



Organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux





Promove en 2017

15 

MEMBRES DU COMITÉ
issus des milieux économiques et
institutionnels

309 

MEMBRES & PARTENAIRES
au 31.12.2017

827 177 CHF

DE SUBVENTIONS LADE
octroyées à des entreprises et
projets régionaux

12 

COMMUNES

40 

NOUVEAUX MEMBRES

72 

ENTREPRISES SOUTENUES
dans le cadre du Guichet Entreprise

représentant

88 828

HABITANTS

803 496 CHF

DE BUDGET ANNUEL

Une équipe permanente de

4 

PERSONNES

Au sommaire

- 4 Éditoriaux
- 6 Le Comité
- 8 Conjoncture économique
- 12/27 Activités
 - 13 Promotion économique exogène
 - 16 Soutien à la réalisation de projets économique
 - 20 Valorisation des atouts régionaux
 - 25 Projets stratégiques
- 28 Comptes 2017
- 30 Revue de presse
- 31 Promove proche de vous
- 33 Nos membres
- 36 Nos principaux partenaires

Impressum

Conception : Promove, Marion Belloteau | Rédaction : Promove
Impression : 400 exemplaires par Print Riviera, Rue de la Madeleine 33, 1800 Vevey | 021 921 17 65
Distribution : envoi postal à chaque membre et partenaire du réseau Promove

Crédits photos couverture : ©Montreux Riviera



Conjoncture économique
2017 a vu un léger tassement de la croissance du PIB tant à l'échelle suisse que cantonale. Ceci est principalement lié à un second trimestre relativement faible,...

suite p.8



Promotion économique exogène
Promove poursuit sa collaboration avec les chambres de commerce internationales, notamment les CCI France-Suisse et Allemagne-Suisse, interlocuteurs privilégiés,...

suite p.13

Soutien à la réalisation de projets économique
En 2017, 7 projets régionaux ont obtenu le soutien du Canton via la LADE, à hauteur de 503 600 CHF d'aide à fonds perdu.



suite p.18



Valorisation des atouts régionaux
En 2017-2018, ce sont 72 apprentis qui ont pu bénéficier des cours d'appuis AppApp au sein de 14 groupes couvrant six matières...

suite p.22

Projets stratégiques
Le dossier du site stratégique de St-Légier a connu d'importants développements en 2017. Les diverses études menées à bien depuis 2015 ont permis d'arrêter une vision stratégique...



suite p.25

► Les acteurs économiques de notre région

Comme chaque année, nous vous présentons trois entreprises phares :



P. 6



P. 15



P. 32

Éditoriaux



“ Résolument orientées vers l’avenir, agiles, habiles et créatives, les entreprises et les sociétés de la place sont le fondement du succès économique durable de notre région ! ”

Au hasard d’une heureuse rencontre avec de nouveaux résidents, ceux-ci ont évoqué leur bien-être à vivre dans notre région Riviera-Lavaux, qu’elle était « la plus belle de Suisse » et qu’ils s’y sentaient « merveilleusement bien » ! Tout cela sans connaître ma fonction au sein de Promove, ce qui augmente encore considérablement la véracité de leurs propos !

Ils relevaient également que le plaisir de travailler et de résider dans un cadre de vie privilégié, ainsi que les bienfaits que procurait une économie régionale saine, contribuaient grandement à la joie de vivre des habitants de la Riviera et de Lavaux.

Quelle splendide reconnaissance spontanée de votre engagement entrepreneurial et politique quotidien en faveur de la promotion économique régionale !

Résolument orientées vers l’avenir, agiles, habiles et créatives, les entreprises et les sociétés de la place sont le fondement du succès économique durable de notre région !

Les Mérites de l’Économie du 29 novembre prochain visent à la reconnaissance de cette excellence entrepreneuriale régionale et à récompenser les acteurs méritants, quelle que soit leur taille, qui valorisent et stimulent l’économie de la région.

Promove, c’est vous !

Vous êtes tous acteurs de cette réussite et, au nom de Promove, de son comité et de sa direction, je vous en remercie très chaleureusement.



Stéphane Krebs
Président



M. Stéphane Krebs est également maître et expert paysagiste, Administrateur de Krebs paysagistes SA, Président de l’association PME & Hautes Écoles et Président de la Fondation HORTUS.



Un partenariat public-privé unique.

Promove est un « animal étrange ». A la fois association de communes et chambre de commerce régionale. Organisme officiel reconnu par le Canton tout en étant majoritairement financé par les communes. Coach de start-ups jouant simultanément le rôle d’un club de patrons de PME familiales de plusieurs générations. De droit privé, mais avec une mission publique.

Ce grand écart est notre gymnastique quotidienne. Un casse-tête parfois. Une force toujours.

Interface, catalyseur, facilitateur... les termes ont évolués au gré des modes. L’idée reste la même. Notre association se veut une courroie de transmission entre le tissu économique et les collectivités publiques. Notre privilège, c’est d’avoir une oreille attentive des deux côtés. Le rythme n’est pas toujours le même, les priorités peuvent varier, mais l’objectif est partagé. Nous sommes tous, élus, patrons, fonctionnaires et employés, amoureux du même coin de terre, du même bout de lac.

Notre association se veut un acteur de terrain. Profondément ancré dans l’actualité concrète de nos entreprises. Mais également un partenaire de réflexions stratégiques pour nos autorités, amenant notre pièce à la vision de l’avenir de cette région.

Ce partenariat public-privé, c’est une énergie commune. C’est aussi notre responsabilité. Merci de votre confiance.



Bernard Schmid
Directeur

« L’excellente présentation a offert un éclairage très apprécié sur le travail de la Promove, mettant en exergue son utilité dans le développement économique de la région. Son rôle d’interface permet de créer et d’entretenir des liens qui participent largement au dynamisme de la région et partant au rayonnement du canton. La commission souligne également l’indispensable connaissance du terrain qui permet de définir les besoins et œuvre à y répondre au mieux. Elle se réjouit de la poursuite des efforts communs dans le cadre de ce partenariat public-privé et souhaite plein succès pour les projets à venir. »

Fabienne Freymond Cantone, présidente de la commission de gestion du Grand Conseil.
18.12.2017, courrier suite à une présentation de Promove dans le cadre d’une journée d’étude de la CoGest sur la Riviera.



Print Riviera SA, Vevey
Création en 1924
650 m² de surface de production
10 collaborateurs

Le Comité



Président

Stéphane Krebs, Administrateur, Krebs Paysagistes SA

Le représentant des banques

Didier Muller, Directeur Adjoint, Banque Cantonale Vaudoise

Vice-Président

Etienne Rivier, Municipal, Vevey

La représentante de la culture

Sabine Caruzzo, Secrétaire Générale, Confrérie des Vignerons

Les représentants des communes

Alain Bovay, Syndic, St-Légier-la Chiésaz*
Ursula Bucher, Municipale, Corsier-sur-Vevey
René Gilliéron, Syndic, Puidoux*
Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal, Montreux
Jean-Pierre Schwab, Municipal, La Tour-de-Peïlz

Le représentant des hôtels

Nicolas Ming, Directeur, Gestion Hôtelière Ming SA

Les partenaires de développement

Rémy Crégut, Directeur, Montreux Music & Convention Centre
Christoph Sturny, Directeur, Montreux-Vevey Tourisme

Les représentants des entreprises

Alon Kadouri, Human Resources Manager, Merck SA*
remplacé par Jens Regelin suite à l'Assemblée générale 2018.
Philippe Oertlé, Membre du comité de la SIC Vevey
Yves Reichenbach, Administrateur-délégué, Multifiduciaire Léman SA

* Les membres du Comité absents sur la photo



En 2017, le Comité s'est réuni à 5 occasions :
le 15 février, le 3 mai, le 28 juin,
le 20 septembre et le 13 décembre.

