

QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

9 OCTOBRE 2023

HÔTEL HELVÉTIE - MONTREUX

**Conférences de 17H30 à 19H00,
suivies d'une verrée**

Événement gratuit sur inscription



Intervenants:

**Service de la promotion de l'économie
et de l'innovation (SPEI) Mathias Paquier**

Swiss Triple Impact Jean-Robert Jorda

Témoignages des entreprises:

Eris Mizar Patrick Gugliotta

Del West Olivier Conne

QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

M. Bernard Schmid

Directeur de Promove,
Organisme régional de développement
économique de la Riviera et de Lavaux



Promove ?

**Organisme officiel de développement économique
de la Riviera et de Lavaux**

(**PRO**motion de la région **MO**ntreux - **VE**vey) ⇒ PROMOVE

⇒ Promotion économique Riviera-Lavaux

Promove ?

Portrait

Une association intercommunale en partenariat privé-public,
à but non lucratif et reconnue d'intérêt public,
au service des autorités, des entreprises et de la population.

350 entreprises / 13 communes

Promove ?

Notre rôle

Veiller à la prospérité de la région...

Création de valeur / Emplois de proximité / Investissements

... au service de la qualité de vie de sa population.

Promove ?

Missions



Promotion économique exogène



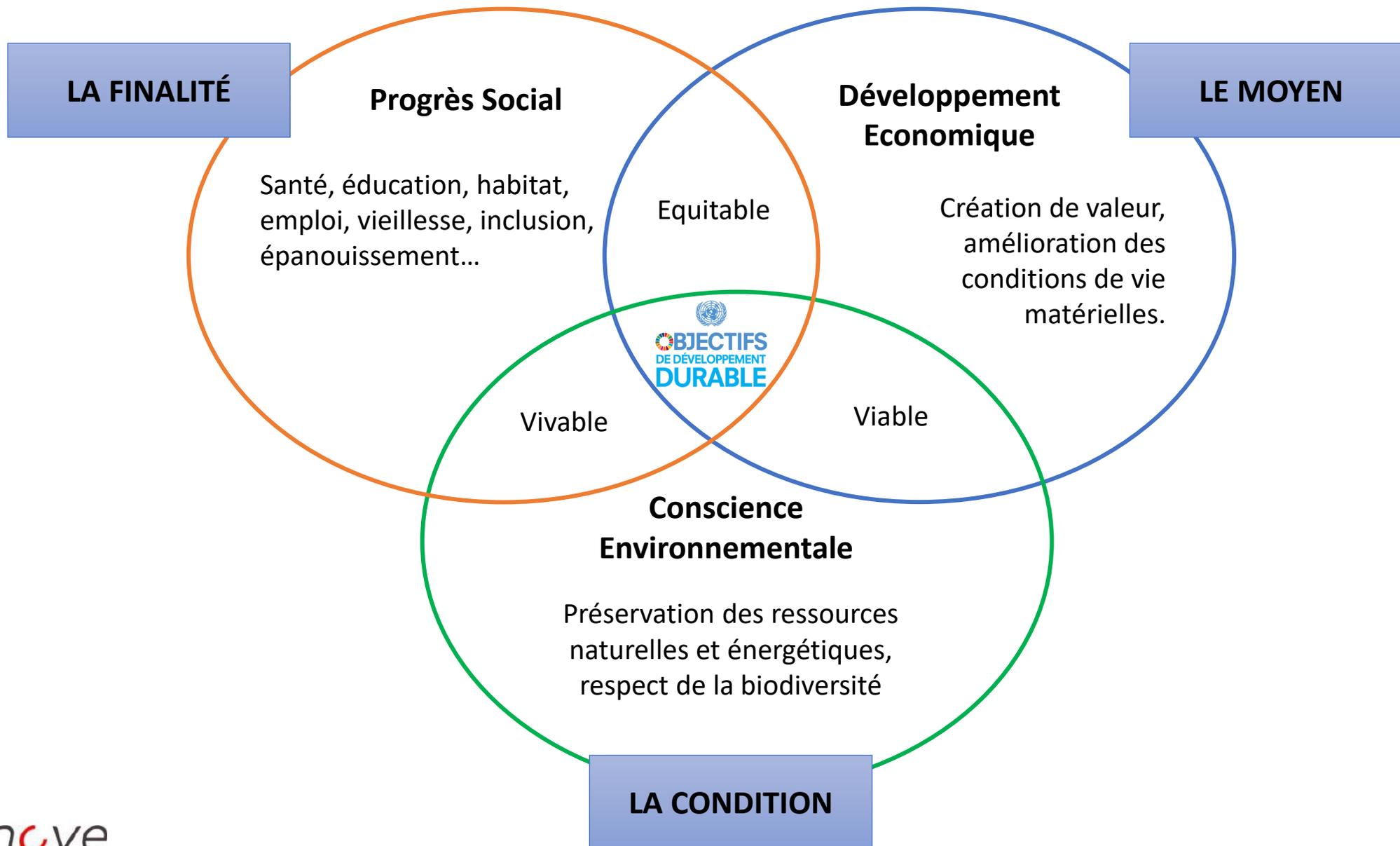
Accompagnement à la réalisation de projets économiques



