montreux. L'occasion pour les membres de Promove de se retrouver et d'échanger autour d'un repas de fêtes.

## PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

### Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques

Afin de veiller à la compétitivité de la région en matière d'accueil et de développement des entreprises, Promove s'emploie à promouvoir des conditions-cadres favorables. Pour ce faire, l'association s'implique en tant que représentante du tissu économique dans certains dossiers de politique régionale.

#### Futur Parc d'Activités de la Riviera

La problématique de la disponibilité foncière est récurrente. Afin d'éviter le départ de nombreuses entreprises de la région, Promove s'engage depuis plusieurs années pour le développement du projet du plan d'affectation sur le site de **La Veyre-Derrey**. Ce dernier représenterait 45 000 m<sup>2</sup> de surface de plancher disponible pour les entreprises principalement du domaine secondaire.

Le développement de ce nouveau parc d'activités à Blonay-St-Légier, offrirait des **possibilités de croissance locale et qualitative aux entreprises régionales du domaine secondaire, dans un cadre paysager privilégié et avec une mobilité moderne.**

Après plusieurs années de travaux préparatoires et suite à l'approbation des conventions foncières et financières par toutes les parties en 2020, le plan d'affectation La Veyre-Derrey a été finalisé et **soumis à enquête publique le 26 mars 2021.**

Nouvelle étape importante pour le Futur Parc d'Activités de la Riviera, cette mise à l'enquête a été accompagnée d'une séance d'information publique le 31 mars, avec la participation des autorités locales et cantonales ainsi que de la promotion économique et des mandataires.

En mai, les entreprises intéressées ont été réunies afin d'aborder leurs questionnements et besoins spécifiques. Cette rencontre a abouti à la constitution de l'association «Groupement d'entreprises Veyre-Derrey» au sein duquel Promove tient un rôle de coordination et d'accompagnement (voir p.32).

**Pour rappel, le potentiel du site est d'environ 700 emplois à terme.**

Par la suite, la commune de Blonay - St-Légier, en collaboration avec Promove, a lancé le traitement des oppositions, réalisé une étude de faisabilité et de financement du parking et poursuivi la planification du projet d'aménagement routier et du chemin de mobilité douce. Ce dernier reliera les gares du Château d'Hauteville et de Vevey en passant par le futur parc d'activités.

FUTUR PARC D'ACTIVITÉS  
DE LA RIVIERA  
**45 000 m<sup>2</sup>**  
DE SURFACE DE PLANCHER  
pour les entreprises



Futur Parc d'Activités de la Riviera



Séance d'information publique du 31 mars 2021

### Soutien à la formation professionnelle

Lancé par Promove en 2015, le programme **AppApp** propose des cours d'appui semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera. L'initiative a pour objectif de soulager le poids de la formation pour les entreprises en permettant aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels et d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis; cela permet ainsi, d'une part, un **gain de productivité pour l'entreprise** et, d'autre part, d'accélérer la **rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché.**

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis, le tout dans un cadre régulier strict. Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un étudiant répétiteur. Les branches principalement étudiées sont: l'économie, l'allemand, l'anglais, le français, les mathématiques, l'informatique ainsi que l'électrotechnique.

#### Résultats

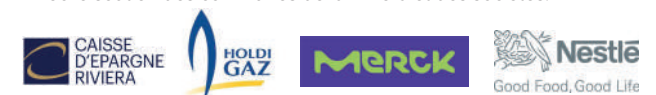
Durant l'année scolaire 2020/21, ce sont **57 apprentis de la région** qui ont pu être pris en charge dans le cadre du programme AppApp et ainsi profiter d'un soutien portant sur une large palette de branches enseignées dans les écoles professionnelles. Le programme bénéficie aujourd'hui d'une solide reconnaissance dans la région. Sur l'année scolaire 2020/21, **24 employeurs ont contacté directement AppApp** pour améliorer la situation scolaire de leur apprenti. Les écoles professionnelles ont également été nombreuses à prendre contact avec AppApp.