Conjoncture économique

Économie nationale et cantonale

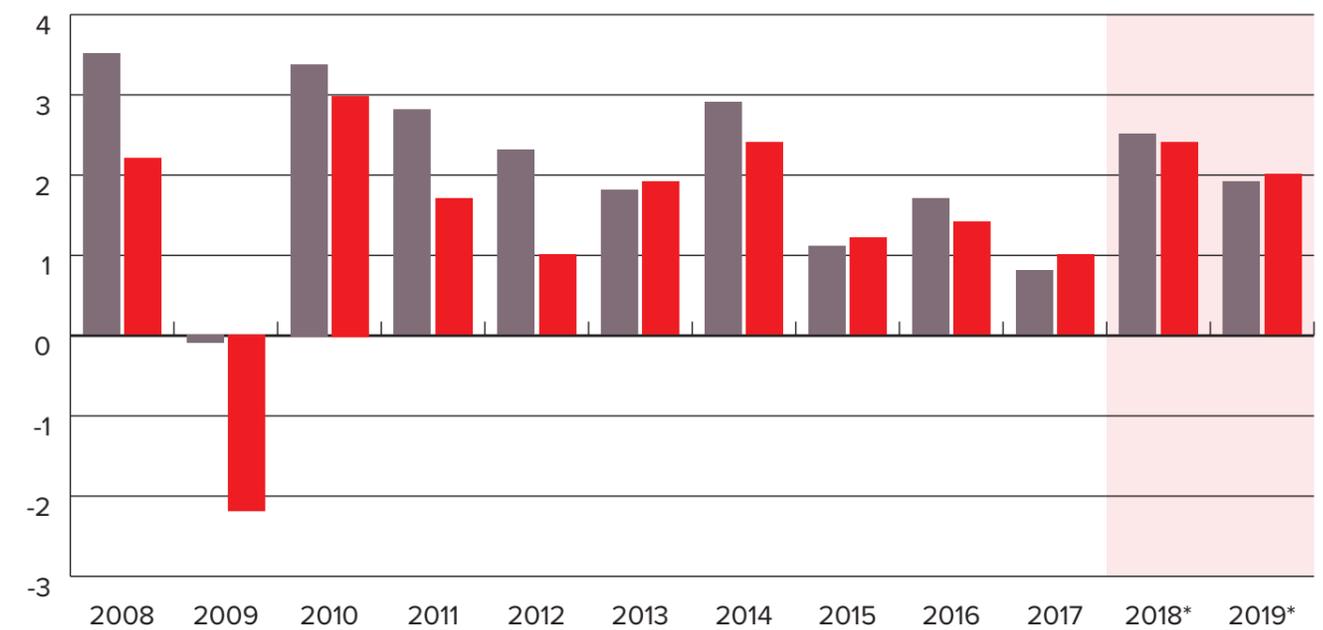
2017 a vu un léger tassement de la croissance du PIB tant à l'échelle suisse que cantonale. Ceci est principalement lié à un second trimestre relativement faible, en particulier dans le secteur tertiaire, mais qui, avec le recul, s'est heureusement avéré correspondre plus à une consolidation qu'à un véritable ralentissement conjoncturel. Le second semestre a d'ailleurs présenté un rebond significatif, confirmant la tendance générale positive. Cette dynamique s'est vue soutenue par une appréciation de près de 9% de l'euro par rapport au franc en 2017, favorisant tant l'exportation que le tourisme. Au final, la croissance du PIB annuel est attendue à +0,8% pour le canton de Vaud et +1% au niveau national.

2018 semble s'inscrire sous des auspices plus favorables avec une multiplication des signes d'amélioration de la conjoncture. Les dernières prévisions du FMI indiquent un raffermissement de l'économie mondiale tandis que le franc suisse continue de s'affaiblir face à l'euro. Stimulée par ce contexte positif, l'économie vaudoise tourne à plein régime. La création d'emplois atteint ainsi des niveaux qui n'ont plus été vus depuis longtemps, avec un chômage en nette baisse. Le PIB du canton est désormais attendu en hausse de +2,5% en 2018, très légèrement supérieur à la prévision nationale de +2,4%.

L'environnement conjoncturel mondial n'est cependant pas entièrement dégagé. Les facteurs d'incertitudes sont toujours nombreux et le risque d'un affaiblissement de la dynamique conjoncturelle ou d'une remontée du cours du franc existe. Sur le plan international, il faut notamment mentionner la procédure de sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne (UE), la normalisation de la politique monétaire aux États-Unis et celle à venir dans la zone euro, le risque de guerre commerciale ou encore les foyers de tensions géopolitiques ainsi que les relations crispées entre les pays occidentaux et la Russie.

Sur le plan suisse enfin, une certaine incertitude subsiste dans l'évolution des relations avec l'UE (accord cadre institutionnel) tandis que la mise en œuvre du Projet fiscal 17 (PF 17) sera également un enjeu majeur de la croissance future. En ce sens, on ne peut que saluer l'objectif annoncé par le Conseil fédéral, à savoir de préserver l'attrait et la compétitivité de la Suisse sur le plan international, notamment en renforçant nos PME.

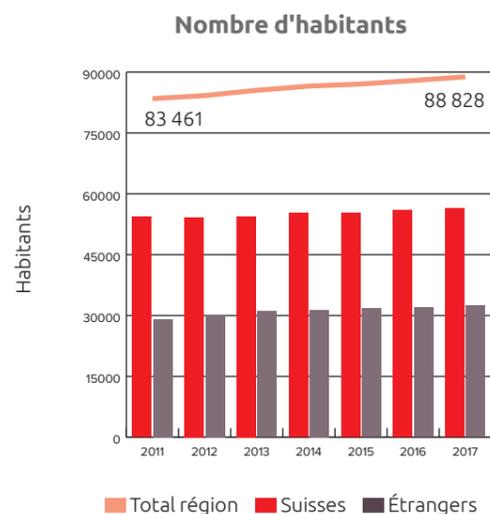
(Source: Commission Conjoncture vaudoise)



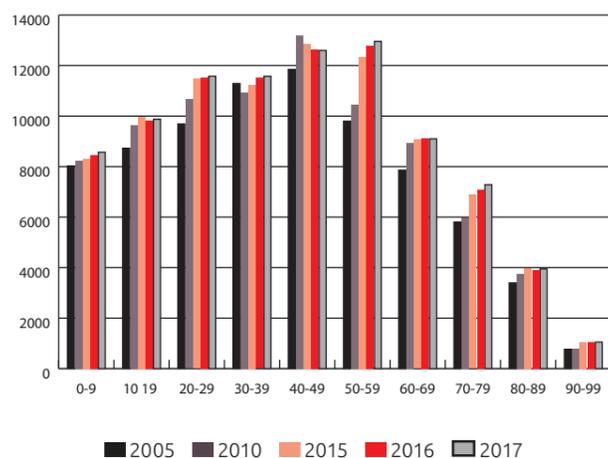
■ PIB Suisse ■ PIB Vaud

Evolution annuelle, en termes réels et en pourcent.* = estimation/prévision.
PIB Suisse = série de référence pour l'estimation du PIB vaudois, SECO, mars 2018
Sources: CREA, OFS, SECO

Population régionale



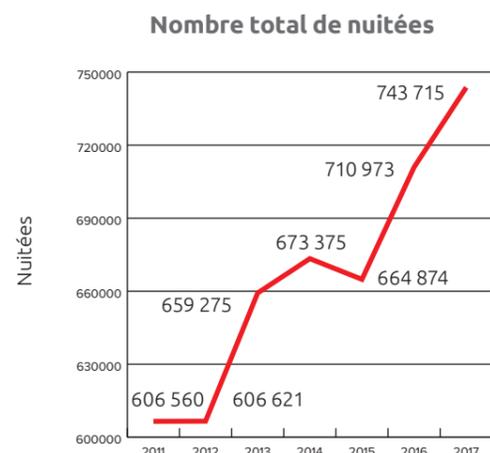
Structure de la population régionale par âge



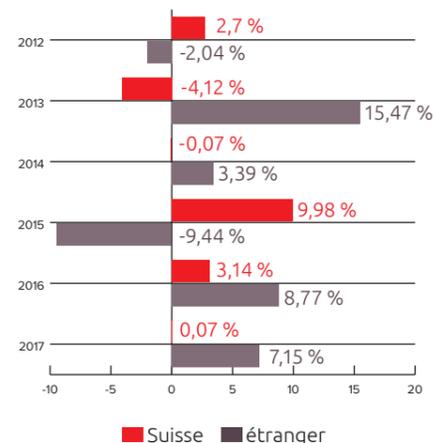
La population de la Riviera et de Lavaux continue de croître de façon régulière. Elle a augmenté de 6,4% en 6 ans, preuve de l'attrait constant de notre région. Ce dynamisme est réjouissant quand bien même il pose de véritables défis en termes de planification territoriale, d'infrastructures publiques et de mobilité.

La structure de la population poursuit également l'évolution constatée les années précédentes avec, en particulier, un accroissement significatif au sein de la classe d'âge 70-79 ans. Ceci correspond tant à l'arrivée à la retraite de la génération « babyboom » qu'à une hausse constante de l'espérance de vie. Cette tendance impacte toujours plus significativement les communes (baisse des revenus fiscaux, facture sociale, adaptation des infrastructures et services,...) mais est également source de nombreuses opportunités via l'explosion du « marché des seniors ».

Tourisme



Variation de l'origine des nuitées d'années en années



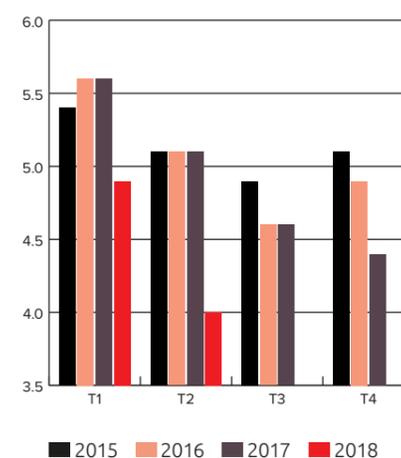
Tout comme l'année précédente, 2017 établit un nouveau record en termes de nuitées, indicateur clé du dynamisme de ce secteur majeur de l'économie régionale. La hausse s'établit à +4,6%, sous l'impulsion d'une attractivité retrouvée auprès des visiteurs en provenance de l'étranger (+7,15%). Nous y voyons très clairement l'impact positif d'un franc suisse qui évolue progressivement vers un niveau proche de l'époque du « Taux plancher » de la BNS.