Soutien au tissu économique



Développement régional



QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

M. Mathias Paquier

Responsable Economie durable,
Service de la promotion de l'économie
et de l'innovation (SPEI)

Présentation du Fonds de soutien à
l'économie durable



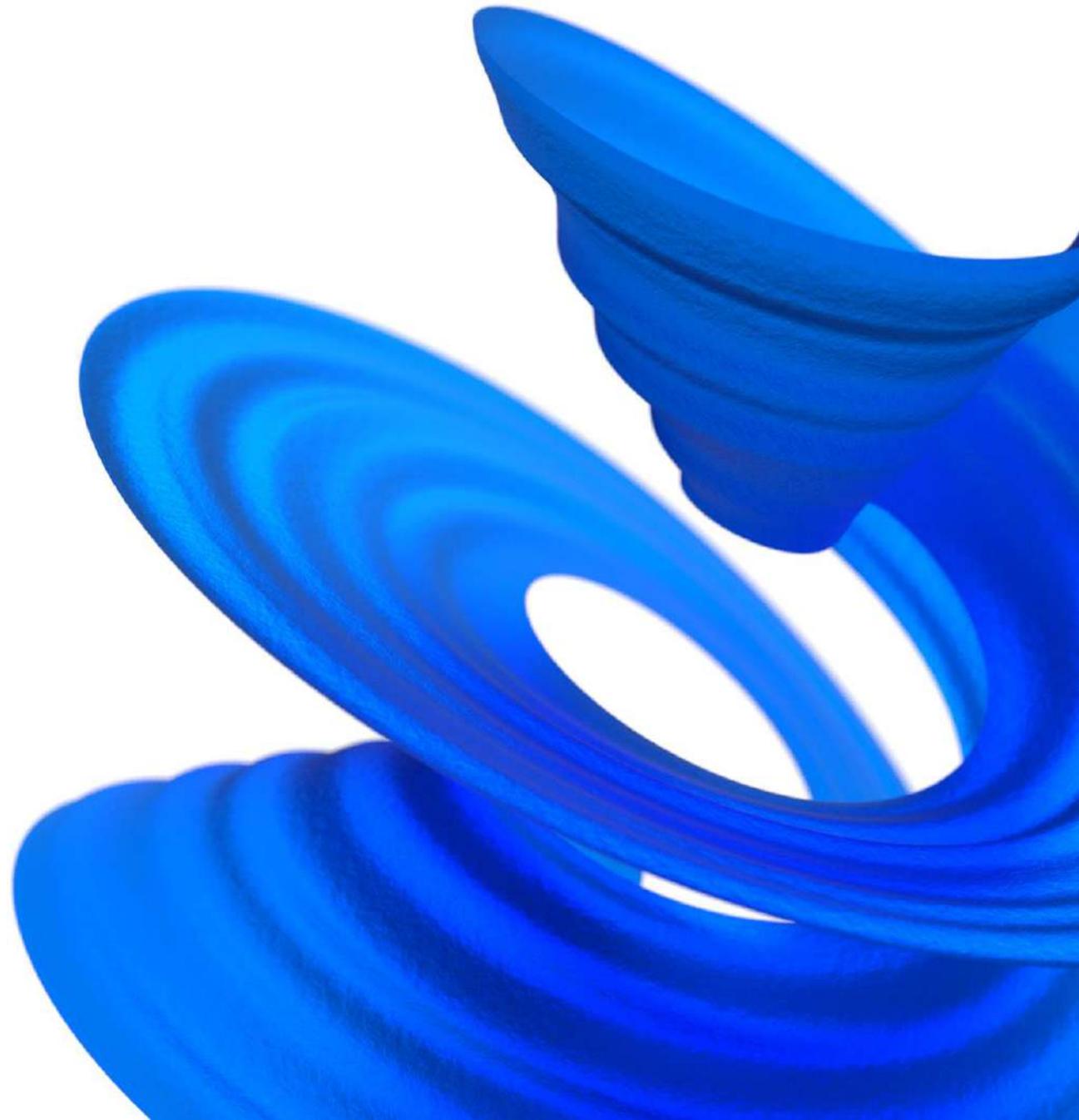


Fonds de soutien à l'économie durable

Montreux, lundi 9 octobre 2023

Mathias Paquier, Service de la promotion de
l'économie et de l'innovation

LA DURABILITÉ,
ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS



DURABILITÉ

AGENDA

1. Politique de soutien à l'économie durable
2. La plateforme Viva
3. Mandats d'accompagnement en durabilité
4. Nouvelles offres durables
5. Projets collaboratifs durables

POLITIQUE DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DURABLE

- Politique d'appui au développement économique 2020-2025
- Création d'un fonds de soutien à l'économie durable de CHF 25 millions
- Agenda 2030
- Plan climat vaudois
- Programme de législature 2022-2027

Viva

www.viva-vaud-ch

- Guide interactif
- Portraits d'entreprises et de projets soutenus
- Listes des aides financières à disposition
- Blog et actualités
- Newsletter et réseaux sociaux

viva

LA DURABILITÉ,
ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS

FONDS DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DURABLE

- CHF 25 millions
- Montant des aides financières accordées : CHF 2'282'941.-
- Nombre d'entreprises soutenues : 127
- Plus de CHF 20 millions encore à disposition

MANDATS D'ACCOMPAGNEMENT EN DURABILITÉ

- CHF 15'000.- (50% des coûts du mandat)
- Mandat : Diagnostic, stratégie, plan d'actions, suivi
- Libre choix du mandataire
- Conditions :
 - SA ou Sàrl enregistrée dans le canton de Vaud
 - 10 ETP minimum (ou CHF 5 mios de chiffre d'affaires)
- Soutien du programme «La Fabrique Circulaire»

DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES DURABLES

- 3 phases :
 - CHF 5'000.-
 - CHF 15'000.-
 - CHF 30'000.-
- Nouvelle offre disruptive ou nouveau modèle d'affaires
- Conditions :
 - SA ou Sàrl enregistrée dans le canton de Vaud
 - Fort impact en matière de durabilité
 - Potentiel de développement / déploiement

PROJETS COLLABORATIFS DURABLES

- CHF 100'000.-
- Appels à projets thématiques ou sectoriels
- Conditions :
 - 3 partenaires minimum (dont 2 vaudois)
 - Fort impact en matière de durabilité
 - Potentiel de développement / déploiement
- Processus :
 - 2 phases (préprojet, projet définitif)
 - Présentation devant un comité de sélection

