

# La durabilité à un clic de chez soi

Outil participatif et ludique, la Fourmilière a fêté ses 20 mois d'existence en juin dernier. La plateforme recueille l'adhésion des Montreusiens qui, par son biais, s'engagent et agissent concrètement chacun à sa mesure pour l'environnement.

La politique des petits pas, c'est souvent celle qui permet de réaliser de grandes choses et d'aller loin. Certes, ce n'est pas le citoyen ou la citoyenne lambda qui pourra résoudre à lui et elle seule le problème de la chute générale de la biodiversité, du réchauffement climatique qui s'annonce déjà, de la question brûlante des déchets ou de la pollution par les particules fines. Néanmoins, chacun et chacune à sa mesure, on peut déjà apporter son petit grain de sable à la cause. Sans que cela soit trop contraignant, ni trop coûteux à mettre en œuvre. À l'image de cette campagne de

promotion qui a permis à plus de 500 ménages montreusiens de s'équiper en pommeaux de douche écologiques à prix préférentiel et d'économiser au final 50 tonnes d'émissions de CO2 par an. Mais, parfois, on a besoin d'un coup de main, de conseils, de visualiser des actions concrètes pour pouvoir les mettre en œuvre.

«C'est dans ce but que nous avons créé *La Fourmilière*, un outil interactif et participatif qui accompagne les habitants de la région dans la transition écologique et énergétique, de manière ludique. Un outil qui offre aussi un espace de dialogue, un forum où échanger des idées et des pratiques», explique Caleb Walther, le Conseiller municipal en charge du projet. «Les actions sont accessibles à tout un chacun. Elles sont expliquées pas à pas avec toutes les informations indispensables pour les mettre en œuvre, même quand on est débutant», ajoute-t-il. Envie de vous engager ?

Facile! Suivez le guide en trois étapes:

## S'engager

D'abord s'inscrire sur le site. C'est la seule manière de voir toutes les actions proposées par la ville ou les membres. Seul le prénom apparaît par la suite, garantissant le respect des données et la protection de la vie privée.

## Mettre en œuvre

Puis consulter les actions et choisir celles qui conviennent le mieux. On peut cliquer sur une action qu'on réalise déjà (trier ses déchets, faire réparer les objets abîmés au lieu de les jeter, par exemple), mais on peut aussi s'engager à réaliser quelque chose qu'on ne fait pas d'ordinaire, comme recycler ses déchets textiles. Et le site de définir ce que ça implique, du choix des tissus qu'on peut réutiliser à la sélection d'un tutoriel permettant de créer quelque chose avec (éponge tawashi, t-shirt, sac à vrac ou tote bag). En cas de difficulté, on consulte le forum, y pose une question, y décrit sa démarche pas à pas (questionnement et résultat).

## Rester connecté(e)!

Mis à jour régulièrement, le site propose aussi un annuaire

## En chiffres

- 21 mois d'existence
- 1'497 citoyen et citoyennes inscrit(e)s
- une centaine de projets proposés
- plus de 400 actions à venir annoncées par les membres eux-mêmes
- 2'820 actions mises en œuvre
- 16'803 « Greenpoints » gagnés
- 10'577 connexions en juin 2020
- pour 60'804 pages consultées

des services et commerces durables, une liste d'artisans locaux et d'associations de quartier engagées dans la cause et des liens pour bénéficier de subventions (pour l'achat d'un vélo électrique, par exemple).

Simple, facile et ludique.

*Patrizia Rodio*

Envie de participer? Rendez-vous sur [www.lafourmiliere-montreux.ch](http://www.lafourmiliere-montreux.ch) ou contacter le Conseiller municipal en charge du projet, Caleb Walther au 021 962 79 31.



## ÉCONOMIE LOCALE

# Promove se mobilise pour la relance économique

Des mesures d'accompagnement à hauteur de 200'000 francs sont prévues pour aider les acteurs économiques de la région à reprendre du poil de la bête.

Après le soutien des plateformes de vente de bons en faveur des commerçants contraints à la fermeture (près de 100'000 francs ont ainsi été distribués à des acteurs locaux) et une campagne de sensibilisation incitant le public à acheter et consommer local, Promove, organisme officiel de

promotion économique de la région Riviera-Lavaux, a mis sur pied une série de mesures destinées à relancer l'économie régionale dont elle déroulera le plan d'action au fil des prochains mois.

Au nombre des mesures promises, notons sa participation au concept «Dolce Riviera»

dont on parle aussi dans cette gazette, l'organisation de congrès qui devraient avoir d'importantes retombées économiques pour la région et, pour les entreprises, la possibilité de participer à une séance d'échanges sur leur stratégie d'affaires avec Yves Pigneur, expert de renommée mondiale et «père» du *Business Model Canvas*, des diagnostics individuels ou une possible subvention (à hauteur de 10'000

francs) d'un de leur projet futur. «Ces actions se veulent une contribution concrète et adaptée à l'effort de relance économique indispensable suite à la crise sanitaire du Covid-19», explique Marion Belloteau, responsable de projet pour Promove.

*Patrizia Rodio*  
sur communiqué de presse

[www.promove.ch](http://www.promove.ch)