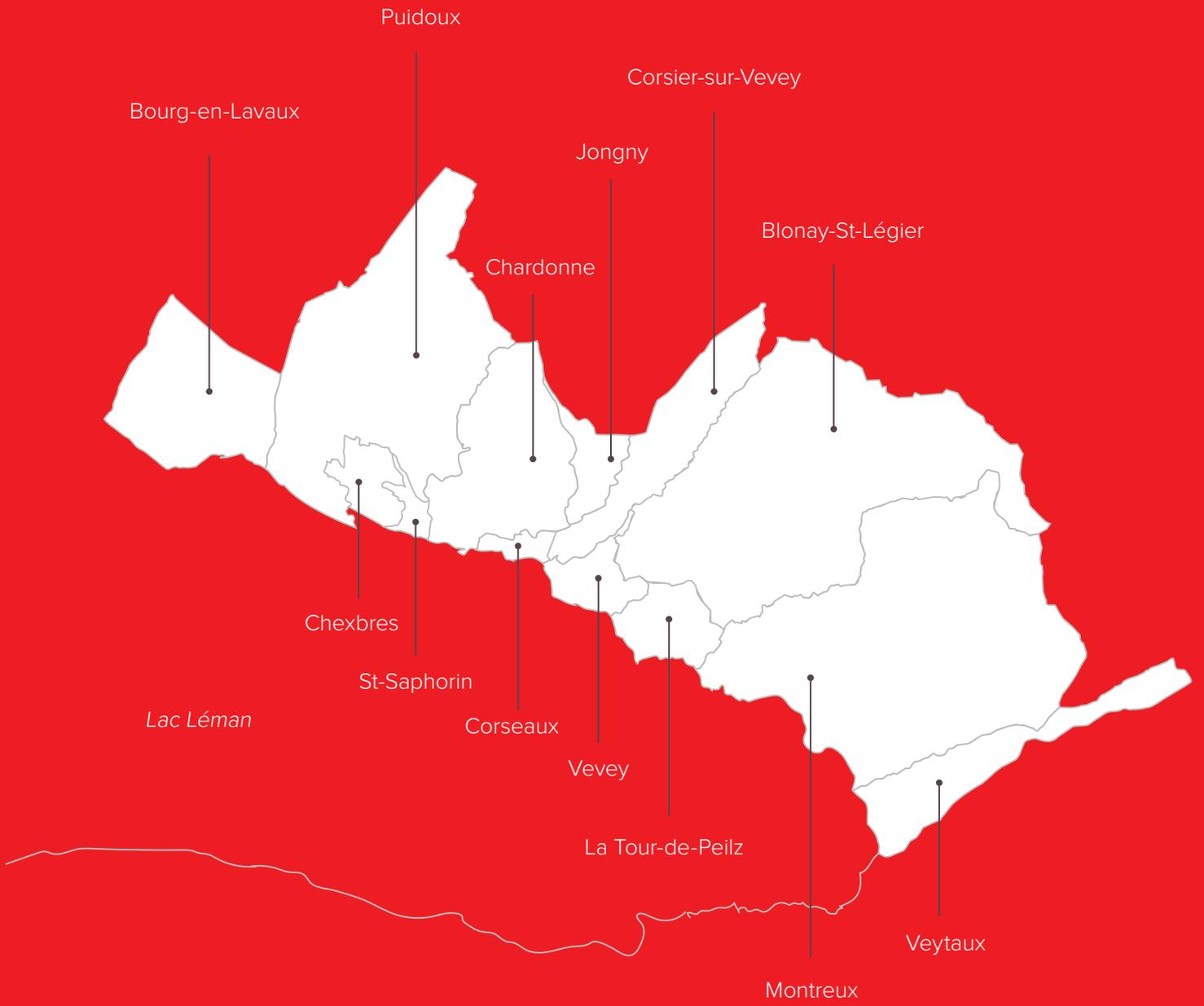




Organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux





Promove en 2022

16 

MEMBRES DU COMITÉ

issus des milieux économiques et institutionnels

359 

MEMBRES & PARTENAIRES

au 31.12.2022

dont

34 

NOUVEAUX MEMBRES

967 072 CHF

DE SUBVENTIONS LADE

octroyées à des entreprises et projets régionaux

13 

COMMUNES

représentant

93 073

HABITANTS

au 31.12.2022

+ 235 

ENTREPRISES
DANS LA RÉGION

122 

ENTREPRENEURS
ET PORTEURS DE PROJETS

accompagnés

Une équipe permanente de

5 

PERSONNES



► Les acteurs économiques de notre région

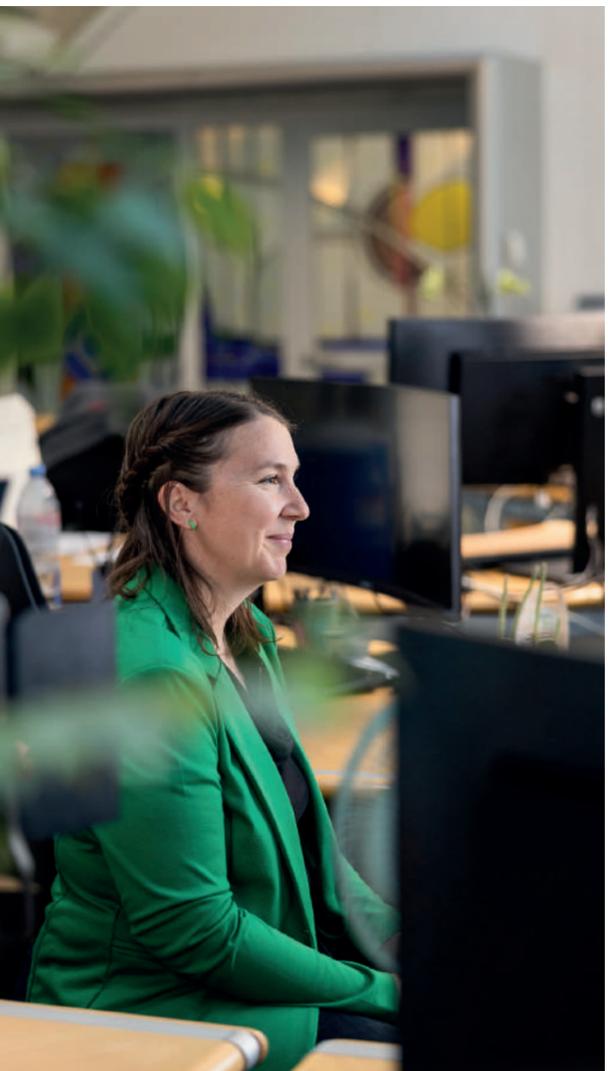
Sommaire

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Soutenue par les 13 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association offre des services et des conseils aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité, en facilitant l'implantation, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

4	Editoriaux
6	Conjoncture économique
8	Notre association
8	Comité, équipe et vie de l'association
10	Missions, objectifs et actions de Promove
12	Comptes 2022
14	Partenariats stratégiques
18	Nos activités
18	Promotion économique exogène
20	Accompagnement à la réalisation de projets économiques
28	Soutien au tissu économique
32	Développement régional
38	Nos membres
42	Nos partenaires

Impressum

Conception, rédaction et mise en page: Promove
Impression : 500 exemplaires par CopyPress Sàrl, Puidoux | 021 946 17 20 | info@copypress.ch | Papier labellisé FSC 100% recyclé
Distribution : envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove
Photos de couverture : ©Céline Michel/ ©Montreux-Vevey Tourisme



HOTELA propose aux entreprises de tous horizons professionnels les cinq couvertures d'assurances sociales obligatoires ainsi que des prestations de services RH.

- Création en 1948
- 230 collaborateurs
- 4'600 clients
- CHF 2.3 milliards de fortune LPP sous gestion
- CHF 780 millions de cotisations et primes encaissées

Editoriaux



©Céline Michel

Mesdames, Messieurs,
Chers membres,

Bienvenue dans cette rétrospective de l'année 2022! Cette année aura été marquée par un retour progressif à une économie en redémarrage mais dynamique. Certes les tensions géopolitiques encore bien présentes nous inquiètent et l'évolution de la

crise énergétique nous questionne également. Mais l'année a été spécialement marquée par un dynamisme et une énergie visible chez tout le monde.

La participation élevée aux nombreux événements organisés a démontré un enthousiasme fort des acteurs économiques de la région à l'image du magnifique succès de la 3^{ème} édition des Mérites de l'Economie Riviera -Lavaux!

Tout au long de l'année, Promove a maintenu comme il se doit des échanges étroits avec les responsables d'entreprises, les autorités ainsi que les chambres de commerces régionales et internationales. L'association a participé à plusieurs rendez-vous économiques tels que le Forum sur l'implantation en Suisse et organisé un événement thématique; le Forum économique régional : urbanisme et construction.

Dans le cadre du guichet entreprise, Promove a répondu à 122 porteurs de projets, suivi les demandes de plusieurs entreprises envisageant une implantation dans la région et a également lancé une permanence mensuelle à Vevey, en complément des prestations proposées dans nos locaux de Montreux. Ce service d'accompagnement aux entrepreneurs, neutre, confidentiel et gratuit, se veut au plus proche des porteurs de projets de la région.

Le dynamisme entrepreneurial a par ailleurs été favorable dans la région avec 235 nouvelles entreprises installées.

« L'ouvrage sur le métier », cette thématique est clairement un sujet que je soutiens en tant d'entrepreneur et qui est également bien d'actualité : il s'agit bien sûr de la formation professionnelle pour nos futurs jeunes actifs. La formation duale a fait ses preuves et je me réjouis que l'amélioration de ses conditions-cadre soit à l'ordre du jour, notamment au niveau cantonal.

Promove est également actif dans ce domaine au travers du programme de soutien aux apprentis, AppApp. Plus de 82 apprentis en ont bénéficié en 2022. Bien évidemment un grand merci aux entreprises et communes qui financent cette action, aux entreprises formatrices ainsi qu'aux écoles professionnelles.

En résumé, la Riviera Lavaux est une destination incontournable en Suisse Romande, avec des événements divers et variés mais avant tout avec un tissu d'entreprises et de personnes, comme il me plaît à dire, aussi impliquées et compétentes que vous !

Relevons les défis nombreux qui attendent notre région et Promove pour 2023.

Stéphane Pommaz
Président



©Céline Michel

En 2021, nous présentions la nouvelle stratégie régionale de développement économique. Ce document-cadre posait comme objectif cardinal la préservation de la qualité de vie et insistait notamment sur l'importance d'une réflexion globale quant au rôle des 3 dimensions du développement durable (sociale, économique et environnementale). L'occasion

de rappeler la nécessité de les concevoir conjointement puisque sans création de valeur économique, les politiques publiques sociales et écologiques ne peuvent être ni viables, ni équitables, et donc en aucun cas durables.

Nous identifions également la thématique de l'évolution démographique et des migrations comme étant l'enjeu majeur, à court terme, susceptible d'affecter notre région et de remettre en cause, précisément, notre capacité à créer de la valeur et donc à assurer la qualité de vie des habitants de la région.

2 ans plus tard, force est de constater que cette prévision est d'ores et déjà en train de se réaliser. La crise démographique annoncée est désormais une réalité. Etant entrés dans la phase aiguë des départs à la retraite des babyboomers, nous manquons déjà de bras et de cerveaux dans pratiquement tous les secteurs. Ce n'est qu'un début.

Notre économie régionale est dynamique et résiliente. Le rebond post-covid en 2022, qui plus est dans un contexte géopolitique, énergétique et financier extrêmement tendu, en est une magnifique illustration. Mais sans force vive, cette dynamique ne peut pas durer.

Pour les collectivités, c'est un véritable défi budgétaire qui s'annonce. A l'heure où la demande en prestations et services publics explose, la question de leur financement pérenne vient amener un sérieux coup de froid. Un contribuable qui prend sa retraite et voit son revenu baisser payera également nettement moins d'impôts. Une bonne nouvelle à l'échelle individuelle, mais une bombe à retardement à l'échelle collective, car les besoins de ces nouveaux retraités (en soins, en mobilité, en gestion des déchets, en épuration des eaux...) eux, ne baissent pas.

«Faire plus et mieux avec moins de monde» peut paraître séduisant, mais les faits ont la tête dure : les gains de productivité ou l'automatisation ne sont pas adaptés à tous les métiers. Nous aurons besoin de chauffeurs, d'artisans, d'enseignants, de soignants...

Comme cela fait plus de 40 ans que nous ne faisons que peu d'enfants, et que donc notre « pyramide » des âges ressemble plutôt à un verre à pied instable, ces forces vives doivent venir d'ailleurs. Mais ce ne sera ni des régions voisines, ni même des pays proches. Tous sont dans la même situation. On ne parle donc pas de frontaliers ou de pendulaires, mais bien d'immigrants. Dans la force de l'âge, donc avec conjoint et enfants.

Et c'est là que le bât blesse. Nous ne sommes pas prêts : Où logeront-ils ? Où iront-ils à l'école ?

