

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montreux, le lundi 14 juin 2021

Pour publication immédiate

LA NOUVELLE ATTRACTION PHARE DE LA RÉGION RIVIERA-LAVALAUX REÇOIT 1 MILLION DE LA PART DU CANTON!

Le Fort de Chillon a obtenu une subvention de 1 million CHF pour la réalisation de son musée interactif. À la fois moderne et ludique, ce projet d'importance nationale s'intègre parfaitement à la stratégie de diversification de l'offre touristique que la région s'efforce de développer. Promove, après avoir accompagné la demande de soutien en lien à cette nouvelle attraction majeure pour la Destination, est heureuse de ce dénouement positif, qui vient renforcer le positionnement touristique de la région.

Forteresse exceptionnelle dissimulée dans la roche, le Fort de Chillon fait revivre aux visiteurs le quotidien des militaires qui occupaient ce lieu classé « secret défense » durant la Seconde Guerre mondiale. Situé à proximité immédiate du monument le plus visité de Suisse, son musée présente plusieurs intérêts majeurs pour la région. Tout d'abord, le sujet traité le positionne directement à un échelon d'intérêt national, d'autant plus que c'est le premier musée à aborder de cette manière la thématique du « Réduit National ».

En outre, le Musée du Fort de Chillon s'intègre parfaitement à la stratégie de diversification de l'offre touristique que la région s'efforce de développer en soutenant des activités ouvertes durant toute l'année, en complément des attractions traditionnelles en Riviera-Lavaux. Le développement d'une offre utilisant les dernières technologies du secteur du divertissement correspond au positionnement qualitatif de la région, dont l'ambition n'est pas forcément d'augmenter le nombre de touristes, mais d'allonger la durée moyenne de leur séjour au travers d'une offre riche et diversifiée. L'objectif étant aussi bien entendu de favoriser les nuitées, en particulier eu égard aux nombreux excursionnistes qui visitent d'ores et déjà le Château adjacent, ceci également dans une optique «4 saisons ».

Pour toutes ces raisons, Promove se réjouit de l'octroi de 1 million CHF au Fort de Chillon, somme débloquée dans le cadre de la loi cantonale sur l'appui au développement économique (LADE).

Depuis 2008 et l'entrée en vigueur de cette loi, Promove est en effet officiellement reconnu par l'État de Vaud en tant qu'organisme économique régional. À ce titre, l'association accompagne les porteurs de projets issus de la région Riviera-Lavaux qui souhaiteraient bénéficier d'un soutien financier au titre du volet « Economie Régionale » de la LADE. Promove analyse l'éligibilité des projets et fournit des conseils en vue de l'élaboration des dossiers de demande de subvention, avant de transmettre ces dernières accompagnées d'un préavis au Canton.

Dans ce contexte, Promove a été impliqué, dès la genèse du dossier, dans le montage financier du futur Musée du Fort de Chillon, un projet à la fois instructif, interactif, ludique et orienté expérience client. Avec un budget total dépassant les 8 500 000 CHF, la réalisation du Musée du Fort de Chillon est aujourd'hui à la hauteur des attentes des porteurs de projet, à qui nous souhaitons un grand succès.

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Financé par les 14 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association offre des services et des conseils aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité, en facilitant l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

Contact Promove Marion Belloteau, Responsable de projet // 021 963 48 46 // belloteau@promove.ch

Contact Fort de Chillon Luana Menoud-Baldi, Directrice // 079 621 77 35 // luana@fortdechillon.ch

Contact Commune de Veytaux Christine Chevalley, Syndicque et députée // 079 216 97 01 // chricheva@yahoo.fr