Les stratégies développées pour attirer la clientèle et prolonger les séjours continuent donc à porter des fruits. De plus, le très bon exercice effectué par le 2m2c et l'arrivée de nouvelles manifestations dans la région (Montreux Trail Festival, Arvinis, ...) s'inscrivent également dans une tendance générale favorable au développement de l'économie de l'accueil.

Économie locale



Taux de chômage



2017 a vu une certaine stabilisation du nombre de mètres carrés disponibles mais surtout une répartition plus équilibrée entre vente et location. Au quotidien, on constate toutefois une inadéquation toujours marquée entre l'offre et la demande, tant sur le plan de la typologie que de la qualité des objets. Ceci constitue en particulier un enjeu majeur concernant les biens de type administratif. Notre région se distingue ainsi comme une des seules en Suisse Romande où des bureaux de qualité font défaut. On remarque également que, dans certains cas, l'éloignement de la région par rapport aux viviers de compétences ou aux connexions ferroviaires en direction de la Suisse alémanique pousse quelques jeunes entreprises à revoir leur lieu de développement, malgré un démarrage dans la région. Une autre tendance importante de l'immobilier d'entreprise, est celle du partage de locaux, que ce soit de manière structurée au sein d'un espace de coworking, ou informelle, avec des entreprises qui ouvrent leurs locaux à d'autres. Enfin on constate également un changement toujours plus manifeste dans le paysage immobilier, à savoir l'exploitation par des prestataires de service de surfaces en rez avec vitrine, anciennement dédiées aux commerces.

Depuis quatre ans, on peut constater une baisse du taux de chômage dans la région, avec une franche amélioration depuis le début de l'année 2018. Cette baisse est d'autant plus remarquable que la population régionale augmente en parallèle.

Sources des données :

- Registre du Commerce
- Statistiques du Canton de Vaud / DFIRE
- Commission Conjoncture vaudoise
- CREA
- SECO
- OFS

En conclusion

2017 marque un tournant dans la tendance économique globale, après deux années de résilience. Les perspectives 2018 et 2019 sont par ailleurs également encourageantes. Cette amélioration impacte déjà la région, notamment concernant le taux de chômage, au plus bas depuis 2015. De plus, on a pu observer une dynamique réjouissante de création d'entreprises en 2017 avec un solde positif de 108 nouvelles sociétés enregistrées au Registre du Commerce sur le périmètre de notre association (solde net : nouvelles inscriptions/arrivées moins départs/faillites/cessations/suppressions).

Sans être euphoriques, les indicateurs conjoncturels régionaux dessinent donc le portrait d'une économie dynamique, créatrice de valeur et d'emploi.

Cette situation est le fruit d'un climat économique global favorable mais également d'une dynamique régionale soutenue. Pour que cette tendance puisse se maintenir et que la région continue d'être attractive pour la population (cadre de vie, emploi, infrastructure, proximité domicile/travail...), nous ne pouvons qu'insister sur l'enjeu majeur que constitue la disponibilité immobilière et foncière pour nos entreprises. La concrétisation rapide des projets en cours est impérative.



Activités



Promotion économique exogène

“ Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.

▶ *Présence nationale et internationale renforcée*



Promove poursuit sa collaboration avec les chambres de commerce internationales, notamment les CCI France-Suisse et Allemagne-Suisse, interlocuteurs privilégiés pour leur marché respectif. Le développement de contacts en Suisse alémanique reste par ailleurs une priorité. Ceci se traduit par la participation à plusieurs événements ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up (MIPIIM, Forum des affaires Suisse-France, Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, etc.). En parallèle de ces actions récurrentes, un accent particulier a été mis sur les marchés belge et chinois en 2017 :



Un déjeuner-conférence a été organisé fin avril à Vevey avec le Business Club Belgo-Luxembourgeois en Suisse. L'association a ensuite été invitée à Bruxelles par la CCI Suisse pour la Belgique et le Grand-Duché du Luxembourg. A cette occasion, Promove a formé une délégation constituée du Développement Economique Vaudois (DEV) et de Montreux-Vevey Tourisme (MVT) afin de présenter la région dans sa globalité.

En juin, dans le cadre des commémorations des 150 ans de Montreux Gymnastique, la région a accueilli le sportif le plus connu de Chine. M. Li Ning, multiple médaillé olympique, est également un homme d'affaires accompli, aujourd'hui à la tête d'une multinationale. Promove s'est impliquée dans cet événement avec pour objectif d'en maximiser l'impact économique et touristique. Des rencontres officielles, une visite de l'EPFL, un passage au Chaplin's World ou encore une conférence économique sur les affaires sino-suisse ont été organisés afin de multiplier les retombées et de tisser des réseaux.

► *Poursuite de la campagne exogène*

La campagne de promotion exogène déclinée l'année dernière sur la thématique « Au cœur de la Suisse Romande, une région dynamique où travail et qualité de vie se conjuguent » a été poursuivie.

L'approche reste la même, à savoir de miser sur le différentiateur qualitatif qui caractérise notre région tout en maintenant le lien avec les atouts génériques de la Suisse, tels que la capacité d'innovation, la qualité de la main d'œuvre ou la stabilité.

455 500

EXEMPLAIRES PUBLIÉS

3 LANGUES

FRANÇAIS / ANGLAIS / ALLEMAND

6 SUPPORTS

DE COMMUNICATION PRINT

— Riviera-Lavaux —
Bureaux disponibles immédiatement, avec espace détente... au bout du couloir.

Au cœur de la Suisse Romande, une région dynamique, où travail et qualité de vie se conjuguent. Nous vous accompagnons dans le développement de votre projet.

promove | Promotion économique
RIVIERA-LAVALUX | Economic development
Wirtschaftsförderung

www.promove.ch • Montreux • Tél: +41 21 963 48 48

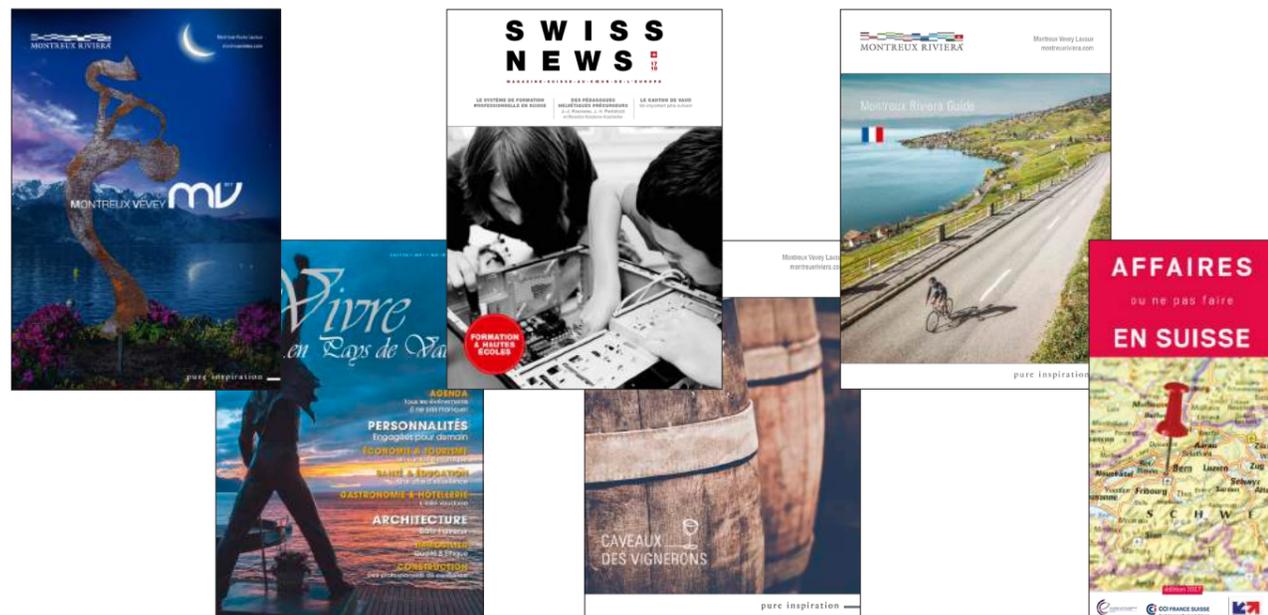


Groupe Volet SA, St-Légier
Création en 1981
170 employés dont 24 apprentis
Finaliste Family Business Award 2016

Photos : chantier du parlement vaudois

► *Les acteurs économiques de notre région*

Ci-dessous les différents supports retenus :