Pour rappel, les projections démographiques officielles nous annoncent 20'000 habitants de plus dans notre région à l'horizon 2040 ! A l'heure où plusieurs démarches de planifications territoriales majeures sont en cours dans la région, il y a urgence à thématiser ces enjeux. L'accueil de cette population supplémentaire est inéluctable et nécessaire pour le maintien de notre propre qualité de vie, mais il doit se préparer, et nous sommes déjà en retard.

Le rôle de la promotion économique est de veiller à la prospérité d'une région au service de la qualité de vie de sa population. Historiquement, il s'agissait essentiellement de soutenir la création, l'implantation et la pérennité d'entreprises pourvoyeuses d'emplois de proximité et créatrices de valeur pour la collectivité. Cela reste vrai, mais, désormais, il faudra vraisemblablement également aller prospecter des collaborateurs... pour autant que nous ayons la capacité de les loger !

Bernard Schmid
Directeur

Conjoncture économique

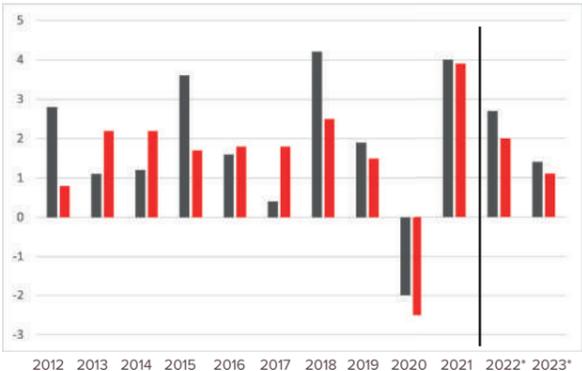
ÉCONOMIE NATIONALE ET CANTONALE

En 2022, l'économie vaudoise a connu une croissance soutenue, avec une hausse du produit intérieur brut (PIB) de 2,7%. Pour 2023 cependant, les prévisions sont moins optimistes et la dynamique devrait ralentir avec une croissance attendue de 1,3%. 2024 pourrait marquer un redémarrage progressif avec une hausse de 1,8% du PIB vaudois. Ces prévisions sont toutefois à considérer avec précaution. Le degré d'incertitude est en effet élevé en raison de plusieurs facteurs : les tensions géopolitiques, la hausse des prix et des taux d'intérêts, ainsi que le risque de crise énergétique, toujours présent, et qui pourrait affecter l'hiver prochain.

2022 a été marquée par le commencement de la guerre en Ukraine. Cela a eu pour conséquence d'amplifier des déséquilibres déjà présents et de provoquer une forte hausse de l'inflation et des taux d'intérêts. La hausse des prix de l'énergie et le risque de pénurie ont également contribué à la dégradation des perspectives. Cependant les prix de l'énergie se sont stabilisés en fin d'année, le risque de pénurie s'est éloigné pour l'hiver et l'inflation a reculé.

De manière générale, en Suisse, la hausse des prix a connu un pic à 3,5% en août avant de redescendre à 2,8% en décembre. Parallèlement, aux Etats-Unis et dans la zone euro, l'inflation s'élevait respectivement à 6,5% et 9,2% en décembre 2022 après avoir atteint 9,1% et 10,6% plus tôt dans l'année.

Les perspectives pour le canton de Vaud et pour l'ensemble du pays sont similaires : alors que le canton de Vaud devrait connaître une croissance de 1,3% en 2023 et de 1,8% en 2024, le Secrétariat d'Etat à l'économie attend une croissance de 1,0% en 2023 et de 1,6% l'an prochain, après une hausse de 2,0% en



2022. En ce qui concerne la conjoncture mondiale, après une croissance de 3,2% en 2022, le Fonds monétaire international (FMI) avait prédit en octobre dernier une croissance de 2,7% en 2023, puis de 3,2% en 2024. Le degré d'incertitude demeure toutefois élevé pour plusieurs raisons :
 - le risque de pénurie d'énergie n'est pas encore écarté, en particulier en ce qui concerne l'hiver 2023-2024.
 - la pandémie de COVID-19 n'est pas encore terminée malgré le revirement de politique sanitaire en Chine: les chaînes d'approvisionnement peuvent rester perturbées.
 - en ce qui concerne la Suisse en particulier, d'autres facteurs de risque sont à prendre en considération : poursuite de l'appréciation du franc, incertitudes liées aux relations avec l'UE ou encore projet de l'OCDE sur l'impôt minimum mondial.

Au niveau des branches, après une reprise en 2021 puis 2022, les perspectives restent favorables pour plusieurs d'entre elles. Ainsi, une forte croissance, se chiffrant à plus de 2%, est attendue cette année et l'an prochain dans les domaines de la chimie-pharma et du commerce. Un scénario similaire est prévu pour l'hôtellerie-restauration qui devrait poursuivre son rattrapage après l'effondrement de l'activité en 2020. Dans les services publics et parapublics, une croissance modérée (de 0,5% à 2%) est attendue en 2023 et 2024. Après une croissance marquée cette année, les transports et les communications pourraient quant à eux connaître une phase de stagnation en 2024. Dans les services financiers, une stagnation est également attendue en 2023, suivie d'une croissance modérée en 2024. Les services aux entreprises et les activités immobilières pourraient connaître un repli modéré de l'activité cette année mais une croissance marquée en 2024, tandis que l'industrie des machines et l'horlogerie pourraient enregistrer un repli modéré en 2023, suivi d'une stagnation en 2024. Enfin, des replis modérés cette année et l'année prochaine sont attendus dans le domaine la construction. (Sources : Commission Conjoncture vaudoise – janvier 2023/ adaptation par Promove)

■ PIB Suisse ■ PIB Vaud
Evolution annuelle, en pourcent.
 * = estimation/prévision.
 PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, septembre 2022
 Sources : CREA, OFS, SECO

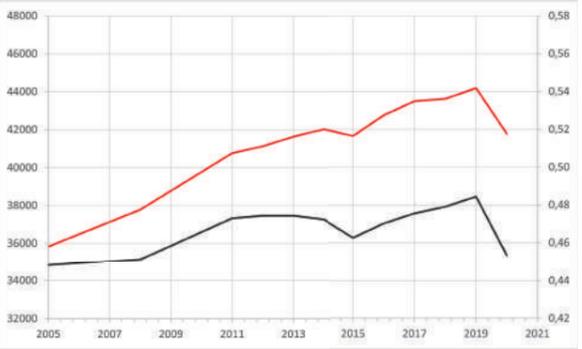
ÉCONOMIE RÉGIONALE

Evolution de l'emploi et dynamique entrepreneuriale en Riviera-Lavaux

Le taux de chômage en 2022 a affiché des chiffres plus bas qu'en 2021, retrouvant progressivement le niveau d'avant la pandémie. Le taux de chômage au premier trimestre s'est élevé à 3,9% mais a reculé au second trimestre pour atteindre les 3,4%, avant de se stabiliser pour les 2 derniers trimestres avec 3,6%. Concernant le nombre d'emplois dans la région, dont la dernière statistique disponible est 2020, on observe une chute du nombre d'emplois liée à la crise du COVID-19.

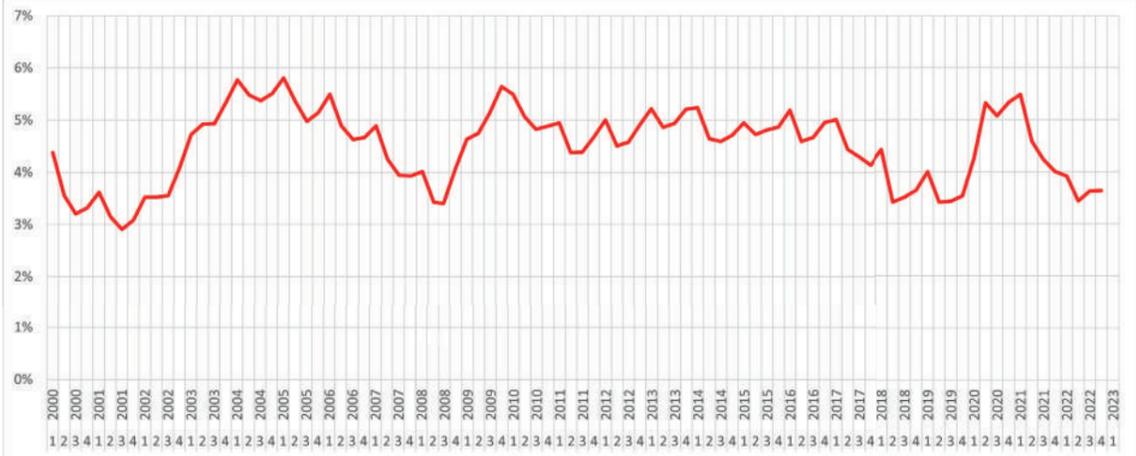
La dynamique entrepreneuriale (mesurée à l'aune des mouvements au Registre du Commerce) s'est révélée positive. **Au total pour l'année 2022, la région Riviera-Lavaux aura enregistré 550 nouvelles entreprises inscrites au RC, un chiffre en progression par rapport aux années précédentes (2021: 519, 2020: 369).** Le solde annuel, traduisant l'écart net entre inscriptions et radiations, envoie lui-aussi un message très positif puisqu'il s'est établi à **+235 entreprises** (contre +236 en 2021 et +120 en 2020). Cette dynamique entrepreneuriale encourageante est toutefois à tempérer puisque ce solde est atteint avec un nombre supérieur d'inscriptions et traduit donc également une augmentation du nombre de radiations. Sont à considérer également l'impact d'un marché du travail asséché et les incertitudes liées aux crises qui se succèdent (guerre en Ukraine, crise énergétique et COVID-19).

Nombre d'emplois dans la région



■ Emplois ■ Ratio emplois/habitants
 Dernières données statistiques disponibles: 2020
 Sources : Statistiques du Canton de Vaud

Taux de chômage par trimestre



Sources : Statistiques du Canton de Vaud

Notre association

MEMBRES DU COMITÉ

Président

Stéphane Pommaz, Administrateur, Baer SA Ebénisterie & Menuiserie

Vice-Président

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, Blonay-St-Légier

René Gilliéron, Syndic, Puidoux

Vincent Imhof, Municipal, Vevey

Sandra Pasquier, Syndique, La Tour-de-Peilz

Arianne Rouge, Syndique, Corsier-sur-Vevey

La représentante de la culture

Sabine Caruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Les partenaires de développement

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre

Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

Les représentants des entreprises

Yan Amstein, Directeur, Amstein SA

Xavier Cornaz, Corporate Clients, UBS
(représentant des banques jusqu'à l'AG du 9 juin 2022)

Ronald Colliard, Corporate Clients, Credit Suisse
(représentant des banques depuis l'AG du 9 juin 2022)

Jean-Louis Dubler, Directeur des Finances, Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue SA

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA
(représentant des hôtels)

Fabio Provenzano, Directeur général, Willi Ingénieurs SA

Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA



En 2022, le Comité s'est réuni à 5 reprises lors des séances du 15 février, 13 avril, 29 juin, 11 septembre et 15 décembre.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Bernard Schmid
Directeur



Alexandre Bonvin
Assistant de projet



Cécile Enjolras
Resp. de projet



Carine Girod
Resp. administrative



Thanh-Mai Han
Resp. communication
et événements

©Céline Michel

VIE DE L'ASSOCIATION

Après 2 ans, une assemblée générale en présentiel

Après deux années marquées par la crise sanitaire, l'Assemblée Générale Ordinaire de Promove, menée par son Président Stéphane Pommaz, a pu se tenir sous sa forme habituelle le **jeudi 9 juin 2022** au Château de Chillon, en présence de près de 200 personnes. Membres et partenaires ont pu découvrir un panorama des activités de l'association et des projets développés en 2021. Une vidéo de présentation de la stratégie régionale de développement économique a également été diffusée. L'occasion ainsi de rappeler la contribution indispensable du développement économique en vue d'atteindre les objectifs sociaux et écologiques de notre temps.



Arrivée d'une nouvelle collaboratrice

En début d'année, Promove a accueilli une nouvelle collaboratrice au sein de son équipe opérationnelle. Madame Thanh-Mai Han a ainsi rejoint l'association en tant que responsable communication et événements, reprenant ainsi les fonctions de Madame Marion Belloteau. Veveysanne, elle a exercé des fonctions de chargée de communication dans les domaines de la culture et de la santé avant de rejoindre Promove.

Lunch des nouveaux membres

Promove met un point d'honneur à mettre en valeur le réseau régional et organise régulièrement des événements de réseautage pour ses membres. Une attention particulière est portée sur l'accueil des nouveaux membres de l'association.

Promove a ainsi organisé, début 2022, les "rencontres des nouveaux membres", sous forme de trois lunch au Modern Times Hotel. L'occasion pour les nouveaux membres de faire connaissance et d'échanger autour d'un repas convivial.

Rénovation des bureaux de l'association

Les bureaux de Promove ont fait peau neuve au printemps. Des travaux de rénovation ont pris place pendant plusieurs semaines afin d'améliorer l'isolation thermique et de redonner un « coup de jeune » aux lieux. Durant cette période, l'équipe de Promove a eu le plaisir de continuer ses activités au sein du nouvel espace de travail Coworking Montreux.



