

Un regard sur
la nouvelle
**STRATÉGIE
RÉGIONALE DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE**

Pourquoi une stratégie de développement économique ?

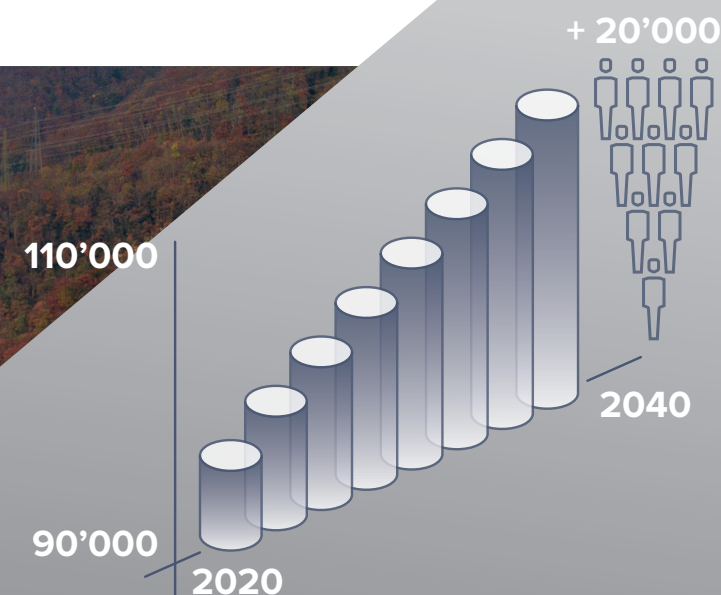
La pandémie de Covid-19 laisse dans son sillage des chamboulements économiques et sociaux sans précédent.

La Riviera et Lavaux devront toutefois également faire face, durant les années à venir, à certains enjeux liés à des considérations plus régionales.

Le manque de terrains disponibles pour l'activité économique, la transition vers un tourisme doux créateur de valeur et une économie innovante assurant des emplois de proximité en sont quelques exemples.

Ces thématiques s'inscrivent dans un contexte global où l'évolution démographique présente également un **défi considérable** à relever pour notre région. En effet, l'accroissement de l'espérance de vie induira un **déséquilibre croissant** entre le nombre de rentiers et de personnes actives.

Si cette réalité peut certainement trouver une réponse au travers de l'attractivité de notre région, **l'accueil de nombreux nouveaux résidents soulève des questions qu'il convient d'anticiper.**



Le scénario médian du rapport des perspectives démographiques réalisé par Statistique Vaud postule que la population vaudoise devrait franchir le cap du million d'habitants en 2044. Concrètement, pour la région, cela signifierait une augmentation de près de 20'000 personnes pour un total qui dépasserait les 110'000 habitants.

Le maintien de la **qualité de vie** propre à notre région **doit être un objectif prioritaire.**

Sous l’angle économique, ceci soulève en particulier deux défis majeurs :

- Aurons-nous la capacité de financer les infrastructures et services publics nécessaires ?
- Pourrons-nous créer ou accueillir suffisamment d’emplois de proximité pour éviter une explosion du nombre de pendulaires et les enjeux de mobilité liés ?

Le contexte environnemental préoccupant imposera par ailleurs de trouver des solutions pérennes ne venant pas hypothéquer la qualité de vie des générations futures.



Conformément à son mandat d’organisme économique régional et dans le cadre de la loi sur l’appui au développement économique (LADE), *promove* propose de répondre à ces enjeux au travers de cette nouvelle stratégie.

Cette stratégie n’a toutefois pas de force contraignante. Les thèmes et enjeux qui y sont développés porteront leurs fruits pour autant que les autorités régionales et acteurs de l’économie privée y trouvent de la valeur et choisissent de reprendre certains de ces éléments dans leurs propres réflexions et actions.

C’est notre espoir.