Le bilan de ce nouvel exercice est contrasté, compte tenu de l'impact de la pandémie. **Les mesures d'adaptation nécessaires ont été mises en place dès le début de la crise**, toutefois, force est de constater que celle-ci n'est pas restée sans conséquences sur la motivation scolaire des apprentis. Le nombre d'inscrits s'en est ressenti, tout comme le taux de réussite et d'obtention du CFC pour ceux qui étaient en dernière année. S'établissant à 76%, il reste tout de même satisfaisant, s'agissant d'une population ayant précédemment rencontré des difficultés scolaires.

Dans ce contexte particulier, cette mesure de soutien est plus pertinente que jamais. C'est donc avec gratitude que Promove remercie les communes de la Riviera ainsi que les sociétés Caisse d'Epargne Riviera, Holdigaz, Merck et Nestlé pour leur soutien au programme.

Avec le soutien des communes de la Riviera et des sociétés:



#### PARTICIPATION ET RÉSULTATS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2020/21

**76%**   
DE RÉUSSITE AU CFC  
(Certificat Fédéral de Capacité)

**57**   
APPRENTIS  
inscrits au programme

**6**   
BRANCHES  
MATHS/ECO/FR/EN/DE/TECH





Veiller à la compétitivité de la région.

## Réalisation de statistiques économiques

### Analyse du Registre du Commerce

Dans le but d'évaluer le dynamisme économique de la région, Promove relève quotidiennement les mouvements du Registre du Commerce et analyse ensuite les données recueillies. Ainsi en 2021, un solde de création d'activités de **+236 entreprises** (nouvelles inscriptions/arrivées versus départs/faillites/cessations/suppressions) a été observé, soit près du double du solde de l'année précédente (2020: +120).

Cette analyse statistique fait l'objet d'une publication lors de chaque fin de trimestre au travers de nos différents canaux de communication (communiqué de presse, réseaux sociaux, newsletter,...). Elle a notamment retenu l'attention de l'hebdomadaire régional « Riviera Chablais votre région » (voir p.37) qui a ainsi consacré une page au dynamisme entrepreneurial actuel dans son édition du 18 août 2021. Plusieurs porteurs de projet ayant été accompagné par Promove ont ainsi été interviewés et se sont vus offrir une jolie visibilité.



### Statistiques régionales

En collaboration avec les autres associations de développement économique régionales du Canton et avec Stat'Vaud, Promove a lancé au début 2021 la première édition d'un fascicule synthétisant les principaux indicateurs statistiques pertinents pour notre région. **Ce « portrait » annuel de la Riviera et de Lavaux apporte notamment un éclairage sur la situation démographique, économique, sociale et territoriale de la région.** Destiné prioritairement aux autorités politiques, il a été distribué à l'ensemble des Conseillers Communaux des communes de notre périmètre.

Découvrez le point de situation statistique 2022!



### ANALYSE DU REGISTRE DU COMMERCE EN 2021

Un solde de

**+236**

ENTREPRISES  
pour la région

**519**

CRÉATIONS D'ENTREPRISE  
enregistrées au RC

**6550**

ENTREPRISES  
dans la région au 31.12.2020

## Relai de l'actualité économique

### promove.ch

En 2021, le site Internet de Promove a enregistré **une fréquentation de 30 721 visiteurs uniques** soit une baisse de 38% par rapport à 2020, année record notamment dû au relai systématique des informations pour les entreprises en lien avec la crise du Covid-19. Le nombre total de pages vues est quant à lui resté stable ce qui entraîne la **hausse de la moyenne du nombre de pages/visite à +36% et de la durée de visite à +138%** passant de 26 secondes à plus d'une minute.

### E-newsletter

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à près de **700 contacts directs**, composés des membres et partenaires, une e-newsletter synthétisant son activité ainsi que l'actualité économique.

Au cours de l'année 2021, l'association a ainsi relayé plus de 50 actualités internes et régionales ainsi que 13 offres « Entre les membres » avec un taux d'ouverture une nouvelle fois en légère augmentation à 45%.

