

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Montreux, le 30 novembre 2023

UN ÉLAN POUR L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DE LA RÉGION: 22 MILLIONS DE SOUTIEN CANTONAL POUR LE PROJET DE RÉNOVATION DU MONTREUX MUSIC & CONVENTION CENTRE (2M2C) !

Soutenu par Promove, le projet de rénovation du Centre de congrès de Montreux (2m2c) a obtenu une subvention cantonale de 22 millions de francs en lien à la LADE (Loi sur l'appui au développement économique) et au Fonds «Tourisme régional durable» entré en vigueur en octobre 2023.

Enjeu d'importance pour l'économie touristique régionale, la rénovation du Centre de Congrès de Montreux a franchi une nouvelle étape essentielle : ce sont désormais au total 22 millions de francs qui ont été octroyés par le canton notamment pour optimiser la performance énergétique d'un des éléments-clés de la chaîne de valeur touristique de la région. Cette révision de la décision initiale de soutien, accordée en 2019 sur la base du premier projet, porte ainsi l'aide à fonds perdu de 1,7 à 10 millions au travers du nouveau fonds pour le tourisme durable, tandis qu'un prêt de 12 millions, sans intérêt, vient compléter ce financement additionnel octroyé à CCM SA pour concrétiser ce projet visionnaire.

Cet engagement sous l'angle de l'écoresponsabilité vient ainsi compléter les autres objectifs de ce projet de rénovation qui visent notamment à rendre l'exploitation du bâtiment plus efficace, flexible et économiquement performante, et à renforcer son positionnement commercial, en particulier auprès d'organismes d'événements toujours plus sensibles à leur empreinte carbone. Enfin, cela permettra à cette infrastructure-clé de l'écosystème touristique de développer significativement l'offre « 4 saisons » de la destination au travers de nouveaux événements accueillis tout au long de l'année. Fort de ce renouveau, le 2m2c contribuera à d'importantes retombées économiques pour toute la région.

Ce projet de rénovation du 2m2c s'inscrit également dans un nouvel élan pour toute la destination aux côtés d'autres projets, tels que l'inauguration du Golden Pass Express, la revalorisation des Rochers-de-Naye, divers travaux de rénovation ou de développement de l'offre hôtelière, la thématique de la ville de Montreux autour de la musique, ou encore le renouvellement de la concession du Casino Barrière Montreux.

Convaincue de la pertinence de ce dossier et des retombées touristiques et économiques positives qui en découleront, Promove se réjouit de cette décision et est heureuse d'avoir contribué à la réalisation de ce projet de grande envergure. Pour l'équipe de Promove, les autorités et les partenaires impliqués, il s'agit de l'aboutissement de 6 ans de travail, concrétisant le plus important soutien attribué à un projet d'économie touristique dans notre région.

Au travers de ce soutien, Promove et le canton contribuent à la transition énergétique de la destination et au renforcement de l'offre touristique, un enjeu clé de la mise œuvre de la [stratégie régionale de développement économique](#).

Au sujet de Promove

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la Riviera et de Lavaux. En tant qu'association intercommunale en partenariat privé-public, Promove est soutenue par les 13 communes de la région ainsi que par plus de 300 entreprises membres. Ses missions visent à contribuer à la qualité de vie des citoyens en veillant au dynamisme économique de la région. L'association renseigne et conseille les porteurs de projet d'implantation, de création et de développement d'entreprises. Elle joue également un rôle de centre de compétence économique régional. À ce titre, Promove accompagne les autorités locales sur les dossiers stratégiques touchant aux conditions-cadres afin d'assurer la pérennité de l'activité économique au sein de la région, garante de l'offre en emplois de proximité.

Contact presse Thanh-Mai Han, Responsable communication // 021 963 48 46 // han@promove.ch

13 communes & plus de 300 entreprises