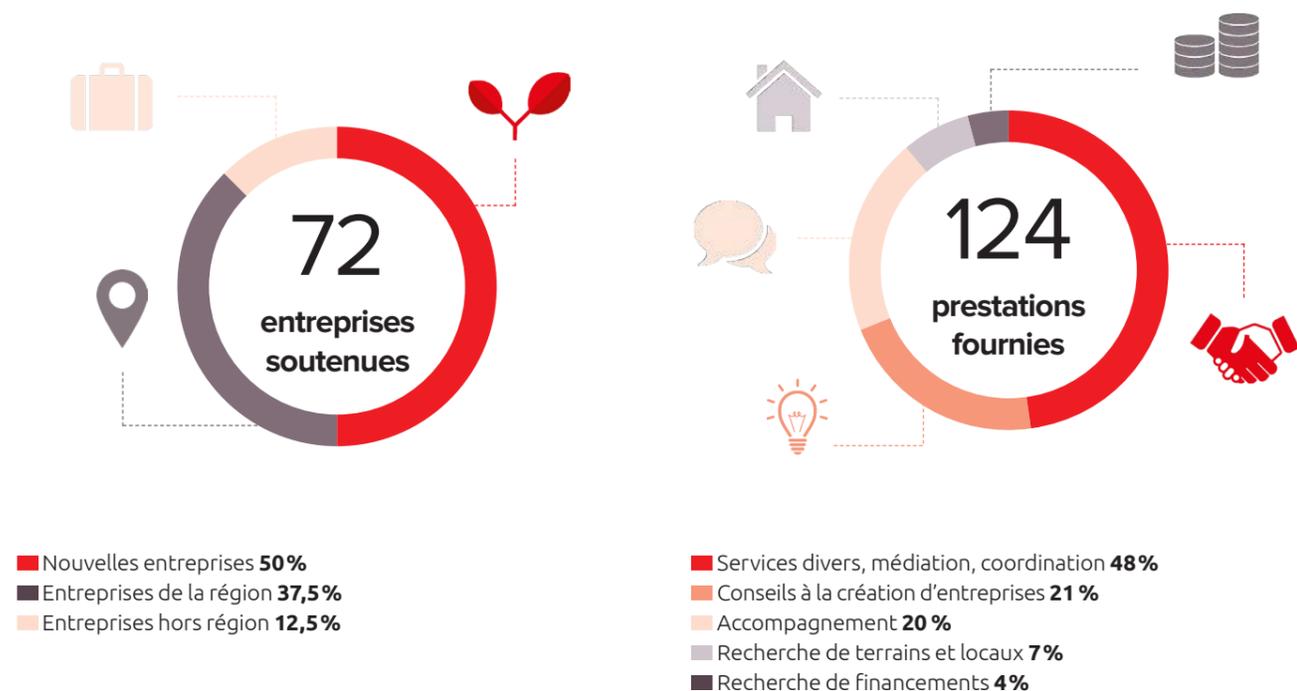
Soutien à la réalisation de projets économiques

“ Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de développement d’entreprises, de manifestations ou d’infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).

► *Un accompagnement personnalisé des porteurs de projets*

L’une des principales missions de Promove est le conseil et l’accompagnement des entreprises. Cette prestation gratuite s’adresse aussi bien aux sociétés déjà implantées dans la région, qu’à celles désireuses de le faire, ou aux créateurs d’entreprises et porteurs de projets.

En 2017, Promove a répondu aux demandes de 72 porteurs de projets dans le cadre de son « Guichet entreprise ». Les sollicitations émanent tant de sociétés déjà installées dans la région que d’entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une création d’entreprise. Les thématiques abordées restent principalement liées au business plan, au financement, aux autorisations et procédures ainsi qu’aux locaux et terrains.



Steeve Genaine, Directeur des opérations, PROactif Formations

“Un tout grand merci à Promove ! Nous avons bénéficié de précieux conseils tout au long de notre relocalisation à Vevey. Notamment dans la recherche d’espaces pour nos infrastructures et de différentes salles à louer pour nos clients. Lors des différentes rencontres et manifestations organisées par Promove, leur équipe a su habilement nous mettre en relation avec d’autres entreprises et partenaires.”



Cédric Agassis, Co-Président, Association Dénivelé Positif

“Dans notre esprit, Promove occupait d’abord un rôle de soutien pour le démarrage de nouvelles entreprises. Notre surprise n’en aura été que plus agréable de voir l’énergie et le dynamisme déployés par nos interlocuteurs pour soutenir la première édition d’un évènement sportif récurrent. Les personnes rencontrées dès les premières étapes de notre projet ont rapidement saisi que ce type de manifestations internationales, annuelles de surcroît, pouvait générer un véritable impact économique et touristique pour la Riviera. Nous avons également apprécié la collaboration mise en place par Promove avec leurs homologues d’Aigle Région, prouvant ainsi que des synergies étaient possibles.”



Leurs témoignages

Elliot Aboutboul, Directeur, ABOUT Brazil

“Nous avons découvert Promove lors de nos recherches sur le web au sujet de la Riviera Suisse et des opportunités de business.

Pour nous qui partions de zéro, l’opportunité de discuter de notre business plan, de nos difficultés et de nos points forts pour introduire nos produits en Suisse nous a vraiment aidé. Nous avons pu également clarifier notre business model, les canaux de distribution à prioriser et améliorer notre projet et son déploiement.

De plus, Promove nous a mis en relation avec son réseau d’entreprises régionales, mais aussi avec les différents départements qui régissent l’importation, le commerce et la vente de spiritueux en Suisse.”



Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de la Loi sur l'Appui au Développement Économique (LADE), Promove est reconnu par l'État de Vaud en tant qu'organisme régional officiel de promotion économique. À ce titre, notre association a notamment pour mission de renseigner et d'accompagner tous les porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre de la LADE.

En 2017, 7 projets régionaux ont obtenu le soutien du Canton via la LADE, à hauteur de 503 600 CHF d'aide à fonds perdu. La LADE propose également des subventions directes aux entreprises. Ces aides financières visent à soutenir la création et l'implantation d'entreprises, ainsi que le développement des PME industrielles et start-up vaudoises qui veulent innover, s'étendre ou s'internationaliser. Sur ce volet, ce sont 15 entreprises de la Riviera et de Lavaux qui ont bénéficié au total de 323 577 CHF d'aides à fonds perdus cette année.

Focus sur

Étude préparatoire de planification du site des Côtes de Fenil

L'étude préparatoire pour le développement du site des Côtes de Fenil à Corsier-sur-Vevey a pour but de disposer d'une vision précise des enjeux et potentiels constructibles pour le développement industriel.

Aide à fonds perdu / Industrie et entreprises : CHF 9 000.-

Densification du site stratégique de la zone d'activités de Rio Gredon

Le projet concerne l'étude de densification du secteur Rio Gredon à Saint-Légier-La Chiésaz. Il s'agit de modifier la planification d'affectation et celle de la route industrielle. Par la suite, cela permettra de mettre des terrains et des locaux à la disposition de nouvelles entreprises et générera de la création d'emplois.

Aide à fonds perdu / Industrie et entreprises : CHF 37 500.-

Focus sur

Étude architecturale d'un bâtiment d'accueil d'entreprises

Le projet concerne l'étude architecturale d'un bâtiment-type d'accueil d'activités sur le secteur « La Veyre-Derrey », dans le cadre du projet d'affectation de la zone d'activités. Cette étude permettra d'orienter la planification et d'exploiter au mieux ces terrains pour l'accueil de PME et la création d'emplois.

Aide à fonds perdu / Industrie et entreprises : CHF 8 100.-

Première édition du Montreux Acrobatics les 23 et 24 septembre 2017

Cette manifestation, à la fois touristique et show-sportif, propose le temps d'un week-end, plusieurs espaces de démonstration de sports acrobatiques sur les quais de Montreux (env. 40 disciplines différentes). Montreux Acrobatics souhaite devenir un événement incontournable de la scène mondiale et attirer ainsi de nombreux touristes à la recherche de nouveautés.

Aide à fonds perdu / Manifestation : CHF 75 000.-

Études d'établissement d'un nouveau PPA « En Fenil »

Le projet concerne le financement des études d'urbanisme, de mobilité, d'intégration paysagère, de géométrie foncière, d'enjeux environnementaux et de dangers naturels en lien avec l'établissement d'un nouveau PPA « En Fenil » sur la commune de Corsier-sur-Vevey. L'objectif en est la mise à disposition de ces terrains, ce qui permettrait d'envisager l'extension, sur ce site, de l'activité de l'entreprise Merck, leader mondial dans les sciences de la biotechnologie.

Aide à fonds perdu / Industrie et entreprises : CHF 249 000.-

Première édition du Montreux Trail Festival Ultra-tour des Alpes vaudoises 2017

Le Montreux Trail Festival a l'ambition de devenir l'un des rendez-vous obligés du trail running ou « course sur sentiers » en Suisse, de positionner Montreux et les Alpes vaudoises comme un lieu incontournable pour la pratique de ce sport et de créer ainsi un engouement tout au long de l'année. L'événement se veut annuel et récurrent. Le concept est d'utiliser le sport comme vecteur touristique pour mettre en exergue le patrimoine, la culture (musique) et le terroir de la région, tout en conservant un esprit festif et populaire sur certains formats de course. Un objectif de 3000 participants pour 10 000 spectateurs a été défini et devrait inclure environ 50% de touristes étrangers.