### Réseaux sociaux

Au cours de ces dernières années, une **inversion des tendances** a été observée avec l'accroissement de la communauté **LinkedIn** de Promove, cette dernière dépassant désormais les **900 abonnés**. La page **Facebook** continue néanmoins de trouver son public avec près de **850 abonnés** à fin 2021.

Continuellement animées avec une centaine de publications au sujet de l'économie régionale, les réactions et commentaires réalisés ainsi que les différentes campagnes menées ont permis de réaliser **près de 80 000 affichages des contenus**.

### AUDIENCES DES CANAUX DIGITAUX EN 2021

**60 837**

PAGES CONSULTÉES  
sur le site internet

**45%**

TAUX D'OUVERTURE  
pour les 7 éditions de la  
E-Newsletter

Plus de

**1750**

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX  
LinkedIn & Facebook

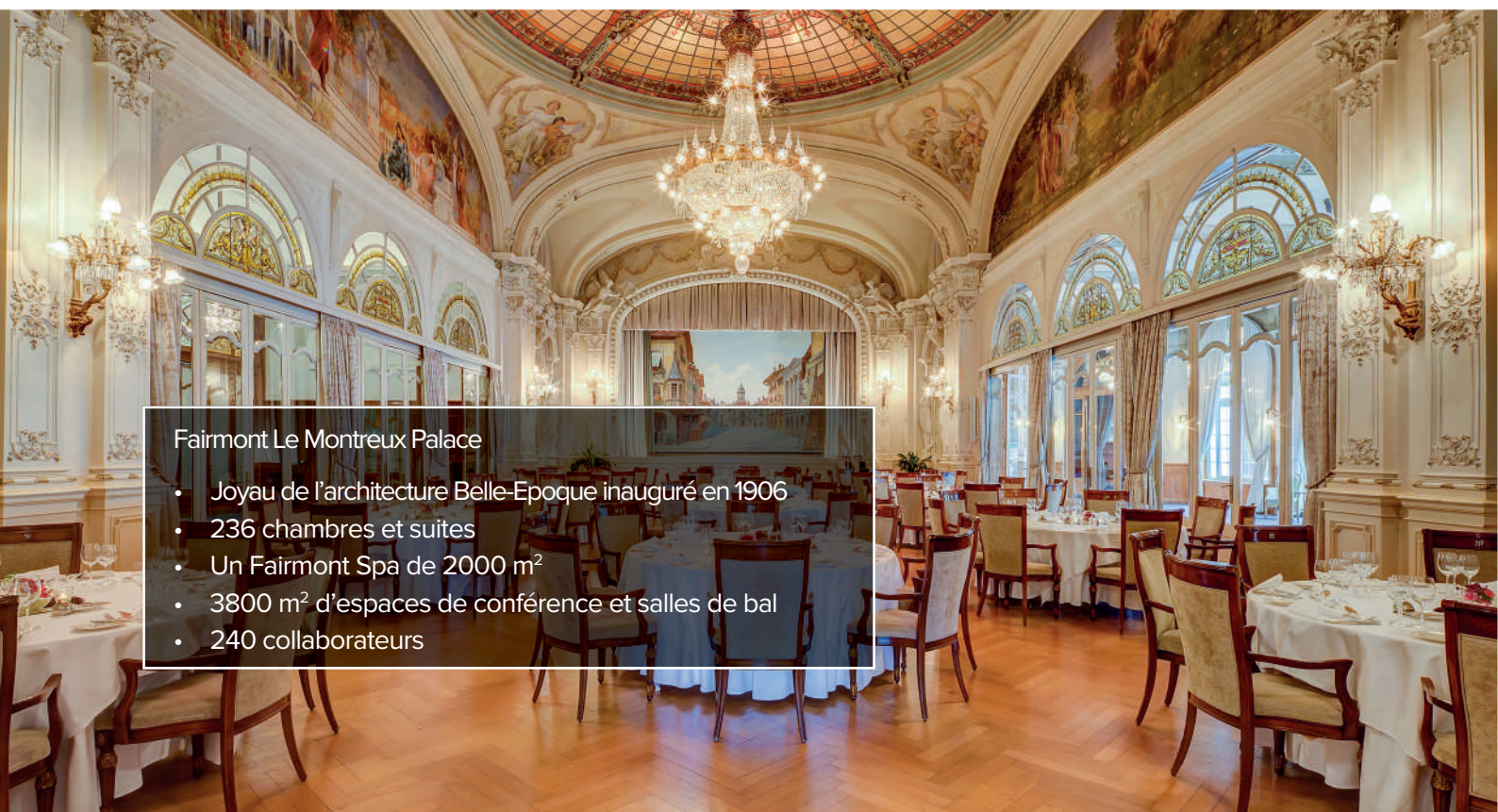
### REVUE DE PRESSE

La nouvelle cuvée des lauréats des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, PME Magazine, 01.2021  
Montreux/Congrès - Un tourisme d'affaires crucial pour la Riviera, Bilan, 04.2021  
Un ébéniste va défendre les intérêts économiques de Riviera-Lavaux, 24 heures, 07.2021  
Stéphane Pommaz est le nouveau président de Promove, Radio Chablais, 07.2021  
La création d'entreprises ne connaît pas la crise, RivieraChablais votre région, 08.2021  
Stéphane Pommaz, nouveau président de Promove, RivieraChablais votre région, 08.2021  
Les Rochers de Naye élargissent leurs chemins pour rendre la vie des marcheurs plus facile, 24 heures, 09.2021  
Les Rochers de Naye seront bientôt à portée de mocassins, RivieraChablais votre région, 09.2021  
Recevoir un prix, cela donne du sens à ce que l'on fait, RivieraChablais votre région, 09.2021  
Promove, nouveau service proposé aux créateurs d'entreprise, COMM'une info, 09.2021  