EXEMPLES DE PROJETS COLLABORATIFS - ALIMENTATION

Powerfarm



Ferme urbaine connectée et photovoltaïque

Partenaires

- Légumes perchés Sàrl, VD
- Vivent SA, VD
- Lightswing Solar Sàrl, GE

Des légumes bio pour la restauration collective

Laboratoire de préparation de légumes "4ème gamme": lavés, coupés et livrés sous vide, prêts à cuisiner



Partenaires

- Keuffer Sàrl, VD
- NOVAE RESTAURATION SA, VD
- FONDATION POLYVAL, VD

PROCHAIN APPEL À PROJETS – ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Calendrier :
 - Dépôt des préprojets : 29 février 2024
 - Dépôt des demandes de soutien : 30 avril 2024
- Exemples de projets :
 - Réutilisation de matériaux ou valorisation de déchets, mise en place de nouvelles filières locales reposant sur un usage plus sobre des ressources
 - Eco-conception de produits, amélioration des processus de fabrication, solutions de gestion de la fin de vie des équipements et produits
 - Mise en place de nouveaux modèles d'affaires (économie de la fonctionnalité, mutualisation des ressources, circuits courts, écologie industrielle)

ET ENSUITE

- Logistique durable – 2^{ème} trimestre 2024
- D'autres appels à projets suivront (3-4 par année)

Merci



www.viva-vaud.ch
www.vd.ch/economie-durable
economie-durable@vd.ch

viva LA DURABILITÉ,
ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS

QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

M. Patrick Gugliotta

Fondateur de l'entreprise Eris Mizar

Témoignage d'entreprise





ERIS MIZAR

DES SNEAKERS INSPIREES DES ETOILES ET RESPECTUEUSES DE LA TERRE.



Présentation



Patrick Gugliotta

Fondateur



OFFRE SPÉCIALE!

Un Traitement VIP pour vous !

Profitez de **20%** de **réduction** sur toute la collection

Code promo : **PROMOVE20**

Visitez notre site (erismizar.com) et découvrez une gamme exclusive de sneakers.
Utilisez le code promo lors de votre commande pour bénéficier de cette offre
exceptionnelle.

Valable jusqu'au **15.11.2023**



Merci

Contact

Patrick Gugliotta
Fondateur

 +41(0)78 258 02 22

 contact@erismizar.ch

 www.erismizar.com



QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

M. Jean-Robert Jorda

Co-Director Engagement programs
B Lab (Switzerland)

Présentation du programme
Swiss Triple Impact





SWISS
triple impact

Présentation du programme

Soutenu par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Intervenant



Jean-Robert Jorda

Directeur des programmes
d'engagement

Fondation B Lab Suisse

jr.jorda@blab-switzerland.ch

Une mise en mouvement inévitable



*WEF Global Risk report 2023 :
Les 10 principaux risques sur
l'économie à 2 ans*

1. Crise du coût de la vie
2. Catastrophes naturelles et les phénomènes météorologiques extrêmes
3. Confrontation géoéconomique
4. Echec des politiques de changement climatique
5. Érosion de la cohésion sociale et polarisation sociétale
6. Dommages environnementaux à grande échelle
7. L'échec de l'adaptation au changement climatique
8. Cybercriminalité généralisée
9. Crises des ressources naturelles
10. Migration de masse

Faciliter l'engagement du secteur privé



1

Identifier un référentiel commun, reconnu par tous



2

Évaluer et Mesurer sa contribution grâce à un outil fiable



3

Créer une dynamique d'engagement, y inclus sur sa chaîne de valeur

4

Assurer une appropriation locale grâce à des partenariats solides

5

Intégrer les contraintes opérationnelles de l'entreprise et encourager l'innovation