Aide à fonds perdu / Manifestation : CHF 50 000.-

Venue de M. Li Ning dans le cadre de l'événement «150 ans Montreux Gymnastique»

Renforcement de l'image du canton auprès des médias chinois dans un domaine prioritaire d'appui au développement économique, à savoir le tourisme.

Aide à fonds perdu / Manifestation : CHF 75 000.-

15 entreprises

7 projets régionaux

827 177 CHF

d'aides à fonds perdu LADE en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2017



Les conditions d'éligibilité

Pour être éligible, les projets régionaux doivent présenter un effet de levier économique significatif et contribuer à la réalisation de la stratégie régionale tout en répondant aux buts de la loi. Les subventions octroyées, sur préavis de Promove, peuvent être des aides à fonds perdus ou des prêts sans intérêt, selon la nature du projet.





Valorisation des atouts régionaux

“ Agir comme interface entre secteur privé et service public et s’impliquer en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale. Promouvoir des conditions-cadre propices à la création de valeur.

► Une interface entre les entreprises et les autorités

Promove assume pleinement son rôle d’interface entre les entreprises et les autorités, notamment *via* une veille continue du tissu économique.

Les visites d’entreprises et les rencontres avec les patrons des PME de la Riviera et de Lavaux ont ainsi été poursuivies en 2017. Nous les écoutons et relayons leurs demandes et préoccupations auprès des exécutifs municipaux et des services concernés, tâchant de réunir les personnes compétentes pour permettre de trouver des solutions concrètes. Cette activité vise à contribuer au maintien et au développement des PME locales. Il y va des retombées fiscales générées directement et indirectement par nos sociétés mais également des services et des prestations disponibles à notre porte. Au cœur de ces enjeux se trouve le maintien d’emplois de proximité.

Certaines thématiques sont récurrentes : manque de disponibilité de locaux et surfaces d’activités en adéquation avec les besoins des entreprises, places de parc pour les collaborateurs, transports publics, etc. D’autres sont plus ponctuelles, liées par exemple à un changement de règlement ou à un événement particulier.



Utilisez le portail régional de l’immobilier d’entreprise en flashant le Qrcode ci-contre !



► Un nouveau portail régional de l’immobilier d’entreprise

Sous l’impulsion du canton et pour répondre aux demandes pressantes des professionnels, un portail de l’immobilier régional destiné aux entreprises a été mis en place sur le site Internet de Promove. Il rassemble en un endroit les différents biens présentés par les agences immobilières partenaires (bureaux, surfaces de stockage ou de production...) ainsi que les terrains identifiés par Promove en relation avec les services communaux.

Ce service gratuit vise à faciliter le développement des activités économiques et à permettre aux entreprises d’avoir un interlocuteur unique à même de les orienter sur l’ensemble de l’offre immobilière régionale.

www.promove.ch/immobilier

Une campagne de lancement ciblée

Dès la mise en ligne de ce portail en octobre 2017, l’équipe a publié une annonce au sein du supplément Eco Loc du journal *Le Régional* et a réalisé une campagne digitale sur le réseau social Facebook :



Des premiers résultats concluants

Après trois mois de fonctionnement (d’octobre à décembre 2017), les premiers chiffres de fréquentation sont encourageants. En effet, 1816 utilisateurs uniques ont utilisé le portail et 2673 pages de ce dernier ont été consultées.

De plus, l’outil représente 13,25% de la fréquentation totale du site Internet de l’association et le temps passé par page est en moyenne d’une minute.

1816 
UTILISATEURS

2673 
PAGES VUES

13,25%
DE LA FREQUENTATION
DU SITE INTERNET

Un partenariat initié avec les agences immobilières

Dans le but de proposer une offre aussi complète que possible aux professionnels, un partenariat a été créé avec les agences immobilières dont le secteur géographique couvre la Riviera et le Lavaux. Des rencontres ont ainsi été réalisées

afin de présenter l’outil du portail immobilier et prendre en considération les avis des professionnels du secteur. Depuis, c’est à travers un échange régulier entre l’équipe de Promove et les agences que la base est maintenue à jour.



► Soutien aux entreprises formatrices : AppApp

Le programme AppApp de cours d'appuis semi-individualisés à destination des apprentis de la Riviera, lancé par Promove en 2015, s'est poursuivi en 2016 puis 2017 avec à chaque fois un vrai bilan positif.

Pour rappel, l'objectif de cette initiative était de soulager le poids toujours plus important du soutien à la formation pour les entreprises. Comme dans de nombreuses autres régions du canton, les sociétés de la Riviera peuvent ainsi s'appuyer sur un dispositif performant d'accompagnement à la formation. AppApp permet aux apprentis d'approfondir la matière enseignée aux cours professionnels dans le but d'améliorer leurs résultats.

Pour les entreprises, il s'agit de faire gagner du temps aux collaborateurs en charge de la formation et de faciliter la réussite de leurs apprentis ; on permet ainsi d'une part un gain de productivité pour l'entreprise et, d'autre part, d'accélérer la rotation des nouveaux postes d'apprentis mis sur le marché.

Les cours sont organisés par petits groupes de 3-4 apprentis rencontrant des difficultés dans une branche spécifique, le tout dans un cadre régulier strict (deux heures hebdomadaires). Dans la mesure du possible, les cours sont organisés à proximité du domicile de l'apprenti et sont donnés par un répétiteur (étudiant du degré tertiaire HES, EPF, universités, écoles supérieures).

Année scolaire 2017-2018

En 2017-2018, ce sont 72 apprentis qui ont pu bénéficier des cours d'appuis AppApp au sein de 14 groupes couvrant six matières (maths, économie, anglais, allemand, informatique et électrotechnique).

Le programme reste financé principalement par les communes de la Riviera, avec le soutien des sociétés Nestlé, Merck et Holdigaz. Nous leur réitérons nos vifs remerciements.

14 GROUPES

MIS EN PLACE

72 APPRENTIS

INSCRITS AU PROGRAMME

6 BRANCHES

MATHS / ECO / EN / DE / INFO / ELEC



Activités - Valorisation des atouts régionaux

► Des événements de réseautage incontournables

Les événements de réseautage organisés ou coorganisés en 2017 ont une nouvelle fois connu un large succès, réunissant à chaque fois entre 180 et 270 personnes. Ces plateformes d'échange et de rencontre sont aujourd'hui des rendez-vous incontournables pour les acteurs de l'économie régionale.



Les Petits Déjeuners de l'Économie

Nous avons eu le plaisir d'accueillir au printemps M. Frédéric Hohl, Directeur Exécutif de la Fête des Vignerons qui s'est exprimé sur "La Fête des Vignerons 2019, un projet culturel, un projet entrepreneurial" et à l'automne Mme Géraldine Sauthier, Docteure en études du Tourisme de l'Université de Lausanne sur le thème "Vision touristique et développement économique : le succès d'une région positionnée sur la carte mondiale".

Cocktail de fin d'année

Pour célébrer la fin de l'année 2017, nous avons été ravis de convier nos membres et partenaires au sein des locaux d'un acteur phare de notre région pourtant méconnu du grand public, l'Hotel Institute Montreux du Swiss Education Group. L'affluence était une nouvelle fois au rendez-vous.



Les écoles et instituts privés internationaux sont l'un des piliers de l'Economie de l'Accueil. Employeurs de première importance mais également premiers pourvoyeurs d'ambassadeurs pour la Riviera et Lavaux, il nous tenait à cœur de mettre en lumière ce secteur d'activité et de rappeler sa place au sein de l'écosystème économique régional.



► *Interface privé-public : étude de cas Fondarex*

“Nous avons été mis en relation avec Promove par les autorités de St-Légier, auxquelles nous nous étions adressés concernant les possibilités d'évolution de notre entreprise. Après avoir fait part à Promove de nos enjeux de développement, nous avons été impressionnés par la mobilisation de l'ensemble des acteurs en faveur de Fondarex.

Au travers de Promove, nous avons pu adresser différentes problématiques auprès des interlocuteurs concernés, afin que notre entreprise puisse continuer à croître dans cette région que nous aimons. Nous sommes très satisfaits des démarches réalisées. Notre société poursuit son développement à St-Légier, notamment avec la création de 4 nouveaux postes depuis 2017.”

M. Dominik Baumgartner, CEO de Fondarex

“ Nous sommes très satisfaits des démarches réalisées. Notre société poursuit son développement à St-Légier, notamment avec la création de 4 nouveaux postes depuis 2017.