Aide aux créateurs d'entreprises, Vivre à Montreux, 09.2021  
Un premier forum économique pour le vignoble inscrit, 24 heures, 10.2021  
Une économie de qualité à l'horizon 2040, RivieraChablais votre région, 10.2021  
Parc d'activités Riviera-St-Légier 11 entreprises régionales témoignent du besoin, COMM'une info, 10.2021  
Retour sur le Forum Economique de Lavaux, Le Courrier, 11.2021





## ► Les acteurs économiques de notre région



### Fairmont Le Montreux Palace

- Joyau de l'architecture Belle-Epoque inauguré en 1906
- 236 chambres et suites
- Un Fairmont Spa de 2000 m<sup>2</sup>
- 3800 m<sup>2</sup> d'espaces de conférence et salles de bal
- 240 collaborateurs

# Nos membres

Découvrez les fiches de  
nos membres en flashant  
le code QR !



## UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2021, 23 nouveaux membres ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

### Architectes / Ingénieurs / Décorateurs

A Carré Architecture et aménagement SA  
Archi-DT SA  
Atelier.com SA  
Brönnimann & Gottreux Architectes SA  
BSA Architecture Sàrl  
COPP-Art Architecture  
**FSE Fire Safety & Engineering SA**  
GÉO SOLUTIONS ingénieurs SA  
labac | architectures et espaces chantiers  
Linea Lombardo SA  
Maître Carré Sàrl  
Nicolas Gudet Architecture SA  
Petignat & Cordoba SA  
**Repetti Sàrl**  
So Smart SA  
TBM Ingénieurs SA  
Viquerat Décoration & Architecture d'Intérieur  
Willi Ingénieurs SA

### Assurances

Bâloise Assurance SA  
**CSS Assurance**  
Elite Office SA  
Generali Assurances  
Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA  
HOTELA  
La Mobilière Assurances  
My Assurance Sàrl  
Retraites Populaires  
SwissLife  
Vaudoise Assurances  
Zurich, Agence Générale Mario Murisier