Bureaux de Promove après rénovation



Bureaux de Promove après rénovation



L'équipe Promove au Coworking Montreux



Faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

MISSIONS, OBJECTIFS ET ACTIONS DE PROMOVE

Promotion économique exogène

Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION

- Développement de campagnes valorisant les atouts de la région.
- Rencontre d'entreprises potentielles.
- Maintien des partenariats tissés avec les CCI internationales et autres relais de promotion.

Accompagnement à la réalisation de projets économiques

Informer et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet

GUICHET ENTREPRISE

- Accompagnement de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise : réponses aux questions administratives, conseils sur le modèle d'affaires, enjeux de trésorerie, marketing, innovation, transmission d'entreprise et relais vers des experts.
- Organisation d'ateliers de formation à destination des futurs entrepreneurs de la région.
- Maintien des partenariats tissés avec l'écosystème de la création d'entreprise.
- Promotion du service auprès du grand public.

Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises

SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

- Suivi des demandes directes des entreprises.
- Veille de l'offre de terrains et locaux dans la région.

PORTAIL DE L'IMMOBILIER POUR LES ENTREPRISES

- Mise à jour régulière du Portail en ligne regroupant les bureaux, surfaces d'activités et de stockage ainsi que les terrains disponibles dans la région.
- Maintien des partenariats tissés avec les agences immobilières.
- Visibilité de l'offre au travers de campagnes de promotion.

Permettre l'accès aux subventions LADE

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

- Rencontre avec les entreprises et porteurs de projet, analyse de l'éligibilité et conseils en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention.
- Information et accompagnement des collectivités ayant des projets régionaux éligibles.

Soutien au tissu économique

Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIC

- Rencontre personnelle systématique avec les dirigeants d'entreprises de la région afin d'échanger sur leurs enjeux et besoins.
- Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités.

Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

- Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels (conférences d'experts, événements thématiques...).
- Soutien et facilitation de projets collaboratifs entre acteurs d'une même chaîne de valeurs.
- Promotion des projets d'innovation, de transition digitale ou de transformation durable au sein des entreprises.

Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

- Organisation d'événements de réseautage (assemblée générale, cocktail de fin d'année, soirée des nouveaux membres...).
- Organisation du prix Les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux.
- Mise en valeur des collaborations entre entreprises de la région

Développement régional

Veiller à la compétitivité de la région

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

- Elaboration d'une stratégie régionale
- Accompagnement des collectivités publiques dans le cadre des dossiers stratégiques (projet d'agglomération, zones d'activités, infrastructures clés, offre touristique...).
- Information et sensibilisation des autorités aux enjeux économiques régionaux.
- Réalisation de statistiques et études économiques.
- Séance d'échange entre les municipalités et les entreprises locales
- Soutien à la formation professionnelle (programme AppApp).



Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : CODEV, LE RÉSEAU CANTONAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation

La CODEV (Coordination du développement économique vaudois) est une association de droit privé fondée en 2004 et qui regroupe les 10 associations économiques régionales du Canton de Vaud, telles que définies dans la loi sur l'appui au développement économique (LADE) et, à ce titre, reconnues d'utilité publique. Dans ce cadre, la CODEV constitue avant tout une plateforme d'échanges et de coopération sur certains thèmes communs. Promove en est membre depuis la fondation et son directeur, Bernard Schmid, en est le président depuis 2019.

Activités 2022 - Principaux projets en cours dans lesquels Promove est impliqué

Stratégie (2020-2023)

L'année 2022 correspond au 3^e exercice de mise en œuvre de l'actuelle stratégie de la CODEV qui détermine les actions et prestations de cette plateforme des associations économiques régionales vaudoises. Ce cycle d'activités a pour but de renforcer les collaborations entre les régions et de mettre à leur disposition compétences et outils aptes à faciliter leur fonctionnement. Le schéma ci-contre met ainsi en évidence le rôle de soutien aux associations régionales que la CODEV cible durant cette période :

1. Renforcer les **compétences** au sein des équipes régionales.
2. Assurer le **positionnement** des Régions sur le plan cantonal.
3. **Développer** des outils ou des produits au bénéfice des associations régionales.
4. Mettre en place une **gouvernance** de la CODEV apte à améliorer la coordination entre ses membres.

Partage de compétences et savoir-faire entre les régions

En marge de l'important dossier des stratégies régionales de gestion des zones d'activités, un groupe de travail a été constitué pour déterminer un processus analogue dans toutes les régions concernant les demandes de terrains et locaux qui leur parviennent. Les premières conclusions de cette initiative devraient intervenir courant 2023. De même, plusieurs régions étant en train de réviser leur règlement sur la taxe de séjour, un groupe de travail dédié à cette problématique a également été constitué afin de partager les expériences acquises et les projets dans ce domaine. Ce groupe devrait aussi finaliser ses travaux en 2023.



Formation continue

Depuis 2015, la CODEV organise des sessions de formation continue dédiées aux équipes des associations régionales. Ces séances ont été ouvertes également aux collaborateurs du SPEI et d'Innovaud. Ces rencontres permettent ainsi d'**approfondir un sujet en lien avec l'activité des régions**.

En 2022, une session de formation continue a pu être organisée. Elle a permis d'aborder deux aspects du fonctionnement d'une association régionale : la gestion des flux de travail selon la méthode AGILE ainsi que la sécurité informatique, sous l'angle de la sensibilisation aux risques et la présentation de mesures de cyber-hygiène.

PARTENAIRE STRATÉGIQUE : SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (SPEI)

Présentation

Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) est l'interlocuteur privilégié de Promove au sein de l'administration cantonale. La relation entre l'association et le Canton est définie au sein d'une convention pluriannuelle, précisant les missions de service public attribuées ainsi que la subvention octroyée pour la mise en œuvre de ces missions. A noter que ladite convention est identique pour les 10 régions économiques du Canton, chacune restant toutefois libre d'effectuer d'autres tâches supplémentaires, selon la décision de son propre comité (par exemple, dans le cas de Promove : la promotion exogène ou la veille stratégique du tissu d'entreprises régionales).

Les missions octroyées au SPEI par le Conseil d'Etat comportent notamment l'appui au développement économique par le biais de trois piliers: **soutien à la création, à l'implantation et au développement d'entreprises, soutien au développement équilibré des dix régions et promotion des atouts du Canton.**

Interactions avec Promove

LADE – Volet « Economie régionale »

Dans le cadre du volet « Economie régionale », Promove intervient en tant que **réfèrent du Canton** concernant toutes les demandes de subventions émanant de porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement actif en amont afin de les **aider à déterminer si leur initiative est éligible et à constituer le dossier** qui soutiendra leur demande, selon les modalités attendues par les services cantonaux.

Une fois le dossier validé, la demande formelle est adressée et Promove établit le préavis régional confidentiel qui sera transmis au Canton, avec recommandation quant à l'octroi ou non de la subvention (celle-ci peut prendre la forme d'une aide à fonds perdu ou d'un prêt sans intérêts, selon modalités et critères définis par la loi).

Une présentation des projets validés en 2022 se trouve en pages 24 à 26 du présent rapport.



LADE – Volet « Entreprises »

Dans le cadre du volet « Entreprises », le rôle de Promove consiste essentiellement à la **sensibilisation du tissu économique régional** quant aux possibilités de soutien financier disponibles auprès du Canton, puis à la mise en relation des entreprises intéressées et éligibles avec l'interlocuteur compétent auprès du SPEI.

Ces aides financières concernent principalement les **PME et start-up actives dans l'industrie et les technologies de pointe**, et déployant des **activités de R&D ou de production** sur le territoire vaudois. Elles visent spécifiquement à soutenir des projets liés aux domaines suivants :

- innovation;
- commercialisation / internationalisation;
- formation;
- investissement.



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : MONTREUX-VEVEY TOURISME (MVT)

Présentation

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) a pour but de favoriser le développement et de promouvoir le tourisme dans la région de Montreux-Vevey-Lavaux-Villeneuve. Sous la marque « Montreux Riviera », l'association assure la promotion d'un périmètre couvrant 16 communes, qui s'étend de Lutry à Villeneuve et touche trois districts (Lavaux-Oron, Riviera-Pays d'Enhaut et Aigle). Promove collabore depuis sa création avec l'organe touristique de la région, en tant que représentant d'un secteur économique majeur. Depuis 2019, le directeur de Promove fait par ailleurs partie du comité de MVT, tout comme le directeur de MVT est présent au sein du comité de Promove.

Stratégie Montreux Riviera 2030

Afin de mieux répondre aux évolutions globales de la société et aux habitudes de voyage des visiteurs du monde entier, MVT a initié dès 2020 une réorientation de sa stratégie.

Nommée **Montreux Riviera 2030**, cette stratégie constitue un travail de fond mené par des experts externes et qui vise à mieux mettre en valeur les atouts de la destination. L'objectif est ainsi de positionner la région comme une véritable porte d'entrée en Suisse romande, notamment auprès des visiteurs venant de Suisse allemande, qui constituent un marché plus que jamais prioritaire.

La stratégie se base sur les domaines d'activités stratégiques (DAS) et sur une logique de flux de visiteurs composée de 13 profils distincts (voyageurs culturels, visiteurs d'événements, hôtes bien-être, etc). La communication quant à elle, se concentre sur les 4 icônes que sont le Château de Chillon, Lavaux, le lac Léman et le Montreux Jazz Festival. 4 emblèmes qui symbolisent la région: beauté des paysages, diversité des expériences et, surtout, **un tourisme de qualité à forte valeur ajoutée**.

Pleinement déployée en 2022, *Montreux Riviera 2030* s'accorde également avec la **Stratégie Régionale de Développement Economique** dévoilée par Promove en 2021, car tourisme fort et environnement économique dynamique vont de pair !

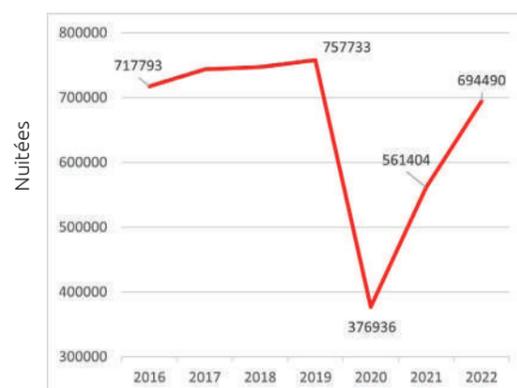
Découvrez en vidéo la stratégie Montreux Riviera 2030 !



Nombre total de nuitées

En 2022, le secteur de l'accueil a vu les nombres de nuitées continuer à croître par rapport à 2021 et 2020, années particulièrement affectées par la pandémie. Le retour à la normale post-covid19 et le déploiement de *Montreux Riviera 2030* ont ainsi permis d'atteindre **694'490** nuitées, soit une progression de +23% par rapport à l'année précédente et de +84% par rapport à 2020. Enfin, l'année touristique 2022 a été placée sous le signe du vélo, notamment marquée par le passage du Tour de France.

Les touristes suisses se sont placés en tête du classement des visiteurs, représentant 53% des nuitées, suivis des touristes venant d'Amérique du Nord, de France et des Etats du Golfe.



Sources: Rapport mensuel MVT, déc. 2022



PARTENAIRE STRATÉGIQUE : LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL (LPm)

Présentation

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) est l'association de référence pour la gestion du site inscrit à l'UNESCO « Lavaux, vignoble en terrasses ». Elle a pour but de préserver, de valoriser et de transmettre la valeur universelle et exceptionnelle de cette région. Proche du terrain, notamment grâce à son comité composé de représentants du Canton, des communes, du monde viticole, touristique, culturel et scientifique, pour la plupart habitants de Lavaux, elle met à profit cette vision globale pour coordonner des projets de sauvegarde, de sensibilisation et de promotion du site.

Une collaboration sur les thématiques économiques

Promove et LPm collaborent depuis des années au travers de projets ponctuels et, en particulier, dans le cadre de dossiers relatifs aux subventions LADE (Loi d'Appui au Développement Economique), comme la récente mise en place de totems signalétiques dans les communes de Lavaux afin d'informer les visiteurs du site.

Sur cette base, et constatant un potentiel de synergie à exploiter, les deux entités ont intensifié leur collaboration sur le périmètre Lavaux (respectivement le territoire des communes membres de LPm et Promove) avec la volonté de **systematiser les échanges et de mener ensemble des projets récurrents à destination des acteurs économiques de Lavaux**.



L'un des objectifs de ce partenariat est de valoriser le réseau de LPm et sa connaissance pointue du territoire et des acteurs économiques de Lavaux, notamment liés à l'activité vitivinicole. Cette expertise, liée au savoir-faire de Promove, en particulier dans l'accompagnement entrepreneurial et la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur économique, incarne un rapprochement concret entre les **enjeux de préservation du patrimoine et de vitalité économique de la région**. En alliant leurs forces, Promove et LPm participent au développement harmonieux de Lavaux, en respect avec la population et son héritage.

Activités en 2022

LPm a été active dans la réalisation de plusieurs projets en 2022.