“Le dossier de Fondarex a été l'occasion d'intervenir sur plusieurs dimensions. Il était évident que tout devait être entrepris pour conserver dans la région ce fleuron technologique offrant de nombreux emplois à haute valeur ajoutée. Notre intervention s'est ainsi portée sur 3 axes. La mise en relation académique, afin de proposer un soutien à Fondarex dans ses projets de recherche et développement. Un accès aux subventions cantonales de la LADE, afin de contribuer au financement desdits projets. Et enfin une accélération des démarches d'aménagement du territoire en cours concernant la zone de Rio Gredon, afin de permettre une densification de celle-ci.”

M. Bernard Schmid, Directeur de Promove

Fondarex, fondée en 1946 à Montreux, est l'inventeur de la technologie du vide dans le domaine de la fonderie sous pression. Ce procédé est aujourd'hui principalement utilisé dans l'industrie automobile. Leader du marché mondial, Fondarex exporte 99% de ses produits, dans 55 pays. Désormais basée à St-Légier, l'entreprise emploie 30 collaborateurs directement rattachés au siège. Elle est par ailleurs représentée dans 20 pays à travers le monde.

Actions concrètes

- R&D : collaboration avec les hautes écoles
- Financement LADE
- Aménagement du territoire : nouveau plan d'affectation



Projets stratégiques

► *Des terrains pour nos entreprises*

Le dossier du site stratégique de St-Légier a connu d'importants développements en 2017. Les diverses études menées à bien depuis 2015 ont permis d'arrêter une vision stratégique cohérente pour l'ensemble du site, en tenant compte des nombreux enjeux.

Le comité de pilotage, composé de la municipalité de St-Légier, des services du canton et de Promove ainsi que de différents groupes de travail et mandataires, ont fourni un travail considérable pour faire avancer ce projet capital pour le développement économique de notre région. Les axes forts retenus pour la prochaine étape donnent la priorité à deux secteurs :

Focus sur

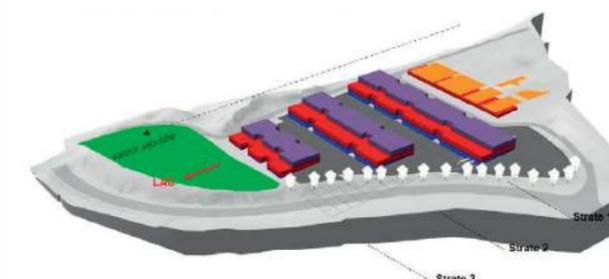
La zone d'activités de Rio Gredon

La zone d'activités de Rio Gredon, dont le règlement d'affectation va être revu afin de permettre une densification et une meilleure exploitabilité du site, en réponse aux demandes concrètes d'entreprises présentes sur le secteur.

Les mandats d'urbanisme et de planification ont été attribués et les travaux avancent bien, laissant espérer une concrétisation à relativement court terme.



Le plateau de La Veyre-Derrey



Le plateau de La Veyre-Derrey, dont la surface d'environ 45 000 m² est désormais entièrement vouée au développement d'un nouveau parc d'activités sur la Riviera, en étroite partenariat avec les propriétaires fonciers, au premier rang desquels la commune de Vevey.

Après plusieurs études d'urbanisme, d'aménagement et de mobilité, c'est le volet de la faisabilité immobilière et financière qui a été validé en 2017. Ce travail a démontré la pertinence du projet. Il en a également précisé les contours, en particulier la nécessité d'envisager une logique d'implantation groupée, afin d'assurer la meilleure utilisation possible de ces précieux terrains. Le cahier des charges du plan d'affectation a été finalisé sur ces bases. Le mandat sera attribué au 1^{er} trimestre 2018, avec pour objectif une mise à l'enquête en 2019.



Véritable vaisseau amiral de l'économie de l'accueil régional, le Centre de Congrès & Musique Montreux (2m2c) nécessite des travaux importants.

Le bâtiment doit être mis aux normes sur le plan sécuritaire. De nombreux espaces et installations (partiellement en usage depuis 45 ans) ont besoin d'être mis en adéquation avec les attentes actuelles du marché. Certains éléments, enfin, appellent à être développés ou modifiés afin d'améliorer l'exploitation et la rentabilité du bâtiment.

Ce projet est au cœur de la compétitivité et de la notoriété de notre région, dont l'accueil au sens large (tourisme individuel, d'affaires ou événementiel, et également éducation et soin) est un des piliers économiques.

Promove s'est fortement impliquée sur ce dossier, en particulier en tant que relai entre les milieux économiques de la région et la municipalité de Montreux, commune propriétaire du bâtiment. De nombreuses séances de travail réunissant l'ensemble des partenaires ont ainsi contribué à faire mûrir le projet.



En automne dernier, un Forum Economique de la Destination a par ailleurs été organisé, permettant aux autorités de présenter leur projet et de donner la parole aux près de 100 participants, des entrepreneurs de notre région dont l'activité dépend directement ou indirectement du 2m2c. Ils ont rappelé l'impact économique considérable des congrès et manifestations, non seulement sur le secteur hôtelier mais également sur tout le tissu de PME de la Riviera.



Visuels du projet lauréat du Mandat d'Etudes Parallèles.

Les riches échanges durant cette journée, en plénum et en groupe de travail, ont été synthétisés dans une note de 6 pages, transmise au maître d'ouvrage, la municipalité de Montreux. Celle-ci en a pris connaissance lors de son séminaire de fin d'année, largement consacré au 2m2c. Les éléments, remarques et propositions issus de ce Forum ont ainsi pu être directement intégrés à la planification de ce projet stratégique pour la commune et la région.

Extraits des conclusions de la note de synthèse transmise à la municipalité de Montreux :

“ En résumé, les participants ont le sentiment que Montreux s'est un peu endormi et qu'il est temps de renforcer son positionnement et son offre afin d'éviter de se replier sur soi et de perdre notre avantage compétitif lié au prestige de la marque.

- L'enseignement majeur de ce Forum, c'est le soutien actif qu'apportent les acteurs de l'économie locale et régionale au projet de développement du 2m2c.
- Ils souhaitent toutefois que ce projet soit clairement à la hauteur des attentes et d'une vision ambitieuse pour les 30 prochaines années
- Pour eux, le budget ne doit pas être l'élément déterminant tant qu'on est en dessous des 100 millions.
- Ce qui compte, c'est la force du projet, son adéquation avec la vision du développement à long terme de Montreux, les attentes du marché et sa transformation en lieu ouvert et vivant pour les résidents.
- Ils attendent aussi que tous les acteurs de l'écosystème se mobilisent pour améliorer l'offre de la destination et redorent son image.

Comptes 2017



La situation financière de Promove est saine. L'exercice 2017 se clôture sur un excédent de recettes de 3 042,91 CHF, après amortissement régulier des actifs.

Cette situation réjouissante illustre la croissance maîtrisée de notre activité. Les hausses de charges, principalement liées aux frais de personnel et de fonctionnement, ont ainsi pu être compensées par une hausse de nos revenus. Ceci principalement grâce au soutien de nombreux nouveaux membres et à l'impact positif de la croissance démographique, la participation des communes étant calculée au prorata de celle-ci. A noter encore que l'activité de promotion exogène a été volontairement réduite en 2017, tenant compte de la situation extrêmement tendue du marché immobilier/foncier au sein de notre région.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2017

ACTIF	31.12.2017 en CHF	31.12.2016 en CHF	PASSIF	31.12.2017 en CHF	31.12.2016 en CHF
ACTIF CIRCULANT			FONDS ETRANGERS		
Trésorerie	114 729,90	175 400,05	Dettes à court terme	114 729,90	175 400,05
Débiteurs	62 553,70	30 565,00	Passifs de régularisation	62 553,70	30 565,00
./. Provision pour perte sur débiteurs			Total des dettes à court terme	57 095,35	28 245,11
Actifs de régularisation	57 095,35	28 245,11			
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	234 378,95	234 210,16	TOTAL DES FONDS ETRANGERS	234 378,95	234 210,16
ACTIF CIRCULANT			FONDS PROPRES		
Mobilier et agencement de bureau	9 232,20	6 990,05	Provision pour activités futures	40 000,00	40 000,00
Machines de bureau, informatique	1,00	3 427,55	Capital au 1 ^{er} janvier	148 371,70	144 528,60
Matériel promotionnel	-	2 895,00	Excédent de produits	3 042,91	3 843,10
Site Internet	-	6 490,00	Capital au 31 décembre	151 414,61	148 371,70
Titres	1 000,00	1 000,00			
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	10 233,20	20 802,60	TOTAL DES FONDS PROPRES	191 414,61	188 371,70
TOTAL DE L'ACTIF	244 612,15	255 012,76	TOTAL DU PASSIF	244 612,15	255 012,76