### Avocat / Notaire / Cabinet juridique

ACTA Notaires  
Corinne Zimmerli Notaire  
DroitActif Sàrl  
Etude d'avocat - Jean de Gautard  
Etude de notaire - Rossetti, Chabod & Mützenberg

### Etude de notaire - Rossier

Etude des notaires - Rumpf, Fahrni Chiusano et Fahrni  
Etude du Notaire Nicolas Vautier  
Etude Leupin & Laffely  
Resolution Legal Partners  
Romandie litiges et recouvrement Sàrl  
SMN Avocats  
Volker Tiemann  
urbalex avocats  
Urban Legal  
Banque / Finance  
Banque Bonhôte & Cie SA  
Banque Cantonale Vaudoise  
Banque Lombard Odier & Cie SA  
Banque Pictet & Cie SA  
Banque Raiffeisen de la Riviera  
Banque Raiffeisen de Lavaux  
Banque Valiant SA  
Banque Vontobel SA  
Bruno Walter Finance SA  
Caisse d'Epargne Riviera  
Credit Suisse (Suisse) SA  
Edmond de Rothschild (Suisse) S.A.  
LM Capital SA  
UBS Switzerland AG - Chablais  
UBS Switzerland AG - Riviera  
Valorisation et Gestion de Patrimoine

### Bâtiment / Artisans / Travaux publics

André Rothen SA  
Atelier Volet Charpentier/Bâtitseur SA  
Baer SA  
Borloz SA Constructions Métalliques  
Despond Entreprises Sàrl  
Eco-Soluce Sàrl  
EDM (Suisse) SA - Marbrerie  
**Grisoni-Zaugg SA**  
Krebs Paysagistes SA  
Lauffer-Borlat SA  
Losinger Marazzi SA



Marti Construction SA  
Menuiserie Emmanuel  
Paysage - Ligne Bleue Sàrl  
**Posse Riviera SA**  
**Savoy verre Sàrl**  
Sorrentino Sanitaire & Chauffage SA  
SPIE MTS SA  
swisspro SR SA  
Wider SA Montreux

Commerce  
Amstein SA  
Batiplus SA  
Bokoloko Sàrl  
Boutique Tourbillon  
**Le Canard Gourmand Sàrl**  
La Cave Vevey-Montreux  
Le Duo Créatif, Pâtisserie Fine SNC  
Henri Badoux SA  
Holdigaz SA  
Kramer-Krieg SA  
Lista Office  
La Maison Nordique  
Montreux Knitting SIR SA  
Nestlé Suisse SA  
Nine June  
Obrist SA  
**Le Petit Caribou Sàrl**  
Pisciculture Guilbert SA  
La Redoute Suisse  
Riviera Carburant Lavage SA  
Saneo by Bringen SA  
Le Self des Amoureux  
Stemmer SA  
Vision Equipment Technology - VET  
Youpaq SA

Communication / Marketing / Média  
Actalis SA  
ARD SA  
Atypical Marketing by Patrice Matthey  
B+G & Partners SA  
Brandmarkservice SA  
Céline Michel  
coroll'R  
De Visu Stanprod  
Declic Marketing Sàrl  
Diabolo Design SA  
Digital Kingdom Sàrl  
Experientiel Sàrl  
IMAPRO  
Kaosmovies  
Luca Carmagnola - Looka Photographe  
NectarDesign  
oZimages | Photographe  
Point Carré Sàrl  
ProductionPub Sàrl  
**Sixlines Sàrl**

Consulting / Emploi / RH  
Actitudes Coaching  
Adecco Ressources Humaines SA  
AGAT ! Placements fixes et temporaires SA  
aleo  
BRANDIT Sàrl  
Business Broker SA  
CESAM Consulting Sàrl

CFO Solutions  
Dreyer Futopedia  
Hotel Consulta Ltd  
Kelly Services (Suisse) SA  
Morgaja  
Opemans©  
Pascal Hartmann - Conseils RH  
PME-Durable