Grâce à l'implication et au travail coordonné de LPm, de Montreux Vevey Tourisme (MVT), de la société de développement des communes de Chexbres, Puidoux, Rivaz et Saint-Saphorin (SDEV CPRS), de la commune de Chexbres, de Vaud Promotion et de Promove, le projet de la gare de Chexbres, qui vise la création d'un espace d'accueil, de vente et de promotion dans la nouvelle gare, a obtenu la contribution de CHF 250'000.- d'aide à fonds perdu dans le cadre de la LADE (voir page 24).

LPm et les 10 communes territoriales ainsi que les 4 communes en périphérie du site à l'est (Montreux, Vevey, Blonay-St-Légier, La Tour-de-Peilz) ont consolidé leurs relations dans une vision économique assumée (préservation et valorisation de la vitiviniculture à Lavaux, augmentation du panier moyen des visiteurs dépensé dans le site, etc).

LPm, en collaboration avec MVT et d'autres acteurs importants du périmètre, a participé à la mise en place de la Commission Oenotouristique Lavaux, s'employant à mieux coordonner et orienter le développement de produits oenotouristiques servant les intérêts du vignoble de Lavaux.

Enfin, l'association a réactivé son offre de visites guidées du dimanche et de groupes, permettant ainsi d'accueillir 4'000 personnes dans le vignoble (+ 100% par rapport à 2021) dont plus de 75% ont profité d'une dégustation dans le site.



Favoriser l'implantation d'entreprises dans la région.

PROMOTION DE LA RÉGION EN DEHORS DE SES FRONTIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT A L'IMPLANTATION

Partenariat avec les CCI internationales

En 2022, Promove a poursuivi sa collaboration avec les **Chambres de Commerce internationales**, notamment la CCI France-Suisse, avec la participation à une série de rendez-vous B to B dans le cadre du **Forum sur l'implantation en Suisse**, qui s'est tenu le 30 novembre à Genève.

Position centrale et qualité de vie

Promove a continué à valoriser la position centrale de la région en Suisse romande au travers **d'une campagne exogène** qui s'est traduite par des parutions dans des revues spécialisées telles que la revue Bien Vivre en Pays de Vaud, le Montreux Vevey Magazine, le Guide CCIFS, le magazine PME, ainsi que le catalogue du MAG. L'occasion de rappeler les atouts de notre région: située à une heure de Genève, Neuchâtel, Berne et Sierre, la région Riviera-Lavaux se révèle être un **emplacement stratégique privilégié pour rayonner sur l'ensemble de la Suisse francophone**.

Promove a ainsi répondu aux demandes de plusieurs entreprises envisageant une implantation de leurs activités dans la région.

Focus sur le MIPIM

Depuis plusieurs années, Promove est membre de l'association Horizon Léman, dont l'objectif est de favoriser les échanges – notamment en termes d'investissement, de promotion, de construction, de gestion, d'aménagement du territoire et de mobilité – entre les différents acteurs publics et privés de l'immobilier lémanique. A cette fin, Horizon Léman assure en particulier, chaque année, l'organisation et la gestion d'un stand représentant la région lémanique au **MIPIM** (Marché International des Professionnels de l'Immobilier).

La participation aux événements ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et startups ayant repris son cours normal en 2022, ce sont ainsi près de 200 personnes, membres des tissus économiques lémaniques, autorités politiques cantonales, chefs de services cantonaux, ainsi que représentants des régions – dont Promove – qui ont animé ledit stand du 15 au 18 mars 2022.

Cette réunion unique est l'occasion présenter la région Riviera-Lavaux et ses atouts, de nouer des contacts précieux et de multiplier les rencontres dans un format concentré et convivial, avec les visiteurs, mais également avec la communauté d'acteurs présents sur le stand lui-même.



Campagne exogène Promove



MIPIM 2022

▶ Les acteurs économiques de notre région



Le groupe HOLDIGAZ, un acteur régional spécialisé dans l'énergie et le bâtiment depuis 2005

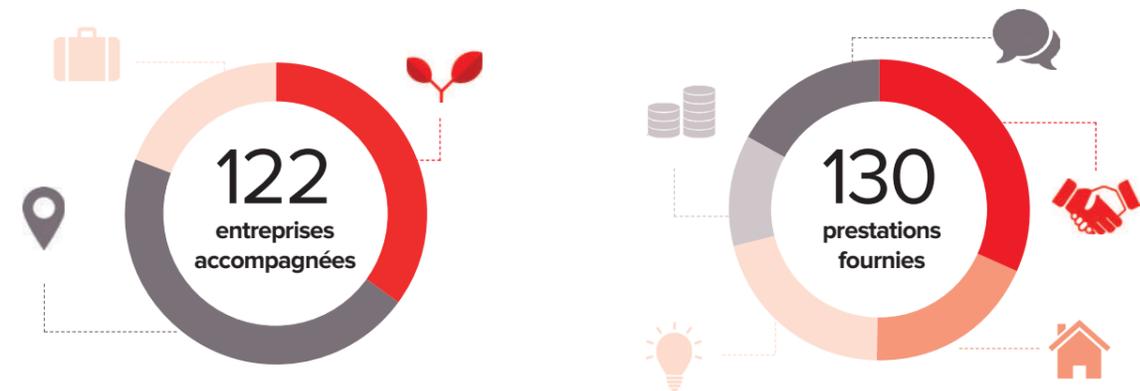
- Près de 480 employés, dont plus de 50 apprentis
- Plus de 30 installations en contracting solaire
- 5 sites de production de biogaz sur son réseau de distribution
- Des experts dans les gaz renouvelables nécessaires à la transition énergétique

Informer et conseiller les entrepreneurs et les porteurs de projet.

GUICHET ENTREPRISE

En 2022, **Promove a répondu aux demandes de 122 porteurs de projets** dans le cadre de son activité de soutien aux acteurs et aux projets économiques. Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d'entreprise.

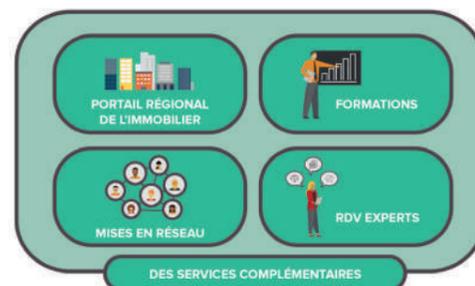
Les thématiques abordées restent principalement liées aux terrains et locaux, au financement ainsi qu'aux autorisations et procédures. Suite à un **sondage adressé aux créateurs d'entreprises rencontrés**, les sujets abordés jugés les plus utiles sont les mises en relation, l'organisation/structuration du projet et le financement.



- Créateurs d'entreprises **35%**
- Entreprises de la région **46%**
- Entreprises souhaitant s'implanter **19%**

- Accompagnement **32%**
- Recherche de terrains et locaux **19%**
- Conseils à la création d'entreprises **21%**
- Recherche de financements **12%**
- Services divers, médiation, coordination **17%**

PROMOVE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE



Accompagnement du créateur d'entreprise

Promove accompagne, challenge et oriente les personnes souhaitant créer ou développer une nouvelle entreprise sur la région de la Riviera et de Lavaux. L'association met alors son expérience et son réseau au service des futurs entrepreneurs, offre un suivi individuel, propose processus et outils concrets pour challenger la pertinence d'une idée et aider à développer un projet économiquement viable.

Les entreprises témoignent...

«...Ce service nous a également permis de gagner en confiance et de nous sentir mieux préparés pour lancer notre projet...»
Unplugged

« Nous avons bénéficié d'un accompagnement personnalisé et de conseils avisés qui nous ont permis de mieux cerner les enjeux liés à la création d'une entreprise. En effet, Promove avait une très bonne connaissance du marché et des défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés. Grâce à cela, nous avons pu mieux comprendre les démarches nécessaires à la création d'une entreprise et affiner nos stratégies. Ce service nous a également permis de gagner en confiance et de nous sentir mieux préparés pour lancer notre projet. Nous conseillons donc cette prestation d'accompagnement à tous les jeunes entrepreneurs qui souhaitent bénéficier d'un soutien de qualité dans leur démarche de création d'entreprise. En effet, il est très utile d'avoir l'avis objectif d'un expert qui peut vous aider à éviter les erreurs courantes et à maximiser vos chances de succès. »

Jehan Laliberté, co-fondateur, Unplugged

«...La possibilité de recevoir des conseils d'experts sur les différents aspects de la création d'entreprise, peut aider à éviter des erreurs courantes et à maximiser les chances de succès...»
ERIS MIZAR

« Quand j'ai décidé de me lancer dans la création de ma marque de sneakers « Eris Mizar », j'ai cherché des solutions pour définir une vision claire dans mon projet. Promove m'a aidé à identifier mes objectifs et les stratégies à mettre en place pour les atteindre. Promove a également contribué à me fournir les premiers éléments et contacts de mon réseau de partenaires en travaillant avec différentes entreprises de la région de la Riviera. »

Patrick Gugliotta, fondateur, Eris Mizar

«...Un œil extérieur est réellement bénéfique, lorsque que nous sommes la tête dans le guidon dans notre projet.»
ELIOTT & ELOÉE

« M'étant lancée seule sans associés dans l'aventure entrepreneuriale pour créer la marque Elliott & Eloée, l'accompagnement de Promove a été d'un grand soutien pour moi, autant professionnellement que psychologiquement. Ma conseillère a été d'une écoute attentive tout au long des étapes, tout en jouant les garde-fous en m'apportant sa connaissance des chiffres et également son avis de consommatrice. A aucun moment je ne me suis sentie jugée ou inapte à créer ce projet. Après 2 ans de développement, Elliott & Eloée a pu être lancée en octobre 2022. Je recommande vivement cet accompagnement à d'autres jeunes entrepreneurs. Nous avons la chance d'avoir cette opportunité de service à notre disposition dans la région, et ce gratuitement, ce qui est un énorme plus lorsque l'on démarre. Un œil extérieur est réellement bénéfique, lorsque que nous sommes la tête dans le guidon dans notre projet. »

Gilone Camu, fondatrice, Elliott & Eloée

Les RDV Experts : un programme permanent

Lancée en 2021 afin d'accompagner la dynamique entrepreneuriale constatée dans la région, le programme de formation des RDV Experts a été reconduit en 2022 et 4 sessions ont été proposées tout au long de l'année.

En partenariat avec les experts de la région, des rencontres individuelles sont désormais programmées, chaque trimestre et à prix réduit, afin de permettre aux créateurs et repreneurs d'accéder à des conseils dans les domaines suivants: stratégie marketing, outils de communication, stratégie de vente, gestion comptable et aspects juridiques.

Des campagnes ont été réalisées au sein du journal local Riviera Chablais votre région, sur l'antenne de Radio Chablais et sur les réseaux sociaux afin de faire connaître le service à la population.

«J'ai rencontré deux experts sur 2 thématiques différentes et c'était très enrichissant. Le fait d'avoir une analyse précise sur un temps court permet d'aller à l'essentiel et d'avoir quelques inputs précieux pour la suite du développement.»
perle rare
We are the change.

« Je suis sortie de ces RDV Experts en étant encore plus convaincue du potentiel de ce que je faisais et en analysant les choses de manière différente. »

Lorraine Morier, fondatrice, Perle Rare

Répondre aux enjeux immobiliers et fonciers des entreprises.

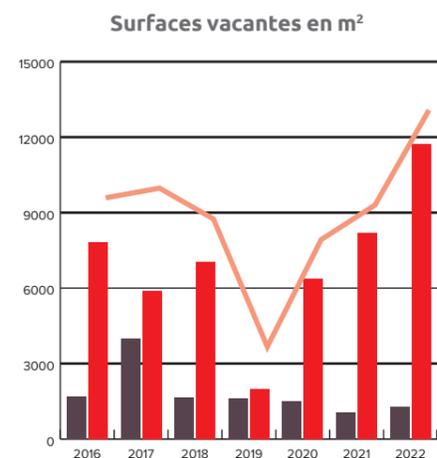
SUIVI PROACTIF DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

Veille de l'offre de terrains et locaux

Depuis plusieurs années, le manque de locaux et de terrains disponibles à l'attention des entreprises freine le développement ou l'implantation de ces dernières au sein de la région. Afin de **maintenir les entreprises sur le territoire et de permettre l'implantation de nouvelles entités**, Promove réalise une **veille des locaux et terrains** sur la Riviera et Lavaux. Son réseau, constitué d'acteurs privés et publics, permet un **accès privilégié à l'information** au sujet des différents mouvements de sociétés, mais aussi des projets de construction à venir.

Suivi des demandes directes des entreprises

Promove est à disposition des entreprises afin de faciliter leur recherche de locaux ou de terrains. En 2022, **ce sont 22 demandes qui ont été traitées par l'association**. Les types de biens les plus recherchés restent des locaux administratifs récents en location et situés en centralité de Montreux et Vevey. A noter, l'accroissement des demandes pour des locaux combinant surfaces de production et de bureaux proches d'un accès autoroutier.



Suite à la baisse des surfaces vacantes en 2019, les surfaces à louer disponibles sont reparties à la hausse chaque année depuis 2020. Cette tendance est notamment une conséquence de la fermeture de certains commerces lors de la pandémie de COVID-19. A considérer également; les changements d'habitude de travail dans le secteur tertiaire depuis la crise sanitaire, avec une hausse du nombre de personnes en télétravail, pourraient avoir contribué à la hausse du nombre de surfaces administratives disponibles à la location.