La finalité du programme



Vision

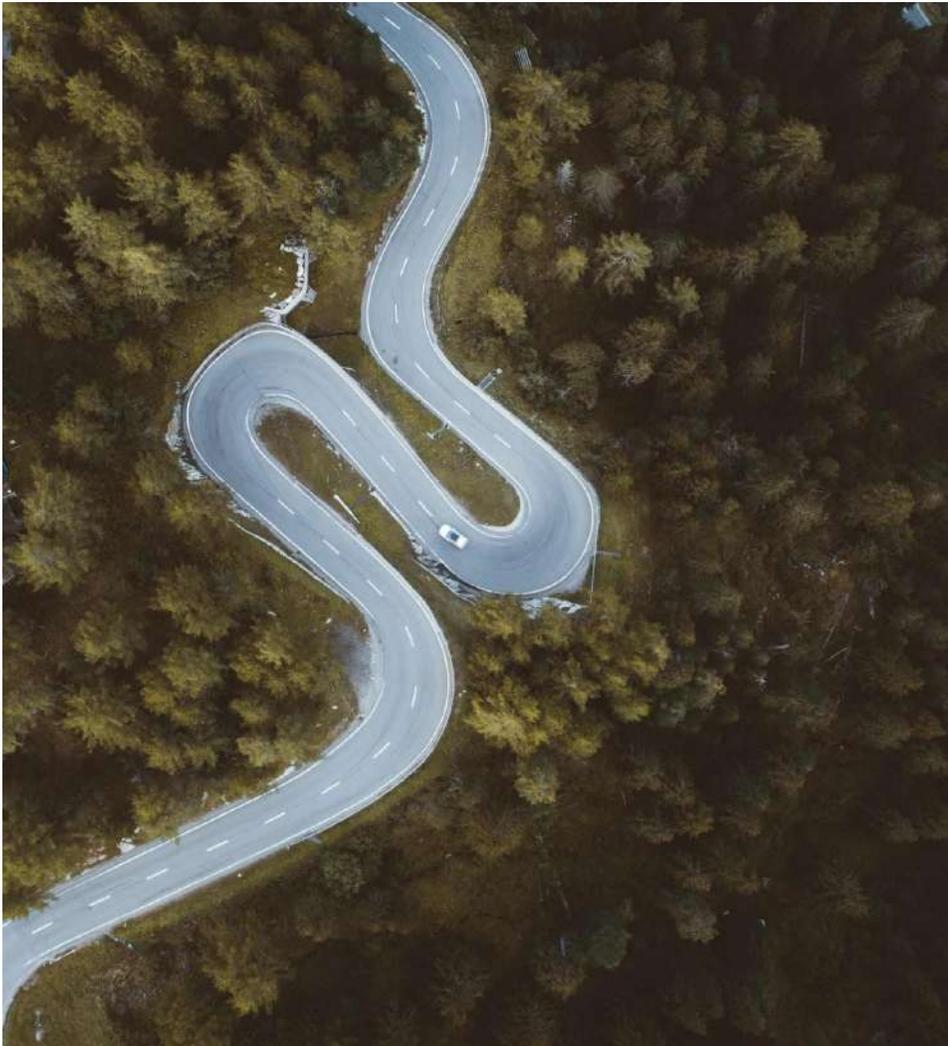
Construire une économie durable et résiliente grâce à **un cadre de référence commun** (Agenda 2030 et ses 17 objectifs de développement durable)

Triple Impact:
Personnes
Planète
Prosperité

Objectif

Accélérer l'engagement du secteur privé à construire une économie durable et résiliente

Une approche pragmatique



Un programme d'engagement qui aide les entreprises suisses à **mesurer** leurs contributions aux objectifs de développement durable, à identifier les domaines les plus importants à **améliorer**, et à **prendre des engagements**

Pourquoi mesurer son impact



Pour améliorer son impact sur le développement durable, il faut :



Mesurer sa contribution au développement durable (positif/négatif, intentionnel/non)



Définir et prioriser des actions d'amélioration.

“On ne peut améliorer que ce que l'on mesure”

Une démarche en trois étapes



1

Priorisation

Mesurer son impact socio-environnemental, relier modèle d'affaires et ODD, analyser les risques / opportunités de votre approche durabilité

2

Structuration

Structurer votre stratégie durabilité autour d'actions et d'engagements pertinents pour votre modèle d'affaire (maximiser l'impact)

3

Transformation

Devenez membres du **répertoire STI** et renforcer l'engagement auprès de vos parties prenantes

Structurer la démarche de durabilité au sein de l'entreprise

Une démarche participative



Novices en durabilité

Jeunes équipes et entreprises souhaitant instaurer des bonnes pratiques dès le début de leur stratégie de développement commercial.