COMPTE DE RÉSULTAT 2017

	2017, en CHF	2016, en CHF
PRODUITS		
Contributions / Cotisations		
Communes	524 648,00	520 449,10
Canton	139 388,00	139 440,00
Membres	121 100,00	110 450,00
	785 136,00	770 339,10
Recettes		
Prestations facturées et autres produits	18 360,00	14 310,00
	18 360,00	14 310,00
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	803 496,00	784 649,10
CHARGES		
Charges de personnel	471 466,11	444 450,06
Charges de fonctionnement	98 610,62	81 247,79
Charges de locaux, mobilier et équipement	58 017,06	58 645,04
Promotion exogène	24 188,11	42 747,21
Activités régionales	128 455,71	123 199,17
Charges extraordinaires	664,41	353,10
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	781 402,02	750 642,37
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	22 093,98	34 006,73
Résultat AppApp	-271,22	-3059,78
Amortissements	-18 779,85	-17 103,85
Attribution à la provision	-	-10 000,00
RÉSULTAT D'EXERCICE	3042,91	3843,10

AppApp

Selon l'usage, l'impact du programme AppApp est mentionné séparément, après le résultat d'exploitation. L'activité d'AppApp se déployant toutefois sur l'année scolaire et non sur l'année civile, la comptabilité au 31 décembre reste un indicateur relatif. Une comptabilité séparée, sur base de l'année scolaire, est ainsi également tenue et présentée aux différents partenaires et soutiens. L'excédent de charges de 271,22 CHF inscrit aux comptes 2017 est à mettre en regard du bénéfice reporté de 3 574,72 résultant des exercices 2015 et 2016. Le solde reste donc positif et constitue ainsi une petite réserve pour l'exercice scolaire à venir.

Revue de presse

Ensemble des articles parus dans la presse mentionnant la Promotion Economique Riviera-Lavaux :

- ▶ Un portail immobilier pour les entreprises - Le Régional, 14.12.2017
- ▶ Tête chercheuse du tourisme - htr hotelrevue, 30.11.2017
- ▶ Un prix pour valoriser les entreprises - Le Régional, 01.11.2017
- ▶ Des trophées pour l'entrepreneuriat régional - 24heures, 26.10.2017
- ▶ Première édition des mérites de l'économie Riviera-Lavaux en 2018 - Agefi, 26.10.2017
- ▶ Jeunes patrons, ils sont la relève des PME de la Riviera et du Chablais, PME Magazine, 01.09.2017
- ▶ Un tapis rouge pour de nouvelles entreprises - Le Régional, 10.08.2017
- ▶ Premières pistes pour un parc d'activités industrielles - 24heures, 06.07.2017
- ▶ La Suisse convoite le marché du sport chinois - Bilan, 11.06.2017
- ▶ L'économie locale vibre pour la Fête des Vignerons - Le Régional, 08.03.2017
- ▶ Fête des vigneronns «Nous engagerons en priorité les PME de Vevey» - 24 Heures, 01.03.2017

Consultez les articles en ligne en flashant le Qrcode ci-contre !



Promove proche de vous

Une équipe opérationnelle de 4 personnes à votre service

En poste depuis le 1^{er} octobre 2017, Mme Carine Girod est l'interlocutrice privilégiée de nos membres.

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes vos questions et demandes au 021 963 48 48 ou à info@promove.ch.



Carine Girod
Ass. administrative

Marion Belloteau
Resp. com. & events

Cécile Enjolras
Resp. de projet

Bernard Schmid
Directeur

 381 ABONNÉS
69 PUBLICATIONS

 123 FOLLOWERS
792 VUES EN MOYENNE

 2 VIDÉOS RÉALISÉES
586 MIN DE VISIONNAGE

L'actualité de l'économie régionale en temps réel

Depuis 2016, l'association accroît sa présence sur les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et YouTube.

Abonnez-vous à nos différentes pages et suivez l'actualité économique de la région Riviera-Lavaux.

Une e-newsletter dédiée à nos membres et partenaires

Sur un rythme bimestriel, Promove adresse à son réseau une e-newsletter synthétisant son activité, l'actualité économique et des offres spéciales.



Sur l'année 2017, le taux d'ouverture approche les 42% tandis que le taux de clics s'élève à plus de 23%.

Des événements en partenariat

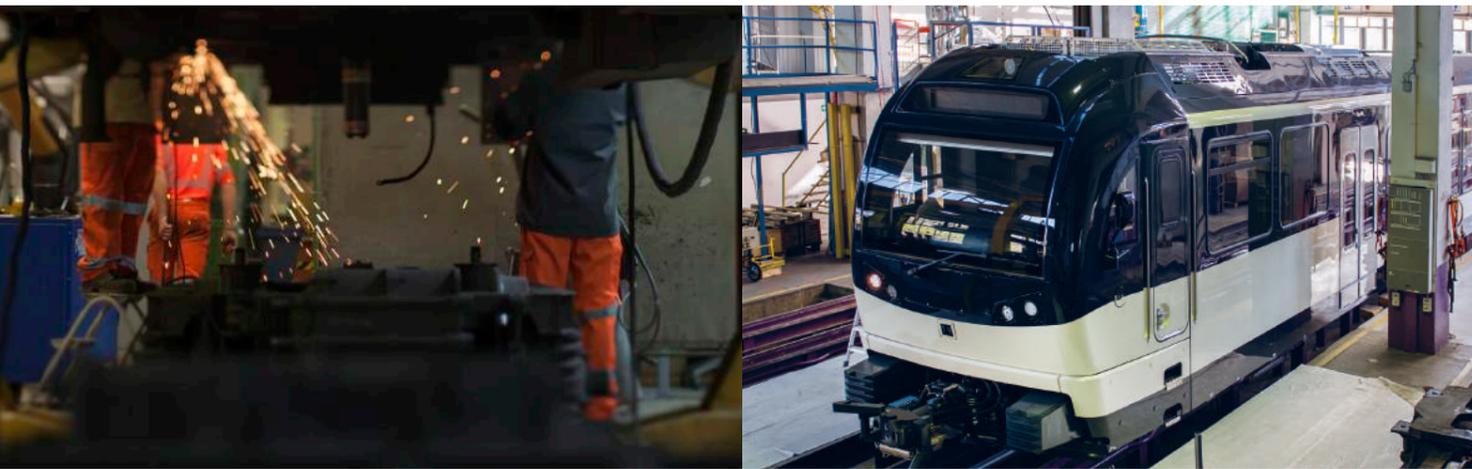
En 2017, Promove a consolidé les bonnes relations existantes avec ses partenaires. Ainsi, en collaboration avec la CVCI, une enquête conjoncturelle a été menée au printemps. Les résultats ont été présentés lors d'une séance d'information conjointe à St Légier. La collaboration avec le SPECo (Service cantonal de la promotion économique et du commerce) ainsi qu'avec les autres régions économiques réunies au sein de la CODEV, s'est quant à elle concrétisée notamment au travers de la co-organisation d'un Petit déjeuner des PME & Start-Up le 3 février à Aigle.



MOB SA (MOB & MVR*), Montreux

Plus de 100 km de rails
3 397 406 voyageurs/an
420 collaborateurs

*Transports Montreux-Vevey-Riviera



► Les acteurs économiques de notre région



Nos membres

En 2017, 40 nouveaux membres ont rejoint notre association. Nos sincères remerciements leur sont adressés ainsi qu'à tous nos membres fidèles, certains depuis de nombreuses années. Une association telle que la nôtre ne peut mener à bien ses missions sans compter sur un réseau dense de membres et partenaires, constituant autant de relais précieux. Promove est la plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Nous sommes à votre service.

2m2c
A Carré Architecture et aménagement SA
ACTA Notaires associés
Actalis SA
Actif Conseil Global
Actitudes Coaching
Adecco Ressources Humaines SA
Advertiz Sàrl
AGSB
Airesis
aleo
Alimentarium
Alver Golden Chlorella SA
Amicolor
Amstein SA
André Rothen SA
Archi-DT SA
Arco Real Estate Development SA
ARD Graphic SA
Association "The English Club"
Association Golf de Lavaux
Association Lavaux-Panoramic
Association Post-scriptum Traductions
Association Teenergy Promotion
Astra Hôtel
Atelier Ixoo
Atelier Volet SA
Atelier.com SA
Auberge du Raisin
B+G & Partners SA
Baer SA
Bâloise Assurance SA
Banque Bonhôte & Cie SA

Banque Cantonale Vaudoise BCV
Banque Pictet & Cie SA
Banque Raiffeisen de la Riviera
Batiplus SA
BBH Huther & Partners
Behind Digital
Boissons Riviera SA
Boutique Tourbillon
BrandIT Consult Sàrl
Brandmark Service SA
Bremor Services Sàrl
Brown's Planet - Galerie d'Art
Bruno Walter Finance SA
Business Broker AG
By Grévin SA Chaplin's World
CAH Facility Services SA
Caisse d'Épargne Riviera
CapFinance Sàrl
Carbone & Fils Sàrl
Casino Barrière de Montreux
CDO Consulting
CDS Imprimerie SA
Centre Dupont SA
CESA Création Enseignes SA
CGN SA
Château de Chillon
Claude Modoux
Clerc Edition SA | id-one
Clinique La Prairie
Clinique Matignon Suisse
Comptoir Immobilier SA
Comunus, SICAV
Conseils RH - Pascal Hartmann