Sources : Statistiques du Canton de Vaud

LE PORTAIL DE L'IMMOBILIER RÉGIONAL POUR LES ENTREPRISES

En partenariat avec les agences immobilières, le Portail de l'immobilier pour les entreprises **rassemble en un seul endroit les différentes surfaces disponibles** sur la région Riviera-Lavaux : terrains, bureaux, surfaces d'activités et de stockage...

Mis à jour par Promove, ce service vise à faciliter la recherche des entreprises confrontées à la problématique foncière et immobilière régionale : promove.ch/immobilier.

Permettre l'accès aux subventions LADE.

SENSIBILISATION AUX AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Référent régional pour le Canton

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), Promove est officiellement reconnu par l'Etat de Vaud en tant qu'organisme économique régional. A ce titre, l'association rencontre les entreprises et porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet « Economie Régionale » de la LADE. **Promove analyse l'éligibilité des projets et conseille en vue de l'élaboration de leur dossier de demande de subvention** avant de transmettre cette dernière accompagnée d'un préavis au Canton.

Aides directes aux collectivités et aux entreprises

En 2022, 8 projets ont été soutenus, à hauteur de 580'000 CHF. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation) soit 387'072 CHF pour 17 entreprises de la région. **Le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2022 s'élève donc à 967'072 CHF.**

Les entreprises témoignent...

«...Lancer un événement autour de la guitare sur plusieurs jours au cœur de Montreux constituait une réelle nouveauté et un challenge ! Dans ce contexte, le soutien apporté par Promove s'est avéré précieux. Nous avons pu bénéficier de leur expérience dans l'accompagnement à la réalisation de projet de ce type...»



1^{ère} édition du Montreux International Guitar Show (MIGS)/ Photo©883 Photos

« Lancer un événement autour de la guitare sur plusieurs jours au cœur de Montreux constituait une réelle nouveauté et un challenge ! Dans ce contexte, le soutien apporté par Promove s'est avéré précieux. Nous avons pu bénéficier de leur expérience dans l'accompagnement à la réalisation de projet de ce type, en particulier concernant le montage financier et le positionnement régional de notre événement. Le dossier de demande de subvention LADE a été préparé conjointement et a ainsi été validé par le Canton, un élément budgétaire important pour pouvoir aborder la suite avec confiance. La 1^{ère} édition du MIGS s'est avérée être un pari gagnant en rassemblant plus de 70 exposants et 3'200 visiteurs pour 3 jours consacrés à la guitare ! Merci Promove.»

David Rosset, co-fondateur, Montreux International Guitar Show (MIGS)

SOUTIENS FINANCIERS LADE POUR LA RÉGION EN 2022

967 072 CHF = **8 PROJETS RÉGIONAUX soutenus** + **17 ENTREPRISES RÉGIONALES aidées dans le cadre du programme cantonal de soutien**

D'AIDES À FONDS PERDU en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux



Permettre l'accès aux subventions LADE.

Focus sur les projets soutenus...

3^{ème} édition du Montreux International Tourism Forum

Pour l'organisation de cette troisième édition du Montreux International Tourism Forum, il s'agissait de poursuivre l'objectif initial de créer un événement international annuel renforçant le cluster vaudois d'analyse du tourisme (UNIL, HES-SO, Ecoles hôtelières) et de positionner Montreux et la Riviera comme un lieu de réflexion incontournable.

De manière sous-jacente, l'objectif était triple :

- mener une opération de relation publique et positionner la destination auprès des leaders de la branche
- développer un nouveau produit « congrès » ;
- engendrer des retombées économiques directes au travers des nuitées et prestations réalisées par les acteurs locaux.

Aide à fonds perdu/Manifestation: 45 000 CHF

Création d'un espace d'accueil, de vente et de promotion à la nouvelle gare de Chexbres au cœur du site de Lavaux UNESCO

Ce projet constitue un développement stratégique majeur en vue d'une meilleure valorisation de Lavaux. A ce jour, les infrastructures d'accueil n'ont en effet que peu été adaptées à la suite de la reconnaissance UNESCO.

La croissance constante du nombre de visiteurs appelle à une meilleure coordination de l'offre. En améliorant la qualité d'accueil et, globalement, «l'expérience visiteur» proposée aux touristes, ce nouvel espace d'accueil permettra de valoriser le site et générer des retombées économiques plus importantes (nuitées, visites, etc.).

Aide à fonds perdu/Mesure organisationnelle: 250 000 CHF



1^{ère} édition du Montreux International Guitar Show (MIGS)

Avec cette 1^{ère} édition, l'objectif était de créer le premier salon suisse de la guitare avec l'ambition de se positionner comme une référence sur la scène internationale des événements guitaristiques. Dès cette première édition, le salon a souhaité attirer des visiteurs en provenance de toute la Suisse mais également de la France voisine.

Le MIGS s'adresse à la fois aux particuliers et aux professionnels de la lutherie guitare. Durant 3 jours, les professionnels ont ainsi pu faire découvrir toutes les nouveautés et innovations aux visiteurs qui ont également pu participer à plusieurs masters class et/ou concerts.

Pour la région, ce projet contribue à la stratégie de développement d'un tourisme quatre saisons permettant de réduire l'impact de la période creuse et ainsi contribuer à ce que les infrastructures d'accueil, éléments clés de la chaîne de valeur, continuent à rester ouvertes toute l'année. Le MIGS contribue également au renforcement du positionnement de la ville de Montreux en lien à la thématique musicale.

Aide à fonds perdu/Manifestation : 20 000 CHF



Photo © 883 Photos

Lausanne Montreux Congress (LMC) – Pérennisation du bureau unique de congrès « arc lémanique » pour 2022 et 2023

Le bureau des congrès commun entre les destinations touristiques de Lausanne et Montreux, créé en 2012, réunit une dizaine de partenaires institutionnels et privés. La reprise post-covid s'inscrit dans le domaine du tourisme d'affaires, dans des réflexions liées aux enjeux de proximité continentale et d'accessibilité en transports publics hors aviation.

Dans ce contexte, les destinations de Lausanne et Montreux ont une opportunité remarquable de se positionner vu leur situation centrale en Europe et l'excellente connexion ferroviaire dont elles disposent. Par ailleurs, dans le cadre d'une diversification saisonnière de l'activité touristique, le tourisme d'affaires reste plus que jamais un secteur stratégique pour l'économie hôtelière de ces deux destinations. De manière plus générale, les démarches de promotion coordonnées à l'échelle suprarégionale sont pertinentes, apportant une large palette d'offres complémentaires aux organisateurs de congrès.

Aide à fonds perdu/Mesure organisationnelle : 120 000 CHF

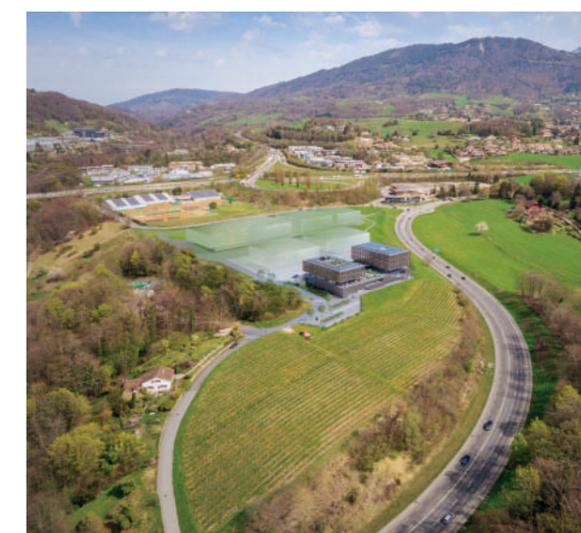
Etude préliminaire de réalisation de bâtiments d'activités sur le site stratégique de La Veyre à Blonay-St-Léger

Le plan d'affectation La Veyre-Derrey va mettre à disposition une zone d'activités à but essentiellement artisanal qui répond à un besoin important des entreprises de l'agglomération Rivelac tout en assurant des objectifs qualitatifs élevés concernant l'urbanisme et la mobilité.

Pour réaliser les constructions prévues, un groupement d'entreprises s'est constitué sur une base associative et vise à mener une démarche préliminaire d'analyse programmatique des futurs bâtiments (répartition des besoins des entreprises et adaptations au plan d'affectation), d'étude financière et juridique (aspects fonciers et immobiliers) et de coordination interne et externe au groupement (validation des aspects financiers et juridiques, promotion du groupement et relations publiques).

Cette démarche d'implantation groupée d'entreprises est novatrice et conforme à la stratégie régionale de gestion des zones d'activités en cours d'élaboration par l'agglomération Rivelac et Promove.

Aide à fonds perdu/Etude : 35 000 CHF



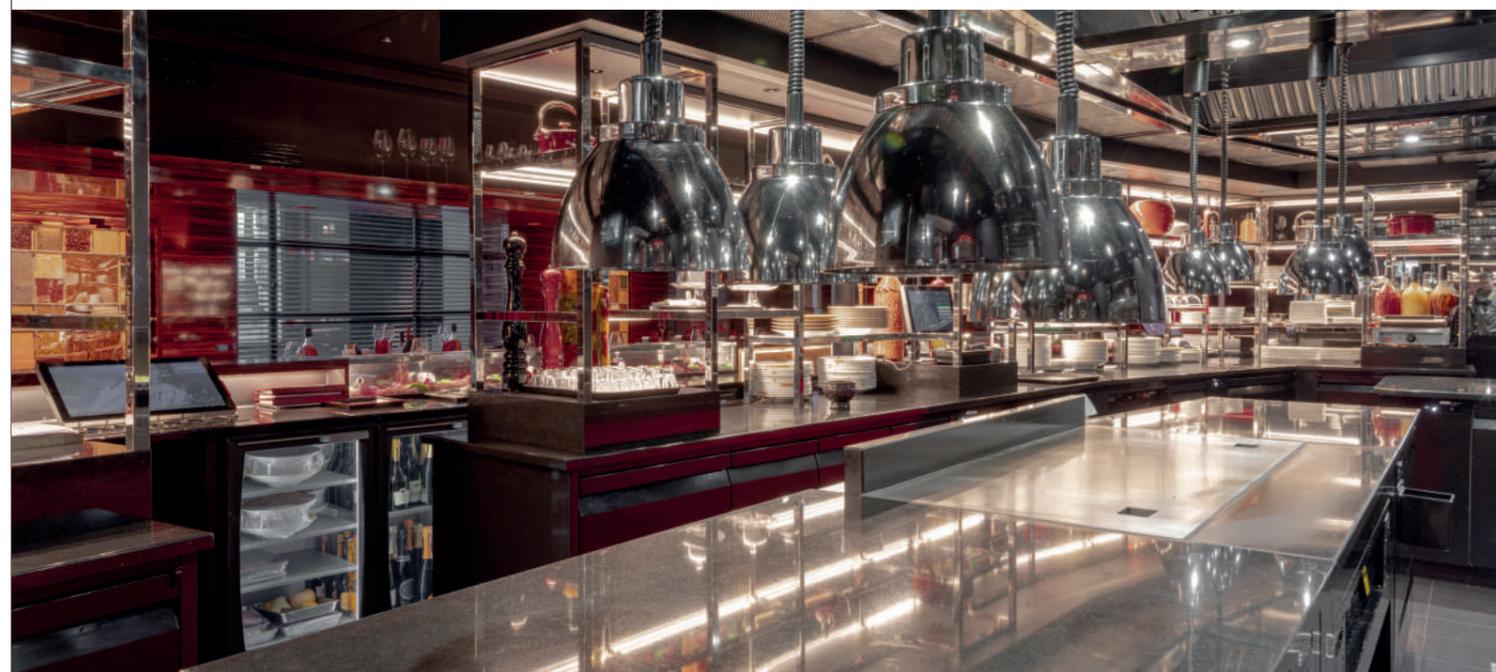
Futur Parc d'activités de la Riviera/©HRS Real Estate SA

Les conditions d'éligibilité

Pour être éligible, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux objectifs de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdu ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.

(En savoir plus : reportez-vous à la page 15 du rapport)

► Les acteurs économiques de notre région



Focus sur les projets soutenus...

Etablissement de la stratégie régionale de gestion des zones d'activités pour la région Lavaux-Oron

Ce projet consiste en un mandat d'étude en aménagement du territoire et économie régionale pour l'établissement d'une stratégie de gestion des zones d'activités pour la région Lavaux-Oron.

L'objectif est de disposer d'une vision d'ensemble des différentes zones d'activités existantes dans le périmètre étudié, de définir leur dimensionnement et de gérer leur développement afin d'identifier et de rendre disponible une offre foncière correspondant aux besoins de l'économie et de garantir un usage rationnel du sol dans le respect de la législation fédérale et cantonale.

Cette vision sera présentée dans un document composé d'un diagnostic, d'un volet stratégique et d'un volet opérationnel.