Culture / Musée / Monument / Arts  
Alimentarium  
Atelier Volute Sàrl  
Brown's Planet Sàrl  
By Grévin SA  
Chaplin's World  
Château de Chillon  
Confrérie des Vignerons  
Domaine du Manoir de Ban SA  
Maison Visinand  
Musée Suisse de l'Appareil Photographique  
Musée Suisse du Jeu  
Plexus Art Gallery  
Fondation de la Saison Culturelle  
**Septembre Musical Montreux-Vevey**  
Fondation Vevey Ville d'Images

Ecole / Formation  
Association «The English Club»  
**Ecole Blanc Léman SA**  
Ecole Blancpain SA  
Ecole de Langues Modernes  
Ecole Riviera School  
Firstmed SA  
Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue  
Institut Villa Pierrefeu SA  
International Academy Montreux  
The Language Corner Vevey  
Sommet Education Sàrl  
Swiss Education Group  
Swiss Language Group  
Swiss School of Higher Education  
**Fondation de Verdeil**

Fiduciaire  
Ficops Sàrl  
Fidexaudit SA  
Fidexpert SA  
Fiduciaire CG Montreux SA  
Fiduciaire J. Ineichen SA  
Fiduciaire Jean-Christophe Gross SA  
Fiduciaire Meichtry Sàrl  
Multifiduciaire Léman SA  
OneTwoCompany Sàrl  
PricewaterhouseCoopers SA

Hôtellerie / Restauration / Loisirs  
Astra Hôtel  
Auberge du Raisin  
Les Boucaniers  
Le Café Littéraire  
Casino Barrière de Montreux  
Cave Jacques & Aurélia Joly  
Eurotel Montreux  
Fairmont Le Montreux Palace  
Association Golf de Lavaux  
Grand Hôtel Suisse Majestic  
Hôtel Helvétie & La Brasserie J5  
lavauxrêves.ch Sàrl

Hôtel du Léman  
Modern Times Hotel  
La Rouvenaz SA  
SHMV  
SOKAVO SA  
Hôtel des Trois Couronnes  
Hôtel Victoria  
**Will Sàrl**

Immobilier  
Arco Real Estate Proprties SA  
Barnes | Riviera  
Cardis Sotheby's International Realty  
**Cofimo & Co**  
Comptoir Immobilier SA  
Domicim  
Régie Eric Glauser SA  
estimmo Sàrl  
Furer SA  
Guestlee Gestion Immobilière  
Home Holiday Hub Sàrl  
ImmoSky AG  
Julien Volet SA  
Naef Immobilier  
Pierre Etoile Promotion SA  
PUBLIAZ GERANCE & COURTAGE SA  
SOCIM

Impression / Editions  
Advertiz Sàrl  
CDS Imprimerie SA  
**CG design**  
CopyPress Sàrl  
Imprimerie Dagon SA  
DT Consult  
Flash and Go Sàrl  
media f SA  
Multicop + Infoplot SA  
Les Relieuses  
**Riviera Chablais, votre région**

Industrie  
Bremor Services Sàrl  
CRB SA  
depsys SA  
Droople SA  
Fondarex SA  
Geo Technology SA  
Merck  
Microtech Swiss Sàrl  
Produits Dentaires SA  
Swiss Intech SA  
Ginox SA

Informatique / IT  
Clerc Edition SA | id-one  
**ICTrust Sàrl**  
ICTSolution & Services SA  
Itecor International SA  
iXion Services SA  
Swisscom (Suisse) SA  
SwissHelios Sàrl

Manifestation / Congrès  
2m2c  
Impact Vision Sàrl  
MAG - Montreux Art Gallery

Marché de Noël Montreux SA  
Montreux Acrobatics  
Montreux Comedy Festival  
Montreux Jazz Festival  
TechniCongrès SA  
**WEYA Sàrl**

