

**PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017**

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>1.. Contribuer activement à l'amélioration des conditions-cadre offertes aux entreprises de la Riviera</b></p>	<p>1.1. Suivre de manière proactive les développements législatifs et réglementaires aux plans suisse et cantonal, susceptibles d'influencer les conditions d'activité des entreprises de la région</p>	<p>1.1.1. Collaborer étroitement avec le Département vaudois de l'économie et le Développement de l'économie vaudoise (DEV) dans les domaines d'intérêt et d'importance pour les entreprises de la région</p>
		<p>1.1.2. Suivre et cultiver les contacts avec les organisations économiques du Canton (Centre patronal, Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie, Chambre vaudoise immobilière notamment) et avec les Offices fédéraux directement impliqués (notamment le SECO)</p>
		<p>1.1.3. Contribuer aux activités des associations nationales d'importance pour les activités économiques de la région</p>
	<p>1.2. Prendre position, au nom, en particulier, des Communes membres, lors de consultations fédérales et cantonales relatives aux projets de dimension économique, en collaboration en particulier avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie et avec le Centre patronal</p>	<p>1.2.1. Collaborer avec le Service des Affaires Intercommunales (SAI) de la Riviera et avec les administrations communales sur les objets législatifs et réglementaires y relatifs</p>
	<p>1.3. Développer et défendre auprès des instances politiques régionales une position concertée avec les Sociétés industrielles et commerciales de la Riviera</p>	<p>1.3.1. Soutenir les activités des Comités des Sociétés industrielles et commerciales (SICs) en collaboration avec les organisations faitières cantonales</p>
		<p>1.3.2. Faciliter la mise en place d'un management commercial régional</p>

**PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017**

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>2.. Développer l'offre de prestations en faveur des Communes, des entreprises établies et de celles susceptibles de s'implanter sur la Riviera</b></p>	<p>2.1. Renforcer l'attractivité de la Riviera comme lieu d'implantation de nouvelles sociétés, et favoriser le maintien des sociétés déjà implantées, notamment celles actives dans le secteur secondaire</p>	<p>2.1.1. Mettre régulièrement à disposition des entreprises étrangères une documentation sur les atouts de la région, et en assurer une distribution ciblée aux plans national et international</p> <p>2.1.2. Développer, en collaboration avec les acteurs de la Riviera, un réseau de spécialistes disposés à conseiller et soutenir les entreprises étrangères et locales (fiduciaires, instituts financiers, etc.)</p> <p>2.1.3. Renforcer le sentiment d'appartenance des entreprises établies dans la région, en organisant pour elles des manifestations et événements formateurs (séminaires, conférences, etc.)</p>
	<p>2.2. Valoriser le tissu économique existant</p>	<p>2.2.1. Promouvoir les relations entre chefs d'entreprise pour favoriser la réalisation d'offres conjointes, cohérentes et coordonnées au sein de la région</p> <p>2.2.2. Contribuer à la mise à disposition par les autorités locales de terrains et de locaux disponibles pour l'établissement de nouvelles sociétés à fort potentiel en termes de création d'emploi à terme, dans le secteur financier, mais aussi dans le secteur secondaire</p> <p>2.2.3. Participer à l'évolution des sites stratégiques et des pôles de développement</p>
	<p>2.3. Poursuivre la gestion de plate-formes de contact pour les principaux acteurs politiques, institutionnels et économiques de la région</p>	<p>2.3.1. Entretien et animer les plate-formes d'échange entre les principaux acteurs économiques de la Riviera, en intégrant des interlocuteurs intéressés des régions voisines</p> <p>2.3.2. Organiser des manifestations (séminaires, conférences) sur des sujets ciblés en collaboration avec les organisations partenaires, dans le but d'élargir les réseaux de contact</p>

**PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017**

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>3.. Consolider et diversifier le tissu économique, en mettant un accent particulier sur les secteurs innovants et à forte valeur ajoutée, en priorité dans les domaines de la santé, du bien-être et de multimedia.</b></p>	<p>3.1. Appuyer la création et le développement d'un "cluster", en particulier dans le domaine de la santé, et soutenir activement la mise en valeur de ce secteur au plan international (wellness, cliniques privées spécialisées, etc.). Poursuivre notre accompagnement des activités de SwissMedia.</p>	<p>3.1.1. Accentuer le soutien dans ce domaine, en collaboration avec les entreprises établies, en visant une synergie, notamment entre les établissements hospitaliers privés, pour fixer une zone d'excellence</p>
	<p>3.2. Favoriser et soutenir la tenue de congrès et de manifestations dans ce secteur, en collaboration avec les entreprises établies et avec les collectivités impliquées</p>	<p>3.2.1. Soutenir une diversification de congrès et des manifestations d'importance, complétant le calendrier annuel</p>
		<p>3.2.2. Soutenir les projets d'amélioration des infrastructures d'accueil de manifestations économiques et culturelles dans la région avec une dimension internationale, nationale et suprarégionale</p>
	<p>3.3. Appuyer les activités de recherche dans la région d'une manière générale</p>	

**PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017**

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>4.. En collaboration étroite avec Montreux-Vevey Tourisme (MVT), contribuer au rayonnement de l'économie touristique régionale</b></p>	<p>4.1. Participer au développement quantitatif et qualitatif de l'économie touristique autour des valeurs fortes et reconnues aux plans cantonal, national et international (entre autres Château de Chillon, Chaplin's World)</p>	<p>4.1.1. Viser, en collaboration avec en particulier le Centre des Congrès de Montreux (2m2c), la SHMV (Société des Hôteliers Montreux-Vevey) et des infrastructures des Communes de la Riviera, un développement du tourisme d'affaires</p>
		<p>4.1.2. Soutien aux manifestations de rayonnement national et international</p>
		<p>4.1.3. Contribution au projet "Montreux Riviera Convention Bureau" (renforcement de la Promotion et Ventes auprès du tourisme d'affaire)</p>
	<p>4.2. Valoriser Lavaux comme site d'intérêt majeur (Patrimoine mondial de l'UNESCO)</p>	<p>4.2.1. Contribuer aux projets de mise en valeur du tourisme dans Lavaux</p>
		<p>4.2.2. Soutenir la diversification de l'offre, notamment en ce qui concerne la réalisation d'établissements d'accueil complémentaires à l'offre hôtelière traditionnelle</p>
		<p>4.2.3. Promouvoir et développer des offres en matière oeunotouristique alliant découverte des vins et circuits dans le vignoble</p>
		<p>4.2.4. Participer à des programmes intensifs d'échange avec les autres sites inscrits à l'UNESCO afin de positionner Lavaux et la destination Montreux Riviera comme site dynamique de référence dans le secteur du Patrimoine mondial</p>
	<p>4.3. Accompagner les mutations en cours dans le domaine de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique</p>	<p>4.3.1. Contribuer aux décisions relatives à une gestion raisonnable de la problématique des lits froids</p>
		<p>4.3.2. Favoriser la mise en place d'offres touristiques complémentaires (chambres d'hôtes, desserte de la Riviera par le lac, mise en place d'infrastructures portuaires de plaisance, etc.)</p>
	<p>4.3.3. Contribution aux projets d'amélioration de la qualité de l'accueil et de l'information</p>	

**PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017**

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>5.. Adapter la gouvernance de Promove à ses développements</b></p>	<p>5.1. Etablir des structures décisionnelles sur la base des exigences les plus modernes en termes de transparence et d'éthique</p>	<p>5.1.1. Mettre en place une instance de contrôle et de gestion financière, sous la responsabilité d'un membre du Comité, en appui aux contrôles fiduciaires</p>
		<p>5.1.2. Consolider la Commission en charge de l'analyse des demandes LADE sollicitées auprès du Canton</p>
		<p>5.1.3. Etablir une planification roulante, relative aux projets susceptibles d'être soutenus par le Canton ou la Confédération</p>
	<p>5.2. Collaborer avec les animateurs des organisations sœurs des régions limitrophes</p>	<p>5.2.1. Echanger sur une base régulière avec les dirigeants des associations concernées sur les sujets d'intérêt partagés</p>

PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>6.. Développer les collaborations extérieures</b></p>	<p>6.1. Contribuer à la mise en valeur de la marque économique de la "Riviera"</p>	<p>6.1.1. Prendre part à des événements majeurs en Suisse de promotion de la place économique de la Riviera</p>
		<p>6.1.2. Mettre en valeur la Riviera en publiant des articles promotionnels dans des supports d'intérêt national et international</p>
		<p>6.1.3. Faciliter l'intégration des acteurs économiques nouvellement établis</p>

PROMOVE - STRATEGIE REGIONALE 2012-2017

PRIORITES	OBJECTIFS	MESURES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>7.. Développer une communication active en interne et vers l'extérieur</b></p>	<p>7.1. Mettre à disposition d'investisseurs potentiels une documentation promotionnelle</p>	<p>7.1.1. Développer le site internet</p>
		<p>7.1.2. Participer à des réseaux sociaux, en particulier LinkedIn</p>
		<p>7.1.3. Publier une plaquette promotionnelle destinée aux investisseurs potentiels étrangers</p>
	<p>7.2. Stimuler les réseaux</p>	<p>7.2.1. Organiser sur une base régulière des manifestations à l'intention de tous les acteurs économiques et politiques majeurs de la large région, consacrée à un thème d'intérêt général</p>
		<p>7.2.2. Organiser des séminaires destinés à nos membres, consacré à un sujet d'intérêt particulier</p>
		<p>7.2.3. Organiser des événements pour les partenaires extérieurs dans le cadre des manifestations culturelles majeures de la région</p>