Activités durabilité en cours, sans structuration

PME, marques à forte croissances et entreprises assurant l'approvisionnement de grands groupes qui cherchent à rendre cohérent leur engagement durabilité, l'inscrire dans une stratégie d'entreprise



Leaders du secteur

Entreprises, investisseurs et grandes marques qui souhaitent se positionner en tant que leaders d'opinion pour la réalisation de l'Agenda 2030, faire bénéficier de leur expérience

Communauté STI

Le répertoire STI



100
membres
fin 2023



STI Program Registration STI Directory Participants



The STI Directory aims to become the largest listing of Swiss organizations to have taken bold and concrete commitments to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda.

aprotec
La maison de l'énergie électrique



By 2023, 80 % of our main suppliers meet our sustainable procurement objectives*.

*Annual audit in the form of a questionnaire and customized visit for each supplier who has committed to the charter.



Semadeni
Plastics Group

By 2025, we offer at least one reusable product for all disposable products in our catalogue.



menuandmore
Weil Kinder das Grösste sind!

By 2030, we reduce the carbon footprint of our menu by 30%, compared to 2019.



loyco

By 2023, we ensure a better gender balance on our board of Directors, with at least 3 women out of 8 members, and internally with a 50% female and 50% male representation for all coordinator positions*.

* The role of coordinator (holacracy, sociocracy): team leader, position of responsibility within Loyco.



Les bénéfices du répertoire



Engagement CEO:

*Démontrer un engagement **au niveau de la direction***



Visibilité:

*Être listé.e dans un **répertoire national** regroupant les organisations engagées*



Transparence:

*Publier vos engagements **de manière transparente***



Crédibilité:

*Vos engagements sont examinés et approuvés dans le cadre d'un **processus de revue de performance***



Réseau:

*Rejoignez une **communauté d'organisations** tournées vers l'avenir*

Bienvenue dans le
**RÉPERTOIRE
SWISS TRIPLE IMPACT**

Raized
real
estate



Engagement 1



D'ici 2023, 100 % de nos projets de développement immobilier respectent au minimum les exigences du label de construction durable Minergie, par rapport à 75 % en 2022. [ODD 3, 7, 9, 11]

Engagement 2



D'ici 2023, tous nos projets sont neutres en carbone (Scopes 1 & 2), nous optimisons les émissions incompressibles restantes (Scope 3), et nous nous engageons dans la Science Based Targets initiative (SBTi) ou la SME Climate Commitment (SME Climate Hub). [ODD 7, 9, 11, 12]

Engagement 3



D'ici 2023, tous nos projets de développement immobilier respectent notre feuille de route biodiversité, favorisant la préservation des espèces et biotopes existants et la création d'aménagements naturels favorables à la colonisation d'espèces locales et adaptées. [ODD 15]

Engagement 4



D'ici 2023, au moins 80 % de nos mandataires principaux respectent nos exigences de durabilité sociale et environnementale, par rapport à 2022. [ODD 3, 8, 9, 11]

Engagement 5



D'ici 2023, nous développons notre projet de pourcent culturel et reversons 1 % de notre bénéfice par projet à une initiative œuvrant pour la protection du climat, de la biodiversité, ou la réduction des inégalités dans notre secteur (protection des personnes vulnérables, âgées ou porteuses de handicap). [ODD 8, 10, 11]

Le Répertoire STI recense les entreprises et CEOs en Suisse qui prennent des mesures concrètes pour un avenir durable.