Aide à fonds perdu/Etude: 60 000 CHF

Lumière sur Vevey

Cinérive SA et les acteurs culturels de la ville de Vevey souhaitent étudier la possibilité de capitaliser sur leur patrimoine cinématographique pour développer de nouvelles offres touristiques. L'étude doit donc permettre de définir le concept de « Lumière sur Vevey », en vérifier la faisabilité et proposer un plan d'actions. Cette potentielle nouvelle offre contribuerait également à la stratégie de développement d'une activité quatre saisons avec des activités indoor en utilisant, pour l'essentiel, des infrastructures existantes. Au-delà des hôtels, c'est l'ensemble de la chaîne touristique (restaurants, commerces, artisans, ...) qui bénéficierait de la présence prolongée d'hôtes dans la région.

Aide à fonds perdu/Etude : 20 000 CHF

Lavaux-Panoramic: Acquisition d'un nouveau train touristique sur pneus

Constatant une activité croissante, l'association Lavaux Panoramic a défini une stratégie de renouvellement de son parc matériel s'étendant sur plusieurs années avec pour objectif de disposer d'ici 2024 de trois trains de nouvelle génération. Lavaux Panoramic est à un tournant de son activité et souhaite, au travers de cet achat, maintenir ses prestations ainsi que de nouveaux parcours qui se développent à Vevey, Corsier et Corseaux. Depuis sa création, cette expérience touristique ne cesse en effet de voir sa demande augmenter, que ce soit au niveau des courses publiques ou des courses privées.

Le maintien et le développement de cette prestation est important pour la région et son offre touristique ; elle participe à la chaîne de valeur touristique et au ralentissement du parcours client au sein de la Destination. L'impact de Lavaux Panoramic avec ces nouveaux tours est d'autant plus significatif qu'ils peuvent être combinés avec une excursion en bateau ou une visite du Chaplin's World. Cette expérience touristique bénéficie également aux vigneronnes avec qui l'association travaille au travers de diverses activités telles que : tours avec visites des caves, verre de l'amitié à la fin de certaines courses. De plus, l'activité de l'association participe au renforcement de l'image de Lavaux car elle collabore régulièrement avec Lavaux Patrimoine mondial (LPM), notamment au travers de visites.

Aide à fonds perdu/Infrastructure : 90 000 CHF



L'excellence de GINOX en chiffres:

- Une moyenne de 1 million de CHF par an investi dans l'innovation au sein de nos 2 sites de production
- Plus de 140 ans d'expérience
- Plus de 200 employés entre la Suisse et les Emirats
- 60% d'économies d'énergie avec le système ecoAzur® sur les dépenses de ventilation
- Burj Khalifa, Dubaï : la cuisine la plus haute au 122^{ème} étage
- 12'000'000 m³ par jour ce qui signifie 4'300'000'000 m³ d'air ventilé par an
- 1000 tonnes d'acier inoxydable traitées par an en Suisse et aux Emirats
- 365 jours par année de disponibilité du service

 Stimuler la création de valeur durable et l'innovation au sein du tissu économique.

CATALYSEUR D'IDÉES ET DE PROJETS

Information et sensibilisation des acteurs économiques aux tendances et enjeux actuels

Les rendez-vous phares de Promove

2022 a été marquée par un retour progressif à la normale suivant la pandémie. Dans le cadre des activités de Promove, cela s'est traduit par la **réintroduction des événements** phares de l'association en présentiel et la possibilité pour les membres et partenaires de Promove de profiter à nouveau de moments conviviaux et riches en échanges.

Ainsi, le traditionnel **Petit Déjeuner de l'Economie** a pu rythmer l'année avec une édition de printemps et une édition d'automne. Le 3 mars, ce rendez-vous économique incontournable a accueilli M. Daniel Dufaux, Directeur général des Opérations du groupe Schenk Holding SA qui s'est exprimé sur le thème : *«Evolutions du marché du vin et de Schenk, un groupe suisse de taille européenne»*. L'occasion de faire un tour d'horizon du marché du vin ainsi que de ses perspectives futures.

Le Petit Déjeuner de l'Economie d'automne s'est tenu le 13 octobre et a accueilli M. Philippe Alanou, expert du développement et de la gestion de projets dans l'univers des services, qui a partagé son expertise sur *«Le Casino, ce monde méconnu... ses enjeux et son rôle au service de notre Destination»*, présentant ainsi le fonctionnement et le rôle du Casino Barrière Montreux pour l'économie et la chaîne de valeur touristique de la région dans le cadre du renouvellement de sa concession.

La présentation des résultats de l'**enquête conjoncturelle** de printemps, effectuée en partenariat avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), s'est tenue le 5 mai à l'Astra Hotel. Après un éclairage sur la situation économique vaudoise suivi d'une présentation de l'étude fiscale comparative de la CVCI, cette rencontre a laissé place à un moment d'échanges et de discussions autour d'un apéritif.

Partenaire des rendez-vous économiques de la région

En 2022, Promove a participé à plusieurs événements économiques et a poursuivi son partenariat avec le **Forum Management Montreux** et le **Forum Economique Glion (FEG)**, deux rendez-vous économiques récurrents en Riviera-Lavaux abordant des thématiques d'actualité.

La 5^e édition du Forum Management Montreux a eu lieu le 22 septembre avec un focus sur le thème *«Avenir du travail - Quels nouveaux défis pour le management?»*. L'objectif de cette manifestation est ainsi de contribuer à faire connaître de nouvelles approches managériales, à identifier leur impact sur la performance et le bien-être des collaborateurs et à faciliter le dialogue entre cadres.

La 17^e édition du Forum Economique Glion s'est tenue le 24 novembre avec pour thématique principale *«La créativité, moteur du succès entrepreneurial?»*. Articulé autour de plusieurs conférences, ce rendez-vous a permis d'aborder le sujet de la créativité et son rôle dans les entreprises.



Forum Economique Glion - Photo©FEG





Répondre aux besoins et enjeux de proximité des entreprises.

INTERFACE PRIVÉ-PUBLIQUE

Rencontres personnelles avec les dirigeants d'entreprises

Promove accomplit sa mission d'interface entre les entreprises et les autorités, notamment via une **veille continue du tissu et des enjeux économiques régionaux**. Au cours de **visites régulières au sein des entreprises**, Promove écoute et relaie les demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes.

Recherche et mise en œuvre de solutions en collaboration avec les collectivités

Stratégie Régionale de Gestion des Zones d'Activités et projet d'Agglomération (Rivelac)

Conformément à la législation fédérale, le Canton de Vaud doit mettre en place un système de gestion des zones d'activités. Ce système doit permettre de **coordonner le développement de l'ensemble des zones d'activités et d'en assurer la gestion en vue d'assurer leur disponibilité et un usage optimisé**.

La mise en œuvre de ce système de gestion est prévue à l'échelle régionale. Des stratégies régionales de gestion des zones d'activités (SRGZA) sont ainsi en cours d'élaboration, en partenariat entre les communes, le Canton et les organismes régionaux. C'est à ce titre que Promove est membre du Comité de Pilotage du projet SRGZA Riviera. **Ce projet, à l'intersection de l'aménagement du territoire et du développement économique, est en effet particulièrement important pour une région telle que la nôtre, en manque chronique de surfaces destinées aux activités de type secondaire.**

Après 18 mois de travaux préparatoires, d'analyses et d'ateliers réunissant toutes les parties prenantes, une version intermédiaire de la Stratégie été adressée pour **examen au Canton fin 2021**. Suite aux retours des services concernés durant l'hiver suivant, l'année a essentiellement été consacrée au **traitement des demandes formulées** par ceux-ci. Ces travaux ont permis de finaliser une nouvelle version de la stratégie, qui a été formellement adressée aux communes pour validation en décembre, avant retour au Canton. L'objectif reste de pouvoir soumettre la SRGZA au Conseils Communaux à l'automne 2023, **en vue d'une entrée en vigueur en 2024**.

En parallèle, Promove est également impliqué dans le **projet d'Agglomération Rivelac** (ainsi que le projet de Plan Directeur Intercommunal, mené en parallèle). Dans ce contexte, notre association intervient en tant que **représentant des enjeux économiques régionaux**, sur mandat du Canton et en soutien des communes.

Séances d'échange sectoriel

Indépendamment de nos activités destinées à l'ensemble du tissu économique, certains projets ou événements ciblent plus spécifiquement l'un ou l'autre **secteur d'activités où nous percevons des enjeux spécifiques, une actualité particulière ou un besoin accru d'échange et de coordination** entre les acteurs d'une branche à l'échelle régionale.

En 2022, c'est ainsi à nouveau sous l'égide de Promove que s'est tenue la **réunion annuelle des banquiers**. Ce groupement informel réunit quelques responsables des services « PME » et vise à permettre d'échanger sur les évolutions et tendances observées au sein du tissu économique régional et dans la pratique bancaire. En automne, ce fut au tour des **associations locales de commerçants et artisans de la région** de se réunir, là aussi dans le but d'échanger sur les thématiques actuelles et d'évoquer d'éventuels projets communs ou synergies à développer.

Forum Economique Régional : Urbanisme & Construction

En tant qu'organisme économique régional, l'une des missions de Promove est de jouer un rôle d'interface entre les acteurs économiques et les collectivités publiques. C'est donc dans cet esprit que Promove a organisé une matinée de conférences, de tables-rondes et, surtout, **d'échanges sur les thématiques des marchés publics et des planifications directrices**.

Le **Forum Economique Régional : Urbanisme & Construction** s'est ainsi tenu le 22 juin 2022 au Modern Times Hotel à St-Légier, réunissant 60 personnes, dont des chefs d'entreprises, des municipaux et des chefs de service de l'urbanisme.

En présence d'experts de ces thématiques, cette matinée a permis de préciser les enjeux et attentes des uns et des autres en ouvrant le dialogue sur ces questions complexes mais prioritaires pour le secteur. Une verrée permettant de prolonger les discussions et les échanges a clôturé cette rencontre économique de manière conviviale.



Forum Economique Régional : Urbanisme & Construction



Encourager le réflexe régional dans les relations d'affaires.

VALORISATION DU RÉSEAU RÉGIONAL



Les lauréats des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux 2022/Photo©Céline Michel

Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux 2022

Organisés tous les 2 ans à l'initiative de Promove, les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux mettent en lumière les acteurs qui font le dynamisme de la région. Dotés d'un environnement majestueux, la Riviera et Lavaux ont naturellement développé au fil des années leur vocation d'accueil. Fière de sa douceur de vivre et de ses paysages idylliques, la région présente également un tissu économique dense et diversifié! Forte de ce constat et tenant à valoriser cette diversité, Promove soutient les acteurs qui contribuent à la vitalité de cet écosystème. **Ce prix de l'économie, destiné à l'ensemble des entreprises de la région Riviera-Lavaux, quelle que soit leur taille, récompense ceux qui par leurs initiatives, leur énergie et leur engagement stimulent l'économie régionale.**

En 2022, Promove a donné suite au franc succès rencontré lors des premières éditions de ce prix de l'économie et a lancé la 3^e édition de cet événement majeur. Ce sont ainsi près de 60 dossiers qui ont été analysés par les membres du jury.

Les 6 entreprises lauréates ont été révélées le 17 novembre 2022 lors de la Soirée de remise des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux qui s'est tenue au 2m2c Montreux Music & Convention Centre. Ce sont plus de 500 personnes issues de tous les milieux économiques ainsi que les représentants des autorités cantonales et communales, qui ont fait le déplacement afin d'applaudir les finalistes et lauréats de cette édition 2022, en présence également de Mme la Secrétaire d'Etat à l'Economie - SECO, Helene Budliger Artieda.



Revivez en vidéo les temps forts de la Soirée de remise des Mérites!



La cérémonie animée par M. Thierry Vial, rédacteur en chef de PME, a été introduite par les allocutions de M. le Syndic de Montreux Olivier Gfeller, Mme la Conseillère d'Etat Isabelle Moret, et Mme la Secrétaire d'Etat à l'Economie. Cette soirée a été l'occasion de remercier les partenaires principaux de cette manifestation, la BCV et la Vaudoise Assurances qui soutiennent cet événement depuis la première édition.

Les entreprises lauréates sont...

