

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montreux, le 17.11.2021

Pour publication immédiate

RETOUR SUR LE FORUM ÉCONOMIQUE DE LAUAUX

Le mercredi 10 novembre dernier, Promove, organisme officiel de promotion économique de la région Riviera-Lavaux, a organisé la 1^{ère} édition du Forum Economique de Lavaux, en collaboration avec l'association Lavaux Patrimoine mondial, dans le but de contribuer à fédérer l'ensemble des acteurs de Lavaux, à faciliter les échanges et à stimuler les réflexions et initiatives communes.

Plus de 60 participants, représentants des milieux économiques et des autorités politiques de Lavaux, ont répondu à l'invitation de Promove à dédier une matinée à des thématiques économiques communes. M. Bernard Schmid, directeur de l'association, a ainsi salué l'assistance, réunie pour l'occasion au sein de la Grande Salle de Grandvaux, et exposé quelques enjeux identifiés pour la région ainsi que les grandes lignes de la nouvelle stratégie régionale de développement économique.

Cette présentation a été suivie d'une table ronde sur le thème: «Opportunités liées à un site de l'UNESCO, mythe ou réalité?». Pour échanger sur cette question et alimenter le débat, M. Christoph Sturny, directeur de Montreux-Vevey Tourisme, M. Blaise Duboux, président de la Communauté de la Vigne et des Vins de Lavaux, M. Vincent Bailly, directeur de Lavaux Patrimoine mondial, Mme Nathalie Mika Huys, directrice de l'Hôtel du Léman à Jongny et M. Bertrand Schmidt, directeur de Cassiopee Immobilier à Cully, ont été spécialement conviés. Ces prises de parole ont suscité des réactions au sein du public notamment sur les difficultés actuelles du secteur viti-vinicole et l'évolution de l'offre œnotouristique.

Les participants se sont ensuite répartis au sein des ateliers de leur choix. Tout d'abord sur le développement durable par M. Christophe Fischer de PME Durable et la sécurité informatique par M. Quentin Praz de Navixia puis sur l'accès au financement par M. Donato Dellanoce de la Banque Raiffeisen de Lavaux et la communication digitale par M. Antoine Casanova-Mazet de l'Hotel Institute Montreux.

Pour finir, un moment d'échanges autour d'un apéritif ainsi qu'une visite guidée de la Maison Lavaux récemment inaugurée ont clôturé cette 1^{ère} édition synonyme de succès.

[Cliquez ICI](#) pour retrouver les photos de l'événement (©Céline Michel)

Au sujet de Promove...

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Financé par les 14 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association offre des services et des conseils aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité, en facilitant l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

Contact presse Marion Belloteau, Responsable de projet // 021 963 48 46 // belloteau@promove.ch