Vision

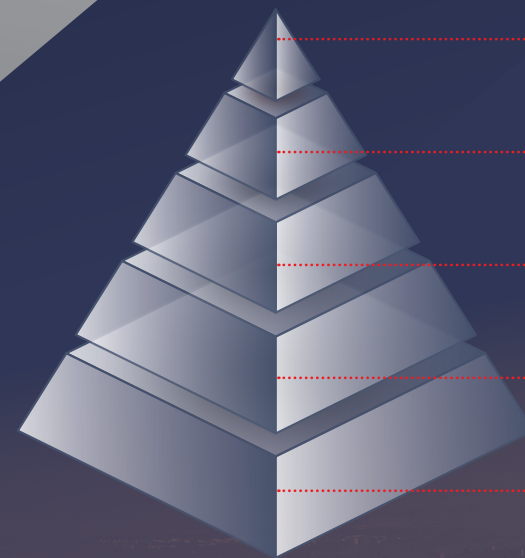
« Une région agréable à vivre, dont le développement et le rayonnement, portés conjointement par les acteurs publics et les partenaires privés, offrent à ses résidents des emplois de proximité, des services de qualité et des infrastructures performantes. »

Stratégie concurrentielle/positionnement

**Se différencier par la qualité :
Développer et valoriser nos atouts !**

Le positionnement qualitatif est le premier différentiateur de notre région et se place au centre de la stratégie. Celle-ci vise ainsi prioritairement à développer les atouts existants, plutôt qu'à chercher une diversification difficile à concrétiser. Cette approche stratégique permet de **minimiser l'impact de certaines faiblesses structurelles identifiées** (coûts fonciers et immobiliers élevés, absence de centre académique de niveau HES, faible légitimité industrielle et technologique, etc.) **tout en valorisant nos forces** : position centrale et accessibilité, région cosmopolite, qualité du cadre de vie, offre qualitative dans les domaines de l'éducation et de la santé, savoir-faire touristique et rayonnement culturel international, pour n'en citer que quelques-unes.

« Au cœur de la Suisse romande et ouverte au monde, une région où dynamisme économique et qualité de vie supérieure se conjuguent »



Vision

Stratégie
concurrentielle
positionnement

Axes stratégiques

Domaines d'actions

Enjeux

Axes stratégiques, domaines d'action et enjeux

Économie induite...

L'économie présentielle a pour vocation de répondre aux **besoins concrets de la population résidente** (plombier, coiffeur, médecin, boulanger...) à l'échelle d'une région. Ce tissu économique est donc directement lié au nombre d'habitants.

Afin d'accompagner cette économie et d'assurer sa pérennité locale, il s'agit de veiller à ce que les conditions-cadres proposées permettent de **maintenir ces activités au plus proche de leurs clients et collaborateurs** (terrains et locaux), de **stimuler le renouvellement de ce tissu** (accompagnement à l'entrepreneuriat et la transmission) et de **soutenir les projets vecteurs de durabilité** (circuits courts, partenariats régionaux...).

...soutenir la création de valeur endogène.

Flux sortants...

Bénéficiant d'un cadre exceptionnel entre lac et montagne, notre région souffre cependant d'un **manque d'espace propice aux activités de production industrielle ou agricole**.

Cette situation induit une **dépendance à l'importation** tant pour couvrir les besoins courants des ménages que les fournitures ou matières premières des entreprises et collectivités.

Très concrètement notre région fait en permanence face à des **dépenses extérieures** élevées.

Il s'agit dès lors **de réduire l'impact de ces flux sortants** en soutenant les initiatives permettant de **développer une offre de proximité** ou valorisant l'économie circulaire et les acteurs régionaux.

Par ailleurs, la part du budget des ménages dévolue au tourisme représente également un appauvrissement pour la région, tout comme les salaires versés à des pendulaires.

Ces « **fuites** » peuvent être partiellement réduites en améliorant l'offre d'animation et de loisirs à destination des habitants et en proposant des **logements attractifs** aux pendulaires.

...retenir la valeur captée/créée.

Flux entrants...

La région génère de la valeur, respectivement compense les flux sortants, principalement au travers de l'apport économique de la base exportatrice élargie. Entrent dans cette catégorie tant les **producteurs industriels ou agricoles** que les **sociétés de services ou sièges sociaux** ayant une activité nationale ou internationale. L'**économie de l'accueil** (tourisme, écoles et cliniques privées, congrès...) est également considérée comme exportatrice, car sa clientèle vient dépenser au sein de notre région une part de ses revenus acquis ailleurs.