Lauréat du Mérite «PROXIMITÉ» :

Prix dédié aux commerces, artisans et acteurs locaux
La Ferme de Praz-Romond Sàrl - La Brebisane

Lauréat du Mérite «ENTREPRENDRE» :

Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans)
MycoSense

Lauréat du Mérite «IMPACT» :

Prix dédié aux PME qui investissent et créent de l'emploi
Clinique Valmont

Lauréat du Mérite «RAYONNEMENT» :

Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région
Images Vevey

Prix spécial «DÉVELOPPEMENT DURABLE» :

Avec l'appui du Bureau de la durabilité de l'Etat de Vaud
Vélocité Riviera

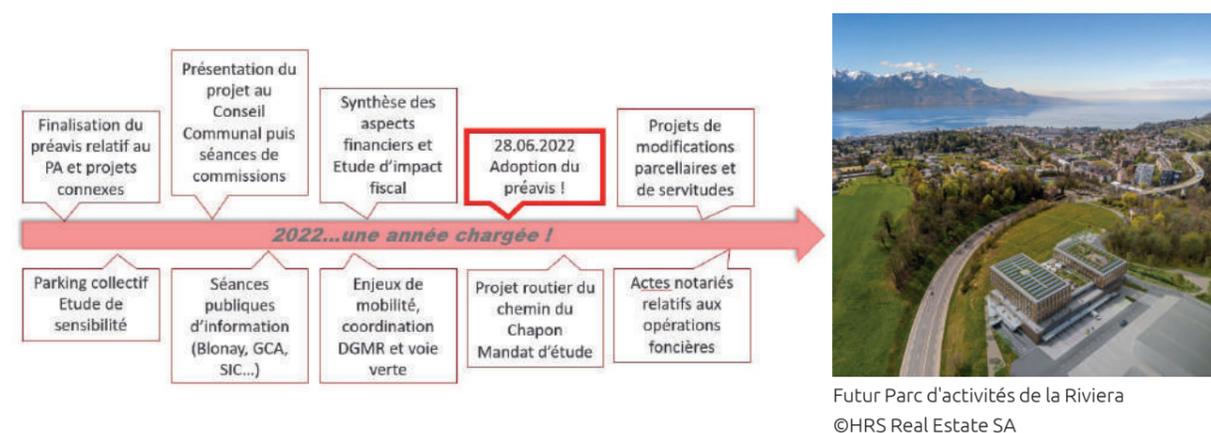
Prix spécial «FEMMES PME» :

En partenariat avec l'association Femmes PME Suisse Romande
Centre Ados Riviera

PROMOTION ET MISE EN ŒUVRE DE CONDITIONS-CADRES FAVORABLES

Des terrains pour les PME artisanales et industrielles

Développement d'un nouveau parc d'activités à Blonay-St-Légier, offrant des possibilités de croissance locale et qualitative aux entreprises régionales du domaine secondaire, dans un cadre paysager privilégié et au bénéfice d'une accessibilité optimale.



Point de situation et enjeux (Aménagement du territoire et urbanisme)

Le projet du futur Parc d'Activités de la Riviera a franchi une nouvelle étape importante en 2022 : après plusieurs séances d'information et d'analyse par les commissions, le **Conseil Communal de Blonay-St-Légier a adopté le nouveau plan d'affectation du site de la Veyre-Derrey** avec près de 70% de voix en faveur du projet lors de sa séance du 28 juin 2022.

Pour rappel, ce plan d'affectation avait été finalisé et soumis à enquête publique au printemps 2021 après près de **5 ans de travaux préparatoires** et suite à l'approbation par toutes les parties, en 2020, des conventions foncières et financières précisant la future répartition foncière et des coûts d'équipements.

Suite à l'adoption du plan d'affectation, les travaux urbanistiques se sont poursuivis avec la préparation des actes notariés en vue de la **mise en œuvre du nouveau parcellaire**, ainsi que l'**étude d'ingénierie relative au futur Chemin du Chapon**. En collaboration avec la ville de Vevey et les services cantonaux, les réflexions quant à la **voie de mobilité douce** qui desservira le futur parc d'activité, depuis la halte « Château d'Hauteville » de la ligne MVR jusqu'à Gilamont et la gare de Vevey, ont également été poursuivies.

Point de situation et enjeux (Développement immobilier)

Concernant le futur **développement immobilier**, la ville de **Vevey**, propriétaire de 2 des 3 lots, et l'association «**Groupeement d'entreprises Veyre-Derrey**», qui réunit plusieurs PME régionales intéressées à développer leurs activités sur ce site, se sont rencontrées à plusieurs reprises en vue de **préciser les enjeux et attentes mutuelles**, notamment quant à la **procédure de développement** et aux modalités d'un éventuel futur **Droit de superficie**.

De son côté, le groupement d'entreprises a mandaté une **analyse détaillée des besoins** permettant de préciser la programmation des futurs locaux. Une **étude juridique** a également été lancée afin d'explorer la gouvernance à prévoir pour le projet en parallèle de réflexions sur le **montage financier** et les partenariats à prévoir.

Promove est impliqué dans l'ensemble de ces démarches, assurant la coordination globale du projet, tant sur le volet « Aménagement du territoire » (en tant que membre du CoPil du Site Stratégique de La Veyre aux côtés de la commune de Blonay - St-Légier et du Canton depuis 2015) qu'en ce qui concerne le « Développement immobilier », au travers d'un mandat d'accompagnement du groupement d'entreprises et de séances de coordination avec la délégation municipale de la ville de Vevey.

Un tourisme respectueux et créateur de valeur

Elargissement de l'offre touristique et renforcement du positionnement des atouts phares de la destination visant à prolonger la durée moyenne de séjour de nos hôtes et à mieux gérer la saisonnalité.

Rénovation du 2m2c

Enjeu d'importance pour l'économie touristique régionale, le projet de sécurisation et de **rénovation du Centre de Congrès de Montreux** a franchi de nouvelles étapes importantes en 2022.

En matière de **gouvernance**, la commune de Montreux, propriétaire du bâtiment et actionnaire unique de la société d'exploitation, a posé plusieurs jalons importants au printemps. Au mois de mai, dans la foulée d'une communication précisant la **vision politique** et confirmant la **volonté de soutenir le développement de l'économie touristique**, la municipalité a **repris les rênes de l'organe décisionnel**, le Conseil d'administration de CCM SA. Un signal fort quant à son implication et sa prise de responsabilité dans ce dossier. En parallèle, le modèle d'attribution des travaux a été arrêté, selon le principe de l'**adjudication par lot** plutôt que de recourir à un contrat d'entreprise générale, assurant ainsi une plus grande **flexibilité**.

Concernant les travaux eux-mêmes, l'étape clé a été l'**octroi du permis de construire** en milieu d'année. Ceci permettant d'entrer dans la **phase d'appel d'offres puis d'adjudication des mandats** d'entreprise durant le 2^e semestre.

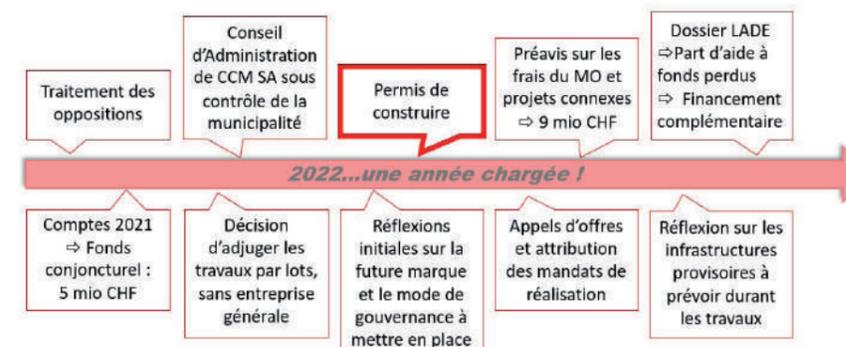
En parallèle, plusieurs **groupes de travail** ont mené des réflexions tout au long de l'année sur des éléments coordonnés au projet, tels que, par exemple, la **future marque**, le mode de **gouvernance et d'exploitation au terme des travaux** ou les **infrastructures provisoires** à prévoir durant la période de fermeture.

A la demande de la municipalité, de CCM SA ou dans le cadre de notre mandat cantonal lié à la LADE, Promove est impliqué dans certaines de ces démarches, en particulier celles liées au financement cantonal et aux réflexions quant à la vision et la gouvernance.

Le début des travaux est prévu en août 2023.



Sur le **volet financier** également, 2022 a été une année chargée. A l'occasion du bouclage des comptes 2021, un « **fonds conjoncturel** » doté de **5 mio CHF** a ainsi pu être constitué en vue de pallier l'augmentation des matières premières nécessaires à la réalisation des projets en cours, notamment la rénovation du 2m2c. A l'automne, c'est un préavis octroyant **9 mio CHF pour les frais du maître d'ouvrage et des travaux connexes** au projet qui a été adopté. Enfin, durant le dernier trimestre, des échanges avec le Canton ont été menés en vue d'étudier la possibilité d'une révision du soutien LADE octroyé en 2019, tenant compte de l'évolution conjoncturelle et de potentiels projets complémentaires liés à l'optimisation énergétique du bâtiment.



Veiller à la compétitivité de la région.

Soutien à la formation professionnelle

Lancé par Promove en 2015, le programme **AppApp** propose des cours d'appui semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera. L'initiative a pour objectif de soulager le poids de la formation pour les entreprises en permettant aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels et d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis. Cela permet ainsi, d'une part, un **gain de productivité pour l'entreprise** et, d'autre part, d'accélérer la **rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché**.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis, le tout dans un cadre régulier strict. Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un étudiant répétiteur. Les branches principalement étudiées sont: l'économie, l'allemand, l'anglais, le français, les mathématiques, l'informatique ainsi que l'électrotechnique.

Résultats

Durant l'année scolaire 2021/2022, ce sont **82 apprentis de la région** qui ont pu être pris en charge dans le cadre du programme AppApp et ainsi profiter d'un soutien portant sur une large palette de branches enseignées dans les écoles professionnelles. Le programme bénéficie aujourd'hui d'une solide reconnaissance dans la région. Sur l'année scolaire 2021/2022, **30 employeurs ont contacté directement AppApp** pour améliorer la situation scolaire de leur apprenti. Les écoles professionnelles ont également été nombreuses à prendre contact avec AppApp.



Le bilan de l'année scolaire 2020/2021 avait été contrasté, en raison de la pandémie et ses conséquences sur la motivation scolaire des apprentis. Le bilan 2021/2022 est encourageant avec un nombre d'apprentis inscrits au programme en progression par rapport l'année précédente (2020/2021: 57 apprentis). Le taux de réussite et d'obtention du CFC est également en hausse et s'établit à 81%.

C'est donc avec gratitude que Promove remercie les communes de la Riviera ainsi que les sociétés Holdigaz, Merck et Nestlé pour leur soutien au programme.

Avec le soutien des communes de la Riviera et des sociétés:



Réalisation de statistiques économiques

Analyse du Registre du Commerce

Dans le but d'évaluer le dynamisme économique de la région, Promove relève quotidiennement les mouvements du Registre du Commerce et analyse ensuite les données recueillies.

Au total pour l'année 2022, la région Riviera-Lavaux a enregistré **550 nouvelles entreprises**, un chiffre en progression par rapport aux années précédentes (2020: 369, 2021: 519). Ainsi en 2022, un solde de création d'activités de **+235 entreprises** (nouvelles inscriptions/arrivées versus départs/faillites/cessations/suppressions) a été observé, un chiffre proche du solde de l'année précédente (2021:+236)

Cette analyse statistique fait l'objet d'une publication lors de chaque fin de trimestre au travers de nos différents canaux de communication (communiqué de presse, réseaux sociaux, newsletter,...).



Statistiques régionales

En collaboration avec les autres associations de développement économique régionales du Canton et avec Statistique Vaud, Promove a lancé au début 2021 la première édition d'un fascicule synthétisant les principaux indicateurs statistiques pertinents pour notre région. Ce **« portrait » annuel de la Riviera et de Lavaux apporte notamment un éclairage sur la situation démographique, économique, sociale et territoriale de la région**. Destiné prioritairement aux autorités politiques, il a été distribué à l'ensemble des Conseillers Communaux des communes de notre périmètre.

Découvrez le point de situation statistique 2023!



PARTICIPATION ET RÉSULTATS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2021/2022

81%
DE RÉUSSITE AU CFC
(Certificat Fédéral de Capacité)

82
APPRENTIS
inscrits au programme

6
BRANCHES
MATHS/ECO/FR/EN/DE/TECH

ANALYSE DU REGISTRE DU COMMERCE EN 2022

Un solde de
+235
ENTREPRISES
pour la région

550
CRÉATIONS D'ENTREPRISE
enregistrées au RC

6711
ENTREPRISES
dans la région au 31.12.2022



Veiller à la compétitivité de la région.

Relai de l'actualité économique

promove.ch

Le site internet de Promove a fait peau neuve en 2022 avec une nouvelle version lancée au début de l'année dotée d'une ergonomie améliorée. En 2022, le site a ainsi enregistré **une fréquentation de 24 325 visiteurs uniques et de 38 215 pages consultées.**

E-newsletter

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à plus de **700 contacts directs**, composés des membres et partenaires, une e-newsletter synthétisant son activité ainsi que l'actualité économique régionale. Au cours de l'année 2022, l'association a ainsi relayé plus de 70 actualités ainsi que 7 offres « Entre les membres » avec un taux d'ouverture une nouvelle fois en légère augmentation à 47%.

Succès des réseaux sociaux

2022 a confirmé un accroissement et un engagement de la communauté **LinkedIn** de Promove en constante progression, cette dernière dépassant désormais les **1250 abonnés à fin 2022**. La page **Facebook** continue néanmoins de trouver son public avec près de **915 abonnés** à la fin de l'année.

Les pages Facebook et LinkedIn de Promove ont vu en particulier une augmentation du nombre d'abonnés et un engagement plus fort de la communauté lors de l'annonce des finalistes et des lauréats des Mérites de l'économie.