Bienvenue dans le
**RÉPERTOIRE
SWISS TRIPLE IMPACT**

gammadia(SA)



Engagement 1



D'ici 2028, nous facilitons la formation duale pour les apprenti.e.s auprès de 25 % des entreprises formatrices en Suisse romande par rapport à 1,5 % en 2022, en leur mettant gratuitement à disposition des outils facilitant le suivi quotidien des apprenti.e.s. [ODD 4, 8, 9]

Engagement 2



D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de CO2 de 50 % (Scopes 1, 2 & 3), par rapport 2021. [ODD 13]

Engagement 3



D'ici 2028, nous couvrons 50 % de nos besoins en personnel qualifié (soit la création de postes) au travers de nos programmes de formation internes et de nos partenariats avec des écoles professionnelles, par rapport à 0 % en 2022. [ODD 4, 8]

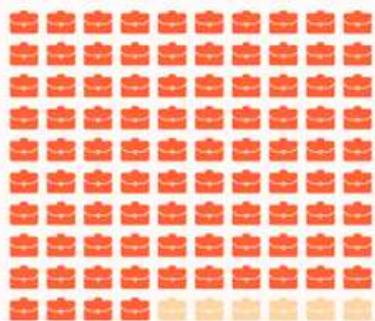
Engagement 4



D'ici 2028, nous atteignons une meilleure répartition de la représentation des sexes avec une moyenne de 35 % de femmes au sein de l'entreprise, par rapport à 22,8 % en 2022. [ODD 5, 8]

Le Répertoire STI recense les entreprises et CEOs en Suisse qui prennent des mesures concrètes pour un avenir durable.

+1'300

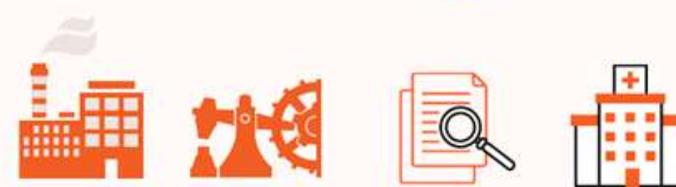


Entreprises ont été sensibilisées aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) en participant à l'atelier d'introduction du STI.

dont

350

qui se sont engagées pour améliorer leur impact et mettre en place des actions concrètes au sein de leur entreprise



dans 43 secteurs d'activité différents,



en priorisant plusieurs objectifs

avec

+100

engagements i-smart pris

afin d'identifier les actions à mettre en place



Berne
Vaud
Fribourg
Tessin
Zürich
Genève
Valais
Bâle

...répartis dans toute la Suisse !



Workshops d'introduction



Workshops de priorisation



Workshops d'implémentation



Événements thématiques

Les plateformes régionales



Pourquoi participer ?



Renforcer le lien / s'aligner sur la stratégie durabilité des partenaires commerciaux (partage des valeurs)

S'équiper pour répondre aux critères sociaux et environnementaux des **marchés publics et privés**

Rendre sa démarche durabilité cohérente grâce à un **processus simple répondant aux besoins de l'entreprise**

Gérer ses risques, notamment dans la chaîne d'approvisionnement

Anticiper les changements de législation à venir et les demandes des partenaires commerciaux

Apprendre de ses pairs et partager les bonnes pratiques et rejoindre un mouvement

A close-up, high-angle photograph of a thick, brushed metal ring, likely a component of a mechanical device. The ring is the central focus, with its surface reflecting light and showing fine details of its texture. The background is dark and out of focus.

Del West

Témoignage STI – Evénement PROMOVE



Contact



Contact: Olivier Conne



+ 41 21 967 21 21



info@delwestEUROPE.com



ZI les Vernes, 1852 Roche, Suisse

www.delwest.ch



QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

?

QUESTIONS



Dates à retenir

23
NOV

Cocktail de fin d'année
Hôtel des Trois Couronnes, Vevey

7 MARS
2024

Petit Déjeuner de l'Economie du printemps
Fairmont Montreux Palace, Montreux

6 JUIN
2024

Assemblée Générale
Château de Chillon

14 NOV
2024

Soirée de remise des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux
Fairmont Le Montreux Palace

QUELQUES CLÉS ET SOUTIENS CONCRETS POUR ENGAGER SA PME VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