COPP-Art Architecture
 CRB SA
 Crédit Suisse
Da Silva Ebénisterie-Menuiserie
 Daniel Willi SA
 De Visu SA
Declic Marketing Sàrl
 Diabolo Design SA
Didier Lietchi
 Dom Swiss Sàrl
 Domaine du Manoir de Ban SA
 Domicim
 DroitActif Sàrl
 DT Consult
 DuLac Advisory Sàrl
 Ecole Blancpain SA
 Eco-Soluce Sàrl
 Editions La Valsainte
 Edmond de Rothschild (Suisse SA)
 EFG Bank Ltd
Electricité Sottas Sàrl
 ELIOS Sàrl
 Elite Office SA
 Elsbeth Gessner 
 Engel & Völkers
 Estimmo Sàrl
Etude Crottaz et Leupin
 Etude d'avocat de Gautard
Etude d'avocats Charles Fragnière
 Etude d'avocats SMN
 Etude de notaire Rumpf, Fahrni Chiusano et Fahrni
 Etude de notaire Vautier
 Etude de notaire Zimmerli
 Etude Rossetti - Chabod
 Etude Rossier
 Eurotel Montreux | SEGHOR SA
 Experientiel Sàrl
 Fairmont Montreux Palace
 Ficops Sàrl
 Fiduciaire CG Montreux SA
 Fiduciaire J. Ineichen SA
 Fiduciaire J.-C. Gross SA
 Fiduciaire Meichtry Sàrl
 Film Location Riviera
 Firstmed SA
Fondarex SA
 Fondation Beau-site
Fondation Vevey Ville d'Images
FRACTAL-SWISS (yko) Sàrl
 FRAMA Suisse SA
 FREE - Fiduciaire Relocation Environment Economy
 Furer SA
 Galerie d'art Soleil de M'inuit
 Galerie du Marché
 Generali Assurances
 GEO Solutions ingénieurs SA
 Geo Technology SA
 Gestpub Sàrl

Gilec Consulting
 Grand Hôtel Suisse Majestic
GuestLee Gestion Immobilière
 Haut-Lac Ecole Internationale Bilingue
 Helvetia Compagnie Suisse d'Assurances SA
Henri Badoux SA
 HIM - Hôtel Institute Montreux SA
 Holdigaz SA
 Home Holiday Hub Sàrl
 Hôpital Riviera-Chablais
 Hôtel des Trois Couronnes - Genève
 Hôtel des Trois Couronnes - Vevey
 Hôtel du Léman
 Hôtel Helvétie & La Brasserie J5 - Jallaf Hotels SA
 Hôtel Victoria
 HOTELA SA
 Hybride Design Sàrl
 Imapro SA
Imprimerie Dagon SA
Imprimerie I-Press
Innov'up Avenir
 Institut Villa Pierrefeu SA
 International Academy Montreux
 Itecor International SA
 Ixion Services SA
 Julien Volet SA
Kanulart
 Kelly Services (Suisse) SA
 Kramer-Krieg SA
 Krebs Paysagistes SA
 La Mobilière Assurances
 La Redoute Suisse SA
La Rouvenaz SA
 Lapeyre SA
 Lauffer-Borlat SA
 Laurastar SA
 Le Café Littéraire
 Les Blanchisseries Générales
 Lestradeurs.ch
 LM Capital SA
 Lombard Odier & Cie SA
 Losinger Marazzi SA
 Maison Visinand
Maître Carré Sàrl
 Marché de Noël Sàrl
Marina Travnikova
 Médecins du Léman SA
 Menuiserie Strehl SA
 Merck
 Michel Graber 
 Microtech Swiss Sàrl
 Mimesis Sàrl
 MOB SA
Modern Times Hotel
Montreux Acrobatics
 Montreux Art Gallery (MAG)
 Montreux Business University
 Montreux Comedy Festival

Montreux Jazz Festival
 Montreux Knitting SIR SA
Montreux Offices & Services Center SA
Morgaja Sàrl
 Mosca Vins SA
 Multifiduciaire Léman SA
 Musée Suisse du Jeu
Naef Immobilier Vevey
 NAFRA Conseils & Cie Sàrl
 Nestlé
 NGM Construction SA
 Notenstein La Roche Banque Privée
 Novity SA
 Obrist SA
OneTwoCompany Sàrl
 Operation Project Sàrl
 Paysage Ligne Bleue Sàrl
 Petignat & Cordoba SA
 PHF Production Sàrl
 Pignet Galland & Cie SA
 Plexus Art Gallery
 PME-Durable
 Point Carré Sàrl
 Pope Design
 PricewaterhouseCoopers SA
 Print Riviera SA
Proactif Ouvertures Formations Sàrl
 Prodis SA
 Productionpub Sàrl
 Publiaz Gérance & Courtage
 Pulsion Agence de communication SA
 Régie Eric Glauser SA
 Resolution Legal Partners
 Retraites Populaires
 Riviera Carburant Lavage SA
 Riviera Press SA
 Russian ALPS Concept
 SAGA Placement SA
 Saison Culturelle de Montreux
 Selectissimo Sàrl
 SHMV
 SICOV
 Société des Entrepôts de Vevey
 SOCIM
 SRS Swiss Recycling Services SA
 Stemmer SA
 Stephan Engler Photographe
 St-George's School Switzerland
 Swiss Education Group
Swiss Fiduciary Solutions
 Swiss Investiss Sàrl
 Swiss Risk Care SA
Swiss School of Higher Education - SSHE
 Swisscom SA
 SwissLife
 TBM Ingénieurs SA
 TCPOS SA

Technicongrès Martano SA
 ThalenT SA
The Work Hub Sàrl
 Thematics SA
TiKi4 - Tronnolone & Schumacher
 Touzeau Arts de la Table SA
 TUI Agence de Voyage
 UBS Switzerland AG - Vevey
 UBS Switzerland AG - Villars-sur-Ollon
 USPI Formation
Van Saanen & Ritzi SA
 Vaudoise Assurances
 Vélocité Riviera Sàrl
 Victoria Gaillard Sàrl
 Villa Lavaux
 Viquerat Décoration & Architecture
 Virgile Formation
 Viscom System SA
 Vision Equipment Technology - VET
 VMCV SA
 Wall Street English
 Wider SA
 Yasava Solutions SA
 Zeit AG
Zurich, Agence Générale Mario Murisier

Ce symbole indique les membres d'honneur 
En gras les nouveaux membres 2017

État au 31.12.2017

Découvrez leur fiche
 membre en flashant le
 Qrcode ci-dessous !



Nos principaux partenaires



Partenaires locaux & cantonaux

Centre Patronal
www.centrepatronal.ch

Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI)
www.cvci.ch

Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV)
www.codev.ch

Développement Economique du Canton de Vaud (DEV)
www.dev.ch

Genilem
www.genilem.ch

Groupe pour l'Apprentissage (AppApp)
www.formation-apprentis.ch

Innovaud
www.innovaud.ch

Les Acteurs de Bourg-en-Lavaux (LABEL)
www.la-bel.ch

MatchINVEST
www.matchinvest.ch

Montreux International Business Club (MIB)
www.montreuxinternationalbusinessclub.ch

Montreux-Vevey Tourisme (MVT)
www.montreuxriviera.com

Office du Tourisme du Canton de Vaud
www.region-du-lemman.ch

Service des Affaires Intercommunales (SAI)
www.sai-riviera.ch

Service de la Promotion Economique et du Commerce (SPECo)
www.vd.ch/economie

Société Industrielle et Commerciale de Montreux (SICOM)
www.sic-montreux.ch

Société Industrielle et Commerciale de Vevey et environs (SIC-Vevey)
sicvevey.weebly.com

Partenaires romands & nationaux

Economiesuisse
www.economiesuisse.ch

Greater Geneva Berne area Economic Development Agency (GGBa)
www.ggba-switzerland.ch

Microcrédit Solidaire Suisse
www.microcreditsolidaire.ch

Regiosuisse
www.regiosuisse.ch

Relève PME
www.relevepme.ch

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM)
www.svsm-standortmanagement.ch

Union Patronale Suisse
www.arbeitgeber.ch/fr

Union Suisse des Arts et Métiers (USAM)
www.sgv-usam.ch

Partenaires internationaux

BLC - Business Club Belgo-Luxembourgeois
www.blc-cci.ch

Chambre Arabo-Suisse de Commerce et de l'Industrie
www.caschi.ch

Chambre de Commerce Allemagne-Suisse
www.handelskammer-d-ch.ch

Chambre de Commerce et de l'Industrie France-Suisse
www.ccifs.ch

Chambre de Commerce Italienne pour la Suisse
www.ccisweb.com

Middle East VIP
www.middleeast-vip.com

Swiss-Russian Industrial Business Club
www.indust-forum.com

Promotion économique Riviera-Lavaux

rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux

+41 21 963 48 48
www.promove.ch
info@promove.ch

