



Faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région



Promotion économique exogène



Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION

- Développement de campagnes valorisant les atouts de la région.
- Rencontre d'entreprises potentielles.
- Maintien des partenariats tissés avec les CCI internationales et autres relais de promotion.



Accompagnement à la réalisation de projets économiques



Informier et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet

GUICHET ENTREPRISE

- Accompagnement de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, innovation, transmission d'entreprise et relais vers des experts.
- Organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
- Maintien des partenariats tissés avec l'écosystème de la création d'entreprise.
- Promotion du service auprès du grand public.



Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

- Suivi des demandes directes des entreprises.
- Veille de l'offre de terrains et locaux dans la région.

PORTAIL DE L'IMMOBILIER POUR LES ENTREPRISES

- Mise à jour régulière du Portail en ligne regroupant les bureaux, surfaces d'activités et de stockage ainsi que les terrains disponibles dans la région.
- Maintien des partenariats tissés avec les agences immobilières.
- Visibilité de l'offre au travers de campagnes de promotion.



Permettre l'accès aux subventions LADE

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

- Rencontre avec les entreprises et porteurs de projet, analyse de l'éligibilité et conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.
- Information et accompagnement des collectivités ayant des projets régionaux éligibles.



Soutien au tissu économique



Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIC

- Rencontre personnelle systématique avec les dirigeants d'entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux et besoins.
- Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités.



Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

- Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels (conférences d'experts, événements thématiques...).
- Soutien et facilitation de projets collaboratifs entre acteurs d'une même chaîne de valeurs.
- Promotion des projets d'innovation, de transition digitale ou de transformation durable au sein des entreprises.



Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

- Organisation d'événements de réseautage (assemblée générale, cocktail de fin d'année, soirée des nouveaux membres...).
- Organisation du prix Les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux.
- Mise en valeur des collaborations entre entreprises de la région



Développement régional



Veiller à la compétitivité de la région

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

- Elaboration d'une stratégie régionale
- Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques (projet d'agglomération, zones d'activités, infrastructures clés, offre touristique...).
- Information et sensibilisation des autorités aux enjeux économiques régionaux.
- Réalisation de statistiques économiques.
- Séance d'échange entre les municipalités et les entreprises locales
- Soutien à la formation professionnelle (programme AppApp).