

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

## DES PRIX D'UNE VALEUR DE PLUS DE 100 000 CHF POUR LES NOMINÉS ET LES LAUREATS

Un lauréat sera distingué pour chacune des catégories suivantes :

- **Impact** : Prix dédié aux entreprises qui renforcent l'économie régionale (emplois, investissement, implication, etc.).
- **Proximité** : Prix dédié aux commerces et artisans de proximité, en partenariat avec les associations économiques locales.
- **Entreprendre** : Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).
- **Rayonnement** : Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements).

Les entreprises de la région ont jusqu'au 30 juin pour postuler aux catégories Impact, Entreprendre et Rayonnement. Dotée d'un fonctionnement et d'un jury différent, les candidatures pour la catégorie Proximité se sont clôturées le 30 avril dernier avec la réception de plus de 40 dossiers. Pour rappel la participation est gratuite et les dossiers de candidatures téléchargeables sur [www.lesmerites.ch](http://www.lesmerites.ch).

Suite au dépôt des candidatures, les jurys sélectionneront trois nominés pour chaque catégorie puis désigneront les lauréats en fonction des critères propres aux catégories (voir détails dans le règlement disponible sur le site).

1/2



Les membres du jury des catégories Impact, Entreprendre et Rayonnement (de gauche à droite) : M. François Pugliese, M. Maurice Neyroud, M. Stéphane Krebs, M. Philippe Ligron, M. Pascal Rubin, M. Thierry Vial, Mme Caroline Kuyper, Mme Aline Isoz, Mme Véronique Hermanjat, M. Didier Muller et M. André Berdoz.



*Dr Patricia Delarive, Médecin Chef, Entrepreneur, Présidente du Conseil d'Administration de Clinique Matignon Suisse SA et désormais présidente du jury des catégories Impact, Entreprendre et Rayonnement.*

**Tous les nominés** bénéficieront de la réalisation d'une vidéo de présentation de leur activité qui sera diffusée lors de la cérémonie de remise des Mérites, en présence de plusieurs centaines de personnes. La vidéo leur sera ensuite remise pour leur propre usage.

**Tous les lauréats** disposeront d'une mise en valeur à travers toute la région et au-delà. En effet, une large couverture médiatique consacrée aux gagnants est prévue.

De plus chaque catégorie bénéficiera d'une dotation spécifique, adaptée aux besoins des entreprises des secteurs concernés.

**«Nous souhaitons que chaque entreprise lauréate se voie offrir un prix qui ait du sens pour elle et contribue concrètement à soutenir son activité. Ainsi la dotation de la catégorie Impact se focalise sur les RH, Entreprendre sur le financement et le coaching, Rayonnement sur la communication exogène et Proximité sur le marketing direct.»**

Bernard Schmid, Directeur de Promove

#### DATES A RETENIR

**Jusqu'au 30 juin :** Dépôt des dossiers de candidature

**Juillet-septembre :** Processus de sélection des candidats par le jury

**29 novembre :** Remise des Mérites au 2M2C à Montreux et soirée de Gala au Casino pour les 30 ans de Promove

L'entreprise lauréate de la catégorie Impact aura l'opportunité d'organiser une sortie d'équipe aux Rochers-de-Naye grâce au MOB. L'Hôtel du Léman offrira également un forfait séminaire journalier à cette dernière.

La catégorie Entreprendre permettra à son lauréat de bénéficier d'un capital financier de CHF 15 000.- pour l'aider dans son développement ainsi que d'un coaching sur 6 mois par la société Ideix.

Le lauréat de la catégorie Rayonnement se verra offrir une campagne de 3 publications au sein du magazine de bord de la compagnie Easyjet en partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme.

Pour finir la catégorie Proximité permettra de remporter un accompagnement d'une valeur de CHF 10 000.- en marketing et communication de la part de l'agence De Visu-Stanprod.

2/2

#### Au sujet de Promove

Fondée en 1988, Promove est une association de droit privé à but non lucratif. Elle se consacre au développement économique de la région Riviera – Lavaux en unissant autour d'un objectif commun aussi bien les autorités politiques des communes de la région que le tissu économique et l'ensemble des partenaires concernés. Véritable interface privé-public, elle est active avec son équipe opérationnelle sur les trois grands leviers du développement économique : la promotion économique exogène, le soutien à la réalisation de nouveaux projets à valeur ajoutée et la valorisation des atouts régionaux. A ce jour, l'association déploie son activité sur le territoire de 13 communes et compte près de 300 membres.

#### Contact presse

Marion Belloteau, responsable communication & events à Promove 021 963 48 48 // belloteau@promove.ch

Partenaires principaux



vaudoise



BCV

Partenaires médias



VAUD+