Santé / Bien-être / Services aux personnes  
Fondation Beau-site  
Clinique CIC Suisse SA  
Clinique La Prairie  
Clinique Matignon Suisse  
Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais  
Médecins du Léman SA  
Mimesis Sàrl  
**PerfectSkin**

Services aux entreprises  
Les Blanchisseries Générales  
eco2net Sa  
ELIOS Sàrl  
FRAMA Suisse SA  
Groupe Kunzli  
Lestraducteurs.ch  
Montreux Offices & Services Center SA  
**novations.ch**  
Olivier Mark Management  
ONET Cleaning & Services  
PDP Business Publishing  
Fondation Polyval  
Association Post-scriptum Traductions  
Selectissimo Sàrl  
SEV Société des entrepôts Vevey SA  
SOS Rédaction  
TheWorkHub Sàrl  
TRAKX SA  
Zeit AG

Tourisme / Transport  
CGN SA  
Film Location Riviera  
Association Lavaux-Panoramic  
MOB SA  
VMCV SA  
WINEMAX

Autres  
ARPR  
Carbone & Fils Sàrl  
Editions La Valsainte  
Philippe Erard  
ERHL  
**La Ferme de Praz-Romond Sàrl**  
**Garage Schmitt SA**  
Securitas Direct SA  
Sogetri - Centre de tri de Roche  
Thematis SA  
Transvoirie - Agence de Roche  
Marina Travnikova  
Vélocité Riviera Sàrl  
Yasava Solutions SA

Membre d'honneur  
Michel Graber  
**Michèle Schoeni**

**En gras les nouveaux membres 2021** // Etat au 31.12.2021

# Nos partenaires

## Partenaires stratégiques

Canton de Vaud - Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) **vd.ch/economie**

Coordination du développement économique vaudois (CODEV) **codev.ch**

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp) **formation-apprentis.ch**

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) **lavaux-unesco.ch**

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) **montreuxriviera.com**

Service des Affaires Intercommunales (SAI) **sai-riviera.ch**

## Organismes de soutien et d'accompagnement

Genilem **genilem.ch**

Innovaud **innovaud.ch**

Microcrédit Solidaire Suisse **microcredit-solidaire.ch**

Relève PME **relevepme.ch**

Réseau Entreprendre Suisse **reseauentreprendre.ch**

Star'Terre **starterre.ch**

Switzerland Global Enterprise (S-GE) **s-ge.com**

## Relais de promotion exogène

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois **blc-cci.ch**

CCI Allemagne-Suisse **handelskammer-d-ch.ch**

CCI Arabo-Suisse **casci.ch**

CCI France-Suisse **ccifs.ch**

CCI Italie-Suisse **ccis.ch**

Greater Geneva Bern area (GGBa) **ggba-switzerland.ch**

## Associations économiques cantonales et nationales

Caisse cantonale vaudoise de Compensation AVS (CVVD) **caisseavsvaud.ch**

Centre Patronal **centrepatronal.ch**

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) **cvci.ch**

Economiesuisse **economiesuisse.ch**

Union Patronale Suisse **employeurs.ch**

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) **sgv-usam.ch**

## Associations de réseautage

ArtTechs (c/o ocko Sàrl) **arttechs.io**

Association Femmes PME Suisse romande **femmespme.ch**

## Associations locales commerçants et artisans

Groupement des Commerçants et Artisans de Blonay (GCAB) **gcab.ch**

Groupement des Commerçants et Artisans de St-Légier-La Chiésaz (GCAS) **gcas.ch**

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) **la-bel.ch**

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) **montreux-more.ch**

Société de Développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz et Saint-Saphorin (SDEV CPRS) **sdevcprs.ch**

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) **sicvevey.ch**

Association des commerçants de Vevey **acv-vevey.ch**

Groupement de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat de Corsier-Corseaux **legica.ch**





Promotion économique Riviera-Lavaux

Rue de la Gare 2 / C.P. 1460  
CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48  
info@promove.ch

---

13 communes & plus de 300 entreprises

---



---

[www.promove.ch](http://www.promove.ch)

---