AUDIENCES DES CANAUX DIGITAUX EN 2022

38 215 

PAGES CONSULTÉES
sur le site internet

47% 

TAUX D'OUVERTURE
pour les 6 éditions de la
E-Newsletter

Plus de

2165 

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX
LinkedIn & Facebook

REVUE DE PRESSE

- La famille Amstein, ces ambassadeurs de la région, Riviera Chablais votre région, 01.2022*
- À quoi servent les régions qui œuvrent dans l'ombre?, 24 Heures, 02.2022*
- Aran apporte son Diamant Vert à l'édifice, 24 Heures, 02.2022*
- Mérites de l'économie Promove : Deux St-Légerins dans le jury!, COMM'une info, 03.2022*
- Les projets de la première Muni de gauche, Riviera Chablais votre région, 03.2022*
- Un vrai ancrage régional pour la promotion économique, Plein Centre, 04.2022*
- La Veyre s'apprête à entrer dans l'arène, Riviera Chablais votre région, 04.2022*
- Et maintenant, la parole à la population?, Riviera Chablais votre région, 07.2022*
- Montreux veut rejoindre les villes créatives de l'Unesco, 24 Heures, 09.2022*
- Des sushis d'ici au saucisson et au papet, Riviera Chablais votre région, 11.2022*
- Les six lauréats sont connus, Riviera Chablais votre région, 11.2022*

► Les Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux 2022



Nos membres

Découvrez les fiches de
nos membres en flashant
le code QR !



UNE RÉGION, VOTRE RÉSEAU

En 2022, 34 nouveaux membres ont rejoint Promove. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

Architectes/Ingénieurs/Décorateurs

A Carré Architecture et aménagement SA
Archi-DT SA

Atelier.com SA Architecture

Brönnimann & Gottreux Architectes SA

BSA Architecture Sàrl

COPP-Art Architecture

Cristobal & Delgado Architectes SA

FSE Fire Safety & Engineering SA

Gemetris Groupe SA

GÉO SOLUTIONS ingénieurs SA

labac | architectures et espaces chantiers

Linea Lombardo SA

Maître Carré Sàrl

Nicolas Gudet Architecture SA

Paterr Sàrl

Petignat & Cordoba Ingénieurs Conseils SA

Repetti Sàrl

So Smart SA

TBM Ingénieurs SA

Viquerat Décoration & Architecture d'Intérieur

Willi Ingénieurs SA

Assurances

Baloise Assurance SA

CSS Assurance

Elite Office SA

Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA

HOTELA

La Mobilière Assurances

My Assurance Sàrl

ORIZON

Retraites Populaires

SwissLife

Vaudoise Assurances

Zurich, Agence Générale Mario Murisier

Avocat/Notaire/Cabinet juridique

ACTA Notaires

Bénard Avocats

Corinne Zimmerli Notaire

DroitActif Sàrl

Etude de notaire - Rossetti, Chabod & Mützenberg

Etude de notaire - Rossier

Etude des notaires Fahrni Chiusano et Fahrni

Etude du Notaire Nicolas Vautier

Etude Leupin & Laffely

Groslimond Avocats

LEXEL Avocats

Resolution Legal Partners

Romandie litiges et recouvrement Sàrl

urbalex avocats

Urban Legal

Volker Tiemann

Banque/Finance

Banque Bonhôte & Cie SA

Banque Cantonale Vaudoise

Banque Lombard Odier & Cie SA

Banque Pictet & Cie SA

Banque Raiffeisen de la Riviera

Banque Raiffeisen de Lavaux

Banque Valiant SA

Banque Vontobel SA

Bruno Walter Finance SA

Caisse d'Epargne Riviera

Credit Suisse (Suisse) SA

Edmond de Rothschild (Suisse) S.A.

LM Capital SA

UBS Switzerland AG Agences de la Riviera

UBS Switzerland AG Agences du Chablais

Bâtiment/Artisans/Travaux publics

André Rothen SA

Atelier Volet Charpentier/Bâtitseur SA

Baer SA

Borloz SA Constructions Métalliques

DC Toiture Sàrl

Despond Entreprises Sàrl

Eco-Soluce Sàrl

EDM (Suisse) SA - Marbrerie

FORCE-E SA

Grisoni-Zaugg SA

Krebs Paysagistes SA

Lauffer-Borlat SA

Losinger Marazzi SA

Marti Construction SA

Menuiserie Emmanuel

Montet Terrassement

Paysage - Ligne Bleue Sàrl

Posse Riviera SA

Savoy verre Sàrl

Sorrentino Sanitaire & Chauffage SA

SPIE MTS SA

swisspro SR SA

Wider SA Montreux

Commerce

Amstein SA

Batiplus SA

Bokoloko Sàrl

Boutique Tourbillon

Henri Badoux SA

Holdigaz SA

Kramer-Krieg SA

La Cave Vevey-Montreux

La Maison Nordique

La Redoute Suisse

Le Canard Gourmand Sàrl

Le Duo Créatif, Pâtisserie Fine SNC

Le Petit Caribou Sàrl

Le Self des Amoureux

Lista Office

Montreux Knitting SIR SA

Nestlé Suisse SA

Nine June

Obrist SA

Pisciculture Guibert SA

Riviera Carburant Lavage SA

Saneo by Bringhen SA

Stemmer SA

Testuz

Vision Equipment Technology - VET

Youpaq SA

Communication/Marketing/Média

Actalis SA

ARD SA

Arlette de Valois Amougou-Hanke

Atypical Marketing by Patrice Matthey

B+G & Partners SA

Brandmarkservice SA

Céline Michel

coroll'R

Declic Marketing Sàrl

De Visu Stanprod

Diabolo Design SA

Digital Kingdom Sàrl

Kaosmovies

Luca Carmagnola - Looka Photographe

NectarDesign

oZimages | Photographe

Point Carré Sàrl

ProductionPub Sàrl

Pulsion agence de communication SA

Sixlines Sàrl

Consulting/Emploi/RH

Actitudes Sàrl

Adecco Ressources Humaines SA

AGAT ! Placements fixes et temporaires SA

aleo

BRANDIT Sàrl

Business Broker SA

Cedoli Sàrl

CESAM Consulting Sàrl

Dreyer Futopedia

Hotel Consulta Ltd

Impact-Sens

Kelly Services (Suisse) SA

Mentoring Entreprise

Pascal Hartmann - Conseils RH

PME-Durable

Solano Emploi

Value Job Services SA

Culture/Musée/Monument/Arts

Alexia Weill

Alimentarium

Brown's Planet Sàrl

By Grévin SA Chaplin's World

Château de Chillon™

Confrérie des Vignerons

Domaine du Manoir de Ban SA

Fondation de la Saison Culturelle

Fondation Vevey Ville d'Images

Maison Visinand

Musée Suisse de l'Appareil Photographique

Musée Suisse du Jeu

Plexus Art Gallery

Septembre Musical Montreux-Vevey

Ecole/Formation

Association «The English Club»

Ecole Blanc Léman SA

Ecole Blancpain SA

Ecole de Langues Modernes

Ecole Riviera School

Firstmed SA

Fondation de Verdeil

Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue

Institut Villa Pierrefeu SA

International Academy Montreux

Sommet Education Sàrl

Swiss Education Group

Swiss Language Group

Swiss School of Higher Education

The Language Corner Vevey

Fiduciaire

Ficops Sàrl

Fidexaudit SA

Fidexpert SA

Fiduciaire Jean-Christophe Gross SA

Fiduciaire J. Ineichen SA

Fiduciaire Meichtry Sàrl

Multifiduciaire Léman SA

OneTwoCompany Sàrl

PricewaterhouseCoopers SA

Hôtellerie/Restauration/Loisirs

Astra Hôtel

Auberge du Raisin

Casino Barrière de Montreux

Cave Jacques & Aurélia Joly

Crêt-Bérard

Eurotel Montreux

Fairmont Le Montreux Palace

Golf de Lavaux

Grand Hôtel Suisse Majestic

Group Events

Hôtel des Trois Couronnes

Hôtel du Léman

Hôtel Helvétie & La Brasserie J5

Hôtel Victoria

La Rouvenaz SA

lavauxrêves.ch Sàrl

Le Café Littéraire

Les Boucaniers

Modern Times Hotel

SHMV

Swiss Hotel Apartments AG

Immobilier

Arco Real Estate Properties SA

Barnes | Riviera

Cardis Sotheby's International Realty

Cofimo & Co SA

Cogestim SA

Comptoir Immobilier SA

Domicim

estimmo Sàrl

Fundim SA

Furer SA

Guestlee Gestion Immobilière

Home Holiday Hub Sàrl

ImmoSky AG

Julien Volet SA

Naef Immobilier

Pierre Etoile Promotion SA

Publiaz immobilier SA

Régie Eric Glauser SA

SOCIM

Impression/Edition

Advertiz Sàrl

CDS Imprimerie SA

CG design

CopyPress Sàrl

DT Consult

Flash and Go Sàrl

Imprimerie Dagon SA

Les Relieuses

Media f sa

Multicop + Infoplot SA

Riviera Chablais, votre région

Industrie

Bremor Services Sàrl

CRB SA

depsys SA

Droople SA

Fondarex SA

Geo Technology SA

Ginox SA

Merck

Microtech Swiss Sàrl

Produits Dentaires SA

SF Tech Sàrl

Swiss Intech SA

Informatique/IT

Clerc Edition SA / id-one®

ICTrust Sàrl

ICTSolution & Services SA

Itecor International SA

iXion Services SA

Swisscom (Suisse) SA

SwissHelios Sàrl

Manifestation/Congrès

2m2c

Impact Vision Sàrl

MAG - Montreux Art Gallery

Marché de Noël Montreux SA

Montreux Acrobatics

Montreux Comedy Festival

Montreux Jazz Festival

TechniCongrès SA

WEYA Sàrl

Santé/Bien-être/Services aux personnes

Clinique CIC Suisse SA

Clinique La Prairie

Clinique Matignon Suisse

Hôpital Riviera-Chablais, Vaud-Valais

PerfectSkin

Services aux entreprises

247Concierge SA

Coworking Montreux

eco2net Sa

ELIOS Sàrl

Fondation Polyval

FRAMA Suisse SA

Groupe Kunzli

Les Blanchisseries Générales

Lestructeurs.ch

mayday sàrl

Médiactif SA

Nalios

novations.ch

Olivier Mark Management

PDP Business Publishing

Post-scriptum Traductions

Roadz by AS CAPITAL Sàrl

SEV Société des entrepôts Vevey SA

TheWorkHub Sàrl

TRAKX SA

Vebego SA

Zeit AG

Tourisme/Transport

CGN SA

Film Location Riviera

Lavaux-Panoramic

Manuel Mobility

MOB SA

VMCV SA

WINEMAX

Autres

ARPR

Editions La Valsainte

ERHL

Garage Schmitt SA

La Ferme de Praz-Romond Sàrl

Philippe Erard

Romande Energie SA

Securitas Direct SA

Thematis SA

Vélocité Riviera Sàrl

Yasava Solutions SA

Membre d'honneur

Michel Graber

Michèle Schoeni

En gras les nouveaux membres 2022 / Etat au 31.12.2022

Nos partenaires

Partenaires stratégiques

Canton de Vaud - Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) **vd.ch/economie**

Coordination du développement économique vaudois (CODEV) **codev.ch**

Groupement pour l'Apprentissage (AppApp) **formation-apprentis.ch**

Lavaux Patrimoine mondial (LPm) **lavaux-unesco.ch**

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) **montreuxriviera.com**

Service des Affaires Intercommunales (SAI) **sai-riviera.ch**

Organismes de soutien et d'accompagnement

Genilem **genilem.ch**

Innovaud **innovaud.ch**

Microcrédit Solidaire Suisse **microcredit-solidaire.ch**

Relève PME **relevepme.ch**

Réseau Entreprendre Suisse **reseauentreprendre.ch**

Star'Terre **starterre.ch**

Switzerland Global Enterprise (S-GE) **s-ge.com**

Relais de promotion exogène

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois **blc-cci.ch**

CCI Allemagne-Suisse **handelskammer-d-ch.ch**

CCI Arabo-Suisse **casci.ch**

CCI France-Suisse **ccifs.ch**

CCI Italie-Suisse **ccis.ch**

Greater Geneva Bern area (GGBa) **ggba-switzerland.ch**

Associations économiques cantonales et nationales

Caisse cantonale vaudoise de Compensation AVS (CVVD) **caisseavsvaud.ch**

Centre Patronal **centrepatronal.ch**

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI) **cvci.ch**

Economiesuisse **economiesuisse.ch**

Union Patronale Suisse **employeurs.ch**

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM) **sgv-usam.ch**

Associations de réseautage

ArtTechs **arttechs.io**

Association Femmes PME Suisse romande **femmespme.ch**

Associations locales commerçants et artisans

Groupement des Commerçants et Artisans de Blonay (GCAB) **gcab.ch**

Groupement des Commerçants et Artisans de St-Légier-La Chiésaz (GCAS) **gcas.ch**

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL) **la-bel.ch**

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM) **montreux-more.ch**

Société de Développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz et Saint-Saphorin (SDEV CPRS) **sdevcprs.ch**

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey) **sicvevey.ch**

Groupement de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat de Corsier-Corseaux **legica.ch**

Promotion économique Riviera-Lavaux

Rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48
info@promove.ch

13 communes & plus de 300 entreprises



www.promove.ch