La stratégie vise donc à soutenir ces secteurs clés de l'économie régionale, en particulier concernant des enjeux tels que : **disponibilité de terrains et locaux, conditions-cadres, développement d'activités d'exportation, innovation, offre touristique attractive et notoriété de la destination.**

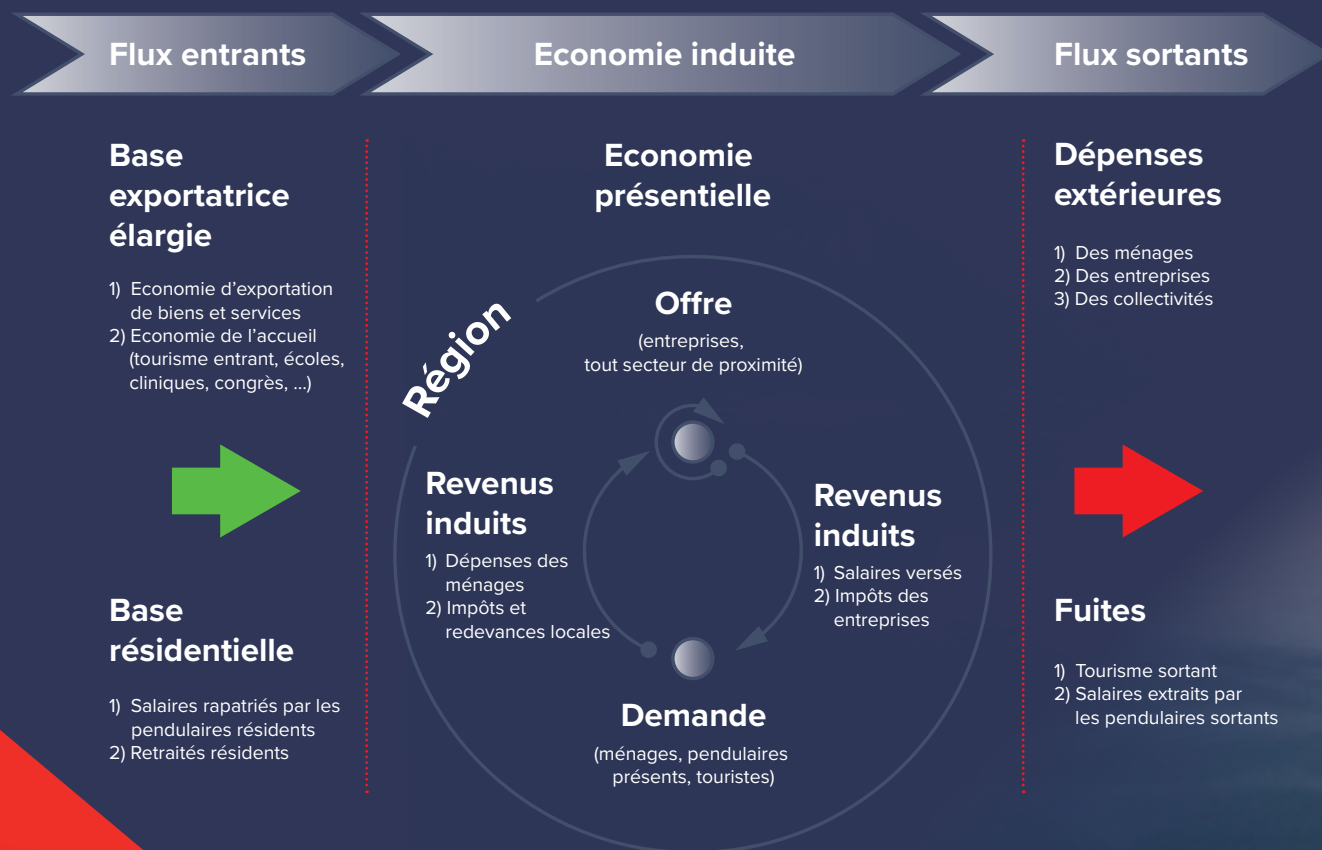
La **qualité de vie** proposée par notre région est à l'origine de ce choix et il s'agit donc de la préserver tout en assurant une capacité d'accueil pour ces résidents notamment au travers une **offre immobilière de qualité**.

...stimuler l'apport de valeur exogène.

La base résidentielle constitue le 2ème volet de ces flux entrants. Il s'agit des **revenus apportés au sein de la région par les pendulaires ou retraités ayant choisis de s'y établir.**



Modèle économique de référence :



Nous avons suscité votre intérêt ?

Retrouvez le détail de la stratégie régionale de développement économique 2021-2026 y compris les objectifs et mesures concrètes sur www.promove.ch/strategie



promove
RIVIERA-LAVALUX

Rue de la Gare 2, C.P. 1460
1820 - Montreux

Tel: +41 21 963 48 48
Mail: info@promove.ch

14 communes & plus de 300 entreprises



www.promove.ch